

**๔.๒ ผลการปฏิบัติงานเด่นและการปฏิบัติงานโครงการสำคัญ
และบุคคลสำคัญเดินทางปฏิบัติภารกิจในพื้นที่**

ลก. รายงานว่า ตามหนังสือ อปส. ที่ ๑๖๒/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ เรื่อง การจัดทำผลงานการปฏิบัติหน้าที่ราชการ โดยให้ ส.ปชส. ดำเนินการจัดทำผลการปฏิบัติงาน แล้วคัดเลือกผลการปฏิบัติงานดีเด่นเพียง ๑ เรื่อง นำเสนอ อปส. และให้ ศปจ. (เดิม) สรุป เพื่อบรรจุในวาระ “เพื่อทราบ” ของการประชุมผู้บริหาร

ความเห็นของผู้เสนอเรื่อง

เพื่อเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนในวาระ “เพื่อทราบ”

ประเด็นเพื่อทราบ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย ๙ ประการของรัฐบาล ซึ่งกำหนดให้ ส.ปชส.ทั่วประเทศคัดเลือกส่งรายงานเพียงจังหวัดละ ๑ เรื่อง ส่งให้ สลก. สรุปผลเป็นกราฟ ตามที่ อปส. สั่งการ เพื่อแสดงผลการประชาสัมพันธ์ในแต่ละนโยบาย ดังนี้.-

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นโยบายขจัดความยากจน | จำนวน ๑๑ จังหวัด |
| ๒. นโยบายพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ | จำนวน ๑๔ จังหวัด |
| ๓. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ | จำนวน ๙ จังหวัด |
| ๔. นโยบายบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | จำนวน ๗ จังหวัด |
| ๕. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | จำนวน ๕ จังหวัด |
| ๖. นโยบายพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี | จำนวน ๔ จังหวัด |
| ๗. นโยบายส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม | จำนวน ๔ จังหวัด |
| ๘. นโยบายรักษาความมั่นคงของรัฐ | จำนวน ๗ จังหวัด |
| ๙. นโยบายตามแนวพื้นฐานแห่งรัฐ | จำนวน ๑๔ จังหวัด |

(ดังรายละเอียดเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม รับทราบ

**๔.๓ ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์
ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้**

ผอ.สปช.๖ รายงานว่า ตามที่ สปช.๖ ได้รับอนุมัติในหลักการให้นำสรุปผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการด้านจิตวิทยาในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าที่ประชุมผู้บริหารในวาระเพื่อทราบ ตามหนังสือ ที่ นร ๐๒๑๖/๑๕๑ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

/ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริง

สปช.๖ ในฐานะหน่วยงานหลักการประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้วางแผนปฏิบัติให้แก่หน่วยงานในสังกัด เพื่อให้สอดคล้องกับ “แนวทางการปฏิบัติงานเพื่อบูรณาการงานด้านประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการด้านจิตวิทยาในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้” ที่ รมต.นร. เป็นประธาน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเนื้อหา และด้านบริการสื่อ โดยได้สรุปผลการปฏิบัติเป็นประจำทุกเดือน

ผลการดำเนินงาน

สปช.๖ ได้สรุปผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ทางด้านเนื้อหา (Content Provider) และด้านบริการสื่อ (Service Provider) โดยนำเสนอให้ที่ประชุมรับทราบในรูปแบบ Power Point (รายละเอียดดังเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๔ ขอความร่วมมือในการเบิกจ่ายเงินในระบบ GFMS

ออก.รายงานฯ ด้วยในงบประมาณที่ผ่านมา กคส. ได้รับการร้องขอจากหน่วยงานให้ช่วยตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลในระบบ GFMS กรณีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีของศูนย์ต้นทุนในส่วนภูมิภาคประสบปัญหา เงินงบประมาณไม่เพียงพอเบิกจ่าย โดยยืนยันว่าได้วงฎีกาเบิกจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรแล้ว แต่เหตุใดเงินงบประมาณจึงมียอดติดลบ

การดำเนินงาน

กคส. ขอเรียนชี้แจงว่า รหัสงบประมาณ รหัสกิจกรรมที่ใช้ในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของ กปส. จะเหมือนกันทุกศูนย์ต้นทุน กล่าวคือ เมื่อ กคส. โอนเงินแบบ ง.๒๕๑ ไปให้ สปช.๑-๘ สวท.ภูมิภาค และ ส.ปชส. เงินงบประมาณจะไปรวมกันที่สำนักงานคลังจังหวัดในภาพรวม ดังนั้นหากศูนย์ต้นทุนใดเบิกจ่ายเงินเกินกว่าที่ได้รับ ก็จะไปทำให้ศูนย์ต้นทุนอื่นมีเงินงบประมาณไม่เพียงพอเบิกจ่าย เพื่อมิให้เกิดข้อผิดพลาดในการเบิกจ่ายเงินในปี ๒๕๕๙ เห็นสมควรกำชับให้แต่ละศูนย์ต้นทุนดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และควบคุมการเบิกจ่ายให้อยู่ภายในวงเงินที่ได้รับ

๒. ถ้าหากพบข้อผิดพลาด มีการใช้จ่ายเงินเกินกว่าที่ได้รับจัดสรรขอให้รีบประสานกับหน่วยงานที่มีศูนย์ต้นทุนในจังหวัดเดียวกัน เพื่อส่ง กคส.ปรับปรุงแก้ไขบัญชีให้ถูกต้อง

๓. ขอให้ทุกศูนย์ต้นทุน มีวินัยทางการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้จ่ายเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง

/(รายละเอียด.....)

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

ผอ.สพข.๔ แจ้งว่า ในที่ประชุมของจังหวัดพิษณุโลกเมื่อเดือนที่ผ่านมา ทางคลัง สพข. และคลังจังหวัดพิษณุโลกได้นำเรื่องนี้เข้าแจ้งในที่ประชุมให้ผู้บริหารติดตามและตรวจสอบ เรื่องของการเบิกเงินในระบบ GFMS ให้ต่อเนื่อง เนื่องจากว่า ถ้าหากการเงินมีปัญหา ตั้งใจจะทุจริตก็สามารถทำได้ง่าย โดยเฉพาะโอนเงินไปให้กับบริษัท หรือห้างร้านที่มีหน่วยเบิกจ่าย เช่น เหมือนกับการซื้อของล่วงหน้าและก็เบิกจ่ายโดยใช้รหัสผ่าน จะทำได้อย่างง่ายดาย และมี ปัญหา ขณะนี้กำลังจะรวบรวมปัญหา และประชุมให้หัวหน้าหน่วยงานควรจะต้องติดตามเรื่องนี้ หากหัวหน้าหน่วยงานไม่ทราบเรื่องอย่างชัดเจนแล้ว ปลายปีเงินจะหายไปเป็นจำนวนมาก และ กำลังหาทางช่วยเหลือโดยจะอบรมเจ้าหน้าที่ผู้บริหารให้ทราบถึงวิธีการโกง โดยใช้ระบบ GFMS

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๕ สรุปความคืบหน้าในการดำเนินงานของคณะกรรมการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี

ผอ.สพป. รายงานว่า กรมประชาสัมพันธ์ โดย สพป. ได้รับ มอบหมายให้ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราช สมบัติครบ ๖๐ ปี โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุรนันทน์ เวชชาชีวะ) เป็น ประธานกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการและเลขานุการ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางภัทริยา สุมะโน), ผอ.สพป. และ ลนท. เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

การดำเนินงาน

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลอง สิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ ถึงปัจจุบัน สรุปการดำเนินการ ดังนี้.-

๑. จัดงานวันประชากรรวมใจถวายพระพร เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พุทธศักราช ๒๕๔๘ และในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๔๙ ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง เพื่อเปิดตัวกิจกรรมงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี แจกสื่อประชาสัมพันธ์งานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ให้กับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป

๒. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยดำเนินงาน ของคณะกรรมการ เพิ่มเติมอีก ๒ คณะ (รายละเอียดแนบ ๒)

๒.๑ คณะอนุกรรมการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดโทรทัศน์ (IBC) และศูนย์สื่อมวลชน (Press Centre) มีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษา รองประธานกรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

/(นายชิตณรงค์)

(นายชิตณรงค์ คุณะกฤษดาธิการ) เป็นประธาน และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สถานีโทรทัศน์) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นกรรมการและเลขานุการ

๒.๒ คณะอนุกรรมการด้านสารัตถะ มี รปส. (นางอัจฉรา หัศบำเรอ) เป็นประธานอนุกรรมการ และ ผอ.สปต. เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

๓. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ได้เสนอแผนประชาสัมพันธ์พร้อมงบประมาณการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ให้คณะกรรมการกลั่นกรองการขอใช้งบประมาณพิจารณาเพื่อจัดสรรงบประมาณ ซึ่งคณะกรรมการกลั่นกรองฯ ได้นำแผนดังกล่าวเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการผู้อำนวยการการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙ และที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์พร้อมงบประมาณ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. การจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี (Information Centre) ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑ และ ๒ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ กำหนดการแถลงข่าวและทำพิธีเปิดศูนย์ประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙ โดยเรียนเชิญรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุรนันทน์ เวชชาชีวะ) เป็นประธานเปิดศูนย์ประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ ในการจัดตั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตลอดปี ๒๕๕๙ ทั้งยังเป็นคลังข้อมูล Update ล่าสุด (Latest Information Tank) ของโครงการ พิธี พระราชพิธี กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี โดยจะเปิดให้บริการแก่สื่อมวลชนทุกวันตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐-๑๘.๐๐ น. (ยกเว้นวันอาทิตย์)

ศูนย์ประชาสัมพันธ์ฯ ประกอบด้วย

- ห้องแถลงข่าว (Press Conference Room) ซึ่งตั้งอยู่ ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑ เป็นห้องที่จะใช้ในการแถลงข่าวความคืบหน้าในการดำเนินงานและกิจกรรมของคณะกรรมการทุกฝ่าย ตลอดปี พ.ศ. ๒๕๕๙

- ห้องนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งตั้งอยู่ ณ ห้องอเนกประสงค์ ๒ เป็นห้องที่ประกอบด้วยส่วนนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ทั้งที่เป็น Roll Motor, Pop Up และ Multimedia Exhibition

นอกจากส่วนนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติแล้ว ภายในห้องอเนกประสงค์ ๒ ยังประกอบไปด้วย

- มุมทำงานของสื่อมวลชน (Press Corner) ซึ่งจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อระบบ Internet และ Official Website ของการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี เพื่อให้สื่อมวลชน
/ได้สืบค้นข้อมูล

ได้สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าล่าสุดของการดำเนินงานของคณะกรรมการทุกฝ่ายตลอดทั้งปี

- บริเวณพักผ่อนของสื่อมวลชน (Rest Area) ซึ่งจะมีบริการเครื่องดื่ม น้ำชา กาแฟ และโต๊ะ เก้าอี้ พักผ่อน

- รังนกกระจอก (Pigeon Hole) เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารประกาศจากคณะกรรมการทุกฝ่าย

- ประชาสัมพันธ์ (PR Counter) ซึ่งทางศูนย์ประชาสัมพันธ์ฯ จะจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในชุดเครื่องแบบที่สง่างาม ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้การต้อนรับและบริการแก่สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ เป็นประจำทุกวันของการให้บริการ ทั้งในห้องแถลงข่าวและห้องนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ

- บริเวณปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (Official Workin Area)

- โต๊ะประชุมขนาดกลางและชุดรับแขก

๕. คณะทำงานประจำศูนย์ประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ซึ่งมี รปส. (นางภัทริยา สุ่มะโน) เป็นประธาน ได้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมคณะเจ้าหน้าที่ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ ในวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อให้การทำงานอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนมีประสิทธิภาพสูงสุด

รปส. (นางภัทริยาฯ) แจ้งเพิ่มเติมว่า เนื่องในโอกาสอันเป็นมหามงคลสมัยแห่งการฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยจัดงานมหกรรมคอนเสิร์ต ๔ ภาค เพื่อเฉลิมฉลองการครองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี และเป็นตัวแทนในการรวมพลังของพลนิกรชาวไทยเพื่อถวายพระพรชัยมงคล เทิดพระเกียรติของพระองค์ให้เป็นที่ยิ่งใหญ่แห่งสยาม สรรเสริญทั่วประเทศ โดยใช้ศิลปการแสดงดนตรีและศิลปการแสดงทางวัฒนธรรม เป็นสื่อกลางในการรวมพลังชาวไทยทั้ง ๔ ภาค รูปแบบของการจัดงานจะแบ่งเป็น ๓ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเคลื่อนที่ ๒. เวทีการแสดงมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ ๓. การแสดงสินค้าพื้นบ้านและสินค้า OTOP ประจำจังหวัด นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดสดทาง สทท.๑๑ และสถานีในเครือข่าย เช่น NBT และ TGN รวมทั้ง สวท. เครือข่าย กปส. โดยสถานที่จัดงานคือ วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๙ จัดที่สนามศาลาว่าการจังหวัดนครราชสีมา, วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๙ จังหวัดพิษณุโลก, วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ จัดที่สนามหน้าสโมสรทหารบก กรุงเทพมหานคร

(รายละเอียดดังเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๖ การบรรยายทางวิชาการ เรื่อง “ขับเคลื่อนประเทศไทย
ด้วยพันธมิตรการพัฒนา (MODERNIZE THAILAND)”

ร. ผอ.สพต. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) รายงานว่า สพต.
รายงานผลการประชุมคณะทำงานวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการ MODERNIZE THAILAND เมื่อ
วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ ต่อที่ประชุม คบส. ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙

การดำเนินงาน

สพต.จัดการบรรยายทางวิชาการ เรื่อง “ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยพันธมิตร
การพัฒนา (MODERNIZE THAILAND)” เมื่อวันพุธที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เวลา
๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสะอาด ตันสุกผล ชั้น ๒ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมี
นายชาญวิทย์ อมตะมาทชาติ ผู้อำนวยการสำนักวิเคราะห์โครงการลงทุนภาครัฐ สำนักงาน
คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นวิทยากร

การบรรยายดังกล่าว มีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง จำนวนทั้งสิ้น ๘๐ คน จากหน่วยงาน
ภายใน กปส. จำนวน ๓๒ คน จากหน่วยงานภายนอก จำนวน ๔๘ คน

วิทยากรได้แบ่งประเด็นการบรรยายเป็น ๕ ประเด็น คือ

๑. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

๒. แนวทางการสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(Thailand: Partnership
for Development)

๓. การเตรียมความพร้อมของประเทศไทย

๔. ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะประเทศไทยได้รับ

๕. แนวทางประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

ทั้งนี้ วิทยากรได้สรุปการดำเนินงานโครงการขึ้นไปในเดือนกุมภาพันธ์ถึง
เมษายน ๒๕๕๙ ดังนี้

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๑) แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายโครงการลงทุนพิเศษของรัฐเพื่อการพัฒนา
ประเทศ (กนค.)

๒) กระทรวง/ส่วนราชการเจ้าของโครงการ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเป็นราย
โครงการ ตามข้อ ๑๐ ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ ๒๕๕๙

๓) กระทรวงการคลังจัดทำข้อเสนอด้านการเงินและการลงทุน ตามที่กำหนดไว้
ในข้อ ๑๓ (๗) ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ ๒๕๕๙ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความ
เห็นชอบ

/มีนาคม ๒๕๕๙

มีนาคม ๒๕๕๙

ส่วนราชการเจ้าของโครงการจัดทำร่างประกาศเชิญชวนผู้ที่สนใจเสนอคณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบ และดำเนินการประกาศเชิญชวนต่อไป

เมษายน ๒๕๕๙

กำหนดเป้าหมายให้ผู้สนใจยื่นข้อเสนอทางเทคนิค (Technical Proposal)

สำหรับ กปส. นอกจากการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อในความรับผิดชอบแล้ว วิทยาการได้สรุปการดำเนินงานในส่วนที่ กปส. เกี่ยวข้อง ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี รวม ๔ ข้อ ดังนี้

ข้อ ๑๒ “การประกาศเชิญชวนให้กระทำโดยเปิดเผยต่อสาธารณชนทางเว็บไซต์ (Website) ของส่วนราชการและกรมบัญชีกลาง (<http://www.gprocurement.go.th>) พร้อมทั้ง จัดส่ง ประกาศให้กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ ทำหนังสือแจ้งหน่วยงานของต่างประเทศที่ตั้งประจำอยู่ในประเทศไทย เช่น สถานเอกอัครราชทูต”

ข้อ ๑๔ “ในการยื่นข้อเสนอโครงการให้ส่วนราชการจัดทำบันทึกสรุปสาระสำคัญ โดยย่อของข้อเสนอเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของส่วนราชการและกรมบัญชีกลางติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๗ วัน”

ข้อ ๑๕ “ในการ พิจารณาข้อเสนอโครงการ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการทำ บันทึกผลการพิจารณาโครงการทางด้านเทคนิค ด้านการเงินและการลงทุน และด้านอื่น ๆ แล้ว เสนอผลการพิจารณาทุกโครงการ หรือข้อเสนอทางเลือกอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ต่อ กนค. ทั้งนี้ให้จัดลำดับความเหมาะสมด้วยการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร ให้กระทำ โดยเปิดเผยต่อสาธารณชนและอาจถ่ายทอดทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ด้วยก็ได้”

ข้อ ๑๖ “เมื่อได้รับเรื่องจากคณะกรรมการบริหารแล้ว กนค.อาจกำหนดประเด็น ให้คณะกรรมการบริหารไปสอบถามเพิ่มเติมขอหลักฐานหรือเจรจาต่อรองราคา เงื่อนไข เงื่อนไข หรือรายละเอียดบางอย่างเพิ่มเติมจากผู้ยื่นข้อเสนอโครงการรายใด หรืออาจเรียกผู้ยื่นข้อเสนอ โครงการรายใดมาเพื่อดำเนินการดังกล่าวเองก็ได้ การพิจารณาของ กนค. ให้กระทำโดยเปิดเผย ต่อสาธารณชนและให้ถ่ายทอดทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ด้วย”

(รายละเอียดดังเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

/๔.๗ สรุปผลการ.....

๔.๗ สรุปผลการจัดกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
กรมประชาสัมพันธ์

ลกน. รายงานว่า ตามที่ สลก. ได้รับงบประมาณจัดกิจกรรม
ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๙ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ กปส. โดยกำหนด
จัดกิจกรรมที่ ๒ สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ผลงานของ กปส. ในประเทศ และผลงานของรัฐบาล
ครั้งที่ ๑ (กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร สนับสนุนนโยบายด้านความมั่นคง) ในวันที่ ๓-๔ มีนาคม
๒๕๕๙ ณ จังหวัดพังงา และวันที่ ๙-๑๐ มีนาคม ๒๕๕๙ “มุมมองของสื่อมวลชนต่อภาพลักษณ์
กรมประชาสัมพันธ์” ณ คาซาวรีนา รีสอร์ท จังหวัดเพชรบุรี นั้น

ผลการดำเนินงาน

กปส. สลก. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสรุปผลการดำเนินงาน
ได้ดังนี้

๑. สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๒๕ คน จาก ๑๕ หน่วยงาน
 ๒. สื่อมวลชนนำข้อมูลไปเผยแพร่แล้ว ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๖
หน่วยงาน (ที่เหลือจะทยอยเผยแพร่ให้ภายหลัง)
 ๓. ข้อมูลที่สื่อ้นำไปเผยแพร่แล้ว คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๖๓๔,๐๐๐ บาท (หกแสน
สามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
- (รายละเอียดดังเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๘ ผลการสำรวจความคิดเห็นของข้าราชการและลูกจ้าง กปส.
ที่ต้องการไปปฏิบัติงานในหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

ผอ.สนผ. รายงานว่า ตามที่ อปส. ได้อนุมัติให้ สนผ. จัดทำ
โครงการสำรวจความสนใจข้าราชการและลูกจ้างกรมประชาสัมพันธ์ที่ต้องการไปปฏิบัติงานใน
หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ (SDU) โดยใช้เงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๐,๐๐๐
บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลวางแผนอัตรากำลังให้โครงสร้างใหม่ของ
กปส. และ SDU นั้น

ผลการดำเนินงาน

สนผ. ได้ศึกษาและทบทวนข้อมูลเพื่อประกอบการดำเนินการจัดทำแบบสำรวจฯ
ดังกล่าวตามบัญชา พร้อมทั้งได้ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากเอกสารต่าง ๆ ดังนี้

๑. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ