

๒. แนวทางการสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(Thailand: Partnership for Development)

๓. การเตรียมความพร้อมของประเทศไทย

๔. ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะประเทศไทยได้รับ

๕. แนวทางประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

ทั้งนี้ วิทยาการได้สรุปการดำเนินงานโครงการขั้นต่อไปในเดือนกุมภาพันธ์ถึง
เมษายน ๒๕๕๙ ดังนี้

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๑) แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายโครงการลงทุนพิเศษของรัฐเพื่อการพัฒนา
ประเทศ (กนค.)

๒) กระทรวง/ส่วนราชการเจ้าของโครงการ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเป็นราย
โครงการ ตามข้อ ๑๐ ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ ๒๕๕๙

๓) กระทรวงการคลังจัดทำข้อเสนอด้านการเงินและการลงทุน ตามที่กำหนดไว้
ในข้อ ๑๓ (๗) ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ ๒๕๕๙ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความ
เห็นชอบ

มีนาคม ๒๕๕๙

ส่วนราชการเจ้าของโครงการจัดทำร่างประกาศเชิญชวนผู้ที่สนใจเสนอคณะ
กรรมการบริหารให้ความเห็นชอบ และดำเนินการประกาศเชิญชวนต่อไป

เมษายน ๒๕๕๙

กำหนดเป้าหมายให้ผู้สนใจยื่นข้อเสนอทางเทคนิค (Technical Proposal)

สำหรับ กปส. นอกจากการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อในความรับผิดชอบแล้ว
วิทยาการได้สรุปการดำเนินงานในส่วนที่ กปส. เกี่ยวข้อง ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี รวม
๔ ข้อ ดังนี้

ข้อ ๑๒ “การประกาศเชิญชวนให้กระทำโดยเปิดเผยต่อสาธารณชนทางเว็บไซต์
(Website) ของส่วนราชการและกรมบัญชีกลาง (<http://www.gprocurement.go.th>) พร้อมทั้ง จัดส่ง
ประกาศให้กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ
ทำหนังสือแจ้งหน่วยงานของต่างประเทศที่ตั้งประจำอยู่ในประเทศไทย เช่น สถานเอกอัครราชทูต”

ข้อ ๑๔ “ในการยื่นข้อเสนอโครงการให้ส่วนราชการจัดทำบันทึกสรุปสาระสำคัญ
โดยย่อของข้อเสนอเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของส่วนราชการและกรมบัญชีกลางติดต่อกันไม่
น้อยกว่า ๗ วัน”

/ข้อ ๑๕

ข้อ ๑๕ “ในการ พิจารณาข้อเสนอโครงการ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการ
บันทึกผลการพิจารณาโครงการทางด้านเทคนิค ด้านการเงินและการลงทุน และด้านอื่น ๆ แล้ว
เสนอผลการพิจารณาทุกโครงการ หรือข้อเสนอทางเลือกอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
ต่อ กนค. ทั้งนี้ให้จัดลำดับความเหมาะสมด้วยการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร ให้กระทำ
โดยเปิดเผยต่อสาธารณชนและอาจถ่ายทอดทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ด้วยก็ได้”

ข้อ ๑๖ “เมื่อได้รับเรื่องจากคณะกรรมการบริหารแล้ว กนค.อาจกำหนดประเด็น
ให้คณะกรรมการบริหารไปสอบถามเพิ่มเติมขอหลักฐานหรือเจรจาต่อรองราคา เงื่อนไข เงื่อนไขเวลา
หรือรายละเอียดบางอย่างเพิ่มเติมจากผู้ยื่นข้อเสนอโครงการรายใด หรืออาจเรียกผู้ยื่นข้อเสนอ
โครงการรายใดมาเพื่อดำเนินการดังกล่าวเองก็ได้ การพิจารณาของ กนค. ให้กระทำโดยเปิดเผย
ต่อสาธารณชนและให้ถ่ายทอดทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ด้วย”

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

**๔.๗ สรุปผลการจัดกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
กรมประชาสัมพันธ์**

ลก. รายงานว่า ตามที่ สลก. ได้รับงบประมาณจัดกิจกรรม
ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๙ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ กปส. โดยกำหนด
จัดกิจกรรมที่ ๒ สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ผลงานของ กปส. ในประเทศ และผลงานของรัฐบาล
ครั้งที่ ๑ (กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร สนับสนุนนโยบายด้านความมั่นคง) ในวันที่ ๓-๔ มีนาคม
๒๕๕๙ ณ จังหวัดพังงา และวันที่ ๙-๑๐ มีนาคม ๒๕๕๙ “มุมมองของสื่อมวลชนต่อภาพลักษณ์
กรมประชาสัมพันธ์” ณ คาซวีรีน่า รีสอร์ท จังหวัดเพชรบุรี นั้น

ผลการดำเนินงาน

กปส. สลก. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสรุปผลการดำเนินงาน
ได้ดังนี้

๑. สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๒๕ คน จาก ๑๕ หน่วยงาน
๒. สื่อมวลชนนำข้อมูลไปเผยแพร่แล้ว ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๖
หน่วยงาน (ที่เหลือจะทยอยเผยแพร่ให้ภายหลัง)
๓. ข้อมูลที่สื่อ้นำไปเผยแพร่แล้ว คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๖๓๔,๐๐๐ บาท (หกแสน
สามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

/๔.๘ ผลการสำรวจ

**๔.๘ ผลการสำรวจความคิดเห็นของข้าราชการและลูกจ้าง กปส.
ที่ต้องการไปปฏิบัติงานในหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ**

ผอ.สนผ. รายงานว่า ตามที่ อปส. ได้อนุมัติให้ สนผ. จัดทำโครงการสำรวจความสมัครใจข้าราชการและลูกจ้างกรมประชาสัมพันธ์ที่ต้องการไปปฏิบัติงานในหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ (SDU) โดยใช้เงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลวางแผนอัตราค่าจ้างให้โครงสร้างใหม่ของ กปส. และ SDU นั้น

ผลการดำเนินงาน

สนผ. ได้ศึกษาและทบทวนข้อมูลเพื่อประกอบการดำเนินการจัดทำแบบสำรวจฯ ดังกล่าวตามบัญชา พร้อมทั้งได้ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากเอกสารต่าง ๆ ดังนี้

๑. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

๒. เอกสารหน่วยบริการรูปแบบพิเศษของนายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กรกฎาคม ๒๕๕๖)

๓. โครงการสำรวจความคิดเห็นของข้าราชการและลูกจ้างกรมประชาสัมพันธ์ต่อการพัฒนาดำเนินงานของ สทท.๑๑ (กวพ.สนผ., ๒๕๕๗)

ทั้งนี้ สนผ. ได้ดำเนินการโครงการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดดังเอกสารประกอบวารการประชุมที่ได้จัดทำเป็นรูปเล่มแจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม **รับทราบ**

๔.๙ ภารกิจเด่นและก้าวคืบของ สปช.๑

ผอ.สปช. ๑ รายงานว่า สปช.๑ ได้สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัด ประกอบด้วยด้านการพัฒนาและด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหาร

ผลการดำเนินงาน

สปช.๑ ได้ประชุมผู้บริหารเพื่อเตรียมการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ส.ส. และ ส.ว. โดยในเบื้องต้นให้ประชาสัมพันธ์เน้นการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ส.ส. จนถึงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๙ เป็นพิเศษ หลังจากวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๙ ให้ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ส.ว. จนถึงวันเลือกตั้ง และสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ได้จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารการเลือกตั้ง ส.ส. และ สว.

มติที่ประชุม **รับทราบ**

๔.๑๐ ภารกิจเด่นและสำคัญของ สปข.๒

ผอ.สปข.๒ รายงานว่า สปข.๒ ได้สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหาร การดำเนินงาน

สปข.๒ ได้ดำเนินการกิจเด่นและสำคัญประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ประกอบด้วย ด้านการพัฒนา, ด้านการประชาสัมพันธ์ และ ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทาง สวท. และ สทท.๑๑ ในสังกัด

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๑๑ ภารกิจเด่นและสำคัญของ สปข.๓

ผอ.สปข.๓ รายงานว่า สปข.๓ ได้สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหาร การดำเนินงาน

ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

มติที่ ๑ ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ

- การจัดทำโครงการตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดล้านนา และจังหวัดเชียงใหม่
- การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรปี ๒๕๕๙
- การจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาด

มติที่ ๒ ด้านคุณภาพการให้บริการ

- การบริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก
- การจัดกิจกรรมร่วมกับสำนักงานบังคับคดีและวางทรัพย์ภูมิภาคที่ ๕ กรมบังคับคดี

มติที่ ๓ ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

- การประหยัดพลังงานของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓

มติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร

- การพัฒนาบุคลากร
- การจัดการความรู้ในองค์กร
- การจัดทำแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

ผอ.สปข.๓ รายงานเพิ่มเติมว่า สปข.๓ ได้เข้าไปดูแลเรื่องยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ขณะนี้ยังมีเรื่องของแผนประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน และไม่สอดคล้องกัน

/กับโครงการ

กับโครงการซึ่งจะมีตัวชี้วัด การวัดไม่ชัดเจน คิดว่าได้พยายามที่ผลักดันจะให้กลุ่มจังหวัดได้มอบหมายให้ กปส. โดย สปข. เป็นตัวหลักในการให้คำแนะนำหรือการวางแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกลุ่มจังหวัด อาจจะยังไม่ได้ผลชัดเจน

ประธานฯ แจ้งว่า การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเป็นเรื่องของ สปข.๑-๘ จะต้องติดตามว่าจะตั้งงบประมาณหรือประสานกับผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งเป็นเจ้าภาพหลักในกลุ่มยุทธศาสตร์ ไม่ว่าจังหวัดใด บางทีอาจจะมีคาบเกี่ยวกันให้ตกลงกันในระหว่าง สปข. ใกล้เคียงกันเสีย งบประมาณการประชาสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด สปข. ๑-๘ ได้ผล และได้งบประมาณมาดำเนินการเป็นรูปธรรมชัดเจนเป็นตัวอย่างชัดเจน ต่อไปจะครบ ๘ เขต ขึ้นอยู่กับการสร้างของยุทธศาสตร์ ขึ้นกับความเก่ง ความสนใจการประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย และขึ้นอยู่กั สปข. นั้น ๆ ว่าจะเข้าไปในส่วนของยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดได้อย่างไร ทั้งนี้ทั้งนั้นคือฐานประชาสัมพันธ์จังหวัด ทั้งนี้อาจจะสั่งการจัดทำเป็นคำสั่งให้ อปส. ลงนามไม่ขัดข้อง

ผอ.สปข.๔ แจ้งว่า จังหวัด CEO แต่ละจังหวัดเขาได้รับงบประมาณของเขาเอง และมีตัวแทนของ กปส. คือประชาสัมพันธ์จังหวัดอยู่ในแต่ละจังหวัดอยู่แล้ว ประชาสัมพันธ์เสนอแผนในส่วนที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดจะทำ อย่างพิษณุโลกเสนอแผนในปีที่ผ่านมา ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้ ๗.๙ ล้านบาท แล้วนำมาให้ทางสถาบันการประชาสัมพันธ์จัดอบรมให้ ดังนั้น สปข. จะต้องเข้าไปในกลุ่มของยุทธศาสตร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดมองเหมือนกับว่าหน่วยงาน กปส. ไม่เป็นระบบเป็นลักษณะไปแย่งงบประมาณกัน สปข. ค่อนข้างจะอึดอัด เนื่องจากว่าหัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์ไม่ได้อยู่ในตัวที่ตั้งเขต อย่างเชียงใหม่ พิษณุโลกอยู่ แต่บางที่พิษณุโลกไปตั้งอยู่ที่เพชรบูรณ์ กลุ่มยุทธศาสตร์เป็นหัวหน้ากลุ่ม เพราะฉะนั้นอยู่ที่ กปส. มีผู้แทนเป็นผู้บริหารอยู่แล้ว

ประธานฯ แจ้งว่า หน่วยงานใหม่เขตไม่ใช่เขตที่นิ่งแล้วคอยให้คนอื่นเขามาบอกว่าทำอย่างไรอย่างนี้ หน่วยงานใหม่คือเขตกับประชาสัมพันธ์จังหวัดจะต้องเป็นเนื้อเดียวกันต้องเริ่มแปลงสถานะให้ได้ ขณะเดียวกันประชาสัมพันธ์จังหวัดก็เหมือนกันว่ายุทธศาสตร์เหล่านี้ถ้าเป็นกลุ่มจังหวัดเจ้าภาพอยู่ที่ไหน แล้วการที่จะเจาะไปการเข้าประชุมกลุ่มยุทธศาสตร์จังหวัดเพื่อที่จะเสนอแผนพัฒนาของการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มจังหวัดตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ นั้น ไม่ใช่จะต้องมีการศึกษา มีการจัดทำแผนอย่างเป็นทางการเป็นเหตุเป็นผลให้เป็นที่ยอมรับของผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็นเจ้าภาพ และได้ทราบว่าจะเสนอแผนให้กับกลุ่มจังหวัดต่าง ๆ ควรจะเสนอตั้งแต่กระทรวงมหาดไทยหรือไม่ หรือว่าจะเสนอไปที่ภูมิภาค กปส. ไม่เคยที่จะวางระบบเอาของเราไว้ เพราะฉะนั้นเขาจะเห็นของเราไม่สำคัญ แต่ต่อไป กปส. จะมีความสำคัญในกลุ่มจังหวัด ถ้าจะให้ กปส. เสนอ จะเสนอไปที่กระทรวงด้วย ๑ แผน แต่ว่าก็คือแผนเดียวกันกับที่ ผอ.สปข. จะหยิบไปเสนอ

/เพียงแต่ว่า

เพียงแต่ว่า ผอ.สพข. จะเป็นผู้อธิบายเน้นความสำคัญ และเป็นผู้แนะนำยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในเรื่อง การประชาสัมพันธ์

ผอ.สพข.๔ แจ้งว่า รมต.นร. (นายสุรนนท์ เวชชาชีวะ) ได้เคยกล่าวให้ผู้บริหาร ฟังครั้งหนึ่งแล้วว่า การประชาสัมพันธ์ของผู้ว่า CEO ซึ่งนายกรัฐมนตรีเน้นว่าจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ เป็นหลัก แต่ติดขัดที่ว่าแต่ละจังหวัดจะอยู่ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดคนไหนที่สนใจเรื่องการประชาสัมพันธ์ จะเหบบประมาณให้กับการประชาสัมพันธ์มาก แต่แจ้งว่าจะต้องกำหนดมาตั้งแต่ขั้นกำหนดนโยบาย รมต.นร. แจ้งว่า จะนำเรื่องนี้ไปเสนอให้รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จตุศรีพิทักษ์) เข้าไปใน ที่ประชุม ครม. เพื่อกำหนดให้ชัดเจนว่าหัวหน้ากลุ่มของ ซีอีโอ ควรจะต้องมีเปอร์เซ็นต์ในการที่ จะตัดบของการประชาสัมพันธ์ให้กับกรมประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ และหากว่าจะทำเรื่องผ่าน นำจะทำในระดับนี้ไปก่อน ก่อนที่ กปส. เราจะทำไปที่จังหวัด

ประธานฯ แจ้งว่า ต้องระดมความคิดหรือจะเป็น Workshop ไม่ขัดข้อง เพราะว่า ยังขาดตัวเฟืองใหญ่อยู่เฟืองหนึ่ง คือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแห่งชาติ เมื่อ เฟืองใหญ่ไม่มีเราก็จำเป็นต้องไปตามเฟืองเล็ก และเครื่องจักรในส่วนที่เป็นเครื่องจักรย่อย เพราะยังไม่หมุน แต่เราจำเป็นต้องหมุนได้ด้วยตัวเอง ความจำเป็นการประชาสัมพันธ์มีแต่เท่าผมดู แม้แต่การดำเนินงานเองยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดไม่ได้ก้าวหน้าเท่าที่ควร

ผอ.สพข.๔ แจ้งว่า รมต.นร. (นายสุรนนท์ เวชชาชีวะ) บอกว่าทาง กปส. น่าจะ ทำในภาพรวมแล้วเสนอไปที่เดียวอย่าไปแยกกันทำ

ประธานฯ แจ้งขอให้ รปส. (นางภทธีรียา) จัดทำ Workshop โดยเชิญประชาสัมพันธ์ จังหวัดมาด้วย

ร.ผอ.สพต. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) แจ้งว่า สพต. มิงบในเรื่องประชุมอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ซึ่งตั้งบไว้ ๒ ปีแล้ว รอให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เกิด แต่เมื่อตรงนั้นไม่เกิดเราก็หารือกับ ผอ.สพข. ว่าจะแปลงบแล้ว ๒๕๐,๐๐๐ บาท ที่มีอยู่กับ สพข.๓ และ สพข.๖ ก่อนเพราะว่าจะดูในยุทธศาสตร์ที่เป็นยุทธศาสตร์ แต่ว่าจะเจาะเฉพาะเรื่อง ต่างประเทศก่อน ยุทธศาสตร์จังหวัดและยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งมีอะไรที่มีความเคลื่อนไหวสูงพอ ๆ กับ สพข.๖ ในวงเงินงบประมาณที่เรามี โดยได้เรียน ผอ.สพข. แล้วว่า ต้องนำหน่วยงานในพื้นที่ และผู้รับผิดชอบในแผนต่าง ๆ ยุทธศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การ ท่องเที่ยว เรื่องความมั่นคง เรื่องเศรษฐกิจอะไรต่าง ๆ แล้วเรียนเชิญ อปส. และ รปส. ที่กำกับ ดูแลเรื่องแผนไปหารือกันว่า กปส. มีนโยบายว่าต่อไปบทบาทของ สพข. คงเป็นบทบาทในเชิงวิชาการ แต่ส่วนประชาสัมพันธ์จังหวัดใกล้ชิดอยู่ได้นั่งอยู่ในกลุ่มการประชุมแล้ว แต่ว่าทั้งหมดคือการ ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการของ กปส. และ Out put ที่ได้จากการสัมมนาทั้ง ๒ ครั้ง เนื้อหา คือ /สิ่งที่เราทำมี

สิ่งที่เราทำมี Power Point มาช่วยเสริมจังหวัด แต่ในส่วนจังหวัดแล้วเขาต้องการความร่วมมือจากเราในด้านไหน อันนี้จะหารือกันในกลุ่มประมาณ ๕๐ คน แล้วหลังจากนั้นถ้าคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเกิด ก็จะเป็นข้อมูล Back up หรือถ้าไม่เกิดก็จะเป็น In put ในการทำแผนปี ๕๐ และปีต่อๆ ไป

รปส.(นางภทธีรียา) แจ้งว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเกิดและมีอยู่เรียบร้อยแล้ว เพียงแต่รัฐมนตรีรักษาการเท่านั้นเอง ต้องเข้าใจให้ถูกต้อง เพราะว่ารัฐมนตรีเป็นรัฐมนตรีรักษาการไม่กำกับนโยบาย จะเรียนว่า ตามที่ ผอ.สปช.๔ เสนอว่า รมต.นร. เคยกล่าวเรื่องนี้ เรื่องนี้ดีมากคือเราจะต้องเสนอภาพรวมเข้า ครม. ถึงจะถูก จะได้ชัดเจน ถ้าอย่างนั้นจะแบ่งแยก และอีกเรื่องหนึ่งที่ต้องทำคือ การทำ Workshop เพราะว่าจะนำภาพของการทำงานระหว่าง สปช. กับประชาสัมพันธ์จังหวัดเข้าไปด้วยกัน แต่คิดว่าต้องทำตรงภาพรวมเข้า ครม. ก่อน

ประธานฯ แจ้งว่า เราจะดูโครงการหน้าที่ใหม่ของเขตและประชาสัมพันธ์จังหวัดได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพราะว่า การทำ Workshop จะมีการหารือประชาสัมพันธ์ในหลายแง่หลายมุมมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศขอให้รับดำเนินการ เพราะว่า ต่อไปข้างหน้า สปช. มีภารกิจเป็นอย่างไร เป็นฝ่ายวิชาการก็เปอร์เซ็นต์ ฝ่ายปฏิบัติการก็เปอร์เซ็นต์

ร.ผอ.สปช. ๕ (นางชัชชญา ทองอยู่) แจ้งว่า เห็นด้วยกับที่ประชุมว่า ขอให้มียุทธศาสตร์ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ที่เป็นเนื้อเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องพาณิชย์หรือการค้าการลงทุนกระจัดกระจายจริง ๆ แล้วเรามีแนวร่วมค่อนข้างมากจึงจะขอให้มีเจ้าภาพในเรื่องนี้

นางธารทิพย์ ทองงามขำ ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก แจ้งว่า ขอเรียนข้อมูลเรื่องยุทธศาสตร์ ตามที่ รปส.(นางภทธีรียา) และ ผอ.สปช.๔ กล่าว คือในเรื่องงบประมาณตามยุทธศาสตร์เขาจะมีงบประมาณยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดทุกจังหวัด ๗๐% สำหรับการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด และอีก ๓๐% ของแต่ละจังหวัดเขาจะต้องใช้ในการทำแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ซึ่งตรงนี้ในส่วนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างกลุ่มที่ ๑ ในแผนของกลุ่มจังหวัดยังไม่ได้ทำจึงขออนุญาตเรียนสนับสนุนว่า กปส. น่าจะทำเป็นภาพรวมลงไปเพราะว่าส่วนนี้แผนกลุ่มจังหวัดยังทันในส่วนที่เหลืออีก ๓๐%

ประธานฯ แจ้งว่า ขอให้ สนผ.รับไว้พิจารณาด้วย

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๑๒ ภารกิจเด่นและสำคัญของ สปช.๔

ผอ.สปช.๔ รายงานว่า สปช.๔ ได้สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหาร

/การดำเนินงาน

การดำเนินงาน

สพข.๕ ได้จับ CEO เมื่อปีที่ผ่านมา ๑.๕ ล้านบาท ได้จัดสัมมนาสื่อมวลชน เมื่อวันที่ ๑๗-๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ และพาสื่อมวลชนจากส่วนกลางไปดูงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ อ.วังทอง และ อำเภอชาติตระการของจังหวัดพิษณุโลก อันนี้เป็นขบของผู้ว่าราชการจังหวัด CEO เช่นเดียวกัน ส่วนนี้ก็เป็นไปตามโครงการยุทธศาสตร์ของจังหวัด และอีกเรื่องหนึ่งคือ สพข.๕ ได้จัดทำโครงการ ๖๐ ปีครองราชย์โดยจัดประกวดเว็บไซต์เฉลิมพระเกียรติระดับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นไปแล้ว และตัดสินไปแล้วเมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๙ อีกด้านหนึ่งคือการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยได้จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ส.ส. และ สว.เรียบร้อยแล้ว ที่ สพข.๕ ส่วนการสร้างภาพลักษณ์องค์กรทาง สพข.๕ ได้ปรับเปลี่ยนเรื่องการสร้างภาพลักษณ์องค์กรขึ้นมาในหลายเรื่อง ท่านอาจจะได้รับสารผ่านสื่อของ สพข.๕ ฉบับแรกเรียบร้อยแล้ว และอีกเรื่องที่ได้ทำขึ้นมาใหม่คือการแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์กับส่วนราชการในเขตที่ตั้งตำบลหัวรอไปเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ มีหน่วยราชการที่ตั้งศูนย์อยู่ ๓๕ หน่วยงานทั้งหมด สพข.๕ ได้รับให้เป็นหัวหน้าในกลุ่มสี่เหลี่ยม และอีกเรื่องหนึ่งที่กำลังจะปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรโดยขอความร่วมมือกับกรมทางฯ มาถมที่หน้าสถานี เพื่อจัดเป็นสวนเฉลิมพระเกียรติในโอกาสครองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี

มติที่ประชุม

รับทราบ

๕.๑๓ ภารกิจเด่นและสำคัญของ สพข.๕

ร. ผอ.สพข.๕ (นางชัชชญา ทองอยู่) รายงานว่า สพข.๕

ได้สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหาร

การดำเนินงาน

สพข.๕ ได้ดำเนินการกิจเด่นและสำคัญประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ประกอบด้วย

๑. โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน

๒. โครงการสัมมนากรมบังคับคดีสัญจรพบสื่อมวลชน

๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สื่อสารการตลาด กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ”

๔. โครงการทดสอบการอ่านออกเสียงภาษาไทยพื้นเมืองแก่ผู้ประกาศอ่านข่าว

และดำเนินรายการทาง สวท. และ สทท. (กลุ่มภาคใต้ตอนบน) ปี ๒๕๕๙

๕. โครงการอบรมหลักสูตร “ระบบเครือข่ายท้องถิ่น (Local Area Network)

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

/มติที่ประชุม

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๑๔ ภารกิจเด่นและสำคัญของ สปข.๗

ร.ผอ.สปข.๗ (นางธนัชพร คำสอน) รายงานว่า สปข.๗

ได้สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหาร

การดำเนินงาน

สปข.๗ ได้ดำเนินการภารกิจเด่นและสำคัญประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙

ประกอบด้วย ด้านการพัฒนา, ด้านการประชาสัมพันธ์ และ ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทางสวท. และ สทท.๑๑ ในสังกัด

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๑๕ ภารกิจเด่นและสำคัญของ สปข.๘

ผอ.สปข.๘ รายงานว่า สปข.๘ ได้สรุปผลการดำเนินงานที่

สำคัญของหน่วยงานในสังกัดประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหาร

การดำเนินงาน

สปข.๘ ได้ดำเนินการภารกิจเด่นและสำคัญประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙

ประกอบด้วย การเปิดศูนย์การเลือกตั้ง ส.ส. แต่ไม่ได้ตั้งอยู่ที่ สปข. โดยย้ายไปตั้งที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กาญจนบุรี โดยจะเปิดถึงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๙ จนกว่าจะทราบผล ส่วนเรื่องยุทธศาสตร์จังหวัดได้เงินมาประมาณ ๒ ล้านบาท ดำเนินการจัดสัมมนาสื่อมวลชนและนำชมสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อที่จะนำไปเผยแพร่ในเรื่องของกลุ่มจังหวัด แม้ว่า สปข.๘ ยังไม่เป็นกรรมการ แต่ก็ดำเนินการช่วยเหลือ

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่น ๆ วาระจร เพื่อทราบ

๕.๑ การรายงานผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือ

**เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบ
ในจังหวัดชายแดนภาคใต้**

ห.ศปส. รายงานว่า ตามที่ กปส. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และ พ.ศ. ๒๕๕๙ งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉิน เพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้มีการประชุม

/คณะทำงาน

คณะทำงานประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาฯ ไปแล้ว เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม กปส. โดยมี รปส. (นายเชษฐา) เป็นประธานการประชุม ได้มีการมอบหมายภารกิจให้หน่วยงานต่าง ๆ ของ กปส. ดำเนินการประกอบด้วย

ศปส. รับผิดชอบ จำนวน ๓ โครงการ งบดำเนินการ ๖,๔๙๗,๕๕๐ บาท

สพป. รับผิดชอบ จำนวน ๒ โครงการ งบดำเนินการ ๒,๓๐๒,๔๕๐ บาท

สนช. รับผิดชอบ จำนวน ๒ โครงการ งบดำเนินการ ๑,๕๐๐,๐๘๐ บาท

สวท. รับผิดชอบร่วมกับ สปช.๖ ในการผลิตสื่อวิทยุ งบดำเนินการ ๔.๗ ล้านบาท

สทท. รับผิดชอบในการผลิตสื่อโทรทัศน์ งบดำเนินการ ๙.๕ ล้านบาท

กกช. รับผิดชอบในการจัดสัมมนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเคเบิลทีวีในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง จำนวน ๑ โครงการ งบดำเนินการ ๒ แสนบาท

สถาบันการประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบโครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “จิตวิทยามวลชนกับการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภาคใต้” จำนวน ๓ รุ่น งบดำเนินการ ๔๙๙,๙๒๐ บาท

ส.ปชส.จังหวัดสงขลา รับผิดชอบ ๑ โครงการ ในการจัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ งบดำเนินการ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (ได้รายงานว่าจะดำเนินการประกาศสอบราคาแล้ว)

ข้อเสนอ

ขอให้ทุกหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายภารกิจและงบประมาณได้กรุณารายงานผลการปฏิบัติในทุกรอบ ๑๕ วัน โดยตรงที่ ศปส. เพื่อจะได้นำเสนอรายงานในภาพรวมไปยัง สปน. ซึ่งเป็นเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายและอำนวยการการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กยต.) ต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

๖.๒ รายงานผลการใช้ประโยชน์รายงานติดตามประเมินผล การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับภูมิภาค (สปช.๒ และ สปช.๓)

ผอ.สนผ. รายงานว่า ได้ดำเนินการติดตามประเมินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับภูมิภาค ในพื้นที่ สปช.๒ และ สปช.๓ ของปีงบประมาณ ๒๕๕๙ และในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ได้ทำการติดตามผลโดยใช้แบบสอบถามไปยังหน่วยงานพื้นที่ว่าได้มีการนำข้อมูลจากผลการประเมินผลไปใช้ปรับปรุงหรือพัฒนางานที่รับผิดชอบหรือไม่อย่างไร ปรากฏว่ามีหน่วยงานที่รายงานกลับมารวบรวม และวิเคราะห์ผล ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๙ เป็นดังนี้.-

/สปช. ๒

สปช.๒ :- สทท.๑๑ อุบลราชธานี, สวท.อุบลราชธานี และ สวท.นครศรีธรรมราช

สปช.๓ :- สทท.๑๑ เชียงใหม่, สวท.เชียงใหม่, สวท.เชียงใหม่, สวท.พะเยา, สวท.แม่ฮ่องสอน, สวท.แม่สะเรียง, สวท.ลำปาง, สวท.น่าน, สวท.ลำพูน และ สวท.ฝาง

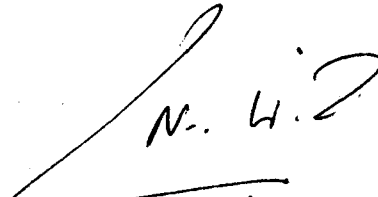
พบว่า ส่วนใหญ่ได้นำผลการประเมินไปใช้พัฒนารายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น อาทิ เน้นเสนอข้อมูลข่าวสารของท้องถิ่น สร้างเครือข่ายการผลิตรายการ โดยมีความร่วมมือกับส่วนราชการ สถาบันการศึกษา และประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม ใช้ภาษาท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์รายการล่วงหน้า และผ่านระบบ IT ปรับผังรายการให้สอดคล้องกับศักยภาพกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ได้พัฒนาบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ในการผลิตรายการ การปรับกระบวนการทัศน์ นำสื่อเทคโนโลยีไปใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ มีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการติดตามประเมินผลในลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง ระบบจัดการในภาพรวมของ กปส. ควรให้ความสำคัญในการตัดสินใจบทบาทในการปฏิบัติงาน และควรจัดสรรงบประมาณให้ทุกภูมิภาคเพื่อดำเนินการประเมินเบื้องต้น (รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม **รับทราบ**

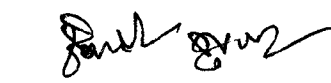
เลิกประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.


(นางวิไลพร บัวแดง)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๖
ผู้จัดรายงานการประชุม


(นายเสมอ นิ่มเงิน)

หัวหน้าฝ่ายสารบรรณ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม


(น.ส.ชินภัทร พุทธชาติ)

เลขานุการกรม
ผู้ตรวจรายงานการประชุม