

๒.๒ โครงการที่อยู่ระหว่างจัดทำข้อกำหนด TOR มี ๑๐ โครงการ คือ

(๑) โครงการลำดับที่ ๑,๒ และ ๗ สทท. เป็นผู้รับผิดชอบ

(๒) โครงการลำดับที่ ๑๒,๑๓,๑๔,๑๕ และ ๑๖.๔ สทท. เป็นผู้รับผิดชอบ

(๓) โครงการลำดับที่ ๘ และ ๑๐ สทท. เป็นผู้รับผิดชอบ

๒.๓ โครงการที่มีการร้องเรียน จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการลำดับที่ ๙ สทท. เป็นผู้รับผิดชอบ

๒.๔ โครงการที่ไม่สามารถบันทึกรายการและทำการเบิกจ่ายในระบบ GFMS เนื่องจากโครงการมีลักษณะเป็นสิ่งก่อสร้าง แต่ได้รับงบประมาณในหมวดค่าครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ จำนวน ๒ โครงการ คือ โครงการลำดับที่ ๑๖.๑ และ ๑๖.๓ กคส. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายการ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของ สปป.

๓. รายงานเงินคงเหลือ ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ (หน้า ๑๐-๑๔)

เงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙	๘๕๐.๖๗	ล้านบาท
เงินรายได้	๒๔.๒๘	ล้านบาท
เงินอุดหนุน สทท.๑๑ (อสมท.)	๓๕.๒๕	ล้านบาท
เงินโครงการสถานีวิทยุถ่ายทอดบีบีซี	๗๔.๖๒	ล้านบาท
เงินโครงการอาเซียน ๕ โครงการ	๐.๘๘	ล้านบาท
เงินกองทุนพัฒนางานด้านสนเทศ	๒.๔๐	ล้านบาท
เงินสวัสดิการกรมประชาสัมพันธ์	๘.๗๗	ล้านบาท
เงินรับฝากอื่น ๆ	๑.๓๕	ล้านบาท

ข้อเสนอแนะ

๑. เห็นสมควรสั่งการให้ สทท. พิจารณานำเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง TOR และร่างเอกสารประกวดราคาตามระเบียบฯ ว่าด้วยพัสดุ สำหรับโครงการที่ ๑ โดยด่วน

๒. เห็นสมควรสั่งการให้คณะกรรมการร่าง TOR ของโครงการลำดับที่ ๑, ๒, ๗, ๘, ๑๐, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๕ และ ๑๖.๔ ดำเนินการให้แล้วเสร็จโดยเร่งด่วน

๓. มอบให้ สทท., สทท. เร่งพิจารณาโครงการที่มีการร้องเรียนให้มีข้อยุติโดยเร็ว (โครงการลำดับที่ ๙)

ผอ.สทท. แจ้งว่า ข้อ ๒.๕ และ ๒.๖ เป็นเรื่องของ สทท. เหตุที่ต้องกลับไปทำใหม่ คือมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องของผู้ที่จัดทำ TOR ต้องให้ที่ปรึกษามาดูแล เดิมได้ส่งมาที่ กคส. เรียบร้อยแล้ว แต่ กคส.ส่งกลับไปอีกครั้ง เนื่องจากมีระเบียบขึ้นมาใหม่ ส่วนนี้ไม่ใช่เรื่องที่ล่าช้า และอีกเรื่องหนึ่งคือ โครงการที่ตรวจรับงานแล้วไม่สามารถบันทึกรายการได้ เกิดจากการเขียน

/ข้อความ

ข้อความครอบคลุมเฉพาะเรื่องเครื่องมือและอุปกรณ์ของฮาร์ดแวร์ ไม่ได้ครอบคลุมเรื่องของลักษณะที่เป็นสิ่งก่อสร้าง ทางสำนักงบประมาณได้เชิญผู้แทนของ สวท. ไป ชี้แจงเรียบร้อยแล้ว โดย กคส. ต้องกลับมาแก้ไขข้อความให้ครอบคลุมถึงจะสามารถเบิกจ่ายได้ ตรงนี้โครงการจึงล่าช้าไป ๒ โครงการ

ผอ.สนผ. ชี้แจงว่า เรื่องการจัดทำงบประมาณจะต้องดูทั้ง ๒ ส่วน คือ เรื่องการจัดงบประมาณตามแผนงานกับตัวระเบียบระบบการเงินต้องหารือกัน ฉะนั้น สนผ. ทราบแต่เรื่องของโครงการ เรื่องเกี่ยวกับยอดเงิน แต่จะเข้าระบบงบประมาณ กคส. จะต้องช่วยตรวจสอบด้วย เพราะทุกปี กคส. จะนำเรื่องแผนงบประมาณเข้าไปดำเนินการโดยดูระเบียบ ปีนี้จึงขอปรับว่าทั้ง ๒ ส่วนนี้จะต้องมาพิจารณาพร้อม ๆ กัน เพื่อให้ทั้งงบประมาณการเงินและระเบียบการเงินไปด้วยกัน คงจะต้องแบ่งความรับผิดชอบด้วยกัน และมาหารือกันที่ละโครงการ ซึ่งไม่ใช่เฉพาะ สนผ. และ กคส. และทางสำนัก/กองต่าง ๆ ที่มีโครงการใหญ่ ๆ จะต้องมาหารือกันด้วย จึงขออนุญาตที่ประชุมผู้บริหารว่า ในกรณีที่เงินผ่านมาแล้ว การจัดทำรายละเอียดจะขอเชิญเจ้าของโครงการมาหารือในรายละเอียด เพราะจะต้องไปตอบคำถามกับคณะกรรมการต่าง ๆ จึงขออนุญาตว่า หากจัดส่งผู้แทนมาร่วมพิจารณาจะต้องเป็นผู้แทนที่ทราบเรื่องดี เพื่อจะได้ไม่ผิดพลาด และมาแก้ไขที่หลัง

ผอ.สพท. แจ้งว่า ในประเด็นทางเทคนิคประเด็นหลัก ๑. ระเบียบพัสดุ ๒ หลักการบริหารบ้านเมืองที่ดี ๓. การใด ๆ ก็แล้วแต่ ทั้งหมดมีเนื้อหาโรงเรียน จะต้องดูว่าบริษัทโรงเรียนเกี่ยวกับเรื่องอะไร ข้อเท็จจริงเขาไม่ได้โรงเรียนเกี่ยวกับเรื่องเทคนิค แต่เกี่ยวข้องกับบริษัทผู้ประกอบการตนเอง ได้มีการร้องเรียนเกิดขึ้น ทำให้งาน กปส. ล่าช้า และสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๙ แบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ สวท., สทท. และ สพท. งานของ สพท. ขณะนี้การดำเนินงานเดินทางทั้งหมดแล้ว เหลือโครงการประมาณ ๕-๖ ล้านบาทเท่านั้น เนื้องานของ TOR ใหญ่ ๆ เรียนว่า สวท. ดำเนินการโดยตรงอยู่แล้วตามงบประมาณที่ได้รับ สทท. ก็ดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับเช่นกัน ฉะนั้นปีนี้ไม่เหมือนกับปีที่ผ่านมา จะแตกต่างกัน วิธีการใหม่ สพท. เป็นที่ปรึกษาอยู่แล้ว สทท., สวท. และ กคส. ก็ได้ดำเนินการให้ทั้งงบประมาณ จึงขอเรียนให้ทราบ เนื้อหาต่าง ๆ จะแตกต่างกับปีที่ผ่านมา

ผอ.สทท.๑๑ แจ้งว่า ปัญหานี้เป็นปัญหาใหญ่ เพราะสเปคออกไปแล้ว ดำเนินการประกาศ และมีประกาศ GFMIS ออกมา เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทั้งหลายร้องเรียนได้ เขาดูแล้วและไปแยกส่วน ที่เราประเมินภาพรวมไม่ได้ ก็ร้องเรียนกันมา และสิ่งที่นำเสนอขึ้นมาใหม่คือ E-Auction มีปัญหา เพราะเปิดกว้างเกินไป และเมื่อเขาร้องเรียนมาก็ต้องจัดทำสเปคใหม่และอะไรต่าง ๆ มีขั้นตอนมาก

/รปส. (นางภัทริยาฯ)

รปส.(นางภทริยาฯ) แจ้งว่า สวท., สทท.๑๑ และ สพท. ที่เป็นเจ้าภาพดำเนินการ ขอให้ไปตั้งคณะกรรมการร่าง TOR เพื่อให้เดินหน้าไปได้ ควรจะมอบหมาย ๓ หน่วยงานนี้ โดยให้ สนผ. และ กคส. เป็นที่ปรึกษาเร่งรัด โดยเฉพาะ สพท. ขอให้จัดทำ TOR โดยเร็ว

มติที่ประชุม รับทราบ และมอบให้ สพท., สวท., สทท. ๑๑ ดำเนินการ โดยให้ สนผ. และ กคส. เป็นที่ปรึกษา และเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและตัวชี้วัด

๓.๔ การดำเนินงานด้านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

อสช. เสนอว่า สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้เชิญให้ กรมประชาสัมพันธ์เข้าร่วมหน่วยงานนำร่องในโครงการติดตั้งสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับระบบงาน การติดตั้งโปรแกรมระบบงาน และการฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ

กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาแล้ว เห็นว่า การนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ปฏิบัติงานเป็นการดำเนินการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๙ กับแนวทางการปฏิรูประบบราชการที่ต้องการให้หน่วยราชการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการประชาชน และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน จึงยินดีเข้าร่วมเป็นหน่วยงานนำร่องโครงการดังกล่าว

การดำเนินงาน

ศสช. ได้หารือกับ สลก. เพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหารเพื่อทราบความคืบหน้า การใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ว่า ขณะนี้ได้ดำเนินการไปแล้ว ดังนี้

๑. เห็นชอบแนวทางการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสั่งการให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน กปส. รับ-ส่งเอกสารด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (รายละเอียดดังเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

๒. มอบ สลก. เป็นเจ้าภาพประสานการจัดทำตัวเลขชื่อหน่วยงานที่ต่ำกว่าระดับสำนัก/กอง เพื่อใช้ในการรับ-ส่งเอกสารติดต่อราชการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่ง สลก. ได้ดำเนินการแจ้งเวียนให้หน่วยงานต่าง ๆ จัดทำเลขที่แทนชื่อย่อส่วน/ฝ่าย/กลุ่ม หรืองานภายใต้สำนัก/กอง ส่งให้ สลก. ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๔๙

๓. เห็นชอบให้ชะลอการปฏิบัติงาน รับ-ส่ง เอกสารติดต่อราชการในแบบคู่ขนาน คือ รับ-ส่ง ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และลงในสมุดทะเบียนรับ-ส่งไปจนกว่าหน่วยงานต่าง ๆ มีความมั่นใจในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และการเชื่อมโยงเครือข่ายภายใน กปส. ให้มีเสถียรภาพ และมีความเร็วมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่งคาดว่า ภายใน ๒ เดือน จะมีหน่วยงานภายใน กปส. ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน จะใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๕ การจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ครบ ๗๓ ปี

ลก. รายงานว่า ในคราวประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ ๒/๒๕๔๙ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙ ที่ประชุมรับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ โดยมี รปส. (นางภทรียา) เป็นประธาน, คณะอนุกรรมการที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และแนวคิดในการจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ครบปีที่ ๗๓

ในการนี้ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๔๙ ได้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมและประธานคณะอนุกรรมการฯ ชุดต่าง ๆ ได้รายงานความคืบหน้าในการจัดงานให้รับทราบ จึงขอให้ รปส. (นางภทรียา) สรุปแนวทางการจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ครบ ๗๓ ปีให้ที่ประชุมทราบด้วย

รปส. (นางภทรียา) ในฐานะประธานคณะกรรมการอำนวยการฯ แจ้งว่า สืบเนื่องจากปีที่แล้วได้จัดงาน ๗๒ ปี สืบทอดสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ ปีนี้เป็นปีที่ ๗๓ ได้ประชุมหารือกันว่า ควรจะจัดให้ยิ่งใหญ่ แต่ไม่เท่าปีที่แล้ว แต่ก็ไม่น้อยหน้ากันเท่าไร ด้วยเหตุผลที่ว่าปีนี้เป็นปีที่ กปส. มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก คือมีหน่วยงานถึง ๓ หน่วยงาน ที่ได้รับอนุมัติตามมติคณะรัฐมนตรีให้เป็น SDU และยิ่งกว่านั้นในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๔๙ จะเป็นวันเปิด SDU หน่วยงานแรกคือ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงมีความสำคัญหลายประการ และปีนี้เป็นปีที่แรกที่ กปส. มีงบประมาณจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. โดยใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของ กปส. จำนวน ๒.๔ ล้านบาท รูปแบบของการจัดงานจะเป็นการจัดงาน ๒ วัน วันที่ ๒ และ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๔๙ โดยวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๔๙ จะเป็นการสัมมนา, การแข่งขันกีฬาภายใน กปส. และช่วงเวลา ๑๘.๐๐ น. จะมีงานเลี้ยงสังสรรค์นักกีฬา ส่วนในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๔๙ เวลา ๐๗.๓๙ น. เป็นพิธีบวงสรวงสักการะพระพรหมและพระภูมิเจ้าที่, พระสงฆ์ ๙ รูป เจริญชัยมงคลคาถา, พิธีมอบประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ทำคุณประโยชน์ และมอบรางวัลแก่ข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น ณ ห้องประชุม ๒๐๓, รับประทานอาหารกลางวัน, พิธีเปิดตัวสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นองค์กร SDU, การประกวดขบวนคาร์นิวัล, เดินแบบแฟชั่นผ้าไทย สายใยเพื่อนบ้านกรมประชาสัมพันธ์ โดยนายแบบ นางแบบ กิตติมศักดิ์ของ กปส. และหน่วยงานเพื่อนบ้าน กปส., งานสังสรรค์ลีลาศ โดยใช้ชื่อว่า ราตรี ๗๓ ปีก้าวหน้าประชาสัมพันธ์ ณ ห้องอาหาร กปส. และงานมอบรางวัลแข่งขันกีฬา และงานเลี้ยงสังสรรค์ ณ บริเวณเวทีกลางแจ้ง กปส. สำหรับหนังสือรายงานประจำปีและของที่ระลึกใกล้จะเสร็จเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดจัดเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

ผอ.สพช. แจ้งว่า การจัดงานเปิดตัวสถาบันการประชาสัมพันธ์ในช่วงของวันที่ ๒-๓ พฤษภาคม ๒๕๔๙ ขอเรียนในภาพรวมก่อนว่า การจัดงานจะออกมาเป็นลักษณะของวิชาการบวกกับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า สะท้อนภาพให้เห็นถึงภารกิจและงานของสถาบันฯ ในช่วงเวลาดังกล่าว

/สถาบันฯ

สถาบันฯ มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร รวม ๔ หลักสูตร ฉะนั้นจะมีคนอยู่ที่สถาบันฯ ประมาณ ๒๐๐ คน ในขณะเดียวกัน จะใช้ห้องประชุมอาจารย์สะอาดฯ เป็นการนำเสนองานทางวิชาการ ในห้องเรียนจริงจะมีผู้อบรมอยู่ในห้องเรียนจริงด้วย และเปิดบางส่วนเป็นการให้บริการพิเศษ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่อยู่ในความนิยมคือ หลักสูตรการทดสอบผู้ประกาศเป็นกรณีพิเศษ นอกจากนั้นในห้อง สตูดิโอสถาบันฯ จะจัดให้เป็นเทคโนโลยีใหม่ คือ New media จะไปหาอุปกรณ์ทางเทคนิคที่ก้าวหน้า นำหน้า และแสดงให้เห็นอนาคตของสถาบันฯ ด้วย ที่จัดเตรียมอุปกรณ์ด้านวิทยุ/โทรทัศน์ เพื่อให้เป็นการฝึกอบรมทางด้าน Media Skill เพิ่มขึ้น บริเวณโดยรอบจะนำอาหารอร่อยมาออกร้าน สำหรับแขกของสถาบันฯ จะมีคู่มือให้ สำหรับแขกที่อยู่บริเวณโดยรอบจะเชิญชวนให้เข้ามาร่วมงาน ด้วยเช่นกัน ส่วนบริเวณด้านหน้าหอพักจะจัดให้มีกิจกรรมในสวน เป็นการให้บริการสาธารณะ เช่น มีการวาดภาพ ร้องเพลง และอาจจะมีการออกร้านสินค้าราคาพิเศษ ส่วนพิธีเปิดจะจัดบริเวณ ด้านหน้าสถาบันฯ ซึ่งเป็นสถานที่จอดรถ โดยจะเชิญเครือข่ายสถาบันฯ คือหน่วยงานราชการ เอกชนที่มาให้สถาบันฯ จัดหลักสูตรให้ รวมถึงผู้ที่ผ่านการอบรมจากสถาบันฯ ให้มาร่วมในพิธี ซึ่ง ภาพเหล่านี้ยังไม่ได้สรุปชัดเจน ส่วนหนึ่งพยายามแสดงให้เห็นว่า ในอนาคตสถาบันฯ ที่จะไปเป็น SDU จะมีผลลัพธ์ผลผลิตอะไรบ้างที่ตอบสนองต่อความต้องการของวงการวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ และเรื่องของ Media Skill ทั้งหลาย อาจนำเสนอเป็นภาพขนาดใหญ่ให้เห็นถึงภารกิจและงาน ของสถาบันฯ

ประธานฯ แจ้งว่า สิ่งที่ขาดไม่ได้คือ เรื่องการดำเนินงานการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๖๐ ปี จะต้องผสมผสานอยู่กับการจัดงานของ กปส. ตลอด เพราะ กปส.เป็นเจ้าภาพหลักในการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๖ การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร

ผอ.สพป. เสนอว่า ในคราวประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สพป. ได้นำเสนอเรื่อง การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ต่อที่ประชุมในวาระพิจารณา ประธานที่ประชุม (นายเชษฐา) แจ้งว่า เรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญ ควรนำเสนอ อปส. ได้รับทราบ เพราะเป็นภาพรวมทั้งประเทศ ที่ประชุมจึงมีมติมอบให้ สพป. นำไป พิจารณาในที่ประชุมครั้งต่อไป (มีนาคม ๒๕๕๙)

การดำเนินงาน

สพป. แจ้งให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่จะต้องจัดทำ Cut Out ส่งข้อความเพื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรมายัง สพป. เพื่อนำเข้าที่ประชุมพิจารณาคัดเลือก ซึ่งที่ประชุมมีมติคัดเลือก ข้อความที่จะนำลงประชาสัมพันธ์ Cut Out ๗๕ จังหวัด จำนวน ๓ ข้อความ เพื่อให้ที่ประชุม พิจารณาเพียง ๑ ข้อความ ดังนี้.-

/๑. กรมประชาสัมพันธ์

๑. กรมประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ สร้างสังคม

๒. กรมประชาสัมพันธ์ คลังแห่งข้อมูล เกื้อกูลข่าวสาร กระจายข่าวถึงเรือนชาน
พร้อมบริการประชาชน

๓. นึกถึงการประชาสัมพันธ์ นึกถึงกรมประชาสัมพันธ์

นอกจากนี้ ที่ประชุมมีความเห็นว่า ข้อความควรจะสั้นและจำได้ง่าย จึงเสนอเพิ่มเติม
จำนวน ๒ ข้อความ ประกอบด้วย

๔. กรมประชาสัมพันธ์ สร้างสรรค์ สังคมไทย

๕. กรมประชาสัมพันธ์ กระจายข่าวถึงเรือนชาน สร้างสรรค์ สังคมไทย

และที่ประชุมได้กำหนดรูปแบบของป้าย Cut Out ดังนี้

- พิมพ์ภาพลงวัสดุ Vinyl (Out-Door)

- ความละเอียด ๗๒๐-๑,๒๐๐ DPT

- ขนาด ๒.๔๔ X ๗.๗๒ ม. พร้อมโครงสร้าง + ค่าติดตั้ง / ๑ ชั้น

- รวมราคา ๑๗,๐๐๐.-บาท

๓. ข้อเสนอ

จึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

๑. ข้อความตามข้อ ๑-๕

๒. พิจารณารูปแบบ Cut Out จำนวน ๓ รูปแบบ (รายละเอียดดังเอกสาร
ประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

ที่ปรึกษาฯ (นายวีรพลฯ) ให้ข้อสังเกตว่า หลักการเขียน Motto มีหลักอยู่

๑. จะต้องครอบคลุมอำนาจหน้าที่ขององค์กรนั้น ๆ ทั้งหมด โดยย่อลงมาเล็ก ๆ ให้ลึกซึ้งกินใจ
๒. องค์กรประกอบควรมี ๑ - ๓ ข้อความ ไม่เป็น ๕ ข้อความอย่างที่นำเสนอ และข้อความจะต้อง
สอดคล้องต้องกัน

นายวิเชียร นุ่นรอด ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูนเสนอแนะว่า Cut Out ที่จะไปติดตั้ง
ตามต่างจังหวัด และเป็นพื้นที่ต่างจังหวัดเขาติดตั้งอยู่แล้ว เมื่อจะไปติดตั้งควรจะต้องมีแนวร่วม

ผอ.สวท. เสนอว่า ขอให้คิดถึง Motto ของ กปส. จะสื่อถึง Brand ของ กปส.
ในภาพกว้าง ตามที่ สพป. นำเสนอมา ขอสนับสนุนข้อ ๔ แต่เพิ่มเติม และขอนำความคิดสูงสุด
ของวัตถุประสงค์ หรือวิสัยทัศน์ของ กปส. เข้ามาคือ “ต้องการสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา เพื่อพัฒนา
สังคมไทย” จะครอบคลุมทางด้านข่าว ความรู้ และบันเทิงต่าง ๆ ของ กปส. อีกแนวทางขอให้
มองกว้างถึงการใช้สื่อต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบัน กปส. มีสื่อในมืออยู่หลายส่วน รวมทั้ง New Media และ
IT หากจะจัดทำ Cut Out ค่อนข้างได้ผลในจุดน้อย และเสียเงินมาก ควรใช้สิ่งที่มีอยู่ให้เกิดผลที่สุด

/รปส. (นางภทริยาฯ) แจ้งว่า

รปส.(นางภัทริยา) การจัดทำ Motto ตรงนี้ขอทำความเข้าใจว่า จะต้องใช้ไปตลอดกาล สื่อจะต้องใช้คู่กัน ขอให้เป็นคำอะไรที่ใหม่ติดตา ติดใจ ที่เสนอมายังไม่ครอบคลุมเพียงพอ แต่ถ้าจะใช้กันจริง ๆ ขอให้คิดกันอีก ก่อนที่จะใช้ ในขั้นนี้ ขอเสนอ “ กรมประชาสัมพันธ์ สื่อสาร สร้างสรรค์ พัฒนาสังคมไทย ” ย้ำว่า จะต้องมีความว่า “ สื่อสาร ” เพราะว่า กปส. ทำการสื่อสาร

รปส.(นางอัจฉรา) แจ้งว่า หากมีระยะเวลาดำเนินการ การประกวดจาก สปช. และกำหนดวัน/เวลา ก็จะเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง คิดว่า ๕ ข้อความที่นำเสนอมา ยังไม่ครอบคลุมภารกิจทั้งหมดของ กปส. ขอเสนอแนวคิดที่ว่า “ กรมประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ เพื่อสื่อสารสังคมไทย ”

ผอ.สปช.๒ เสนอว่า เพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ควรจะจัดให้มีการประกวดทั่วประเทศทางสื่อของ กปส.

ผอ.สพป. แจ้งว่า ส่วนที่นำเสนอมาได้คัดเลือกมาจาก สปช. และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่ช่วยกันคิดและส่งมาให้คณะกรรมการคัดเลือก มี ๓ ข้อความ และเพิ่มเติมจากการประชุมผู้บริหารครั้งที่แล้วอีก ๒ ข้อความ รวมเป็น ๕ ข้อความ หากว่าจะเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกส่งเข้ามาประกวดก็ไม่ขัดข้อง

ผอ.สปช.๓ เสนอว่า ควรจะคิดและจัดระบบไปด้วยกันให้เป็นจริงอย่างที่สโลแกนจัดกระบวนการทำงาน น่าจะมองไปด้วยกันหลาย ๆ สื่อ โดยเปิดโอกาสให้บริษัทเข้ามานำเสนอ

มติที่ประชุม **มอบ รปส. (นางอัจฉรา) เป็นเจ้าภาพในการจัดประกวด**
ข้อความประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ประจำเดือน
กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙ และการดำเนินงานภารกิจสำคัญ
ของ สนผ.

ผอ.สนผ. รายงานว่า ตามที่ สนผ.ได้รับรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่ส่งรายงานมาในระยะเวลาที่กำหนด จากหน่วยงานทั้งหมด ๒๖ หน่วยงาน นั้น

การดำเนินงาน

สนผ. ได้สรุปผลการดำเนินงานของ กปส. ซึ่งสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๕๑ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยได้เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้.-

สรุปผลงานประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๔๙

/๑. ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดความยากจน ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๘,๐๖๒ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๓๗๐ ครั้ง
๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๓๐,๖๖๓ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๑,๑๘๖ ครั้ง
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๖,๔๘๐ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์จำนวน ๒๖๗ ครั้ง
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงจำนวน ๒,๙๒๖ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๓๐๕ ครั้ง
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๕,๒๕๕ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๒๓๗ ครั้ง
๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๖,๐๙๔ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๑๙๑ ครั้ง
๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ การรักษาความมั่นคงของรัฐ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๕,๓๖๗ ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๔๗๕ ครั้ง

(รายละเอียดดังเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

ผอ.สนผ. รายงานเพิ่มเติมว่า เรื่องของการกำกับตัวชี้วัดกับการรายงานจะโยงกลับไปในเรื่องของการวางแผนและโครงการ การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการหลายโครงการที่เขียนวัตถุประสงค์ไม่ชัดเจน จะมีผลต่อการรายงานและตัวชี้วัดด้วย ขอเสนอผู้บริหารว่าการทำโครงการรายละเอียดในปัจุบันประมาณต่อไปขอให้มีความสำคัญรายละเอียดของโครงการ โดยเฉพาะเรื่องของเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ต้องชัดเจน เพราะว่าตอนวัดผลจะเป็นปัญหามาก และอีกประเด็นหนึ่งเรื่องของตัวชี้วัด การนำเสนอแผนต่าง ๆ ต่อหน่วยงานต่าง ๆ ขอใช้เวลาของสื่อจะไม่ค่อยมีรายละเอียดเวลาของสื่อจะสามารถใช้ได้ในช่วงเวลาไหนบ้าง ซึ่งในที่ประชุมได้หารือกันว่า เรื่องของ Media Plan ของแต่ละสื่อนั้น ในการแบ่งประเภทของเวลากับช่วงเวลาที่นำเสนอทั้งข่าวและรายการได้ น่าจะทำ Packet ให้ชัดเจน เวลาไปนำเสนอต่อที่ประชุมว่ามีเวลาของสื่อเท่าไรที่จะสนับสนุน และมีงบประมาณเท่าไร ข้อตรงนี้น่าจะเป็นข้อมูล Back up ที่สำคัญ จึงขอเสนอผู้บริหาร สวท., สทท และ สปช. ว่าจะมี Media Plan ทั้งหมดเป็นข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเสนอที่ประชุมของงบประมาณ

มติที่ประชุม รับทราบ