

๒. มอบ สลก. เป็นเจ้าภาพประสานการจัดทำตัวเลขชื่อหน่วยงานที่ต่ำกว่าระดับ  
สำนัก/กอง เพื่อใช้ในการรับ-ส่งเอกสารติดต่อราชการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่ง  
สลก. ได้ดำเนินการแจ้งเวียนให้หน่วยงานต่าง ๆ จัดทำเลขที่แทนชื่อย่อส่วน/ฝ่าย/กลุ่ม หรืองาน  
ภายใต้สำนัก/กอง ส่งให้ สลก. ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙

๓. เห็นชอบให้ชะลอการปฏิบัติงาน รับ-ส่ง เอกสารติดต่อราชการในแบบคู่ขนาน  
คือ รับ-ส่ง ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และลงในสมุดทะเบียนรับ-ส่งไปจนกว่าหน่วยงาน  
ต่าง ๆ มีความมั่นใจในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และการเชื่อมโยงเครือข่ายภายใน กปส.  
ให้มีเสถียรภาพ และมีความเร็วมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่งคาดว่า ภายใน ๒ เดือน จะมีหน่วยงาน  
ภายใน กปส. ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน จะใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว

### มติที่ประชุม

### รับทราบ

#### ๓.๕ การจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ครบ ๗๓ ปี

ลก. รายงานว่า ในคราวประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙  
เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ที่ประชุมรับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการฯ  
โดยมี รปส. (นางภทรียาฯ) เป็นประธาน, คณะอนุกรรมการที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ  
และแนวคิดในการจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ครบปีที่ ๗๓

ในการนี้ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๙ ได้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม  
และประธานคณะอนุกรรมการฯ ชุดต่าง ๆ ได้รายงานความคืบหน้าในการจัดงานให้รับทราบ  
จึงขอให้ รปส. (นางภทรียาฯ) สรุปแนวทางการจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ครบ ๗๓ ปีให้ที่  
ประชุมทราบด้วย

รปส. (นางภทรียาฯ) ในฐานะประธานคณะกรรมการอำนวยการฯ แจ้งว่า สืบเนื่องจาก  
ปีที่แล้วได้จัดงาน ๗๒ ปี ลีลาประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ ปีนี้เป็นปีที่ ๗๓ ได้ประชุม  
หารือกันว่า ควรจะจัดให้ยิ่งใหญ่ แต่ไม่เท่าปีที่แล้ว แต่ก็ไม่น้อยหน้ากันเท่าไร ด้วยเหตุผลที่ว่าปีนี้  
เป็นปีที่ กปส. มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก คือมีหน่วยงานถึง ๓ หน่วยงาน ที่ได้รับอนุมัติตามมติ  
คณะรัฐมนตรีให้เป็น SDU และยิ่งกว่านั้นในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ จะเป็นวันเปิด SDU  
หน่วยงานแรกคือ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงมีความสำคัญหลายประการ และปีนี้เป็น  
ปีแรกที่ กปส. มีงบประมาณจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. โดยใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์  
ภาพลักษณ์ของ กปส. จำนวน ๒.๔ ล้านบาท รูปแบบของการจัดงานจะเป็นการจัดงาน ๒ วัน  
วันที่ ๒ และ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙ จะเป็นการสัมมนา,  
การแข่งขันกีฬาภายใน กปส. และช่วงเวลา ๑๘.๐๐ น. จะมีงานเลี้ยงสังสรรค์นักร้องกีฬา ส่วนใน  
วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๗.๓๙ น. เป็นพิธีบวงสรวงสักการะพระพรหมและพระภูมิ

/เจ้าหน้าที่ .....

เจ้าที่ ,พระสงฆ์ ๙ รูป เจริญชัยมงคลคาถา, พิธีมอบประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ทำคุณประโยชน์ และมอบรางวัลแก่ข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น ณ ห้องประชุม ๒๐๓, รับประทานอาหารกลางวัน, พิธีเปิดตัวสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นองค์กร SDU, การประกวดชบวนคาริวัล, เดินแบบแฟชั่นผ้าไทย สายใยเพื่อนบ้านกรมประชาสัมพันธ์ โดยนายแบบ นางแบบ กิตติศักดิ์ของ กปส. และหน่วยงานเพื่อนบ้าน กปส., งานสังสรรค์ลีลาศ โดยใช้ชื่อว่า ราตรี ๗๓ ปีก้าวหน้าประชาสัมพันธ์ ณ ห้องอาหาร กปส. และงานมอบรางวัลแข่งขันกีฬา และงานเลี้ยงสังสรรค์ ณ บริเวณเวทีกลางแจ้ง กปส. สำหรับหนังสือรายงานประจำปีและของที่ระลึกใกล้จะเสร็จเรียบร้อยแล้ว

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

ผอ.สพช. แจ้งว่า การจัดงานเปิดตัวสถาบันการประชาสัมพันธ์ในช่วงของวันที่ ๒-๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ขอเรียนในภาพรวมก่อนว่า การจัดงานจะออกมาเป็นลักษณะของวิชาการบวกกับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า สะท้อนภาพให้เห็นถึงภารกิจและงานของสถาบันฯ ในช่วงเวลาดังกล่าวสถาบันฯ มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร รวม ๕ หลักสูตร ฉะนั้นจะมีคนอยู่ที่สถาบันฯ ประมาณ ๒๐๐ คน ในขณะเดียวกัน จะใช้ห้องประชุมอาจารย์สะอาดฯ เป็นการนำเสนองานทางวิชาการในห้องเรียนจริงจะมีผู้อบรมอยู่ในห้องเรียนจริงด้วย และเปิดบางส่วนเป็นการให้บริการพิเศษ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่อยู่ในความนิยมคือ หลักสูตรการทดสอบผู้ประกาศเป็นกรณีพิเศษ นอกจากนั้นในห้องสตูดิโอสถาบันฯ จะจัดให้เป็นเทคโนโลยีใหม่ คือ New media จะไปหาอุปกรณ์ทางเทคนิคที่ก้าวหน้า นำหน้า และแสดงให้เห็นอนาคตของสถาบันฯ ด้วย ที่จัดเตรียมอุปกรณ์ด้านวิทยุ/โทรทัศน์ เพื่อให้เป็นการฝึกอบรมทางด้าน Media Skill เพิ่มขึ้น บริเวณโดยรอบจะนำอาหารอร่อยมาออกร้านสำหรับแขกของสถาบันฯ จะมีคู่มือให้ สำหรับแขกที่อยู่บริเวณโดยรอบจะเชิญชวนให้เข้ามาร่วมงานด้วยเช่นกัน ส่วนบริเวณด้านหน้าหอพักจะจัดให้มีกิจกรรมในสวน เป็นการให้บริการสาธารณะ เช่น มีการวาดภาพ ร้องเพลง และอาจจะมีการออกร้านสินค้าราคาพิเศษ ส่วนพิธีเปิดจะจัดบริเวณด้านหน้าสถาบันฯ ซึ่งเป็นสถานที่จอดรถ โดยจะเชิญเครือข่ายสถาบันฯ คือหน่วยงานราชการ เอกชนที่มาให้สถาบันฯ จัดหลักสูตรให้ รวมถึงผู้ที่ผ่านการอบรมจากสถาบันฯ ให้มาร่วมในพิธี ซึ่งภาพเหล่านี้ยังไม่ได้สรุปชัดเจน ส่วนหนึ่งพยายามแสดงให้เห็นว่า ในอนาคตสถาบันฯ ที่จะไปเป็น SDU จะมีผลลัพธ์ผลผลิตอะไรบ้างที่ตอบสนองต่อความต้องการของวงการวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ และเรื่องของ Media Skill ทั้งหลาย อาจนำเสนอเป็นภาพขนาดใหญ่ให้เห็นถึงภารกิจและงานของสถาบันฯ

ประธานฯ แจ้งว่า สิ่งที่ขาดไม่ได้คือ เรื่องการดำเนินงานการจัดการฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี จะต้องผสมผสานอยู่กับการจัดงานของ กปส. ตลอด เพราะ กปส.เป็นเจ้าภาพหลักในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่

/มติที่ประชุม .....

**มติที่ประชุม**

**รับทราบ**

**๓.๖ การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร**

ผอ.สพป. เสนอว่า ในคราวประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สพป. ได้นำเสนอเรื่อง การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ต่อที่ประชุมในวาระพิจารณา ประธานที่ประชุม (นายเผชิญฯ) แจ้งว่า เรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญ ควรนำเสนอ อปส. ได้รับทราบ เพราะเป็นภาพรวมทั้งประเทศ ที่ประชุมจึงมีมติมอบให้ สพป. นำไปพิจารณาในที่ประชุมครั้งต่อไป (มีนาคม ๒๕๕๙)

**การดำเนินงาน**

สพป. แจ้งให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่จะต้องจัดทำ Cut Out ส่งข้อความเพื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรมายัง สพป. เพื่อนำเข้าที่ประชุมพิจารณาคัดเลือก ซึ่งที่ประชุมมีมติคัดเลือก ข้อความที่จะนำลงประชาสัมพันธ์ Cut Out ๗๕ จังหวัด จำนวน ๓ ข้อความ เพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาเพียง ๑ ข้อความ ดังนี้.-

๑. กรมประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ สร้างสังคม
๒. กรมประชาสัมพันธ์ คลังแห่งข้อมูล เกื้อกูลข่าวสาร กระจายข่าวถึงเรือนชาน

**พร้อมบริการประชาชน**

๓. นึกถึงการประชาสัมพันธ์ นึกถึงกรมประชาสัมพันธ์

นอกจากนี้ ที่ประชุมมีความเห็นว่า ข้อความควรจะสั้นและจำได้ง่าย จึงเสนอเพิ่มเติม จำนวน ๒ ข้อความ ประกอบด้วย

๔. กรมประชาสัมพันธ์ สร้างสรรค์ สังคมไทย
๕. กรมประชาสัมพันธ์ กระจายข่าวถึงเรือนชาน สร้างสรรค์ สังคมไทย

และที่ประชุมได้กำหนดรูปแบบของป้าย Cut Out ดังนี้

- พิมพ์ภาพลงวัสดุ Vinyl (Out-Door)
- ความละเอียด ๗๒๐-๑,๒๐๐ DPT
- ขนาด ๒.๔๔ X ๗.๗๒ ม. พร้อมโครงสร้าง + ค่าติดตั้ง / ๑ ชั้น
- รวมราคา ๑๗,๐๐๐.-บาท

**๓. ข้อเสนอ**

จึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

๑. ข้อความตามข้อ ๑-๕
๒. พิจารณารูปแบบ Cut Out จำนวน ๓ รูปแบบ (รายละเอียดดังเอกสาร

ประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

/ที่ปรึกษา .....

ที่ปรึกษาฯ (นายวีรพลฯ) ให้ข้อสังเกตว่า หลักการเขียน Motto มีหลักอยู่ ๑. จะต้องครอบคลุมอำนาจหน้าที่ขององค์กรนั้น ๆ ทั้งหมด โดยย่อลงมาเล็ก ๆ ให้ลึกซึ้งกินใจ ๒. องค์กรประกอบด้วย ๑ - ๓ ข้อความ ไม่เป็น ๕ ข้อความอย่างที่นำเสนอ และข้อความจะต้องสอดคล้องต่อกัน

นายวิเชียร นุ่มรอด ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูนเสนอแนะว่า Cut Out ที่จะไปติดตั้งตามต่างจังหวัด และเป็นพื้นที่ต่างจังหวัดเขาติดตั้งอยู่แล้ว เมื่อจะไปติดตั้งควรจะต้องมีแนวร่วม ผอ.สวท. เสนอว่า ขอให้คิดถึง Motto ของ กปส. จะสื่อถึง Brand ของ กปส. ในภาพกว้าง ตามที่ สพป. นำเสนอมา ขอสนับสนุนข้อ ๔ แต่เพิ่มเติม และขอนำความคิดสูงสุดของวัตถุประสงค์ หรือวิสัยทัศน์ของ กปส. เข้ามาคือ “ต้องการสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทย” จะครอบคลุมทางด้านข่าว ความรู้ และบันเทิงต่าง ๆ ของ กปส. อีกแนวหนึ่งขอให้มองกว้างถึงการใช้สื่อต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบัน กปส. มีสื่อในมืออยู่หลายส่วน รวมทั้ง New Media และ IT หากจะจัดทำ Cut Out ค่อนข้างได้ผลในจุดน้อย และเสียเงินมาก ควรใช้สิ่งที่มีอยู่ให้เกิดผลที่สุด

รปส.(นางภทริยาฯ) การจัดทำ Motto ตรงนี้ขอทำความเข้าใจว่า จะต้องใช้ไปตลอดเวลา สื่อจะต้องใช้คู่กัน ขอให้เป็นคำอะไรที่ใหม่ติดตา ติดใจ ที่เสนอมายังไม่ครอบคลุมเพียงพอ แต่ถ้าจะใช้กันจริง ๆ ขอให้คิดกันอีก ก่อนที่จะใช้ ในขั้นนี้ ขอเสนอ “ กรมประชาสัมพันธ์ สื่อสาร สร้างสรรค์ พัฒนาสังคมไทย ” ย้ำว่า จะต้องมีความว่า “สื่อสาร” เพราะ กปส. ทำการสื่อสาร

รปส.(นางอัจฉราฯ) แจ้งว่า หากมีระยะเวลาดำเนินการ การประกวดจาก สปข. และกำหนดวัน/เวลาก็จะเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง คิดว่า ๕ ข้อความที่นำเสนอมานี้ ยังไม่ครอบคลุมภารกิจทั้งหมดของ กปส. ขอเสนอแนวคิดว่า “ กรมประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ เพื่อสื่อสารสังคมไทย ”

ผอ.สปข.๒ เสนอว่า เพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ควรจะจัดให้มีการประกวดทั่วประเทศ ทางสื่อของ กปส.

ผอ.สปป. แจ้งว่า ส่วนที่นำเสนอมานี้ได้คัดเลือกมาจาก สปข. และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่ช่วยกันคิดและส่งมาให้คณะกรรมการคัดเลือก มี ๓ ข้อความ และเพิ่มเติมจากการประชุมผู้บริหารครั้งที่แล้วอีก ๒ ข้อความ รวมเป็น ๕ ข้อความ หากว่าจะเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกส่งเข้ามาประกวดก็ไม่ขัดข้อง

ผอ.สปข.๓ เสนอว่า ควรจะคิดและจัดระบบไปด้วยกันให้เป็นจริงอย่างที่สโลแกนจัดกระบวนการทำงาน น่าจะมองไปด้วยกันหลาย ๆ สื่อ โดยเปิดโอกาสให้บริษัทเข้ามานำเสนอ

/มติที่ประชุม .....

**มติที่ประชุม**                      **มอบ รปส. (นางอัจฉราฯ) เป็นเจ้าภาพในการจัดประกวด**  
**ข้อความประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร**

**ระเบียบวาระที่ ๔**                      **เรื่องเพื่อทราบ**

**๔.๑ ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ประจำเดือน**  
**กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ และการดำเนินงานภารกิจสำคัญ**  
**ของ สนผ.**

ผอ.สนผ. รายงานว่า ตามที่ สนผ.ได้รับรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่ส่งรายงานมาในระยะเวลาที่กำหนด จากหน่วยงานทั้งหมด ๒๖ หน่วยงาน นั้น

**การดำเนินงาน**

สนผ. ได้สรุปผลการดำเนินงานของ กปส. ซึ่งสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๑ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยได้เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้.-

**สรุปผลงานประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙**

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขจัดความยากจน ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๘,๐๖๒ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๓๗๐ ครั้ง
๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๓๐,๖๖๓ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๑,๑๘๖ ครั้ง
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๖,๕๘๐ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์จำนวน ๒๖๗ ครั้ง
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงจำนวน ๒,๙๒๖ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๓๐๕ ครั้ง
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๕,๒๕๕ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๒๓๗ ครั้ง
๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๖,๐๙๔ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๑๙๑ ครั้ง
๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ การรักษาความมั่นคงของรัฐ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๕,๓๖๗ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๔๗๕ ครั้ง

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

/ผอ.สนผ. รายงาน .....

ผอ.สนผ. รายงานเพิ่มเติมว่า เรื่องของการกำกับตัวชี้วัดกับการรายงานจะโยกกลับไปในเรื่องของการวางแผนและโครงการ การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการหลายโครงการที่เขียนวัตถุประสงค์ไม่ชัดเจน จะมีผลต่อการรายงานและตัวชี้วัดด้วย ขอเสนอผู้บริหารว่าการทำโครงการรายละเอียดในปีงบประมาณต่อไปขอให้มีความสำคัญรายละเอียดของโครงการ โดยเฉพาะเรื่องของเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ต้องชัดเจน เพราะว่าตอนวัดผลจะเป็นปัญหามาก และอีกประเด็นหนึ่งเรื่องของตัวชี้วัด การนำเสนอแผนต่าง ๆ ต่อหน่วยงานต่าง ๆ ขอใช้เวลาของสื่อจะไม่ค่อยมีรายละเอียดเวลาของสื่อว่าสามารถใช้ได้ในช่วงเวลาไหนบ้าง ซึ่งในที่ประชุมได้หารือกันว่า เรื่องของ Media Plan ของแต่ละสื่อนั้น ในการแบ่งประเภทของเวลากับช่วงเวลาที่นำเสนอทั้งข่าวและรายการได้ น่าจะทำ Packet ให้ชัดเจน เวลาไปนำเสนอต่อที่ประชุมว่ามีเวลาของสื่อเท่าไรที่จะสนับสนุน และมีงบประมาณเท่าไร ข้อตรงนี้น่าจะเป็นข้อมูล Back up ที่สำคัญ จึงขอเสนอผู้บริหาร สวท., สทท และ สปช. ว่าจะมี Media Plan ทั้งหมดเป็นข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเสนอที่ประชุมของงบประมาณ

### **มติที่ประชุม**

### **รับทราบ**

#### **๔.๒ ผลการปฏิบัติงานเด่นและการปฏิบัติงานโครงการสำคัญ และบุคคลสำคัญเดินทางปฏิบัติภารกิจในพื้นที่**

ลก. รายงานว่า ตามหนังสือ อปส. ที่ ๑๖๒/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ เรื่อง การจัดทำผลงานการปฏิบัติหน้าที่ราชการ โดยให้ ส.ปชส. ดำเนินการจัดทำผลการปฏิบัติงาน แล้วคัดเลือกผลการปฏิบัติงานดีเด่นเพียง ๑ เรื่อง นำเสนอ อปส. และให้ ศปจ. (เดิม) สรุป เพื่อบรรจุในวาระ “เพื่อทราบ” ของการประชุมผู้บริหาร

#### **ความเห็นของผู้เสนอเรื่อง**

เพื่อเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนในวาระ “เพื่อทราบ”

#### **ประเด็นเพื่อทราบ**

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย ๙ ประการของรัฐบาล ซึ่งกำหนดให้ ส.ปชส.ทั่วประเทศคัดเลือกส่งรายงานเพียงจังหวัดละ ๑ เรื่อง ส่งให้ สลก. สรุปผลเป็นกราฟตามที่ อปส. สั่งการ เพื่อแสดงผลการประชาสัมพันธ์ในแต่ละนโยบาย ดังนี้.-

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑. นโยบายขจัดความยากจน                              | จำนวน ๑๑ จังหวัด |
| ๒. นโยบายพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ                 | จำนวน ๑๔ จังหวัด |
| ๓. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ | จำนวน ๙ จังหวัด  |
| ๔. นโยบายบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | จำนวน ๗ จังหวัด  |
| ๕. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ      | จำนวน ๕ จังหวัด  |

/๖. นโยบายพัฒนา .....

- ๖. นโยบายพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี จำนวน ๔ จังหวัด
  - ๗. นโยบายส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม จำนวน ๔ จังหวัด
  - ๘. นโยบายรักษาความมั่นคงของรัฐ จำนวน ๗ จังหวัด
  - ๙. นโยบายตามแนวพื้นฐานแห่งรัฐ จำนวน ๑๔ จังหวัด
- (ดังรายละเอียดเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

**มติที่ประชุม**

**รับทราบ**

**๔.๓ ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์  
ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้**

ผอ.สปช.๖ รายงานว่า ตามที่ สปช.๖ ได้รับอนุมัติในหลักการ  
ให้นำสรุปผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการด้านจิตวิทยาในพื้นที่ ๓ จังหวัด  
ชายแดนภาคใต้เข้าที่ประชุมผู้บริหารในวาระเพื่อทราบ ตามหนังสือ ที่ นร ๐๒๑๖/๑๕๑ ลงวันที่  
๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

**ข้อเท็จจริง**

สปช.๖ ในฐานะหน่วยงานหลักการประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้  
ได้วางแผนปฏิบัติให้แก่หน่วยงานในสังกัด เพื่อให้สอดคล้องกับ “แนวทางการปฏิบัติงานเพื่อ  
บูรณาการงานด้านประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการด้านจิตวิทยาในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้”  
ที่ รมต.นร. เป็นประธาน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเนื้อหา และด้านบริการสื่อ โดยได้สรุปผลการ  
ปฏิบัติเป็นประจำทุกเดือน

**ผลการดำเนินงาน**

สปช.๖ ได้สรุปผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ใน  
พื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ทางด้านเนื้อหา (Content Provider)  
และด้านบริการสื่อ (Service Provider) โดยนำเสนอให้ที่ประชุมรับทราบในรูปแบบ Power Point  
(รายละเอียดดังเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

**มติที่ประชุม**

**รับทราบ**

**๔.๔ ขอความร่วมมือในการเบิกจ่ายเงินในระบบ GFMS**

อกค.รายงาน ว่า ด้วยในปีงบประมาณที่ผ่านมา กคส. ได้รับการ  
ร้องขอจากหน่วยงานให้ช่วยตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลในระบบ GFMS กรณีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ  
รายจ่ายประจำปีของศูนย์ต้นทุนในส่วนภูมิภาคประสบปัญหา เงินงบประมาณไม่เพียงพอเบิกจ่าย โดยยืนยัน  
ว่าได้วางฎีกาเบิกจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรแล้ว แต่เหตุใดเงินงบประมาณจึงมียอดติดลบ

/การดำเนินงาน .....

## การดำเนินงาน

กคส. ขอเรียนชี้แจงว่า รหัสงบประมาณ รหัสกิจกรรมที่ใช้ในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของ กปส. จะเหมือนกันทุกศูนย์ต้นทุน กล่าวคือ เมื่อ กคส. โอนเงินแบบ ง.๒๔๑ ไปให้ สปช.๑-๘ สวท.ภูมิภาค และ ส.ปชส. เงินงบประมาณจะไปรวมกันที่สำนักงานคลังจังหวัดในภาพรวม ดังนั้นหากศูนย์ต้นทุนใดเบิกจ่ายเงินเกินกว่าที่ได้รับ ก็จะไปทำให้ศูนย์ต้นทุนอื่นมีเงินงบประมาณไม่เพียงพอเบิกจ่าย เพื่อมิให้เกิดข้อผิดพลาดในการเบิกจ่ายเงินในปี ๒๕๕๙ เห็นสมควรกำกับให้แต่ละศูนย์ต้นทุนดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และควบคุมการเบิกจ่ายให้อยู่ภายในวงเงินที่ได้รับ

๒. ถ้าหากพบข้อผิดพลาด มีการใช้จ่ายเงินเกินกว่าที่ได้รับจัดสรรขอให้รีบประสานกับหน่วยงานที่มีศูนย์ต้นทุนในจังหวัดเดียวกัน เพื่อส่ง กคส.ปรับปรุงแก้ไขบัญชีให้ถูกต้อง

๓. ขอให้ทุกศูนย์ต้นทุน มีวินัยทางการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้จ่ายเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

ผอ.สปช.๔ แจ้งว่า ในที่ประชุมของจังหวัดพิษณุโลกเมื่อเดือนที่ผ่านมา ทางคลัง สปช. และคลังจังหวัดพิษณุโลกได้นำเรื่องนี้เข้าแจ้งในที่ประชุมให้ผู้บริหารติดตามและตรวจสอบเรื่องของการเบิกเงินในระบบ GFMIS ให้ต่อเนื่อง เนื่องจากว่า ถ้าหากการเงินมีปัญหา ตั้งใจจะทุจริตก็สามารถทำได้ง่าย โดยเฉพาะโอนเงินไปให้กับบริษัท หรือห้างร้านที่มีหน่วยเบิกจ่าย เช่น เหมือนกับมีการซื้อของล่วงหน้าและก็เบิกจ่ายโดยใช้รหัสผ่าน จะทำได้ง่ายตาย และมีปัญหา ขณะนี้กำลังจะรวบรวมปัญหา และประชุมให้หัวหน้าหน่วยงานควรจะต้องติดตามเรื่องนี้ หากหัวหน้าหน่วยงานไม่ทราบเรื่องอย่างชัดเจนแล้ว ปลายปีเงินจะหายไปเป็นจำนวนมาก และกำลังหาทางช่วยเหลือโดยจะอบรมเจ้าหน้าที่ผู้บริหารให้ทราบถึงวิถีกลไก โดยใช้ระบบ GFMIS

### มติที่ประชุม

### รับทราบ

๔.๕ สรุปความคืบหน้าในการดำเนินงานของคณะกรรมการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี

ผอ.สพป. รายงานว่า กรมประชาสัมพันธ์ โดย สพป. ได้รับ

มอบหมายให้ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุรนนท์ เวชชชชีวะ) เป็นประธานกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการและเลขานุการ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางภัทริยา สุมะโน), ผอ.สพป. และ ลนค. เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/การดำเนินงาน .....

## การดำเนินงาน

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ ถึงปัจจุบัน สรุปการดำเนินการ ดังนี้.-

๑. จัดงานวันประชารวมใจถวายพระพร เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พุทธศักราช ๒๕๔๘ และในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๔๙ ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง เพื่อเปิดตัวกิจกรรมงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี แจกสื่อประชาสัมพันธ์งานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ให้กับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป

๒. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการ เพิ่มเติมอีก ๒ คณะ (รายละเอียดแนบ ๒)

๒.๑ คณะอนุกรรมการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดโทรทัศน์ (IBC) และศูนย์สื่อมวลชน (Press Centre) มีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษา รองประธานกรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (นายชิตณรงค์ คุณะกฤษดาธิการ) เป็นประธาน และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สถานีโทรทัศน์) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นกรรมการและเลขานุการ

๒.๒ คณะอนุกรรมการด้านสารัตถะ มี รปส. (นางอัจฉรา หัศบำเรอ) เป็นประธานอนุกรรมการ และ ผอ.สปต. เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

๓. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ได้เสนอแผนประชาสัมพันธ์พร้อมงบประมาณการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ให้คณะกรรมการกลั่นกรองการขอใช้งบประมาณพิจารณาเพื่อจัดสรรงบประมาณ ซึ่งคณะกรรมการกลั่นกรองฯ ได้นำแผนดังกล่าวเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการผู้อำนวยการการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๔๙ และที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์พร้อมงบประมาณ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. การจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี (Information Centre) ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑ และ ๒ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ขอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ กำหนดการแถลงข่าวและทำพิธีเปิดศูนย์ประชาสัมพันธ์ฯ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๔๙ โดยเรียนเชิญรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุรนันทน์ เวชชาชีวะ) เป็นประธานเปิดศูนย์ประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ ในการจัดตั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในและ

/ภายนอกประเทศ .....

ภายนอกประเทศ ตลอดปี ๒๕๕๙ ทั้งยังเป็นคลังข้อมูล Update ล่าสุด (Latest Information Tank) ของโครงการ พิธี พระราชพิธี กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี โดยจะเปิดให้บริการแก่สื่อมวลชนทุกวันตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐-๑๘.๐๐ น. (ยกเว้นวันอาทิตย์)

ศูนย์ประชาสัมพันธ์ฯ ประกอบด้วย

- ห้องแถลงข่าว (Press Conference Room) ซึ่งตั้งอยู่ ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑ เป็นห้องที่จะใช้ในการแถลงข่าวความคืบหน้าในการดำเนินงานและกิจกรรมของคณะกรรมการ ทุกฝ่าย ตลอดปี พ.ศ. ๒๕๕๙

- ห้องนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งตั้งอยู่ ณ ห้องอเนกประสงค์ ๒ เป็นห้องที่ประกอบด้วยส่วนนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ทั้งที่เป็น Roll Motor, Pop Up และ Multimedia Exhibition

นอกจากส่วนนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติแล้ว ภายในห้องอเนกประสงค์ ๒ ยังประกอบไปด้วย

- มุมทำงานของสื่อมวลชน (Press Corner) ซึ่งจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อระบบ Internet และ Official Website ของการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี เพื่อให้สื่อมวลชน ได้สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าล่าสุดของการดำเนินงานของคณะกรรมการทุกฝ่ายตลอดทั้งปี

- บริเวณพักผ่อนของสื่อมวลชน (Rest Area) ซึ่งจะมีบริการเครื่องดื่ม น้ำชา กาแฟ และโต๊ะ เก้าอี้ พักผ่อน

- รังนกกระจอก (Pigeon Hole) เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารประกาศจากคณะกรรมการทุกฝ่าย

- ประชาสัมพันธ์ (PR Counter) ซึ่งทางศูนย์ประชาสัมพันธ์ฯ จะจัดให้มีเจ้าหน้าที่ ในชุดเครื่องแบบที่สง่างาม ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้การต้อนรับและบริการแก่สื่อมวลชนทั้งใน และต่างประเทศ เป็นประจำทุกวันของการให้บริการ ทั้งในห้องแถลงข่าวและห้องนิทรรศการ เฉลิมพระเกียรติ

- บริเวณปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (Official Workin Area)

- โต๊ะประชุมขนาดกลางและชุดรับแขก

๕. คณะทำงานประจำศูนย์ประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ซึ่งมี รปส. (นางภทริยา สุมะโน) เป็นประธาน ได้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมคณะ เจ้าหน้าที่ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ ในวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อให้การทำงานอำนวยความสะดวก แก่สื่อมวลชนมีประสิทธิภาพสูงสุด

/รปส. (นางภทริยาฯ) .....

รปส. (นางภทธีรียา) แจ้งเพิ่มเติมว่า เนื่องในโอกาสอันเป็นมหามงคลสมัยแห่งการฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยจัดงานมหกรรมคอนเสิร์ต ๔ ภาค เพื่อเฉลิมฉลองการครองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี และเป็นตัวแทนในการรวมพลังของพสกนิกรชาวไทยเพื่อถวายพระพรชัยมงคล เทิดพระเกียรติของพระองค์ให้เป็นที่ประจักษ์แก่ช่องสรรเสริญทั่วประเทศ โดยใช้ศิลปการแสดงดนตรีและศิลปการแสดงทางวัฒนธรรม เป็นสื่อกลางในการรวมพลังชาวไทยทั้ง ๔ ภาค รูปแบบของการจัดงานจะแบ่งเป็น ๓ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเคลื่อนที่ ๒. เวทีการแสดงมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ ๓. การแสดงสินค้าพื้นบ้านและสินค้า OTOP ประจำจังหวัด นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดสดทาง สทท.๑๑ และสถานีในเครือข่าย เช่น NBT และ TGN รวมทั้ง สทท. เครือข่าย กปส. โดยสถานที่จัดงานคือ วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๙ จัดที่สนามศาลาว่าการจังหวัดนครราชสีมา, วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๙ จังหวัดพิษณุโลก, วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ จัดที่สนามหน้าสโมสรทหารบก กรุงเทพมหานคร (รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

#### **มติที่ประชุม**

#### **รับทราบ**

#### **๔.๖ การบรรยายทางวิชาการ เรื่อง “ขับเคลื่อนประเทศไทย ด้วยพันธมิตรการพัฒนา (MODERNIZE THAILAND)”**

ร. ผอ.สปต. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) รายงานว่า สปต.

รายงานผลการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการ MODERNIZE THAILAND เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ ต่อที่ประชุม คบส. ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙

#### **การดำเนินงาน**

สปต.จัดการบรรยายทางวิชาการ เรื่อง “ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยพันธมิตรการพัฒนา (MODERNIZE THAILAND)” เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสะอาด ตึกคุณผล ชั้น ๒ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมี นายชาญวิทย์ อมตะมาตุชาติ ผู้อำนวยการสำนักวิเคราะห์โครงการลงทุนภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นวิทยากร

การบรรยายดังกล่าว มีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง จำนวนทั้งสิ้น ๘๐ คน จากหน่วยงานภายใน กปส. จำนวน ๓๒ คน จากหน่วยงานภายนอก จำนวน ๔๘ คน

วิทยากรได้แบ่งประเด็นการบรรยายเป็น ๕ ประเด็น คือ

๑. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์