



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๘

ที่ นร ๐๒๒๓/๑๐๒๖

วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปองค์การฯ

เรียน ผอ.สนผ. ผอ.สนช. ผอ.สทท. ผอ.ศสช. และ ผอ.กกจ.

๑. ตามที่ อปส. ได้อนุมัติข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) ตามแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่มีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญ ในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี ตามแผนปฏิรูปองค์การฯ รวมทั้งกำหนดผลผลิตที่จะ นำมาใช้ในการติดตามผล จำนวน ๓ ประเด็น (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) สรุปได้ ดังนี้

ประเด็นที่ ๑.๑ การปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้มีความ ยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และปรับรูปแบบรายการข่าวให้มีรูปแบบที่หลากหลาย น่าสนใจ ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยได้กำหนดแนวทางไว้ ดังนี้

๑.๑.๑ ใช้กลไกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อบริหารการ ใช้งานประชาสัมพันธ์ของประเทศ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กำหนดผลผลิตที่ได้จากการดำเนินการ คือ ๑) มีแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ตามแผนฯ และ ๒) มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ (สนผ. รับผิดชอบ)

๑.๑.๒ สร้างระบบกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่ครอบคลุม ทัวถึง และมีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กำหนดผลผลิตที่ได้จากการดำเนินการ คือ ผลประเมินการบริหาร จัดการข่าวสารภาครัฐตามรูปแบบใหม่ (สนช. รับผิดชอบ)

๑.๑.๓ ปฏิรูปโครงสร้างและการทำงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเพื่อให้ เกิดการปรับเปลี่ยนการนำเสนอข่าวสารที่มีความหลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กำหนด ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินการ คือ ผลผลิตตามแผนปฏิรูปโครงสร้างและการทำงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย (สทท. รับผิดชอบ)

ประเด็นที่ ๑.๒ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยมีการจัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อปรับเปลี่ยนกรมประชาสัมพันธ์ไปสู่องค์กรภาครัฐดิจิทัล โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กำหนดผลผลิตที่ได้จากการดำเนินการ คือ สามารถเชื่อมโยงระบบ/ข้อมูลและการ ทำงานภาครัฐกับหน่วยงานภายนอก เพื่อใช้ประโยชน์ระหว่างหน่วยงานได้ (ศสช. รับผิดชอบ)

ประเด็นที่ ๑.๓ ปรับ Mindset ของบุคลากรและพัฒนาทักษะการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ ที่ทันสมัย โดยการจัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร มีหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้รับการปรับปรุง ให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการปรับปรุงระบบการดำเนินงาน บริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นภาพรวมขององค์กร รวมทั้งใช้เครือข่ายที่เหมาะสม โดยกำหนดผลผลิตที่ได้จากการดำเนินการ คือ ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (กกจ. รับผิดชอบ)

๒. ในกรณีนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปที่กำหนดในแผนฯ กพร. จึงขอความอนุเคราะห์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานฯ ให้ ก.พร. ภายในวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔ ดังนี้

- ๒.๑ สนผ. รายงานความคืบหน้าฯ ในประเด็นที่ ๑.๑.๑
- ๒.๒ สนช. รายงานความคืบหน้าฯ ในประเด็นที่ ๑.๑.๒
- ๒.๓ สทท. รายงานความคืบหน้าฯ ในประเด็นที่ ๑.๑.๓
- ๒.๔ ศสช. รายงานความคืบหน้าฯ ในประเด็นที่ ๑.๒
- ๒.๕ กกจ. รายงานความคืบหน้าฯ ในประเด็นที่ ๑.๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นางวาสนา เชิญขวัญ)

ผอ.กพร.



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

nws.

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๘

ที่ นร ๐๒๒๓/๕๐๙

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) ตามแผนปฏิรูป
องค์การของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ กพร. จัดทำแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ ซึ่งในการประเมินรอบที่ในรอบการประเมินที่ ๑ ได้จัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑ (ตามเอกสารแนบ ๑)

๑.๒ หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๒/๘๙๓ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง การพิจารณาแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่ง สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดประเด็นสำคัญให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) จำนวน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) ปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และปรับรูปแบบการรายงานข่าวให้มีรูปแบบที่หลากหลาย น่าสนใจ ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๒) นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำงาน และ ๓) ปรับ Mindset ของบุคลากร และพัฒนาทักษะการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ทันสมัย รวมทั้งการใช้เครือข่ายที่เหมาะสม ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ (ตามเอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กพร. ได้แจ้งเวียนหนังสือที่ นร ๐๒๒๓/๖๔๔๑ เรื่อง ผลการพิจารณาแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ แก่หน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี ตามแผนปฏิรูปองค์การกรมประชาสัมพันธ์ และดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำข้อเสนอดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยเชิญหน่วยงานจากสำนัก/กอง มาร่วมกำหนดแนวทางการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และเป็นไปตามแนวทางการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน

๓. ข้อพิจารณา

กพร. ได้สรุปรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินการตาม ๒.๑ จัดทำเป็นข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี ตามแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ตามแบบฟอร์มที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (ตามเอกสารแนบ ๓) โดยมีสาระสำคัญเป็นข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี ๓ ประเด็น ดังนี้

๓.๑ การปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และปรับรูปแบบการรายงานข่าวให้มีรูปแบบที่หลากหลาย น่าสนใจ ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวทางดังนี้

/๓.๑.๑ ใช้กลไก...

๓.๑.๑ ใช้กลไกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อบูรณาการในงานประชาสัมพันธ์ของประเทศ

๓.๑.๒ สร้างระบบกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ที่ครอบคลุม ทัวถึง และมีประสิทธิภาพ

๓.๑.๓ ปฏิรูปโครงสร้างและการทำงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย

๓.๒ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำงาน โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อปรับเปลี่ยนกรมประชาสัมพันธ์ไปสู่องค์กรภาครัฐดิจิทัล

๓.๓ ปรับ Mindset ของบุคลากร และพัฒนาทักษะการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ทันสมัย โดยการจัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร มีหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้รับการปรับปรุงให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการปรับปรุงระบบการดำเนินงานบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นภาพรวมขององค์กร

ซึ่งในรอบการประเมินที่ ๒ นี้ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้จัดส่งข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) ในรูปแบบไฟล์ Word และ ไฟล์ PDF เฉพาะในระบบ e-Sar เท่านั้น ภายในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๔. ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัด ๕.๒ การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามแนวทางและเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จึงขอเสนอพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) ตามแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อ กพ.ร. จะได้รายงานในระบบ e-Sar ตามระยะเวลาที่กำหนด และนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

1คก๑๕

(นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ)

ผอ.กพ.ร.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางทัศนีย์ ผลขานิช)

รปส.

๒๕ ต.ค. ๒๕๖๑

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามแผน

พล.ต.

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๖ ต.ค. ๒๕๖๑

แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. 2562 – 2564)

ของกรมประชาสัมพันธ์

.....

ประเด็นสำคัญที่ส่วนราชการจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี : กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ประเด็น ดังนี้

1. ปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ที่ยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป คงความเป็นหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่ตรงประเด็น เชื่อถือได้ โดยเพิ่มเติมการนำเสนอข้อเท็จจริง ข้อมูลเบื้องต้น เป็นการนำเสนอที่น่าสนใจ รวมถึงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข่าว/การอ่านข่าว ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
2. คำนึงเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เช่น Big Data Cloud Internet of Things เทคโนโลยี VR ใช้สื่อสมัยใหม่ทุกรูปแบบในการสื่อสารที่สามารถตอบโต้-ปฏิสัมพันธ์ มีการตอบสนองได้ทันที โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการ ของทางการข่าว เพื่อให้ได้ข้อมูล/ข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้เครือข่ายของคนในพื้นที่ช่วยแจ้งเบาะแสของเรื่องนั้น ๆ
3. ปรับ Mindset ของบุคลากร พัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ในการเสนอข่าวในรูปแบบใหม่ที่ใช้สื่อที่มีความทันสมัย สื่อออนไลน์ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ โดยผ่านช่องทางของเครือข่ายต่าง ๆ เช่น วิทยุชุมชน Social Media ต่าง ๆ

ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. 2562 - 2564)

ประเด็น ⁽¹⁾	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ⁽²⁾	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ⁽³⁾	ผลิตภัณฑ์ (Output) ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ⁽⁴⁾		
			2562	2563	2564
1. ปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ที่ยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ตรงประเด็น เชื่อถือได้ โดยเพิ่มเติมการนำเสนอข้อเท็จจริง ข้อมูลเบื้องหลัง เป็นการสนับสนุนให้มีความชัดเจนในการนำเสนอยิ่งขึ้น รวมถึงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข่าว/การอ่านข่าว ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	ปี 62 : 1. ใช้กลไกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อบูรณาการในทางประชาสัมพันธ์ของประเทศ - ทบทวนจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้เป็นปัจจุบัน 2. มีการสร้างระบบ กระบวนการ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐที่ครอบคลุมทั่วถึง มีประสิทธิภาพ 3. ฝึกอบรมการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย	- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน ภาครัฐ มีความคล่องตัว ทันต่อสถานการณ์ และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว และเป็นระบบ รวดเร็ว และตรง ความต้องการของประชาชน	- แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติฉบับปัจจุบันที่ ปรับให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี - แผนปฏิบัติการด้าน ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และผลการ ดำเนินงานที่เกิดขึ้นตาม แผน	- แผนปฏิบัติการด้าน ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และผลการ ดำเนินงานที่เกิดขึ้นตาม แผน - มี Platform การสื่อสาร และนำเสนอผลผลิตทาง สื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล - มีระบบการบริหาร จัดการข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐที่นำเทคโนโลยีมา ช่วยเพื่อให้เกิดความ รวดเร็ว และเชื่อมโยง อย่างมีประสิทธิภาพ	- แผนปฏิบัติการด้าน ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และผลการ ดำเนินงานที่เกิดขึ้นตาม แผน - ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายด้านการ ประชาสัมพันธ์ของ ประเทศ - ผลผลิตตามแผนปฏิรูป โครงสร้างและ การ บริหารงานของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย - ผลประเมินการบริหาร จัดการข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐตามรูปแบบใหม่

ประเด็น ⁽¹⁾	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ⁽²⁾	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ⁽³⁾	ผลผลิต (Output) ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ⁽⁴⁾		
			2562	2563	
	<p>ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ปี 63 : วางระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และเกิดเป็นภาพรวมของประเทศ</p> <p>ปี 64 : ประเมินผลการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐตามรูปแบบใหม่ เพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>		<p>วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีส่วนร่วมในการดำเนินการ</p>	<p>บริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย</p>	2564

ประเด็น ⁽¹⁾	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ⁽²⁾	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ⁽³⁾	ผลผลิต (Output)ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ⁽⁴⁾		
			2562	2563	
<p>2. ควบนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เช่น Big Data Cloud Internet of Things เทคโนโลยี VR ใช้สื่อสมัยใหม่ทุกรูปแบบในการสื่อสารที่สามารถตอบโต้-ปฏิสัมพันธ์ มีการตอบสนองอัตโนมัติ โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการของทางการท้าว เพื่อให้ได้ข้อมูล/ข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้เครือข่ายของคนในพื้นที่ช่วยแจ้งเบาะแสของเรื่องนั้น ๆ</p>	<p>ปี 62 : จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>ปี 63 :</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบด้านการบริหารจัดการในองค์กรและระบบด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เริ่มการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์มาสู่ Platform ดิจิทัล ที่สามารถตอบโต้ มีปฏิสัมพันธ์ได้ <p>ปี 64 : เชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานภาครัฐ กับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>ปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่องค์กรภาครัฐดิจิทัล</p>	<p>- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- พัฒนาระบบด้านการบริหารจัดการในองค์กร จำนวน 1 ระบบ</p>	<p>- ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- พัฒนาระบบด้านการบริหารจัดการในองค์กร จำนวน 1 ระบบ</p> <p>- พัฒนาระบบด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ระบบ</p> <p>- มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้มากขึ้น</p>	2564
			-	-	

ประเด็น ⁽¹⁾	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ⁽²⁾	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ⁽³⁾	ผลผลิต (Output)ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ⁽⁴⁾		
			2562	2563	2564
3. ปรับ Mindset ของบุคลากร พัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ ในการเสนอข่าวในรูปแบบใหม่ใช้สื่อที่มีความทันสมัย สื่อออนไลน์ รวมทั้งการสร้างเครือข่าย พันธมิตร ด้านการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ โดยผ่านช่องทางของเครือข่ายต่าง ๆ เช่น วิทยุชุมชน Social Media ต่าง ๆ	<p>ปี 62 :</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร พิจารณาแนวทางการปรับปรุงระบบการดำเนินงานบริหารจัดการ เครือข่ายด้าน การประชาสัมพันธ์ <p>ปี 63 :</p> <ol style="list-style-type: none"> นำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรมาดำเนินการ ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบหรือกระบวนการทำงานบริหารเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ <p>ปี 64 : นำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรมาดำเนินการ</p>	<p>- บุคลากรสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p>- ผู้ปฏิบัติงานด้าน ประชาสัมพันธ์สามารถนำเสนอ Content รวมถึงเลือกใช้สื่อและช่องทางที่มีความทันสมัยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม</p> <p>- มีระบบบริหารจัดการเครือข่ายด้าน การประชาสัมพันธ์เป็นภาพรวมขององค์กร</p>	<p>- แผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- หลักสูตรการฝึกอบรมด้านสื่อสารมวลชนและด้านการประชาสัมพันธ์ ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้มีความทันสมัยเท่าทันสถานการณ์</p> <p>- แนวทางระบบการบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</p> <p>-ฐานข้อมูลเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</p>

คำอธิบายการกรอกข้อมูลในแต่ละหัวข้อ :

- (1) ประเด็นสำคัญที่คณะทำงานฯ เห็นชอบให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลา 3 ปี
- (2) ให้ระบุวิธีดำเนินการ(How to) ว่าจะดำเนินการอย่างไร ตั้งแต่ปีใด ถึงปีใด (ระบุแต่ Key Word ของวิธีการดำเนินการ ไม่ต้องอธิบายพรรณนา)
- (3) ให้ระบุเป้าหมายหรือผลลัพธ์ที่ต้องการเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ
- (4) ให้ระบุผลผลิต (Output) เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณพ.ศ.2562 - 2564 ต้องเป็นรูปธรรม และสามารถวัดผลได้ โดยผลผลิต (Output)ที่จะได้รับเมื่อสิ้นปีงบประมาณในแต่ละปีจะนำมาใช้ติดตามประเมินผลในงบประมาณปี พ.ศ.2562 - 2564ต่อไป