



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๐ - ๑๓๑๑
ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ว ๑๐๘๒ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง สำเนาประกาศคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.สำนัก, ผชช. ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาประกาศคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับ
การประเมินผลงานในตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ลงวันที่ ๒๔
พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรง
ตำแหน่งในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาเวียนแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
และถือปฏิบัติหรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางสาวปณิณันต์ วิเศษสมวงศ์)

ร.ผอ.กกจ.



ดาวน์โหลดแบบฟอร์มการจัดทำเอกสาร

การประเมินผลงานทางวิชาการ

สำเนา

ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ
เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ ได้เปิดรับสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมิน
เพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ
ระหว่างวันที่ ๒๘ มกราคม - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จำนวน ๔๒ ตำแหน่ง ต่อมา มีตำแหน่ง
ระดับชำนาญการพิเศษว่างเพิ่มขึ้นจากการย้ายผู้บริหารหน่วยงานในระดับกองลงมา (ผ.บ.น.) และการลาออก
จำนวน ๒๔ ตำแหน่ง กรมประชาสัมพันธ์ จึงประกาศขยายระยะเวลาการรับสมัครเข้ารับการคัดเลือก
เพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ
ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๖๖ ตำแหน่ง จนถึงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ได้ดำเนินการคัดเลือกข้าราชการเพื่อเสนอ
เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษแล้ว
ดังนั้น จึงขอประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกตามมติคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งเค้าโครงผลงาน
และเค้าโครงข้อเสนอนวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน จำนวน ๖๖ ราย (ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้
ซึ่งเวียนแจ้งทางระบบอินเทอร์เน็ต (intranet.prd.go.th)) หากผู้ใดมีข้อคัดค้านเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคล
หรือผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกให้ยื่นหักท้วงได้ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่มิประกาศฉบับนี้
กรณีที่ตรวจสอบข้อหักท้วง และพบว่าเป็นการกลั่นแกล้งหรือไม่สุจริต จะได้ดำเนินการสอบสวนผู้หักท้วง
เพื่อหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกส่งผลงานเข้ารับการประเมินตามหลักเกณฑ์และแนวทาง
การจัดทำผลงาน (รายละเอียดตามเอกสารส่วนที่ ๒ การประเมินผลงาน ตามประกาศ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์
ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๕) ซึ่งต้องเป็นผลงานตามที่เสนอไว้เมื่อตอนสมัครเข้ารับการคัดเลือก
จะ เปลี่ยนชื่อผลงานไม่ได้ โดยส่งผลงานจำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด) ถึงกองการเจ้าหน้าที่
ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศผลการคัดเลือก

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวปัทมาภรณ์ วิเศษสมวงศ์)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ประธานกรรมการ

ร่าง...ฉลาด.....

พิมพ์...ฉลาด.....

ตรวจ...ปัทมาภรณ์.....

รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่งประเภทวิชาการ
ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘	ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์	นายณัฐพงศ์ จิกยอง
๒	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ	๔๙	กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน กองการเจ้าหน้าที่	นางสาวทัดดาว เสมมา
๓	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ	๕๐	กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน กองการเจ้าหน้าที่ (ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่าย สรรหาและประเมินประสบการณ์)	นางสาวนิตยา อุ่นเสรี
๔	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ	๖๓	กลุ่มพัฒนาบุคคล กองการเจ้าหน้าที่	นางสุมณวรรณ รัตนคช
๕	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๘๕	กลุ่มผลิตรายการ ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	นางสาวพรพัตนา สิงคเสลิต
๖	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๒๒๑	กลุ่มภาษายุโรป ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	นางพรทิพย์ แสงมหาชัย เหลืองทอง
๗	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๒๒๒	กลุ่มภาษายุโรป ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	นางสาวสวรรยา สงวนบุญ
๘	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๒๒๘	กลุ่มภาษาเอเชีย ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	นางสาวกนิษณิชา ไกรฤกษ์
๙	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๒๒๙	กลุ่มภาษาเอเชีย ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	นางสาวศรณม เทพแก้ว
๑๐	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๔๔๔	กลุ่มงานผลิตรายการ ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	นางกัลยา เขียวเปลื้อง



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๑๑	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๔๔๕	กลุ่มงานผลิตรายการ ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	นายกองพล วิสุทธิแพทย์
๑๒	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๔๔๘	กลุ่มงานออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	นายอนุวัตชัย สร้อยสุวรรณ
๑๓	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๔๖๒	ส่วนจัดและควบคุมรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	นางสาวศุภลักษณ์ เวชกามา
๑๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๒๐	ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นางสาววรรณิกา มงคลหว่า
๑๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๒๑	ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นางนวิยา อินทร์มี
๑๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๒๒	ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นางสาวเพลงพรหม พลมณี
๑๗	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๒๓	ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นางสาวปาชิดารัตน์ วิจิตรธีรณยการ
๑๘	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๒๔	ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นางสาวสักการะ ศรีเรืองหล้า
๑๙	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๓๗	ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นางสาวสิรินภา ปานสังข์
๒๐	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๕๕๐	กลุ่มงานข่าว ส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว สำนักข่าว (ปฏิบัติหน้าที่ราชการส่วนสื่อข่าว และผลิตรายการข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)	นางรัชฎา ตรงดี
๒๑	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๕๕๑	กลุ่มงานข่าว ส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว สำนักข่าว	นางสาวเพ็ญภา เข้มตรง
๒๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๗๖๖	ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	นางสาวโสภา ไสรจจตานนท์

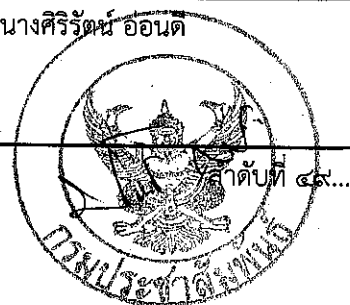


ลำดับที่ ๒๓...

ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๒๓	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๐๑	ส่วนเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	นางพรกมล ภมรานนท์
๒๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๔๙	ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	นางสาวประวีณา ธาดาพรหม
๒๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๖๐	ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (ปฏิบัติหน้าที่ประจำศูนย์ปฏิบัติการข้อมูล ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (IOC - PRD) สำนักข่าว)	นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวิโรภาส
๒๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๖๙	ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	นางสาวกรกมล เนียมละมุน
๒๗	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๗๗	ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	นางสาวประภัสสร สารสังข์
๒๘	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๗๙	ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	นายอนุชิต บุญชม
๒๙	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๖๔๑	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	นางสายสมร บัวนิล
๓๐	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๒๒	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	นายขวัญประชา ระเบียบ
๓๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๓๒	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	นายประชุม จตุเทน
๓๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๙๐	ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	ว่าที่ร้อยตรีกิติวิตรณ มณีล้ำ
๓๓	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๙๑	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นายวีรพล สุธารรรถ
๓๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘๐๒	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นายสุภัทธร นามวงศ์
๓๕	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๘๐๓	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นายภาณุ มัชฌิมา
๓๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘๕๓	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นางจิราพร นียมตรง



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๓๗	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘๗๔	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นายวัชรินทร์ สุขเกษม
๓๘	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘๗๗	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นางสาวพรนภา ชามุมพร
๓๙	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๙๓๒	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	นายโชคชัยกาญจนา ราชฟู
๔๐	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๙๔๕	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	นางสุพิน จินดาหลวง
๔๑	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๙๔๘	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	นางปาณณิสสา ไชยพรหม
๔๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๙๗๐	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	นายสมชาย เกิงผาก
๔๓	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๐๒๑	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	นายนวรรตน์ ศรีแก้วเลิศ
๔๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๐๔๐	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	ว่าที่ร้อยตรีหญิงศศิวิมล บริบุญวงศ์
๔๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๑๑๒	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	นายสังจา ปัญญาธิ
๔๖	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๑๒๓	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	นายเกียรติศักดิ์ ปรีชาพิทยารัตน์
๔๗	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๑๒๖	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	นางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ
๔๘	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๑๒๙	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตาก สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	นางศิริรัตน์ อ่อนดี



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๔๙	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๑๗๘	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	นางสุรีย์ แสงทอง
๕๐	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๒๙๐	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพังงา สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นายเสรี นาวงค์
๕๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๓๑๕	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชุมพร สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นายอำนาจ ทองดี
๕๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๓๓๘	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นางพัชรภรณ์ ชุมสุข
๕๓	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๓๔๖	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นายวิมล หนูแก้ว
๕๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๓๕๖	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นายสุวิทย์ วิทยาคม
๕๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๔๔๗	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)	นางสาวสุนิดา มินซาร์
๕๖	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๔๖๐	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)	นายฤทธิชัย บัวดำ
๕๗	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๔๖๒	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)	นายปฐมพงศ์ แก้วบัณฑิตชู
๕๘	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๕๑๐	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดปัตตานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)	นายนิพัทธ์ เพ็ชรลมูล
๕๙	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๕๒๖	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสุไหงโกก จังหวัดนราธิวาส สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)	นายสมพงศ์ หนูขวัญ
๖๐	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๐๙	ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)	นางสาวสกลัญญา ทินสุวรรณ
๖๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๑๗	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)	นางสาวจลภา ชลัษฏี



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๖๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๓๓	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตราด สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)	นางสาวสนธยา จงพັນธนิมิตร
๖๓	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๖๑	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสระแก้ว สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)	นางมูทิตา อธิธิผล
๖๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๘๕	ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)	นายภิญโญ หลงผดุง
๖๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๗๑๙	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชัยนาท สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)	นางสาวสุพรัตน์ วัฒนดำรงค์
๖๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๗๓๓	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)	นายพิทยา คล้ายจำแสง

หมายเหตุ

- ๑) เค้าโครงผลงาน และเค้าโครงข้อเสนอแนวคิดเพื่อเข้ารับการประเมินในตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือก ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายที่เว็บบ้างทางระบบอินทราเน็ต (intranet.prd.go.th)
 - ๒) ผู้ได้รับคัดเลือกสามารถดาวน์โหลดเอกสารการประเมินผลงานในคู่มือรูปแบบการจัดทำเอกสารผลงานได้ทางระบบอินทราเน็ต (intranet.prd.go.th) เว็บเพจ กองการเจ้าหน้าที่ เมนู กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ หัวข้อ การประเมินผลงานทางวิชาการเลือก (แบบฟอร์ม) คู่มือรูปแบบการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลงานพิจารณา (วันที่ส่งผลงานจะมีผลในการแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งที่ขอประเมินในครั้งที่ผลงานผ่านการประเมิน)
- ทั้งนี้ ขอให้ส่งผลงานตามช่วงเวลาที่กำหนดดังกล่าว โดยที่จะถือวันที่ประทับตราลงรับเป็นสำคัญ หากพ้นกำหนดเวลากองการเจ้าหน้าที่จะส่งคืนผลงานให้ผู้รับการประเมิน**



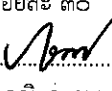
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายณัฐพงศ์ จิกยอง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การขอรับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ โครงการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย (งบประมาณจาก สำนักงาน กสทช. และ บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน)	กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักในการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานบทเพลงลูกทุ่งซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้ดำรงสืบไป รวมถึงการดำเนินการเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน จึงเห็นสมควรจัดให้มีโครงการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) และช่องทางสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งรูปแบบการผลิตรายการตามโครงการฯ นี้ จำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อมาสนับสนุนการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้หาแนวทางเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยได้ขอรับงบประมาณสนับสนุนจาก ๒ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และบริษัท ปตท. จำกัด มหาชน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กรกฎาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านแผนระดับประเทศ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และการขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ๓.๒ ความรู้การขอรับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ๓.๓ ความรู้ด้านกระบวนการวางแผนและการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยประสานกับหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ และหน่วยปฏิบัติในสังกัด ๔.๒ วางแผนการดำเนินงาน ๔.๓ จัดทำแผนปฏิบัติงานและการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ๔.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการเพื่อรายงานต่อหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเสมอ นิมเงิน) วันที่...๒๒.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยประสานกับหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ และหน่วยปฏิบัติในสังกัด ๖.๒ วางแผนการดำเนินงาน ๖.๓ จัดทำแผนปฏิบัติงานและการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ๖.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการเพื่อรายงานต่อหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุน โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ กปส. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงาน กสทช. และได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน สำหรับการดำเนินงานตามโครงการฯ ๗.๒ กปส. มีรายการสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ในด้านการส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ รวมถึงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้นโยบายรัฐบาลให้กับประชาชนผ่านกิจกรรมการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย ๗.๓ มีกลุ่มผู้ติดตามและเปิดรับชมรายการเพิ่มมากขึ้นจากการรับชมทุกช่องทางสื่อต่าง ๆ ของ กปส. ๗.๔ เป็นการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐได้แสดงออกซึ่งความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ๘.๑ ประชาชนเกิดการรับรู้ ความเข้าใจในนโยบายของรัฐบาลผ่านการประชาสัมพันธ์ในรายการ ๘.๒ ประชาชนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงส่งเสริมประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งในระดับประชาชนและระดับชาติ ๘.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในสายงานด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ได้รับเกียรติประวัติและการชื่นชมต่อสาธารณชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ การขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก มีกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการได้มาซึ่งงบประมาณ จึงจำเป็นต้องศึกษาและดำเนินการเป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ๙.๒ งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกต้องดำเนินงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานนั้นด้วย ซึ่งต้องประสานงานและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องควรศึกษาระเบียบ ขั้นตอนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยเฉพาะงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ๑๐.๒ ควรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการฯ เมื่อแล้วเสร็จ เพื่อใช้พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป


เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายณัฐพงศ์ จิกยง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ทางโซเชียลมีเดียและสื่ออื่น	จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโควิด-๑๙ ที่ส่งผลกระทบในทุกมิติทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายภารกิจจากรัฐบาลให้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของภาครัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่สังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-๑๙ ทั้งนี้ในสถานการณ์ปัจจุบันยังคงพบผู้ติดเชื้อและผู้มีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น รัฐบาลจึงมีข้อสั่งการเร่งด่วนเพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นให้กับประชาชน จึงได้จัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ทางโซเชียลมีเดียและสื่ออื่นเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไม่หลงเชื่อข่าวลวง รวมทั้งเกิดความเข้าใจนโยบายและมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาของรัฐบาลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อฯ ดังกล่าว
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เมษายน - กันยายน ๒๕๖๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านนโยบาย มาตรการของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ๓.๒ ความรู้ด้านกระบวนการวางแผน ๓.๓ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ๔.๒ วางแผนการดำเนินงาน/ประสานงานกับผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ๔.๓ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์พร้อมขออนุมัติงบประมาณ ๔.๔ ติดตามการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติเสนอผู้บริหาร
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางณิศา บุรณเจริญ) วันที่...๒๒.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ๖.๒ วางแผนการดำเนินงาน/ประสานงานกับผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ๖.๓ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์พร้อมขออนุมัติงบประมาณ ๖.๔ ติดตามการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติเสนอผู้บริหาร โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ กปส. มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแพร่หลายในรูปแบบคลิปวิดีโอผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการถ่ายทอดสด (Live Facebook) เพื่อติดตามสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ๗.๒ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้เพิ่มมากขึ้น เช่น กลุ่มเยาวชน นักเรียน วิทยากร เป็นต้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ ประชาชนเกิดความรับรู้ เข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถปฏิบัติตามมาตรการของรัฐในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ๘.๒ ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นและให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในการป้องกันและแก้ไข
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การจัดทำแผนงาน/โครงการและการจัดหางบประมาณสำหรับดำเนินงาน ต้องวางแผนและดำเนินการอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ทันต่อภาวะวิกฤตและภารกิจเร่งด่วนที่เกิดขึ้น
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กรมประชาสัมพันธ์ ควรมีแผนงาน/โครงการ และงบประมาณกลาง เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตหรือภารกิจเร่งด่วน ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายณัฐพงศ์ จิกยong.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การประเมินความต้องการ ความคาดหวังของกรม ประชาสัมพันธ์ ในกลุ่ม เยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสู่ การพัฒนาการดำเนินงานให้ เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าใหม่	ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งเป้าการเป็นผู้นำด้านข้อมูล ข่าวสารภาครัฐ เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตประชาชนและ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ซึ่งหากพิจารณาข้อมูลเชิงลึก เกี่ยวกับผู้รับบริการของกรม ประชาสัมพันธ์ จะพบว่ากลุ่ม ประชากรที่รับบริการสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นกลุ่ม ผู้มีอายุมากกว่า ๕๐ ปีขึ้นไป ซึ่งมีพฤติกรรมและความสนใจ การรับสื่อแบบเฉพาะเจาะจง เช่น ติดตามข่าวในสถานการณ์ วิกฤต เหตุการณ์ สำคัญ เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และการสร้างอาชีพ เป็นต้น แต่สิ่งที่น่าสนใจ คือ กลุ่ม ประชากรที่มี อายุระหว่าง ๑๕- ๔๐ ปี ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ มีปริมาณการรับสื่อของกรมฯ ค่อนข้างน้อย ดังนั้นจึงมีความ จำเป็นต้องเร่งศึกษาและ ประเมินความต้องการเพื่อ สร้างสินค้าและบริการที่ ตอบโจทย์สำหรับผู้รับบริการ สื่อในกลุ่มนี้ด้วย	๑. การประเมินภาพลักษณ์องค์กรและ ความต้องการของลูกค้า ผ่าน Social Listening (เก็บข้อมูล) เกี่ยวกับการ ประเมินชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร และ ผลงานของกรมประชาสัมพันธ์ในกลุ่ม เยาวชน ผ่านเครื่องมือสำหรับสื่อใหม่ อย่าง Social Listening เพื่อวิเคราะห์ ทั้งแง่บวกและลบ ความต้องการ และ ความคาดหวังที่เกี่ยวข้อง ๒. การทำข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (Profiling) กลุ่มลูกค้าที่น่าสนใจและมี โอกาสพัฒนาเป็นลูกค้าในอนาคต โดย จัดทำการสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อหาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับข้อมูลด้าน ทัศนคติ ความเชื่อ พฤติกรรม เป็นต้น ๓. ทดสอบและประเมินความพึงพอใจ ต่อสินค้าและบริการของกรม ประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งกลุ่มสินค้าและ บริการ เช่น วิดีโอคลิป คลิปเสียง อินโฟ กราฟฟิก โปสเตอร์ ฯลฯ ในข้อมูลด้าน เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ชาวสำคัญ ระดับประเทศ เพื่อให้ลูกค้าทดลองใช้ งาน แล้วให้ประเมินความพึงพอใจ เพื่อรวบรวมข้อมูลนำเสนอต่อไป ๔. จัดทำสรุปและข้อเสนอแนะเชิง นโยบายเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ สำหรับฐานลูกค้ากลุ่มใหม่	๑. กรมประชาสัมพันธ์มี ข้อมูลเชิงลึกจาก เครื่องมือที่ทันสมัย และ หลากหลายเกี่ยวกับความ ต้องการของกลุ่มลูกค้า เยาวชน ทั้งข้อมูลเชิง ปริมาณ และเชิงคุณภาพ ๒. ผลการศึกษานำไปสู่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ใหม่ที่ตรงกับ ความ ต้องการของลูกค้า และ เพิ่มฐานลูกค้าใหม่สำหรับ กรมประชาสัมพันธ์	สรุปผลการศึกษาลูกค้า ความต้องการ ความ คาดหวัง ของ กรม ประชาสัมพันธ์ ในกลุ่ม เยาวชนรุ่นใหม่ และ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อการพัฒนาสินค้าและ บริการที่ตอบโจทย์กลุ่ม ลูกค้าใหม่

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายณัฐพงศ์ จิกยong.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่...๒๒.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็น
 ข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....พลโท.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....สรรเสริญ แก้วกำเนิด.....)

ตำแหน่ง.....อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์.....

วันที่...๒๒.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........

(.....สรรเสริญ แก้วกำเนิด.....)

ตำแหน่ง.....อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์.....

วันที่...๒๒.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวทัศนาว...เสนา

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของ บุคลากร กปส.	มติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ เห็นชอบแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐตามที่สำนักงาน ก.พ. นำเสนอ ซึ่ง กปส. ได้ดำเนินการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด โดยกำหนดเป้าหมายการ ปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลของ กปส. ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็น ๒ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ระยะเริ่มต้น (Early) ระยะที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ระยะกำลังพัฒนา (Developing) วิเคราะห์และ จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลระดับองค์กรของ กปส. จำแนกกลุ่มเป้าหมายการ พัฒนา ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการประเมินทักษะด้านดิจิทัล จัดการบรรยาย/ ฝึกอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี จัดทำ Banner PRD ๔.๐ รวบรวม แหล่งการเรียนรู้ทักษะด้านดิจิทัลแบบออนไลน์ รวมทั้ง สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล โดยการกำหนดตัวชี้วัดการเรียนรู้ทักษะด้านดิจิทัลด้วยตนเอง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ๓.๒ ความรู้ด้านรูปแบบการพัฒนาบุคลากรแบบ ๗๐:๒๐:๑๐ ๓.๓ นโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๔.๒ กำหนดเป้าหมายการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลของ กปส. ๔.๓ จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลระดับองค์กรของ กปส. ๔.๔ สื่อสารแผนฯ และดำเนินการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตามแผนฯ ที่กำหนด ๔.๕ สรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอผู้บริหาร
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกัลยรัตน์ เทียงน้อย) วันที่...๒๖.../มีนาคม.../๒๕๖๔....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๖.๒ จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลระดับองค์กรของ กปส. ๖.๓ สื่อสารแผนฯ และดำเนินการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตามแผนฯ ที่กำหนด ๖.๔ จัดทำ Banner PRD ๔.๐ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๖.๕ สรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอผู้บริหาร โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ กปส. มีแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลระดับองค์กร ๗.๒ บุคลากร กปส. เข้ารับการประเมินและได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	บุคลากร กปส. มีทักษะด้านดิจิทัล สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้ ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว และ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมสู่การปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ทักษะด้านดิจิทัลเป็นความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นศัพท์เชิงเทคนิคที่ ค่อนข้างเข้าใจยาก รวมทั้ง ช่วงอายุที่แตกต่างกันของบุคลากรส่งผลต่อการเรียนรู้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรติดตามประเมินผลการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรโดยการประเมิน ความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลก่อนและหลังได้รับการพัฒนา

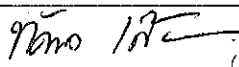
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวทัศนาวา เสสมมา

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) การบริหารกำลังคนคุณภาพของ กปส. : ข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) และนักเรียนทุนรัฐบาล (ก.พ.)</p>	<p>แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ประเด็นปฏิรูปที่ ๕ ระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้างและรักษาคนดีคนเก่งไว้ในภาครัฐ แผนงานที่ ๑ พัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อเป็นผู้นำขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ โดยกำลังคนคุณภาพในภาคราชการหมายถึงบุคลากรที่มีคุณสมบัติและผ่านกระบวนการสรรหาและประเมินอย่างเข้มข้น มีการแข่งขันสูง เช่น นักเรียนทุนรัฐบาล (ก.พ.) และข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) เป็นต้น ซึ่ง กปส. ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนคุณภาพอย่างเป็นระบบตั้งแต่การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ กปส. เพื่อจัดทำแผนการขอรับการจัดสรรทุนรัฐบาล (ก.พ.) และกำหนดกรอบการส่งมอบประสบการณ์รายบุคคลของ HiPPS ให้สอดคล้องกับบริบทของ กปส. ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยปัจจุบัน กปส. มีนักเรียนทุนรัฐบาล (ก.พ.) จำนวน ๒๓ คน และมี HiPPS จำนวน ๕ คน ซึ่งปฏิบัติงานครอบคลุมหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓</p>
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>๓.๑ ความรู้ด้านแนวทางการบริหารกำลังคนคุณภาพ (Talent Management) ๓.๒ ความรู้ด้านแนวทางการพัฒนาบุคลากร ๓.๓ นโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>๔.๑ วิเคราะห์และจัดทำแผนการขอรับการจัดสรรทุนรัฐบาล (ก.พ.) ๔.๒ วิเคราะห์และจัดทำกรอบการส่งมอบประสบการณ์เพื่อพัฒนา HiPPS ๔.๓ กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและประกาศรับสมัคร ๔.๔ ดำเนินการคัดเลือกโดยการสัมภาษณ์ (เชิงกรรมการภายนอก) และข้อเขียน ๔.๕ ส่งเสริมสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาตามแนวทางที่กำหนด</p>
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกัลยรัตน์ เทียนน้อย) วันที่...๒๖.../มีนาคม./...๒๕๖๔....</p>
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>๖.๑ วิเคราะห์และจัดทำแผนการขอรับการจัดสรรทุนรัฐบาล (ก.พ.) ๖.๒ วิเคราะห์และจัดทำกรอบการส่งมอบประสบการณ์เพื่อพัฒนา HiPPS ๖.๓ กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและประกาศรับสมัคร ๖.๔ ดำเนินการคัดเลือกโดยการสัมภาษณ์ (เชิงกรรมการภายนอก) และข้อเขียน ๖.๕ ส่งเสริมสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาตามแนวทางที่กำหนด โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐</p>
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>กปส. มีนักเรียนทุนรัฐบาล (ก.พ.) จำนวน ๒๓ คน และ HiPPS จำนวน ๕ คน</p>
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>กปส. มีกลุ่มกำลังคนคุณภาพที่มีความรู้ความสามารถและศักยภาพสูงที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบพร้อมปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</p>
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>ยังไม่มีการศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการบริหารกลุ่มกำลังคนคุณภาพ อย่างเป็นระบบส่งผลให้กลุ่มกำลังคนคุณภาพไม่ได้รับการพัฒนาตามศักยภาพสูงสุด</p>
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>๑๐.๑ ควรกำหนดแนวทางการรักษากลุ่มกำลังคนคุณภาพ (Talent Retention) เพื่อดึงดูดและจูงใจคนกลุ่มนี้ให้ปฏิบัติงานได้เต็มศักยภาพ เช่น ความก้าวหน้า ๑๐.๒ ควรวิเคราะห์การวางแผนกำลังคนเพื่อพัฒนากลุ่มกำลังคนคุณภาพทดแทนในตำแหน่งระดับบริหารที่สำคัญ</p>

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวทัตดาว...เสมมา

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การทบทวนสมรรถนะ รายสายงานของ กปส.	สมรรถนะ (Competency) หมายถึง กลุ่มของทักษะ ความรู้ ความสามารถ รวมทั้ง พฤติกรรม คุณลักษณะ และ ทัศนคติที่บุคลากรจำเป็นต้อง มีเพื่อสามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และ บรรลุผลสำเร็จตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ขององค์กร โดยสมรรถนะเป็น กลุ่มพฤติกรรมที่องค์กร ต้องการจากบุคลากรเพราะเชื่อ ว่าหากบุคลากรมีพฤติกรรม ทำงานในแบบที่องค์กรกำหนด แล้วจะส่งผลให้บุคลากรผู้นั้นมี ผลการปฏิบัติงานดี และส่งผล ให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ที่ ต้องการไว้ กปส. เคยจัดทำสมรรถนะราย สายงานแต่ไม่ได้รับการทบทวน ให้เป็นปัจจุบัน ด้วยเหตุผล ดังกล่าวจึงควรมีการทบทวนการ กำหนดสมรรถนะรายสายงาน เพื่อให้บุคลากรแสดงพฤติกรรม ที่เหมาะสมตามหน้าที่ และ ปฏิบัติภารกิจในหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น	<u>บทวิเคราะห์/แนวความคิด</u> การนำสมรรถนะมาใช้ในการ การบริหารทรัพยากรบุคคล จะทำให้การบริหารทรัพยากร บุคคลมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการคัดเลือก การ พัฒนา การเลื่อนระดับและ การบริหารผลการปฏิบัติงาน ปัจจุบัน กปส. ใช้สมรรถนะ หลัก ๕ สมรรถนะตามที่ สำนักงาน ก.พ. กำหนดใน การบริหารผลการปฏิบัติงาน เท่านั้น ซึ่งสมรรถนะหลักนั้น ไม่ครอบคลุมกลุ่มพฤติกรรมที่ กปส. ต้องการจากบุคลากร <u>ข้อเสนอ</u> กปส. ควรวิเคราะห์งานเพื่อ กำหนดสมรรถนะรายสายงาน ที่เหมาะสมสำหรับการ ปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและ อนาคตพร้อมขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และรองรับภารกิจใหม่ตาม การปรับปรุงโครงสร้าง กปส.	- กปส. มีสมรรถนะ รายสายงานที่ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ กปส. พร้อมรองรับการ ขับเคลื่อนภารกิจทั้ง ในปัจจุบัน และ อนาคต	- ระดับความสำเร็จของ การทบทวนสมรรถนะ รายสายงานของ กปส.


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวทัตดาว เสมมา)

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

วันที่.....๒๖...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

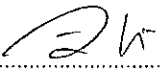
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวกัลยรัตน์ เทียงน้อย)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มพัฒนาบุคคล

วันที่.....๒๖...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางวนิดา ชัยประภา)

ตำแหน่ง ร.ผอ.กกจ.

วันที่.....๒๖...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นางสาวนิตยา อุ่นเสรี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..1....)	การควบคุมเกษียณอายุราชการของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม 2562 – ก.ย. 2563	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 - ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการแก้ไขวันเดือนปีเกิดในทะเบียนประวัติข้าราชการ พ.ศ. 2548 - พระราชบัญญัติบำเหน็จบำนาญข้าราชการ พ.ศ. 2494 - พระราชบัญญัติกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ พ.ศ. 2539 	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - สำรองตรวจสอบรายชื่อผู้มีอายุครบ 60 ปีล่วงหน้า 5 ปี และของปีถัดไป และตำแหน่งนักบริหารระดับสูงที่มีอายุครบ 60 ปี แจ้งสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี - นำรายชื่อข้าราชการผู้มีอายุครบ 60 ปีของปีถัดไปเข้าที่ประชุม อ.ก.พ.กปส. และแจ้งรายชื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ รวมทั้งเวียนแจ้งรายชื่อผู้มีอายุครบ 60 ปี ให้ผู้มีรายชื่อตรวจสอบความถูกต้องและลงชื่อรับทราบ - จัดทำประกาศพ้นจากราชการเนื่องจากเกษียณอายุราชการ - จัดทำเอกสารประกอบการขอรับบำเหน็จบำนาญ - จัดทำโครงการจัดงานเกษียณอายุราชการ 	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...5..... ลงชื่อ.....นางสาวนิตยา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวประทุม ดันเจริญ...) วันที่...../...../.....2564.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (........) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอรับผิดชอบผลงาน 95 % โดยเป็นผู้สำรองตรวจสอบรายชื่อผู้มีอายุครบ 60 ปีล่วงหน้า 5ปี และของปีถัดไป รวมทั้งรายชื่อตำแหน่งนักบริหารระดับสูงที่มีอายุ 60 ปี จัดทำบัญชีรายชื่อ เวียนแจ้งสำนัก/กองให้ผู้มีอายุครบ 60 ปีตรวจสอบเพื่อขอแก้ไขวันเดือนปีเกิด จัดทำวาระเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัตินำเรื่องเข้าที่ประชุม อ.ก.พ.กปส. ยื่นบัญชีรายชื่อผู้มีอายุครบ 60 ปี ที่ผ่านการรับรองของ อ.ก.พ.กปส. แล้วต่อสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง และสำนักงาน ก.พ. และเวียนแจ้งสำนัก/กองเพื่อทราบ จัดทำประกาศพ้นจากราชการเนื่องจากเกษียณอายุ ตรวจสอบประวัติเพื่อจัดทำใบรับรองสมุดประวัติและเวลาทวีคูณเสนอผู้บริหาร ส่งเอกสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเบิกจ่ายบำเหน็จบำนาญ จัดทำโครงการจัดงานเกษียณเข้าที่ประชุม คณะกรรมการสวัสดิการ	
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> - กปส.มีข้อมูลผู้มีอายุ 60 ปีที่จะครบเกษียณอายุราชการล่วงหน้า - ผู้เกษียณอายุราชการได้รับเงินบำเหน็จบำนาญ 	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> - กปส.นำข้อมูลผู้ที่จะมีอายุครบ 60 ปีไปใช้ในการวางแผนกำลังคน และใช้ในการบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้อง - ส่วนราชการอื่น เช่น สำนักงาน ก.พ. กระทรวงการคลัง สำนักนายกรัฐมนตรี นำข้อมูลผู้ที่จะมีอายุครบ 60 ปี ไปใช้ในการวางแผนกำลังคนภาครัฐ และอื่นๆ 	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำข้อมูลต้องมีความละเอียด รอบคอบ ความถูกต้อง ครบถ้วน ต้องอาศัยความชำนาญและมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง 	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากร กปส. ควรศึกษากฎหมาย ระเบียบ ให้รู้และมีความเข้าใจถึงสิทธิประโยชน์ของตนเองที่จะได้รับให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง 	


เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นางสาวนิตยา อุ่นเสรี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..2....)	การเสนอขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ประจำปี 2563		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - พระราชบัญญัติเครื่องราชอิสริยาภรณ์ อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก พ.ศ. 2484 - พระราชบัญญัติเครื่องราชอิสริยาภรณ์ อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย พ.ศ. 2484 - พระราชบัญญัติเหรียญจักรมาลา และเหรียญจักรพรรดิมาลา พ.ศ. 2484 - ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือกและเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย พ.ศ. 2536 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 และที่แก้ไขเพิ่มเติม - หลักเกณฑ์การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ให้แก่พนักงานราชการ - แนวทางปฏิบัติในการเสนอขอพระราชทานเหรียญจักรพรรดิมาลา 		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาระเบียบ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข แนวทางปฏิบัติในการเสนอขอพระราชทานเครื่องราชฯ - ตรวจสอบรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเสนอขอพระราชทานเครื่องราชฯ ชั้นสายสะพาย และชั้นต่ำกว่าสายสะพาย - ตรวจสอบรายชื่อผู้มีอายุราชการครบ 25 ปี เพื่อเสนอขอเหรียญจักรพรรดิมาลา - จัดทำประวัติการรับราชการของผู้มีอายุราชการครบ 25 ปี - จัดทำข้อมูลผลการประเมินการปฏิบัติงานในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/จัดเตรียมการประชุม - จัดทำเอกสารการเสนอขอพระราชทานเครื่องราชฯ นำเสนอผู้บริหารลงนาม/นำส่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อนำเข้าที่ประชุมระดับกระทรวง 		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ...25..... ลงชื่อ.....<i>ดิเรก</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางอัญชลี ระวังทอง...) วันที่...3../...กุมภาพันธ์.../...2564.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....5..... ลงชื่อ.....<i>ดิเรก</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวประทุม ต้นเจริญ...) วันที่...../...กุมภาพันธ์.../...2564</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...25..... ลงชื่อ..... <i>ดิเรก</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางอัญชลี ระวังทอง...) วันที่...3../...กุมภาพันธ์.../...2564.....	สัดส่วน ร้อยละ.....5..... ลงชื่อ..... <i>ดิเรก</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวประทุม ต้นเจริญ...) วันที่...../...กุมภาพันธ์.../...2564
สัดส่วน ร้อยละ...25..... ลงชื่อ..... <i>ดิเรก</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางอัญชลี ระวังทอง...) วันที่...3../...กุมภาพันธ์.../...2564.....	สัดส่วน ร้อยละ.....5..... ลงชื่อ..... <i>ดิเรก</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวประทุม ต้นเจริญ...) วันที่...../...กุมภาพันธ์.../...2564		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>ผู้เสนอรับผิดชอบผลงาน 70 % ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาระเบียบ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข แนวทางปฏิบัติในการเสนอขอพระราชทานเครื่องราชฯ - ตรวจสอบรายชื่อข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ ผู้มีคุณสมบัติเสนอขอพระราชทานเครื่องราชฯ ชั้นสายสะพายและชั้นต่ำกว่าสายสะพาย - ตรวจสอบรายชื่อข้าราชการผู้มีอายุราชการครบ 25 ปี - จัดทำวาระการประชุม/จัดประชุม/จัดทำรายงานการประชุม - จัดทำเอกสารประกอบการประชุม/จัดทำเอกสารการเสนอขอเครื่องราชฯ นำเข้าที่ประชุมของสำนักนายกรัฐมนตรี/จัดทำหนังสือถึงปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี 		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการ ได้รับพระราชทานเครื่องราชฯ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องราชฯ เป็นเครื่องหมายแสดงเกียรติยศและบำเหน็จความชอบ สามารถนำไปประดับการแต่งกายในการเข้าเฝ้าในงานพระราชพิธีและรัฐพิธี หรือใช้ประดับการแต่งกายชุดเครื่องแบบข้าราชการ และนำไปเป็นหลักฐานประกอบการขอพระราชทานน้ำหลวงอาบศพ หรือพระราชทานเพลิงศพ กรณีเสียชีวิต 		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำข้อมูลต้องมีความละเอียด รอบคอบ ความถูกต้อง ครบถ้วน ต้องอาศัยความชำนาญและมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง 		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากร กปส. ควรศึกษากฎหมาย ระเบียบ ให้รู้และมีความเข้าใจถึงสิทธิประโยชน์ของตนเองที่จะได้รับให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง 		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางสาวนิตยา อุ่นเสรี.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
จัดทำคู่มือการให้ความรู้เกี่ยวกับ ระเบียบหลักเกณฑ์ และสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับให้แก่ข้าราชการที่ได้รับการบรรจุใหม่	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับข้าราชการที่ได้รับการบรรจุใหม่ได้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ของตนเองและครอบครัวที่จะได้รับเมื่อเป็นข้าราชการตั้งแต่เริ่มเข้ารับราชการจนถึงออกจากราชการ รวมถึงให้ทราบถึงกฎระเบียบหลักเกณฑ์ ที่จะต้องคร่ำครึเพื่อความก้าวหน้าในชีวิตราชการ	จากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าคุณลักษณะ กปส.ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อมูลสิทธิประโยชน์ของตนเองเนื่องจากเป็นผลได้ผลเสียของตัวบุคลากรโดยตรงส่งผลถึงขวัญกำลังใจในการที่จะปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพหรือล้มเหลวได้ ดังนั้นข้าราชการที่ได้รับการบรรจุใหม่ ควรได้รับทราบถึงกฎ ระเบียบหลักเกณฑ์ รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับตั้งแต่เริ่มรับราชการ ระหว่างรับราชการ และเมื่อออกจากราชการ เพื่อจะได้เตรียมความพร้อมก่อนล่วงหน้าถึงความก้าวหน้าในชีวิตราชการ จึงขอเสนอจัดทำคู่มือการให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ หลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับเพื่อแจกจ่ายให้แก่ข้าราชการที่ได้รับการบรรจุใหม่เพื่อนำไปศึกษาต่อไป	ข้าราชการที่ได้รับการบรรจุใหม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบหลักเกณฑ์ และสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนล่วงหน้าในชีวิตราชการ	คู่มือการให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับสำหรับข้าราชการที่ได้รับการบรรจุใหม่เพื่อนำไปศึกษา

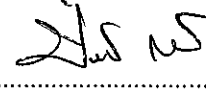
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวนิตยา อุ่นเสรี...)

ตำแหน่ง.....นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ.....

วันที่.....๓...../กุมภาพันธ์...../2564.....


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(..นางสาวปัทมา วิเศษสมวงศ์...)

ตำแหน่ง...หัวหน้าฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ.....

วันที่.....๔...../กุมภาพันธ์...../2564.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางวนิดา ชัยประภา.....)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.กกจ.

วันที่.....๕...../กุมภาพันธ์...../2564.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสมณวรรณ รัตนคช.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การดำเนินการสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการ	เมื่อส่วนราชการมีตำแหน่งว่าง หากไม่มีบัญชีหรือบัญชีหมดอายุหรือใช้หมดบัญชี และไม่คุ้มค่ากรณีสอบคัดเลือก โดยการนำบัญชีจากส่วนราชการอื่น จะดำเนินการเปิดสอบแข่งขัน เพื่อบรรจุบุคคลเข้ารับราชการ ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.๒๕๕๑ แทนตำแหน่งที่ว่าง ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ขาดแคลนบุคลากร โดยอาศัยระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. (ว.๑๗/๒๕๕๖) ทั้งนี้ ในการสรรหาบุคคลในแต่ละสายงานดังกล่าว จะต้องสรรหาให้เป็นไปและสอดคล้องตรงตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและภารกิจหลักของ กปส.		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มีนาคม – ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๔/ว ๑๗ ลงวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ เรื่อง การสอบแข่งขันเพื่อบรรจุบุคคลเข้ารับราชการในตำแหน่งว่างของส่วนราชการ ๒. พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ๓. คู่มือการสรรหาและเลือกสรรเพื่อบรรจุบุคคลเข้ารับราชการ-การสอบแข่งขัน สำนักงาน ก.พ.		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ตรวจสอบตำแหน่งว่างจาก สำนัก/กอง หากไม่มีบัญชีหรือบัญชีหมดอายุหรือใช้หมดบัญชี และไม่คุ้มค่ากรณีสอบคัดเลือกโดยการนำบัญชีจากส่วนราชการอื่น ๒. ขออนุมัติเปิดสอบแข่งขัน ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๔/ว ๑๗ และขออนุมัติค่าใช้จ่าย ๓. ประชุมคณะกรรมการ/ ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการการสอบแข่งขัน (สอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบสัมภาษณ์) ๔. รายงานผลการดำเนินการ และดำเนินการตามขั้นตอนการบรรจุข้าราชการ ให้ดำรงตำแหน่งแทนตำแหน่งที่ว่าง ตามที่สำนัก ก.พ. กำหนด		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... หญิงผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวนฤพร ชัยสายัณห์...) วันที่... ๑๖ / ๗ / ๕๖..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... หญิงผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวนฤพร ชัยสายัณห์...) วันที่... ๑๖ / ๗ / ๕๖	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... หญิงผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวนฤพร ชัยสายัณห์...) วันที่... ๑๖ / ๗ / ๕๖	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ตรวจสอบตำแหน่งว่างจาก สำนัก/กอง หากไม่มีบัญชีหรือบัญชีหมดอายุหรือใช้หมดบัญชี และไม่คุ้มค่ากรณีสอบคัดเลือกโดยการนำบัญชีจากส่วนราชการอื่น ๒. ขออนุมัติเปิดสอบแข่งขัน ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๔/ว ๑๗ และขออนุมัติค่าใช้จ่าย ๓. จัดเตรียมเอกสารการประชุมคณะกรรมการ/ จัดทำรายงานการประชุม/ ผลักดันให้การดำเนินการสอบแข่งขันเป็นไปตามขั้นตอนกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้น ๔. รายงานผลการดำเนินการต่อ อปส. และส่งรายงานผลไปยัง สำนักงาน ก.พ.. ๕. ดำเนินการเรียกบรรจุและแต่งตั้งผู้สอบแข่งขันได้ให้ดำรงตำแหน่งตามตำแหน่งที่ว่าง โดยในการดำเนินงานในทุกขั้นตอนมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กรมประชาสัมพันธ์สามารถบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการตามตำแหน่งที่ว่างได้ทันต่อความต้องการของ สำนัก/กอง ที่ขาดแคลนบุคลากร		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สามารถบรรจุบุคคลแทนตำแหน่งที่ว่างได้ทันที่ตามความต้องการของ สำนัก/กองมีเต็มตามกรอบอัตรากำลัง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การประมาณการและจำนวนผู้สมัครสอบแข่งขันในแต่ละตำแหน่ง เนื่องจากจะส่งผลต่อการวางแผนค่าใช้จ่าย และสถานที่ในการจัดสอบ เช่น หากมีผู้สมัครจำนวนมากสามารถจัดจ้างสถาบันการศึกษาที่ได้มาตรฐานดำเนินการในการจัดสอบเพื่อวัดความรู้ภาคความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง (ภาค ข) ได้ ๒. จำนวนผู้สมัครมากหรือน้อย ส่งผลต่ออัตราตำแหน่งว่างแรกบรรจุและตำแหน่งที่จะว่างลงในอนาคต ๓. การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัครสอบ กรณีผู้สมัครสอบกรอกข้อมูลในการสมัครสอบออนไลน์ไม่ตรงตามที่ประกาศรับสมัครกำหนด กกจ. จะต้องตรวจสอบคุณสมบัติไปยังสำนักงาน ก.พ. ทำให้เกิดความล่าช้าในการบรรจุและแต่งตั้งบุคคลแทนตำแหน่งที่ว่าง ๔. การเตรียมการในแต่ละขั้นตอนกระบวนการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และระเบียบที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด ซึ่งจะต้องอาศัยการศึกษาและทำความเข้าใจให้ถูกต้อง ครบถ้วน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ควรมีการกำหนดวุฒิการศึกษาในการรับสมัครแต่ละตำแหน่งให้สอดคล้องเหมาะสมตรงตามมาตรฐานตำแหน่ง เช่น ตำแหน่งนักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ รับผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในด้านสื่อสารมวลชน หรือศิลปศาสตร์ เป็นต้น ๒. ควรมีการสอบปฏิบัติโดยสมมติสถานการณ์ให้ผู้สมัครสอบได้ปฏิบัติจริง		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

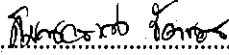
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุมณวรรณ รัตนคช.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) การดำเนินการคัดเลือกบุคคล เพื่อเลื่อนและแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน ที่ครองอยู่เดิม	การคัดเลือกข้าราชการที่มีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง โดยการสำรวจ คุณสมบัติของข้าราชการดังกล่าวให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ ของ กปส. ทั้ง ๑๓ สายงาน เพื่อเลื่อน และแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนสามัญให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน เลื่อนขึ้นระดับชำนาญงาน ในตำแหน่งที่ครองอยู่เดิม ซึ่ง กกจ. จะดำเนินการคัดเลือกปีละ ๑ ครั้ง (สำหรับผู้มีคุณสมบัติครบ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม) ซึ่งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด และมติ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๘ มกราคม ๒๕๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. มติที่ประชุม อ.ก.พ. กปส. ครั้งที่ ๒/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๕ ๒. หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๗ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๒ เรื่อง การบรรจุและแต่งตั้ง ข้าราชการตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ๓. คำสั่ง กปส. ที่ ๙๖๑/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือก เพื่อเลื่อนและแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน ๔. พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑		
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	๑. ตรวจสอบข้อมูลของข้าราชการที่มีคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์ ที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดจากระบบ DPIS ๒. ขออนุมัติดำเนินการ/แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือก/ประมาณการและขออนุมัติค่าใช้จ่าย/ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับการคัดเลือก ๓. จัดประชุมคณะกรรมการฯ/ ดำเนินการคัดเลือกตามกระบวนการ (สอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบสัมภาษณ์) ๔. กรอกคะแนน/ ประมวลผลคะแนน ๕. ประกาศการขึ้นบัญชีฯ ทาง Intranet/ แก้ไขเงินเดือน : กรณีผู้ขึ้นบัญชีฯ สังกัด ปชส. เนื่องจาก ขรก. จะได้รับโควตาเพิ่มจาก ผวจ.		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน ที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....นางสาว.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวนฤกร ชัยสายัณห์...) วันที่.....๒๖ / ๙ / ๖๔..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....นางสาว.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวนฤกร ชัยสายัณห์...) วันที่.....๒๖ / ๙ / ๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....นางสาว.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวนฤกร ชัยสายัณห์...) วันที่.....๒๖ / ๙ / ๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ตรวจสอบข้อมูลของข้าราชการที่มีคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์ ที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดจากระบบ DPIS ระดับปฏิบัติงาน ทั้ง ๑๓ สายงาน สำหรับผู้มีคุณสมบัติครบ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก ๓. ขออนุมัติดำเนินการ/แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือก/ประมาณการและขออนุมัติค่าใช้จ่าย/ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับการคัดเลือก ๔. จัดประชุมคณะกรรมการฯ/ ประชุมคณะกรรมการ:กรณีต้องพิจารณาเกือกลงในสายงานที่ไม่ตรงกับ ตำแหน่งในสายงานที่จะคัดเลือกเพื่อเลื่อนฯ/ ดำเนินการคัดเลือกตามกระบวนการ (สอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบสัมภาษณ์) /กรอกคะแนน/ ประมวลผลคะแนน/ ประกาศการขึ้นบัญชีฯ ทาง Intranet ๕. แก้ไขเงินเดือน : กรณีผู้ขึ้นบัญชีฯ สังกัด ปชส. เนื่องจาก ขรก. จะได้รับโควตาเพิ่มจาก ผวจ. โดยในการดำเนินงานในทุกขั้นตอนนี้มีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กรมประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินการคัดเลือกบุคคลเพื่อเลื่อนและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับ ชำนาญงาน ที่ครองอยู่เดิม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.กำหนด และมติ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ข้าราชการของ กปส. ได้รับเลื่อนและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งจากระดับปฏิบัติงาน เป็นระดับชำนาญงาน ส่งผลให้ กปส. มีหัวหน้างานในประเภททั่วไป ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในหน้าที่เพิ่มมากขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การตรวจสอบคุณสมบัติของข้าราชการ จะต้องอาศัยความละเอียดรอบคอบ เนื่องจาก มีกรณี ที่ลักษณะงานที่ปฏิบัติไม่ตรงตามตำแหน่งที่จะเลื่อนฯ จะต้องมีการประชุมคณะกรรมการเกือกลง เป็นต้น ๒. การคัดเลือกในแต่ละครั้ง มีความหลากหลายในสายงานและวิธีการ ซึ่งจะต้องอาศัยประสบการณ์การ ปฏิบัติงานค่อนข้างมากในการประสานงานคณะกรรมการ และในการออกแบบวิธีการการกรอกคะแนน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ไม่ควรรับโอนข้าราชการต่างสายงานในระดับปฏิบัติงาน เนื่องจากลักษณะงานไม่ตรงตามตำแหน่งที่จะ เลื่อนฯ ส่งผลให้ข้าราชการผู้นั้นจะต้องดำรงตำแหน่งในสายงานที่จะเลื่อนให้ครบกำหนดเวลา และมีการ พัฒนาบุคลากรในระดับปฏิบัติงานสู่ระดับชำนาญงานเข้าโดยไม่จำเป็น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุมนวรรณ รัตนคช.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การออกแบบกรอบการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะที่ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับของกรมประชาสัมพันธ์	กรม มีมติเห็นชอบแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ตามที่สำนักงาน ก.พ. เสนอ เพื่อเป็นกรอบแนวทางสำคัญให้บุคลากรภาครัฐ ส่วนราชการและหน่วยงานภาครัฐนำไปดำเนินการด้านการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นทิศทางเดียวกันตอบเป้าประสงค์ของการเป็นบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชนในฐานะ "ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม" ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี มีขนาดเล็กและโปร่งใส และสร้างผลผลิตและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ กปส. ดังนั้นการออกแบบกรอบการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะที่ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับของกรมประชาสัมพันธ์พัฒนาบุคลากรตั้งแต่แรกบรรจุจึงมีความจำเป็นและสอดคล้องกับการกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ที่จะเร่งดำเนินการให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม	บทวิเคราะห์/แนวคิด การพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันดำเนินการตามความสนใจ หรือภายใต้การพิจารณาของผู้บังคับบัญชาขั้นต้น ทำให้บุคลากรที่มีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาในสายงาน ตามหน้าที่รับผิดชอบ อาจจะไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม ส่งผลให้บุคลากรในแต่ละสำนัก/กอง หรือหน่วยงานใน ส่วนภูมิภาค ไม่ได้ได้รับการพัฒนาที่เหมาะสม และบุคลากรบางรายที่ได้รับการพัฒนา ไม่ได้นำความรู้ ทักษะจากการพัฒนาไปใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ปฏิบัติงานจริง ข้อเสนอ เห็นควรมีการกำหนดกรอบการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะที่ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับของกรมประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่แรกบรรจุถึงระดับบริหาร เพื่อพัฒนาคนในกระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM & HRD) ให้เชื่อมโยง สนับสนุน สอดคล้องซึ่งกันและกัน รวมทั้งกำหนดการพัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการในการเรียนรู้ของบุคลากรภาครัฐ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	๑. กรมประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาบุคลากรที่มีความหลากหลายในสายงาน และมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน ได้ครอบคลุม ครบถ้วน ๒. กรมประชาสัมพันธ์ สามารถนำศักยภาพของบุคคลที่ผ่านการพัฒนาสมรรถนะตรงตามสายงาน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ มาใช้ในการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ และองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปส. สามารถรับรู้และเข้าใจการนำเสนอข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น	๑. ระดับความสำเร็จในการออกแบบกรอบการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะที่ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับของกรมประชาสัมพันธ์ ๒. ร้อยละของบุคลากรในกรมประชาสัมพันธ์ ที่มีต่อการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสุมนวรรณ รัตนคช)

ตำแหน่ง.....นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ.....

วันที่.....๒๔...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔...


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางวนิดา ชัยประภา)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.กกจ.

วันที่.....๒๖...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔...

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางวนิดา ชัยประภา)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.กกจ.

วันที่.....๒๖...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวพรพัฒนา สิงคเสลิต

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงานโครงการจัดทำหนังสือ "SMART FARMER รู้ไว้ ..ทำได้จริง" คัมภีร์ฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจ (ผลงานชิ้นที่ ๑)	รัฐบาลมีบัญชาให้กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งได้มอบหมายให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจัดทำหนังสือโดยรวบรวมผลงานของเกษตรกรที่ออกอากาศทาง NBT เพื่อให้เป็นต้นแบบกับเกษตรกรที่สนใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริงซึ่งมีการจัดพิมพ์ครั้งแรก ๒๐,๐๐๐ เล่ม และครั้งที่ ๒ อีก ๘๐,๐๐๐ เล่ม พัฒนาเป็น E-Book แล้ว
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การนำกระบวนการรับรู้ที่เป็นหลักการทางวิชาการมาใช้กล่าวคือ กระบวนการของการรับรู้ (Process) เป็นกระบวนการที่คาบเกี่ยวกันระหว่างเรื่องความเข้าใจ การคิด การรู้สึก (Sensing) ความจำ (Memory) การเรียนรู้ (Learning) การตัดสินใจ (Decision making) Sensing ----> Memory ----> Learning ----> Decision making ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้และนำไปใช้ประโยชน์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.รับกรมมอบหมายงานให้เป็นผู้รับผิดชอบรวบรวมและจัดทำ หนังสือ "SMART FARMER รู้ไว้ ..ทำได้จริง" คัมภีร์ฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจ ๒.วางแผนร่วมกับคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบแนวทาง และระยะเวลาในการดำเนินงาน ๓.ติดต่อประสานผู้เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลประสานโรงพิมพ์เพื่อกำหนดระยะเวลาการทำงาน ๔.จัดทำต้นฉบับโดยค้นคว้า ศึกษา รวบรวมเรียบเรียงข้อมูลเพื่อส่งโรงพิมพ์ดำเนินการ ๕.ตรวจสอบความถูกต้องและส่งมอบผลงานให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....นางสาวพรพัฒนา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวจิตติธิดา น้อยเสนา.....) วันที่...๒๕.../...มี.ค...../...๖๔.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้รวบรวมและยกย่องวางเค้าโครงเนื้อหาของหนังสือตลอดจนข้อมูลในแต่ละบทดำเนินการค้นคว้าข้อมูลของแต่ละบทเรียบเรียงเนื้อหาจากข้อมูลดิบที่ได้รับมาจากทั่วประเทศรวมทั้งเดินทางไปประสานชี้แจงทำความเข้าใจกับแต่ละส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อขอรับข้อมูลและนำต้นฉบับส่งโรงพิมพ์ และก่อนการพิมพ์ได้ทำหน้าที่ตรวจproof ความถูกต้องของภาษาการจัดเรียงหน้าและตรวจสอบจนเป็นหนังสือรูปเล่มที่มีความสมบูรณ์ ๘๐ % /
๗. ผลสำเร็จของงาน	การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด และเป็นที่ยังพอใจของผู้บังคับบัญชาเพราะทำให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถสนองตอบนโยบายของรัฐบาลได้อย่างรวดเร็วและตรงตามที่มีบัญชามอบหมาย
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ผลผลิตที่เกิดขึ้นรัฐบาลโดย ๖.พัฒนาการรัฐมนตรี นำไปเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเกษตรกรและผู้สนใจทั่วประเทศ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีขั้นตอน ส่งผลให้ระยะเวลาในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น การสื่อสารที่ไม่ตรงกับความต้องการในการจัดทำเนื้อหา ผู้รับผิดชอบในพื้นที่ไม่สามารถติดตามข้อมูลได้เนื่องจากมีระยะเวลาดำเนินการกระชั้นชิดเกินไป
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดทำโครงการนี้จะต้องมีการวางแผน โดยเฉพาะระยะเวลาทุกขั้นตอนเพื่อให้ผลผลิตเป็นไปตามหัวขระเวลาที่กำหนด และควรให้มีระยะเวลาดำเนินการเพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพและควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอเพื่อให้ผลผลิตดูดีมากยิ่งขึ้น

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน


ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวพรพัฒนา สิงคเสลิต

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงานกิจกรรมการร่วมประชุม เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของหน่วยงานราชการต่างๆ (ผลงานชิ้นที่ ๒)	เป็นผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ เข้าประชุมในฐานะคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงาน อาทิ องค์การบริหารจัดการความรู้(OKMD) อนุกรรมการในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เริ่มตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	แนวคิดที่นำมาใช้ในการทำหน้าที่คือทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงคุณลักษณะ (trait theories) ประกอบด้วย ๖ คุณลักษณะ คือ ๑. ด้านร่างกาย (physical characteristics) ๒. ด้านภูมิหลังทางสังคม (social background) ๓. ด้านสติปัญญาและความสามารถ (intelligence and ability) ๔. ด้านบุคลิกภาพ (personality) ๕. ด้านเนื้องาน (task-related characteristic) และ ๖. ด้านสังคม (social characteristics) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายประสบความสำเร็จเป็นที่น่าเชื่อถือ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.รับหนังสือเชิญให้เข้าร่วมประชุม ๒.ศึกษาเรียนรู้ข้อมูลวัตถุประสงค์ของการจัดประชุม ก่อนการเข้าประชุม ๓.เดินทางเข้าร่วมประชุม พร้อมนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ ต่อที่ประชุมในฐานะผู้แทนจากกรมประชาสัมพันธ์ ๔.จัดทำรายงานการประชุมเพื่อรายงานผลการประชุมให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ หากมีกรณีที่หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์จะต้องสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารสามารถสั่งการและสามารถบูรณาการการทำงานได้ทันเวลาที่ อันจะส่งผลดีต่อให้ผลงานที่เกิดขึ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	- ไม่มี -
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ก่อนการเข้าประชุมทุกครั้งจะต้องมีการศึกษาหาข้อมูลล่วงหน้า เพื่อให้สามารถนำเสนอสาระและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่อที่ประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่น่าสนใจของผู้เข้าร่วมประชุม (สัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ %)
๗. ผลสำเร็จของงาน	การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด และเป็นที่ยังพอใจของหน่วยงานเพราะกรมประชาสัมพันธ์สามารถสนองบทบาทการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาครัฐราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงานที่มีผู้แทนจากกรมประชาสัมพันธ์เข้าร่วมประชุมมีผลผลิตด้านกิจกรรมและด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ครอบคลุมต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ไม่มี -
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การเข้าประชุมกับหน่วยงานราชการ ในฐานะผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และสามารถบูรณาการสื่อต่างๆ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แนวคิดของผู้ขอรับการประเมิน ..ชื่อ นางสาวพรพัฒนา ลิงคเสถิต.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการ เสริมสร้าง เครือข่ายขยายผล สพตสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย ใน Spot Archive ข้อเสนอแนวคิดเพื่อ ดำรงตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการพิเศษ เลขที่ ๑๘๕	ปัจจุบันการสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐ ตลอดจนการดำเนินงาน ของรัฐบาลให้กับ ประชาชนรับรู้ รับทราบ นับเป็นภารกิจสำคัญ ของ กรมประชาสัมพันธ์ ท่ามกลางบรรยากาศ การดำเนินกิจการสื่อ วิทยุกระจายเสียงมีการ แข่งขันสูงมาก ทั้ง ค่าใช้จ่ายบริหารสถานี ทั้งด้านการผลิตและด้าน การออกอากาศส่งผลให้ สถานีวิทยุกระจายเสียง ทุกคลื่นต้องคิดค้นหาวิถี เสริมสร้างคุณภาพ เนื้อหารายการให้เป็นที่ ยอมรับ และมีประโยชน์ ก่อให้เกิดจำนวน ผู้ติดตามรับฟังมากที่สุด	ส่วนผลิตรายการ สถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย นับเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจเพื่อ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย ของรัฐ ตลอดจนผลการดำเนินงาน ของรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนได้รับ ทราบผ่านทาง การจัดทำสปอต เสียง ผ่านรายการเพื่อสนองตอบ ความต้องการของกลุ่มผู้รับฟัง แต่ละกลุ่มผู้รับบริการ ให้ได้รับรู้ รับทราบ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และข่าวสาร ความเคลื่อนไหวจาก หน่วยงานภาครัฐที่ทันเหตุการณ์ เพื่อนำข้อมูลสู่การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สปอตแต่สปอตสื่อถึงข้อมูลที่เป็น ประโยชน์หากได้มีการขยายผล ด้วยการนำลงสู่ Spot Archive เปิดโอกาสให้คลื่น วิทยุกระจายเสียงสามารถนำไป ขยายผลประชาสัมพันธ์ทาง รายการของแต่ละสถานีย่อมส่งผล ดีต่อการพัฒนาประเทศชาติให้ มั่นคงและยั่งยืนสืบไป	-สปอตยุทธศาสตร์ชาติ ได้รับการขยายผล ประชาสัมพันธ์ในวง กว้าง -นโยบายรัฐได้รับการ เผยแพร่สู่พี่น้อง ประชาชนอย่างทั่วถึง	-ระดับความสำเร็จของ กระบวนการนำสปอต ลงสู่ Spot Archive -จำนวนสปอตที่ได้รับ การเผยแพร่ผ่านสถานี วิทยุกระจายเสียงคลื่น ต่างๆ รวมทั้งสื่อ ออนไลน์

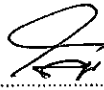
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวพรพัฒนา ลิงคเสถิต.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่...๒๕...../...มี.ค...../.....๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็น
ข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายบรรโลม จินตรัตน์.....)

ตำแหน่ง....ร.ผอ.สพร.....

วันที่..๒๕../...มี.ค...../...๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)




(...นางจรรยา อัมหิรัญ.....)

ตำแหน่ง....ผอ.สวท.....

วันที่...๒๕../...มี.ค...../...๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางพรทิพย์ แสงมหาชัย เหลืองทอง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) “การรายงานข่าวและรายงานพิเศษเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙”	แปลและเรียบเรียงข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ออกอากาศในข่าวภาคหลักและย่อย ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจัดทำรายงานพิเศษเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ ออกอากาศในช่วงพิเศษหลังข่าวภาคเที่ยงทุกวัน (ไม่มีวันหยุด) ระหว่างวันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๓ - ๕ มิ.ย. ๖๓		
๒. ระยะเวลาดำเนินการ	๑ ต.ค. ๖๒ - ๒๖ มี.ค.๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การแปลและเรียบเรียงข่าว และการผลิตรายงานพิเศษต้องใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษเฉพาะทางวิทยาศาสตร์และการแพทย์ รวมทั้งการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง เหมาะสม และสละสลวย ส่วนการบันทึกเสียงเพื่อออกอากาศต้องใช้ความรู้และทักษะด้านการอ่านและการใช้เสียงที่เหมาะสมและน่าฟัง นอกจากนี้ยังต้องใช้ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ในการกำหนดเวลารายการและช่วงเวลาการออกอากาศ เพื่อให้ได้กลุ่มผู้ฟังตรงตามวัตถุประสงค์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-ข่าว : เลือกข่าวที่เป็นความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่มีสาเหตุและความเชื่อมโยงกับโรคดังกล่าว และสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและสามารถรับมือกับโรคดังกล่าวได้ อ่านและทำความเข้าใจ ค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม จากนั้นแปลและเรียบเรียง และตรวจทานก่อนนำออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ -รายงานพิเศษ : กำหนดประเด็นที่จะนำเสนอ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว เขียนและเรียบเรียงบนพื้นฐานของเนื้อหาที่กระชับและครอบคลุมประเด็นที่กำหนด ด้วยภาษาที่ฟังแล้วเข้าใจง่าย บันทึกเสียงเพื่อนำออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัตว์ส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัตว์ส่วน ร้อยละ...๒๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายธนิก ธนกรไพศาล.....) วันที่ ๒๓ / มี.ค. / ๖๔ </td> <td> สัตว์ส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัตว์ส่วน ร้อยละ...๒๕..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายธนิก ธนกรไพศาล.....) วันที่ ๒๓ / มี.ค. / ๖๔	สัตว์ส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัตว์ส่วน ร้อยละ...๒๕..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายธนิก ธนกรไพศาล.....) วันที่ ๒๓ / มี.ค. / ๖๔	สัตว์ส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัตว์ส่วนที่ปฏิบัติ)	-แปลและเรียบเรียงข่าวเป็นสคริปต์ส่งให้ผู้ประกาศอ่านออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทางสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ -เขียนรายงานพิเศษและบันทึกเสียงด้วยตนเอง ก่อนนำออกอากาศ ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ ๗๕ ของผลงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-มีข่าวเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ ออกอากาศทุกภาคข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ รวม ๒,๕๐๐ ชิ้น -มีรายงานพิเศษเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ รวม ๑๓๕ เรื่อง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนทั่วไปสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงต่อการติดเชื้อและแพร่เชื้อโรคโควิด-๑๙ นอกจากนี้รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ก็สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาใช้มาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ได้ด้วย		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง รวมทั้งความรู้วิทยาศาสตร์และการแพทย์ จึงจะสามารถเข้าใจข่าวและบทความภาษาอังกฤษเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ ถูกต้อง อีกทั้งการแปลและเรียบเรียง รวมทั้งการเขียนรายงานพิเศษ ก็ต้องใช้ภาษาไทยที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย และการบันทึกเสียงก็ต้องอ่านออกเสียงอักขระชัดเจนด้วย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรรวบรวมศัพท์เฉพาะทางและสถานการณ์เกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ ไว้เป็นฐานข้อมูล เพื่อความสะดวกแก่ผู้ใช้ประโยชน์ในการศึกษาและอ้างอิง เพื่อการดำเนินการต่างๆ ต่อไป		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางพรทิพย์ แสงมหาชัย เหลืองทอง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) “การรายงานข่าวและรายงานพิเศษสถานการณ์การเมืองและการเลือกตั้งสหรัฐอเมริกา”	-แปลและเรียบเรียงข่าว รวมทั้งเขียนและวิเคราะห์สถานการณ์การเมืองและการเลือกตั้งสหรัฐอเมริกาออกอากาศในข่าวภาคหลักและภาคย่อย ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะรายงานพิเศษ ออกอากาศช่วงหลังข่าวต่างประเทศภาค ๐๗.๐๐ น. ระหว่างวันที่ ๒๐ ต.ค. ๖๓-๘ พ.ย. ๖๓ รวม ๒๐ ตอน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ต้องใช้ความรู้ภาษาอังกฤษ การเมืองและประวัติศาสตร์สหรัฐ รวมทั้งภาษาไทยที่เหมาะสมในการแปลและเรียบเรียงข่าว และการเขียนรายงานพิเศษ และต้องใช้ความรู้และทักษะด้านการอ่านและการใช้เสียงให้สอดคล้องกับเนื้อหาและมีความน่าสนใจในการบันทึกเสียง นอกจากนี้ยังต้องใช้ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ในการกำหนดช่วงเวลาการออกอากาศ เพื่อให้ได้กลุ่มผู้ฟังที่ตรงตามวัตถุประสงค์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-เลือกข่าวเกี่ยวกับการเมืองและการเลือกตั้งสหรัฐอเมริกา อ่านทำความเข้าใจและค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม แปลและเรียบเรียง ตรวจสอบความถูกต้อง นำออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และเผยแพร่ในสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ -กำหนดประเด็นรายงานพิเศษ รวบรวมและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว เขียนเป็นรายงานพิเศษ บันทึกเสียง และนำออกอากาศหลังข่าวต่างประเทศภาค ๐๗.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ...ร้อยละ...๒๕... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชนิก ธนกรไพศาล.....) วันที่ ๒๓ / ๑๑ / ๒๕๖๔ </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ...ร้อยละ...๒๕... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชนิก ธนกรไพศาล.....) วันที่ ๒๓ / ๑๑ / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ...ร้อยละ...๒๕... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชนิก ธนกรไพศาล.....) วันที่ ๒๓ / ๑๑ / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-แปลและเรียบเรียงข่าวเป็นสคริปต์ส่งให้ผู้ประกาศอ่านออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทางสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ -วิเคราะห์และเขียนรายงานพิเศษ บันทึกเสียงด้วยตนเอง ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ ๗๕ ของผลงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-มีข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองและการเลือกตั้งสหรัฐอเมริกาออกอากาศในข่าวภาคหลักและภาคย่อย ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. ๖๒-๓๑ ม.ค. ๖๔ รวม ๑,๔๖๐ ขึ้น -มีรายงานพิเศษ “เลือกตั้งสหรัฐ ๒๐๒๐” ระหว่างวันที่ ๒๐ ต.ค.-๘ พ.ย. ๖๔ รวม ๒๐ ตอน ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบความเคลื่อนไหวและผลการเลือกตั้งสหรัฐอย่างถูกต้องและรวดเร็ว		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนทั่วไปนำไปเป็นข้อมูลปรับใช้ในการใช้ชีวิตประจำวัน นักเรียนและนักศึกษา นำไปเป็นข้อมูลและอ้างอิงในวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง การปกครอง และการเลือกตั้งสหรัฐ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้เป็นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐกับไทย เพื่อกำหนดนโยบายของหน่วยงาน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องใช้ความรู้ภาษาอังกฤษระดับสูงในการอ่านข่าว บทความ และบทวิเคราะห์ของสื่อต่างประเทศ อีกทั้งยังต้องค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม โดยเฉพาะจากแหล่งข้อมูลภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังต้องอ่านข้อมูลเกี่ยวกับการเมืองและการเลือกตั้งสหรัฐ รวมทั้งการเมืองในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อให้มีความรู้กว้างขวางก่อนการวิเคราะห์		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการจัดทำถึงข้อมูลเรื่องการเลือกตั้งสหรัฐโดยเฉพาะ เพื่อการใช้ประโยชน์ต่อไป		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางพรทิพย์ แสงมหาชัย เหลืองทอง.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การจัดรายการ “รอบรู้รอบโลก World Insight”	สถานการณ์ต่างประเทศในแต่ละวันมีความหลากหลาย ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ดังนั้น สวท. จึงจำเป็นต้องมีรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก โดยออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย พร้อมสอดแทรกเกร็ดความรู้ และภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ฟังสนใจในภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษาสากล (Lingua Franca) อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรของตนมีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพื่อยกระดับองค์กรให้มีความเป็นสากลยิ่งขึ้น	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นเรื่องที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ เนื่องจากแต่ละประเทศต้องทำการค้า และต้องได้รับความร่วมมือด้านต่างๆ กับประเทศอื่นๆ จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจสถานการณ์ใน ประเทศคู่ค้าอย่างถ่องแท้ และการได้รับข้อมูลจากการบอกเล่า และวิเคราะห์สถานการณ์ต่างประเทศในรายการ “รอบรู้รอบโลก World Insight” ที่นำเสนอด้วยภาษาอังกฤษและภาษาไทย ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้สามารถเข้าใจสถานการณ์ในประเทศต่างๆ ได้ ดังนั้นจึงเห็นควรจัดทำรายการ “รอบรู้รอบโลก World Insight” ทั้งภาษาอังกฤษและไทย เพื่อที่กลุ่มเป้าหมายจะได้มีความเข้าใจ และยังได้รับความรู้จากเกร็ดความรู้ และภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	- ประชาชนทั่วไปมีความรู้และเข้าใจสถานการณ์ ต่างประเทศ และนำไปประกอบการพิจารณา ดำเนินธุรกิจหรือกิจการต่างๆ ในประเทศที่ตนต้องการได้ อีกทั้งยังมีความสนใจในภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น - กปส. มีรายการที่ให้ความรู้แก่ประชาชนในวงกว้างและมีชื่อเสียงเพิ่มขึ้น - รัฐบาลสามารถนำข้อมูลไปประกอบการกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ - ประเทศไทยมีชื่อเสียงที่ช่วยให้ประชาชนทั้งชาวไทยและต่างชาติเข้าใจสถานการณ์โลก	เชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้รับฟังรายการที่เพิ่มขึ้น ในระยะเวลา ๑ ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้ฟังที่นำข้อมูลไปใช้ประกอบการพิจารณาและตัดสินใจในประเด็นต่างๆ

(ลงชื่อ)..... *พรทิพย์* (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางพรทิพย์ แสงมหาชัย เหลืองทอง)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ...

วันที่...๒๓.../...มีนาคม.../..๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... *อนันตสุข* (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายจำลอง อนันตสุข.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สสช.....

วันที่...๒๓.../...มีนาคม.../..๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..... *จรรยา* (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางจรรยา อัมรินทร์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.....

วันที่...๒๕.../...มีนาคม.../..๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๓ โครงการตามพันธสัญญา (MOU) กับประเทศอินโดนีเซีย และ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๐๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) ต้องใช้ความรู้ที่เกี่ยวกับความร่วมมือด้านสารสนเทศกับต่างประเทศ ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ประเพณีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อจำกัดต่างๆ ๒) การใช้สื่อวิทยุในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ๓) สร้างแนวคิดที่จะเป็นแรงบันดาลใจ ให้ผู้ผลิตมีทักษะและสามารถในการผลิตสื่อที่ตรงใจผู้รับ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติจริง ๔) ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตที่จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและรวดเร็วในประเทศภาคี		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) ขั้นตอนแรกต้องทำความเข้าใจวัตถุประสงค์และมติของคณะกรรมการร่วม JTC ๒) วางแผนการผลิตรายการและการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมฯ ๓) กำหนด กรอบเนื้อหา ระยะเวลาการผลิต โดยประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ (คูภาคี) ๔) ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมการผลิตรายการภาษาอังกฤษและเวียดนามและช่องทางการออกอากาศ ๕) ดำเนินการผลิต ตรวจสอบรายการ บรรจุผังรายการ รวมทั้งประสานส่งมอบรายการไปยังประเทศคูภาคี ๖) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารและเตรียมทำรายงานเสนอต่อที่ประชุม JTC		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) (ร้อยละ ๑๐๐)	๑) ดำเนินงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการร่วม (JTC) ๒) วางแผนปฏิบัติ(Implementation Plan) ด้านเนื้อหา การนำเสนอ และกรอบระยะเวลาการผลิตฯ ตลอดจนการส่งมอบรายการ โดยประสานกับเจ้าหน้าที่ภายในและหน่วยงานต่างประเทศให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ๓) นำเสนอขออนุมัติดำเนินการ รวมถึงการเบิกจ่ายในส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง ๔) ควบคุมการผลิตรายการ ให้คำแนะนำในส่วนที่เกี่ยวข้อง ๕) ตรวจสอบรายการ ประสานการส่งมอบรายการเพื่อการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุประเทศคูภาคีตามที่กำหนดในผังรายการ ๖) นำรายการจากประเทศคูภาคีมาตรวจสอบก่อนบรรจุผังออกอากาศ ๗) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานรวมทั้งเตรียมจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการฯ		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑) เป็นหนึ่งในโครงการสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล ๒) เป็นโครงการที่สร้างทัศนคติเชิงบวกและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่กลุ่มเป้าหมายคนต่างชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓) เป็นโครงการความร่วมมือหน่วยงานด้านสื่อวิทยุฯ และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดความร่วมมือในด้านอื่นๆต่อไปในอนาคต ๔) เป็นภารกิจความสำเร็จด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงได้ปฏิบัติตามพันธสัญญาระหว่างประเทศไทยกับประเทศคูภาคี		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงคูภาคีสามารถนำเรื่องราว ข้อมูลที่เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของกันและกัน ไปนำเสนอเผยแพร่ออกอากาศในรายการอื่นๆหรือใช้เป็นแนวทางการผลิตงานประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ๒) ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายของภาคีมีความรู้และเข้าใจในสาระที่ได้สื่อออกไปทั้งด้านวัฒนธรรม ประเพณีปฏิบัติต่างๆ สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพเชื่อถือ เพราะนำเสนอผ่านทางสื่อหลักของรัฐ ๓) ผู้ฟังที่อยู่ในประเทศไทยได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้วย		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการปัญหาอุปสรรค	มีปัญหาความต่อเนื่องของงบประมาณในปี ส่งผลต่อคุณภาพ รูปแบบ การนำเสนอ และจำนวนผลผลิตที่อาจไม่เป็นไปตามข้อตกลงในที่ประชุม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เห็นควรพิจารณาในประเด็นงบประมาณ โดยอาจพิจารณานำหาหรือในที่ประชุมคณะกรรมการร่วม (JTC) ก่อนดำเนินการ ในโอกาสต่อไป		

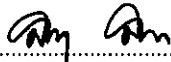
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๓ โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๐๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) ใช้แนวคิดด้านนโยบายพัฒนาแรงงานซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาประเทศ ๒) ความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน ระเบียบและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ๓) ความรู้ด้านเศรษฐกิจ แรงจูงใจ การลดต้นทุนการผลิต ๔) ความรู้เกี่ยวกับการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว เพื่อให้แรงงานต่างด้าวเป็นแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ๕) ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและการปราบปรามการค้ามนุษย์ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ ที่จะส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนประเทศด้านความมั่นคงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในโลก		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) ขั้นตอนแรกก่อนการดำเนินการผลิต(ผลิตรายการภาษาไทย-เมียนมา และ ไทย-กัมพูชา) ต้องประชุมหารือกับทีมผลิตเพื่อกำหนด Concept และเค้าโครง เนื้อหารายการ การนำเสนอในแต่ละตอน ๒) วางแผนการผลิต ๓) ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมการผลิตรายการสองภาษา คือ ภาษาไทย-เมียนมา และ ไทย-กัมพูชา ๔) ควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้และอยู่ในกรอบระยะเวลา ๕) ตรวจสอบและนำรายการเผยแพร่ออกอากาศทางสวท.เอ.เอ็ม.๙๑๘ กย.และคลื่นสั้น (Overseas), เบิกจ่ายค่าตอบแทนการผลิตให้เป็นไปตามงบดำเนินงาน ๖) ติดตามและประเมินผลโครงการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... (.....ส.อำพรพรณ การพูล.....) วันที่...๑๙../มีนาคม../๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....). วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... (.....ส.อำพรพรณ การพูล.....) วันที่...๑๙../มีนาคม../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....). วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... (.....ส.อำพรพรณ การพูล.....) วันที่...๑๙../มีนาคม../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....). วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) (ร้อยละ ๙๕)	๑) วางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนในข้อ (๔) ร้อยละ ๙๕ ๒) กำหนดกรอบระยะเวลา และรายละเอียดแผนปฏิบัติงาน ๓) ประสานการปฏิบัติกับผู้ผลิตแต่ละภาคภาษา ให้เป็นไปตามแผนกิจกรรมที่กำหนดและอยู่ในกรอบระยะเวลา ๔) ตรวจสอบรายการ และนำรายการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เอ.เอ็ม.๙๑๘ กย.และคลื่นสั้น (Overseas)		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑) กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารโครงการผ่านสื่อ และมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายแรงงานต่างด้าว ตลอดจนมาตรการของรัฐที่เกี่ยวข้อง ๒) แรงงานต่างด้าวและนายจ้างผู้ประกอบการยินดีเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย ๓) สามารถคุ้มครองสิทธิประโยชน์และป้องกันการเอาเปรียบจากนายจ้าง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑) สร้างแรงบันดาลใจให้กลุ่มเป้าหมายที่ฟังรายการ ให้สนใจและเข้าสู่ระบบการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ๒) กลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะแรงงานต่างด้าวรู้สิทธิประโยชน์ที่ตัวเองจะได้รับเมื่อเข้าสู่กระบวนการที่ถูกต้อง ๓) เมื่อแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้อง จะส่งผลสัมฤทธิ์ในด้านนโยบายของภาครัฐและเอกชนที่มุ่งแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		
๙ ความยุ่งยากในการดำเนินการปัญหาอุปสรรค	๑) การใช้เวลาทำความเข้าใจกับผู้ผลิต ในด้านกฎหมาย ระเบียบต่างๆเพื่อสร้างสรรค์รายการที่น่าสนใจ ไม่เป็นวิชาการและไม่น่าเบื่อ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง (ต้องสั้น กระชับ มีประเด็นตัวอย่างที่น่าสนใจ) ๒) การสัมภาษณ์ และการหาประเด็นที่น่าสนใจ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑) ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนตอนเพื่อนำเสนอทางสื่อในหลายช่วงเวลา ให้มีความถี่มากขึ้น ๒) จำเป็นต้องทำโครงการอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากในประเทศไทยมีแรงงานต่างด้าวอยู่เป็นจำนวนมาก เพื่อให้แรงงานต่างชาติรับรู้ถึงมาตรการต่างๆ จากภาครัฐอย่างเข้าใจและถูกต้อง ตลอดจนเป็นการสร้างการรับรู้ข่าวสารต่างๆให้ทันต่อสถานการณ์		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสวรรรยา สงวนบุญ

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
<p>โครงการพัฒนาประสิทธิภาพคลื่นความถี่วิทยุภายใต้การกำกับดูแลของส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ (สจต. สวท.)</p>	<p>-สืบเนื่องจากความก้าวหน้าในวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีและสังคม</p> <p>-พฤติกรรมคนฟังที่เปลี่ยนไป</p> <p>-ผู้ฟังมีทางเลือกมากขึ้น มีการเคลื่อนที่ (Mobility) มากขึ้น</p> <p>- (สจต. สวท.) เป็นหน่วยงานหลักด้านสื่อวิทยุ ในการใช้ภาษาต่างประเทศ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จากภาครัฐไปสู่ผู้ฟังทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>-กลุ่มเป้าหมายมีทั้งคนต่างชาติและคนไทยในประเทศ รวมทั้งผู้ฟังในต่างประเทศ จำเป็นต้องพัฒนาการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น ในโลกของการเปลี่ยนแปลง และเปลี่ยนแปลงทั้งสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p>	<p>-พลวัตน์ (Dynamic) ทางเทคโนโลยีและสังคมไทยที่สูงขึ้น ทำให้วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องปรับตัวให้รวดเร็วขึ้นและทันต่อสถานการณ์</p> <p>ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณามีดังนี้</p> <p>๑) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (จะสื่ออะไร กับใคร เวลาใด) ๒) เนื้อหาต้องสั้น กระชับ ทันสถานการณ์ และตรงกับความต้องการ การนำเสนอน่าสนใจหรือไม่ ๓) ช่องทางสื่อครอบคลุมทุกสื่อหรือไม่ เวลาและความถี่ที่ใช้รวมถึงเทคโนโลยีเหมาะสมที่จะเข้าถึงหรือยัง ๔) จำเป็นต้องใช้สื่อใหม่ เช่น Podcast , YouTube เพื่อนำมาใช้คู่ขนาน และเสริมพลังการเข้าถึงผู้ฟังอย่างไรบ้าง</p> <p>๕) จำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจให้บุคลากร ในส่วนทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนางานด้านการผลิตเนื้อหา การนำเสนอ และผังรายการต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งด้านเวลา, ภูมิภาค และสถานการณ์ที่เหมาะสม รวมทั้งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือข้อกำหนดการให้บริการคลื่นความถี่ของ กสทช. ด้วย</p> <p>๖) การจัดรายการช่วงเวลาสัมภาษณ์พิเศษ (Special Report) งานประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ อาจต้องจัดให้ออกอากาศในช่วงเวลาที่มีผู้ฟังมากที่สุด เพื่อให้ผู้ฟังจะได้รับสาระประโยชน์ที่สื่อออกไปอย่างเต็มที่ และออกอากาศซ้ำในช่วงเวลาของรายการอื่นตามแต่จะเห็นสมควร</p>	<p>๑) มีรายการที่ดี มีช่องทางเข้าถึงผู้ฟังทุกระดับได้กว้างมากขึ้น</p> <p>๒) ส่งผลดีและประสิทธิภาพกับงานประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ</p> <p>๓) กระตุ้นและสร้างแนวคิดใหม่ในการผลิตรายการวิทยุ และกระตุ้นให้ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการ มีแรงจูงใจในการผลิตผลงานที่ดีและเหมาะสมกับผู้ฟังรุ่นใหม่มากขึ้น</p> <p>๔) สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีในการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนขององค์กรภาครัฐในด้านการประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐสู่สาธารณชน</p> <p>๕) นักจัดรายการมีคุณภาพ และมีความพร้อมในการจัดรายการ จะได้รายการที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและตรงกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมในขณะนั้น</p>	<p>ระยะแรก</p> <p>๑) การตอบรับที่ดี (Responsive) จากทั้งผู้ฟังและสถานีวิทยุ ที่รับสัญญาณถ่ายทอดรายการภายใต้การกำกับดูแลของส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ (สจต. สวท.)</p> <p>๒) Responsive จากคุณภาพรายการใหม่ ที่ได้รับความสนใจ จากทั้งผู้ฟังและผู้ที่อยู่ในแวดวงวิทยุ ๓)คุณภาพด้านเทคนิคการผลิตที่ใช้เวลาน้อยลง และการส่งสัญญาณที่ชัดเจนขึ้น</p> <p>ระยะยาว</p> <p>๔) จัดทำประเมินผลรายการทั้งระยะสั้นและระยะยาว</p>

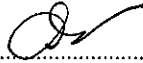
(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาวสวรรรยา สงวนบุญ.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๙.../...มีนาคม...../.. ๒๕๖๔....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางวิไลลักษณ์ รุ่งสมัย.....)

ตำแหน่ง..... ผอ.สจต.....

วันที่.... ๑๙.../...มีนาคม...../.. ๒๕๖๔....

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)

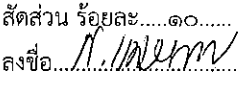
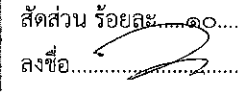
(.....นางจรรยา อัมมิทธิ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.....

วันที่.... ๑๙.../...มีนาคม...../.. ๒๕๖๔....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวณิกษณ์นิชา ไกรฤกษ์.....


๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑...)	การถ่ายทอดเสียงภาษาอังกฤษ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ต.ค. ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	สื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ / เทคนิคการถ่ายทอดเสียง / การเขียนบทวิทยุ-บทบรรยายถ่ายทอดเสียง / การใช้เสียงในงานวิทยุกระจายเสียง	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	การสืบค้นข้อมูล / จัดทำบทสล็อต-สารคดีแทรกระหว่างการบรรยายถ่ายทอดเสียง / บทบรรยายถ่ายทอดเสียง/ การใช้เสียง / การวางแผนการออกอากาศ	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุกันดา แก้วอนุรักษ์...) วันที่...๑๙/...มีนาคม./...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายวรรณชัย จิตธิวงษ์.....) วันที่...๑๙/...มีนาคม./...๒๕๖๔.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สารคดีสั้น สล็อต บทบรรยายและการเป็นพิธีกรบรรยายถ่ายทอดเสียงพระราชพิธีบรมราชาภิเษกฯ สัดส่วนร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	เผยแพร่พระมหากษัตริย์คุณของสถาบันพระมหากษัตริย์และความสำคัญของพระราชพิธีและรัฐพิธีของไทย	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำเสนอข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ อันจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนผู้ฟังทางวิทยุ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การสืบค้นข้อมูล เนื้อหาข้อเท็จจริงเพื่อนำเสนอ ต้องใช้เวลา และความละเอียดรอบคอบ	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	จัดสัมมนา อบรม สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านงานพระราชพิธี รัฐพิธี ที่เกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ และทำฐานข้อมูลหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับผู้รับผิดชอบประเด็นที่ต้องการนำมาใช้ได้ทันเวลา	

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวกนิษฌิษา ไกรฤกษ์.....

๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ .๒...)	การผลิตข่าวและรายการวิทยุกระจายเสียงภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ในสถานการณ์โรคโควิด-๑๙	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ต.ค. ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ / การเขียนบทวิทยุ/ การใช้เสียงสำหรับผลิตสปอตเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	พิจารณาข้อมูลและแนวคิดที่ควรนำเสนอสปอต โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายต่อการรับรู้ของประชาชน/ เตรียมการด้านเนื้อหา/ เรียบเรียงเนื้อหา / เขียนบท แลบท / ลงเสียง / ตัดต่อจนสมบูรณ์	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>N. N. N.</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุกัญดา แก้วอนุรักษ...) วันที่...๑๕/...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	รายการพิเศษภาคภาษาอังกฤษ “COVID-๑๙ Insight” ทางเอฟ.เอ็ม. ๘๘ มย. เวลา ๑๖.๐๕ – ๑๖.๓๐ น. และเวลา ๒๑.๐๕ – ๒๑.๓๐ น. และจัดทำรายงานพิเศษเผยแพร่ในข่าวภาคหลักของสถานีฯ สัดส่วนร้อยละ ๙๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ มีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายผู้ฟังชาวต่างประเทศ ทั้งยังเป็นการต่อต้านข่าวปลอมของกรมประชาสัมพันธ์	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำเสนอข้อมูลให้เกิดการตระหนักรู้ในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ จนเป็นที่ยอมรับและชื่นชมจากกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รวมถึงชาวไทย เครือข่ายต่างประเทศ หน่วยงานรัฐบาล อาทิ กระทรวงการต่างประเทศ	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การสรุปแนวคิด เรียบเรียงเนื้อหา เพื่อการนำเสนอให้ทันต่อเหตุการณ์	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดตั้งฐานข้อมูลดิจิทัลใน สวท. สำหรับสืบค้นแหล่งข่าว/ผู้ประสาน อาทิ ชื่อโทรศัพท์ติดต่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ อาทิ UN WHO เพื่อความรวดเร็วในการประสานข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหาการข่าวและรายการที่ถูกต้อง แม่นยำ และทันต่อเหตุการณ์	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวณิกษณ์นิชา ไกรฤกษ์.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ตำแหน่งที่ ๑ “การบูรณาการแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวและรายการภาคภาษาต่างประเทศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย”	จากรายงานการประเมินผลการดำเนินงาน กปส. ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ซึ่งมีข้อเสนอแนะว่า กปส. ต้องเร่งส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอทางสื่อสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ รองรับกับสถานการณ์ในภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น สื่อวิทยุในภาคภาษาต่างประเทศจำเป็นต้องพัฒนาการนำเสนอเนื้อหาทั้งการบูรณาการแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อขยายกลุ่มผู้ฟังชาวต่างประเทศและเพื่อให้สามารถต่อต้านข่าวปลอม	การเพิ่มคุณภาพของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน กระชับ เข้าใจง่ายแก่ผู้ฟังชาวต่างประเทศผ่านข่าวและรายการในภาคภาษาต่างประเทศ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ จะสามารถรองรับสถานการณ์ในภาวะวิกฤต และข่าวปลอมที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ	การนำเสนอเนื้อหาที่ถูกต้องเข้าใจง่ายของข่าวและรายการวิทยุกระจายเสียงภาคภาษาต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จะเป็นส่วนสำคัญให้ประเทศไทยได้ประโยชน์จากความร่วมมือด้านต่างๆ อาทิ การทหาร เศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้น	เนื้อหาข่าวเสนอทางวิทยุภาคภาษาต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ สามารถสร้างประสิทธิภาพสอดคล้องยุทธศาสตร์ของชาติ ส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อรัฐบาลไทยและความร่วมมือระหว่างประเทศ สามารถต่อต้านข่าวปลอมในภาวะปกติและภาวะวิกฤตของประเทศในช่วงเวลาต่างๆ อีกด้วย

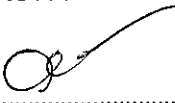
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวณิกษณ์นิชา ไกรฤกษ์...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๑๙/.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

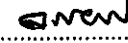
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางวิไลลักษณ์ รุ่งสมัย...)

ตำแหน่ง... ผู้อำนวยการส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ.....

วันที่.....๑๙/.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางจรรยา อัมหิรัญ...)

ตำแหน่ง... ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....

วันที่.....๑๙/.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวศรณ เทพแก้ว

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	จดหมายข่าวรัฐบาลเพื่อประชาชน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theory) ๒. ทฤษฎีจิตวิทยาเบื้องต้นและจิตวิทยาการโน้มน้าวใจ (Psychology Theory and Motivation) ๓. หลักการวิเคราะห์ผู้รับสาร (Receiver Analysis Concept) ๔. ทฤษฎีสีและการออกแบบสื่อ (Theory of Color and Media Design)
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลไปสู่ประชาชนเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความร่วมมือร่วมใจให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน ตลอดจนสร้างความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศ จดหมายข่าวรัฐบาลเพื่อประชาชนเป็นอีกช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ไปสู่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้หน่วยงานภาครัฐ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางนิตยาภรณ์ หิรัญนิรมล) วันที่ ๒๓ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ติดตามข้อมูลข่าวสาร ศึกษานโยบายรัฐบาลและการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ๒๐ กระทรวง ๒. วิเคราะห์สถานการณ์การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนทุกแขนง แนวโน้มและพฤติกรรมของผู้รับสารเพื่อกำหนดกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ๓. กำหนดประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐและภาพรวมของรัฐบาล ๔. ออกแบบวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ๕. ตรวจสอบความเรียบร้อยของข้อมูล ข่าวสาร รูปภาพประกอบ อินโฟกราฟิก และความสมบูรณ์ทั้งหมดก่อนเผยแพร่ ๖. ผู้ขอรับการประเมินดำเนินการร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	จดหมายข่าวรัฐบาลเพื่อประชาชน จำนวน ๒๗ ฉบับ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลให้กับประชาชน และประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวศรณม เทพแก้ว

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พ.ศ. - ต.ค. ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	1. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theory) 2. ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	การเสด็จพระราชดำเนินเสียบพระนครโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ เป็นเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ของชาติ จึงได้มีแต่งตั้งคณะทำงานและการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้การถ่ายทอดเสียง ผู้บรรยาย และการจัดทำรายการพิเศษเนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกเป็นไปอย่างถูกต้อง
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(นายพิณโณ รุ่งสมัย)</p> <p>วันที่ ๒๓ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔</p> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารการเสด็จพระราชดำเนินเสียบพระนครโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒</p> <p>๒. สร้างแหล่งเก็บข้อมูลข้อมูลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก อัฟโฟลด์ใน Google Drive จำนวน ๑๙ แฟ้มข้อมูล (Folder) ๑๖๙ ไฟล์ (File) เพื่อให้ส่วน/ฝ่ายของ สวท. นำข้อมูลไปใช้ประกอบการเขียนข่าว สารคดี รายการ สกู๊ป และรายการพิเศษ</p> <p>๓. ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับพระราชพิธี ตรวจสอบความถูกต้องและประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p>๔. จัดทำสรุปและไฟล์นำเสนอ (PowerPoint) การเตรียมการถ่ายทอดเสียงพระราชพิธีฯ</p> <p>๕. จัดทำลำดับการถ่ายทอดเสียง (Sequence) พระราชพิธีฯ</p> <p>๖. ปฏิบัติหน้าที่โปรดิวเซอร์การถ่ายทอดเสียงพระราชพิธีฯ</p> <p>๗. สนับสนุนข้อมูลเพิ่มเติมให้ผู้ประกาศขณะบรรยายพระราชพิธีฯ</p> <p>๘. ผู้ขอรับการประเมินดำเนินการร้อยละ ๘๐</p>
๗. ผลสำเร็จของงาน	การถ่ายทอดเสียงและรายการพิเศษเนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกเป็นไปอย่างเรียบร้อย ถูกต้อง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษกแก่ประชาชน และปลูกจิตสำนึกเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวศรณ เทพแก้ว

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
ประสานพลังข้ามสื่อ (Cross Media Synergy)	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology Disruption) ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ ผลสำรวจของสำนักงาน พัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ปี 2562 คนไทยใช้ อินเทอร์เน็ต 47.5 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ในขณะที่พฤติกรรมของ ผู้รับสารกลายเป็นผู้ผลิตสื่อ ได้เช่นกัน การประสานพลัง ระหว่างหน่วยงานมี ความสำคัญในการพัฒนา เพิ่มความหลากหลายของ เนื้อหา เพิ่มช่องทางไปสู่ผู้ฟัง	ประสานพลังข้ามสื่อ (Cross Media Synergy) เป็นการผนึกกำลังเพื่อสร้าง เนื้อหาและช่องทางที่หลากหลาย รวมทั้งเป็นการใช้ทรัพยากรของ ประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด 1. ผนึกกำลัง ผลิต content เครือข่ายภายใน อาทิ รายการ ข่าว Newline / Thailand Today / NBT World และ เครือข่ายภายนอก อาทิ ThaiPBS / Influencer / ผู้ฟังที่สามารถใช้ ภาษาต่างประเทศได้ 2. เปิดช่องทางใหม่ Podcast Club House / แอปพลิเคชัน Radio Thailand	1. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูล ข่าวสาร นโยบายรัฐ 2. ประชาชน สามารถนำข่าวสาร ความรู้ไปใช้ ประโยชน์เพื่อ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตประจำวัน 3. สร้างและขยาย ฐานผู้ฟังใหม่ 4. เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ให้กับ สวท. และ กปส.	1. จำนวนผู้ฟัง รายการเพิ่มขึ้น 2. ระดับ ความพึงพอใจ ของผู้ฟัง รายการ

(ลงชื่อ).....*ศรณ*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวศรณ เทพแก้ว)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ 24 / 11 / 64

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*จรกาส*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางวโรกาส มังกรพิศม์)

ตำแหน่ง ผอ.สจน.

วันที่ 24 / 11 / 64

(ลงชื่อ).....*จรรยา*.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางจรรยา อัมศิริญ)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.

วันที่ 24 / 11 / 64

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางกัลยา เขียวเปลื้อง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการ ศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร จ.กาญจนบุรี (KANCHANABURI INFORMATION CENTER)	การจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จ.กาญจนบุรี (KANCHANABURI INFORMATION CENTER) เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล/นโยบายจังหวัดกาญจนบุรี/การดำเนินงานของหน่วยงานราชการ/ประชาชน ที่สร้างสรรค์ทันสมัย น่าจดจำ ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ แม้งบประมาณจำกัด เช่น การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Adobe After Effect ซึ่งมีเทคนิคพิเศษต่างๆมากมาย มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีความสมจริง ทันสมัยและมีอรรถรสในการรับชม และมีประสิทธิภาพ มาสร้างสรรค์การผลิต ข่าว สกู๊ปข่าว คลิป VDO Presentation สปอตโฆษณา ฯลฯ ในศูนย์ประชาสัมพันธ์ฯ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อกรมประชาสัมพันธ์ สื่อโซเชียลมีเดีย และเครือข่ายสื่อมวลชนทุกแขนง		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	กลยุทธ์ที่ช่วยทำให้การประชาสัมพันธ์สัมฤทธิ์ผล เช่นหลักการวางแผนการดำเนินงาน หลักการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การกำหนดประเด็นเนื้อหาที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ ที่ทำให้งานประชาสัมพันธ์มีพลัง มีสีสัน ประชาชนได้สาระความรู้ ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลาไม่เกิดผลกระทบเชิงลบ ผู้ชมได้รับอรรถรสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น แม้งบประมาณจำกัด		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ศึกษารอบเนื้อหา แนวทาง หลักการในการดำเนินงานศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จังหวัดกาญจนบุรี (KANCHANABURI INFORMATION CENTER) ๒. ประชุมคณะทำงานภายในหน่วยงานให้มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ๓.เขียนโครงการเสนอของงบประมาณยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี ๔.จัดทำข้อตกลงด้านเนื้อหาและทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุและการเงิน ๕.กำกับดูแลให้มีการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบ ๖.ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน ๗.รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาและผู้ว่าราชการ จ.กาญจนบุรี		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....นางกัลยา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรรษา เหมวิจิตร) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....นางกัลยา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ณัฐธิดา หาญอิสราเวช) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....นางกัลยา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรรษา เหมวิจิตร) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....นางกัลยา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ณัฐธิดา หาญอิสราเวช) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....นางกัลยา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรรษา เหมวิจิตร) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....นางกัลยา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ณัฐธิดา หาญอิสราเวช) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ร้อยละ ๘๐/ ๑.ศึกษารอบเนื้อหา แนวทาง หลักการในการดำเนินงาน ๒. ประชุมคณะทำงานภายในหน่วยงานให้มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ๓.เขียนโครงการเสนอของงบประมาณยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี ๔.วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้สัมฤทธิ์ผล ๕.ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการและข่าว ๖.ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน ๗.รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาและผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จังหวัดกาญจนบุรี (KANCHANABURI INFORMATION CENTER) ๒.สามารถเพิ่มช่องทางการสร้างการรับรู้แก่ประชาชน เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งช่องทาง ๓.สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรีมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ สามารถสนองตอบด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.สามารถเพิ่มช่องทางการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐ และนโยบายของจังหวัด รวมทั้งการรายงานสถานการณ์ภาวะวิกฤติ เช่นการแพร่ระบาดของ Covid ๑๙ /ภัยพิบัติต่างๆไปสู่ประชาชนในทุกพื้นที่ โดยเชื่อมโยงผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนทุกแขนง ๒. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ สามารถนำไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ได้		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจากจังหวัดกาญจนบุรีเป็นงบฯเหลือจ่าย จึงมีความเร่งด่วนในการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์ฯทุกขั้นตอนเพียง ๒ เดือนเท่านั้น(พ.ย.-ธ.ค.๖๓) ดังนั้นจึงต้องดำเนินการเรื่องระเบียบพัสดุ การเงิน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างรอบคอบ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เจ้าหน้าที่ทุกคน ต้องตั้งใจและตระหนักในการนำเสนอเนื้อหาให้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทันสมัย น่าสนใจ และต้องศึกษาเรียนรู้การใช้ New Media ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทุกคน		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางกัลยา เขียวเปลื้อง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน สัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแควและงาน กาชาดจังหวัดกาญจนบุรีประจำปี ๒๕๖๑	ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการจัดงานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแควฯ เช่น /การจัดแถลงข่าว/ผลิต เผยแพร่ข่าว สกู๊ป สปอต ผ่านสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อก่อให้เกิด Talk of the town รวมทั้งสร้างกระแสการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ให้ แปลก ใหม่ ใหญ่โต เช่น ร่วมวางแผนรูปแบบพิธีเปิดงานบนสะพานข้ามแม่น้ำแควท่ามกลางบรรยากาศย้อนยุคสงครามโลกครั้งที่ ๒ และนำทัวร์จอร์โจนน้ำของจริงเล่นข้ามสะพานเสี่ยงตังกิกก้องท่ามกลางแสงสีเสียงอลังการ ซึ่งสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเป็นอย่างมาก นับว่าเกิดผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดได้อย่างดียิ่ง		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง กันยายน ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้หลักปฏิบัติคือ หลักการวางแผนการดำเนินงาน หลักการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพ การเขียนบท ทักษะการพูดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน รวมถึงเทคนิคการประสานงานแหล่งข่าวและการกำหนดประเด็นเนื้อหาเพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ โดยยึดหลัก แปลก ใหม่ ใหญ่ โต เพื่อก่อให้เกิด Talk of the town		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ศึกษากรอบเนื้อหา แนวทาง หลักการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ๒. ประชุมคณะทำงานที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ๓.เขียนแผนงาน โครงการเสนอของบประมาณยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี ๔.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผน ๕.กำกับดูแลให้มีการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบ ๖.ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน ๗.รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาและผู้ว่าราชการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....<u>พ.วิ</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรรษา เหมวิจิตร) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....<u>กัลยา เขียวเปลื้อง</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ณัฐธิดา หาญอุศราเวช) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <u>พ.วิ</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรรษา เหมวิจิตร) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <u>กัลยา เขียวเปลื้อง</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ณัฐธิดา หาญอุศราเวช) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <u>พ.วิ</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรรษา เหมวิจิตร) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <u>กัลยา เขียวเปลื้อง</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ณัฐธิดา หาญอุศราเวช) วันที่...๑๘.../...มี.ค.../...๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ร้อยละ ๘๐ / ๑.ศึกษากรอบเนื้อหา แนวทาง หลักการในการดำเนินงาน ๒. ประชุมคณะทำงานที่ได้รับการแต่งตั้งจาก จ.กาญจนบุรี ให้มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ๓.เขียนโครงการเสนอของบประมาณยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี ๔.วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และพิธีเปิดงานฯให้สัมฤทธิ์ผล ๕.ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ข่าว/สกู๊ป/สปอต/แถลงข่าว/ประสานสื่อมวลชน ๖.ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน ๗.รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาและผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี		
๗. ผลสำเร็จของงาน	สามารถสร้างการรับรู้เรื่องการจัดงานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแควฯได้อย่างถูกต้อง ทัวถึงครบถ้วน ทันเวลา ทันสมัย น่าสนใจ ทั้งพิธีเปิดงาน / การจัดแถลงข่าว/ผลิต เผยแพร่ข่าว สกู๊ป สปอต ผ่านสื่อมวลชนทุกแขนง ก่อให้เกิด Talk of the town รวมทั้งเกิดกระแสการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ที่ แปลก ใหม่ ใหญ่ และดัง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการจัดงานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแควฯ ทั้งการมีส่วนร่วมวางแผนพิธีเปิดงานฯ /จัดแถลงข่าว/ผลิต เผยแพร่ข่าว สกู๊ป สปอต ผ่านสื่อมวลชนทุกแขนง ก่อให้เกิด Talk of the town สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเป็นอย่างมาก นับว่าเกิดผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดได้อย่างดียิ่ง		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ปัจจุบันเป็นยุคของการแข่งขันท่ามกลางกระแสโซเชียลมีเดีย ซึ่งการนำเสนอสื่อแบบเดิมๆไม่สามารถดึงดูดความสนใจได้อีกต่อไป ทีมงานประชาสัมพันธ์จึงต้องผลิตสื่อที่โดนใจ ทั้งเนื้อหา สาระ และกราฟฟิก จึงควรมีการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้ออกมาเป็นที่จดจำ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ผู้ปฏิบัติต้องมีความรอบรู้ในการกำหนดประเด็น เนื้อหา ให้ น่าสนใจและถูกต้องไม่เกิดผลกระทบเชิงลบ จึงต้องมีความระมัดระวังและตรวจสอบการนำเสนอ ข้อมูลอย่างละเอียดถี่ถ้วน ต้องตระหนักในการนำเสนอเนื้อหาให้ทันสมัย น่าสนใจ เกิดประโยชน์ แก่กลุ่มเป้าหมายและต้องศึกษาเรียนรู้และใช้ New Media ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางกัลยา เขียวเปลื้อง.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์บน โลกหลังยุคดิจิทัล แบบมีอาชีพ	ปัจจุบันโลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และกำลังเข้าสู่ช่วงหลังยุคดิจิทัล ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงมากมาย พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม เช่น ประชาชน เคยติดตามข่าวสารจากสื่อกระแสหลัก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ แต่ขณะนี้สื่อดังกล่าวถูกลดทอนคุณค่าด้วยการแข่งขันจากสื่ออินเทอร์เน็ต มีช่องทางการสื่อสารผ่านโลกโซเชียลมีเดีย ทุกคนเริ่มกลายเป็นสื่อเอง เป็นนักข่าวได้ สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจเองได้ ดังนั้น สื่อต้องปรับตัวเข้าสู่การแข่งขัน ต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจนว่า ตนเองต้องการทำอะไร เช่นเดียวกันกับ “กรมประชาสัมพันธ์” ในฐานะสื่อของรัฐ จึงต้องปรับขบวนการ วิชิตคิด และพัฒนารูปแบบ การนำเสนอ บนสื่อที่มีอยู่ให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ทันสมัย พัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยียุคใหม่ ในการนำเทคโนโลยีอันทรงพลังมาสร้างความสมจริง คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งหากทำได้ สิ่งนี้จะเป็นตัวแปรสำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จบนโลกหลังยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์บนโลกหลังยุคดิจิทัล ให้ประสบความสำเร็จท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ผันแปรไปอย่างรวดเร็ว นั่นสิ่งที่จะต้องคำนึงเช่น ๑.การพัฒนาบุคลากรให้มีให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยียุคใหม่ ๒.ผลิตสื่อโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ก้าวทันโลกในการสร้างมีเดียและคอนเทนต์ในตลาดที่ไร้พรมแดน เช่น สตูดิโอเสมือนจริง (Virtual Studio) /เทคโนโลยีการผลิตรายการแบบสามมิติ / กราฟฟิกประกอบรายการที่สวยงาม เป็นต้น ๓.สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐทั้ง onair online on ground ๔.พัฒนาแพลตฟอร์ม/แอปพลิเคชันให้ทันสมัยบนสมาร์ตโฟน สามารถเข้าถึงง่าย เนื้อหาน่าสนใจและมีคุณค่า	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์และเข้าถึงสื่อที่น่าสนใจของกรมประชาสัมพันธ์ได้มากขึ้น ๒.บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้ทักษะในการผลิตและประยุกต์ใช้เทคโนโลยียุคใหม่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างน่าสนใจ ๓. ภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย น่าเชื่อถือ ๔.การนำเสนอข่าวสารมีความน่าสนใจ ถูกต้อง รวดเร็วทันเวลา	๑.จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเชื่อมั่น เกิดความตระหนักในการรับสื่อกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปสู่ความร่วมมือในด้านต่างๆ ๒.จำนวนบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ มีทักษะ/ความพร้อมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ ถูกต้อง รวดเร็ว สร้างสรรค์ ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ ๓.จำนวนที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ที่รับสื่อสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางกัลยา เขียวเปลื้อง...)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๘...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายวิรัช ไตะถน.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี.....

วันที่...๑๘...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายวิรัช ไตะถน.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี.....

วันที่...๑๘...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายกองพล วิสุทธิแพทย์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการผลิตรายการ “ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา อย่างยั่งยืน”	โครงการผลิตรายการ “ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ศาสตร์พระราชาศาสตร์พระราชาที่รัฐบาลน้อมนำมาเป็นนโยบายในการทำงาน ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานของ รัฐบาล ในรูปแบบรายการโทรทัศน์ความยาวประมาณ ๑ ชั่วโมง โดยมี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นผู้นำเสนอด้วยตนเอง ออกอากาศเป็น ประจำวันทุกวันศุกร์ ตั้งแต่เวลาประมาณ ๒๐.๑๕ น.		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ต.ค. ๒๕๖๐ – ก.ย. ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	รายการนี้เป็นรายการที่มีวัตถุประสงค์ให้กลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วประเทศ และสื่อมวลชนทั้งชาวไทยและต่างชาติ ได้รับทราบข้อมูล ความคืบหน้าในการแก้ไข ปัญหา ตลอดจนทิศทางของการพัฒนาประเทศไทยในด้านต่างๆ จึงได้มีการจัดทำคำ แปลเป็นภาษาอังกฤษ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑ ประสานข้อมูลกับคณะทำงานของนายกรัฐมนตรี ๒ จัดเตรียมภาพประกอบให้สอดคล้องกับประเด็นที่จะนำเสนอในสัปดาห์นั้นๆ ๓ วางแผนการผลิตรายการ จัดเตรียมสถานที่ และบันทึกเทปรายการ ๔ ติดต่อรายการและตรวจสอบความเรียบร้อยขณะออกอากาศ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ...../.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเขมพันธ์ ผลพวงศ์...) วันที่...../...../.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ...../.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเขมพันธ์ ผลพวงศ์...) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ...../.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเขมพันธ์ ผลพวงศ์...) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติร้อยละ ๗๐ ดังนี้ ๑ ประสานงานกับคณะทำงานของนายกรัฐมนตรีและบันทึกรายการ ๒ จัดส่งไฟล์ที่บันทึกพร้อมส่งสคริปต์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้คณะทำงานของ นายกรัฐมนตรีตรวจสอบ ๓ ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยขณะออกอากาศ		
๗. ผลสำเร็จของงาน	รายการ “ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” จำนวน ๕๒ ตอน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ออกอากาศพร้อมกันทางสถานีโทรทัศน์ทุกสถานี ทุกวันศุกร์ เวลา ๒๐.๑๕ น.		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การผลิตรายการดังกล่าวนี้จำเป็นต้องจัดทำคำแปลเป็นภาษาอังกฤษที่มีความ ถูกต้องตามหลักภาษาและใช้ประโยชน์อย่างเป็นทางการ และต้องส่งให้ทีมงานของ นายกรัฐมนตรีตรวจสอบในระยะเวลากระชั้นชิด จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและมีประสบการณ์ในการผลิตรายการ โทรทัศน์เป็นผู้จัดทำคำแปล		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ให้มีการขยายผลผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น โดยการติดต่อเนื้อหาในประเด็นที่ น่าสนใจเป็นคลิปสั้นๆ ประกอบกับอินโฟกราฟิก หรือโมชันกราฟิกเพื่อเพิ่มความ น่าสนใจและเข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น		

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายกองพล วิสุทธิแพทย์.....ประเมิน.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของรัฐบาล	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของรัฐบาล มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงาน ๔ ปีของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา และเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับประชาชนเกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้งการนำเสนอผลงานของรัฐบาล		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มี.ย. ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การจัดทำวีดิทัศน์ผลงาน ๔ ปีรัฐบาลนี้ จำเป็นต้องคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูล และห้วงเวลาการพัฒนาประเทศของรัฐบาล โดยได้มีการรวบรวมข้อมูลรายละเอียดต่างๆ จากสำนักโฆษก สำนักนายกรัฐมนตรี และจัดทำบทและออกแบบอินโฟกราฟิกประกอบเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายขึ้น		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑ ประสานงานและจัดทำข้อมูลในการทำวีดิทัศน์ ๒ ควบคุมการผลิตโดยตรวจสอบความถูกต้องกับสำนักโฆษกเป็นระยะๆ ๓ บันทึกเทปและตัดต่อวีดิทัศน์ ๔ ตรวจสอบความเรียบร้อย		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ.....<u>กอง</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเชมพันธ์ ผลางค์...) วันที่...../...../.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..... <u>กอง</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเชมพันธ์ ผลางค์...) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..... <u>กอง</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเชมพันธ์ ผลางค์...) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>สัดส่วนที่ปฏิบัติร้อยละ ๗๐ ดังนี้</p> <p>๑ ประสานงานกับสำนักโฆษกและจัดทำวีดิทัศน์</p> <p>๒ ตรวจสอบเนื้อหาและรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อพิจารณา</p> <p>๓ จัดส่งวีดิทัศน์และเผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p>		
๗. ผลสำเร็จของงาน	วีดิทัศน์สรุปผลงานรัฐบาล เพื่อสร้างการรับรู้แก่สาธารณะ ๑ ตอน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำเสนอผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<p>- การจัดทำบทของวีดิทัศน์ต้องศึกษาข้อมูลรอบด้าน ทั้งเหตุผลความจำเป็นที่รัฐบาลคสช. ต้องทำการรัฐประหาร และต้องจัดทำสรุปเป้าหมายในการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศของรัฐบาลให้ครบทุกด้าน ในเวลาการนำเสนอที่จำกัดคือกำหนดให้ไม่เกิน ๑๔ นาที</p> <p>- ทรัพยากรของ สทท. เช่น ภาพข่าว หรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลของ สทท. มีจำกัด</p>		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ในอนาคตควรมีการพัฒนาแหล่งข้อมูลของสถานีมากยิ่งขึ้น ทั้งที่เป็นภาพและเสียง ตลอดจนบทวิเคราะห์หรือบทความที่เกี่ยวข้องให้มากยิ่งขึ้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นายกองพล วิสุทธิแพทย์.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ด้วยการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia)	ในปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้พฤติกรรมในการรับรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเปลี่ยนไปแทนการสื่อสารรูปแบบเดิม การประชาสัมพันธ์จึงต้องมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และต้องสามารถประเมินผลการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ได้โดยง่ายอย่างรวดเร็ว	ในปี ๒๕๖๔ จะเริ่มการพัฒนาแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากเดิมที่มีการเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์เพียงอย่างเดียวสู่การเพิ่มการนำเสนอในช่องทางอื่นๆ โดยให้มีการปรับรูปแบบและวิธีในการนำเสนอที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภท แต่ยังคงวัตถุประสงค์และเป้าหมายไว้ตามเดิม ทั้งนี้เพื่อที่จะเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น	การวัดประเมินผลความรู้ เข้าใจ ในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายกองพล วิสุทธิแพทย์...)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ...

วันที่ ๘ / ๓.พ. / ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวกาญจนา ไชยสถิตวานิช)

ตำแหน่ง..... ผอ.สพร.

วันที่ 9 / ๓.พ. / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง..... ผอ.สทท.

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายอนุวัติชัย..สร้อยสุวรรณ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑..) ปฏิบัติงานผู้กำกับรายการถ่ายทอดสดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ เสด็จเลียบพระนครโดยขบวนพยุหยาตราทางสถลมารค	พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 เป็นพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์แห่งประเทศไทย โดยมีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระยะเวลาเตรียมการ ประมาณ 2 เดือน จนถึงวันถ่ายทอดสด ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	จำเป็นต้องศึกษาเรียนรู้ รายละเอียดต่างๆ ของพระราชพิธี รายละเอียดขบวนพยุหยาตราทางสถลมารค มาประกอบกับการกำกับภาพ การจัดลำดับเหตุการณ์ มุมกล้องต่างๆ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ต้องเตรียมการประชุมและวางแผนการปฏิบัติงานร่วมกับบุคคลหลายๆ ฝ่ายเพื่อรับทราบข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ของพระราชพิธี ขบวนพยุหยาตราทางสถลมารค		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายชยพัทธ์วัฒน์..ภัทรพทุสาธน์...) วันที่...๕.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายบุญชัย..เรืองจันทร์.....) วันที่...๕.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายชยพัทธ์วัฒน์..ภัทรพทุสาธน์...) วันที่...๕.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายบุญชัย..เรืองจันทร์.....) วันที่...๕.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายชยพัทธ์วัฒน์..ภัทรพทุสาธน์...) วันที่...๕.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายบุญชัย..เรืองจันทร์.....) วันที่...๕.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ประสานงานกับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยและทางสำนักพระราชวัง ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายในสถานีฯ เพื่อรับทราบข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ร่วมเดินทางไปดูสถานที่ กำหนดจุดที่จอตลอดถ่ายทอด จุดวางตำแหน่งกล้อง ๒.ปฏิบัติหน้าที่ผู้กำกับรายการ ร่วมประชุมช่างภาพ เพื่อซักซ้อมมุมกล้องและรายละเอียดของภาพ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ) ๘๐%		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ตรวจสอบภาพรายการและรายละเอียดต่างๆ จากการออกอากาศไปแล้ววางงานดังกล่าว นำเสนอมีคุณภาพมากขึ้นเพียงใด พร้อมนำข้อดีและข้อผิดพลาดมาใช้และปรับปรุงในการปฏิบัติงานในครั้งต่อไป		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	การผลิตสัญญาณการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ ทำให้ได้รับความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงออกไปในวงการ ทำให้หน่วยงานภายนอกมีความเชื่อมั่นถึงศักยภาพของกรมประชาสัมพันธ์ในการทำหน้าที่ข้างต้น		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากเป็นงานพระราชพิธีอันสำคัญยิ่ง การวางตำแหน่งกล้อง มุมกล้อง เพื่อให้ภาพออกมาสวยงาม สมพระเกียรติ อีกทั้งมีข้อจำกัดต่างๆ มากมาย รวมถึงประชาชนโดยทั่วไปที่ มาคอยชมภาพเหตุการณ์ครั้งประวัติศาสตร์ ตามเส้นทางขบวนมีจำนวนมาก เป็นอุปสรรคต่อการติดตั้งอุปกรณ์การถ่ายทำ การวางตำแหน่งกล้อง มุมกล้อง ที่ไม่ได้ตามความต้องการ ตำแหน่งวางกล้องไม่เอื้ออำนวยต่อการถ่ายภาพ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	จากการได้เข้าร่วมดำเนินงานถ่ายทอดสดพระราชพิธีฯ ทำให้บุคลากรในกรมประชาสัมพันธ์ เกิดการเรียนรู้ร่วมกันทำงานเป็นทีม สามารถพัฒนาทักษะ ความสามารถ และได้รับประสบการณ์ที่เป็นความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ โดยประสบการณ์ที่ได้รับจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านผลิตรายการ การถ่ายทำ และการกำกับภาพ การบริหารงานด้านสนับสนุน การดำเนินงาน ด้านเทคนิคโทรทัศน์ ปัญหาอุปสรรคและวิธีการแก้ไข		


เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายอนุวัติชัย..สร้อยสุวรรณ.....


หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒..) การปฏิบัติงานผู้กำกับรายการและผู้กำกับภาพงานถ่ายทอดสด พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณของทหาร-ตำรวจ เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ และวันกองทัพไทย”</p>	<p>งานถ่ายทอดสดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณของทหาร-ตำรวจ เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ และวันกองทัพไทย” ถือเป็นงานประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญอีก 1 งานที่ถ่ายทอดออกสู่สายตาประชาชนทั่วประเทศ</p> <p>อีกทั้งพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณครั้งนี้ ทางกองทัพไทยได้จัดขึ้น เพื่อเป็นการถวายพระเกียรติ ถวายความจงรักภักดี และเป็นมิ่งขวัญกำลังใจอย่างหาที่สุดมิได้ แก่กำลังพลของกองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ</p>		
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ระยะเวลาเตรียมการ 1 เดือน จนถึงวันถ่ายทอดสด ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓</p>		
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>จำเป็นต้องศึกษาเรียนรู้ รายละเอียดต่างๆ ของลำดับขั้นตอนด้านพิธีการ การจัดแถวของขบวนสวนสนาม ต้องคำนึงถึงการถ่ายภาพและลำดับภาพ ต้องเป็นไปตามขั้นตอน และมีความสง่างาม ตามทักษะของการเป็นทหาร</p>		
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>ต้องเตรียมการประชุมและวางแผนการปฏิบัติงานร่วมกับบุคคลหลายๆ ฝ่ายเพื่อรับทราบข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ของลำดับขั้นตอนด้านพิธีการ การจัดแถวของขบวนสวนสนาม ความพร้อมของบุคลากร และอุปกรณ์ต่างๆ ที่จะใช้ในการปฏิบัติงาน ให้พร้อม ชักซ้อมมุกกล้อง มุมภาพ เพื่อที่จะได้ภาพที่มีความสวยงาม</p>		
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....10..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายธนเดช..ประทีปศร....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔.....</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....10..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายบุญชัย..เรืองจันทร์.....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔.....</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....10..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายธนเดช..ประทีปศร....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....10..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายบุญชัย..เรืองจันทร์.....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔.....</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ.....10..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายธนเดช..ประทีปศร....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....10..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายบุญชัย..เรืองจันทร์.....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔.....</p>		
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>๑.ประสานงานกับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยและทางสำนักพระราชวัง ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายในสถานีฯ เพื่อรับทราบข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ร่วมเดินทางไปดูสถานที่ กำหนดจุดที่จัดรถถ่ายทอด จุดวางตำแหน่งกล้อง</p> <p>๒.ปฏิบัติหน้าที่ผู้กำกับรายการ ร่วมประชุมช่างภาพ เพื่อซักซ้อมมุกกล้องและรายละเอียดของภาพ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ) ๘๐%</p>		
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>ได้ถ่ายทอดสดผ่านโทรทัศน์ วิทยุในเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่อออนไลน์ในการกำกับดูแลของกองทัพไทย ออกสู่สายตาพี่น้องประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถึงเหตุการณ์ประวัติศาสตร์อีกเหตุการณ์หนึ่งของชาติไทย</p>		
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>การถ่ายทอดสดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณของทหาร-ตำรวจ เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ และวันกองทัพไทย” ครั้งนี้ ถือเป็นประสพการณ์อันสำคัญอย่างยิ่งของผู้ปฏิบัติงานทุกคน ทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบแตกต่างกัน สามารถนำประสพการณ์ในครั้งนี้ ยึดถือเป็นหลักในการทำงานต่อไป ได้เป็นอย่างดี</p>		
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>เนื่องจากพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณของทหาร-ตำรวจ เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ และวันกองทัพไทย” เป็นลักษณะงานกลางแจ้ง และอยู่ในช่วงเวลาบ่าย - เย็น ซึ่งตำแหน่งที่วางกล้องถ่ายภาพเกือบทุกกล้องที่อยู่ในตำแหน่งวางอยู่กับพื้นของสนาม เป็นมุมย้อนแสง ยากต่อการถ่ายภาพ ให้ออกมาชัดเจน กล้องบางตำแหน่งถูกจำกัดพื้นที่ยากต่อถ่ายภาพให้ออกมาสมบูรณ์</p>		
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>เนื่องจากพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณของทหาร-ตำรวจ เป็นครั้งแรกในรัชสมัย รัชกาลที่ 10 ขั้นตอนพิธี ความพร้อมต่างๆ ในการเดินสวนสนาม จำเป็นต้องมีความพร้อมเป็นอย่างมาก ซึ่งรวมถึงการถ่ายทอดสดภาพที่ออกไปสู่สาธารณะชน ต้องออกมาด้วยความพิถีพิถันอย่างสูง ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของขบวนสวนสนาม ซึ่งมีข้อจำกัดค่อนข้างสูง ภาพบางภาพจำเป็นต้องสื่อให้ออกมาถึงความแข็งแรง แข็งแกร่งของเหล่าทหาร ความพร้อมเพรียง ความสวยงามของขบวนแถว และประสพการณ์การทำงานมาเป็นอย่างดี</p>		

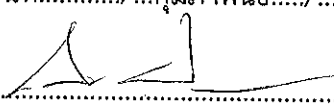
เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายอนุวัตชัย..สร้อยสุวรรณ.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
วางระบบและพัฒนา งานกลุ่มสนับสนุนการ ผลิตรายการ ให้มี ประสิทธิภาพ สามารถ สนับสนุนและส่งเสริม การผลิตรายการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	หน้าที่และภารกิจหลัก ของกลุ่มงานออกแบบ และสร้างสรรค์รายการ ส่วนผลิตรายการ สถานี วิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย คือ งาน สนับสนุนการผลิต รายการในด้านต่างๆ แต่ การปฏิบัติงานปัจจุบันไม่ เป็นระบบมากนัก ขาด การบูรณาการในงานที่ สามารถส่งเสริมกันได้ รวมถึงขาดการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับ บุคลากรทำให้ภารกิจ หลักอย่างการสนับสนุน การผลิตรายการ ของ ส่วนผลิตรายการนั้น ไม่มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลมากเท่าที่ ควรจะเป็น	<u>บทวิเคราะห์และแนวคิด</u> งานสนับสนุนผลิตรายการ ซึ่งเป็น หน้าที่และภารกิจหลักของกลุ่ม งานออกแบบและสร้างสรรค์ รายการ นับว่ามีความสำคัญ และ ส่งผลกับคุณภาพของผลงาน ถ้ามี ประสิทธิภาพ ก็จะช่วยส่งเสริม ผลงานรายการต่างๆ รายการ เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ในปัจจุบันค่อนข้างจะมีปัญหา ด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพ เนื่องมาจากการวางระบบภายใน กลุ่มงานย่อย ที่ไม่เอื้อต่อการ สร้างสรรค์งาน ขาดการบูรณาการ รวมถึงศักยภาพให้กับบุคลากร <u>ข้อเสนอ</u> ควรมีการวางระบบและ องค์ประกอบภายในใหม่ ๒.ควรมีการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากร	๑. มีระบบงานที่เอื้อ ต่อการทำงานการ ผลิตผลงานที่มี คุณภาพ มีการบูรณา การ และต่อยอดงาน ภายในกลุ่ม ๒.บุคลากรภายในกลุ่ม มีศักยภาพในการ ปฏิบัติงานมากขึ้น ๓. สามารถสนับสนุน และส่งเสริมการผลิต รายการ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล เป็นที่น่า พอใจ และตรงตาม เป้าหมายที่วางไว้	๑.ผลงานที่มีคุณภาพ และโดดเด่นมากขึ้น ของกลุ่มงานออกแบบ และสร้างสรรค์รายการ ๒.บุคลากรมีศักยภาพ เพิ่มมากขึ้น โดยมีผลงาน เป็นตัวชี้วัด ทั้งผลงาน เดี่ยวและผลงานรวม ๓.งานสนับสนุนการผลิต รายการของกลุ่มงาน ออกแบบและสร้างสรรค์ รายการ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมี ผลงานของกลุ่มเป็น ตัวชี้วัดถึงความสำเร็จ

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
 (...นายอนุวัตชัย..สร้อยสุวรรณ...)
 ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...
 วันที่.....๙...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
 การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (...นางสาวกาญจนา..ไชยสถิตวานิช.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สพร.....
 วันที่.....๙...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
 (...นางจิริยา..ประสพทรัพย์.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.....
 วันที่.....๙...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวศุภลักษณ์ เวชกามา.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การจัดทำข้อเสนอประกอบการจัดทำแผน ปรับเปลี่ยนการประกอบกิจการโทรทัศน์ จากรูปแบบเดิม เป็นกิจการบริการ สาธารณะประเภทที่สาม ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ดำเนินการปรับเปลี่ยนกิจการโทรทัศน์จากรูปแบบเดิมเป็น กิจการบริการสาธารณะประเภทที่สาม ตามพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง และประกาศของ กสทช. ดังนี้ ๑. พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ๒. พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ ๓. ประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง</p>		
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๕๙ - กรกฎาคม ๒๕๖๑</p>		
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>กฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง องค์ความรู้กระบวนการผลิตรายการและข่าว</p>		
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>๑. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลคำสั่ง ประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน ปรับปรุง (ร่าง) แผนปรับเปลี่ยน การประกอบกิจการโทรทัศน์รูปแบบเดิมไปสู่การประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่สาม ตามมติที่ประชุม กสทช. พร้อมนำเสนอ ต่อ กสทช. ๒. กสทช. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามและประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบ กิจการโทรทัศน์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานย้อนหลัง ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน เพื่อใช้ประกอบการ พิจารณาและประเมินผลตัวชี้วัด ๔. ดำเนินการยื่นคำขอใบอนุญาตของโทรทัศน์ดิจิทัล และการขอใช้คลื่น การประกอบกิจการบริการ สาธารณะประเภทที่สาม ๕. ชี้แจงข้อมูล ขั้นตอนดำเนินการเพื่อสร้างความรับรู้และเข้าใจ ต่อบุคลากรภายในขององค์กร และผู้บริหาร</p>		
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๐</p> <p>ลงชื่อ.....<i>Donnat K.</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตพิสุทธิ์ ไกรประสิทธิ์...) วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๐</p> <p>ลงชื่อ.....<i>Donnat K.</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตพิสุทธิ์ ไกรประสิทธิ์...) วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๐</p> <p>ลงชื่อ.....<i>Donnat K.</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตพิสุทธิ์ ไกรประสิทธิ์...) วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p>		
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ ปฏิบัติ)</p>	<p>๑. เป็นคณะทำงานพิจารณาแผนปรับเปลี่ยนการประกอบกิจการโทรทัศน์เป็นกิจการบริการสาธารณะ ประเภทที่สาม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๒. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลคำสั่ง ประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง ๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานย้อนหลัง ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน เพื่อประกอบการ พิจารณาและประเมินผลตัวชี้วัด และเข้าร่วมชี้แจงเหตุผลความจำเป็น วิธีการปฏิบัติ กฎ ระเบียบที่ เกี่ยวข้องต่อ คณะกรรมการเพื่อติดตามและประเมินผลฯ ๔. ดำเนินการจัดทำข้อเสนอประกอบการยื่นคำขอใบอนุญาตของโทรทัศน์ดิจิทัล และการขอใช้คลื่น การประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่สาม โดยในการดำเนินงานในทุกขั้นตอนมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐ /</p>		
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบ กิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล บริการสาธารณะประเภทที่สาม</p>		
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>การประกอบกิจการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ประกาศที่ กสทช. กำหนด</p>		
<p>๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>๑. ข้อจำกัดของปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น ข้อมูล คน ระยะเวลา เป็นต้น ๒. เป็นเรื่องใหม่ที่ต้องดำเนินการตามกฎหมาย/ เกณฑ์ และประกาศที่ กสทช. กำหนด ๓. ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารไม่เพียงพอ และไม่ชัดเจน</p>		
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>- ควรมีการสนับสนุนบุคลากร และข้อมูลที่สำคัญในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง - บุคลากรควรให้ความสนใจต่อการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร</p>		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

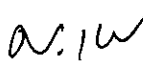
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวศุภลักษณ์ เวชกามา.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) จัดทำร่างแผนปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์ (แผนการดำเนินงาน ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	ตามประกาศแผนการปฏิรูปประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชนฯ เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๓: การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่กำหนดให้เป็นเรื่องของการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พฤศจิกายน ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	กฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ครม. เห็นชอบร่างแผนปฏิรูปประเทศ จึงให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๑ ๒. คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๓๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๓. ศึกษา วิเคราะห์ ค้นคว้าข้อมูล คำสั่ง ประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการปฏิรูปฯ และประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง ๔. จัดทำร่างแผนปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์ (แผนการดำเนินงาน ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ๕. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผนงาน งบประมาณโครงการ ในระบบ eMENSQR ของสภาพัฒน์ เป็นรายไตรมาส		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....<i>จิตตภาณี ไทสง</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสาวจิตตภาณี ไทสง..) </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <i>จิตตภาณี ไทสง</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสาวจิตตภาณี ไทสง..)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <i>จิตตภาณี ไทสง</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสาวจิตตภาณี ไทสง..)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษา วิเคราะห์ ค้นคว้าข้อมูล คำสั่ง ประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๒. ศึกษา วิเคราะห์ ค้นคว้าข้อมูล คำสั่ง ประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการปฏิรูปฯ และประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง ๓. จัดทำร่างแผนปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์ (แผนการดำเนินงาน ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ๔. ทบทวนร่างแผนปฏิรูปฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด โดยปรับกรอบระยะเวลาดำเนินงานของร่างแผนตามข้อเสนอของคณะกรรมการปฏิรูปฯ จากเดิม ระยะ ๕ ปี เป็นระยะ ๓ ปี ๕. ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามร่างแผนฯ ๖. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผนฯ ในระบบ eMENSQR ของสภาพัฒน์ เป็นรายไตรมาส โดยในการดำเนินงานในทุกขั้นตอนมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐ /		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ร่างแผนปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์ (แผนการดำเนินงานระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีแผนในการดำเนินงานเพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ต้องดำเนินการตามประกาศ หลักเกณฑ์ และวิธีการที่กฎหมายกำหนด ๒. ระยะเวลาที่จำกัด ข้อมูล ความเข้าใจต่อเรื่องที่ต้องดำเนินการ และการสร้างการมีส่วนร่วม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	บุคลากรของสถานีควรให้ความสนใจ เรียนรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร และตนเอง		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวศุภลักษณ์ เวชกามา.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตเสียง บรรยายภาพ (AD) และ คำบรรยายแทนเสียง (CC) ประกอบรายการโทรทัศน์” สำหรับบุคลากรของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการ สำหรับบริการให้บริการและการกระจาย เสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๖ ข้อ ๑๐ ให้ผู้รับใบอนุญาต จัดให้มี บริการเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ ของคนที่พิการและคนด้อยโอกาสให้ เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จาก รายการของกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ให้สามารถรับชม รายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยได้อย่างเสมอภาคกับ บุคคลทั่วไป ดังนั้น กสทช. โดย สทท. ในฐานะ ผู้รับใบอนุญาตฯ จึงจำเป็นต้องจัด ฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับ การผลิตที่มีบริการข้างต้นเนื่องจาก บุคลากรที่จะปฏิบัติงานดังกล่าวต้องมี ความรู้ในกระบวนการ หรือขั้นตอนการ ผลิต และทักษะเฉพาะของการการผลิต เสียงบรรยายภาพ (AD) และคำ บรรยายแทนเสียง (CC) ซึ่งจะ สามารถเสริมศักยภาพการบริหาร รายการโทรทัศน์ กลยุทธ์การวางผัง รายการ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	บทวิเคราะห์ จากการดำเนินงานด้านแผน ของหน่วย ที่ผ่านมา พบรายการที่ ผลิตขึ้นเองยังไม่มีบริการเสียง บรรยายภาพ (AD) และคำบรรยายแทนเสียง (CC) ประกอบในรายการ ซึ่งส่งผลให้สัดส่วน การเผยแพร่หรือจำแนกประเภทรายการในผัง รายการประจำวัน ไม่เป็นไปตามประกาศ กสทช. กำหนด เนื่องด้วยบุคลากรไม่มีความรู้ ในกระบวนการหรือขั้นตอนการผลิตเสียง บรรยายภาพ (AD) และคำบรรยายแทน เสียง (CC) ประกอบในรายการโทรทัศน์ แนวความคิด/ข้อเสนอ จากสภาพการณ์ ดังกล่าวผู้ขอรับการประเมินจึงมี แนวความคิดที่จะจัดให้มีการอบรมเชิง ปฏิบัติการในหัวข้อ “การผลิตเสียง บรรยายภาพ (AD) และภาพบรรยายเสียง (CC) ประกอบรายการโทรทัศน์” สำหรับ บุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	๑. บุคลากรของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจใน กระบวนการหรือขั้นตอน การ ผลิตเสียงบรรยายภาพ (AD) และคำบรรยายแทนเสียง (CC) ประกอบรายการโทรทัศน์ จน สามารถนำทักษะที่มีไปผลิต บริการดังกล่าวประกอบใน รายการที่สถานีผลิตเองได้ ๒. ลดงบประมาณในการจัดซื้อ รายการที่มีบริการเสียง บรรยายภาพ (AD) และภาพ บรรยายเสียง (CC) ซึ่งใช้ต้นทุนสูง ๓. ผังรายการ ที่มีการจัดวาง รายการตามกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับชม และประเภทรายการ ให้เป็นไปตามสัดส่วนรายการที่ กสทช. ประกาศกำหนด สอดคล้องกับแผนการปฏิรูป ประเทศ ด้านสื่อสารมวลชนฯ รวมถึง มีความสอดคล้องกับ นโยบายและยุทธศาสตร์ของชาติ	๑. ร้อยละของบุคลากรสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการหรือขั้นตอน การผลิตเสียงบรรยายภาพ (AD) และคำบรรยายแทนเสียง (CC) ประกอบรายการโทรทัศน์ ๒. ระดับความสำเร็จของการ ผลิตตัวอย่างรายการโทรทัศน์ ที่มีบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) และคำบรรยายแทนเสียง (CC) ประกอบในรายการ


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวศุภลักษณ์ เวชกามา...)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๐...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

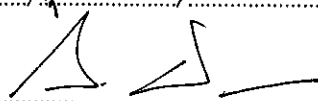
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง.....ผอ. สทท.....

วันที่.....๑๐...../.....กุมภาพันธ์....., ๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางจิริยา ประสพทรัพย์...)

ตำแหน่ง.....ผอ. สทท.....

วันที่.....๑๐...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวรรณิกา มงคลหัว

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง	การควบคุมภายใน เป็นกระบวนการปฏิบัติงานที่ผู้กำกับดูแล หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ ฝ่ายบริหาร และบุคลากรของหน่วยงานของรัฐจัดให้มีขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างมีเหตุผลในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงาน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. การควบคุมภายในตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) ๒. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ (Good Governance: GG) ๓. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA)		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. ทบทวนคำสั่ง/จัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ๒. จัดประชุมคณะกรรมการ สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้คณะกรรมการในสำนักทุกคนได้รับทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดวางระบบการควบคุมภายใน ๓. วิเคราะห์ความเสี่ยงตามระบบการควบคุมภายในทุกกระบวนการ และนำความเสี่ยงสูงมาจัดทำแผนปรับปรุงการควบคุมภายใน ๔. สื่อสารสร้างความเข้าใจทุกส่วนงานเพื่อให้ปฏิบัติตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ๕. ติดตามประเมินผลรอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ..... (นางสาวพิมพ์สุดา น่วมภา) วันที่ ๘ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ..... (นางสาวพิมพ์สุดา น่วมภา) วันที่ ๘ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ..... (นางสาวพิมพ์สุดา น่วมภา) วันที่ ๘ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด ของผลงาน พร้อมสัดส่วน ที่ปฏิบัติ)	สัดส่วน ร้อยละ ๙๐ โดยมีลักษณะที่ปฏิบัติ ดังนี้ ๑. พิจารณานำเสนอผู้บริหารเพื่อทบทวนและจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับการปฏิบัติงาน กำหนดจัดการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในภารกิจที่คณะกรรมการต้องดำเนินการ ๒. ศึกษาวิเคราะห์การปฏิบัติที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงได้ ๓. สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการฯ เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ๔. กำกับ ติดตาม และประเมินผลความเสี่ยงในการปฏิบัติตามแผนปรับปรุงความเสี่ยงนั้นๆ ๕. จัดทำรายงานสรุปผลการประเมินเสนอผู้บริหารและแจ้ง กพร. ต่อไป		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เจริญปริมาณ ดำเนินการบริหารจัดการติดตามประเมินผลความเสี่ยงได้ตามประเด็นที่กำหนดไว้ ๔ เรื่อง ๒. เจริญคุณภาพ สปต. ดำเนินการตามแผนงานในภารกิจด้านต่างประเทศได้ตามเป้าหมาย ข้อมูลและรายงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการด้านการเงินมีความถูกต้องตามระเบียบราชการ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. การบริหารความเสี่ยงจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจเลือกทิศทาง เมื่อสถานการณ์นั้นเกิดขึ้นจริง ๆ ๒. ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุเป้าหมายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดของหน่วยงาน ตลอดจนความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริตในหน่วยงาน		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ผู้ปฏิบัติไม่ให้ความสำคัญเนื่องจากส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเป็นเรื่องระดับบริหารมากกว่า ทำให้ผู้รับการประเมินต้องเน้นย้ำถึงความสำคัญที่ทุกระดับต้องเอาใจใส่ติดตาม ให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนควบคุมภายในที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความผิดพลาดที่อาจสร้างความเสียหายเกิดขึ้นได้ระหว่างการปฏิบัติงาน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การบริหารความเสี่ยงเป็นภารกิจที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของการทำงานควรนำความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือกิจกรรมจัดการความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้มาบริหารจัดการต่อ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมจัดการความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

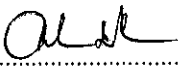
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาววรรณิกา มงคลหว่า

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) การประชุม Radio Asia 2017 (ด้านบริหารการเงิน)	สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศมีภารกิจในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ รวมถึง การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศกับ ต่างประเทศ โดยการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ชาวต่างประเทศ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล การเป็นเจ้าภาพจัดประชุม RadioAsia 2017 เป็นเวทีแลกเปลี่ยนวิทยาการเทคโนโลยีด้านวิทยุกระจายเสียงและการสื่อสารมวลชนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับต่างประเทศ โดยนำงานด้านงบประมาณมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้การประชุม ดังกล่าวสำเร็จตามเป้าหมาย		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจ่ายเงินค่ารับรองชาวต่างประเทศ พ.ศ.๒๕๓๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๗(๒) และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๙.๗/ว๖๗ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๔๘ ๒. หลักมนุษยสัมพันธ์ในการประสานงาน และทฤษฎีการมีส่วนร่วม ๓. การบริการจัดการงบประมาณ และการทำงานเป็นทีม		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์กิจกรรม ตามแผนงานโครงการ ๒. จัดทำแผนบริหารจัดการงบประมาณโครงการ ๓. การสื่อสารแผนการดำเนินงาน ๔. ดำเนินการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกนกวรรณ ศุภกิจวัฒนา) วันที่...๘...../กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวหทัยชนก มีมาก) วันที่...๘...../กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกนกวรรณ ศุภกิจวัฒนา) วันที่...๘...../กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวหทัยชนก มีมาก) วันที่...๘...../กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกนกวรรณ ศุภกิจวัฒนา) วันที่...๘...../กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวหทัยชนก มีมาก) วันที่...๘...../กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด ของผลงาน พร้อมสัดส่วน ที่ปฏิบัติ)	สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ โดยมีลักษณะที่ปฏิบัติ ดังนี้ ๑. ศึกษารายละเอียดของการจัดการประชุม ที่มีกิจกรรมหลักและกิจกรรมย่อย ๒. จัดทำแผนบริหารงบประมาณให้ถูกต้อง เพียงพอ เหมาะสมกับกิจกรรม ๓. สื่อสารแผนการจัดงบประมาณให้ผู้ปฏิบัติมีความรู้ความเข้าใจให้ถูกต้องตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจ่ายเงินค่ารับรองชาวต่างประเทศ พ.ศ.๒๕๓๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๗(๒) และหนังสือ กระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๙.๗/ว๖๗ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๔๘ ๔. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และคําค่า เหมาะสมกับกิจกรรมภายใต้การประชุม		
๗. ผลสำเร็จของงาน	การจัดประชุมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ การบริหารจัดการงบประมาณเป็นไปตาม งบประมาณการที่ได้ตั้งไว้ การเบิกจ่ายงบประมาณครบถ้วน ถูกต้อง คําค่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน และระเบียบกระทรวงการคลังที่กำหนด		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประโยชน์ต่อประชาชน ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น สถานีวิทยุทั้งภาครัฐและ เอกชนมีนักจัดรายการที่มีประสิทธิภาพการแข่งขันในการจัดรายการวิทยุให้มีความโดดเด่นและเป็นประโยชน์ ประโยชน์ต่อองค์กร นักจัดรายการมีความรู้ความเข้าใจในการนำเสนอมากขึ้น ด้านบริหารการเงินเป็นไปตาม เป้าหมายโครงการที่กำหนดไว้ ถูกต้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐานและระเบียบกระทรวงการคลังที่กำหนดไว้ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ เสริมสร้างบทบาทและภาพลักษณ์ของไทยในเวทีโลก		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การประชุมดังกล่าวเป็นการประชุมสำคัญด้านวิทยุกระจายเสียงในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่มีผู้บริหารและ ผู้แทนจากต่างประเทศเข้าร่วมจำนวนมาก ทำให้การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต้องมีความรอบคอบต้อง คำนึงถึงความครอบคลุมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายภายในการประชุมครั้งนี้ ซึ่งต้องความรู้ ความสามารถและความแม่นยำในเรื่องระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจ่ายเงินค่ารับรองชาว ต่างประเทศ พ.ศ.๒๕๓๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๗(๒) เพื่อให้การเบิกจ่ายงบประมาณมีความรอบคอบและ ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดกิจกรรมความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ จำเป็นจะต้องมีการวางแผนงาน แผนเงิน และ การบริหารด้านสาร์ฐณะและการประสานงานระดับประเทศไปพร้อม ๆ กัน การบริหารด้านงบประมาณ การเงินเป็นส่วนสำคัญ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับกิจกรรมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ และการ เบิกจ่ายงบประมาณจะต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ และคําค่า		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาววรรณิกา มงคลหว่า

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและ เหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การพัฒนา เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	การประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันนี้ จำเป็นต้องอาศัยเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ตามวัตถุประสงค์ การพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เป็นการสร้างแนวร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย อันเกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาล	-การสร้างการรับรู้และทัศนคติเชิงบวกแก่นานาประเทศเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาประเทศของรัฐบาล การดำเนินการตามนโยบายสำคัญ ๆ ของรัฐบาล ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ผ่านเครือข่ายต่างประเทศ ได้แก่ ชาวต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์การต่างประเทศที่ กปส. เป็นสมาชิกและมีความร่วมมือ เป็นภารกิจสำคัญของ กปส. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย -การเพิ่มการแลกเปลี่ยนระหว่างกันโดยการนำข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ในต่างประเทศจากเครือข่ายต่างประเทศ มาสร้างการรับรู้ให้กับคนไทยเป็นการสร้างความตระหนักรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย และนำข้อมูลนโยบายรัฐบาลของไทยให้เครือข่ายนำไปเผยแพร่ขยายผลต่อเพื่อสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย -การเพิ่มช่องทางการสื่อสารโดยใช้สื่อสมัยใหม่สื่อดิจิทัล ในรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น	๑. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างรักษาและขยายเครือข่าย ๒. สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ต่อเครือข่าย ๓. ประชาชนชาวไทยมีความตระหนักรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์โลกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๔. ชาวต่างประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทย และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย ๕. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการสื่อสารที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ๒. เครือข่ายนำข้อมูลไปประชาสัมพันธ์ ขยายผลในเชิงลึก เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องทั้งกลุ่มเป้าหมายในประเทศและต่างประเทศ ๓. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กปส. และเครือข่าย

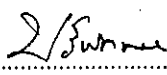
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาววรรณิกา มงคลหว่า)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

วันที่.....๙...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

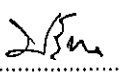
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางปริห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

วันที่... ๑๐...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางปริห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

วันที่...๑๐...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางนงิยา อินทร์มี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑..)	- โครงการพัฒนาการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- การเชื่อมโยงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานเพื่อร่วมกันพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ รวมทั้งการแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๒๖ และภาคผนวกที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน และสามารถขับเคลื่อนการปฏิบัติงานเอกสารของภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- เป็นหน่วยงานหลักในการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการนำเสนอหนังสืออย่างเต็มรูปแบบ เช่น การร่างโต้ตอบ การรับ - ส่งหนังสือระหว่างหน่วยงานภายใน การแจ้งเวียนหนังสือ - วางแผนร่วมกับทีมงาน และเข้าชี้แจง แนะนำแนวทางปฏิบัติในการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานในส่วนกลาง - ในส่วนภูมิภาค ได้วางแผนการดำเนินการชี้แจง และแนะนำแนวทางการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ สปข.๑-๘ ทางระบบ Video Conference ทั้งนี้ ได้ให้คำแนะนำแนวทางปฏิบัติในการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทาง Video Call และทางโทรศัพท์ ในบางหน่วยงานแล้ว - แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานรายงานการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ใน Google Form เพื่อนำมารวบรวมรายงานผู้บริหาร และนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาการใช้งานต่อไป		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>ยลดา โพธิ์</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวยลดา โพธิ์) วันที่.....๑๐...../กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>ยลดา โพธิ์</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวยลดา โพธิ์) วันที่.....๑๐...../กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ยลดา โพธิ์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวยลดา โพธิ์) วันที่.....๑๐...../กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ยลดา โพธิ์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวยลดา โพธิ์) วันที่.....๑๐...../กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ยลดา โพธิ์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวยลดา โพธิ์) วันที่.....๑๐...../กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ยลดา โพธิ์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวยลดา โพธิ์) วันที่.....๑๐...../กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ - บริหารจัดการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานเอกสารผ่านการใช้งานทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นรูปธรรม - ร่างโต้ตอบ รับ - ส่ง แจ้งเวียน พิมพ์ข้อสั่งการนำเสนอผู้บังคับบัญชาลงนามหนังสือทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - บรรยาย ชี้แจง ให้คำแนะนำแนวทางปฏิบัติงานจริงในการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ แยกเป็นรายหน่วยงาน ให้กับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - รวบรวมรายงานการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวมของหน่วยงาน เพื่อนำเสนอผู้บริหาร		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ทุกหน่วยงานในกรมประชาสัมพันธ์สามารถใช้งานผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ได้ ผู้บริหารสามารถลงนามหนังสือในระบบฯ โดยผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ สะดวกในการติดต่อประสานงาน และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบราชการ และนโยบายการลดการใช้กระดาษ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	บุคลากรทุกคนในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ สามารถติดต่อประสานงานด้านเอกสาร ผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ในการร่างโต้ตอบหนังสือ รับ - ส่ง แจ้งเวียนหนังสือ โดยสามารถปฏิบัติงานได้ทั้งภายในสถานที่ทำงาน นอกสถานที่ และการปฏิบัติงานแบบ Work From Home		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การใช้งานในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ยังเป็นเรื่องใหม่ที่ทุกสำนัก/กอง ต้องให้ความร่วมมือซึ่งในปัจจุบันสำนัก/กอง ยังมีกรเข้าใช้งานในระบบฯ น้อย และยังไม่สามารถเข้าใช้ได้ทั่วถึงทุกคน - การใช้งานในระบบฯ ขั้นตอนการนำเสนอข้อสั่งการของผู้บริหาร ยังมีข้อจำกัด เช่น การจำกัดจำนวนตัวอักษรที่ใช้พิมพ์ข้อสั่งการ - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มีอายุการใช้งานนานมากแล้ว ทำให้การใช้งานในการประมวลผลช้า		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ต้องเข้าแนะนำการใช้งานแบบปฏิบัติงานจริงเป็นรายหน่วยงาน และติดตามประเมินผลเป็นระยะ - ประสาน ศสช. ผู้ดูแลระบบ เพื่อแจ้งบริษัทฯ ให้แก้ไขข้อบกพร่อง หรือข้อจำกัดต่าง ๆ - เสนอขอรับการจัดสรรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อนำมาทดแทนของเดิม		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางนวิยา อินทร์มี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลคณะกรรมการต่าง ๆ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๕ ให้กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงาน ทั้งของภาครัฐและเอกชน หน่วยงานต่าง ๆ จึงแต่งตั้ง อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ หรือผู้แทน ร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน เพื่อขอรับการสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- วิเคราะห์ กลั่นกรอง สืบค้นข้อมูลหนังสือที่หน่วยงานภายนอกเชิญอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นที่ปรึกษา และร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน ว่าเป็นภารกิจของหน่วยงานใด นำเสนอผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาสั่งการ หรือมอบหมายผู้แทน - จัดเก็บข้อมูลที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ตอบรับเชิญ หรือมอบหมายผู้แทน เข้าในฐานข้อมูล โดยแยกเป็นรายกระทรวง ทบวง กรม มูลนิธิ สมาคม หรือหน่วยงานอิสระ เพื่อเป็นข้อมูลในการสืบค้น
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <i>DP ๕</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวหทัยทิพย์ มั่นมณี) วันที่ ๑๐ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔..
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ - ลักษณะงาน : วิเคราะห์ กลั่นกรอง สืบค้นข้อมูลในฐานข้อมูลที่ดำเนินการจัดเก็บ - ประสานหน่วยงานเจ้าของเรื่องเกี่ยวกับรายละเอียดที่ต้องการขอความร่วมมือ - ร่างหนังสือนำเสนอผู้บังคับบัญชาลงนามนำเสนอรองอธิบดีที่กำกับดูแลหน่วยงาน พิจารณานำเสนออธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อพิจารณาสั่งการ - นำข้อสั่งการของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายทราบและดำเนินการตามข้อสั่งการ - บันทึกข้อมูลคำสั่งการของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ลงในฐานข้อมูล
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. สรุปหนังสือนำเสนอผู้บริหารพิจารณาสั่งการมอบหมายผู้แทนได้อย่างถูกต้อง ๒. สามารถสืบค้นข้อสั่งการจากฐานข้อมูลที่จัดเก็บนำมาเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้บริหาร
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ทุกหน่วยงานสามารถสืบค้นข้อสั่งการหรือข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการแต่งตั้งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์หรือผู้แทนร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน จากฐานข้อมูลที่จัดเก็บไว้ด้วยตนเอง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ข้อมูลต่าง ๆ มีจำนวนกว่า ๓๖๘ คณะ ทำให้ต้องใช้เวลานานมากในการจัดเก็บข้อมูลย้อนหลังเข้าระบบฯ ให้เป็นปัจจุบัน - การมอบหมายผู้แทนในบางคณะมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ทำให้มีความยุ่งยากต่อการวิเคราะห์ตัดสินใจ ในการนำเสนอผู้บริหารสั่งการ - หน่วยงานที่เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุม ไม่รายงานผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายในระบบ ทำให้ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน และไม่สามารถปิดเรื่องในระบบได้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- จัดประชุมทบทวนภารกิจปัจจุบันที่แต่ละหน่วยงานได้รับมอบหมายว่ายังคงเป็นของหน่วยงานเดิม หรือควรเปลี่ยนเป็นหน่วยงานใด เพื่อนำมาปรับปรุงฐานข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน - มอบหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุม รายงานการปฏิบัติงานเข้าในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จให้ปิดเรื่องในระบบฯ ทุกครั้ง

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด / วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางนวิยา อินทร์มี.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาระบบ การประเมินผล โครงการประชาสัมพันธ์	ในแต่ละปีกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับงบประมาณในการประเมินผล การประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ระบบประเมินเดิมจะประเมิน ความพึงพอใจ รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ซึ่งส่วนใหญ่จะดำเนินการประเมิน จากแบบสอบถามหรือจ้างที่ปรึกษา มาดำเนินการประเมิน ซึ่งจะทราบ ผลการประเมินเมื่อเสร็จสิ้น โครงการแล้ว	การประเมินแบบการจัดทำโพล์ โดยจะคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็น ผู้ประเมินโครงการต่าง ๆ นำมาเก็บไว้ เป็นข้อมูลตามหลักของงานวิจัย ซึ่งสามารถเป็นตัวแทนของ กลุ่มเป้าหมายในโครงการต่าง ๆ ได้ โดยจะมีการสื่อสารให้ความรู้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามถึงความสำคัญ และประโยชน์ของโครงการ จากนั้น จะใช้การสอบถามข้อมูลแบบออนไลน์ ซึ่งจะสามารถทราบผลการประเมิน การประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ระหว่างดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้ จึงสามารถนำมาปรับปรุงแนวทาง การดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. สามารถทราบผลการ ประเมินการประชาสัมพันธ์ โครงการต่าง ๆ ระหว่าง ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๒. สามารถนำผลจากการ ประเมินมาปรับปรุงแนวทาง การประชาสัมพันธ์ทำให้ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น ๓. ประชาชนสามารถรับรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล	ร้อยละของการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการสำคัญ ๆ ของรัฐบาล

(ลงชื่อ) นาง นวิยา อินทร์มี (ผู้เสนอแนวคิด)
 (...นางนวิยา อินทร์มี...)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
 วันที่ ๑๐ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ
 เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) _____ (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

ตำแหน่ง _____
 วันที่ _____ / _____ / _____

(ลงชื่อ) นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต (ผอ.สำนัก/กอง)
 (นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)

ตำแหน่ง เลขานุการกรม
 วันที่ ๑๐ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางสาวเพลงพรหม พลภณี ...ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ... ระดับ ข้าราชการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การบริหารจัดการโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้ด้านแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ๒. ความรู้ด้านแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. ความรู้ด้านการจัดทำแผนงานโครงการ ๔. ความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการ กระบวนการวิเคราะห์ วางแผน และติดตามโครงการ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ประชุมส่วน/ฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือกิจกรรมสนับสนุนภารกิจด้านข่าว รวมถึงพิจารณาวงเงินงบประมาณในการดำเนินการ เพื่อจัดทำรายละเอียดโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ ๒. จัดทำบันทึกขอความเห็นชอบอนุมัติในหลักการโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์เสนอ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบ ๓. จัดทำบันทึกขออนุมัติในหลักการโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ เสนอ อปส. พิจารณานุมัติ กำกับดูแลผลิตและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการฯ ให้เป็นไปตามไตรมาสที่กำหนด ๔. จัดทำบันทึกสรุปแนวทางการจัดทำรายงานข่าวพิเศษ (สฎิปข่าว) ของ สทท. ภูมิภาคในสังกัด สปข. ๑-๘ เพื่อประสานงานและติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน ๕. จัดทำบันทึกขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณกิจกรรมภายใต้โครงการฯ (ถ้ามี) ๖. จัดทำคำขอของงบประมาณโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ รวมทั้งสนับสนุนข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการชี้แจงต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีงบประมาณถัดไป ๗. รวบรวมข้อมูลผลผลิตตามโครงการฯ เพื่อใช้ประกอบการประเมินผลตัวชี้วัดของ สมข.สทท.		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ...๑๕... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตติมา จุฑวิวัฒน์...) วันที่...๓๑.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๕... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายภักดิ์มธุรส เฟื่องโอ...) วันที่...๓๑.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ...๑๕... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตติมา จุฑวิวัฒน์...) วันที่...๓๑.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...	สัดส่วน ร้อยละ...๕... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายภักดิ์มธุรส เฟื่องโอ...) วันที่...๓๑.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...
สัดส่วน ร้อยละ ...๑๕... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตติมา จุฑวิวัฒน์...) วันที่...๓๑.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...	สัดส่วน ร้อยละ...๕... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายภักดิ์มธุรส เฟื่องโอ...) วันที่...๓๑.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. จัดทำและติดตามโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ประจำปี และจัดทำคำขอของงบประมาณโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ รวมทั้งสนับสนุนข้อมูลประกอบการชี้แจงต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๒. ประสานงานและติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการฯ และรายงานข่าวพิเศษ (สฎิปข่าว) ของ สทท. ภูมิภาคในสังกัด สปข. ๑-๘ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. รายการข่าวโทรทัศน์ที่เผยแพร่ประจำวันทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ข่าวต้นชั่วโมง/ข่าวภาคเช้า/ข่าวภาคเที่ยง/ข่าวภาคค่ำ/ข่าวพระราชสำนัก/ข่าวภาคดึก ๒. รายงานข่าวพิเศษ (สฎิปข่าว) ของ สทท. ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยสามารถเผยแพร่รายการข่าวโทรทัศน์ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ และเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายภาครัฐ รวมถึงสถานการณ์ความเคลื่อนไหวในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ข้อจำกัดทางด้านระยะเวลาในการจัดทำข้อมูลซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อสภาวการณ์ปัจจุบันให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งความจำเป็นตามข้อบังคับที่ สทท. จะต้องปฏิบัติ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ควรมีการประสานงานทุกส่วนฝ่ายให้มีการประเมินสถานการณ์ปัจจุบันและจัดเตรียมข้อมูลล่วงหน้า ๒. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อหาข้อสรุปรายละเอียดโครงการ เพื่อจัดทำงบประมาณตามโครงการฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เกิดประโยชน์สูงสุด และทันเวลา		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวเพลงพรหม พลภณีตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ... ระดับชำนาญการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การดำเนินกิจกรรมของคณะอนุกรรมการปฏิรูปรายการข่าวภายใต้คณะกรรมการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้ด้านแผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๘ ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. ความรู้ด้านโครงการปฏิรูปโครงสร้างและแผนการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์ ๓. ความรู้ด้านการประสานงาน การจัดการด้านการจัดประชุม และการสรุปรายงานการประชุม ๔. ความรู้ด้านการประสานงาน และการจัดการด้านการจัดฝึกอบรม		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การจัดประชุมคณะอนุกรรมการปฏิรูปรายการข่าวของ สทท. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบันทึกขออนุมัติดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ เสนอ ผอ.สทท. พิจารณาอนุมัติ - ประสานประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการ เพื่อกำหนดวันเวลาสถานที่ในการประชุม - จัดทำหนังสือเชิญประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการ เข้าร่วมประชุม - จัดทำวาระการประชุม รวมถึงเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำเอกสารเข้าที่ประชุม - ดำเนินการจัดการประชุมคณะอนุกรรมการปฏิรูปรายการข่าวของ สทท. ตามที่ได้รับมอบหมาย - จัดทำรายงานการประชุม เพื่อนำข้อเสนอมติของคณะอนุกรรมการฯ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๒. การดำเนินงานตามข้อเสนอของคณะอนุกรรมการปฏิรูปรายการข่าวของ สทท. <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินกิจกรรมตามข้อเสนอของคณะอนุกรรมการปฏิรูปรายการข่าวของ สทท. และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อเสนอของคณะอนุกรรมการฯ ส่ง ผ.ผบ.สทท. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ อปส. รปส. ในกำกับ - จัดทำข้อมูลตามประเด็นที่ สผข.สทท. เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการจัดทำเอกสารวางแผนปฏิรูป สทท. ๓. การดำเนินการจัดฝึกอบรมเรื่อง “การนำเสนอข่าวภาครัฐอย่างไร ให้มีความน่าสนใจและดูไม่เป็นการซ้ำรายการ” ให้กับบุคลากร สผข.สทท. ตามข้อเสนอของคณะอนุกรรมการปฏิรูปรายการข่าวของ สทท.		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ...๑๕...</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....นางสาวจิตติมา วุฒิวัฒน์.....)</p> <p>วันที่..๕.1../..กุมภาพันธ์../...๒๕๖๔...</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ...๕....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(...นางสาวณัฐธิดา สารภาค...)</p> <p>วันที่.๕.1../..กุมภาพันธ์../...๒๕๖๔...</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ...๑๕...</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....นางสาวจิตติมา วุฒิวัฒน์.....)</p> <p>วันที่..๕.1../..กุมภาพันธ์../...๒๕๖๔...</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ...๕....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(...นางสาวณัฐธิดา สารภาค...)</p> <p>วันที่.๕.1../..กุมภาพันธ์../...๒๕๖๔...</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ ...๑๕...</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....นางสาวจิตติมา วุฒิวัฒน์.....)</p> <p>วันที่..๕.1../..กุมภาพันธ์../...๒๕๖๔...</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ...๕....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(...นางสาวณัฐธิดา สารภาค...)</p> <p>วันที่.๕.1../..กุมภาพันธ์../...๒๕๖๔...</p>		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	บริหารจัดการการจัดประชุมคณะอนุกรรมการปฏิรูปรายการข่าวของ สทท. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และดำเนินงานตามข้อเสนอของคณะอนุกรรมการปฏิรูปรายการข่าวของ สทท. รวมไปถึงการดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากร สผข.สทท. โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปรายการข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจากคณะอนุกรรมการฯ เพื่อใช้เป็นรายละเอียดประกอบร่างแผนปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สทท. มีแนวทางการปฏิรูปรายการข่าวให้มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม หันสมัยและตอบสนองความต้องการของภาครัฐและประชาชน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการผลิตรายการข่าวของ สทท. อย่างมีประสิทธิภาพ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ข้อจำกัดของการประสานงานระหว่างคณะอนุกรรมการฯ ทั้ง ๔ คณะ เนื่องจากเป็นการจัดการประชุมแยกกันเป็นเอกเทศและไม่ได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันเท่าที่ควร		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรเพิ่มเวทีในการสื่อสารประเด็นและข้อเสนอแนะของแต่ละคณะอนุกรรมการฯ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางและกรอบการดำเนินงาน เพื่อความเป็นเอกภาพของข้อเสนอก่อนเข้าที่ประชุมคณะกรรมการปฏิรูป สทท.		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวเพลงพรหม พลมณีตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ... ระดับ ข้าราชการ

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดทำแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการเพื่อกำกับดูแลกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการในภารกิจด้านต่างประเทศของหน่วยปฏิบัติ	สพต. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลักโครงการด้านต่างประเทศของ กปส. มีภารกิจในการกำกับดูแลกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการในภารกิจด้านต่างประเทศของหน่วยปฏิบัติ ของ กปส. ได้แก่ สทท. สทพ. สทป. และ สทข. ๑-๘ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สทท. ในฐานะหน่วยปฏิบัติที่เป็นสื่อหลักของ กปส. ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบกิจกรรมตามโครงการด้านต่างประเทศ ได้แก่ ๑. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และเท่าทันสื่อ ๒. โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ ๓. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ๔. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	บทวิเคราะห์/แนวความคิด: จากประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ สทท. มาตลอดระยะเวลาการทำงาน ทำให้มีความเข้าใจในลักษณะงาน วัฒนธรรมองค์กร และข้อจำกัดของ สทท. ซึ่งถือเป็นจุดแข็งในการจัดทำแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการเพื่อการจัดทำแผนงาน/โครงการในภารกิจด้านต่างประเทศของ สทท. บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ ข้อเสนอ: สพต. ควรจัดให้มีแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการเพื่อการจัดทำแผนงาน/โครงการในภารกิจด้านต่างประเทศ โดยใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการ โดยจะต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ตรงของบุคลากรในหน่วยปฏิบัติ โดยแผนกลยุทธ์ดังกล่าวจะเริ่มมีร่องกับ สทท. ซึ่งเป็นหน่วยปฏิบัติที่ผู้ขอรับการคัดเลือกสังกัดอยู่ และหากบรรลุตามเป้าประสงค์ อาจสามารถพิจารณาขยายขอบเขตไปยังหน่วยปฏิบัติอื่นได้ต่อไป	สพต. มีกลไกในการกำกับดูแลกิจกรรมตามโครงการด้านต่างประเทศระหว่างเจ้าภาพหลักและหน่วยปฏิบัติแบบบูรณาการ สทท. สามารถพัฒนาการดำเนินงานตามกิจกรรมด้านต่างประเทศของ กปส. ภายใต้ข้อจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	มี แผน กลยุทธ์ แบบ บูรณาการ เพื่อกำกับดูแลกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการในภารกิจด้านต่างประเทศของ สทท. ประจำปีงบประมาณ

(ลงชื่อ).....เพลงพรหม.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวเพลงพรหม พลมณี...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่...๙/...กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....จิตติมา วุฒิวัฒน์.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางสาวจิตติมา วุฒิวัฒน์...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สมช.

วันที่...๙/...กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔...

(ลงชื่อ).....จริยา ประสพทรัพย์.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางจริยา ประสพทรัพย์...)

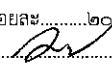
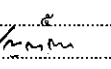
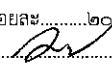
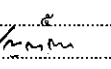
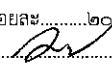
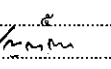
ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.

วันที่...๙/...กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔...

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวปาชิตารัตน์.....จิตรพิริณการ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....)	โครงการถอดบทเรียนกรณีถ้าหลวง - ขุนน้ำนางนอน : จริยธรรมของสื่อ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตั้งแต่วันที่ ๒๕๖๑ ถึงมีนาคม ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แนวคิดเรื่องการจัดทำแนวทางและคู่มือการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต - แนวคิดเรื่องการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และสื่อมวลชนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการที่ถูกต้องของสื่อมวลชนในกรณีเกิดสถานการณ์ภาวะวิกฤต ในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหว อุทกภัย วาตภัย ดินโคลนถล่ม และอื่นๆ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	โครงการนี้มีเป้าหมายมุ่งผลเพื่อถอดบทเรียนจากการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนในกรณีถ้าหลวง - ขุนน้ำนางนอน : จริยธรรม มายกร่างแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต แล้วนำไปปรับปรุงความคิดเห็นจากสื่อมวลชนและผู้ปฏิบัติงานในภาวะวิกฤตทั่วประเทศทั้งหมด ๖ ครั้ง เพื่อสรุปให้ได้แนวปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้กับทุกภาวะวิกฤตนำมาฝึกอบรมสื่อมวลชนและผู้ปฏิบัติงานในภาวะวิกฤต ให้สามารถใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤต พร้อมเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้เข้าใจและรู้เท่าทันการสื่อในภาวะวิกฤตได้ วิธีการดำเนินโครงการจึงมีกระบวนการตามลำดับ ดังนี้ ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างแนวทางการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนในภาวะวิกฤต ถอดบทเรียนกรณีถ้าหลวงฯ จำนวน ๓๐ คน ตามคำสั่งนายกรัฐมนตรีที่ ๓๒๓/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างฯ ลงวันที่ ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๑ ซึ่งมี ผอ.สปช.เป็นกรรมการและเลขานุการ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการยกร่างฯ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๓๐ คน ๓. จัดทำรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๑ แก่กองทุน กทปส. โดยขั้นแรกจะเป็นการจัดทำบททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และเอกสารจากแนวทางการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต เพื่อนำมาทำเป็นแนวในการดำเนินการยกร่างแนวทางการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนในภาวะวิกฤตฯ รายงานผลการวิเคราะห์และสรุปภาพรวมการรับฟังความคิดเห็น ๖ ครั้ง และรายงานร่างคู่มือแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤตฯ ๔. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็น ๖ ครั้ง (กทม. สงขลา เชียงใหม่ กาญจนบุรี ขอนแก่น และพิษณุโลก) ๕. จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การจัดทำคู่มือฯ ๒ ครั้ง ๕. จัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤตฯ รวมทั้งแปลเป็นภาษาอังกฤษ ตีพิมพ์คู่มือแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤตฯ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ๑,๒๐๐ เล่ม (จัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกเป็นผู้จัดทำ TOR และกำกับงาน) ๗. จัดอบรมแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤตฯ ให้กับบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ สื่อมวลชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน ๘. จัดทำรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๒ และสรุปผลการดำเนินงานแก่ กองทุน กทปส.		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๒๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๓..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.จิตรรัตน์ อภัยแก้ว.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๓..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๓.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.จิตรรัตน์ อภัยแก้ว.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๓.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๒๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๓.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.จิตรรัตน์ อภัยแก้ว.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๓.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) (ปฏิบัติงานสัดส่วน ร้อยละ ๗๐)	๑. จัดประชุมคณะกรรมการยกร่างฯ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๓๐ คน ๒. จัดทำรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๑ แก่กองทุน กทปส. โดยขั้นแรกจะจัดทำบททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และเอกสารจากแนวทางการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต เพื่อนำมาทำเป็นแนวในการดำเนินการยกร่างแนวทางการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนในภาวะวิกฤตฯ รายงานผลการวิเคราะห์และสรุปภาพรวมการรับฟังความคิดเห็น ๖ ครั้ง และรายงานร่างคู่มือแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤตฯ ๓. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็น ๖ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ กทม. ครั้งที่ ๒ เชียงใหม่ ครั้งที่ ๓ สงขลา ครั้งที่ ๔ กาญจนบุรี ครั้งที่ ๕ ขอนแก่น และครั้งที่ ๖ พิษณุโลก กลุ่มเป้าหมายรวม ๘๐๐ คน ๔. จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การจัดทำคู่มือฯ ๒ ครั้ง ๕. จัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤตฯ รวมทั้งแปลเป็นภาษาอังกฤษ ตีพิมพ์คู่มือแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤตฯ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ๑,๒๐๐ เล่ม (จัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกเป็นผู้จัดทำ TOR และกำกับงาน) ๖. จัดอบรมแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤตฯ ให้กับบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ สื่อมวลชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน จัดที่ค่ายพระมหาเจษฎาราชเจ้า และ รร.แอมบาสเตอร์ พัทยา วันที่ ๒๒ - ๒๓ ก.ย.๒๕๖๒ ๗. จัดทำรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๒ และสรุปผลการดำเนินงานแก่ กองทุน กทปส.		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- คู่มือการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต - แนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ผู้ปฏิบัติงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่อมวลชน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการที่ถูกต้องของสื่อมวลชนในกรณีเกิดสถานการณ์ภาวะวิกฤต - สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน มีคู่มือแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างมีเอกภาพ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้องและรู้เท่าทันสื่อ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหาอุปสรรค	- ขั้นตอนการขออนุมัติดำเนินการในเรื่องต่างๆ ล่าช้ามาก อีกทั้งต้องปรับแก้ไขข้อมูลต่างๆ หลายครั้ง อาจเป็นเพราะเรื่องใหม่		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลง จะทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวปาจิการ์ตัน.....วิจิตรธีรณการ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่..๒..)	การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการ ในคำสั่งคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ธันวาคม ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	แนวคิดเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัลให้สามารถผลิตข้อมูลข่าวสารและสื่อที่มีคุณภาพ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>กิจกรรมที่ต้องดำเนินการของคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีดังต่อไปนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับ "การกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของประเทศ" หน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการฝึกอบรม หลักสูตรเทคนิคการนำเสนอโดยวิทยากรรัฐสภาฯ ในยุคดิจิทัล อบรมวันที่ ๒๑ - ๒๔ ก.ค. ๒๕๖๓ รับผิดชอบในภาพรวมการดำเนินงานทั้งหมด เช่น จัดทำรายละเอียดโครงการ/ตารางฝึกอบรม / งบประมาณ / ติดต่อประสานวิทยากรพร้อมเอกสารประกอบบรรยาย / กำกับดูแลและสรุปผลการประเมินผลการฝึกอบรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ประเมินผลคุณภาพของบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล (ดำเนินการโดยจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอก รับผิดชอบเป็นผู้จัดทำ TOR พร้อมกำกับติดตามงาน)</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ จัดทำแนวทาง ขั้นตอน หรือมาตรการ การนำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ โดยจัดทำ "กรอบมาตรฐานหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล" และคู่มือแนวทางการนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการอบรมบุคลากรของหน่วยงานต่างๆ ส่งให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือเทียบเท่าขึ้นไป</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดทำแนวทางความร่วมมือประจำปีกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ๕ สถาบันการศึกษา ได้แก่ ม.จุฬา, มสธ, ม.เกษตรศาสตร์, ม.ธรรมศาสตร์ และนิด้า โดยมีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ๔ ด้าน คือ ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการฝึกอบรม และด้านการใช้ทรัพยากร ทั้งนี้ ได้มีการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง กปส. กับ ๕ มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒๐ ต.ค. ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นวันคล้ายวันครบรอบ ๕๙ ปี การก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์</p> <p>- รายงานผลการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศเสนอต่อ ส.พ.และคณะ กปช.</p>		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....นายชัยวัฒน์ บุญชาติ.....)</p> <p>วันที่.....๕...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....</p> </td> <td> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๕.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....น.ส.ปุญดากริภา จารุสกุล.....)</p> <p>วันที่.....๕...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....นายชัยวัฒน์ บุญชาติ.....)</p> <p>วันที่.....๕...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๕.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....น.ส.ปุญดากริภา จารุสกุล.....)</p> <p>วันที่.....๕...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....นายชัยวัฒน์ บุญชาติ.....)</p> <p>วันที่.....๕...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๕.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....น.ส.ปุญดากริภา จารุสกุล.....)</p> <p>วันที่.....๕...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....</p>		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) (ปฏิบัติงานสัดส่วน ร้อยละ ๗๕)	<p>กิจกรรมที่ต้องดำเนินการของคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีดังต่อไปนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับ "การกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของประเทศ" มีหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการฝึกอบรม หลักสูตรเทคนิคการนำเสนอโดยวิทยากรรัฐสภาฯ ในยุคดิจิทัล อบรมวันที่ ๒๑ - ๒๔ ก.ค. ๒๕๖๓ รับผิดชอบในภาพรวมการดำเนินงานทั้งหมด เช่น จัดทำรายละเอียดโครงการ/ตารางฝึกอบรม / งบประมาณ / ติดต่อประสานวิทยากรพร้อมเอกสารประกอบบรรยาย / กำกับดูแลและสรุปผลการประเมินผลการฝึกอบรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ประเมินผลคุณภาพของบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล (ดำเนินการโดยจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอก รับผิดชอบเป็นผู้จัดทำ TOR พร้อมกำกับติดตามงาน)</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ จัดทำแนวทาง ขั้นตอน หรือมาตรการ การนำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ โดยจัดทำ "กรอบมาตรฐานหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล" และคู่มือแนวทางการนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการอบรมบุคลากรของหน่วยงานต่างๆ ส่งให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือเทียบเท่าขึ้นไป จำนวน ๒๒๓ หน่วยงาน ทั้งนี้ หลังจากส่งไปให้หน่วยงานต่างๆ มีหน่วยงานตอบรับนำหลักสูตรไปบรรจุในการฝึกอบรมของหน่วยงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ = จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ๑๒ หลักสูตร และจำนวนคน ๖๕๘ คน - ปี ๒๕๖๔ = จำนวน ๒๗ หน่วยงาน ๑๐๔ หลักสูตร / ปี ๒๕๖๕ = จำนวน ๘ หน่วยงาน ๒๕ หลักสูตร <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดทำแนวทางความร่วมมือประจำปีกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ๕ สถาบันการศึกษา ได้แก่ ม.จุฬา, มสธ, ม.เกษตรศาสตร์, ม.ธรรมศาสตร์ และนิด้า โดยมีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ๔ ด้าน คือ ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการฝึกอบรม และด้านการใช้ทรัพยากร ทั้งนี้ ได้มีการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง กปส. กับ ๕ มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒๐ ต.ค. ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นวันคล้ายวันครบรอบ ๕๙ ปี การก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์</p> <p>- รายงานผลการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศเสนอต่อ ส.พ.และคณะ กปช.</p>		
๗. ผลสำเร็จของงาน	บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัลมีความเชี่ยวชาญในการผลิตข้อมูลข่าวสารและสื่อที่มีคุณภาพ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล โดยจัดทำ "กรอบมาตรฐานหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล" - คู่มือแนวทางการนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการอบรมบุคลากรของหน่วยงานต่างๆ 		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เนื่องจากเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด จึงทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนหลายครั้ง และปรับแผนบางกิจกรรม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลง จะทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวปาชิตารัตน์.....วิจิตรหิรัญการ.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
แผนบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการต่างประเทศ ในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ ในปี ๒๕๖๕	สืบเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ ที่กระทบต่อภาวะความเป็นอยู่ เศรษฐกิจและการลงทุนไปทั่วโลก การฟื้นตัวและสร้างความเชื่อมั่นต่อสายตาของต่างประเทศ เป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของประชาชนในประเทศหลายภาคส่วน จึงเป็นที่มาของข้อเสนอแนวคิดดังกล่าว เพื่อสื่อสารให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมในการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งจะส่งผลสะท้อนกลับมาถึงภาพรวมการสร้างความเชื่อมั่นของไทยที่มีต่อสายตานานาชาติ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการต่างประเทศ ในแผนแม่บทย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ : การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการต่างประเทศของไทย	เพื่อเป็นการดำเนินการตามแผนบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการต่างประเทศ ในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ จึงขอเสนอแนวทางในการจัดทำแผนบูรณาการดังนี้ ๑. ศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย สถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-๑๙ รวมทั้งสภาพปัญหาต่าง ๆ เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดทำกรอบแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อสายตาของต่างประเทศในช่วงสถานการณ์ โควิด-๑๙ ๒. ประสานนโยบายปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ๓. จัดทำร่างแผนบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการต่างประเทศ ในช่วงสถานการณ์ โควิด-๑๙ ประจำปี ๒๕๖๕ ๔. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย ๕. ประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานผลการปฏิบัติงาน	๑.การสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับนานาประเทศเป็นไปในทิศทางที่เป็นเอกภาพ ๒.ภาครัฐ เอกชน ประชาชนร่วมกัน ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นในเวทีโลก ๓.มีกลไกการทำงานอย่างเป็นระบบ ๔.ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ สอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์แผนการประชาสัมพันธ์ฉบับที่ ๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๑. มีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเป็นระบบ ๒. มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นได้ผลเป็นที่ประจักษ์แก่นานาประเทศ ๓. มีการประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

(ลงชื่อ).....วิจิตรหิรัญการ.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ)

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

วันที่.....6...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....วิจิตรหิรัญการ.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางสาววิจิตร อัมภสุวรรณ์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพช.....

วันที่.....6...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ).....วิจิตรหิรัญการ.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาววิจิตร อัมภสุวรรณ์)

ตำแหน่ง ผอ.สพช.

วันที่.....6...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวลักการะ ศรีเรืองหล้า.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การจัดทำแผนและการประชาสัมพันธ์ภายใต้คณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมการจัด การประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ปี
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความหมายของการแผนยุทธศาสตร์ Strategic Plan ทศพร ศิริสัมพันธ์ (อ้างอิงในงาน แผนและงบประมาณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, ๒๕๓๙: ๔) ได้ให้ความหมายของแผนยุทธศาสตร์ไว้ว่า เป็นเอกสาร ที่ระบุวิสัยทัศน์ภารกิจและกลยุทธ์ต่างๆ ในการดำเนินงานขององค์กรหนึ่งๆ เป็นแผนระยะยาวที่บอกถึงทิศทาง การดำเนินงานขององค์กร สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการประสาน และกำกับติดตามการดำเนินงานในส่วน งานต่างๆขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางและจังหวะเวลาที่สอดคล้องกัน เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นจากการวิเคราะห์ สภาพการณ์ภายนอกและภายในองค์กร เพื่อคาดคะเนแนวโน้มของสถานการณ์และกำหนดแนวทางการ ดำเนินการขององค์กรให้สอดคล้อง เหมาะสมกับแนวโน้มของสถานการณ์ดังกล่าว
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	ปฏิบัติหน้าที่คณะทำงานคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียน และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีหน้าที่จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมสมองและสื่อสารประเด็น จัดทำข้อมูลเสนอ อปส. และ รต.นร. เพื่อรายงานต่อ ที่ประชุมคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการระดับชาติ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสารเนื้อหาผ่านการประชุม IOC
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวลักการะ ศรีเรืองหล้า) วันที่.....๖/ ก.พ./ ๒๕๖๔</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p> </div> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>สัดส่วนงานที่ปฏิบัติร้อยละ ๙๐ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์และสกัดข้อมูลเพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย ในปี ๒๕๖๒ และแผนประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียนของคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ฯ - จัดการประชุมระดมสมองร่วมกับหน่วยสื่อของ กปส. เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์และงบประมาณ ของหน่วยสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียน - ผสมผสานข้อมูลการประชาสัมพันธ์จากกรมสารนิเทศซึ่งเป็นเลขานุการฯ ร่วม บรรจุในแผนประชาสัมพันธ์ และนำเสนอเป็นแผนประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการฯ - ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกในฐานะที่เป็นเลขานุการร่วมของคณะทำงานด้านการเผยแพร่การเป็นประธาน อาเซียนของไทยรวมถึงการประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ภายใต้คณะกรรมการฯ - จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อสารแผนกับหน่วยงาน กปส. รวมทั้งสื่อสารประเด็นอาเซียนรายสัปดาห์ และติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุม IOC - นำเสนอความคืบหน้าและแผนประชาสัมพันธ์ต่อ รต.นร. ในฐานะประธานคณะกรรมการฯ และในการประชุมคณะกรรมการอาเซียนระดับชาติ โดยมีนายกรัฐมนตรีนายเป็นประธาน - รวบรวมและสังเคราะห์ผลการดำเนินงานรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการระดับชาติฯ
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> - แผนประชาสัมพันธ์อาเซียนระดับชาติ ทั้ง ๒ ฉบับ ได้แก่ (๑) แผนประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียน ของไทย ในปี ๒๕๖๒ และ (๒) แผนประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียนของคณะกรรมการด้าน การประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยฯ ได้ถูกนำไปใช้เป็นแผนแม่บทการสื่อสาร - สื่อประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนที่ผลิตในนาม กปส. อาทิ วีดิทัศน์ประธานอาเซียน Voxpop ได้นำเผยแพร่ตลอดปีการเป็นประธานอาเซียนของไทย - ประเด็นข้อมูลถูกนำไปใช้ในรายการและถ่ายทอดสดช่วงการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	กปส. สามารถนำแผนการประชาสัมพันธ์ฯ ไปใช้เป็นแม่แบบของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การเป็นเจ้าภาพ จัดการประชุมระหว่างประเทศอื่นได้ อาทิ การประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปคและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ประเทศไทยเป็นเจ้าจัดการประชุมเอเปค ปี พ.ศ.๒๕๖๕
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ไทยเว้นจากการรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพและประธานอาเซียน และการประชุมขนาดใหญ่อื่นๆ มาร่วม ๑๐ ปี ทำให้ไม่มีตัวอย่างในการจัดทำแผน และคณะทำงานต้องยกร้างใหม่ทั้งหมด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่เจ้าหน้าที่ ควบคู่กับจัดทำฐานข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลออนไลน์ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในการประชุมครั้งต่อ ๆ ไปสามารถสืบค้นข้อมูลได้อย่างสะดวก

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

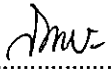
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสีกกระ ตรีเรียงหล้า.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การประชุมเชิงปฏิบัติการอาเซียน-ญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมการออกอากาศผ่านสื่อออนไลน์อย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	โครงการต่อเนื่อง ๒ ปี		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การประชุมเชิงปฏิบัติการเป็นวิธีฝึกอบรมระหว่างทำงานที่ดีที่สุดแบบหนึ่ง ผู้เข้าร่วมประชุมได้ลงมือปฏิบัติงานแก้ปัญหาซึ่งจะทำให้ได้ผลงาน หรือคำตอบต่อปัญหา รวมทั้งทำให้สมาชิกได้มีโอกาสแก้ปัญหาด้วยกัน มีหลักการดังนี้ ๑. มีเวลาเพียงพอ ๒. มีวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นเพียงพอ ๓. มีเจ้าหน้าที่เพียงพอ ๔. สถานที่กว้างขวางเหมาะสม ๕. กำหนดจุดมุ่งหมายของการประชุมปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ๖. มีบุคลากรหลายประเภทที่จะเป็นวิทยากรและมีความสามารถ ๗. ผู้เข้าประชุมให้ความร่วมมือด้วยดีตลอดเวลา ๘. จัดกลุ่มที่คล่องตัวตามปัญหา (วิเชียร เมนะเสวต (ม.ป.ป., หน้า ๕๓)		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	รับผิดชอบโครงการในฐานะหัวหน้าโครงการ โดยลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มเขียนโครงการ ประกวตรับเงินทุนจากอาเซียน ประสานงานระหว่างไทย ญี่ปุ่น และ ๑๐ ประเทศสมาชิก จัดทำแบบสอบถามวิจัยข้อมูลก่อนการจัดกิจกรรม จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการซึ่งมีผู้เข้าร่วมจากประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศ และญี่ปุ่น ประสานงานการทดลองใช้เทคโนโลยีของญี่ปุ่น ติดตามผลและสรุปโครงการให้สำนักเลขาธิการอาเซียน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>สีกกระ</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวนิชาพร ชะเอมทอง) วันที่...<u>๒๕</u> / ก.พ. / ๒๕๖๔ </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>สีกกระ</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวนิชาพร ชะเอมทอง) วันที่... <u>๒๕</u> / ก.พ. / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>สีกกระ</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวนิชาพร ชะเอมทอง) วันที่... <u>๒๕</u> / ก.พ. / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนงานที่ปฏิบัติร้อยละ ๙๐ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมก่อนเขียนโครงการ - เขียนข้อเสนอโครงการภาษาอังกฤษเพื่อประกวดรับงบประมาณจากเงินกองทุนความร่วมมืออาเซียน-ญี่ปุ่น - จัดการประชุมเตรียมการเพื่อวางแผนการดำเนินงานและงบประมาณ ร่วมกับผู้แทนฝ่ายญี่ปุ่น - จัดทำแบบสอบถามวิจัยก่อนการประชุมฯ และสังเคราะห์ผลเพื่อประเมินพื้นฐานและความรู้ทักษะของผู้เข้าร่วม - จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการอาเซียน – ญี่ปุ่น ในประเทศไทย โดยเชิญผู้แทนจาก ๑๐ ประเทศสมาชิกและญี่ปุ่น ร่วมกิจกรรมเสวนาวิชาการ การนำเสนอโยบายการดำเนินงานของแต่ละประเทศ และกิจกรรมระดมความเห็น - ดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณให้ถูกต้องเป็นไปตามระเบียบ ประหยัดและเกิดความคุ้มค่าสูงสุด - ร่วมเป็นผู้ดำเนินรายการระหว่างกิจกรรมการระดมสมองจากผู้เข้าร่วมประชุม - ทดแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประเมินผลหลังการจัดกิจกรรม และติดตามผลการทดลองใช้ระบบที่ญี่ปุ่นเสนอในโครงการ - รวบรวมผลการดำเนินงานจัดทำรายงานโครงการและคืนงบประมาณที่เหลือให้สำนักเลขาธิการอาเซียน 		
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> - กปส. มีเครือข่ายในการทำงานด้านการป้องกันการละเมิดการออกอากาศบนสื่อออนไลน์ กับ ๑๐ ประเทศสมาชิกอาเซียน ญี่ปุ่น และเครือข่ายภายในประเทศ ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลฯ ทพวิชั่นส์ ไทยทีวีสีช่อง ๓ - ที่ประชุมจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับการป้องกันการละเมิดการออกอากาศบนสื่อออนไลน์ของอาเซียน - ประเทศไทยแสดงบทบาทการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมกับประเทศคู่เจรจา เป็นการเสริมภาพลักษณ์และบทบาทในช่วงปีไทยเป็นประธานอาเซียน 		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ญี่ปุ่นให้ประเทศสมาชิกทดลองใช้เทคโนโลยีการตรวจจับการละเมิดการออกอากาศบนสื่อออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังได้เปิดเวทีให้ผู้เข้าร่วมซึ่งมาจากสถานีโทรทัศน์ที่เป็นเจ้าของเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมบนโลกออนไลน์ได้แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ จัดทำเป็นแนวทางการป้องกันการละเมิดการออกอากาศออนไลน์ในอาเซียนสำหรับ กปส. ในฐานะเจ้าภาพได้เชิญผู้แทนจากหน่วยสื่อ กปส. เข้าร่วมฟังการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในกิจกรรมและสร้างเครือข่ายด้านความมั่นคงบนสื่อออนไลน์ เช่น กระทรวงดิจิทัลฯ กองบังคับการการกระทำผิดทางเทคโนโลยี		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหลายหน่วยงานและมีความแตกต่างทางภาษาและวัฒนธรรมการทำงาน อีกทั้งการสื่อสารทำได้ยากเนื่องจากแต่ละหน่วยงานอยู่คนละประเทศ - การละเมิดการออกอากาศออนไลน์เป็นประเด็นใหม่ ทำให้ประเทศสมาชิกต้องใช้เวลาในการสรรหาผู้เข้าร่วมที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดโครงการซึ่งญี่ปุ่นตั้งเกณฑ์มาตรฐานสูง 		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการทำงานเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์และข้อจำกัด เช่น จัดกิจกรรมการประชุมออนไลน์ระหว่างผู้ประสานงานโครงการจาก ๑๐ ประเทศสมาชิกอาเซียนและญี่ปุ่น ได้สื่อสารเจรจาต่อรองในประเด็นต่างๆ ระหว่างการทำงาน เช่น การพิจารณาคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการด้วยการสัมภาษณ์ออนไลน์ เป็นต้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสักการะ ศรีเรืองหล้า.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากร กปส. เพื่อเขียนโครงการเสนอขอรับงบประมาณจากสำนักเลขาธิการอาเซียน	จากการปฏิบัติงานในฐานะผู้ประสานงานหลักความร่วมมืออาเซียนของ กปส. วิเคราะห์พบว่าที่ผ่านมา มีเพียง สปต. หน่วยงานเดียว ที่เสนอโครงการรับงบประมาณจากสำนักเลขาธิการอาเซียน ซึ่งในแต่ละปี สำนักเลขาธิการฯ มีเงินทุนให้ประเทศสมาชิกสามารถเสนอโครงการได้ถึงปีละ ๕๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๑.๕ ล้านบาท) ต่อโครงการ	- จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากรในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งสามารถปรับรูปแบบเป็นการประชุมออนไลน์ เพื่อให้ตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด-๑๙ และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของบุคลากร - แบ่งกิจกรรมเป็นช่วงการถ่ายทอดความรู้วิธีการเขียนโครงการ และการทดลองเขียนโครงการ โดย สปต. จะใช้แนวคิดในการเป็นพี่เลี้ยงให้หน่วยปฏิบัติ (coaching and mentoring) ทั้งในระหว่างกิจกรรมและในการเสนอโครงการจริง - รวบรวมข้อเสนอโครงการที่ได้จากการจัดกิจกรรมเสนอ อปส. เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการที่เหมาะสมเสนอเป็นโครงการใหม่ของ กปส. เสนออาเซียนต่อไป	- สามารถพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร กปส. ให้สามารถเป็นผู้เสนอโครงการได้ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการทำงานอย่างยั่งยืน - เกิดการกระจายโอกาสให้ทุกหน่วยงานของ กปส. สามารถหมุนเวียนกันเป็นเจ้าของโครงการความร่วมมือกับประเทศสมาชิกอาเซียนได้ โดยมี สปต. เป็น พี่เลี้ยง ตลอดระยะการดำเนินงาน - เกิดการตั้งงบประมาณจากอาเซียนให้เกิดการปฏิบัติที่ลงไปถึงชุมชนและท้องถิ่นได้มากขึ้น	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมาจากหน่วยงาน กปส. ทั่วประเทศทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อย่างน้อย หน่วยงานละ ๑ คน - ผู้เข้าร่วมผ่านเกณฑ์ขั้นพื้นฐาน โดยสามารถจัดทำเนื้อหาโครงการเป็นภาษาไทยได้ - การวัดผลความรู้ความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรม มีคะแนนสูงกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรม


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสักการะ ศรีเรืองหล้า)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๙ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔

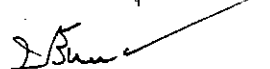
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางวนิดา คชเสนี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนอาเซียน

วันที่...../ กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

วันที่.....๑๕...../ กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสิรินภา ปานสังข์

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	ขยายความร่วมมือในการลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการแลกเปลี่ยนข่าวและข้อมูลข่าวสารระหว่างกรมประชาสัมพันธ์แห่งราชอาณาจักรไทยกับสำนักข่าวซินหัวแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ - พฤศจิกายน ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แนวคิดการประชาสัมพันธ์ - หลักการบริหารจัดการและทำงานแบบเครือข่ายความร่วมมือ - พิธีการ ระเบียบแบบแผนและประเพณีปฏิบัติทางการทูต - ทฤษฎีการสร้างความสัมพันธ์ จิตวิทยาบริการ เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีกับผู้แทนต่างชาติ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ก่อนการดำเนินงาน ๑. ศึกษาภูมิหลังและโครงสร้างการดำเนินงานของสำนักข่าวซินหัว วิเคราะห์และวางแผนความพร้อมขององค์กร บุคลากร และกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนความคุ้มค่าของการขยายขอบข่ายความร่วมมือ ๒. จัดประชุมหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้องภายใน กปส. เพื่อร่วมกันพิจารณาเนื้อหาตามร่างบันทึกความเข้าใจให้เหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ๓. จัดทำเอกสารและดำเนินการโต้ตอบร่างบันทึกความเข้าใจ กับฝ่ายจีน ตลอดจนประสานงานกับกระทรวงการต่างประเทศ (กต.) ผ่านช่องทางการทูต จนได้รับความเห็นชอบจากทั้งสองฝ่าย และส่งให้กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กต. พิจารณาให้ความเห็น ก่อนนำสู่กระบวนการลงนาม ๔. ประสานขอความเห็นชอบการการจัดทำระดับรัฐมนตรี (รมต.นร.และ รมว.กต.) เพื่อการลงนามเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติที่ถูกต้อง (ฉบับนี้เข้าข่ายเรื่องการทำหนังสือสัญญาที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามอำนาจหน้าที่โดยไม่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี) ระหว่างการดำเนินงาน ๑. ประสานงานด้านพิธีการลงนามทั้งด้านความสมบูรณ์ของเอกสารและการอำนวยความสะดวกในการต้อนรับคณะผู้บริหารจากต่างประเทศให้เป็นไปตามพิธีการทางการทูต ๒. เชิญ กต./สถานทูต/หน่วยสื่อ และหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมพิธีลงนาม โดยครั้งนี้มีนายกรัฐมนตรีไทยและจีนร่วมกันเป็นสักขีพยานการลงนาม ตลอดจนประสานสื่อมวลชนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขยายผลกิจกรรม หลังการดำเนินงาน ๑. ดำเนินการจัดประชุมภายหลังการลงนามในฐานะฝ่ายเลขานุการเพื่อพิจารณาแนวทางการแลกเปลี่ยน ๒. กำหนดเนื้อหาประเด็นที่น่าสนใจ และติดตามหน่วยปฏิบัติเพื่อให้การแลกเปลี่ยนเป็นประจำและการใช้ประโยชน์ ๓. คัดเลือกประเด็นนำเสนอเผยแพร่ขยายผลทางโซเชียลมีเดียของ สปต.
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ.....ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน (นางสาวจิราพรพรณ โคตรขุม) (.....) วันที่ ๘ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมิน รับผิดชอบดำเนินการในฐานะผู้ประสานงานหลัก ในสัดส่วนผลงานร้อยละ ๘๐ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ศึกษาภูมิหลังและโครงสร้างการดำเนินงานของสำนักข่าวซินหัวและจัดทำเอกสารข้อมูล ๒. จัดประชุมหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้องภายในเพื่อร่วมกันพิจารณาเนื้อหาตามร่างบันทึกความเข้าใจ ปรับแก้และตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อส่งให้ กต. ดำเนินการโต้ตอบกับฝ่ายจีนผ่านช่องทางการทูต จนได้รับความเห็นชอบจากทั้งสองฝ่าย และส่งให้กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กต. พิจารณาให้ความเห็น และจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบในระดับรัฐมนตรี (รมต.นร. และ รมว.กต.) ๓. ประสานงานกับ กต. และกองพิธีการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ในการจัดพิธีลงนามในโอกาสที่นรม.ของจีน เดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการในฐานะแขกของรัฐบาล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขยายผลกิจกรรม ๔. ดำเนินการจัดประชุมภายหลังการลงนามในฐานะฝ่ายเลขานุการเพื่อกำหนดประเด็นการแลกเปลี่ยน/ติดตามผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เครือข่ายประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น โดยซินหัว เป็นสำนักข่าวทางการของจีนเป็นองค์กรสื่อที่ใหญ่และมีอิทธิพลในประเทศจีน ๒. การแลกเปลี่ยนข่าวสารของสื่อภาครัฐระหว่างกัน ทำให้ประชาชนรับรู้สถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะในภาวะที่ยังต้องรับมือกับโควิด-๑๙ อีกทั้งยังช่วยสร้างความหลากหลายด้านเนื้อหาให้กับสื่อของ กปส. ได้เป็นอย่างดี
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากการแลกเปลี่ยนครั้งนี้ ช่วยสร้างความหลากหลายด้านเนื้อหาข่าวต่างประเทศให้กับสื่อของ กปส. (รายการ MOU รักรอบโลกของ สทท.) ตลอดจนวิทยุและสื่อโซเชียล โดยเฉพาะในภาวะของโควิด-๑๙ ทำให้ประชาชนไทยได้เรียนรู้การรับมือดังกล่าวจากจีน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ขั้นตอนของการจัดทำบันทึกความเข้าใจ มีการปรับแก้หลายครั้ง ทั้งฝ่ายไทยโดย กปส. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ความเห็นของ กต. ต้องใช้ความละเอียดรอบคอบในการตีความหมาย และใช้ความรู้ด้านภาษา และการบูรณาการกับหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการกร่างบันทึกความเข้าใจ เพื่อเป็นกรอบในการเจรจาให้สองประเทศได้รับประโยชน์ที่เท่าเทียมกัน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	พัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านอื่นๆ เช่นรายการ สกู๊ปพิเศษ ให้มีเนื้อหาและการนำเสนอที่น่าสนใจเพื่อนำไปขยายผลทางสื่อโซเชียล เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสิรินภา ปานสังข์

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้นภาษาไทยซ้อนคำบรรยายภาษาอังกฤษ ประเด็นการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ของคนไทย จำนวน ๒๐ ตอน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- มาตรการ แนวทางปฏิบัติ ประกาศ และคำสั่งป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ของไทย - หลักการบริหารข้อมูลข่าวสารภาครัฐ - ยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐-๒๕๗๙)
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ก่อนการดำเนินงาน ๑. ศึกษาข้อมูล/ติดตามสถานการณ์เกี่ยวกับมาตรการสถานการณ์โควิด-๑๙ ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอสั้นภาษาไทยซ้อนคำบรรยายภาษาอังกฤษ ๒. วางแผนและกำหนดประเด็นและหัวข้อที่น่าสนใจเพื่อเป็นแนวปฏิบัติตัวของประชาชนในประเทศไทยในช่วงโควิด-๑๙ สร้างความตระหนักของประชาชน และสร้างความเชื่อมั่นส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๓. ค้นคว้าศึกษาข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำสื่อสมัยใหม่ ๔. ติดตามประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับโควิด-๑๙ จากคู่มือ MOU และองค์กรสื่อต่างประเทศ ระหว่างการดำเนินงาน ๑. เขียนโครงการ/ข้อกำหนดและขอบเขตการผลิตคลิปวิดีโอ และดำเนินการจัดทำเอกสารอนุมัติ ๒. กำหนดหัวข้อ ประเด็น ตลอดจนรูปแบบที่น่าสนใจ ๓. จัดประชุมหารือกับทีมงานเพื่อติดตามการดำเนินงานเป็นระยะ ๔. วางโครงร่างและตรวจสอบความถูกต้องของบทบรรยายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ๕. ควบคุมติดตามการผลิตคลิปให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด หลังการดำเนินงาน ๑. เผยแพร่คลิปวิดีโอ และส่งให้หน่วยสื่อ กปส. ทั่วประเทศ เผยแพร่ขยายผล ๒. ส่งให้คู่ภาคีที่มีความร่วมมือ MOU ประชาสัมพันธ์ให้ชาวไทยในต่างประเทศและชาวต่างชาติรับรู้
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ.....ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน (.....นางสาวจิราพรพรรณ โศตรฐม.....)(.....) วันที่ ๘ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔.....วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมิน รับผิดชอบดำเนินการในฐานะผู้ดำเนินโครงการ ในสัดส่วนผลงานร้อยละ ๘๐ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ศึกษาข้อมูล/ติดตามสถานการณ์เกี่ยวกับมาตรการสถานการณ์โควิด-๑๙ ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอสั้นภาษาไทยซ้อนคำบรรยายภาษาอังกฤษ ๒. วางแผนและกำหนดประเด็นและหัวข้อที่น่าสนใจและให้ความหลากหลาย ๓. ค้นคว้าศึกษาข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำสื่อสมัยใหม่ ๔. เขียนโครงการและข้อกำหนด และเอกสารการขออนุมัติดำเนินการตามระเบียบ ๕. ตรวจสอบความถูกต้องของบทบรรยายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควบคุมติดตามการผลิตคลิปให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ๖. เผยแพร่คลิปวิดีโอ และส่งให้หน่วยสื่อ กปส. ทั่วประเทศ และส่งให้คู่ภาคีที่มีความร่วมมือ MOU นำไปขยายผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. คลิปวิดีโอ สั้นภาษาไทยซ้อนคำบรรยายภาษาอังกฤษ ประเด็นการดำเนินชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ของคนไทย จำนวน ๒๐ ตอน ความยาวตอนละ ๒ นาที ๒. ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยตลอดจนในต่างประเทศ มีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ช่วงการแพร่ระบาดและเมื่อสถานการณ์โควิด-๑๙ คลี่คลาย ๓. สร้างภาพลักษณ์ประเทศด้านความพร้อมของสาธารณสุขไทย
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ของ กปส. (www.thailand.prd.go.th) เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน (www.asean thai.net) และสื่อโซเชียลของ สปต. เว็บไซต์ กปส. ตลอดจนสื่อหลักและสื่อออนไลน์ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และยังได้ส่งให้เครือข่าย MOU นำไปเผยแพร่ขยายผล
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เรื่องการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ถือเป็นเรื่องใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจในการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากต่างประเทศและในประเทศ เพื่อนำมากำหนดเป็นหัวข้อที่น่าสนใจมีประโยชน์กับประชาชน อีกทั้งต้องจัดทำคำบทภาษาไทยและคำบรรยายภาษาอังกฤษควบคู่กันเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับชาวต่างชาติให้ได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับประเทศ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สามารถนำมาเผยแพร่ขยายผลได้ต่อเนื่องในช่วงที่ประเทศไทยยังต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิด-๑๙

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสาวสิรินภา ปานสังข์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
โครงการพัฒนาคน พันธุ์ใหม่ (Digital DNA) ในมิติ ต่างประเทศ ท่ามกลางความท้าทาย ของการเปลี่ยนแปลง ยุคดิจิทัล #DigitalDNA	- กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการ ประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ มีภารกิจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ จำเป็นที่จะต้องดำเนิน นโยบายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุกด้วย การพัฒนาบทบาทของประเทศไทยด้านการ ประชาสัมพันธ์ สารสนเทศและการกระจายเสียง กับหน่วยงาน/องค์กรต่างประเทศ ซึ่งต้องเร่ง พัฒนาบทบาทและขยายความร่วมมือให้ทันกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อยกระดับองค์กรให้ เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและในระดับสากล โดยการขับเคลื่อนของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ - งานที่รับผิดชอบหลักคือการพัฒนาความร่วมมือ ด้านสารสนเทศและการกระจายเสียงในระดับทวิ ภาคีกับองค์กรต่างประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งใน กลุ่มเป้าหมายสำคัญในการประชาสัมพันธ์ กปส. ในสายตาชาวต่างชาติ ในปัจจุบันเล็งเห็นความ จำเป็นที่ต้องพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ ของ สปต. ท่ามกลางความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงยุค ดิจิทัล ในมิติต่างประเทศ โดยเฉพาะช่วงชีวิตวิถี ใหม่ที่ต้องปรับตัวในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ เพราะบุคลากรต่างประเทศถือเป็นผู้แทนประเทศ ไทยในการเป็นตัวแทนปฏิบัติงานและสื่อสารกับ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์ประเทศไทยในเวทีนานาชาติ ต้องมี ความพร้อมไม่ใช่เฉพาะทักษะภาษาอังกฤษ แต่ ต้องมีบุคลิกภาพที่ดี มีทักษะทางการเจรจา ทางการทูต การสนับสนุนข้อมูล และทักษะการ นำเสนองานในมิติด้านประเทศยุคดิจิทัล สร้าง ความเป็นมืออาชีพให้กับองค์กร	๑. ศึกษาวิเคราะห์ ภาพลักษณ์ของนัก ประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล/ ภาพลักษณ์องค์กรระหว่าง ประเทศและในประเทศที่ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ๒. วางแผนรูปแบบสื่อที่ ปรับเปลี่ยนไปในยุคดิจิทัล เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์ ในการพัฒนาภาพลักษณ์ ๓. จัดทำโครงการหรือ หลักสูตรเพื่อพัฒนา บุคลากร สปต. ๔. จัดอบรมเพื่อสื่อสาร สร้างความเข้าใจในการ เปลี่ยนผ่านสู่วัฒนธรรม การทำงานแบบดิจิทัล ๕. ใช้อุปกรณ์และ เทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้าง จุดยืนของภาพลักษณ์นัก ประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ที่มีการใช้สื่อดิจิทัลอย่าง คล่องแคล่ว สะท้อนความ น่าเชื่อถือและการเป็นที่ ยอมรับของวงการ สื่อสารมวลชน	- การบ่มเพาะคนพันธุ์ ใหม่ของ สปต. มีความ รอบรู้ รองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ที่ทั่วโลกต่างต้องปรับตัว - การเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมดิจิทัลใน สปต. การทำงานแบบ ใหม่ที่มีการแบ่งปัน ข้อมูลดิจิทัล นำมาสู่การ พัฒนางาน - ได้รับความไว้วางใจ และการยอมรับจาก หน่วยงานสื่อชั้นนำของ โลกหรือเวทีความ ร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศในฐานะ ตัวแทนองค์การภาครัฐ ของประเทศไทย	- จำนวนครั้ง/ หลักสูตรที่ เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาคน พันธุ์ใหม่ ท่ามกลางความ ท้าทายของการ เปลี่ยนแปลงยุค ดิจิทัล ในมิติ ต่างประเทศ

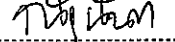
(ลงชื่อ)  (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาวสิรินภา ปานสังข์.....)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่ ๘ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔.....


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางณัฐนันท์ รจนกร.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....

วันที่ ๙ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)  (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางปริทัศน์กมล งามอมศักดิ์ชัย.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนกิจการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....

วันที่ ๑๐ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางรัชฎา ตรงดี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	การบริหารจัดการของบรรณาธิการประจำวันเพื่อนำข่าวออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กรกฎาคม ๒๕๕๔ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ และ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ – ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	แนวคิดเกี่ยวกับการคัดเลือกข่าว (Gate Keeper), ความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม, จริยธรรมสื่อมวลชน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นตลอดทั้งวัน ทุกวัน จากสื่อต่าง ๆ ๒. ร่วมประชุมกองบรรณาธิการข่าวเป็นประจำทุกวัน เวลา ๐๙.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. เพื่อร่วมกันกำหนดประเด็นข่าวที่จะนำเสนอออกอากาศในภาคข่าววันนั้น ๆ ๓. ประสานผู้สื่อข่าวแต่ละสายข่าวส่งข่าวที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าสายข่าว เพื่อนำมาออกอากาศในแต่ละภาคข่าว ๔. จัดทำสคริปต์ข่าว ร้อยเรียงตามความสำคัญ และความน่าสนใจของข่าว ๕. ตรวจสอบความถูกต้อง ๖. ส่งให้ผู้ประกาศข่าวอ่านออกอากาศ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.ส.พนาวรรณ จิตรสมุทร.....) วันที่...๕ / ก.พ. / ๖๕... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.ส.ชนิษฐา สือสัตย์.....) วันที่...๕ / ก.พ. / ๖๕... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.ส.พนาวรรณ จิตรสมุทร.....) วันที่...๕ / ก.พ. / ๖๕...	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.ส.ชนิษฐา สือสัตย์.....) วันที่...๕ / ก.พ. / ๖๕...
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.ส.พนาวรรณ จิตรสมุทร.....) วันที่...๕ / ก.พ. / ๖๕...	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....น.ส.ชนิษฐา สือสัตย์.....) วันที่...๕ / ก.พ. / ๖๕...		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	บรรณาธิการข่าวประจำวัน มีหน้าที่กำหนดประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอข่าวออกอากาศในแต่ละภาค จัดทำบท ร้อยเรียงประเด็นที่น่าสนใจ และเหมาะสมกับเวลาที่กำหนดประสานกับสายข่าวต่าง ๆ เพื่อนำเสนอประเด็นข่าวได้อย่างครบถ้วน โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ข่าวที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยนำเสนอตรงตามประเด็นที่กองบรรณาธิการกำหนด เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ ทันทเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประชาชนที่รับฟังข่าวได้รับทราบสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้ฟัง จากการนำเสนอข่าวที่ถูกต้อง ทันทต่อเหตุการณ์		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การคัดเลือกข่าวที่ส่งมาจากผู้สื่อข่าว สวท. ทั่วประเทศ มีประเด็นที่น่าสนใจ และน่าสนใจออกอากาศจำนวนมาก แต่ด้วยเวลาการนำเสนอข่าวที่มีไม่มาก จึงมีความยากในการคัดเลือกข่าวเพื่อให้ครอบคลุมทุกประเด็น บางครั้งต้องย่อเนื้อหาให้เหมาะสมกับเวลาและนำเสนอเสียดยที่บางข่าวไม่ได้นำออกอากาศ ๒. การเขียนข่าวของผู้สื่อข่าวที่เป็นภาษาพูดมากขึ้น จากการใช้ Social Media ทำให้การตรวจข่าว เรียบเรียงภาษาข่าวในขั้นตอนจัดทำบท มีความล่าช้ามากขึ้น		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. เพิ่มเวลาการนำเสนอข่าว อาจเพิ่มช่วงข่าวภูมิภาค เพื่อนำข่าวต่างจังหวัดที่มีเข้ามาในกองบรรณาธิการจำนวนมากออกอากาศ ๒. จัดการอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้สื่อข่าว เพื่อให้การใช้ภาษาในการเขียนข่าวมีความเหมาะสมในการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางรัชฎา ตรงดี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒...)	การบริหารสายข้าวเศรษฐกิจ ส่วนสีข้าวและผลิตรายการข้าว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กรกฎาคม ๒๕๕๕ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ และ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการสื่อสาร, จริยธรรมสื่อสารมวลชน, การบริหารงานบุคคล, เทคนิคการทำงานเป็นทีม		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ติดตามประเด็นข่าวเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน วางแผน กำหนดประเด็นให้ผู้สื่อข่าวในสายข่าวเศรษฐกิจไปทำข่าว รวมทั้งจัดทำรายงานพิเศษ วิเคราะห์เจาะลึกในประเด็นที่ต้องการให้มีการขยายผล ๒.ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าว และรายงานพิเศษที่ผู้สื่อข่าวนำมา ๓.ประสานกับบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ หากมีข่าวเศรษฐกิจที่สำคัญเกิดขึ้นในต่างประเทศ และอาจมีผลต่อเศรษฐกิจของไทย แล้วนำเนื้อหาหารือเรียงกับข่าวเศรษฐกิจในประเทศ ให้เกิดความเข้าใจง่าย ๔.แจ้งให้บรรณาธิการข่าวประจำวันทราบหัวข้อข่าวเศรษฐกิจ และหัวข้อรายงานพิเศษ เพื่อบรรณาธิการข่าวประจำวันพิจารณานำข่าวไปออกอากาศ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>รัชฎา</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางนภสร ไกรศิริวดี.....) วันที่.....<i>๕</i>...../.....ก.พ...../.....๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>รัชฎา</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ปัทมา สุทธิประทีป...) วันที่.....<i>๕</i>...../.....ก.พ...../.....๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>รัชฎา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางนภสร ไกรศิริวดี.....) วันที่..... <i>๕</i>/.....ก.พ...../.....๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>รัชฎา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ปัทมา สุทธิประทีป...) วันที่..... <i>๕</i>/.....ก.พ...../.....๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>รัชฎา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางนภสร ไกรศิริวดี.....) วันที่..... <i>๕</i>/.....ก.พ...../.....๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>รัชฎา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ปัทมา สุทธิประทีป...) วันที่..... <i>๕</i>/.....ก.พ...../.....๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ติดตามประเด็นข่าวเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน กำหนดประเด็นให้ผู้สื่อข่าวไปทำข่าว รวมทั้งจัดทำรายงานพิเศษ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวที่ผู้สื่อข่าวนำมา และแจ้งให้บรรณาธิการข่าวประจำวันทราบ เพื่อพิจารณานำข่าวไปออกอากาศ โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	มีงานข่าวเศรษฐกิจออกอากาศในภาคข่าวต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยมีเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง เชื่อถือได้		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.ประโยชน์ต่อประเทศชาติ - นำเสนอเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล ๒.ประโยชน์ต่อหน่วยงาน - เผยแพร่ข่าวสารด้านเศรษฐกิจที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ๓.ประโยชน์ต่อประชาชน - ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวเศรษฐกิจที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การบริหารงานในสายข่าวเศรษฐกิจต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ จะต้องติดตามข่าวเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศตลอดเวลาไม่เว้นวันหยุด เพื่อให้ทันต่อการวางแผน และกำหนดประเด็นข่าว รวมทั้งจะต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สนับสนุนให้บุคลากรได้รับความรู้ด้านข่าวเศรษฐกิจเพิ่มเติม แบบวิเคราะห์เจาะลึก เพื่อให้เข้าใจและทันกับเหตุการณ์ด้านเศรษฐกิจของโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางรัชฎา ตรงดี.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การพัฒนาศักยภาพ ผู้สื่อข่าว ในการ รายงานข่าว เพื่อ ออกอากาศทาง สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย และทางสื่อ Social Media ที่เกี่ยวข้อง	ผู้สื่อข่าวของสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีหน้าที่ออกไปทำข่าวตามที่ บรรณาธิการข่าวมอบหมาย และ เขียนข่าว ตามข้อเท็จจริงเข้ามายัง กองบรรณาธิการ เพื่อพิจารณานำ ออกอากาศ และต้องออกเสียง รายงานข่าว นั้น ๆ ด้วยตัวเอง เพื่อให้ผู้ฟังได้รับทราบบรรยากาศ เหตุการณ์จากสถานที่ที่ไปทำข่าว ซึ่งการที่ปัจจุบัน Social Media มี อิทธิพลมากขึ้น ทำให้การใช้ภาษา ทั้งการเขียน และการออกเสียงของ ผู้สื่อข่าว ไม่ถูกต้องตามหลัก ภาษาไทย จึงควรได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านนี้อย่างจริงจังและ ต่อเนื่อง	บทวิเคราะห์/แนวความคิด ปัจจุบันมีการใช้ Social Media กันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากมี ความรวดเร็วในการสื่อสาร จน ส่งผลต่อการใช้ภาษาของ ผู้สื่อข่าว ในการรายงานข่าว ที่ มักมีความผิดพลาด ทั้งการ เขียนข่าว และการออกเสียง รายงานข่าว ซึ่งอาจทำให้ผู้รับ สารเกิดความเข้าใจผิดในเนื้อหา ที่นำเสนอ ทั้งสื่อวิทยุ และสื่อ Social Media ที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอ ควรจัดให้มีการอบรม การสอนงาน จากรุ่นพี่ หรือจากผู้ทรงคุณวุฒิ ใน สายงานข่าว และผู้ประกาศ โดยมี การฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง	-ผู้สื่อข่าว สามารถเขียน ข่าว และออก เสียงรายงาน ข่าวได้ถูกต้อง -บรรณาธิการ ข่าวนำข่าวมา เรียบเรียง ออกอากาศง่าย ขึ้น -ผู้ฟังมีความ เข้าใจเนื้อหา ข่าวที่นำเสนอ ได้อย่างถูกต้อง	ร้อยละ ความสำเร็จของ ผู้ฟังข่าวสถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย และผู้ติดตามข่าว ทางสื่อ Social Media ที่ เกี่ยวข้อง มีความ เชื่อถือข่าวที่ นำเสนอโดยกอง บรรณาธิการข่าว สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

(ลงชื่อ).....Sun M.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางรัชฎา ตรงดี.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๕ / ..ก.พ. / ..๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....Ch.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายจำลอง อนันตสุข.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สสข.....

วันที่.....๕ / ..ก.พ. / ..๖๔.....

(ลงชื่อ).....อนน.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางจรรยา อัมหิรัญ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.....

วันที่.....๖ / ..ก.พ. / ..๖๔.....

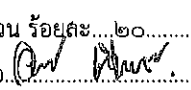
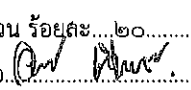
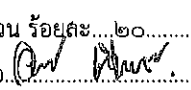
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินน.ส.เพ็ญภา เข็มตรง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	การบรรณาธิการข้อมูลข่าวสารผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) แนวคิดการบริหารประเด็นให้เป็นข่าว ๒) การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต		
๔. สรุปลาระยะและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) วางแผนการปฏิบัติงาน ๒) มอร์นิเตอร์กระแสข่าวประจำวันผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ๓) คัดเลือกประเด็น ๔) มอบหมายประเด็นและบริหารจัดการผู้สื่อข่าว ๕) พัฒนาการผลิตสื่อออนไลน์รูปแบบต่างๆ เช่น ภาพ, คลิปวิดีโอ, อินโฟกราฟิก เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของสำนักข่าว		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>Kug</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.กัญญากัด กุญชร ณ อยุธยา...) วันที่...๑๗/๑๗/๒๕... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>กมล</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ศิลดา ไรจนรัตนเกียรติ...) วันที่...๑๗/๑๗/๒๕... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>Kug</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.กัญญากัด กุญชร ณ อยุธยา...) วันที่...๑๗/๑๗/๒๕...	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>กมล</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ศิลดา ไรจนรัตนเกียรติ...) วันที่...๑๗/๑๗/๒๕...
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>Kug</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.กัญญากัด กุญชร ณ อยุธยา...) วันที่...๑๗/๑๗/๒๕...	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>กมล</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ศิลดา ไรจนรัตนเกียรติ...) วันที่...๑๗/๑๗/๒๕...		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	รับผิดชอบปฏิบัติงานตั้งแต่ขั้นตอนที่ ๑-๕ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ - เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล ที่เชื่อถือได้ ตอบโจทย์แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๖ สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน - กรมประชาสัมพันธ์ มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสำคัญของภาครัฐ และข่าวทันสถานการณ์ ๓. ประโยชน์ต่อประชาชน - ประชาชนมีช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และสามารถนำไปอ้างอิงได้		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เพจสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ใช้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตที่ทันต่อสถานการณ์ และเป็นสื่อกลางรับฟังความคิดเห็นต่างๆ ของประชาชนผ่านคอมเมนต์ต่างๆ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การนำนโยบายสำคัญต่างๆ ที่มีข้อมูลจำนวนมาก ต้องใช้เวลาในการประสานแหล่งข่าวเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติม และต้องอาศัยทักษะในการย่อยข้อมูล ๒. ผู้สื่อข่าวขาดทักษะในการจับประเด็นสำคัญเพื่อนำมาประกอบชิ้นงาน ๓. จำนวนบุคลากรตัดต่อ/กราฟิกมีไม่เพียงพอ ทำให้การผลิตสื่อเกิดความล่าช้าไม่ทันต่อสถานการณ์เร่งด่วนที่จำเป็นต้องชี้แจง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	จำเป็นต้องมีนักสื่อสารมวลชนที่มีทักษะแบบ All in one คือ สามารถจับประเด็นสำคัญสื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย และสามารถผลิตสื่อได้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน น.ส.เพ็ญภา เข้มตรง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.....)	การบริหารจัดการข่าวลวง ผ่าน Line@ และเพจ “ข่าวจริงประเทศไทย”		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต ๒.กระบวนการบริหารจัดการข่าวลวง		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.มอร์นิเตอร์ประเด็นข่าวลวงจากสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่างๆ ๒.กำหนดประเด็นเพื่อแก้ข่าวลวง ๓.ส่งประเด็นข่าวลวงไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบและชี้แจง ๔.ผลิตสื่อเพื่อแก้ไขข่าวลวงในรูปแบบภาพ,อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ ๕.เผยแพร่ผ่าน Line@ และเพจข่าวจริงประเทศไทย		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.อาทิตย์ยา เขียววัฒนวงศ์...) วันที่...๕.../๓.../๒๕... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.อาทิตย์ยา เขียววัฒนวงศ์...) วันที่...๕.../๓.../๒๕...	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.อาทิตย์ยา เขียววัฒนวงศ์...) วันที่...๕.../๓.../๒๕...	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	รับผิดชอบปฏิบัติงานตั้งแต่ขั้นตอนที่ ๑-๕ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ –เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลและช่องทางการจัดการข่าวลวงและชี้แจงข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เชื่อถือได้ ตอบโจทย์แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ 6 สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน – กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานราชการที่น่าเชื่อถือและมีช่องทางการบริหารจัดการข่าวลวงและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องสู่ประชาชน ๓.ประโยชน์ต่อประชาชน – ประชาชนมีช่องทางการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนจากหน่วยงานภาครัฐที่เชื่อถือได้		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	Line@ข่าวจริงประเทศไทยและเพจข่าวจริงประเทศไทย สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงในการตรวจสอบข่าวจริง แก้ไขข่าวลวง โดยอาศัยหลักการสำคัญ คือ “ถูกต้อง รวดเร็ว เชื่อถือได้”		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.แนวทางการชี้แจงของส่วนราชการมีความซับซ้อน ใช้ภาษาที่เข้าใจยาก ๒.มีความซับซ้อนเกินความรับผิดชอบชี้แจงที่หน่วยงานรัฐเพียงหน่วยเดียวจะแก้ปัญหาได้ ๓.การพาดหัวข่าวขนาดสั้น มีความเสี่ยงทำให้เกิดความเข้าใจผิด แต่หากยาวเกินไปก็ทำให้ไม่น่าสนใจ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-จำเป็นต้องมีนักสื่อสารมวลชนที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย -มีการจัดกิจกรรมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เพื่อต่อต้านและไม่ส่งต่อข่าวลวง อันจะทำให้สังคมเกิดความเสียหาย -ใช้เครื่องมือในการสำรวจกระแสสังคม เพื่อบริหารจัดการข้อมูลข่าวลวงได้เร็วยิ่งขึ้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินน.ส.เพ็ญภา เข้มตรง.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การทำ video content แบบสั้น เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจนโยบายภาครัฐและขยายผลมติ ครม.ผ่าน Youtube	ปัจจุบันวิดีโอถือได้ว่าเป็นรูปแบบคอนเทนต์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค และเป็นวิธีสร้าง Viral และดึงดูดความสนใจได้ดีที่สุด การคิดคอนเทนต์ลงอินเทอร์เน็ตจะสามารถวัดความนิยมได้จากยอดวิวหรือยอดผู้ชมและผู้ติดตาม สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการบริหารข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะนโยบายภาครัฐ จำเป็นต้องปรับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาให้ดูน่าสนใจ สอดแทรกสาระความบันเทิง และสร้างสรรควิธีการเล่าเรื่อง ที่ตรงกับพฤติกรรมของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานได้	"วิดีโอ" เป็นรูปแบบของการทำ การสื่อสารและการตลาดที่มีความนิยมมากยิ่งขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปัจจุบัน สนข. มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการ ประเด็นจึงควรพัฒนา การทำ Video Content ข่าวสาร นโยบายรัฐแบบสั้นที่มีเอกลักษณ์ เป็นของตัวเอง ผ่านช่องทาง Youtube โดยในแต่ละวิดีโอจะ เลือกประเด็นนโยบายสำคัญ ภาครัฐ ,มติ ครม.ประจำสัปดาห์ มาขยายผล และวิธีการสอน (ฮาวทู) ต่างๆ มีการ ตอบคำถาม ประชาชนเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมเพิ่ม Engagement ในกลุ่มเป้าหมายได้ <u>ข้อเสนอ</u> ทำ Video Content สรุปนโยบาย สำคัญภาครัฐและขยายผลมติ ครม.เผยแพร่ผ่าน Youtube	กรมประชาสัมพันธ์ มี Video Content ที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองในการเสนอข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล และขยายผลมติ ครม. ประจำสัปดาห์ สามารถเข้าถึงพฤติกรรมกรมการ เสพสื่อออนไลน์ที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ผ่านช่องทาง Youtube เกิดการยอมรับและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดผลผลิต มี Video Content เสนอข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญของ รัฐบาล และขยายผลมติ ครม.ประจำสัปดาห์ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Youtube ตัวชี้วัดผลลัพธ์ จำนวน ผู้ เข้า ชม Youtube

(ลงชื่อ).....*เพ็ญภา*.....(ผู้เสนอแนวคิด)
(...น.ส.เพ็ญภา เข้มตรง.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....
วันที่.....*๑๗*...../.....*ก.พ.*...../.....*๖๕*.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*[Signature]*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(..นางรพรรณ ประสพจันทร์..)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพข.....
วันที่.....*๑๗*...../.....*ก.พ.*...../.....*๖๕*.....

(ลงชื่อ).....*วันเพ็ญ*.....(ผอ.สำนัก/กอง)
(...นางวันเพ็ญ อัทธน์...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สนข.....
วันที่.....*๑๗*...../.....*ก.พ.*...../.....*๖๕*.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวโสภา ไสร์จจตานนท์

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	- โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ ถึง กันยายน ๒๕๕๕) วงเงิน ๑๓๘,๙๗๖,๕๘๓.- บาท		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	- วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ ถึง ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๕(โครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือน พ.ค. ๒๕๕๖)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการและเทคนิคการเขียนโครงการ (project) / เทคนิคการประสานงานที่ทำให้งานบรรลุเป้าหมายอย่างรวดเร็ว / ทุก ส่วน/ฝ่าย เข้าใจถึงภารกิจของหน่วยงานและวัตถุประสงค์ของโครงการได้ดียิ่งขึ้น		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- การวางแผน : สืบค้นข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณการดำเนินงานด้านข่าวที่ผ่านมา กับ ผบพ. และ สทท. ศึกษาระเบียบกระทรวงการคลังที่เกี่ยวข้อง / เขียนโครงการฯ โดยประสานกับ ผบพ.สทท., สนผ. กปส. และ กคส. / จัดทำข้อมูลให้กับ ผอ.สผ. เพื่อชี้แจง ผู้บริหาร กปส. นำไปเป็นข้อมูลในการขออนุมัติงบประมาณโครงการฯ กับ ผู้บริหาร สปน. และ รมต.นร. - การปฏิบัติ : ดำเนินกิจกรรมตามโครงการในส่วนที่ สผ. รับผิดชอบ และประสานการดำเนินงานกิจกรรมของ สทท., สนผ., และ ผบพ. / รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ - การสนับสนุน : สนับสนุนข้อมูลการดำเนินงานตามที่หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด ร้องขอ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์....) วันที่...๒๐/...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตติมา วุฒิวัดน์....) วันที่...๒๐/...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์....) วันที่...๒๐/...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตติมา วุฒิวัดน์....) วันที่...๒๐/...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์....) วันที่...๒๐/...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจิตติมา วุฒิวัดน์....) วันที่...๒๐/...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๔...		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (รายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ - ลักษณะงาน : ร่วมวางแผนดำเนินการจัดทำโครงการฯ / ปฏิบัติการตามกิจกรรมโครงการร่วมกับ ส่วน ฝ่าย ที่รับผิดชอบ / ประสานการปฏิบัติงานทั้งในหน่วยงาน และภายนอกเพื่อดำเนินงานโครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ / ให้บริการข้อมูลกับหน่วยงานที่ร้องขอ		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- รายการข่าวโทรทัศน์ประจำวันที่เผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สทท. ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการ เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านข่าว หลังจากสิ้นสุดสัญญาการผลิตรายการข่าว กับภาคเอกชน - กปส. มีข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมทุกประเด็น หน่วยงานในกำกับสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางที่รับผิดชอบ ได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ - หน่วยงานภาคราชการสามารถรวมเป็นเครือข่ายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ กปส. - ภาคเอกชน สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ไปเป็นข้อมูลในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ - ประชาชน สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ขั้นตอนการขออนุมัติโครงการมีความล่าช้า ด้วยระบบของทางราชการ - ข้อจำกัดด้วยงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอกับภารกิจ - หน่วยงานสนับสนุนหลักที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน / โครงการ และการเบิกจ่ายควรให้คำปรึกษา แนะนำ วิธีการจัดทำแผนงาน / โครงการ ที่ถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย ฯลฯ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงานของ สำนัก / กอง ที่เกี่ยวข้อง ให้รวดเร็ว - จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอกับภารกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความคล่องตัว - พัฒนาศักยภาพหน่วยสนับสนุนให้มีความรู้ ความชำนาญ ความเข้าใจเรื่องระเบียบฯ มากขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวโสภา ไสร์จันทานนท์

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒..)	- โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม : พลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	- ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ (ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการและเทคนิคการเขียนโครงการ (project) ระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับโครงการระดับหน่วยงานที่กำกับดูแล - เทคนิคการบริหารจัดการโครงการ (project manager) ให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- การวางแผน : ร่วมกับทีมงานในการประสานขอวาระผู้ว่าราชการจังหวัด / วิทยากร / สถานที่จัดกิจกรรม / สถานที่ศึกษาดูงาน / โรงแรมที่พัก / ยานพาหนะ ฯลฯ ศึกษาข้อมูลเปรียบเทียบกระทรวงการคลังที่เกี่ยวข้อง กรณีมีการปรับปรุงระเบียบใหม่ ๆ เพื่อนำมาเขียนโครงการฯ นำเสนอ ผู้ว่าราชการจังหวัด อนุมัติโครงการ - การปฏิบัติ : บริหารจัดการโครงการฯ ทุกขั้นตอน มอบหมายงานให้ทีมงาน ร่วมปฏิบัติงานให้คำแนะนำ ประสานงานกับวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน กลุ่มเป้าหมายที่ทำหน้าที่สื่อในพื้นที่ พร้อมทั้งแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ก่อนการจัดสัมมนา ระหว่างการจัดสัมมนาฯ และสิ้นสุดการสัมมนา จัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานเพื่อจัดส่งหน่วยงานที่กำกับ - การสนับสนุน : ให้บริการข้อมูลข่าวสารกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่นำไปเผยแพร่		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสุวิมล เพชรสัมฤทธิ์...) วันที่ ๒๐ / ..กุมภาพันธ์...../ ..๒๕๖๔.....</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจักรวศ ปุนวามะระ...) วันที่ ๒๐ / ..กุมภาพันธ์...../ ..๒๕๖๔.....</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสุวิมล เพชรสัมฤทธิ์...) วันที่ ๒๐ / ..กุมภาพันธ์...../ ..๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจักรวศ ปุนวามะระ...) วันที่ ๒๐ / ..กุมภาพันธ์...../ ..๒๕๖๔.....</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสุวิมล เพชรสัมฤทธิ์...) วันที่ ๒๐ / ..กุมภาพันธ์...../ ..๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจักรวศ ปุนวามะระ...) วันที่ ๒๐ / ..กุมภาพันธ์...../ ..๒๕๖๔.....</p>		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ - ลักษณะงาน : บริหารจัดการโครงการฯ ทุกขั้นตอนจนบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานกลับมายังหน่วยงานที่กำกับ เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์ รักษาราชการแทน ประชาสัมพันธ์จังหวัด		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และสามารถผลิตสื่อดิจิทัลฯ ผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ และให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกรูปแบบ อาทิ วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว สื่อดิจิทัล ฯลฯ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- กปส. มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การสร้างความรู้และเข้าใจให้เครือข่ายในพื้นที่ที่มีความเชื่อถือและยอมรับในข้อมูลข่าวสารที่ กปส. ผลิต เพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง - กปส. แจ้งโครงการฯ กระชั้นชิด จึงทำให้เกิดปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการโครงการฯ ซึ่ง ส.ปชส. มีข้อจำกัดทั้งในด้านบุคลากร และพื้นที่ที่จะดำเนินการจัดกิจกรรม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- กปส. ควรมีการสร้างและรักษาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ และให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายในพื้นที่กับสื่อส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการขยายผลข้อมูลข่าวสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน ซึ่งจะส่งผลในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด / วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวโสภา โสรัจจตานนท์

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดการแผนงาน/ โครงการ ด้วยระบบ ดิจิทัล (e-form)	กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ดำเนินการ ปรับปรุงนโยบาย และแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ซึ่งเป็น แผนระดับที่ ๓ ของประเทศ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ในหัว ๕ ปีแรก คือ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ โดยจัดทำในระยะ เวลา ๓ ปีที่เหลือ กปส. จะเป็นหน่วยงานหลัก ในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นแนวทางที่ ๓ ในแนวทาง การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศ ดังนั้น กปส. ควรมีการจัดการ แผนงาน/โครงการด้วยระบบ ดิจิทัล (e-form) เพื่อสะดวก ในการ นำเสนอ ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล การดำเนินงานแผนงาน/โครงการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	e-form คือ ระบบการสร้างเอกสาร ออนไลน์ รวมทั้ง ประมวลผล ส่งการ อนุมัติ ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล ซึ่งสามารถจัดทำแผนงาน/โครงการ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ กรมประชาสัมพันธ์ จึงควรมีการ จัดการแผนงาน/ โครงการด้วยระบบ ดิจิทัล (e-form) แทนการจัดทำด้วย Microsoft Word โดย e-form ต้องสามารถจัดทำแผนงาน/โครงการ ตามขั้นตอนของการจัดทำคำขอ งบประมาณได้แบบ Step by Step	- กรมประชาสัมพันธ์ สามารถจัดทำแผนงาน/ โครงการที่สอดคล้องกับ นโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวดเร็ว ทันกำหนดเวลา - กรมประชาสัมพันธ์ มีระบบe-form ที่สามารถ ดูข้อมูลและสถิติของการ จัดทำและการปฏิบัติ กิจกรรมตามแผนงาน/ โครงการ ย้อนหลัง เพื่อประกอบการจัดทำ แผนงาน/โครงการ ในอนาคต	- จำนวนแผนงาน/ โครงการที่จัดทำขอ งบประมาณสำเร็จ ทันภายในระยะเวลา ที่กำหนด

(ลงชื่อ).....*โสภา โสร*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวโสภา โสรัจจตานนท์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่.....*๑๐*...../.....*กุมภาพันธ์*...../.....*๒๕๖๔*.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*สม*.....ผู้บังคับบัญชา (รองอธิบดี) ที่ควบคุมการปฏิบัติงาน

(...นางพิชญา เมืองเนาว์...)

ตำแหน่ง รปส.

วันที่.....*๑๐*...../.....*กุมภาพันธ์*...../.....*๒๕๖๔*.....

(ลงชื่อ).....*สม*.....(รองอธิบดี)

(...นางพิชญา เมืองเนาว์...)

ตำแหน่ง รปส.

วันที่.....*๑๐*...../.....*กุมภาพันธ์*...../.....*๒๕๖๔*.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางพรกมล ภมรานนท์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑...) โครงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน	ในภาวะที่ข่าวปลอมกำลังคุกคามประเทศ กปส. จึงร่วมมือกับเครือข่าย อสม. จัดทำ “โครงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” เพื่อสร้างเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ใกล้ชิดมากขึ้นและให้เครือข่ายมีความรู้เกี่ยวกับลักษณะของข่าวปลอม อีกทั้งเพื่อพัฒนาให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านข่าวสารระหว่างภาครัฐ ประชาชน และภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศต่อไป โดยเป็นโครงการที่จัดขึ้นปีแรก จัดในปี ๒๕๖๒ กำหนดจัด ๓ ครั้ง ณ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดนครราชสีมา กลุ่มเป้าหมาย อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๑ กันยายน - ๖ ตุลาคม ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<ol style="list-style-type: none"> ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ หลักมนุษยสัมพันธ์ในการประสานงาน และทฤษฎีการมีส่วนร่วม การใช้สื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการโครงการประชาสัมพันธ์ และการทำงานเป็นทีม 		
๔. สรุปลาระยะและขั้นตอนการดำเนินการ	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล/วางแผนการดำเนินงานกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลาดำเนินการ เขียนโครงการ/ขออนุมัติงบประมาณ/ประสานผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน/ประชุมคณะทำงาน กำกับ ดูแล ติดตามและแก้ไขปัญหา ข้อขัดข้องในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนโครงการ รายงานสรุปการดำเนินงาน 		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวอภิญญา ชำนิ.....) วันที่.....๑๐./.....กพ...../.....๖๔..... </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวอภิญญา ชำนิ.....) วันที่.....๑๐./.....กพ...../.....๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวอภิญญา ชำนิ.....) วันที่.....๑๐./.....กพ...../.....๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการวางแผน เขียนแผนงาน/โครงการ/ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ขั้นตอนการเตรียมการ ประสานผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน/ประชุมคณะทำงาน/จัดทำหนังสือประสานงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการดำเนินงาน ประสานรายละเอียดการจัดกิจกรรม บริหารจัดการโครงการ สักรวพื้นที่จัดงาน ที่พัก และอำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม 		
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ol style="list-style-type: none"> เชิงปริมาณ จัดกิจกรรม จำนวน ๓ ครั้ง เชิงคุณภาพ สร้างเครือข่าย อสม. ใหม่ที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนสามารถนำข้อมูลข่าวสารถึงประชาชนมากขึ้น เป็นเครือข่ายในการต่อต้านข่าวปลอม และใช้ขยายผลการประชาสัมพันธ์ ของสื่อบุคคลให้กับกรมประชาสัมพันธ์ ในการนำนโยบาย ประเด็นสำคัญของรัฐไปยังประชาชน จัดทำบัญชีรายชื่อ อสม. เพื่อเป็นเครื่องมือขยายผลด้านการประชาสัมพันธ์ ของ กรมประชาสัมพันธ์ 		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<p>เนื่องจากเป็นโครงการนำร่องครั้งแรก</p> <p>ประโยชน์ต่อหน่วยงาน: ผลของการจัดงาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานที่จะจัดขึ้นในครั้งต่อไป</p> <p>ประโยชน์ต่อประชาชน : สร้างความเชื่อมั่น ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านเครือข่ายที่ใกล้ชิด มีความเชื่อมั่น ไว้วางใจได้</p>		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการเสนอขออนุมัติงบประมาณกระชั้นชิด และต้องดำเนินการเบิกจ่ายภายในระยะที่กำหนด ประสานหน่วยงานในพื้นที่ให้สอดคล้องกับวาระผู้บริหาร ที่เหมาะสม 		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เป็นโครงการที่สร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมกับการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ใกล้ชิดมากขึ้นและเครือข่ายมีความรู้เกี่ยวกับลักษณะของข่าวปลอม (Fake News) และเฝ้าระวังข่าวปลอม อีกทั้งเพื่อพัฒนาให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านข่าวสารระหว่างภาครัฐ ประชาชน และภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ จึงควรจัดอย่างต่อเนื่องและควรมีแหล่งเงินสนับสนุนอย่างชัดเจน		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

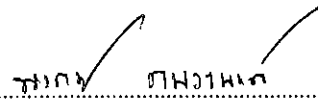
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางพรกมล ภมรานนท์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
<p>๒. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒..) “โครงการบริหารจัดการ” - งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาภูมิพลอดุลยเดช - กิจกรรม “อุ่นไอรัก คลายความหนาว” - งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. ๒๕๖๒</p>	<p>สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ มีภารกิจและบทบาทสำคัญของประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และจัดกิจกรรม เพื่อให้นโยบายของรัฐทั้งภาคสำคัญเร่งด่วน(วิกฤติ) ในภาวะวิกฤติเร่งด่วน ฝ่ายบริหารทั่วไป มีหน้าที่บทบาทสำคัญในการประสานงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานแผนงานโครงการดังกล่าวให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ โดยประสานทั้งด้านรูปแบบเนื้อหากิจกรรม บริหารจัดการงบประมาณและการติดตาม โดยจัดให้มีการประชุม และรายงานความคืบหน้าให้ผู้บริหาร ในการตัดสินใจบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ สัมฤทธิ์ผล ตามวัตถุประสงค์ ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์</p>		
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓</p>		
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>๑. ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง (ด้านสารบรรณ การเงิน และพัสดุ) ๒. ระเบียบฯ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง /ระเบียบฯว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๕ หมวด ๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ๓. แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับหลักการบริหารงาน (POSDCORB) ๔. หลักความคุ้มค่า เหมาะสม จำเป็น ประหยัด และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>		
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ กฎระเบียบฯ ที่เกี่ยวข้อง ๒. วางแผนการดำเนินงาน แต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมคณะทำงาน มอบหมายภารกิจ ๓. การดำเนินงานตามแผน มอบหมายงาน ติดตามความคืบหน้าการใช้งบประมาณตามแผน ๔. สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บังคับบัญชา</p>		
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวอภิญญา ชำนิ.....) วันที่...../...../.....</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวอภิญญา ชำนิ.....) วันที่...../...../.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวอภิญญา ชำนิ.....) วันที่...../...../.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p>		
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>สัดส่วนร้อยละ ๘๐ โดยมีลักษณะที่ปฏิบัติ ดังนี้ ๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค. ด้วยเทคนิค SWOT ๒. วางแผนการดำเนินงาน ประชุม/จัดทำแผนปฏิบัติงาน/ขออนุมัติแผนปฏิบัติงาน จัดทำปฏิทินงาน ดำเนินการตามแผน ตรวจสอบ เสนอแนวคิด มอบหมายงาน แต่งตั้งผู้รับผิดชอบประสานงาน แนะนำ ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา ติดตามผล ๓. สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผู้บังคับบัญชา</p>		
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>๑. การบริหารจัดการ การใช้จ่ายงบประมาณมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า จำเป็น เหมาะสม ประหยัด ๒. สามารถบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในเวลาที่รวดเร็ว และใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด ๓. สามารถเบิกจ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p>		
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>๑. หน่วยงานมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นระบบ อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เสมอภาค และเป็นธรรม ๒. เจ้าหน้าที่ ของ สพป. ได้มีส่วนร่วมได้เรียนรู้วิธีการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม มีจิตอาสา สร้างความมีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้แก่เด็ก เยาวชน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>		
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>๑. จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการติดตาม ศึกษาทำความเข้าใจ การปรับปรุง แก้ไข กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเป็นจำนวนมาก ในการประสานนโยบายสำคัญบางเรื่องดำเนินการในระยะเวลากระชั้นชิด ๒. ลักษณะงานที่ปฏิบัติต้องอาศัยความละเอียด รอบคอบ ในการกลั่นกรองเอกสาร มิให้เกิดการผิดพลาด ต้องถ่ายทอด และประสานความเข้าใจกับผู้คนจำนวนมาก</p>		
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>ควรมีการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมาย ระเบียบฯ แนวทางในการปฏิบัติ ขั้นตอนกับผู้ปฏิบัติงาน</p>		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางพรกมล ภมรานนท์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
“ศูนย์การเรียนรู้ และพัฒนา ด้านการ ประชาสัมพันธ์”	การประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่อดีตมี การเรียนรู้และพัฒนาเป็นลำดับ ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค ชาวสาร กรมประชาสัมพันธ์ถือเป็น หน่วยงานเดียวของรัฐ ที่มีบทบาท หน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์ นโยบายของรัฐไปสู่ประชาชน และจากประชาชนผู้ส่ง กรมประชาสัมพันธ์ จึงมีข้อมูลและ พัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่พัฒนา เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ จำนวนมาก หากสิ่งเหล่านี้เสื่อมสูญ หายไปจึงเป็นเรื่องน่าเสียดายอย่างยิ่ง ที่ผ่านมาสำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ ได้มีผลงานที่ดูแล จัดเก็บข้อมูลและอุปกรณ์อันมีค่า แต่ยังไม่สามารถจัดเป็นระบบ รูปแบบและการประสานงานกับ หน่วยงานอื่น ๆ ของชาติและ ต่างประเทศ เพราะยังไม่มีการจัดตั้ง เป็นส่วนฝ่ายที่มีบทบาทหน้าที่ใน การดำเนินการอย่างเหมาะสม และสอดคล้องต่อการบริหารเป็น หน่วยงานให้การศึกษา เรียนรู้ เพื่อเกิดการพัฒนาด้านการ ประชาสัมพันธ์ “บันทึกอดีตเพื่อ สร้างมูลค่าในอนาคต”	บทวิเคราะห์/แนวความคิด การบริหารจัดการ ประสานงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อโน้มน้าวและสร้าง ความตระหนัก ห่วงแทน ให้เห็น ความสำคัญของข้อมูล จากอดีตถึง ปัจจุบัน พัฒนาเครือข่ายต้องใช้เวลา สร้างความสัมพันธ์ ความศรัทธา ตลอดจนการสร้างกรอบทาง ความคิด เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสาร และการแก้ไขปัญหา ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ มุ่งผลให้มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และ เกิดผลเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง นำมาสร้างมูลค่าผ่านการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ON Air On Line On Ground ข้อเสนอ ๑. จัดทำโครงการเสนอผู้มีอำนาจ อนุมัติ ๒. แต่งตั้งคณะทำงาน ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนการดำเนินงาน ประสานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. กำหนดแนวทาง/สำรวจข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์และจัดทำ ทะเบียน ๔. แจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและ ถือปฏิบัติ	๑. กรมประชาสัมพันธ์ จะเป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ เรื่องการ ประชาสัมพันธ์ทั้งอดีตและการ พัฒนาในปัจจุบันและอนาคต ๒. มีการจัดเก็บข้อมูล อุปกรณ์อย่าง เป็นระบบ และนำไปวิเคราะห์ ๓. ข้อมูลที่จัดเก็บเข้าสู่ระบบ ฐานข้อมูล มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถนำไปใช้ได้อย่างรวดเร็ว ๔. นำข้อมูล มาวิเคราะห์ ติดตาม ประสานงาน เพื่อขับเคลื่อนขยายผล การประชาสัมพันธ์ ให้เกิด ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๕. เกิดการทำงานในเชิงรุก เกิดการสนับสนุนให้ความร่วมมือ และหาแนวทางใหม่ร่วมกัน ๖. มีแนวทางในการพัฒนาใน อนาคตสู่ระบบเทคโนโลยีการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐ (BIG DATA) ทำให้ กปส.สามารถจัดเก็บข้อมูลที่มี คุณค่าได้มากขึ้นเป็นมรดกทาง วัฒนธรรมของชาติส่งต่ออนุชนรุ่น หลัง ได้ศึกษาเรียนรู้ ค้นคว้า ตีความ ได้ชัดเจนตรงกับความเป็นจริง ๗. เกิดทัศนคติที่ดี เชื่อมั่นและ ยอมรับศรัทธากรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้นำด้านการประชาสัมพันธ์	กรม ประชาสัมพันธ์ มี “ศูนย์เรียนรู้ พัฒนา ด้านการ ประชาสัมพันธ์” เพื่อเป็นศูนย์ รวมข้อมูล ข่าวสาร บูรณาการ ความร่วมมือกับ หน่วยงาน ภายใน ภายนอก ให้สามารถ ให้บริการ เผยแพร่ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ให้เกิดผลเป็น รูปธรรมมาก ยิ่งขึ้น และยัง เป็นแหล่งอ้างอิง ข้อมูลและสื่อ ดั้งเดิมที่พร้อม จะนำมา Digitize เพื่อใช้ งานในอนาคต

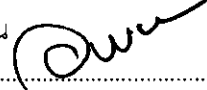
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางพรกมล ภมรานนท์.....)

ตำแหน่ง.....นักจัดการงานทั่วไป ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๐...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางสาวอริยญา เกตุแก้ว.....)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์.....

วันที่.....๑๐...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

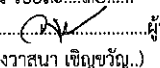
(.....นางสาวอริยญา เกตุแก้ว.....)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์.....

วันที่.....๑๐...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....


เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวประวีณา ธาตุพรหม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การจัดทำนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ฉบับปรับปรุง ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความ เห็นชอบและประกาศใช้ เป็นไปตาม ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และการจัด กิจกรรมสื่อสารนโยบายและแผนฯ	นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ถือเป็นแผนระดับที่ ๓ ของประเทศ ทั้งนี้ ครม. มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ และ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานรัฐที่เป็นเจ้าของแผนระดับที่ ๓ ปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ในความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในห้วง ๕ ปีแรก กปช. จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตราจุจิ เป็นประธาน อนุกรรมการ และ สนพ. เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ดำเนินการปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และเสนอนโยบายและแผนฯ ตามกระบวนการเสนอแผนระดับที่ ๓ ที่ สศช. กำหนด โดย ครม. มีมติเห็นชอบและประกาศใช้นโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยนโยบายและแผนฯ มีจุดมุ่งเน้นให้มีการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมของคน ในสังคม ต่อต้านข่าวปลอม และได้มีการจัดกิจกรรมสื่อสารนโยบายและแผนฯ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓ ณ กรมประชาสัมพันธ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านแผนระดับประเทศ รวมถึงมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง ๓.๒ ความรู้ด้านการจัดทำและนำเสนอแผนระดับที่ ๓ ตามที่ สศช. กำหนด
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแผนระดับชาติและสถานการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ และสำรวจ ความคิดเห็นจากประชาชนด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์ทางสถิติ สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์แล้วจัดทำเป็นเสนอ (ร่าง) นโยบาย และแผนฯ ตามรูปแบบของแผนระดับที่ ๓ ที่ สศช. กำหนด เสนอต่อคณะกรรมการ ใน กปช. ให้ความเห็นชอบ ๔.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็น (ร่าง) นโยบายและแผนฯ ฉบับสมบูรณ์ ๔.๓ จัดประชุม กปช. เพื่อให้ความเห็นชอบต่อ (ร่าง) นโยบายและแผนฯ ๔.๔ เสนอ (ร่าง) นโยบายและแผนฯ ต่อ สศช. และ ครม. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและประกาศใช้ ๔.๕ จัดกิจกรรมสื่อสารนโยบายและแผนฯ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางวาสนา เขียวขวัญ..) วันที่.....๕.๑๑.๖4.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๖.๒ วางแผนการดำเนินงานและบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน ๖.๓ จัดประชุมคณะกรรมการฯ ประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐฯ และประชุม กปช. ๖.๔ ประมวลสรุปสาระสำคัญที่ได้จากกระบวนการทั้งหมด เพื่อจัดทำเป็นนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ครม. เห็นชอบและประกาศใช้ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ฯ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ กปช. นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ฯ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนและผลักดันให้ แผนย่อยที่ ๓ ของแผนแม่บทประเด็นที่ ๑๐ รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๘.๒ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำแนวทางการพัฒนาในนโยบายและแผนฯ ไปกำหนดเป็นแนวทางในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของประชาชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	การจัดทำและประกาศใช้นโยบายและแผนฯ มีการดำเนินงานหลายขั้นตอนและมีรายละเอียดค่อนข้างมาก จำเป็น อย่างยิ่งที่ต้องศึกษาทำความเข้าใจในหลักการอย่างถ่องแท้ และต้องให้ความสำคัญกับรายละเอียดเนื้อหาของแผนฯ ที่จะต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดการจัดทำแผนระดับที่ ๓ อย่างถี่ถ้วน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	หน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ รวมถึง กปช. ควรดำเนินการประเมินผลการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลการประเมินเชิงคุณภาพมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของ ประเทศต่อไป

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวประวีณา ธาดาพรหม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
<p>๒. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p>	<p>สนพ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๒๓ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ สรุปได้ ๑๑ เรื่อง ซึ่ง กปช. ได้ให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ โดย สนพ. ได้นำเรื่องสื่อสารฯ ทั้ง ๑๑ เรื่อง มาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ในรูปแบบ Media Plan ที่มุ่งเน้นการบริหารเนื้อหา ช่วงเวลาการเผยแพร่ และวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเสนอต่อประธาน กปช. ให้ความเห็นชอบ</p>
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓</p>
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>๓.๑ ความรู้ด้านแผนระดับชาติ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ๓.๒ ความรู้ด้านกระบวนการและกลยุทธ์การวางแผนสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ๓.๓ ความรู้ด้านการจัดทำ Media Plan</p>
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแผนระดับชาติ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ๔.๒ วิเคราะห์เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานภาครัฐต้องการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ประมวลข้อมูลเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติ เพื่อกำหนดให้เป็น (ร่าง) เรื่องสื่อสารประจำปีฯ เสนอคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ให้ความเห็นชอบ ๔.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ เพื่อร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ Media Plan ของ (ร่าง) เรื่องสื่อสารฯ ๔.๔ จัดประชุม กปช. เพื่อให้ความเห็นชอบเรื่องสื่อสารฯ ๔.๕ จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ต่อประธาน กปช. ๔.๖ สื่อสารไปยังหน่วยงานภาครัฐระดับกระทรวงที่เป็นเจ้าของเรื่องสื่อสารและประชาสัมพันธ์จังหวัด</p>
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ...๒๐... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางวาสนา เชิญขวัญ..) วันที่.....๕.๑.๖๔.....</p>
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>๖.๑ ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๖.๒ วางแผนการดำเนินงานและบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน ๖.๓ จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ ประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐฯ และ กปช. ๖.๔ ประมวลสรุปสาระสำคัญที่ได้จากกระบวนการทั้งหมด เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐</p>
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>๗.๑ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๗.๒ สื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ไปยังหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง และ กปช. จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อให้ นำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ไปสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ และ กปช. นำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปี ไปสื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนผ่านแผนงาน/โครงการ งบประมาณของหน่วยงาน</p>
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ยังขาดความเข้าใจในการกำหนดเรื่องและรายละเอียดเนื้อหาที่ต้องสื่อสารสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ให้สอดคล้องตามภารกิจของหน่วยงานตนเอง</p>
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>หน่วยงานภาครัฐควรมีความเข้าใจภารกิจขององค์กรตนเองอย่างชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้สามารถสร้างสรรค์ข้อมูลหรือเนื้อหาออกมาเป็นสาร (Message) ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ดังนั้นอาจจะมี การจัดฝึกอบรม ฝึกทักษะด้านการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน</p>

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวประวีณา ธาตาพรหม.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
กระบวนการวิจัยเพื่อประเมินผลคุณภาพผลงานด้วยการศึกษาประสบการณ์ของผู้ใช้ หรือ User Experience (UX)	<p>User Experience หรือ UX คือการศึกษาประสบการณ์ของผู้ใช้งานที่เกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์หรือกิจกรรมระหว่างผู้ใช้งานกับบริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ขององค์กร โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้ใช้งานเป็นหลัก ดังนั้น UX จึงให้ความสำคัญกับการออกแบบสินค้าและบริการ (User Interface) เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานสูงสุด ด้วยการศึกษาวินิจฉัยเพื่อทำความเข้าใจกับกลุ่มผู้ใช้งาน และทำการทดลองการออกแบบและประเมินผลการออกแบบ จนกว่าจะผู้ใช้งานจะพึงพอใจและตอบโต้ความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด ทั้งนี้ UX เป็นการศึกษาที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากทุกแขนงทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิจัยในสถาบันการศึกษา เนื่องจากผลการศึกษานี้สามารถตอบโจทย์ด้านการพัฒนางานได้อย่างตรงจุด รวดเร็ว และไม่สิ้นเปลือง</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ และในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ซึ่งทั้ง ๒ บทบาท ล้วนมีหน้าที่หลักในการกำหนดทิศทางและดำเนินการประชาสัมพันธ์ของประเทศ จึงกล่าวตามหลักการของ UX ได้ว่า เนื้อหา รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์คือสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการประชาสัมพันธ์คือบริการของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ หากนำหลักการของ UX มาปรับใช้ จะทำให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถพัฒนาการสื่อสารและสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ (ทั้งภาครัฐและประชาชน) และได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้น</p>	<p>บทวิเคราะห์ : เมื่อสังคมไทยปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้ความรู้และเทคโนโลยีเป็นฐานคิด (Postindustrial Society) ซึ่งเป็นลักษณะที่สำคัญของศตวรรษที่ ๒๑ ทำให้พฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปเป็นผู้สร้างข้อมูลข่าวสารและผู้ใช้สารสนเทศ ที่เน้นสื่อสารความเป็นตัวตนและสร้างพื้นที่การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้จากมุมมองและประสบการณ์ของตนเอง ดังนั้นสินค้าและบริการต่างๆ จึงต้องปรับให้สอดคล้องกับความต้องการและสะท้อนความเป็นตัวตนของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น</p> <p>แนวความคิด : การประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน เปรียบได้กับสินค้าและบริการ ที่ต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดการสร้างการรับรู้ และการผลิตสื่อที่สอดคล้องกับความต้องการและสะท้อนความเป็นตัวตนของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายให้การยอมรับและเชื่อมั่นต่อองค์กร</p> <p>ข้อเสนอ : กรมประชาสัมพันธ์ ควรนำ UX มาใช้ในการประเมินผลความพึงพอใจ ความรู้สึก และทัศนคติ ที่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ มีต่อเนื้อหา รวมถึงรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพจากกลุ่มเป้าหมาย นำมาพัฒนาการสร้างการรับรู้ สร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพ เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอ</p>	<p>๑. กรมประชาสัมพันธ์ มีแนวทาง/หลักการในการประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่น จากกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. กรมประชาสัมพันธ์ สามารถกำหนด และดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เชิงคุณภาพ</p> <p>- เนื้อหา การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอมากยิ่งขึ้น</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>- ร้อยละการรับรู้ เข้าใจ และนำเนื้อหา การประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้เพิ่มขึ้น</p> <p>- จำนวนผู้ติดตามในทุกช่องทางของกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น</p>


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวประวีณา ธาตาพรหม)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

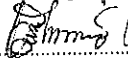
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริงและเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางวาสนา เชิญขวัญ)

ตำแหน่ง ผอ.กพร.

วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

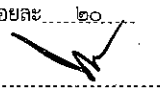
(นางเรณูเพ็ชร แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง ร.ผอ.สนม.

วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวิโรภาส

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยผ่านการดำเนินงานในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) ความรู้ด้านกฎระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบาย แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) แผนการปฏิรูปประเทศ ทั้ง ๑๑ ด้าน ๒) ความรู้เรื่องนโยบายสาธารณะและการแปลงไปสู่การปฏิบัติ ๓) ความรู้ด้านบทบาท นโยบาย แผนแม่บทและการดำเนินงานภายใต้กรอบยูเนสโกของรัฐบาล ๓.๔ ความรู้ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) ก่อนการดำเนินการ ศึกษา วิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูล วางแผนโดยจัดเตรียมด้านสารัตถะ ทำที่ของประเทศไทยเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม จัดทำเอกสารขออนุมัติองค์ประกอบผู้แทนประเทศไทย ๒) ระหว่างการดำเนินการ เดินทางหรือเข้าร่วมประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ จัดการประชุม จัดบันทึกการประชุม และปรับแก้ข้อผิดพลาด ๓) หลังการดำเนินการ จัดทำรายงานการประชุม จัดส่งรายงานการประชุมแก่ ศธ. เผยแพร่ผลการประชุมที่สำคัญทางสื่อหลักและสื่อสังคมออนไลน์ กปส. นำผลจากการประชุมที่สำคัญมาขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐.....  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวิโรภาส) วันที่.....๘...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในหน้าที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมิน รับผิดชอบดำเนินการในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนฯ ในสัดส่วนผลงาน ร้อยละ ๘๐ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) ก่อนการดำเนินการ ศึกษา วิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลนโยบายของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนของยูเนสโก ศึกษาและวิเคราะห์หาสาระการประชุมและเอกสารประกอบวาระฯ รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน วางแผนโดยจัดเตรียมด้านสารัตถะ ทำที่ของประเทศไทยเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม จัดทำเอกสารขออนุมัติองค์ประกอบผู้แทนประเทศไทยสำหรับประชุมที่เกี่ยวข้อง ๒ การประชุม อาทิ การประชุมคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนในการประชุมสมัชชาสามัญของยูเนสโก ครั้งที่ ๔๐ วันที่ ๑๖ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ สำนักงานใหญ่ยูเนสโก กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส และการประชุมคณะกรรมการบริหารองค์การระหว่างรัฐบาลว่าด้วยโครงการนานาชาติด้านการพัฒนาการสื่อสาร หรือ IPDC ครั้งที่ ๖๔ วันที่ ๑๑ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ (ทางไกลผ่านจอภาพ) เป็นต้น ๒) ระหว่างการดำเนินการ เดินทางเข้าร่วมประชุมหรือเข้าร่วมประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ จัดการประชุมโดยอำนวยความสะดวกให้แก่คณะกรรมการด้านสื่อสารมวลชนฯ จัดบันทึกการประชุม ปรับแก้ข้อผิดพลาด ๓) หลังการดำเนินการ นำผลจากการประชุมที่สำคัญมาศึกษา วิเคราะห์ วางแผน และดำเนินการขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม เช่น เขียนโครงการแปลและจัดทำคู่มือสำหรับการศึกษาและการฝึกอบรมด้านวารสารศาสตร์ เรื่อง “วารสารศาสตร์ ข่าวลวง และการบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร” ของยูเนสโกฉบับภาษาไทยในรูปแบบ E-Book / เขียนโครงการและจัดทำคลิปวิดีโอสั้นชุด “รู้ทันข่าวลวง” จำนวน ๗ ตอน
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑) ผลสำเร็จของงานเชิงปริมาณ สรุปรายงานการประชุมที่เกี่ยวข้อง ๒ การประชุม และโครงการผลิตสื่อเพื่อขยายผลประเด็นจากการประชุม ๒ ผลงาน (คู่มือของยูเนสโก และคลิปวิดีโอสั้นชุด “รู้ทันข่าวลวง” ๗ ตอน) ๒) ผลสำเร็จของงานเชิงคุณภาพ ผู้ขอรับการประเมินมีส่วนร่วมในการผลักดันผลงานและนำเสนอบทบาทด้านสื่อสารมวลชนของไทยจนได้รับคัดเลือกเป็น ๑ ใน ๘ ประเทศที่ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารของโครงการ IPDC ติดต่อกัน ๒ วาระ และรับตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริหาร จากสมาชิกทั้งหมด ๓๔ ประเทศ ในการประชุมฯ ครั้งที่ ๓๒ มีวาระดำรงตำแหน่งตลอดปี ๒๕๖๔
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑) ประโยชน์ต่อประชาชน ประชาชนสามารถใช้ข้อมูลจากคู่มือของยูเนสโกและคลิปวิดีโอสั้นชุด “รู้ทันข่าวลวง” เป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ สามารถนำไปใช้อ้างอิงประกอบการศึกษาและการใช้ชีวิตประจำวันเรื่องการรับมือข่าวลวงได้ดียิ่งขึ้น ๒) ประโยชน์ต่อองค์กร เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการรู้เท่าทันสื่อและการรับมือข่าวลวงอย่างเป็นขั้นตอนให้แก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ โดยสามารถใช้คู่มือและคลิปเป็นสื่อประกอบการทำงาน ฝึกอบรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. ๓) ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ของประเทศไทย สร้างตระหนักรู้แก่ประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการรู้เท่าทันสื่อและการรับมือกับข่าวลวงซึ่งเป็นปัญหาระดับประเทศและระดับโลก
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑) ความยุ่งยากในการเตรียมข้อมูลการประชุมที่มีหลายวาระและมีจำนวนมาก ๒) อุปสรรคจากความแตกต่างของเขตเวลา ๓) ความซับซ้อนของขั้นตอนการแปลคู่มือจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยเพื่อคงความหมายเดิมแต่เป็นมิตรกับผู้อ่าน ๔) ความยุ่งยากในการแปลงเนื้อหาเชิงวิชาการทั้ง ๗ หน่วยงานเรียนรู้ ให้เป็นบทสำหรับถ่ายทำคลิปวิดีโอสั้นให้เข้าใจง่าย
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑) จัดทำปฏิทินการดำเนินงานประจำปีสำหรับการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนไว้ล่วงหน้า และวางแผนการดำเนินงานเพิ่มเติม ๒) เสนอให้มีการรวบรวมข้อมูล สถิติ รายงานสถานะการดำเนินงานกับองค์การระหว่างประเทศที่ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุก ๆ ๓ เดือน เพื่อเป็นฐานข้อมูล หรือใช้อ้างอิงในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวศิริลักษณ์ รัตนโรภาส

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การเป็นผู้บรรยายถ่ายทอดสดภาษาอังกฤษพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) ความรู้ด้านกฎระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ๒) หลักการแปลภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ๓) หลักการใช้คำราชาศัพท์ ๔) ความรู้เกี่ยวกับพระราชพิธี ๕) เทคนิคการบรรยายในฐานะผู้ประกาศ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) ก่อนการดำเนินการ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับพระราชพิธี เข้าร่วมการประชุมต่าง ๆ วางแผนการทำงาน เข้าร่วมสังเกตการณ์การซักซ้อมพระราชพิธี จัดทำบทการบรรยายเป็นภาษาไทย แปลบทการบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ ๒) ระหว่างการดำเนินการ ทำหน้าที่ผู้บรรยายหลักภาคภาษาอังกฤษการถ่ายทอดสดพระราชพิธีบรมราชาภิเษกฯ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๓) หลังการดำเนินการ ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ติดตามผลการดำเนินการ และดำเนินงานต่อเนื่อง โดยเป็นวิทยากรบรรยายการใช้ภาษาอังกฤษ หัวข้อ “เทคนิคการสื่อสารและการให้ข้อมูลแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ในพระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารคฯ” วันที่ ๘ ต.ค. ๒๕๖๒
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ	-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมิน รับผิดชอบการเป็นผู้บรรยายภาคภาษาอังกฤษการถ่ายทอดสดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ ในสัดส่วนผลงานร้อยละ ๑๐๐ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) ก่อนการดำเนินการ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับพระราชพิธี เข้าร่วมการประชุมต่าง ๆ ณ TV Pool และ MCOT วางแผนการทำงาน เข้าร่วมสังเกตการณ์การซักซ้อมพระราชพิธี ณ สำนักพระราชวัง จัดทำบทการบรรยายเป็นภาษาไทย แปลบทการบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ ๒) ระหว่างการดำเนินการ ทำหน้าที่ผู้บรรยายหลักภาคภาษาอังกฤษการถ่ายทอดสดพระราชพิธีบรมราชาภิเษกฯ ที่ได้รับมอบหมาย ๒ พระราชพิธี ได้แก่ (๑) การถ่ายทอดสดพิธีจารึกพระสุพรรณบัฏพระปรมาภิไธยฯ วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ ณ พระบรมมหาราชวัง (๒) การถ่ายทอดสดการเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนครโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารคฯ วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ถ่ายทอดวิทยุและโทรทัศน์ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๓. หลังการดำเนินการ ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ติดตามผลการดำเนินการและดำเนินงานต่อเนื่องโดยเป็นวิทยากรบรรยายการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์อาสา ๕๐๐ คน หัวข้อ “เทคนิคการสื่อสารและการให้ข้อมูลแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ในพระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารคฯ” วันที่ ๘ ต.ค. ๒๕๖๒ จัดโดยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเตรียมความพร้อมงานพระราชพิธีเบื้องปลาย
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑) ผลสำเร็จของงานเชิงปริมาณ บทการบรรยาย (Script) ภาษาอังกฤษ การถ่ายทอดสด วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ และวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยออกอากาศทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย เฟซบุ๊ก NBT World และ ทางไทยทีวี โกลบอลเน็ตเวิร์ก (TGN) ส่งสัญญาณรายการผ่านดาวเทียม ๕ ดวง ครอบคลุมพื้นที่กว่า ๑๗๗ ประเทศทั่วโลก ๒) ผลสำเร็จของงานเชิงคุณภาพ ช่วยสื่อสารประชาสัมพันธ์ขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายให้ครอบคลุมถึงชาวต่างประเทศที่สนใจในวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย โดยได้รับชมพระราชพิธีฯ ที่เป็นเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญที่สะท้อนถึงความผูกพันระหว่างสถาบันพระมหากษัตริย์กับสังคมไทย แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อคนไทย ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาประชาคมโลก
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑) ประโยชน์ต่อประชาชน ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจ ก่อให้เกิดความสามัคคี ความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และยังสามารถนำข้อมูลที่ได้รับการรับชมการบรรยายถ่ายทอดสดไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการศึกษาได้ในอนาคต ๒) ประโยชน์ต่อองค์กร สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสำคัญแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ทำงานร่วมกับหลายภาคส่วนเป็นการแสดงศักยภาพความพร้อมทั้งด้านทักษะบุคลากร อุปกรณ์และเทคนิคของหน่วยสื่อ กปส. ด้วย ๓) ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ทำให้ชาวต่างชาติในประเทศเข้าใจขั้นตอน ความสำคัญและรายละเอียดของพระราชพิธีได้ดียิ่งขึ้น เป็นการเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลกอย่างกว้างขวาง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	๑) ความยุ่งยากและซับซ้อนในการหาข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้อง และต้องใช้เวลาเพื่อแปลเป็นบทบรรยายภาษาอังกฤษที่ใช้คำศัพท์เฉพาะ ต้องทำงานแข่งกับเวลาที่มีจำกัด เนื่องจากได้รับข้อมูลหลายอย่างในเวลากระชั้นชิด ๒) ความยุ่งยากในการบรรยายถ่ายทอดสด เนื่องจากเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าและเกิดสิ่งที่ไม่คาดคิดได้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑) เสนอให้มีการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับพระราชพิธีสำหรับการบรรยายถ่ายทอดสดเป็นภาษาอังกฤษ แบ่งเป็นหมวดหมู่ เพื่อค้นหาได้ง่าย ให้เป็นคู่มือ คลังปัญญาของบุคลากรด้านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ได้นำไปใช้อ้างอิงในการทำงานครั้งต่อไป ช่วยประหยัดเวลาและทรัพยากรจำนวนมาก ๒) เสนอให้ผู้บรรยายถ่ายทอดสดจัดทำบทบรรยายกลางร่วมกัน เพื่อความเป็นเอกภาพในการทำงาน และแบ่งสัดส่วนการทำงานในช่วงเตรียมการและช่วงการทำงานจริงให้ราบรื่น บรรยายได้แบบไร้รอยต่อ นอกจากนี้ ทีมผู้ผลิตและทีมเทคนิคถ่ายทอดสดจะได้มีบทบรรยายกลางไว้ตรวจสอบประกอบการทำงานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ลดข้อผิดพลาดจากการถ่ายทอดสดได้อีกทางหนึ่งด้วย

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวศิริลักษณ์ รัตนโรภาส

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการบูรณาการด้านเนื้อหาและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “สื่อกรมประชาสัมพันธ์” เนื้อหาระดับโลก เพื่อผู้บริโภคคนไทยทั่วประเทศ	กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐตลอดจนสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน ซึ่งที่ผ่านมา หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นชาวต่างประเทศ มีพันธกิจในการเป็นผู้แทนประเทศไทย เชื่อมความสัมพันธ์ ประสานงาน และสื่อสารข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทยในทุกมิติ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยสาธารณะแก่ประเทศไทยมาโดยตลอด แต่ในปัจจุบัน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ย่อโลกให้เล็กลง การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานเหล่านี้ ร่วมกับหน่วยงานสื่อที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักภายในประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับคนไทย ควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงประเด็นการสื่อสารสำคัญจากเวทีระดับโลกผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และรายการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อหลัก และสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสะท้อนบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ที่ไม่ทอดทิ้งคนกลุ่มใดไว้ข้างหลังจึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น	เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทักษะการเป็นประชากรโลกให้คนไทย ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพทั้งด้าน “สื่อ เครื่องมือ คน และประเด็นการสื่อสาร” จึงควรมีการบูรณาการเนื้อหาการผลิตรายการและสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายใต้กรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้ ๑) จัดตั้งคณะทำงานฯ ๒) กำหนดรูปแบบการผลิต และเผยแพร่รายการ และสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทาง ดังนี้ ๒.๑ ผสมผสานการผลิตรายการ ผ่านแนวคิด “การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia storytelling)” เช่น ผลิตรายการพิเศษ “เอเปค ๒๕ คุณว่า...ไทย ได้อย่างไรบ้าง” โดย (๑) สำนักการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ สนับสนุนประเด็นการสื่อสารหลัก (๒) NBT World ผลิตรายการทอล์คโชว์ร่วมสมัยเป็นภาษาอังกฤษ ออกอากาศทาง FM88 Radio Thailand (๓) ใส่คำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ออกอากาศทาง NBT 2HD และพิจารณาผลิตรายการในรูปแบบรายการเผยแพร่เสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcast) เพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (๔) ตัดต่อช่วงสำคัญหรือไฮไลต์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ YouTube Facebook TikTok Instagram และ Twitter ๒.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการโดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านช่องทางสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ๓) จัดทำโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติงบประมาณ ในการดำเนินการ (ถ้ามี) ๔) ผลิตรายการและเผยแพร่ตามรูปแบบที่กำหนด ๕) ประเมินผลการตอบสนองจากกลุ่มเป้าหมายในแต่ละสื่อ	๑. เกิดการทำงานเชื่อมโยงเป็นเอกภาพเพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ๒. หน่วยงานสื่อกรมประชาสัมพันธ์มีรายการที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๓. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์มีโอกาสในการพัฒนาทักษะ “การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia storytelling)” ซึ่งมีความสำคัญในการปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมการรับสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในปัจจุบัน	๑. จำนวนผลผลิตของรูปแบบรายการโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด “สื่อกรมประชาสัมพันธ์” เนื้อหาระดับโลก เพื่อผู้บริโภคคนไทยทั่วประเทศ อย่างน้อย ๑ รายการ ๒. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศและประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ

(ลงชื่อ) Sinlaha R. (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวศิริลักษณ์ รัตนโรภาส)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๕ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) นางสุนันท์ รจนกร (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสุนันท์ รจนกร)

ตำแหน่ง ผอ. สงต.

วันที่ ๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

(ลงชื่อ) นางปริศนาลักษณ์ วัฒนศิริ (ผอ. สำนัก/กอง)

(นางปริศนาลักษณ์ วัฒนศิริ)

ตำแหน่ง ผอ. สบต.

วันที่ ๑๐ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

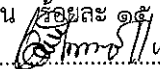
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวกรกมล เนียมละมุน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การประเมินส่วนราชการตาม มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดให้มีการประเมินผลโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ภายใต้การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพใน การปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนั้น เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำผลการ ประเมินไปใช้เป็นกรอบแนวทาง การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป จึงได้กำหนดให้มีการสำรวจ ความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูล ข่าวสาร การนำไปใช้ประโยชน์ และการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย วงเงินงบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านการประเมินผล ๓.๒ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๓.๓ ความรู้ด้านการกระบวนการวางแผน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๔.๑ เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผลประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ สนม. จึงได้จัดทำแผนปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อแก้ไขจุดบกพร่องดังกล่าว ๔.๒ ศึกษา ข้อมูลโครงการที่เกี่ยวข้องกับกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ๔.๓ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนการประเมินผล ๔.๔ จัดทำแบบสอบถามการประเมินผลร่วมกับที่ปรึกษา รวมทั้งวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มตัวอย่าง ๔.๕ ลงพื้นที่ติดตามการเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา ๔.๖ จัดทำสรุปรายงานผลการประเมิน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นางเรณเพ็ชร แผลมทองมงคล) วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</p> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด ของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผลประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ สนม. จึงได้จัดทำแผน ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น ๖.๒ ศึกษา ข้อมูลโครงการที่เกี่ยวข้องกับกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ๖.๓ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนการประเมินผล ๖.๔ จัดทำแบบสอบถามการประเมินผลร่วมกับที่ปรึกษา รวมทั้งวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มตัวอย่าง ๖.๕ ลงพื้นที่ติดตามการเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา ๖.๖ จัดทำสรุปรายงานผลการประเมิน โดยมีสัดส่วนในการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๕
๗. ผลสำเร็จของงาน	- กปส. มีรายงานผลการประเมินโครงการฯ เป็นกรอบแนวทางสำหรับทำแผนประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของ กปส. รวมทั้งนำข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันมากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- หน่วยปฏิบัติ สามารถนำผลการประเมินใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของโครงการในปีต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- โครงการที่เลือกมาประเมินมีหลายโครงการ ทำให้ข้อคำถามในแต่ละโครงการมีจำนวน ๒ - ๓ ข้อ ทำให้ไม่ครอบคลุมทุกประเด็นเนื้อหาที่ต้องการสำรวจ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ ควรเป็นการประเมินรายโครงการ เพื่อให้ได้ผลประเมิน ที่สะท้อนความเป็นจริง และครอบคลุมทุกประเด็นเนื้อหา

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวกรกมล เนียมละมุน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p>	<p>กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสนับสนุนการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการผลิตข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อชนิดต่าง ๆ ในกำกับ รวมถึงขยายผลผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ดังนั้น เพื่อให้ทราบผลการดำเนินโครงการว่ากลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารของโครงการไปใช้ประโยชน์อย่างน้อยเพียงใด จึงได้มีการจัดทำการประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีเป้าหมายเพื่อนำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร หน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผลการประเมินให้หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป</p>
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓</p>
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>๓.๑ ความรู้ด้านการประเมินผล ๓.๒ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๓.๓ ความรู้ด้านการกระบวนการวางแผน</p>
<p>๔. สรุปรสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๔.๒ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนการประเมินผล ๔.๓ ติดตามประเด็นที่หน่วยปฏิบัติรายงานมา เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแบบสอบถาม รวมทั้งวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มตัวอย่างการเก็บข้อมูล ๔.๔ จัดทำสรุปรายงานผลการประเมิน</p>
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ:  ร้อยละ ๘๕ (นางเรีนเพ็ชร แผลมทองมงคล) วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</p>
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>๖.๑ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยประสานกับหน่วยงานเจ้าภาพโครงการ รวมทั้งวิเคราะห์ผลประเมินในปีที่ผ่านมา ๖.๒ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนการประเมินผล เพื่อเสนอขออนุมัติ ๖.๓ ติดตามประเด็นที่หน่วยปฏิบัติรายงานมา เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแบบสอบถาม รวมทั้งวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มตัวอย่างการเก็บข้อมูล ๖.๔ จัดทำสรุปรายงานผลการประเมิน โดยมีสัดส่วนในการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๕</p>
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>- กปส. มีรายงานผลการประเมินโครงการฯ เป็นกรอบแนวทางสำหรับทำแผนประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของ กปส. รวมทั้งนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันมากขึ้น</p>
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>- หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลการประเมินใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของโครงการในปีต่อไป</p>
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>- ขาดประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้ในการกำหนดข้อคำถามในแบบสอบถามที่รวบรวมจากหน่วยปฏิบัติ</p>
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>- ควรมีการสื่อสารกับหน่วยปฏิบัติเกี่ยวกับแนวทางการประเมินผล ทั้งในเรื่องของแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ รวมทั้งการรายงานประเด็นประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การประเมินผลบรรลุผลสำเร็จ</p>

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดทำคู่มือการใช้งานผลประเมินและงานวิจัยเพื่องานประชาสัมพันธ์ สำหรับนักสื่อสารมวลชนและนักประชาสัมพันธ์	<p>กปส. มีภารกิจหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน</p> <p>การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารให้แก่ประชาชน จำเป็นต้องนำข้อมูล ผลประเมิน และงานวิจัยมาใช้ประกอบการจัดทำแผนและกำหนดแนวทางประชาสัมพันธ์</p> <p>อย่างไรก็ตาม ปัญหาในปัจจุบัน คือ ความไม่เข้าใจ รูปแบบงานเชิงวิชาการของบุคลากร กปส. ทำให้เสียโอกาสในการใช้ประโยชน์จากผลประเมินและงานวิจัยดังกล่าว</p> <p>ด้วยเหตุผลดังกล่าว กปส. จึงควรมีคู่มือในการสื่อสารผล ประเมินและงานวิจัย เพื่อให้บุคลากร กปส. ทราบแนวทางและวิธีการในการนำผลประเมินและงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงานตามภารกิจ</p>	<p>บทวิเคราะห์/แนวความคิด</p> <p>การนำข้อมูลผลประเมินและงานวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บุคลากร กปส. จำเป็นจะต้องมีความเข้าใจในการเลือกใช้ข้อมูลจากผลประเมินและงานวิจัยดังกล่าว</p> <p>กปส. จึงควรทราบว่า บุคลากร กปส. มีความเข้าใจในการนำผลประเมินและงานวิจัยเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด รวมทั้งมีปัญหาอุปสรรคในการใช้ อย่างไร เพื่อนำมาเป็นจัดทำเป็นคู่มือมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น 2. นำข้อคิดเห็นจากการสำรวจมาจัดทำคู่มือ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 2.1 แหล่งข้อมูลที่ได้มา และระเบียบวิธีวิจัย 2.2 แนวทางและตัวอย่างในการนำข้อมูลผลประเมินไปใช้ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ 3. เผยแพร่คู่มือ <p>ข้อเสนอ</p> <p>กปส. ควรจัดทำคู่มือการใช้งานผลประเมินและงานวิจัยเพื่อ งานประชาสัมพันธ์สำหรับนักสื่อสารมวลชนและนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>- กปส. มีคู่มือสื่อสารผลประเมินและงานวิจัย สำหรับนักสื่อสารมวลชนและนักประชาสัมพันธ์</p> <p>- บุคลากรในหน่วยงานของ กปส. ทราบแนวทางและวิธีการในการนำผลประเมินและงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตามภารกิจงาน</p> <p>- ผล ประเมิน และงานวิจัยมีการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ คำนึงกับงบประมาณ ในการดำเนินการ</p>	<p>- การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของ รัฐบาลเข้าถึงประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และตรงตาม ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- ประชาชน กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นใน ข้อมูล ข่าวสารที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. รวมทั้งนำข้อมูล ข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น</p>

(ลงชื่อ) Kom/86 (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวกรกมล เนียมละมุน)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) เรือนเพชร แผลมทองมงคล (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางเรือนเพชร แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง ผอ.สปผ.

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

(ลงชื่อ) เรือนเพชร แผลมทองมงคล (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางเรือนเพชร แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง ร.ผอ.สนผ.

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางสาวประภัสสร สารสังข์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๘๐) และระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ คือ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลจากยุทธศาสตร์สำคัญระดับประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลการดำเนินงาน ผลการประเมิน และที่เกี่ยวข้อง แนวคิด คือ แผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ ๒๐ ปีฯ ใช้เป็นกรอบและทิศทางในการบริหารราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน และพฤติกรรมกรบิโศคสื่อของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานสากล		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ฯลฯ ๒) ศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และสถานการณ์ที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต ๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดทิศทางแผนฯ ๔) จัดทำร่างแผนฯ ๕) รับฟังความคิดเห็นจากผู้แทนหน่วยงานต่าง ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๖) จัดทำแผนฯ ๗) สื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่บุคลากร กปส. ให้ทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วกัน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>กฤษณา พงษ์</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางพิชญา นิลมณี...) วันที่ ๗ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔ </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>เกตุวดี</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเกตุวดี อภิรัตน์วงศ์) วันที่ ๗ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>กฤษณา พงษ์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางพิชญา นิลมณี...) วันที่ ๗ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>เกตุวดี</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเกตุวดี อภิรัตน์วงศ์) วันที่ ๗ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>กฤษณา พงษ์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางพิชญา นิลมณี...) วันที่ ๗ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>เกตุวดี</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเกตุวดี อภิรัตน์วงศ์) วันที่ ๗ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ผู้เสนอ ๘๐ % ประกอบด้วย เป็นผู้รับผิดชอบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตั้งแต่ การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิเคราะห์ในจัดทำ การวางแผนการดำเนินงาน โดยจัดทำแผนการดำเนินงาน/จัดทำโครงการฯ ดำเนินการตามแผน ประสานการดำเนินงาน/จัดประชุมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดการประชุมฯ/จัดทำเอกสารประกอบการประชุมฯ/จัดทำหนังสือเชิญประธานและผู้เข้าประชุม/ประสานสถานที่การประชุมฯ/จัดทำเอกสารสรุปสาระสำคัญและกำหนดแนวทางในการประชุมให้ผู้บริหารทราบเป็นเจ้าของที่ประจำกลุ่ม/ตรวจสอบรายงานการประชุม/ตรวจเอกสารการตรวจรับ รายงานผลการดำเนินงาน จัดทำรายงานเพื่อเสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหารทราบและให้ความร่วมมือในการจัดทำ/จัดทำบันทึกขออนุมัติแผนฯ สื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่บุคลากร กปส. ให้ทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วกัน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ ผลสำเร็จเชิงปริมาณ : แผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ ๒๐ ปี มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนระดับประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน และพฤติกรรมกรบิโศคสื่อของประชาชนที่เปลี่ยนแปลง ๗.๒ ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ : กปส. มีแผนปฏิบัติการ ระยะ ๒๐ ปีฯ เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการบริหารราชการของ กปส. ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์องค์กรอันเป็นเป้าหมายสำคัญสูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	แผนปฏิบัติราชการฯ เป็นกรอบและทิศทางให้หน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้วิสัยทัศน์ และพันธกิจของ กปส. บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การจัดทำแผนฯ จำเป็นต้องศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนระดับประเทศ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน และพฤติกรรมกรบิโศคสื่อของประชาชนที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนการประมวลข้อมูลสำคัญต่างๆ ขององค์กร เพื่อประกอบการจัดทำแผนฯ ซึ่งจะต้องวิเคราะห์ และประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน เพื่อให้แผนฯ มีความครบถ้วน สมบูรณ์		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแผนฯ จึงเห็นสมควรให้ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานสื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับผู้บังคับบัญชาได้ทราบและให้ถือปฏิบัติอย่างทั่วถึง เพื่อให้นำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรร่วมกัน		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางสาวประภัสสร สารสังข์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ภารกิจตามยุทธศาสตร์)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ คือ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลจากยุทธศาสตร์สำคัญระดับประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลการดำเนินงาน ผลการประเมิน และผลการสำรวจของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวคิด คือ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณอย่างไร ให้สามารถสื่อสาร และนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ๒. การวางแผนปฏิบัติงาน ๓. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔. การสื่อสาร ๕. การติดตามและรายงาน ๖. การปรับแผนการดำเนินงาน ๗. ประเมินผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สักส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> สักส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>กมลทิพย์</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางพิชญา นิลมณี...) วันที่ ๕ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔ </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> สักส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>ประภัสสร</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเกษศิริพันธ์ อภีรัตน์วงศ์) วันที่ ๕ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔ </td> </tr> </table>	สักส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>กมลทิพย์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางพิชญา นิลมณี...) วันที่ ๕ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔	สักส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ประภัสสร</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเกษศิริพันธ์ อภีรัตน์วงศ์) วันที่ ๕ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔
สักส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>กมลทิพย์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางพิชญา นิลมณี...) วันที่ ๕ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔	สักส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ประภัสสร</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเกษศิริพันธ์ อภีรัตน์วงศ์) วันที่ ๕ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสักส่วนที่ปฏิบัติ)	สักส่วนที่ผู้เสนอ ๘๐ % ประกอบด้วย ทบทวนแผนปฏิบัติราชการและนำผลการประเมินประกอบการจัดทำ/วางแผนปฏิบัติงานโดยจัดทำปฏิทินการฯ รวบรวมประมวลข้อมูล ประชุมหารือ/จัดทำ (ร่าง) แผนฯ (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ)/สื่อสารแผนปฏิบัติราชการประจำปี/ปรับแผนการดำเนินงาน/ติดตามและรายงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ ผลสำเร็จของงานเชิงปริมาณ: กปส. มีแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ภารกิจตามยุทธศาสตร์) ๗.๒ ผลสำเร็จของงานเชิงคุณภาพ: แผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ภารกิจตามยุทธศาสตร์) มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนสำคัญของประเทศ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปดำเนินการจนบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ ซึ่งส่งผลให้แผนปฏิบัติราชการในภาพรวมของ กปส. บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	แผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ภารกิจตามยุทธศาสตร์) เป็นเครื่องมือและเป็นแนวทางในการดำเนินงาน หน่วยงานเกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง จนประสบผลสำเร็จ และบรรลุเป้าหมายขององค์การ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	แผนฯเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแปลงแผนงาน/โครงการไปสู่กิจกรรมย่อยในเชิงปฏิบัติ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการทำงานอย่างมาก ทำให้ต้องศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล และสอบถามกับผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดทำแผนให้มีประสิทธิภาพ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจะมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการจัดทำแผนโดยตรง และเล็งเห็นความสำคัญในการจัดทำแผนฯ และแผนฯ ควรจะมีความยืดหยุ่น มีการสรุปและประเมินแผนปฏิบัติราชการเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุง และแก้ไขได้ทันตามสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวประภัสสร สารสังข์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนากระบวนการขับเคลื่อนให้ผลการประเมินและข้อเสนอแนะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนา	กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กปส. ที่ผ่านมามีข้อดีที่ควรรักษาข้อบกพร่องที่ควรแก้ไขให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น จึงจำเป็นต้องผลักดันให้นำผลประเมินและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและพัฒนาตามภารกิจของ กปส. ในปีถัดไปให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยจะต้องนำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารระดับสูง และมอบหมายสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม	-ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำกระบวนการติดตามและการประเมินผล พร้อมแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการนำผลประเมินและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น -พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปส. ผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมมีความถูกต้อง รวดเร็ว -สรุปและจัดทำผลการประเมินและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านมาเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและให้บุคลากรสังกัด กปส. นำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไปให้พร้อมใช้งานในรูปแบบต่างๆ -จัดทำแผนการปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่องทุกปี	-มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปส. ผ่านระบบสารสนเทศ -สามารถผลักดันผลประเมินและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและพัฒนาของ กปส. ในปีถัดไป ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น -สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กปส. ให้ครอบคลุมรอบด้านได้ตรงตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของแผนงานโครงการ -สร้างการมีส่วนร่วมในการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะนำไปสู่แผนการปรับปรุงองค์กร	- มีกระบวนการติดตามและการประเมินผล - มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปส. ผ่านระบบสารสนเทศ - รายงานสรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านมา เสนอผู้บริหารทราบและพิจารณาอบหมายสั่งการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการและถือปฏิบัติ - มีแผนการปรับปรุงองค์กรเพื่อให้แผนปฏิบัติการ กปส. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(ลงชื่อ) ประภัสสร สารสังข์ (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาวประภัสสร สารสังข์.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๘...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) พิชญา นิลมณี (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางพิชญา นิลมณี.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สผค.....

วันที่.....๘...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ) เรณูเพ็ชร แหลมทองมงคล (ผอ.สำนัก/กอง)

(..นางเรณูเพ็ชร แหลมทองมงคล..)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.สนผ.....

วันที่.....๘...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายอนุชิต.....บุญชม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดอุดรธานี งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (งบจังหวัด)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง (๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน - ทฤษฎีและการสื่อสาร / พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ๒. จัดทำข้อมูลโครงการฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ครั้งที่ ๓ / ๒๕๖๑ ๓. นำเสนอโครงการฯ ที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบต่อจังหวัดเพื่อขอรับการ จัดสรรงบประมาณดำเนินการ ๔. ประสานงาน/ดำเนินโครงการฯ ระดับจังหวัด งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-ไม่มี
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (สัดส่วน ๑๐๐ %)	-ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล -จัดทำแผนงาน/โครงการฯ ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผน ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) -นำเสนอ/ชี้แจงแผนงาน/โครงการฯ ประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริหาร -ประสานงาน/ดำเนินโครงการฯ ระดับจังหวัด
๗. ผลสำเร็จของงาน	- โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดอุดรธานี ได้รับการพิจารณาเป็นกิจกรรมหลัก ภายใต้ : โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๖ : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน จัดสรรงบประมาณเพื่อ ดำเนินโครงการฯ งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (งบจังหวัด) จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประชาชน ให้ความร่วมมือกับทางราชการในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ๒. ประชาชนตระหนักถึงพิษภัยของยาเสพติด
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การประสานงาน / ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ / ความไว้วางใจ ของ บุคคลภายนอกที่มีต่อองค์กร
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ปรับโครงสร้างและอัตรากำลังเพื่อแบ่งออกถึงสมรรถนะองค์กร มีบุคลากร เพียงพอต่อภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ในระดับ จังหวัด

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

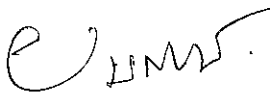
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายอนุชิต.....บุญชม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (งบประมาณ ๑,๙๘๐,๐๐๐ บาท)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ต.ค. ๖๔ – ต.ค. ๖๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง (๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน - ทฤษฎีและการสื่อสาร / พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ๒. จัดทำข้อมูลโครงการฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ครั้งที่ ๓ / ๒๕๖๓ ๓. นำเสนอโครงการฯ ที่คณะอนุกรรมการฯ เห็นชอบต่อจังหวัด เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณดำเนินการ ๔. ประสานงาน/ดำเนินโครงการฯ ระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-ไม่มี
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (สัดส่วน ๑๐๐ %)	-ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล -จัดทำแผนงาน/โครงการฯ ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) -นำเสนอ/ชี้แจงแผนงาน/โครงการฯ ประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริหาร -ประสานงาน/ดำเนินโครงการฯ ระดับจังหวัด
๗. ผลสำเร็จของงาน	-คณะอนุกรรมการฯ พิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติราชการระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เห็นชอบกิจกรรมติดตั้งจอ LED (3x6เมตร) 2 แห่ง งบประมาณ 1,980,000 บาท โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 / ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ ด้านที่ตั้ง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การประสานงาน / ความไว้วางใจ ของบุคคลภายนอกที่มีต่อองค์กร
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ปรับโครงสร้างและอัตรากำลังเพื่อป้องกันถึงสมรรถนะองค์กร มีบุคลากรเพียงพอต่อการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ในระดับจังหวัด -เพิ่มบุคลากรนักวิชาการด้านพัสดุและการเงิน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายอนุชิต.....บุญชม.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
โครงการ ศึกษาและ วิจัย พฤติกรรม การรับข้อมูล ข่าวสาร เพื่อ การพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์ ให้ เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุง ให้สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) กำหนดแนวทางการพัฒนาด้าน การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศ ในช่วง ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๔ แนวทาง <u>แนวทางที่ ๑</u> สร้างความตระหนักรู้ และความ เข้าใจของประชาชน ต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ <u>แนวทางที่ ๒</u> สร้างความตระหนักรู้ ทักษะคิดเชิงบวก และการมีส่วนร่วม ของประชาชนไทย และชาวต่างประเทศ ต่อการ ต่างประเทศ <u>แนวทางที่ ๓</u> บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ สร้างการรู้เท่าทัน รายการมีส่วนร่วม <u>แนวทางที่ ๔</u> ยกระดับบุคลากร การการ ประชาสัมพันธ์ รายการสื่อสารมวลชน ในยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ เป็นการสร้างการรับรู้ สร้างความ เข้าใจ เพื่อโน้มน้าวเปลี่ยนแปลงให้เกิดการยอมรับและ ร่วมมือ ซึ่งนอกจากความต่อเนื่องแล้ว จำเป็นต้อง คำนึงถึงพฤติกรรมกรรับข้อมูลข่าวสารของ กลุ่มเป้าหมาย	๑. แนวทางการ พัฒนาด้านการ ประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารมวลชนของ ประเทศ ในช่วง ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ๒. การผลิต/เผยแพร่ สื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ควรคำนึง อิทธิพล ของสื่อ ที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของ ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูล ข่าวสารการ ดำเนินงาน ตามนโยบาย รัฐบาลของ หน่วยงาน ภาครัฐ เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย มากขึ้น	-ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย รับรู้-เข้าใจ การขับเคลื่อน นโยบาย รัฐบาลของ หน่วยงาน ภาครัฐ เพิ่มขึ้น ร้อย ละ ๓

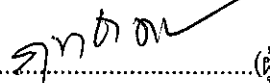

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายอนุชิต.....บุญชม.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่...๒๕.../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔.....

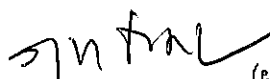
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอ รับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน


(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายอุทธิเดช.....โคตรสาร.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี.....

วันที่...๒๕.../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔.....


(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายอุทธิเดช.....โคตรสาร.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี.....

วันที่...๒๕.../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางสายสมร บัวนิล.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) กำกับดูแล การผลิต รายการข่าวโทรทัศน์ "อีสานวันนี้" ทาง NBT11TV อีสาน	กำกับ ดูแล วางแผนบริหาร การผลิตและเผยแพร่รายการข่าวโทรทัศน์ "อีสานวันนี้" ทาง NBT11TV อีสาน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ทุกวัน จันทร์ – เสาร์ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	แนวคิดในการผลิตรายการอีสานวันนี้เป็น ประเภท รายการข่าวท้องถิ่น ดำเนินการผลิตตามหลัก 3P มีการเตรียมการผลิต (Pre- production) ประชุมวางแผน กำหนดแก่นของเรื่อง (Theme) สักส่วน ประเด็นที่จะนำเสนอ บริหารงาน เงิน คน กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ กำกับดูแลการผลิต (Production)ถ่ายภาพ การตัดต่อข่าว (Post-Production) ตรวจสอบความถูกต้องก่อนบรรจุออกอากาศ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	รายการข่าว "อีสานวันนี้" นำประเด็นข่าวจากโต๊ะบก.และประเด็นข้อมูลข่าวสาร IOC มติ ครม.และนโยบายสำคัญของรัฐบาล มาวิเคราะห์ วางแผน และลำดับความสำคัญของข่าว เพื่อนำเสนออย่างเป็นระบบ ด้วยภาษาถิ่น		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สักส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สักส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ นายปัญญา ขุนน้อย ผู้ร่วมดำเนินการ (..... วันที่ ๑๐/๑๒/๒๕๖๔</td> <td>สักส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ น.ส.วรรณุช ศิริเศวตวาริน ผู้ร่วมดำเนินการ (..... วันที่ ๑๑/๑๒/๒๕๖๔</td> </tr> </table>	สักส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ นายปัญญา ขุนน้อย ผู้ร่วมดำเนินการ (..... วันที่ ๑๐/๑๒/๒๕๖๔	สักส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ น.ส.วรรณุช ศิริเศวตวาริน ผู้ร่วมดำเนินการ (..... วันที่ ๑๑/๑๒/๒๕๖๔
สักส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ นายปัญญา ขุนน้อย ผู้ร่วมดำเนินการ (..... วันที่ ๑๐/๑๒/๒๕๖๔	สักส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ น.ส.วรรณุช ศิริเศวตวาริน ผู้ร่วมดำเนินการ (..... วันที่ ๑๑/๑๒/๒๕๖๔		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อม สักส่วนที่ปฏิบัติ)	กำกับ ดูแล วางแผนการผลิตและเผยแพร่รายการข่าว "อีสานวันนี้" ทาง NBT11TV อีสาน และบริหารทีมข่าว ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน สักส่วนร้อยละ ๗๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	รายการข่าว "อีสานวันนี้" เป็นรายการประจำของทางสถานีฯ ที่ทำหน้าที่เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐบาล ไปสู่พี่น้องประชาชน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนที่ติดตามรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านรายการ "อีสานวันนี้" จะได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ที่มีสารประโยชน์ รับรู้นโยบายของรัฐบาล		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	การผลิตและเผยแพร่รายการข่าวโทรทัศน์ กำลังถูกท้าทายด้วยความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และโซเชียลมีเดีย ทำให้ต้องแข่งขัน ดึงผู้ชมให้ติดตามรายการข่าว "อีสานวันนี้" ต่อไป		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	พัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดนิ่ง รวมทั้ง มีแผนพัฒนาบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ให้สามารถผลิตชิ้นงานข่าวให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ สร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ		

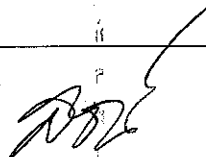
เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางสายสมร บัวนิล.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๒. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการพัฒนาเครือข่ายข่าว NBT 11 ที่วีไอเอส	โครงการพัฒนาเครือข่ายข่าว NBT 11 ที่วีไอเอส มีเป้าหมายบูรณาการการทำงานด้านข่าวร่วมกัน โดยมีเจ้าหน้าที่ที่ทำข่าวของจากสถานีวิทยุโทรทัศน์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่นและเขต 2 อุบลราชธานี เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นการสร้างเครือข่ายภายใน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๖ - ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ปัจจุบันเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเกิดสื่อใหม่ ส่งผลกระทบต่อสื่อเดิม ที่ต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงโดยนำสื่อใหม่เข้ามาเสริมศักยภาพสื่อเดิมและหลอมรวมสื่อเก่าใหม่เข้าด้วยกัน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	เชิญบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียง และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 และเขต 2 เข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานข้ามสื่อ หลอมรวมสื่อในสังกัดเข้าด้วยกัน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ นายปติมา ขุนน้อย ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่ ๒๐/๑๑/๒๕๖๓ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....15... ลงชื่อ นางสาว นันทน์กมล แสนคุ้ม ผู้ร่วม ดำเนินการ (.....) วันที่ ๒๐/๑๑/๒๕๖๓ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ นายปติมา ขุนน้อย ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่ ๒๐/๑๑/๒๕๖๓	สัดส่วน ร้อยละ.....15... ลงชื่อ นางสาว นันทน์กมล แสนคุ้ม ผู้ร่วม ดำเนินการ (.....) วันที่ ๒๐/๑๑/๒๕๖๓
สัดส่วน ร้อยละ.....15..... ลงชื่อ นายปติมา ขุนน้อย ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่ ๒๐/๑๑/๒๕๖๓	สัดส่วน ร้อยละ.....15... ลงชื่อ นางสาว นันทน์กมล แสนคุ้ม ผู้ร่วม ดำเนินการ (.....) วันที่ ๒๐/๑๑/๒๕๖๓		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เขียนโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ บริหารโครงการ ประชุมวางแผนจัดโครงการ กำหนดหัวข้อการประชุม สรรหาวิทยากรมาบรรยาย กำหนดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ กิจกรรมย่อย ประสานการดำเนินโครงการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามเป้าหมาย สรุปรายงานผล สัดส่วนที่ปฏิบัติร้อยละ ๗๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ทำให้เกิดเครือข่ายภายใน มีกลุ่มไลน์ผู้สื่อข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จาก ๒๐ จังหวัดสำหรับสื่อสารแจ้งการส่งข่าวมาเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	มีเครือข่ายในการส่งข่าวมาเผยแพร่เพิ่มขึ้นและช่วยเสริมศักยภาพทีมข่าวในพื้นที่เดิม ในการนำข้อมูลข่าวสารในพื้นที่มาเผยแพร่ไปสู่ประชาชนได้มากขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เป็นการทำงานนอกพื้นที่รับผิดชอบ ทำให้ต้องประสานงานหลายระดับชั้นและมีขั้นตอนรายละเอียด ระยะเวลาดำเนินการเริ่มช่วงต้นปีงบประมาณทำให้เวลาเตรียมการกระชั้นชิด ต้องประสานงานหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการจัดต่อเนื่องทุกปีเพื่อเพิ่มศักยภาพและพหุบุคลากร ทำให้เกิดความร่วมมือที่แน่นแฟ้นขึ้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสายสมร บัวนิล.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างเครือข่ายใหม่ เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย ในการรับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	กรมประชาสัมพันธ์ มีสื่อโทรทัศน์ ที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค ที่มีบทบาทในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ตลอดจนการขับเคลื่อนขยายผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ไปสู่พี่น้องประชาชน ในส่วนภูมิภาค แต่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทแทนที่สื่อหลัก สถานีวิทยุโทรทัศน์สื่อวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นต้องปรับตัวและสร้างกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน อายุ 30 ปีลงมา ให้เป็นเครือข่ายใหม่	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทแทนที่สื่อหลัก และจากการสำรวจผลการรับชมสื่อโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาคพบว่า กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยทำงาน ถึงวัยสูงอายุ การสร้างเครือข่ายใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่จึงมีความจำเป็น	เพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่เป็นเยาวชน ตามนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์ ให้ได้รับการยอมรับ เชื่อถือ	เกิดเครือข่ายเยาวชนกลุ่มเป้าหมายใหม่

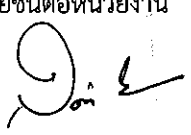
(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสายสมร บัวนิล.....)

ตำแหน่ง..... ท.ผ.ช.น.....

วันที่..... ๒๕ มิ.ค. ๒๕๖๕.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
 จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายสมบัติ ชัยรัตน์.....)

ตำแหน่ง..... ผอ.สทท.ขอนแก่น.....

วันที่..... ๒๕ มิ.ค. ๒๕๖๕.....

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)







(.....นายพรพิทักษ์ แฉนศิริ.....)

ตำแหน่ง..... ผอ.ส.ป.ช.๓.....

วันที่..... ๒๕ มิ.ค. ๒๕๖๕.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายขวัญประชา ระวัง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑...)	การจัดโครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและการจำหน่ายยางพาราของเกษตรกร ภายใต้โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและแปรรูปยางพารา		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-กรอบแนวคิดทางจิตวิทยาสังคมว่าด้วยการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมพื้นฐาน -หลักการผลิตรายการ -หลักการผลิตสารคดี -หลักการผลิตสโปต		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหาข้อมูลในการจัดกิจกรรม -กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ขอบเขตเนื้อหา ประเด็น -ติดต่อประสานงาน -ดำเนินการจัดกิจกรรม -สรุปผลก่อนและหลังดำเนินกิจกรรม ประเมินผล		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.นางสาววีรณุช กักศิริเศษ.) วันที่..๑๘/..มีนาคม../.....๒๕๖๔ </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.นายวรินทร์กร สองเมือง...) วันที่..๑๘/..มีนาคม../.....๒๕๖๔ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.นางสาววีรณุช กักศิริเศษ.) วันที่..๑๘/..มีนาคม../.....๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.นายวรินทร์กร สองเมือง...) วันที่..๑๘/..มีนาคม../.....๒๕๖๔
สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.นางสาววีรณุช กักศิริเศษ.) วันที่..๑๘/..มีนาคม../.....๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.นายวรินทร์กร สองเมือง...) วันที่..๑๘/..มีนาคม../.....๒๕๖๔		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ดังนี้ -ก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล กำหนดแผนการดำเนินโครงการ -ระหว่างการดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดช่วงเวลาการจัดโครงการ กำหนดเนื้อหาสาระในการอบรม กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ติดต่อประสานงานวิทยากร และกลุ่มเป้าหมาย -หลังการดำเนินงาน ได้แก่การติดตามประเมินผล โดยมีสัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสัมฤทธิ์/ตัวชี้วัด -เกษตรกรชาวสวนยางพาราร้อยละ ๑๕ ปรับเปลี่ยนวิธีขายผลผลิตมาเป็นยางน้ำ -เกษตรกรชาวสวนยางพาราที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนมาขายยางน้ำร้อยละ ๒๐ - เกษตรกรชาวสวนยางพาราในจังหวัดบึงกาฬ ไม่มีการประท้วงในกรณีราคายางพาราดกต่ำ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-เป็นโครงการต้นแบบให้กับจังหวัดที่มีการปลูกยางพารา เพื่อใช้ในการปรับเปลี่ยนแนวคิดการขายผลผลิต เพื่อเพิ่มรายได้และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากยางก้อนถ้วย และฟุ้งพาดตนเองได้		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของเกษตรกรชาวสวนยางพาราที่ผลิตยางก้อนถ้วยมาเป็นเวลานาน กว่า ๒๐ ปี ให้เปลี่ยนมาขายน้ำยางสด เป็นสิ่งที่ยากมาก ได้รับการต่อต้านจากพ่อค้า และเกษตรกรบางส่วนที่เสียผลประโยชน์ ต้องใช้หลักวิชาการ ต้องใช้หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจกับเกษตรกร แต่ ส.ปชส.บึงกาฬ ก็สามารถดำเนินการได้ตามแผน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์สามารถขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกได้ เพื่อดำเนินการตามบริบทของพื้นที่		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายขวัญประชา ระเบียบ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒...)	โครงการผู้ว่า빙กาหคุยกับประชาชน สัญจร เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	สิงหาคม ๒๕๖๑ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-หลักการผลิตรายการ -หลักการผลิตข่าว -หลักการผลิตสารคดี -หลักการผลิตสปอต -หลักการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นข้อมูลในการเขียนโครงการ ๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ขอบเขตเนื้อหา ประเด็น ๓.ติดต่อประสานงาน ๔. ดำเนินการจัดอบรม ๕. สรุปผลและรายงานก่อนดำเนินกิจกรรมและหลังดำเนินกิจกรรม ประเมินผล		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาววิรุณช กักดีพิเศษ.) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔ </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายวิรุณชกร สองเมือง...) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาววิรุณช กักดีพิเศษ.) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายวิรุณชกร สองเมือง...) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาววิรุณช กักดีพิเศษ.) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายวิรุณชกร สองเมือง...) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในการผลิตรายการนอกสถานที่ -กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ขอบเขตเนื้อหา ประเด็นสำคัญ -ติดต่อประสานงาน -ดำเนินการจัดรายการนอกสถานที่ -เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย และเครือข่ายสื่อต่าง ๆ -สรุปและประเมินผล โดยมีสัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสัมฤทธิ์/ตัวชี้วัด -ประชาชนใน ๘ อำเภอของจังหวัดบึงกาฬ ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนรับรู้และเข้าใจนโยบายของจังหวัด และนโยบายรัฐบาลได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว -ประชาชนสามารถนำนโยบายจังหวัด และนโยบายรัฐบาลไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว -ประชาชนสามารถสะท้อนปัญหาและความต้องการมายังรัฐบาลผ่านกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การสื่อสารในยุคปัจจุบันผ่านโซเชียลมีเดีย ที่มีข้อมูลผิดพลาดทำให้ความเข้าใจในนโยบายของรัฐ และการปฏิบัติของประชาชนเป็นปัญหาต่อการบริหารงานของภาครัฐ ซึ่งจะต้องมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องให้กับประชาชนอย่างชัดเจน และรวดเร็ว และเข้าถึง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-การดำเนินโครงการฯในลักษณะของการสัญจร สื่อสารโดยตรงกับประชาชน สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานของภาครัฐ สร้างความร่วมมือ และความเชื่อมั่น สร้างความมั่นคงในการพัฒนาพื้นที่และประเทศไทย		

เค้าโครงข้อเสนอนโยบาย/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .นายขวัญประชา ระวัง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาเครือข่ายหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน และชุมชนขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ สวท.อำเภอบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย	ในปัจจุบันสื่อประชาสัมพันธ์มีการพัฒนาขึ้นมาอย่างมากโดยเฉพาะสื่อโซเชียลมีเดีย แต่จากสถิติการทอดแบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน สื่อที่สร้างการรับรู้และเข้าใจมากที่สุดถึง ๙๐ % คือสื่อหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านและชุมชน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำสื่อหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านและชุมชนมาเป็นเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กปส. ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเข้าใจกับประชาชน	สื่อหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านและชุมชน ในปัจจุบันอยู่ในกำกับดูแลของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ หน่วยงานปกครองจังหวัด เป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลเป็นอย่างยิ่ง ในการสร้างความรับรู้และเข้าใจให้กับประชาชน เนื่องจากเป็นสื่อที่ผู้นำในพื้นที่เป็นผู้กำกับควบคุม เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หรือ อปท. เมื่อผู้นำเป็นคนเสนอข่าวสารหรือรับช่วงข้อมูลข่าวสารจาก กปส. ส่งไปยังประชาชนในพื้นที่ จะสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูล และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องชัดเจน	เมื่อเราเชื่อมโยงเครือข่ายหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านและชุมชนจะเป็นการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์จะทำให้ กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวางขึ้น และครอบคลุมพื้นที่ประชาชนจะได้รับข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่ถูกต้อง รวดเร็ว	-กรมประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านและชุมชนครบทุกหมู่บ้านและพร้อมผลักดันการทำงานด้านต่าง ๆ ให้เกิดผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ -ประชาชน ได้รับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ที่ถูกต้อง รวดเร็ว

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายขวัญประชา ระวัง)

ตำแหน่ง.นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่...๑๙.../..มีนาคม.../..๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายเกรียงศักดิ์ ถวายชัย)

ตำแหน่ง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ.

วันที่ ๑๙.../..มีนาคม.../..๒๕๖๔

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

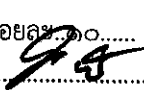
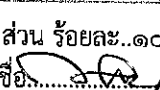
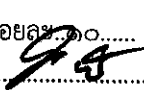
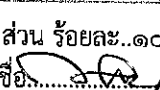
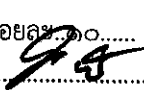
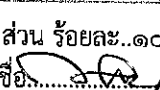
(นายเกรียงศักดิ์ ถวายชัย)

ตำแหน่ง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ.

วันที่ ๑๙.../..มีนาคม.../..๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน . นายประชุม.จตุเทน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด				
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) ผลิตรายการวิทยุเฉพาะกิจ “รอบบ้านเมืองหนองบัว ช่วงลือคเป่าเผ่า ระวังสูโควิด - ๑๙”	-ผลิตรายการวิทยุเฉพาะกิจร่วมกับ สวท.หนองบัวลำภู “รอบบ้านเมืองหนองบัว ช่วงลือคเป่าเผ่า ระวังสูโควิด - ๑๙” ออกอากาศทาง สวท.หนองบัวลำภู และเพจ สวท.หนองบัวลำภู เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ วิธีการป้องกันตามมาตรการที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด มาตรการเฝ้าระวังการป้องกันของคณะกรรมการควบคุมโรคจังหวัดหนองบัวลำภู และการเยียวยาของรัฐบาลสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบเนื่องจากการขาดรายได้ การว่างงาน				
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ช่วงระบาคั้งแรก วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓- ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ช่วงระบาคั้งใหม่ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ -ปัจจุบัน (อยู่ระหว่างดำเนินการ) ออกอากาศทุกวันพุธ-พฤหัสบดี เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.				
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-การวางแผนการประชาสัมพันธ์ -หลักการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต -รูปแบบการผลิตรายการวิทยุ				
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ๒ กำหนดประเด็นในการผลิตรายการ ๓. ประสานสาธารณสุขจังหวัด ร่วมผลิตรายการโดยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์				
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายณภัทร จันทะฤทธิ..) </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายมานะชัย บุญลือ..) </td> </tr> <tr> <td>วันที่...๒๕...../..มีนาคม...../๒๕๖๔.</td> <td>วันที่...๒๕...../..มีนาคม...../๒๕๖๔.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายณภัทร จันทะฤทธิ..)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายมานะชัย บุญลือ..)	วันที่...๒๕...../..มีนาคม...../๒๕๖๔.	วันที่...๒๕...../..มีนาคม...../๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายณภัทร จันทะฤทธิ..)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายมานะชัย บุญลือ..)				
วันที่...๒๕...../..มีนาคม...../๒๕๖๔.	วันที่...๒๕...../..มีนาคม...../๒๕๖๔.....				
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้รับการประเมิน ดำเนินการตามสัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ผู้ร่วมงานสัดส่วนร้อยละ ๒๐ -ออกแบบรูปแบบรายการ -ประเด็นการนำเสนอแต่ละวัน -ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ -ประสานงานนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมเป็นพิธีกรรับเชิญในรายการ				
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ประชาชนรับรู้เข้าใจ ตระหนักไม่ตื่นตระหนกกับการแพร่ระบาดของโควิด -๑๙ และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวังป้องกัน เป็นส่วนหนึ่งในการบูรณาการการทำงานร่วมกันของจังหวัดหนองบัวลำภู สามารถหยุดการแพร่ระบาดในระดับพื้น				
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : หน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันจนบรรลุเป้าหมาย ทำให้เป็นที่ยอมรับของส่วนราชการและสื่อมวลชน ประโยชน์ต่อประชาชน : เข้าใจสถานการณ์ วิธีป้องกัน นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน				
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ข้อมูลมีความหลากหลาย (ข่าวบิดเบือน ข่าวปลอม) จึงต้องรอบคอบ วิเคราะห์ ตรวจสอบข่าวจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ ขณะเดียวกันต้องให้ข้อมูลที่เป็นจริง (ตอบโต้ข่าวปลอม) ต่อผู้รับฟังรับชม เพื่อให้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้วย				
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรมีการศึกษาและสำรวจการเปิดรับสื่อของประชาชนในระดับพื้นที่ เพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสาร				

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน . นายประชุม. จตุแทน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒..) จัดฝึกอบรม หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR นองบัวลำภู ”	การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR นองบัวลำภู ส่งเสริมการท่องเที่ยว” มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย ข้าราชการจาก หน่วยงานสังกัดส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๑๕๐ คน เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมณัฐพงษ์ แกรนด์ จังหวัดหนองบัวลำภู		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	โลกแห่งยุค “ดิจิทัล” ที่การสื่อสาร มีความสะดวก รวดเร็ว ทุกคนสามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารได้โดยง่าย ทุกคนสามารถรับและส่งข้อมูลข่าวสารรวมถึงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่าง ๆ ที่ต้องการส่งออกเผยแพร่ ด้วยอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียว จึงได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาบุคลากรของทุกส่วนราชการใน จังหวัด ให้เป็นนักประชาสัมพันธ์และเป็นเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจัด ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการเขียนข่าว /การถ่ายภาพ /และการตัดต่อภาพและเสียง บนมือถืออย่างมืออาชีพ /จัดตั้งกลุ่มไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการส่งข้อมูลข่าวสาร		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. ศึกษาข้อมูล : การจัดทำหลักสูตร หัวข้อการฝึกอบรม วิทยากรผู้มีประสบการณ์ ๒.วางแผนจัดฝึกอบรม : กลุ่มเป้าหมาย การประสานงานการจัด การขยายผล หลังจากการฝึกอบรมให้มีผลลัพธ์ (out come)มากที่สุด ๓. จัดฝึกอบรม : ดำเนินการฝึกอบรม ๔. ประเมินผล : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ /เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.อุบลรัตน์ ไชยบุรณย์...) วันที่...๒๕.../มีนาคม./๒๕๖๔.. </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางณัฐชยา อภิรัตน์วงศ์....) วันที่...๒๕.../มีนาคม./๒๕๖๔.. </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.อุบลรัตน์ ไชยบุรณย์...) วันที่...๒๕.../มีนาคม./๒๕๖๔..	สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางณัฐชยา อภิรัตน์วงศ์....) วันที่...๒๕.../มีนาคม./๒๕๖๔..
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.อุบลรัตน์ ไชยบุรณย์...) วันที่...๒๕.../มีนาคม./๒๕๖๔..	สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางณัฐชยา อภิรัตน์วงศ์....) วันที่...๒๕.../มีนาคม./๒๕๖๔..		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้รับการประเมิน ดำเนินการตามสัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ผู้ร่วมงานสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ๑.ดำเนินการตั้งแต่กระบวนการเขียนโครงการคำของบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ๒.การฝึกอบรมฯ ดำเนินการตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์ วางแผน กำหนด รายละเอียด ประสานงานผู้เข้าฝึกอบรม/สถานที่/วิทยากร/ประธานพิธีเปิด และเป็น พิธีกรตั้งแต่พิธีเปิดจนเสร็จสิ้นการฝึกอบรม รวมไปถึงการตั้งกลุ่มไลน์เพื่อเป็น เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู		
๗. ผลสำเร็จของงาน	จังหวัดหนองบัวลำภูมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประโยชน์ต่อหน่วยงาน เกิดภาพลักษณ์และการยอมรับเป็นองค์กรหลักด้านการ ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ประโยชน์ต่อประชาชน ประชาชนสามารถรับข้อมูลข่าวสารจากส่วนราชการ โดยตรง นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การประสานงานวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์จากบุคลากรภายนอก -การประสานงานผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากทุกหน่วยงานในจังหวัด -การฝึกอบรมช่วงปฏิบัติต้องใช้ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบไม่เสถียร เกิดความล่าช้า		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การประชาสัมพันธ์ในยุคเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล จะต้องหา ช่องทางการสื่อสารและเพิ่มเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นและต่อเนื่อง		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .. นายประชุม..จตุเทน

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนารูปแบบการผลิตข้าวและรายการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและสัมฤทธิ์ผลด้านการประชาสัมพันธ์	<p>การสื่อสารในยุคดิจิทัล ได้มีความสะดวกรวดเร็ว ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายและหลากหลายช่องทาง</p> <p>การดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและเกิดผลสัมฤทธิ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จำเป็นจะต้องพัฒนาข้อมูลข่าวสารให้ทันต่อสถานการณ์ มีความน่าเชื่อถือ มีความใกล้ชิดกับวิถีชีวิตของท้องถิ่น มีรูปแบบการนำเสนอตรงกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย และเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายที่สุด โดยการสร้างและรักษาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p>	<p>-สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล มีหลากหลายรูปแบบ มีการพัฒนาการนำเสนอด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่น่าสนใจ</p> <p>ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังเข้าถึงได้ง่าย เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งผู้รับสารให้มากที่สุด</p> <p>ข้อเสนอ</p> <p>ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ดังนี้</p> <p>๑. การบริหารงานบุคคล ต้องสร้างและทำงานเป็นทีม และมีการพัฒนาทักษะวิชาชีพ</p> <p>๒. บริหารงบประมาณด้วยความโปร่งใส/เกิดประโยชน์สูงสุด/ตามห้วงเวลาที่กำหนด</p> <p>๓. การบริหารสื่อ</p> <p>๓.๑ สำรวจความคิดเห็น</p> <p>๓.๒ พัฒนารูปแบบรายการ</p> <p>๓.๓ สร้างและขยายเครือข่าย</p> <p>๓.๔ พัฒนานวัตกรรมนำเทคโนโลยีปรับใช้ให้ผู้รับสารเข้าถึงง่ายและหลายช่องทาง</p> <p>๓.๕ การทำ CSR</p>	<p>๑. สื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากหน่วยงานราชการและบุคคลภายนอก</p> <p>๒. การสื่อสารมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>๓. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ที่เป็นประโยชน์นำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	<p>๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชาชนรับรู้และเข้าใจนโยบายสำคัญรัฐบาล</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</p> <p>๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชาชนในระดับพื้นที่ที่พึงพอใจในการบริการข้อมูลข่าวสารของสื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์</p>

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(..นายประชุม..จตุเทน.)

ตำแหน่ง: นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.

วันที่.....๒๕.../มีนาคม../๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายเวียงชัย แก้วพินิจ)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการจังหวัดหนองบัวลำภู

วันที่.....๒๕.../มีนาคม../๒๕๖๔

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายเวียงชัย แก้วพินิจ)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการจังหวัดหนองบัวลำภู

วันที่.....๒๕.../มีนาคม../๒๕๖๔

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...ว่าที่ร.ต.กิตติวรรณ มณีล้ำ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....)	การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด (กปช.)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างฯ การเขียนหนังสือราชการ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	คณะอนุกรรมการ กปช.ระดับจังหวัด ดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไปสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น โดยประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนฯ มีขั้นตอน ดังนี้ ๑.วางแผนการดำเนินงาน และเสนอแผนปฏิบัติการฯ ๒.รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ความเชื่อมโยง ประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ และจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด ๓. จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ครบถ้วนตามแผนและระยะเวลาที่กำหนด ๔. จัดทำข้อมูลเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์จากจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๕. ดำเนินการเบิกจ่าย จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และส่งรายงานตามกำหนด		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ โดยได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยเลขานุการ รับผิดชอบการวางแผน รวบรวมข้อมูลแผนงานโครงการ เอกสารการประชุม การประสานงาน การจัดทำหนังสือเชิญประชุม สรุปรายงานการประชุม และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- การดำเนินงานขับเคลื่อน กปช.ระดับจังหวัดสุรินทร์ ได้ครบถ้วนตามแผนและ ผ่านตัวชี้วัด - คณะอนุกรรมการ กปช. ระดับจังหวัด มีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับพื้นที่		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-จัดทำคำขอและได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์จากบจจังหวัด -นำประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศ ไปสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ระดับจังหวัด -กลไก ของ กปช. เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จากระดับประเทศสู่ระดับจังหวัดและพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ -หน่วยงานภาครัฐ มีการพัฒนาก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลและรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-มติจากการประชุมฯ ยังไม่ได้รับการผลักดันไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม -คณะอนุกรรมการ ควรเป็นหน่วยงานหรือองค์กร ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนงานพัฒนาจังหวัด		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ส่วนราชการต่างๆ ส่วนใหญ่ไม่ได้กำหนดแผนและผลผลิตการประชาสัมพันธ์ และยังขาดการบูรณาการกับหน่วยงานสื่อ ทำให้การสื่อสารไปสู่ประชาชนไม่ต่อเนื่อง -แผนการประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด ควรให้คณะอนุกรรมการฯ ร่วมจัดทำแผนฯ		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...ว่าที่ร.ต.กิตติวรรณ มณีล้ำ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน(ผลงานชิ้นที่ .๒...)	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบสื่อ Info graphic เพื่อการประชาสัมพันธ์”		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การวางแผนการประชาสัมพันธ์, การผลิตสื่อดิจิทัล, เทคนิคการออกแบบสื่อ Info graphic ให้น่าสนใจ, ช่องทางการเผยแพร่สื่อดิจิทัล		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ol style="list-style-type: none"> วางแผนและประสานการดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติ การประสานงานและดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ สรุปผลการดำเนินงาน 		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ โดยได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการดำเนินการวางแผน ประสานงานและดำเนินการจัดฝึกอบรมฯ		
๗. ผลสำเร็จของงาน	การจัดอบรมดังกล่าวเป็นการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดสุรินทร์ ได้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ สามารถผลิตสื่อ Info graphic เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างน่าสนใจ รวมทั้งมีทักษะในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตสื่อดิจิทัล ในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมร่วมเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ ทำให้เกิดความร่วมมือของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารในพื้นที่ที่มีความใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ มีความรู้ในการผลิตสื่อ Info graphic เพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายภาพวิดีโอ การตัดต่อคลิปวิดีโอ และการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในเบื้องต้น สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดสุรินทร์ได้เพิ่มขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ โดยเฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ยังขาดทักษะในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การผลิตภาพอินโฟกราฟฟิก ยังไม่ทันสมัยและไม่น่าสนใจ นอกจากนี้ ยังขาดการประสานงานในการส่งต่อข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ทำให้การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามประเด็นต่างๆ ที่หน่วยงานผลิต มีการเข้าถึงน้อย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สร้างการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนและพัฒนาเทคนิคการผลิตสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินว่าที่ร.ต.กิตติวรรณ มณีล้ำ.....


ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การพัฒนาทักษะบุคลากรสู่ดิจิทัล 4.0	ปัจจุบันพฤติกรรมกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก สื่อสมัยใหม่ ซึ่งมีความหลากหลายและมีความสะดวกรวดเร็ว จึงเป็นที่นิยมมากกว่าสื่อดั้งเดิม ขณะที่คนทำสื่อของรัฐ ทั้งผู้สื่อข่าวและนักจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ส่วนใหญ่ ยังขาดความโดดเด่นในการนำเสนอที่น่าสนใจ ดังนั้น จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่องค์กรด้านการสื่อสาร ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำเป็นต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานในสถานวิทยุสวท. ซึ่งเป็นสื่อของรัฐ มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนในพื้นที่ จะต้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดรายการ หรือนำเสนอข่าวผ่านสถานีวิทยุและสื่อโซเชียล ควบคู่กันไป เพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร มีการนำเสนออย่างน่าสนใจ หลากหลาย รวดเร็ว และถูกต้อง	สถานวิทยุ(สวท.) ในแต่ละจังหวัด เป็นองค์กรหลักด้านการสื่อสาร ข้อมูล ข่าวสารสู่ประชาชนในระดับท้องถิ่น จำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรทุกด้าน ทั้งช่างเทคนิค ข่าว และรายการ ให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและสื่อสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถนำเสนอรายการและข่าวมีความหลากหลาย น่าสนใจ ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Digital content รองรับการสื่อสารยุคใหม่ บุคลากรที่มีอยู่ในหน่วยงาน ซึ่งมีความถนัดในด้านข่าว หรือด้านรายการ เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานให้มีทักษะเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาสู่ระดับความเป็นมืออาชีพ และให้รับผิดชอบงานนั้นๆ โดยเฉพาะเพื่อสร้างให้เป็นดาวเด่น หรือสัญลักษณ์ประจำสถานี ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป	-บุคลากรในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีความเป็นมืออาชีพ และมีชื่อเสียง เป็นบุคคลต้นแบบ พร้อมก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลและรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล -นำเสนอข่าวและรายการได้อย่างน่าสนใจ ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารของ กปส.เพิ่มขึ้น -สามารถใช้สื่อยุคใหม่ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเพิ่มขึ้น -เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการ กปส.สามารถที่จะแข่งกับสื่ออื่นๆ ได้ -สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีความทันสมัย ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับทั้งจากภายในและบุคคลภายนอกยิ่งขึ้น	-สื่อ Digital content มีจำนวนเพิ่มขึ้น -จำนวนประชาชนที่เข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ที่สวท.ผลิต มีจำนวนเพิ่มขึ้น -ร้อยละของประชาชนที่มีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น -ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารในสื่อยุคใหม่เพิ่มขึ้น

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
(...ว่าที่ร.ต.กิตติวรรณ.มณีล้ำ....)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ.....

วันที่.....๒๓...../.....มีนาคม...../..๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(...นางสาวสมธิดา จะเกรง..)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์.....

วันที่.....๒๓...../.....มีนาคม...../..๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายวีรพล สุทธาวรณ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ : การผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ “เกาะติดโควิด - ๑๙ ศรีสะเกษ” เผยแพร่ทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สวท.ศรีสะเกษ FM ๑๐๐.๒๕ MHz. - เฟสบุ๊คไลฟ์ทาง ส.ปชส.ศรีสะเกษ และ สวท.ศรีสะเกษ - หอกระจายข่าวและวิทยุชุมชน 	<p>ด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID-๑๙ ได้แพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว และขยายวงกว้างไปหลายประเทศทั่วโลก โดยกระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศเมื่อ ๒๖ ก.พ.๒๕๖๓ กำหนดให้เป็นโรคอันตรายตาม พรบ.โรคติดต่อ พ.ศ.๒๕๖๓ ประกอบกับจังหวัดศรีสะเกษยังมีอัตราการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จำนวนเพิ่มขึ้น</p> <p>ส.ปชส.ศรีสะเกษ ในฐานะกรรมการศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จังหวัดศรีสะเกษ และประธานกลุ่มภารกิจสื่อสารตอบโต้ความเสี่ยง ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นทีมโฆษกโควิดศรีสะเกษ มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างการรับรู้เข้าใจ และส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง และครอบคลุมทั้ง ๒๒ อำเภอ โดยผลิตรายการพิเศษ “เกาะติดโควิด-๑๙ ศรีสะเกษ” ทาง สวท.ศรีสะเกษ F.M. ๑๐๐.๒๕ MHz. เชื่อมโยงออกอากาศทางหอกระจายข่าว เครือข่ายวิทยุประชารัฐ พร้อมถ่ายทอดสดทางเว็บเพจออนไลน์ของ สวท.ศรีสะเกษ และ ส.ปชส.ศรีสะเกษ ในทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น. ตั้งแต่วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ จนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคจะคลี่คลายเข้าสู่สถานการณ์ปกติ โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑.๔ ล้านคน</p>
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ตั้งแต่วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓</p>
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>๑. เทคนิคและหลักการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ๒. ทฤษฎีการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ๓. หลักการผลิตรายการวิทยุ ๔. การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์</p>
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. การวางแผนการดำเนินงานและการประสานงาน ๓. การดำเนินงานตามแผน ๔. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน</p>
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ / สัดส่วนที่มีผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(นางสาวณัชพร น้าชม)</p> <p>วันที่.....๑๙...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....</p> </div>
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>๑. ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. กำหนดวันและเวลาออกอากาศ ประสานเครือข่ายเพื่อร่วมรับสัญญาณทุกช่องทาง</p> <p>๓. ประชุมทีมงานทุกวัน เป็นผู้ดำเนินรายการหลักและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมให้ข้อมูล</p> <p>๔. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา</p> <p>รวมลักษณะงานที่ปฏิบัติ ๔ ขั้นตอน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙๐ ของขั้นตอนทั้งหมด</p>
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>๑. เสิ้งปริมาณ : ผลิตรายการพิเศษเพื่อสร้างการรับรู้เข้าใจและมีมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จำนวน ๕ วัน/สัปดาห์</p> <p>๒. เสิ้งคุณภาพ : ประชาชน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ รับรู้ เข้าใจ ตลอดจนให้ความร่วมมือในการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของจังหวัดศรีสะเกษ</p>
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ : สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามเป้าหมายหลักสังคมไทยมีความสุขอย่างมีธรรมาภิบาลและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</p> <p>๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : เป็นการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานในการตอบสนองความต้องการของประชาชนผ่านกระบวนการประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม</p> <p>๓. ประโยชน์ต่อประชาชน : ภาคประชาชนรับรู้เข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านรายการวิทยุ สามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารและเป็นกระบอกเสียงเพื่อสื่อสารไปยังเครือข่ายของตน</p>
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>๑. ต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกจำนวนหลายหน่วยงาน</p> <p>๒. เนื้อหาเป็นเรื่องเกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ จึงต้องศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อความถูกต้องชัดเจนและไม่ให้เกิดความตื่นตระหนกกับชาวปทุม(รู้เท่าทันสื่อ)</p>
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>เป็นกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากคณะผู้บริหารของจังหวัดและภาคประชาชนเป็นอย่างดี จากผลการประเมินการรับชมรับฟังกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับดีมากถึงร้อยละ ๙๘</p>

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

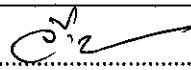
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายวีรพล สุธาอรรถ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย สื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ “DINNER TALK : สื่อด้วยใจ ไปด้วยกัน สานสัมพันธ์สื่อ ศรีสะเกษ”</p>	<p>การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลนับเป็นจุดเปลี่ยนของโลกการสื่อสารในปัจจุบัน เป็นพัฒนาการของการ สื่อสารและการประชาสัมพันธ์ไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกกันว่าสื่อ “Application” และสื่อ “New Media” เข้ามามีบทบาทการผสมผสานในยุคโลกาภิวัตน์ มีการดำเนิน Digital เพื่อการเข้าถึงความต้องการของผู้รับ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงและวัดผลได้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการสร้างโอกาสทางการรับรู้ให้ กว้างขวางขึ้น</p> <p>การสร้างเครือข่ายถือว่าเป็นกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่สำคัญยิ่งที่จะสร้างความร่วมมือในการทำ กิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อนำไปสู่การยอมรับวิถีปฏิบัติให้แพร่กระจายออกไปอย่างกว้างขวางและ ต่อเนื่อง ที่เป็นการเชื่อมโยงของกลุ่มของคนที่มีศรัทธาใจจะแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือทำกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>ส.ปชส.ศรีสะเกษ เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาคที่เป็นองค์กรหลักที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และนโยบายชาติ นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล รวมทั้งวาระ ๑๐+๑ จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อสร้างการ รับรู้ เข้าใจ และการมีส่วนร่วม ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีเครือข่ายสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์เข้ามาเป็น กลไกสำคัญในการกระจายข้อมูลเพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็วและถูกต้อง จึงได้จัด กิจกรรม “DINNER TALK : สื่อด้วยใจ ไปด้วยกัน สานสัมพันธ์สื่อศรีสะเกษ” เพื่อเป็นเวทีในการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้เป็นไปใน ทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ สื่อมวลชน ผู้ดูแลหอกระจายข่าว นักจัดรายการวิทยุประชารัฐ อป.มข. อสม. ผู้นำท้องถิ่น และส่วนราชการ จำนวน ๔๐๐ คน</p>
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ โรงแรมศรีสำดวน อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. การสร้างเครือข่ายและพัฒนาเครือข่าย ๒. หลักการประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ ๓. การผลิตสื่อสมัยใหม่ (คลิปและอินโฟกราฟฟิก)
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. การวางแผนการดำเนินงานและการประสานงาน ๓. การดำเนินงานตามแผน ๔. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ / สักส่วนที่มี ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>สักส่วน ร้อยละ.....๑๕.....</p> <p>ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(นางสาวณัฏฐพร น้าชม)</p> <p>วันที่.....๑๔...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....</p> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสักส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>๑. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการ/แผนงาน ระเบียบ คำสั่ง และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. วางแผนการดำเนินงาน(จัดการประชุม/จัดทำแผนการปฏิบัติงาน/ขออนุมัติดำเนินงาน/ประสานงาน)</p> <p>๓. การดำเนินงานตามแผน (แต่งตั้งคณะทำงาน/ ประชุม/ แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ/จัดกิจกรรม)</p> <p>๔. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผู้บังคับบัญชา (รวมลักษณะงานที่ปฏิบัติร้อยละ ๘๕)</p>
๗. ผลสำเร็จของงาน	<p>๑. เชิงปริมาณ : มีเครือข่ายสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์จำนวน ๔๐๐ คน เพื่อเป็นช่องทางในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนชาวศรีสะเกษจำนวน ๑.๕ ล้านคน</p> <p>๒. เชิงคุณภาพ : ประชาชนจังหวัดศรีสะเกษรับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์จังหวัดและวาระสำคัญจังหวัด</p>
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<p>๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ : สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p>๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : เป็นการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานในการเป็นองค์กรหลัก ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของจังหวัดศรีสะเกษ</p> <p>๓. ประโยชน์ต่อประชาชน : ชาวศรีสะเกษ ๑.๔ ล้านคน รับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตาม นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์จังหวัด</p>
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนของจังหวัดศรีสะเกษ ทั้งส่วนราชการ สื่อมวลชน นัก ประชาสัมพันธ์ ผู้นำชุมชน เอกชน ประชาชนและองค์กรต่างๆ ซึ่งมีพื้นที่ ๒๒ อำเภอ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการรักษาและสร้างเครือข่ายให้เข้มแข็ง

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายวีรพล สุธาอรรถ.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล	การประชาสัมพันธ์ถือว่าเป็นกลไกสำคัญยิ่งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ภาคประชาชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในประเด็นต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม อันจะนำไปสู่ความร่วมมือของประชาชนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบกับในยุคดิจิทัล ซึ่งคนส่วนใหญ่จะเสพติดอยู่กับสื่อโซเชียลมีเดียที่ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายและมีทางเลือกหลากหลายช่องทาง ดังนั้น การทำงานของสื่อวิทยุกระจายเสียงจึงมีจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมือหรือกลไกที่จะเป็นตัวช่วยในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารจากที่เคยปฏิบัติมา นั่นก็คือ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายที่สามารถใช้งานได้จริง และมีประสิทธิภาพ เพื่อเข้ามาสนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่ผลิตขึ้น ทั้งประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ เรื่องสื่อสารสำคัญและนโยบายรัฐบาล เพื่อให้เกิดการรับรู้ เข้าใจและการเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศต่อไป	<u>บทวิเคราะห์/แนวคิด</u> ๑. ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ๒. สถานะที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่หรือคาดคะเนว่ามีความเป็นไปได้ ๓. การสร้างและพัฒนาเครือข่าย <u>ข้อเสนอ</u> ๑. ต้องวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ เพื่อให้ การ ประชาสัมพันธ์ เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง ๒. สืบหาความต้องการของเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทักษะของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (Up Skill – Re Skill) ๓. จัดทำทำเนียบเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบันและสามารถใช้งานได้จริง ทั้งการสื่อสารและช่องทางการทำงาน ๔. จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อรับทราบความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการพัฒนาเพื่อการพัฒนาประชาสัมพันธ์ ๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ๖. สรุปรายงานผลและข้อเสนอแนะ	๑. สวท. มีเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ๒. เครือข่ายของ สวท. มีทักษะและองค์ความรู้ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่เป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัล ๓. เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน องค์กร และบุคคล เพื่อให้การทำงานร่วมกันมีประสิทธิภาพและมีเอกภาพมากยิ่งขึ้น	๑. ข้อมูลข่าวสารและประเด็นตามแผนงาน/โครงการสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. สวท. มีเครือข่ายสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานเพิ่มขึ้น ๓. หลักสูตรการอบรมของ กปส. ได้รับการยอมรับและมีการนำไปขยายผล ๔. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและเข้ามามีส่วนร่วมในนโยบายต่างๆ


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายวีรพล สุธาอรรถ)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

(วันที่).....๑๙...../.....มีนาคม...../..๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายสุพิชัย หล้าสกุล.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ.....

(วันที่).....19 มี.ค. 2564.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายสุพิชัย หล้าสกุล.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ.....


(วันที่).....19 มี.ค. 2564.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสุภัทร นามวงศ์.....

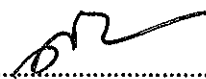
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	การควบคุมรายการโทรทัศน์(สด) NBT รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ต้องมีกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับทีมหลาย ๆ ฝ่าย ซึ่งแต่ละฝ่ายมีความชำนาญเฉพาะด้าน การทำงานเป็นทีมที่ต้องใช้ความรู้ และความสามารถทั้งในด้านการสร้างสรรค์ และการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ในการผลิตให้ผสมผสานกันออกมาเป็นรายการโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.จัดเตรียม วิเคราะห์ข้อมูลรายการ ๒.ประสานงานฝ่ายช่างเทคนิคเพื่อเตรียมพร้อมการผลิตรายการทั้งในและนอกสถานที่ ๓.ประชุมทีมโปรดิวเซอร์ พิธีกร เทคนิคอักษกร กราฟฟิก ติดต่อเทพ งานด้านกล้อง การจัดไฟ ระบบเสียง ห้องควบคุม ผู้กำกับเวที เพื่อผลิตรายการ ๔.ดำเนินการควบคุมรายการขณะออกอากาศสด ๕.ประเมินผลหลังจบรายการเพื่อหาข้อบกพร่องนำไปพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาววรัถรัตน์ ศรีจันทร์กาศ..) วันที่...๒๒.../มีนาคม.../...๒๕๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาววรัถรัตน์ ศรีจันทร์กาศ..) วันที่...๒๒.../มีนาคม.../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาววรัถรัตน์ ศรีจันทร์กาศ..) วันที่...๒๒.../มีนาคม.../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ปฏิบัติงานในสัดส่วนร้อยละ ๘๐ ผลงานที่ปฏิบัติ เริ่มจากจัดเตรียม ตรวจสอบผังรายการ ประสานงานบุคคลภายนอก ประสานภายใน ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ ฝ่ายช่างเทคนิค พิธีกร งานเทคนิคอักษกร กล้อง การจัดไฟ ระบบเสียง การปล่อยเสียงสัมภาษณ์ในข่าว ผู้กำกับเวที จัดทำคิวและปรับเปลี่ยนกรณีมีการเปลี่ยนแปลง ประสานแหล่งข้อมูล เชิญผู้ร่วมรายการ ดำเนินการควบคุมขณะออกอากาศสดและประเมินผลหลังจบรายการ		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ออกอากาศรายการได้อย่างมีประสิทธิภาพ วันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ นาที		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำไปพัฒนากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ให้มีคุณภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาล และ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - จะต้องประสานงานกับหลายฝ่ายในแต่ละวัน - ต้องตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาต่างๆ ก่อนออกอากาศ - ใช้ทีมงานหลายด้านอาจเกิดข้อผิดพลาดในการประสานงานได้ - เป็นรายการสดหากเกิดข้อขัดข้องขณะออกอากาศต้องใช้ความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าสูง - การประเมินผลจากกลุ่มผู้รับชมมีน้อย ประชาชนหันไปสนใจสังคมออนไลน์มากขึ้น 		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- สถานีฯ ยังขาดเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสร้างฉากเสมือน (เวอร์ชวล สตูดิโอ)		

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายสุภัทธร นามวงศ์.....

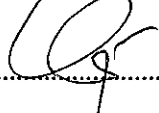
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒...)	การวางแผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในภาวะวิกฤต (นำท่วมจังหวัดอุบลราชธานี ปี ๒๕๖๒)	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑๕ กันยายน - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อโทรทัศน์ - การสื่อสารในภาวะวิกฤต - การวางแผน สื่อโทรทัศน์อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และพื้นที่ - สื่อโทรทัศน์ท้องถิ่นที่ฟังของประชาชนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง 	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>๑. ประชุมทีมผลิตรายการโทรทัศน์เมื่อเกิดสถานการณ์วิกฤตขึ้นในพื้นที่</p> <p>๒. เตรียมพร้อมทีมงาน ประสานงานภายใน ภายนอก เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ เมื่อเกิดภาวะวิกฤต</p> <p>๓. ลงพื้นที่ผลิตสื่อโทรทัศน์ที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน รวมถึง ประชาชนผู้ประสบภัยวิกฤต</p> <p>๕. ปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการ การดำเนินงานให้เหมาะสมเนื่องจากภาวะวิกฤต ยาวนาน</p> <p>๖. วิเคราะห์ข้อมูล ประเมินสถานการณ์ เหตุการณ์ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินการประชาสัมพันธ์</p> <p>๗. สรุปผลการดำเนินงาน</p>	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....นางสาววรัลรัตน์ ศรีจันทร์ภาส.....)</p> <p>วันที่...๒๒.../มีนาคม.../๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>ปฏิบัติงานในสัดส่วนร้อยละ ๘๐ ผลงานที่ปฏิบัติ ได้แก่ วางแผนการผลิตและเผยแพร่ สื่อโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ เช่น ผลิตรายการ ถ่ายทอดสด รายงานสด รวมถึง จัดกิจกรรมอื่นๆ เมื่อเกิดสถานการณ์วิกฤตขึ้นในพื้นที่ให้ประชาชนรู้สึกว่สื่อท้องถิ่นเป็นที่ฟังของท้องถิ่นอย่างแท้จริง ประสานงานภายใน ภายนอก วิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการ การดำเนินงานให้เหมาะสมเนื่องจากภาวะวิกฤต ประเมินผลหลังการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์</p>	
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ รายการสด/เทป อย่างมีคุณภาพ รวม ๒๐ ครั้ง - ดำเนินการถ่ายทอดสดโทรทัศน์ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤต ๕ ครั้ง - จัดกิจกรรมช่วยผู้ประสบภาวะวิกฤต ๒ ครั้ง 	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำไปพัฒนา การผลิตสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริงในสถานการณ์วิกฤต	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การปฏิบัติงานในสถานการณ์ที่มีความยุ่งยาก ซับซ้อน การถูกตัดขาดด้านการคมนาคมบางช่วง ขวัญและกำลังใจผู้ปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานที่ขาดแคลนหลายด้านในช่วงที่เกิดวิกฤตน้ำท่วมใหญ่และยาวนาน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	หน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ควรมีการซักซ้อมการทำงานในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะวิกฤตที่เกิดขึ้นแบบมีระยะเวลายาวนาน	

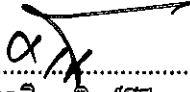
เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสุภัทธร นามวงศ์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนา เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ท่ามกลางการ เปลี่ยนแปลง การรับสื่อ	เทคโนโลยีและสื่อ ใหม่มีบทบาทต่อสื่อ วิทยุและ โทรทัศน์ เป็นอย่างมาก มีการ นำสื่อใหม่มาใช้ใน การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างกว้างขวาง ดังนั้นการพัฒนา เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ท่ามกลางการ เปลี่ยนแปลงการรับ สื่อ จึงสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้ทันกับการ เปลี่ยนแปลง	ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อ และเทคโนโลยี หน่วยงานต้อง ปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการ และ กลยุทธ์ต่างๆ ที่จะทำให้มีผู้ฟัง รายการหรือผู้รับชมรายการเพิ่มขึ้น เครือข่ายเดิมที่มีอยู่ เช่น อปมช. วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว เครือข่ายสื่อมวลชน และเครือข่าย เดิมอื่นๆที่มีอยู่ ยังคงต้องรักษาไว้ การพัฒนาเครือข่ายใหม่ เช่น ยูทูป เบอร์ เน็ตไอตอล ผู้มีอิทธิพลในสื่อ ใหม่ เป็นกลุ่มเครือข่ายใหม่ที่จะมา เสริมการประชาสัมพันธ์ท่ามกลาง การเปลี่ยนแปลงการรับสื่อใน ปัจจุบัน	- หน่วยงานมีเครือข่ายใหม่ ในการเผยแพร่ที่ หลากหลายมากขึ้น - ประชาชนได้รับเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว กว้างขวาง มากขึ้น มี ช่องทางการรับสื่อ เพิ่มขึ้น - หน่วยงานของกรม ประชาสัมพันธ์ได้รับการ ยอมรับและมีความ น่าเชื่อถือ	- ร้อยละของกลุ่ม เป้าหมายผู้รับสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น - ร้อยละความพึง พอใจของผู้รับสื่อที่ เพิ่มขึ้น

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
 (.....นายสุภัทธร นามวงศ์.....)
 ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....
 วันที่...๒๒...../.....มีนาคม...../๒๕๖๔.....







ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
 คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (.....นางทฤทัย จางวาง.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สพท.อบ.....
 วันที่...๒๕...มี.ค. ๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
 (.....นายคฤสดี สิงห์ศิริ.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.2.....
 วันที่...../ 24 มี.ค. 2564.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายภาณุ มัชฌิมา

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การนำเสนอข่าวโทรทัศน์ที่น่าสนใจในยุค 4.0		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ม.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการสื่อสารและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้จะนำเสนอต้องศึกษาข้อมูลหรือเรื่องที่จะสื่อสารให้เข้าใจอย่างรอบด้าน จัดหาภาพประกอบเรื่องราวที่จะสื่อสารเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ผู้นำเสนอต้องใช้น้ำเสียงที่มีลีลาการนำเสนอชวนติดตาม		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุธี มะลียทอง) วันที่ ๕ / ๑.พ / ๒๕๖๔ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวันดี กอสุวรรณ) วันที่ ๕ / ๑.พ / ๒๕๖๔ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุธี มะลียทอง) วันที่ ๕ / ๑.พ / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวันดี กอสุวรรณ) วันที่ ๕ / ๑.พ / ๒๕๖๔
สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุธี มะลียทอง) วันที่ ๕ / ๑.พ / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวันดี กอสุวรรณ) วันที่ ๕ / ๑.พ / ๒๕๖๔		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	คิดบริหารประเด็นข่าวที่จะนำเสนอ, ศึกษาข้อมูลอย่างรอบด้าน, เรียบเรียงข้อมูล, เรียบเรียงเนื้อหา ประเด็นที่เกี่ยวข้อง, จัดหาภาพประกอบที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สัดส่วนการปฏิบัติ ร้อยละ ๗๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	รายการข่าวโทรทัศน์มีความน่าสนใจ น่าติดตามมากยิ่งขึ้น		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นการพัฒนาทักษะการนำเสนอของผู้ประกาศข่าว, พัฒนารูปแบบรายการข่าวโทรทัศน์ที่น่าสนใจ, สถานีโทรทัศน์เป็นที่รู้จักพูดถึงของประชาชนมากยิ่งขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	บางครั้งภาพอินโฟกราฟิกต้องอาศัยผู้ที่มีความสามารถทำขึ้นมาใหม่, ผู้ประกาศข่าวไม่ได้ติดตามประเด็นข่าว และไม่มีทักษะในการนำเสนอที่น่าสนใจเพียงพอ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	จัดอบรมบุคลากรในทุกด้าน ทั้ง บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ ติดต่อ ผู้ประกาศ ช่างควบคุมภาพและเสียง เจ้าหน้าที่กราฟิก เพื่อให้การนำเสนอที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น		

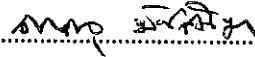
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายภาณุ มัชฌิมา

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การรายงานข่าวโทรทัศน์นอกสถานที่ด้วยสมาร์ทโฟน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ม.ค. ๒๕๖๓ – ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	เทคนิคการใช้เทคโนโลยี (สมาร์ทโฟน) มาใช้ในการรายงานข่าวโทรทัศน์ เพื่อความสะดวก คล่องตัว รวดเร็ว และ ประหยัดงบประมาณ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	วางแผนประเด็นการรายงานข่าว เตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาร์ทโฟน ไมโครโฟน ขาดังกล้อง อินเทอร์เน็ต ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และ ภาพประกอบ ทั้งภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว ส่งภาพให้ กอง บก. ล่วงหน้าก่อนออกอากาศ เพื่อเตรียมใช้เป็นภาพประกอบ ออกอากาศโดยใช้สมาร์ทโฟนเป็นกล้องและตัวส่งสัญญาณภาพเสียงกลับมาที่สถานี		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุธี มะลย์ทอง) วันที่ ๕๙ / ๑๙๖๖ / ๕๕๖๕</p> </td> <td style="width: 50%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกรวิยา โลหิตหาญ) วันที่ ๕๙ / ๑๙๖๖ / ๕๕๖๕</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุธี มะลย์ทอง) วันที่ ๕๙ / ๑๙๖๖ / ๕๕๖๕</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกรวิยา โลหิตหาญ) วันที่ ๕๙ / ๑๙๖๖ / ๕๕๖๕</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุธี มะลย์ทอง) วันที่ ๕๙ / ๑๙๖๖ / ๕๕๖๕</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกรวิยา โลหิตหาญ) วันที่ ๕๙ / ๑๙๖๖ / ๕๕๖๕</p>		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	คิดวางแผนประเด็นการรายงานข่าวนอกสถานที่, เตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน, ประสาน บก.ข่าว เพื่อเตรียมการในส่วนของห้องส่งออกอากาศ, ให้ความสนใจกับผู้ร่วมดำเนินการ เช่น ช่างภาพ ถึงแนวคิด จุดมุ่งหมาย มุมภาพที่ต้องการ และประโยชน์ของการออกไปรายงานข่าวนอกสถานที่ สัดส่วนการปฏิบัติ ร้อยละ ๗๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	เหมาะสำหรับงานข่าว ที่ต้องการความสะดวก คล่องตัว รวดเร็ว ประหยัดเวลา ประหยัดบุคลากร อุปกรณ์ และ งบประมาณ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ทำให้การรายงานข่าวโทรทัศน์จากนอกสถานที่ ภายใต้อุปกรณ์ที่มีจำกัด มีความน่าสนใจมากขึ้น จากการรายงานผ่านสมาร์ทโฟน ที่เห็นทั้งภาพ ได้ยินทั้งเสียง โดยลดการใช้รถไอพี หรือ DSNG ที่ต้องมีระยะเวลาเตรียมการ และ ใช้บุคลากรค่อนข้างมาก เป็นการช่วยทางราชการประหยัดงบประมาณพอสมควร		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	อุปกรณ์ไม่มาตรฐาน เช่น ไมโครโฟนไม่เข้ากันกับสมาร์ทโฟน หรือ สัญญาณอินเทอร์เน็ตบริเวณที่จะรายงานข่าวไม่เสถียร เป็นต้น		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	จัดหาอุปกรณ์ สมาร์ทโฟน ไมโครโฟน หูฟัง ขาดังกล้อง ที่เข้ากันได้ดี มาใช้งาน จัดอบรมบุคลากรทุกคนให้พร้อมสำหรับการรายงานข่าวด้วยสมาร์ทโฟน		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายภาณุ มัชฌิมา

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาการ รายงานข่าว โทรทัศน์ด้วย สมาร์ทโฟน	ปัจจุบันเทคโนโลยี ด้านโทรคมนาคมมี การพัฒนาไปถึงยุค 5G สมาร์ทโฟนไม่ได้ เพียงแค่การคุย โทรศัพท์และส่ง ข้อความเท่านั้น แต่ ยังใช้งานได้ หลากหลายรวมทั้ง ด้าน การ สื่อสารมวลชนด้วย	การนำเทคโนโลยี 2 อย่าง คือ สมาร์ทโฟนที่สามารถส่งภาพ และเสียงจากต้นทางไปยัง ปลายทางได้ และ สัญญาณ อินเทอร์เน็ตที่สามารถนำพา ข้อมูลไปได้ไวมากยิ่งขึ้นใน ปัจจุบันมาใช้ในการรายงาน ข่าวโทรทัศน์ ถือว่าสะดวก ราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับรถ ดาวเทียมคลื่นหลายสิบล้าน บาท ใช้คนทำงานน้อยกว่า ประหยัดงบประมาณมากกว่า	การรายงานข่าว โทรทัศน์ เช่นข่าว เหตุการณ์ หรือ ข่าวทั่วไป ภายใต้ ข้อจำกัดของรถ ไอพีทีมีอยู่ไม่กี่คัน จะครอบคลุมและ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น เมื่อใช้สมาร์ทโฟน และเกิดการพัฒนา ความรู้และทักษะ ของบุคลากรด้วย	บุคลากรมีความรู้และ ทักษะ มีความพร้อม ในการใช้อุปกรณ์ สมาร์ทโฟนเพื่อ รายงานข่าวโทรทัศน์ ได้อย่างน่าสนใจขึ้น สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา ลด จำนวนบุคลากรใน การทำงาน และช่วย ประหยัดงบประมาณ ของทางราชการ


(ลงชื่อ)..... ..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายภาณุ มัชฌิมา)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๕ / ก.พ. / ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
 การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... ..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....(นางทฤทัย จางวาง).....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.อบ.....

วันที่.....๕/ก.พ. 2564...../.....

(ลงชื่อ)..... ..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....(นายดุสิต สิงห์ศิริ).....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพข.2.....

วันที่.....๘ ก.พ. 2564...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางจิราพร นิยมตรง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุรินทร์

หัวข้อเค้าโครงการ	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	ประชุมกำหนดแนวทางบริหารประเด็น IOC แบบครบวงจร คณะกรรมการบริหารศูนย์ IOC กรมประชาสัมพันธ์ ประชุมสรุปนโยบายสำคัญและมติคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกสัปดาห์และให้หน่วยงานสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ขยายผลตามประเด็นที่กำหนดให้ครบถ้วน รายงานผลตามแบบฟอร์มที่กำหนด พร้อม QR code ทุกผลผลิต สวท.สุรินทร์ จึงได้จัดการประชุมกำหนดแนวทางการบริหารประเด็น IOC เพื่อให้สามารถผลิต เผยแพร่ และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นระบบชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งนอกจากจะเป็นการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กรแล้ว ยังเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายวิทยุในพื้นที่สามารถนำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตโดยสวท.สุรินทร์ไปเผยแพร่ต่อได้	
๒. ระยะเวลาดำเนินการ	สิงหาคม ๒๕๖๑	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ แนวคิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์กร ความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน หลักการประชาสัมพันธ์ หลักมนุษยสัมพันธ์	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคที่ทำให้การประชาสัมพันธ์ประเด็นiocยังไม่ครบถ้วน ไม่สามารถรายงานด้วย QR code กำหนดผู้รับผิดชอบศึกษา วิเคราะห์ประเด็น ประสานฝ่ายเทคนิคจัดทำช่องทางเผยแพร่สื่อทุกชนิดทางเว็บไซต์ และเพจของสวท.สุรินทร์เพื่อให้สามารถจัดทำ QR code ได้ มอบผู้เกี่ยวข้องผลิตสื่อทุกรูปแบบ เผยแพร่ตามช่องทางที่กำหนด	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วนร้อยละ ๒๐.๐ ลงชื่อ..นายอรรถสิทธิ์...ยินดี...ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่..๑๙...../..มีนาคม../..๒๕๖๔.....	สัดส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค หาหรือผู้บริหาร เสนอให้มีการจัดประชุมระดมสมองแก้ปัญหา พัฒนาระบบงานชี้แจงปัญหาและผลกระทบให้ที่ประชุมทราบ รับฟังข้อเสนอกจากทุกฝ่าย สรุปวิธีดำเนินการตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์ประเด็น ผลิต เผยแพร่และรายงานผล ประสานฝ่ายเทคนิคจัดทำช่องทางเผยแพร่บนเว็บไซต์และเพจ สวท.สุรินทร์ เรียนรู้การuploadข้อมูลเพื่อเผยแพร่ และ downloadข้อมูลเพื่อรายงานผล สรุปผลการประชุม รายงานผู้บังคับบัญชาและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ขอรับการประเมินมีสัดส่วนการปฏิบัติร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	สวท.สุรินทร์ ประชาสัมพันธ์ประเด็นioc ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีช่องทางเผยแพร่ชัดเจน รายงานผลได้ สะดวก ทันเวลา เป็นจริง ตรวจสอบได้	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประโยชน์ต่อองค์กร สวท.สุรินทร์มีการบริหารประเด็น ioc อย่างเป็นระบบ เครือข่ายวิทยุ สามารถdownloadสื่อของสวท.สุรินทร์ไปเผยแพร่ต่อได้ ประโยชน์ต่อประชาชน ประชาชนรับรู้และเข้าใจประเด็นiocได้ถูกต้อง ครบถ้วน	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	นโยบายสำคัญและมติ ครม.ประจำสัปดาห์หลายเรื่อง มีความซับซ้อน เข้าใจยาก ต้องใช้ความพยายามศึกษาข้อมูล คิด วิเคราะห์ กลับกรองให้ได้เนื้อหาที่เหมาะสมเพื่อประชาสัมพันธ์ บางประเด็นยังไม่มีการขับเคลื่อนในระดับจังหวัด จึงยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระดับพื้นที่ได้ทันที นอกจากนี้ ระยะเวลาการแจ้งเวียนประเด็นจากศูนย์ ioc กปส. /สปช.๒ สู่นายปฏิบัติใช้เวลา ๒-๓ วัน ทำให้ระยะเวลาที่ต้องผลิต เผยแพร่และรายงานผลเป็นไปอย่างกระชั้นชิด	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	แบบฟอร์มรายงานประเด็น ioc มีรายละเอียดค่อนข้างมาก ต้องใช้เวลากรอกข้อมูลมากเช่นกัน ควรมีการปรับแบบฟอร์มรายงานให้สะดวกมากยิ่งขึ้น	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางจิราพร นิยมตรง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุรินทร์

หัวข้อเค้าโครงการ	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	<p>ผลิตรายการ “ สื่อสัมพันธ์ไทย-กัมพูชา ”</p> <p>รัฐบาลไทยและรัฐบาลกัมพูชา ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ ว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการกระจายเสียง เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา โดยให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัดเพื่อบรรลุ เป้าหมายการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ มอบหมายให้ สวท.สุรินทร์ ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ “ สื่อสัมพันธ์ไทย-กัมพูชา ” (TWIN RADIO) ร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงปราสาทตามอล จังหวัดอุดรธานี ราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเชื่อมโยงรายการสดเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล ขนบประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตประชาชนที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดนไทยและกัมพูชา ส่งเสริมความเข้าใจอันดีในหมู่ประชาชนทั้งสองประเทศ ซึ่งในปี ๒๕๖๒ กระทรวงข่าวสารกัมพูชายังกำหนดแผนเพิ่มช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชนตามแนวชายแดนในจังหวัดพระวิหารและจังหวัดเสียมเรียบ</p>	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้เกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลและจังหวัดสุรินทร์ ความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมกัมพูชา ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ มาตรฐานทางจริยธรรมการประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>ขออนุมัติโครงการ จัดทำแผนปฏิบัติการ ประสานประเด็นที่จะนำเสนอในรายการทั้งฝ่ายไทยและกัมพูชา จัดทำบทรายการภาษาไทยส่งให้ผู้บังคับบัญชาตรวจสอบ จัดทำภาพประกอบเนื้อหาในรายการเนื่องจากรายการ “ สื่อสัมพันธ์ไทย-กัมพูชา ” ออกอากาศพร้อมกันทางวิทยุกระจายเสียงทั้ง ๒ ประเทศ ผ่านโปรแกรม TEAMSPEAK และเฟซบุ๊กไลฟ์ ประสานฝ่ายเทคนิคจัดเตรียมระบบเชื่อมโยงสัญญาณออกอากาศ กับการดูแลการผลิตรายการสดในห้องส่งโดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาและวัฒนธรรมกัมพูชา เป็นผู้ดำเนินรายการฝ่ายไทย สรุปผลการดำเนินงานรายงานต่อผู้บังคับบัญชา</p>	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<p>สัดส่วนร้อยละ ๒๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(..นายอรรถสิทธิ์...ยินดี..)</p> <p>วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วนร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษาวิเคราะห์วางแผน ผลิตรายการ ประสานการปฏิบัติงาน ทั้งภายในสวท.สุรินทร์และทีมผลิตรายการฝ่ายกัมพูชาที่สามารถอ่านและพูดภาษาไทยได้ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จัดทำบทรายการพร้อมภาพประกอบในรายการ กำกับ ดูแลการผลิตรายการสดในห้องส่ง รายงานผลการดำเนินงานโดยผู้ขอรับการประเมินมีสัดส่วนการปฏิบัติร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> -องค์กรได้รับความเชื่อถือในการเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ -ชาวกัมพูชารับรู้และเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกิดทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยและคนไทย -เกิดความร่วมมือระหว่างสื่อมวลชนไทย-กัมพูชา 	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> -เป็นแนวทางในการผลิตรายการเชื่อมโยงแบบ ๒ ห้องส่งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ -นำข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายกัมพูชามาใช้เผยแพร่ในรายการอื่นๆของสวท.สุรินทร์ เนื่องจากมีชาวกัมพูชาบางส่วนทำงานในจังหวัดสุรินทร์ 	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> -กรอบเนื้อหาในส่วนที่เป็นนโยบายของรัฐบาลไทย บางประเด็นมีความซับซ้อนและไม่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายชาวกัมพูชาที่อาศัยอยู่บริเวณชายแดน จำเป็นต้องใช้ความพยายามในการปรับเนื้อหาเพื่อให้เข้าใจง่ายและเชื่อมโยงสู่กลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด -สถานีวิทยุกระจายเสียงปราสาทตามอล จ.อุดรธานี ประเทศกัมพูชา ไม่มีช่างเทคนิคประจำสถานี มีเพียงผู้ประกาศหญิง ๒ คน เมื่อเกิดปัญหาด้านเทคนิคระหว่างการออกอากาศ จึงไม่สามารถแก้ไขปัญหาคิดได้ ทำให้คุณภาพรายการไม่ดีเท่าที่ควร ฝ่ายเทคนิคของสวท.สุรินทร์ให้คำแนะนำการแก้ปัญหา ด้วยการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์บางอย่าง รวมถึงเปลี่ยนระบบเชื่อมโยงรายการจากโปรแกรม TEAMSPEAK เป็น โปรแกรมMESSENGER แทน ทำให้คุณภาพเสียงในรายการเป็นปกติ 	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การผลิตรายการ “ สื่อสัมพันธ์ไทย-กัมพูชา ” เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมตามความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการกระจายเสียงระหว่างไทยและกัมพูชา กรมประชาสัมพันธ์ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนทั้ง ๒ ประเทศได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ควรจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการฝึกอบรมด้านเทคนิคเพิ่มเติม เนื่องจากการผลิตรายการดังกล่าวต้องใช้โปรแกรมเชื่อมโยงหลายโปรแกรม	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางจิราพร นิยมตรง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุรินทร์

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
๑. การสร้าง content ใหม่ ให้รายการ บ้านเทิง เพื่อเพิ่มผู้ติดตาม สวท.	ตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) มีภารกิจหลักในการสร้างความเข้าใจนโยบายภาครัฐให้กับประชาชน โดยมีสัดส่วนเนื้อหา รายการประเภท ข่าวสาร สารประโยชน์ ร้อยละ ๗๐ และ รายการบันเทิง ร้อยละ ๓๐ ซึ่งที่ผ่านมา สวท. ทุกแห่งได้พยายามพัฒนา content รายการประเภท ข่าวสารให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย มีการปรับรูปแบบการนำเสนอและช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้หลายสถานี สามารถเพิ่มจำนวนผู้ติดตามข่าวสารเชิงนโยบายได้มากขึ้น แต่ในส่วนของรายการ บ้านเทิงซึ่งเป็นเสน่ห์ของการฟังวิทยุ มาอย่างยาวนาน ยังคงเป็นรูปแบบเดิมคือ รายการเพลงเท่านั้น จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา content ใหม่ ปรับรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างช่องทางการติดตามให้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถเพิ่มจำนวนผู้ติดตามรายการบันเทิงของ สวท. ให้มากขึ้นด้วยเช่นกัน	การสร้าง content ใหม่ ให้รายการ บ้านเทิงของ สวท. ขอเสนอแนวทางดังนี้ ๑. วิเคราะห์ความต้องการฟังของกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้าง content รายการบันเทิงให้เหมาะสม เช่น รายการเพลง เพื่อผ่อนคลาย สนุกสนาน / รายการ talk show เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ / รายการพูดคุยประเด็นที่สังคมพูดถึง เพื่อสร้างการรับรู้ความเคลื่อนไหวในสังคม / รายการถาม-ตอบ ให้คำปรึกษาที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังเป็นผู้เสนอปัญหา และมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบคำถาม / รายการพูดคุย บอกเล่าประสบการณ์ต่างๆ เช่น เรื่องความเชื่อ เรื่องลึกลับ เรื่องตลก ความรัก ๒. จัดสรรช่วงเวลาสำหรับรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๒ ชม. และมีช่องทางการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย ๓. คัดสรรผู้ดำเนินรายการที่เหมาะสมกับ content ของรายการ และมีพรสวรรค์ในการจัดรายการได้อย่างเป็นธรรมชาติ ๔. สร้างช่องทางการติดตามรายการให้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถติดตามย้อนหลังได้ทุกที่ ทุกเวลา ๕. เปิดโอกาสให้มีการหารายได้ในช่วงเวลารายการบันเทิง ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด	๑. สวท. มีรายการบันเทิงที่หลากหลายมากขึ้น ๒. จำนวนผู้ติดตามรับชม/ รับฟัง สวท. เพิ่มขึ้น ๓. สวท. มีรายได้จากรายการบันเทิงเพิ่มขึ้น	๑. จำนวนผู้ติดตามรายการบันเทิงของ สวท. ทาง fanpage ๒. จำนวนผู้สนับสนุนรายการบันเทิง (สปอนเซอร์) ๓. เงินรายได้ของ สวท.

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางจิราพร นิยมตรง)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่๑๙..... /.....มีนาคม..... /.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริงและเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสมทรง เผือกผล)

ตำแหน่ง.....ผอ. สวท. สุรินทร์.....

วันที่๑๙..... /.....มีนาคม..... /.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

()

ตำแหน่ง.....

วันที่ /..... /.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายวัชรินทร์ สุขเกษม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.....) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความ เชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓.. ผลิตรายการ “สร้างไทยไปด้วยกัน”..	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นการดำเนินงานตามภารกิจของ กปส. ในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งเป็นนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ นำเสนอเนื้อหาด้วยการผลิตรายการวิทยุ สปอต เผยแพร่ทางสื่อวิทยุและโซเชียลมีเดีย		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๒ ความรู้เกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง ๓ หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ๔แนวคิดทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจ ๕ การคิดสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ศึกษารายละเอียดโครงการ/แผนงาน ระดับสำนัก ๒.จัดทำแผนงานโครงการ ๓.ขออนุมัติดำเนินงานตามแผนงานฯ ๓.การดำเนินงานตามแผนงานโครงการ - ผลิตรายการ ๔.รายงานผลการดำเนินงาน ๕.สรุปประเมินผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๕..... ลงชื่อ..... (.....นายธงชัย พิเนตร.....) วันที่.. ๑๘...../มี.ค...../๒๕๖๔.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕..... ลงชื่อ..... (.....นายธงชัย พิเนตร.....) วันที่.. ๑๘...../มี.ค...../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๕..... ลงชื่อ..... (.....นายธงชัย พิเนตร.....) วันที่.. ๑๘...../มี.ค...../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษารายละเอียดโครงการ/แผนงาน ระดับสำนัก ๒.จัดทำแผนงานโครงการ ๓.ขออนุมัติดำเนินงานตามแผนงานฯ ๓.การดำเนินงานตามแผนงานโครงการ - ผลิตรายการ ๔.รายงานผลการดำเนินงาน ๕.สรุปประเมินผลการดำเนินงาน สัดส่วนร้อยละ ๘๕		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจ ในแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาล และมีความ มั่นใจในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประโยชน์ต่อประชาชน ๑ รับรู้ เข้าใจ ในแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาล และมีความมั่นใจในการ ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ๒. ได้รับ ข่าวสาร ข้อมูล ที่ถูกต้องทันเหตุการณ์ แก่ข่าวลือ ข่าวลวง และนำข้อมูล ข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและประเทศชาติ - ประโยชน์ต่อหน่วยงาน เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและประเทศชาติ - ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ได้รับความเชื่อมั่นและความร่วมมือในนโยบายและการ บริหารประเทศจากคนไทยและต่างประเทศ		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ผู้ขอรับการประเมินต้องใช้ความพยายามอย่างยิ่งในการค้นหาข้อมูลของนโยบาย ต่างๆ ที่รัฐบาลกำหนดออกมา ให้ทันกับสถานการณ์ และเป็นนโยบายใหม่จึงขาด รายละเอียด และความชัดเจน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ให้ผลิตสื่อสมัยใหม่ อินโฟกราฟ์ คลิป ดิจิทัลโพสต์ และ กปส. ทำโมเดลสคริปต์หรือเนื้อหา นโยบายต่างๆของรัฐบาล เพื่อให้การสื่อสารมี เอกภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน		

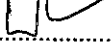
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายวัชรินทร์ สุขเกษม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.....) โครงการบูรณาการยุทธศาสตร์หลัก จังหวัดศรีสะเกษผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ “ผลิตรายการผู้ว่ามาแล้ว”.....	โครงการบูรณาการยุทธศาสตร์หลักจังหวัดศรีสะเกษผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ต่างๆของจังหวัดเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของจังหวัดศรีสะเกษที่กำหนดไว้ว่า “ดินแดนเกษตรปลอดภัย การค้าและการท่องเที่ยวครบวงจร” เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบาย โครงการฯ และมาตรการต่างๆของจังหวัด และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและจังหวัด โดยผ่านสื่อของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดศรีสะเกษ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ ทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของสื่อสารมวลชนในสังคม รูปแบบการผลิตรายการวิทยุ		
๔. สรุปลาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบายรัฐบาลจังหวัด ข้อมูลด้านต่างๆ และนโยบายของรัฐบาล ๒ จัดทำแผน /ขออนุมัติดำเนินการตามแผนงานฯ ๓วางแผนการดำเนินงาน๔ ดำเนินงานตามแผนงาน ๕.สรุปประเมินผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายธงชัย พินทร.....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายธงชัย พินทร.....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายธงชัย พินทร.....) วันที่...../...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบายรัฐบาลจังหวัด ๒.จัดทำแผนงานโครงการ ๓ ขออนุมัติดำเนินการตามแผนงานฯ ๔ .ดำเนินการตามแผนงานโครงการ ๕.รายงานผลการดำเนินงาน ๖. สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน สัดส่วนร้อยละ ๘๕		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนยุทธศาสตร์ของจังหวัดศรีสะเกษ และให้ความร่วมมือการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของจังหวัดและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประโยชน์ต่อประชาชน ๑ รับรู้ เข้าใจ และมีความมั่นใจ ในแนวทางการดำเนินงานของนโยบายของจังหวัดและรัฐบาล ๒. ได้รับ ข่าวสาร ข้อมูล ที่ถูกต้องทันเหตุการณ์ และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง - ประโยชน์ต่อหน่วยงาน เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือ ฟังพาได้ ในด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต - ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ได้รับความเชื่อมั่นและความร่วมมือในนโยบายและการบริหารประเทศทั้งคนในประเทศและต่างประเทศ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-บางนโยบายเป็นเรื่องใหม่จึงขาดรายละเอียด และความชัดเจน ในการนำเสนอ -อุปกรณ์การผลิตรายการนอกสถานที่ไม่พอเพียง -การควบคุมลำดับประเด็นและเนื้อหาให้อยู่ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ให้ออกมาตรการ ให้วิทยุประชารัฐและหอกระจายข่าวรับสัญญาณไปออกอากาศในเวลาเดียวกันทั้งหมด		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายวัชรินทร์.....สุขเกษม.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาการผลิตรายการและข่าว ด้วยสื่อสมัยใหม่แบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย	ในยุคปัจจุบัน การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นภารกิจหลักที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ยังมีรูปแบบและ วิธีการนำเสนอ ที่แปลกใหม่ กว้างขวาง รวดเร็ว มีทั้งภาพและเสียง ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาการผลิตรายการและข่าวด้วยสื่อสมัยใหม่ ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิตเพื่อให้ข่าวและรายการ มีความน่าสนใจ ถูกต้อง กระชับ ฉับไว โดยเฉพาะเน้น รูปแบบรายการ สด ในห้องส่งกับพื้นที่ที่มีทั้งภาพและเสียง ผ่านแอปพลิเคชันของสมาร์ทโฟน โดยมีบุคลากรของสถานีฯ และภาคีเครือข่าย เป็นผู้ร่วมผลิต	ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้รับข่าวสารเปลี่ยนไป นอกจากจะเป็นเพียงแค่ผู้รับสารเพียงอย่างเดียวยังต้องการ การเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ส่งสารมากขึ้นตามลำดับ และยังคงต้องการรับข่าวสารที่มีรูปแบบแปลกใหม่ รวดเร็ว มีภาพและเสียง และสดในพื้นที่ มากกว่าการผลิตรายการเดิมๆในห้องส่ง กอปรกับ บุคลากรของสถานีฯมีจำกัดไม่สามารถที่จะลงพื้นที่ผลิตรายการสดได้ทุกครั้ง และเป็นการเพิ่มระดับความร่วมมือจึงต้องให้ภาคีเครือข่ายเข้ามาร่วมผลิต ในรูปแบบสื่อสมัยใหม่	๑. ประชาชน รับรู้ และ เข้าใจนโยบาย รัฐบาล ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ๒. ประชาชน ได้ร่วม ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ๒๐ ปี ๓.บุคลากรและภาคี เครือข่ายมีความรู้ ความสามารถใน ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ๔. สื่อเดิมได้รับการ พัฒนา ๕.เป็นการรักษา เครือข่าย	๑. ร้อยละจำนวนผู้รับ ฟัง-รับชม และเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารของสถานี เพิ่มขึ้น ๒ ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจข่าวสารต่างๆได้ อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เพิ่มขึ้น ๓. ร้อยละความพึงพอใจ ความสามารถและ ศักยภาพด้านการผลิต รายการและข่าวของ บุคลากร และภาคี เครือข่ายเพิ่มขึ้น

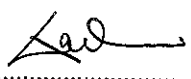
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายวัชรินทร์.....สุขเกษม..)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๑๘...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

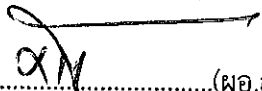
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายคันฉัตร เพียรวิจิตรณ.)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ.....

วันที่...๑๘...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายคุสิต สิงห์ศิริ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.2.....

วันที่.....๒๔...../.....ก.ค..... 256๔.....

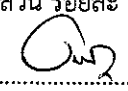
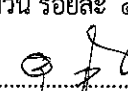
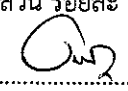
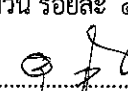
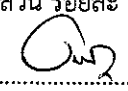
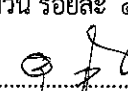
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวพรนภา ชาชุมพร

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง ๒. ความรู้ตามแนวคิดหลักการวิเคราะห์ SWOT ๓. ทฤษฎีความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับหลักการบริหารงาน ๔. ทฤษฎีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. วางแผนการดำเนินงาน ๓. ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๔. สรุปผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษาวิเคราะห์ แผนงาน/โครงการของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง ประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค และรวบรวมข้อมูล เพื่อวางแผนบริหารจัดการด้านการพัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ โดยใช้ทฤษฎีหลักวิชาการ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการกำกับ ดูแล ตัดสินใจแก้ไขปัญหา ตามหลักทฤษฎีการบริหารงาน สนับสนุนให้บุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ร่วมกับการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก และสรุปผลการดำเนินงาน สัดส่วน ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เจริญปริมาณ : บริหารบุคลากร จำนวน ๘ คน บริหารจัดการงบประมาณ และผลิตผลตามโครงการภารกิจพื้นฐานและโครงการยุทธศาสตร์ งบประมาณปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๖๕,๗๖๔ บาท ๒. เจริญคุณภาพ : การดำเนินงาน บรรลุผลตามเป้าหมายตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี และหน่วยงานเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา ไว้วางใจในด้านการประชาสัมพันธ์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ : สนับสนุนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ รายการทางด้านการศึกษา เพื่อการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : พัฒนาหน่วยงานให้สามารถดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ การศึกษา และด้านอื่น ๆ ตามสถานการณ์ได้ ๓. ประโยชน์ต่อประชาชน : ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับการข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะด้านการศึกษา ทำให้เกิดการเรียนรู้และ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างแท้จริง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. บุคลากรปฏิบัติงานไม่ตรงกับตำแหน่ง จำเป็นต้องมีการแลกเปลี่ยนเรียนกับหน่วยงานอื่น ๒. การบริหารงานต้องใช้หลักวิชาการ ระเบียบ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ประกอบการตัดสินใจแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ๓. ต้องบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกในการบริหารงานภายใต้ข้อจำกัดหลากหลาย
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อให้ตอบสนองต่อภารกิจที่วางไว้ ๒. แก้ไขข้อจำกัดทั้งด้านบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และงบประมาณ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวพรนภา ขาชุมพร

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.)	การวางแผนและบริหารโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ของ สวศ.อบ. ประจำปี ๒๕๖๓		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ - กรกฎาคม ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้เรื่องการผลิตรายการวิทยุ ๒. ความรู้การใช้คำราชาศัพท์ ทั้งการอ่าน พูด เขียน ให้ถูกต้อง ๓. การสร้างเครือข่ายให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการผลิตรายการวิทยุ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. วางแผนการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ๓. ดำเนินการผลิตรายการ ร่มเกล้าชาวไทย จำนวน ๗ ตอน ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา ๑๗.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ - กรกฎาคม ๒๕๖๓ ๔. ประเมินผลโครงการฯ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวรรณชัย พันธุ์สาย) วันที่..๑๗../มีนาคม../๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.อัจฉรา สุวรรณพัฒน์) วันที่..๑๗../มีนาคม../๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวรรณชัย พันธุ์สาย) วันที่..๑๗../มีนาคม../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.อัจฉรา สุวรรณพัฒน์) วันที่..๑๗../มีนาคม../๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวรรณชัย พันธุ์สาย) วันที่..๑๗../มีนาคม../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.อัจฉรา สุวรรณพัฒน์) วันที่..๑๗../มีนาคม../๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. วางแผนการผลิตและเผยแพร่รายการ ๓. ดำเนินการตามแผน โดยเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่รายการ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เชิงปริมาณ ผลิตและเผยแพร่รายการ ร่มเกล้าชาวไทย ความยาว ๓๐ นาที ออกอากาศ เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ - กรกฎาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๗ ตอน ๒. เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๘๐ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ : เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ ๒. ประโยชน์ต่อองค์กร : เป็นการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ๓. ประโยชน์ต่อประชาชน : เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ร่วมกัน เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ความยุ่งยากในการศึกษา ค้นคว้าหาวิธีในการนำเสนอ เนื้อหา สาระ มาถ่ายทอดให้กับประชาชน และสร้างจิตสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ๒. ต้องมีความรู้ในการใช้คำราชาศัพท์ ทั้งการอ่าน พูด เขียน ให้ถูกต้อง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การประชาสัมพันธ์ตามแผนงาน โครงการฯ ควรเพิ่มความถี่ในการนำเสนอ ให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้ชื่อรายการ เหมือนกันทุกปี เพื่อสร้างการจดจำ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้รับการประเมิน นางสาวพรนภา ชาชุมพร

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การบริหารงานผลิต รายการวิทยุ ด้วย Podcast	<p>ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน คือปัจจัยสำคัญที่นำพาวงการสื่อเข้าสู่ยุค Digital Disruption ยุคที่ผู้บริโภคหันมาใช้อิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงสื่อมากขึ้น สื่อดั้งเดิม ที่คนส่วนใหญ่ใช้รับข้อมูลข่าวสารกันมาหลายทศวรรษอย่างวิทยุ , สื่อสิ่งพิมพ์ ต่างเผชิญหน้าความท้าทายครั้งใหม่ทั้งสิ้น ปัจจุบัน เทคโนโลยีก้าวหน้าการผลิตรายการวิทยุออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต อาจเรียกว่าสื่อเสียงหรือ พ็อดคาสต์ (Podcast) คือรายการเผยแพร่เสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เนื้อเรื่องจะถูกกำหนดให้สั้น และมีความกระชับ และสามารถใช้ไฟล์เสียงได้ใน Online พ็อดคาสต์ จึงถือเป็นสื่อใหม่ที่นำจับตามองและกำลังเป็นที่นิยมในสื่อยุคปัจจุบัน และนำมาใช้ในการบริหารงานผลิตรายการวิทยุมากขึ้น</p>	<p>ยุคของสื่อดิจิทัล มีความหลากหลาย น่าสนใจ และมี ความรวดเร็วในการสื่อสาร แต่ ก็มีความอ่อนไหวและเสี่ยงต่อการตัดสินใจรับรู้ ของผู้รับสาร ซึ่งจะนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้รับสารเช่นกัน ในการยอมรับ เห็นด้วย ให้ความร่วมมือหรือไม่ ดังนั้นจึงต้องอาศัย ทฤษฎี บทเรียนและ แนวคิดที่หลากหลายแต่ต้องเหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>ข้อเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตรายการด้วย Podcast เนื่องจากเป็นช่องทางที่ทันสมัยและน่าสนใจและสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ - ควรมีการฝึกทักษะ ศึกษาดูงานและเรียนรู้จากผู้ประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาประกอบการทำงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย - ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาจุดอ่อนจุดแข็ง 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานสามารถผลิตรายการวิทยุด้วย Podcast เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ได้ เป็นผลสำเร็จ - ผู้ฟังสามารถติดตามรายการได้ทุกที่ ทุกเวลา สามารถรองรับกลุ่มผู้ฟังได้มากขึ้น - บุคลากร มีความรู้ ความเข้าใจ ในการสื่อสารด้านการผลิตรายการบน Podcast 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ มีผู้รับฟังรายการผ่าน podcast เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ - บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้ ความเข้าใจในการผลิตรายการ บน podcast เป็นตัวแบบในการพัฒนากระบวนการผลิตในหน่วยอื่น ๆ ต่อไป



(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)










(...นางสาวพรนภา ชาชุมพร..)

ตำแหน่ง....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๗...../..มีนาคม.../..๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายโชคชัยกาญจนา.....ราชบุรินทร์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การจัดทำแผนงาน/โครงการ, การบริหารจัดการงบประมาณ, การประสานงาน, หลักการประชาสัมพันธ์, ยุทธศาสตร์ชาติ, ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒, นโยบายรัฐบาล การบูรณาการเครือข่าย และการประเมินผลโครงการ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ ๒. ศึกษาพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๓. รวบรวมข้อมูล การประสานงานผู้เกี่ยวข้อง /๔. จัดทำแผนงาน/โครงการ ค่าขอ อนุมัติงบประมาณ / ๕. บริหารจัดการโครงการ ตามแผนที่กำหนด ๖. สรุปประเมินผล รายงานผลโครงการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางทอง..สันป่าแก้ว.....) วันที่........../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวจริยา..มณีภา.....) วันที่........../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางทอง..สันป่าแก้ว.....) วันที่..... /.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวจริยา..มณีภา.....) วันที่..... /.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางทอง..สันป่าแก้ว.....) วันที่..... /.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวจริยา..มณีภา.....) วันที่..... /.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ๑. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ ๒. รวบรวมข้อมูล การประสานงาน การจัดทำร่างขอบเขต คุณลักษณะกิจกรรม ๓. จัดทำแผนงาน/โครงการ ค่าขออนุมัติงบประมาณ ชี้แจงหลักการ เหตุผล กิจกรรม ความคุ้มค่ากับคณะกรรมการธิการงบประมาณสภาผู้แทนราษฎร ๔. บริหารจัดการโครงการ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดำเนินการตามแผนงาน แผนเงินที่กำหนดไว้ ๕. สรุปประเมินผล รายงานผลโครงการ นำผลของโครงการไปขยายผลใช้ประโยชน์		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เจริญปริมาณ จำนวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในรูปแบบ ๓ ภาษา (ไทย จีน อังกฤษ) การผลิตสื่อสปอตวิทยุ (Radio Spot) ที่ทันสมัย การนำสื่อ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ,สื่อวิทยุกระจายเสียง,สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online การกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การจัดแถลงข่าว กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ๒. เจริญคุณภาพ มีความคุ้มค่า เพราะผลิตในรูปแบบ ๓ ภาษา และผลิตในรูปแบบ ภาพ เสียง ข้อความ ที่น่าสนใจ ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในและต่างประเทศ ไปท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ สร้างรายได้ให้ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น อย่างต่อเนื่อง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชน หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน มีความพึงพอใจ และนำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ผลิต ไปใช้ประโยชน์ในงานหรือกิจกรรมอื่น ที่จัดขึ้นในจังหวัด ต่างจังหวัดและ นำไปต่อยอดขยายผล ผ่านทุกช่องทางได้อย่างต่อเนื่อง ในช่วงระยะ ๑-๕ ปี		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องศึกษาพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้เข้าใจขั้นตอนการ จัดซื้อ จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเนื่องจากบุคลากรของ ส.ปชส. ไม่เพียง ต้องใช้ทักษะการประสานงาน ทักษะมนุษยสัมพันธ์ขั้นสูง ประสานขอข้าราชการจากหน่วยงานอื่น มาเป็นคณะกรรมการ (e-bidding) จึงจะประสบความสำเร็จและเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กำหนดขอบเขตลักษณะงาน ให้มีความชัดเจน มีความคุ้มค่า สามารถนำผลผลิตที่ได้ ไปขยายผล ใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง		

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายโชคชัยกาญจนา.....ราชบุรี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๓๓๘,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาจังหวัดแพร่)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การดำเนินการพัฒนาจังหวัดให้บรรลุตามเป้าหมาย ต้องใช้หลักการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน หมู่บ้าน ภาคเอกชนและภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา จังหวัด นำไปสู่การยอมรับวิถีปฏิบัติให้แพร่กระจายออกไปอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยการใช้สื่อทุกช่องทาง ให้เข้าถึงประชาชน โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของประชาชน เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจนโยบายรัฐที่ถูกต้อง ปลูกจิตสำนึก โน้มน้าวให้เห็นด้วย คล้อยตาม เกิดความร่วมมือร่วมใจกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ วัตถุประสงค์ ของการใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน จังหวัดแบบบูรณาการของผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ๒. ศึกษาระเบียบการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๓. จัดทำแผนงาน/โครงการ คำขออนุมัติงบประมาณ ๔. บริหารจัดการโครงการ ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ๕. สรุปประเมินผล รายงานผลโครงการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายฉัตรชัย พวงจร.....) วันที่...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๙๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพิบูล...สันป่าแก้ว.....) วันที่...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายฉัตรชัย พวงจร.....) วันที่...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ ๙๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพิบูล...สันป่าแก้ว.....) วันที่...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายฉัตรชัย พวงจร.....) วันที่...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ ๙๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพิบูล...สันป่าแก้ว.....) วันที่...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๑. ศึกษา วิเคราะห์ ความเหมาะสม คุ่มค่า ระเบียบพัสดุจัดซื้อจัดจ้าง ๒. เขียนแผนงาน/โครงการ ขออนุมัติงบประมาณจากผู้ว่าราชการจังหวัด ๓. จัดแถลงข่าวผู้ว่าราชการจังหวัดพบสื่อมวลชน /ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๔. จัดอบรมผู้ประกาศเสียงตามสายหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ๑๕๐๐ คน ๕. สรุปประเมินผล รายงานผลโครงการ</p>		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กิจกรรมที่ดำเนินการและสื่อที่ผลิต ได้รับการยอมรับ นำไปเผยแพร่ นำไปขยายผลผ่านสื่อทุกช่องทาง ได้พัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่ายสื่อมวลชน สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่ออาสาสมัครประชาสัมพันธ์ และ สร้างเครือข่ายผู้ประกาศเสียงตามสายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกาศหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน จำนวน ๑๕๐๐ คน สร้างกลุ่ม Line เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล อย่างรวดเร็วทั่วถึง ครอบคลุมทุกพื้นที่ และต่อเนื่อง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและสื่อมวลชนเกิดการรับรู้ เข้าใจนโยบายรัฐบาล เชื่อมมั่นข้อมูลข่าวสาร นโยบายจังหวัดแพร่ นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ขยายผล		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การจัดกิจกรรมแถลงข่าวและสร้างเครือข่ายผู้ประกาศหอกระจายข่าว ต้องใช้ทักษะการประสานงานและเทคนิคการจัดงานที่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมาร่วมงานให้มากที่สุด		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดอบรมหรือสร้างเครือข่าย ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายแต่ละครั้งให้มีเหมาะสม มีการวางแผนบริหารจัดการให้มีความพร้อมในทุกด้านเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นเครือข่ายที่มีความยั่งยืนในระยะยาว		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายโชคชัยกาญจนา.....ราชบุรี.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนาศูนย์กลางข้อมูล ข่าวสาร ด้านแผนงาน/ โครงการ ของ สปช.๓	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ มีบทบาทกำกับดูแล และประสานงาน หน่วยงาน กปส. ใน พื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนงาน ของรัฐบาล สร้างการ รับรู้ให้ประชาชน ผ่าน ทุกช่องทางสื่อ ปัจจุบัน เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว สื่อกระแส หลักของ กปส. ได้รับ ความนิยมลดลง ส่งผล ให้รายได้และงบประมาณ สนับสนุนการทำงาน ลดลงตามไปด้วย จึงมีความจำเป็นต้อง ของงบประมาณจาก หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาชนในพื้นที่เพื่อ เพิ่มศักยภาพการทำงาน	บทวิเคราะห์ แผนงาน/โครงการ เป็นเครื่องมือ สำคัญในการขับเคลื่อน นโยบาย ไปสู่ความสำเร็จ การเสนอโครงการ ด้านการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับ ความต้องการของแต่ละจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด จะช่วยให้หน่วยงาน ในพื้นที่ สปช.๓ ได้รับสนับสนุน งบประมาณ สร้างความมั่นคง ด้านการเงิน แก้ปัญหาการขาดเงิน รายได้ ช่วยให้เกิดการผลิตสื่อใหม่ ทันสมัย น่าสนใจเข้าถึงประชาชน ข้อเสนอแนวคิดในการพัฒนา สปช.๓ เป็นศูนย์กลาง แผนงาน/ โครงการด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นผู้ร่าง/ออกแบบ ให้ คำปรึกษาการของงบประมาณจาก งบพัฒนาจังหวัด, งบกลุ่มจังหวัด , งบภาค, งบผู้ว่าราชการจังหวัด แบบบูรณาการ, งบจากองค์กร ภาคประชาชน ภาคเอกชน กองทุน มูลนิธิ ต่างๆ ให้เหมาะสมกับ บริบทพื้นที่ของแต่ละจังหวัด	๑. สปช. ๓ เป็น ศูนย์กลางแผนงาน/ โครงการ ให้กับ สวท. ,ส.ปชส.ในพื้นที่ ๒. สปช.๓ เป็นที่ ปรึกษาให้คำแนะนำ สวท.,ส.ปชส. ในพื้นที่ เขียนคำขอโครงการ งบพัฒนาจังหวัด, งบกลุ่มจังหวัด, งบภาค , งบผู้ว่าราชการจังหวัด แบบบูรณาการ เหมาะสมกับบริบท พื้นที่ของแต่ละจังหวัด	เชิงคุณภาพ หน่วยงานสังกัด สปช.๓ ได้รับงบประมาณ สนับสนุนการทำงาน เพิ่มศักยภาพ เป็นที่ ยอมรับ สร้างภาพ ลักษณ์ที่ดีให้กับ กปส. เชิงปริมาณ ๑. จำนวนการรวบรวม แผนงาน/โครงการด้าน การประชาสัมพันธ์จาก หน่วยในสังกัด ๒. จำนวนร่างแผนงาน/ โครงการ เพื่อขอ งบประมาณจากงบ พัฒนาจังหวัด, งบผู้ว่า ราชการจังหวัดแบบ บูรณาการ

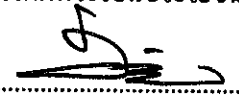
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายโชคชัยกาญจนา...ราชบุรี...)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่........../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางรติพร..บุญคง.....)

ตำแหน่ง....ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่.....

วันที่........../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางรติพร..บุญคง.....)

ตำแหน่ง....ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่.....

วันที่........../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสุพิน จินดาหลวง.....

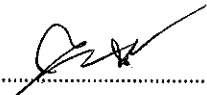
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ผลงานชิ้นที่ ๑	โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เมษายน ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ด้านหลักการประชาสัมพันธ์ และเทคนิคการเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ ซึ่งการดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่ หรือจำนวนมาก จึงต้องใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารสาธารณสุขด้วย อันได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล และสื่อออนไลน์ ซึ่งจะส่งผลทำให้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เป็นที่น่าสนใจ ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน เกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไป แนวทางการป้องกัน และมาตรการการแก้ไข และบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) พร้อมทั้งสนับสนุน การให้ข้อมูลภาคีรัฐตามความเป็นจริงที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ลดข่าวลวง และร่วมสร้างความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วนในการฝ่าฟันวิกฤตเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เป็นการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักและการป้องกันตนเอง ผ่านกิจกรรมการแจ้งเตือนข่าวต่อสื่อมวลชนและประชาชน มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ศึกษาแผนงาน/โครงการ และสถานการณ์ปัจจุบัน ๒. วางแผนการแจ้งเตือนข่าว โดยกำหนดระยะเวลาของการดำเนินการ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๓. จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ร่วมกับศูนย์บัญชาการเหตุการณ์จังหวัดลำพูน โดยมีคณะทำงานร่วมขับเคลื่อน ๔. ประสานผู้ให้ข้อมูล สถานที่จัดกิจกรรม สื่อมวลชน และส่วนประกอบอื่นๆ เช่น อุปกรณ์ไลฟ์สด อินเทอร์เน็ต เครื่องเสียง ๕. จัดเตรียมข้อมูลให้ผู้แถลงข่าว และข้อมูลเนื้อหาข่าวให้สื่อมวลชน ๖. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการตามโครงการ ๗. ติดตามผลการจัดกิจกรรมจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการที่นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ๘. สรุปรายงานผลการดำเนินงานในระบบ Big data ของ กปส.และรายงานให้จังหวัดในฐานะคณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ร่วม 		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัตว์ส่วนผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัตว์ส่วนร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายคมศักดิ์ หล่อเถิน.....) วันที่...๒../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%;"> สัตว์ส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัตว์ส่วนร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายคมศักดิ์ หล่อเถิน.....) วันที่...๒../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....	สัตว์ส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัตว์ส่วนร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายคมศักดิ์ หล่อเถิน.....) วันที่...๒../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....	สัตว์ส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	ดำเนินการทุกขั้นตอนตามข้อ ๔ ในสัตว์ส่วนร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	<p>-ประชาชนในจังหวัด รับรู้ เข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p> <p>-สร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ผ่านสื่อต่างๆ /กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้จังหวัดลำพูน พบผู้ติดเชื้อฯ รอบแรก ๔ คน และระลอก ๒ จำนวน ๒ คน รวมทั้งหมด ๖ คน</p> <p>-สื่อมวลชน และเครือข่ายต่างๆ นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ขยายผล</p>		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน รับรู้ เข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กระตุ้นการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	- การประสานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ ถูกต้อง และรวดเร็วทันเหตุการณ์ และต้องเป็นข้อมูลจากคณะกรรมการโรคติดต่อของจังหวัด และของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน จึงจะสามารถนำมาเผยแพร่ต่อสื่อมวลชนและสาธารณะได้ ซึ่งต้องอาศัยประกาศ /คำสั่งจากคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด /พ.ร.บ.ฉุกเฉิน มาเผยแพร่ให้ความรู้แก่ประชาชนด้วย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของประชาชน ต้องอาศัยระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และมาตรการคำสั่ง/ประกาศ ของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด ในการบังคับใช้กฎหมายทางปกครองควบคู่ไปด้วย		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสุพิน จินดาหลวง.....


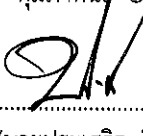
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ผลงานชิ้นที่ ๒	โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ด้านหลักการประชาสัมพันธ์ และเทคนิคการเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ ซึ่งการดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่ หรือจำนวนมาก จึงอาจใช้เครื่องมือ สื่อสารต่างๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่สาธารณชนด้วย อันได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งจะส่งผลทำให้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เป็นที่น่าสนใจและประชาชนร่วมงานจำนวนมาก		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>การสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชนในการขับเคลื่อนประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติตนเบื้องต้น เมื่อเกิดสาธารณภัยต่างๆ และแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ และเรื่องสื่อสารสำคัญเร่งด่วน ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าวจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ศึกษาแผนงาน/โครงการ ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัยวิเคราะห์/เรียบเรียงข้อมูล สรุปข้อมูลด้านภัยพิบัติด้านต่างๆ อาทิ ภัยแล้ง อุทกภัยวาตภัยและดินโคลนถล่ม ภัยหนาว อัคคีภัย และภัยจากหมอกควันไฟป่า/ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ร่วมกับศูนย์บัญชาการเหตุการณ์จังหวัดลำพูน โดยมีคณะทำงานร่วมขับเคลื่อน ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลจัดส่งสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทาง e-mail เพื่อขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ทางสื่อทุกแขนงและเว็บไซต์ กปส./เว็บไซต์ สปช./เว็บไซต์ สปช.ลำพูน/face book /กลุ่มไลน์ สรุปผลการดำเนินงานรายงานข้อมูลในระบบ Big data และรวบรวมผลผลิตในระบบรวมสื่อมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ และรายงานให้จังหวัดในฐานะคณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ร่วม 		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ / สักส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	<table border="1"> <tr> <td> <p>สักส่วนร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายคมศักดิ์ หล่อเงิน...)</p> <p>วันที่...๒.../...กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....</p> </td> <td> <p>สักส่วนร้อยละ.....-.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p> </td> </tr> </table>	<p>สักส่วนร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายคมศักดิ์ หล่อเงิน...)</p> <p>วันที่...๒.../...กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....</p>	<p>สักส่วนร้อยละ.....-.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p>
<p>สักส่วนร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายคมศักดิ์ หล่อเงิน...)</p> <p>วันที่...๒.../...กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....</p>	<p>สักส่วนร้อยละ.....-.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p>		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	ทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นจนถึงสรุปผลการดำเนินงาน ในสักส่วนร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ประชาชนรับรู้ข่าวสารซึ่งเป็นรากฐานแห่งความสำเร็จ ในนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาชาติตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ โดยผ่านแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ เพื่อพัฒนาประเทศชาติไปในทิศทางเดียวกันภายใต้แนวคิด สังคมที่เอื้ออาทร มีความมั่นคงทางสังคม มีความกินดีอยู่ดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสิ่งแวดล้อมที่ดี ความรุนแรงเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินลดน้อยลง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และภัยคุกคามด้านอื่นๆ และสามารถนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการรับมือสถานการณ์ ให้ความร่วมมือในการป้องกันภัยพิบัติต่างๆ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	<p>- ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องเป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ ถูกต้อง และรวดเร็วทันเหตุการณ์ ฉะนั้นก่อนเผยแพร่ต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลให้ครบถ้วนเพื่อไม่ให้เกิดความตื่นตระหนกในประชาชน เน้นความตระหนักและรับมือกับภัยพิบัติที่จะเกิดขึ้น และเป็นข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง</p> <p>-ต้องศึกษานโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย และแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต</p>		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ต้องศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณภัย และภัยคุกคามต่างๆ ให้ประชาชน มีความรู้ เข้าใจ ในการบริหารจัดการตนเองให้สามารถป้องกันภัย เตรียมพร้อมรับมือกับภัยเบื้องต้นได้		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสุพิน จินดาหลวง.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การพัฒนาข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียง และ สื่อดิจิทัล ในส่วนภูมิภาคให้ เป็นช่องทาง สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ แก่ประชาชน โดยใช้ช่องทาง ON Air, ON Line และ ON Ground	พันธกิจกรมประชาสัมพันธ์ คือการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงาน ของรัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายระดับ พื้นที่ให้มากที่สุด ซึ่งสื่อ วิทยุกระจายเสียงและสื่อ ดิจิทัล ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่ง ที่สามารถสื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่าง ครอบคลุมมากที่สุดสื่อหนึ่ง ดังนั้นจึงเห็นควรมีการพัฒนา สื่อวิทยุกระจายเสียง ในส่วนภูมิภาคให้เป็นช่องทาง การสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ ประชาชน สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ และจังหวัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ อย่างแท้จริง	-พัฒนาบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ที่ กว้างไกล มีความรู้ที่ทันสมัยในยุคที่ ข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน เพื่อนำ ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนางานด้านการ ประชาสัมพันธ์ขององค์กร จนเป็นที่ ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ -พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ได้แก่ วิทยุชุมชน/ อป.มช./ เสียงตาม สาย/หอกระจายข่าว/ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เข้ามา เป็นเครือข่าย เพื่อร่วมขยายผลการ ประชาสัมพันธ์กรณีที่ต้องบูรณาการ ด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ อาทิ กรณีที่เกิดภัย พิบัติ, ภาวะวิกฤต หรือการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ -นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เป็น ช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของ ภาคประชาชนในการเข้ามามีส่วนร่วมผลิต รายการ เพื่อให้เกิดความรู้สึกถึงการ เป็นสื่อที่บริการประชาชนอย่างแท้จริง	-บุคลากรในองค์กร มีความ กระตือรือร้นในการศึกษาหาความรู้ ใหม่ๆ มาพัฒนางานและถ่ายทอด ความรู้แก่เพื่อนร่วมงานเพื่อให้เกิด การ บูรณาการการทำงานร่วมกัน -เกิดการดำเนินงานเป็นทีมในองค์กร ซึ่ง จะสร้างความเข้มแข็งในการ ดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูงสุด -หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนในพื้นที่บริการเกิดการ ยอมรับองค์กร และเลือกให้เป็น ช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ ทันเหตุการณ์ ถูกต้อง และเกิดความ เชื่อถือในข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ -ภาพลักษณ์ ขององค์กรเป็นที่ ยอมรับและกล่าวถึงจากหน่วยงาน ในพื้นที่ และประชาชนผู้รับบริการ -มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมทุกพื้นที่ -การบูรณาการช่องทางเผยแพร่ หอกระจายข่าว/เสียงตามสายสังกัด อปท./สังกัดกรมการปกครอง	๑.ประชาชนรับรู้ ข่าวสารนโยบาย ของรัฐบาลผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่และสื่อ ดิจิทัลมากขึ้น ๒.ประชาชนเข้า มามีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่าง ๆ ที่ หน่วยงานภาครัฐ จัดเพิ่มมากขึ้น ๓. ข้อมูลข่าวสาร ได้เผยแพร่อย่าง กว้างขวาง ครอบคลุมทุกสื่อ







ลงชื่อ..........ผู้เสนอแนวคิด
 (นางสุพิน จินดาหลวง)
 ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอ
 แนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (นายประเสริฐ อินทา)
 ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน
 วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
 (ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
 (นายประเสริฐ อินทา)
 ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน
 วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

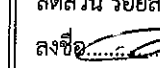

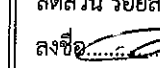

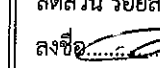

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางปาณณิสสา...ไชยพรหม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....) โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการ แก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	เผยแพร่สถานการณ์และการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจและมีความรู้ในการป้องกันดูแลตัวเอง และร่วมมือ สนับสนุนการทำงานของภาครัฐ รวมทั้ง มาตรการและการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ ด้าน ความมั่นคง เศรษฐกิจ สุขภาพ และมาตรการความช่วยเหลือ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ แนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต มติคณะรัฐมนตรี พระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.๒๕๕๘		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการปฏิบัติตนในภาวะต่างๆ ๒.วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และแนวทางการทำงานตามมาตรการ ๓.ประชุมกำหนดประเด็น และมอบหมายงาน ๔.ดำเนินการตามแผน ผลิตข่าว สกู๊ปข่าว และรายงานสดตามสถานการณ์ ๕.สรุปผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาววรรณรัตน์..ปัญญา.....) วันที่.....๓๑...../.....กรกฎาคม...../.....๒๕๖๓..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางวาทีณี..บุญแก่.....) วันที่.....๒๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๓..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาววรรณรัตน์..ปัญญา.....) วันที่.....๓๑...../.....กรกฎาคม...../.....๒๕๖๓.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางวาทีณี..บุญแก่.....) วันที่.....๒๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๓.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาววรรณรัตน์..ปัญญา.....) วันที่.....๓๑...../.....กรกฎาคม...../.....๒๕๖๓.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางวาทีณี..บุญแก่.....) วันที่.....๒๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๓.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบสถานการณ์และมาตรการ ความร่วมมือจากทุกส่วนราชการ ๒.วางแผนและขออนุมัติแผนปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ และภาวะ เร่งด่วนที่เกิดขึ้น ๓.ประชุมมอบหมายงานให้ทีมงานและกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาด ลดความเสี่ยงของเจ้าหน้าที่ขณะปฏิบัติงาน ๔.ดำเนินงานตามแผนผลิตข่าว สกู๊ป และการรายงานสด ออกอากาศทาง สทท.เชียงใหม่ และส่วนกลาง พร้อมประสานข้อมูลระหว่างการดำเนินงานร่วมกัน ๕.สรุปผลการดำเนินงาน. โดยมีสัดส่วนงานที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการป้องกันปัญหา ซึ่งจะช่วยลดการ แพร่ระบาดได้ รวมทั้งมีส่วนร่วมในมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สทท.เชียงใหม่ ได้เผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ทำให้ ประชาชนเกิดความตระหนักและระมัดระวังในป้องกันการแพร่ระบาด ปฏิบัติตาม มาตรการของสาธารณสุข และได้รับข่าวสารจากภาครัฐในมาตรการการช่วยเหลือ ผู้ได้รับผลกระทบ		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	บุคลากร ผู้ปฏิบัติงาน มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ขณะลงพื้นที่ผลิตข่าว และสกู๊ปข่าว และมีข้อจำกัด ในการเดินทางออกนอกพื้นที่ ตามมาตรการของแต่ละ จังหวัด และการให้ข้อมูลรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อของพื้นที่ต่างจังหวัดค่อนข้างล่าช้า		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	จัดทำประกันภัย โควิด 19 เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ในการออกปฏิบัติงาน		

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

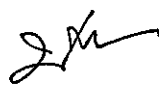
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางปาณณิสสา...ไชยพรหม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒....) โครงการประชาสัมพันธ์การ เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี ๒๕๖๒	รณรงค์ ประชาสัมพันธ์เพื่อประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตื่นตัว ที่ จะไปใช้สิทธิของตนเองอย่างกว้างขวาง ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ซึ่ง กกต.กำหนดให้วันอาทิตย์ที่ ๒๔ มี.ค.๒๕๖๒ เป็นวัน เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.)ทั่วไป		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน, รัฐธรรมนูญ พ.ศ ๒๕๖๐ แผนการประชาสัมพันธ์ของ กปส. กฎหมายเลือกตั้ง		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วางแผนการดำเนินงาน ประชุม มอบหมายงาน ดำเนินการตามแผน และสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีประเด็น เนื้อหา คือ ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง รู้เท่าทันการเมือง กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้งรูปแบบใหม่ และประเด็นตามสถานการณ์		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสุพัฒน์.เสาทกมล.....) วันที่...๒๔.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวประสิตา.ช่วยประดิษฐ์.....) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสุพัฒน์.เสาทกมล.....) วันที่...๒๔.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒...	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวประสิตา.ช่วยประดิษฐ์.....) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒...
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสุพัฒน์.เสาทกมล.....) วันที่...๒๔.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒...	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวประสิตา.ช่วยประดิษฐ์.....) วันที่...๑๙.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒...		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดประเด็นการนำเสนอ ๒.วางแผนการปฏิบัติ และ ขออนุมัติแผนปฏิบัติงาน ๓.ประชุมมอบหมายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ ๔.ดำเนินงานตามแผน พร้อมประสานงานกับทีมงาน สทท.เชียงใหม่และส่วนกลาง ในการผลิตและออกอากาศ ในกิจกรรมการผลิตสื่อบุคคล / ข่าว และการรายงาน สด ในวันเลือกตั้ง ๕.รวบรวมสรุปผลการปฏิบัติงาน. โดยมีสัดส่วนงานที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกิดความตระหนัก และออกไปใช้สิทธิลงคะแนน เสียงเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สทท.เชียงใหม่ ได้เผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ประชาชนเกิดความตระหนัก และตื่นตัวออกมาใช้สิทธิของตน ตามหน้าที่ของ พลเมืองที่ดี		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	มีการเปลี่ยนแปลง ของกฎ ระเบียบ ขั้นตอน ของการเลือกตั้งใหม่ ทำให้ต้อง รอบคอบและศึกษาอย่างละเอียด เพื่อถ่ายทอดให้ประชาชนเกิดความเข้าใจมาก ที่สุด		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประสานทำงานร่วมกับคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด เพื่อ กำหนดประเด็นและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างความเข้าใจในกฎ ระเบียบใหม่ เพื่อให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิให้มากที่สุดและไม่ทำผิดกฎหมาย		

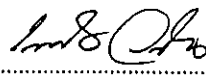
เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

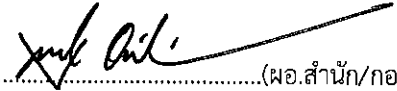
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางปาญญา...ไชยพรหม.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการผลิตคลิปสั้น ในช่องทางยูทูป เพื่อ ประชาสัมพันธ์การใช้ ภาษาไทยที่ถูกต้อง	สปช.๓ มีภารกิจหลัก ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐสู่ประชาชน โดยใช้ภาษาไทยในการ สื่อสารที่ถูกต้อง จน ได้รับการยอมรับเป็น แบบอย่างที่ดีในการใช้ ภาษาไทย การทำคลิปสั้น ทางสื่อออนไลน์ โดย บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ จึงเป็นอีกช่องทาง หนึ่งเพื่อสร้างความรู้ที่ ถูกต้อง ให้แพร่หลาย จะเป็นประโยชน์ต่อ เยาวชนและประชาชน	๑.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หน่วยงานในสังกัด สปช.๓ เพื่อ กำหนด กระบวนการทำงานของ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ๒ จัดอบรมสร้างความรู้ สร้าง ศักยภาพของบุคลากร ทำหน้าที่ เป็นยูทูปเบอร์ และทีมงานผลิตสื่อ ออนไลน์ ๓.เนื้อหาสาระของคลิปสั้น ให้ ความรู้เกี่ยวกับการพูด การใช้ ภาษาไทยที่ถูกต้อง ภาษาไทยที่ มักใช้ผิด รวมทั้งคำราชาศัพท์ ๔.สามารถ ขยายผลการผลิตคลิป สู่หน่วยงานสังกัด สปช.๓ และ ภาคีเครือข่าย ในวงกว้าง	๑.สปช.๓ มีช่องทาง การสื่อสารออนไลน์ ที่เป็นแหล่งความรู้ สามารถสืบค้นได้ และน่าสนใจ ๒.การประชาสัมพันธ์ ตามบทบาทหน้าที่ ได้รับการเผยแพร่ใน วงกว้าง ๓.เยาวชนและ ประชาชน ตระหนัก ถึงความสำคัญของ การใช้ภาษาไทยอย่าง ถูกต้องมากขึ้น	๑.สปช.๓ มีสื่อออนไลน์ ที่มีคุณภาพ ให้ ประโยชน์ ในด้านการ สื่อสารที่ถูกต้อง ๒. ประชาชนได้รับรู้ ข้อมูลข่าวสารเพิ่มมา ขึ้น

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
 (...นางปาญญา...ไชยพรหม.....)
 ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....
 วันที่.....๕...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (...นางเหมือนใจ...วงศ์ใหญ่.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.เชียงใหม่.....
 วันที่.....๕...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
 (...นายแสงทอง..อนันตภักดิ์.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๓.....
 วันที่.....๕...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสมชาย เกิงผาก.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้บัญญัติให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดย สวท. เชียงราย กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยผ่านสื่อสารมวลชนสู่ประชาชน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ๒. วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ระยะเวลาการเผยแพร่ที่เหมาะสม วิธีการประชาสัมพันธ์และวิธีการประเมินผล ๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผน ๔. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาดำเนินการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<u>ไพโรจน์ ไชยรัตน์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพรไพรินทร์ คุณมาก) วันที่.....๔ .../..กุมภาพันธ์...../..๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <u>ไพโรจน์ ไชยรัตน์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพรไพรินทร์ คุณมาก) วันที่.....๔ .../..กุมภาพันธ์...../..๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <u>ไพโรจน์ ไชยรัตน์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพรไพรินทร์ คุณมาก) วันที่.....๔ .../..กุมภาพันธ์...../..๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐ ๑) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเมืองการปกครองจากหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ๒) จัดทำโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เข้าใจ การมีส่วนร่วมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ๓) คัดเลือกข้อมูล/กำหนดประเด็น/เขียนบทรายการ/ประสานและนัดหมายผู้ร่วมรายการ ๔) ผลิตรายการเส้นทางประชาธิปไตย ความยาว ๓๐ นาที ๕. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการผลิตรายการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กลุ่มเป้าหมายประชาชนรับรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของพลเมืองในการไปใช้สิทธิและทำหน้าที่ให้ความร่วมมือ มีส่วนร่วมพัฒนาประเทศชาติ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	กลุ่มเป้าหมายประชาชนรับรู้ เข้าใจการมีส่วนร่วมและรู้ถึงสิทธิหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินชีวิตอย่างเท่าเทียม ให้ความร่วมมือ การมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศชาติ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การศึกษารวบรวมวิเคราะห์และคัดเลือกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีความยุ่งยากและซับซ้อนมาก เนื่องจากปัญหาข้อขัดแย้งทางการเมืองที่มีกระจายไปทั่วทุกจังหวัด ทั้งเปิดและไม่เปิดตัว จึงต้องมีการนำข้อมูลเบื้องต้นมาประกอบการวิเคราะห์และคัดเลือกข้อมูล รวมถึงแหล่งข่าว/ผู้ร่วมรายการให้เหมาะสมต่อการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นสื่อภาครัฐ ๒. การผลิตรายการต้องวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังและความสนใจ/การเปิดใจรับฟังข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การผลิตรายการนอกจากจะใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงแล้วจะต้องเพิ่มช่องทางอื่น ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและให้มีทางเลือกได้มากขึ้น		


เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสมชาย เกิงผาก.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่าน Social Media		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ปัจจุบันมีการแข่งขันด้านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้าน Social Media สูง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคสมัยใหม่ รับข่าวสารผ่านสื่อสังคม Online การนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆจึงต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายยุคใหม่นี้ด้วย เพื่อให้นำเสนอได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย สื่อวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์ จึงต้องมีการปรับตัวเข้าสู่สื่อยุคใหม่ โดยใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ ประกอบเข้ากับความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ นำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ผ่าน Social Media		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ข้อมูล ๒. กำหนดรูปแบบและประเด็นข่าว ๓. วางแผนการดำเนินงาน/ประสานแหล่งข่าว/สัมภาษณ์ เขียนและผลิตข่าวสำหรับนำเสนอผ่าน Social Media ๔. ตรวจสอบความถูกต้อง ๕. การนำเสนอข่าวผ่านช่องทางสื่อรูปแบบต่างๆและสรุปรายงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....<i>สมชาย</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายคณิน เสถียรยศ.....) วันที่.....๔ .../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ..... <i>สมชาย</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายคณิน เสถียรยศ.....) วันที่.....๔ .../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ..... <i>สมชาย</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายคณิน เสถียรยศ.....) วันที่.....๔ .../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐ ๑) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ หาข้อมูล กำหนดรูปแบบและประเด็นข่าว ๒) วางแผนการดำเนินงาน/ประสานแหล่งข่าว/สัมภาษณ์ เขียนและผลิตข่าว ๓) การตรวจสอบความถูกต้องของข่าวและภาพข่าว ก่อนการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางสื่อรูปแบบต่างๆ ๔) สรุปรายงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อ Social Media		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนได้รับทราบรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของหน่วยงานและองค์กรในการนำเสนอผ่านช่องทางสื่อใหม่ไปสู่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และถูกต้อง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การเสนอข่าวผ่าน Social Media ต้องกำหนด Content ให้เหมาะสมกับแต่ละ platform ซึ่งจะมีกลุ่มผู้รับสื่อที่มีพฤติกรรมมารับสื่อและความสนใจในเนื้อหาสาระแตกต่างกัน ไม่สามารถผลิต content เดียวแล้วนำเสนอในทุก platform ได้ แต่การผลิตสื่อสำหรับ Social Media ยังต้องคงเนื้อหาสาระสำคัญที่ถูกต้องครบถ้วน ๒. การติดตามข้อมูลข่าวสารมีการแข่งขันเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน บางครั้งทำให้มีปัญหาด้านสภาพความพร้อมของพื้นที่การเข้าถึงแหล่งข่าว ต้องแก้ไขเฉพาะหน้าและ ต้องใช้อุปกรณ์เครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยประกอบการทำข่าว ๓. การนำเสนอผ่าน Social Media ในบางพื้นที่อาจทำได้ยาก เช่น บางพื้นที่อาจไม่มีสัญญาณโทรศัพท์ ๔. ประชาชนสนใจข่าวที่เป็นกระแส โดยไม่คำนึงถึงว่าข่าวนั้นเป็นข่าวจริง หรือข่าวปลอม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรพัฒนาบุคลากรด้านข่าวอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถใช้อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งในปัจจุบัน สามารถเรียนรู้ได้จากสื่อต่าง ๆ - สร้างกลุ่มเครือข่าย กับหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเผยแพร่		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสมชาย เกิงฝัก.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างและ พัฒนาเครือข่าย สื่อมวลชนในพื้นที่ โดยใช้สื่อ Social Media เพื่อ การประชาสัมพันธ์ ไปสู่ประชาชน ในภาวะวิกฤต	ปัจจุบันมีการแข่งขันด้าน การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ด้าน Social Media สูง เนื่องจากพฤติกรรมของ ผู้บริโภคยุคใหม่ รับข่าวสาร ผ่านสื่อสังคม Online การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ต่าง ๆ จึงต้องคำนึงถึง กลุ่มเป้าหมายยุคใหม่นี้ด้วย เพื่อให้นำเสนอได้ครอบคลุม ทุกกลุ่มเป้าหมาย สื่อวิทยุกระจายเสียงของ กรมประชาสัมพันธ์จึงต้องมี การปรับตัวเข้าสู่สื่อยุคใหม่ โดยใช้องค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยีสมัยใหม่ นำเสนอ ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน อย่างรวดเร็วและทัน เหตุการณ์โดยใช้สื่อ Social Media ในเชิงรุกส่งผลให้การ ประชาสัมพันธ์องค์กรเกิด ประโยชน์ต่อประชาชน ในวงกว้างมากขึ้น	- การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ต้องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์และ เข้าถึงประชาชนทุก กลุ่มเป้าหมาย - ปรับปรุงและพัฒนาการ นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ น่าสนใจ - พัฒนาบุคลากรให้สามารถใช้ สื่อ Social Media และด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ - เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร - เพิ่มช่องทางการสร้าง เครือข่าย <u>ข้อเสนอ</u> - เพิ่มช่องทางการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อ Social Media เพื่อให้ ประชาชนได้รับข่าวสาร อย่างรวดเร็ว ถูกต้องและทัน เหตุการณ์	- หน่วยงานสามารถให้บริการ ด้านข้อมูลข่าวสารทั้งใน สถานการณ์ปกติและในภาวะ ฉุกเฉิน แก่ประชาชนได้อย่าง ถูกต้อง รวดเร็ว - หน่วยงานมีเครือข่าย สื่อมวลชนในพื้นที่ในการ ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร ทั้งในสถานการณ์ปกติและใน ภาวะฉุกเฉิน แก่ประชาชน ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว - ประชาชนได้รับประโยชน์ จากการบูรณาการ ประชาสัมพันธ์องค์กร ในภาวะวิกฤต	- ประชาชนได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อ Social Media อย่างรวดเร็ว ทันต่อ เหตุการณ์ ซึ่งเป็นสื่อ ที่เข้าถึงประชาชน ได้ง่ายและรวดเร็ว - ประชาชนมีความ พึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุม น่าเชื่อถือ ขององค์กร เพิ่มขึ้น - เครือข่ายสื่อมวลชนใน พื้นที่เข้าถึงข้อมูลจาก Social Media ได้ อย่างรวดเร็วและ สามารถกระจายข้อมูล ข่าวให้ประชาชนเป็นวง กว้าง


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายสมชาย เกิงฝัก.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางวรางคณา อุ่นบ้าน.....)

ตำแหน่ง..ผอ.สวท.เชียงราย.....

วันที่.....๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายแสวงทอง อนันต์ภักดี.....)

ผอ.สปช.๓

ตำแหน่ง.....

วันที่..... 8 ก.พ. 2564

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายวรรัตน์ ศรีแก้วเลิศ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การบริหารแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ให้เกิดประสิทธิภาพ
๒.ระยะเวลาดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. การวางแผนการประชาสัมพันธ์ ๒. หลักการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๓. หลักการบริหารแผนงานโครงการ
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินงาน	๑. ขั้นตอนการเตรียมการ ๑.๑. ศึกษา ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ๑.๒. ศึกษาพฤติกรรม แนวโน้มการรับสื่อ / ช่องทางการรับสื่อ ของกลุ่มเป้าหมาย ๒. ขั้นตอนการดำเนินงาน ๒.๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน ประชุมชี้แจง มอบหมายงานให้ผู้ปฏิบัติ ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน ๒.๒. ดำเนินการตามแผน ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านสื่อตามโครงการ/กิจกรรมของแผนประชาสัมพันธ์ ๓. ขั้นตอนการติดตามประเมินผล ๓.๑. ติดตามประเมินผล สรุปผลการดำเนินงาน ๓.๒. รวบรวมปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน
๕.ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายบรรณินท์ แสนทวีสุข) วันที่...../...../๒๕๖๔.....
๖.ลักษณะงานในหน้าที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ขั้นตอนการเตรียมการ ศึกษา ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ศึกษาพฤติกรรม แนวโน้มการรับสื่อ/ช่องทางการรับสื่อ ของกลุ่มเป้าหมาย ๒. ขั้นตอนการดำเนินงาน จัดทำแผนการดำเนินงาน ประชุมชี้แจง มอบหมายงานให้ผู้ปฏิบัติ ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน ๓. ขั้นตอนการติดตามประเมินผล .ติดตามประเมินผล สรุปผลการดำเนินงาน นำผลการประเมินมาวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ผลงานที่ได้ปฏิบัติเองสัดส่วน ๘๐ % และผู้ร่วมดำเนินการ ๒๐ %
๗.ผลสำเร็จของงาน	- ผู้บริหารสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารและขับเคลื่อนภารกิจการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์แผนงานโครงการให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดการ รับรู้ เข้าใจ เข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจเรื่องแผนงานโครงการ จึงไม่เห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามแผน -การจัดสรรงบประมาณล่าช้า จึงทำให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
๑๐.ข้อเสนอแนะ	- ควรมีการจัดอบรมบุคลากรผู้รับผิดชอบให้มีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๒)	โครงการผลิตรายการวิทยุการมีส่วนร่วมภาคประชาชน
๒. ระยะเวลาดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๒. หลักการมีส่วนร่วม ๓. หลักการจัดรายการวิทยุ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินงาน	๑. ขั้นตอนการเตรียมการ ๑.๑. ศึกษาข้อมูลโครงการวิทยุท้องถิ่นในรูปแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม กรมประชาสัมพันธ์ ๑.๒. ศึกษาทบทวนการดำเนินงานโครงการพัฒนาวิทยุท้องถิ่นในรูปแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม สวศ.แม่ฮ่องสอน ๑.๓. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบและเข้าร่วมโครงการวิทยุท้องถิ่นในรูปแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม / แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ๒. ขั้นตอนการดำเนินงาน ๒.๑. ประชุมคณะกรรมการ ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการ กฎระเบียบ เพื่อคัดเลือกผู้ดำเนินรายการ และกำหนดรูปแบบ เนื้อหา วันและเวลา การออกอากาศ ๒.๒. ดำเนินรายการวิทยุโครงการวิทยุท้องถิ่นในรูปแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ชื่อรายการ อป.มช ชั่วมีใจ ๒.๓. ควบคุม ดูแล และร่วมบริหารการผลิตรายการ ๓. ขั้นตอนติดตามประเมินผล ๓.๑. ประเมินผลการรับฟังจากกลุ่มผู้ฟังทางโทรศัพท์และข้อความทางเฟซบุ๊ก/สรุปผล ๓.๒ จัดประชุมพิจารณาปรับปรุงรายการให้สอดคล้องความต้องการกลุ่มเป้าหมาย
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สักส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	สักส่วน ร้อยละ ๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายบรรณนัท แสนทวีสุข) วันที่...๒...../..ก.พ...../..๒๕๖๔.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ขั้นตอนการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล / ทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมา โครงการวิทยุท้องถิ่นในรูปแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม กรมประชาสัมพันธ์ / แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ๒. ขั้นตอนการดำเนินงาน ประชุมคณะกรรมการ ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการ กฎระเบียบ เพื่อคัดเลือกผู้ดำเนินรายการ และกำหนดรูปแบบ เนื้อหา วันและเวลา การออกอากาศ ๓. ขั้นตอนติดตามประเมินผล ประเมินผลการรับฟังจากกลุ่มผู้ฟังทางโทรศัพท์และข้อความทางเฟซบุ๊ก/ จัดประชุมพิจารณาปรับปรุงรายการให้สอดคล้องความต้องการกลุ่มเป้าหมาย ผลงานที่ได้ปฏิบัติเองสัดส่วน ๘๐% และผู้ร่วมดำเนินการ ๒๐%
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สวศ.แม่ฮ่องสอน มีรายการที่เกิดจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - สวศ.แม่ฮ่องสอน มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์หลากหลายกลุ่มอาชีพ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ผู้บริหาร/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการพัฒนารายการเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นประโยชน์และตรงตามความต้องการ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	- การประสานงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องอาศัยทักษะหลายอย่างเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง - การพัฒนาทักษะผู้จัดการที่เป็นตัวแทนภาคประชาชนให้สามารถดำเนินรายการได้อย่างราบรื่นและน่าสนใจต้องมีการฝึกเป็นระยะ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมในทุกกลุ่ม ทุกวัย - จัดอบรมผู้จัดการรายการตัวแทนภาคประชาชน เพื่อให้มี ทักษะในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายนวรรตน์ ศรีแก้วเลิศ

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
- การพัฒนา เครือข่ายและ สื่อการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ Social Media	ในโลกปัจจุบัน สื่อสังคม ออนไลน์ Social Media เป็น อีกรูปแบบการสื่อสารที่ นับวันมีความนิยมมากขึ้น เพราะสามารถส่งได้ทั้งภาพ เสียง ข้อความ และอื่นๆอีก มากมาย ในขณะที่สื่อ วิทยุกระจายเสียงได้รับความ สนใจน้อยลง และยังมี ข้อจำกัดหลายด้าน ดังนั้นจึง จำเป็นต้องหาวิธีการเข้าถึง กลุ่มผู้ฟังให้ทั่วถึง โดยการ พัฒนาเครือข่ายและสื่อการ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ น่าสนใจ มีความหลากหลาย ทั้งรูปแบบ ประเด็นเนื้อหา และช่องทาง เพิ่มมากขึ้น ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ Social Media ตามการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของ การเปิดรับสื่อของสังคมและ ตอบสนองความต้องการของ ประชาชนได้อย่างกว้างขวาง และรวดเร็วยิ่งขึ้น	ข้อมูลจาก Hootsuite ผู้ให้บริการ ระบบจัดการ Social Media ได้ รวบรวมสถิติการใช้งาน อินเทอร์เน็ตทั่วโลก พบว่าคนไทย ใช้อินเทอร์เน็ต และ Social Media ผ่าน โทรศัพท์มือถือ กว่า ๕๒ ล้านคน มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น ในอนาคต ที่นิยมมาก คือ Facebook / Line/ youtube - ดังนั้นการที่จะเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังให้ ทั่วถึงครอบคลุมจะต้องมีการ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งภาพ/ เสียง/ข้อความผ่าน Social Media โดยสามารถเปิดดูได้ทั้งหมด ๒๔ ชั่วโมง - จัดหาอุปกรณ์ที่ทันสมัย และ ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มช่อง ทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - บูรณาการกับหน่วยงานต่างๆใน การผลิตและเผยแพร่สื่อผ่าน Social Media	- ประชาชน สามารถรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ได้ทั้งภาพ/ เสียง/ข้อมูล ที่ ถูกต้อง รวดเร็ว ทัน ต่อเหตุการณ์ ทั่วถึง และ สามารถ สอบถามข้อ สงสัยได้ทันที	- ประชาชนมี โอกาสรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร มากขึ้นเกิด ความรู้ความ เข้าใจสามารถ ใช้ข้อมูล ข่าวสารเพื่อ ประโยชน์ใน การพัฒนา คุณภาพชีวิต - จำนวนผู้รับฟัง เพิ่มมากขึ้น - องค์กรมี เว็บไซต์ / แพน เพ็จบน Facebook / line สำหรับ เป็นช่องทาง เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารได้ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายนวรรตน์ ศรีแก้วเลิศ.)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ข้าราชการ

วันที่ ๒ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔.

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอ
แนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

()

ตำแหน่ง

วันที่

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายแสงทอง อนันตภักดิ์)

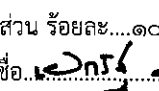
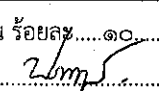
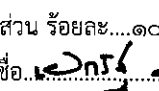
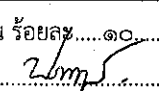
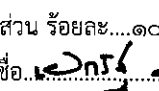
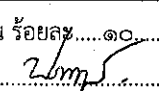
ผอ.สปช.๓

ตำแหน่ง

วันที่

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินว่าที่ ร.ต.หญิง ศศิวิมล...บริบูรณ์วงศ์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ทราบคุณลักษณะและสถานการณ์ด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสขององค์กร ผลการประเมินจะนำมาปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน การให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น โดยกำหนดให้หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมินฯ ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินที่ ๘๕ คะแนน ซึ่ง กปส. ผ่านการประเมินที่คะแนน ๘๖.๔๘ คะแนน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ซึ่งจะเชื่อมโยงทั้งยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายการบริหารงาน การกำกับดูแลองค์กรที่ดีของ กปส. ๒. การดำเนินงานขององค์กรที่สร้างมาตรการและกลไกในการบริหารงานที่มีคุณธรรมและ มีมาตรการป้องกันการทุจริตในทุกรูปแบบ ๓. การสร้างมาตรฐานการให้บริการที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ประชาชน สังคม ด้วยความเท่าเทียม โปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ ๔. การสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	๑. วิเคราะห์ผลการประเมินฯ ปี ๒๕๖๒ เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงาน ๒. ศึกษาและเปรียบเทียบความแตกต่างของเกณฑ์การประเมินฯ ระหว่างปี ๒๕๖๒ กับ ปี ๒๕๖๓ ๓. แต่งตั้งคณะทำงานฯ/จัดประชุมสื่อสารเกณฑ์การประเมินและมอบภารกิจ ๔. ดำเนินการตามขั้นตอนการประเมิน/ติดตามทุกประเด็นคำถามของสำนักงาน ป.ป.ช. ๕. นำส่งข้อมูล/เปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ให้ผู้ตรวจประเมินฯ ๖. นำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหาร และเผยแพร่ผลการประเมินฯ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน ที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายเอกรัฐ.....สุวรรณเวช.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวปรานต์.....สิทธิชัย.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายเอกรัฐ.....สุวรรณเวช.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวปรานต์.....สิทธิชัย.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายเอกรัฐ.....สุวรรณเวช.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวปรานต์.....สิทธิชัย.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ๑. วิเคราะห์ผลการประเมิน/เปรียบเทียบเกณฑ์การประเมิน ๒. เสนอแต่งตั้งคณะทำงานฯ/จัดประชุมฯ/สรุปรายงานการประเมินฯ/ติดตามการดำเนินงาน ๓. ดำเนินการตามเกณฑ์/นำส่งข้อมูลให้ผู้ตรวจประเมินฯ/นำเสนอผลและเผยแพร่ฯ		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กปส. ผ่านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงาน ป.ป.ช. ได้คะแนนร้อยละ ๘๖.๔๘ อยู่ในระดับ A		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ได้ทราบสถานะและปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ที่จะ ช่วยให้นำไปปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบการเปิดเผยข้อมูลองค์กร การให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของ ประชาชนได้ดียิ่งขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมให้บุคลากรใส่ใจในการปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประเมินฯ ซึ่งเป็นการสะท้อนปัญหา และ สร้างภาพลักษณ์ในดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การประเมินฯ เป็นการวัดการรับรู้ของตนเองที่มีต่อหน่วยงาน สิ่งสำคัญคือ การสื่อสาร ที่ถูกต้องเกิดความเข้าใจระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติ หากนโยบายดีครอบคลุมดูแลใส่ใจ ทั้งบุคลากรและองค์กร ผู้ปฏิบัติทำงานด้วยความชอบ มีความตั้งใจ มีประสิทธิภาพ เกิดความสุขในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลให้ผลการประเมินฯ ดีด้วย		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ว่าที่ ร.ต.หญิง ศศิวิมล.....บริบูรณ์วงศ์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๒. ชื่อผลงาน แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานต้องดำเนินกิจกรรมส่งเสริม ด้านคุณธรรมจริยธรรม และจัดให้มีมาตรการหรือกลไกเพื่อเสริมสร้างให้มีการประพฤติปฏิบัติด้าน คุณธรรมจริยธรรม กอปรกับ กปส. ยังไม่เคยจัดทำแผนด้านการส่งเสริมจริยธรรมมาก่อน จึงได้ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ซึ่ง ครอบคลุมกรอบแนวคิดและกฎหมายที่สำคัญระดับชาติในทุกด้านมากำหนดเป็นกรอบแนวทางใน การปฏิบัติงานส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพต่อองค์กร ผู้รับบริการ และสังคม โดยรวมให้มากที่สุด		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	๑. ศึกษากรอบแนวคิด พระบรมราโชวาท/พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒/ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ/ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในภาครัฐ/ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อบังคับ กปส. ว่าด้วยจรรยาข้าราชการ กปส. พ.ศ. ๒๕๕๒/ข้อบังคับ กปส. ว่าด้วยมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพ ในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของ กปส. พ.ศ. ๒๕๕๕ ๒. วิเคราะห์การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมภายในองค์กร/ผลการติดตามการ ดำเนินงานตามแผนฯ/การรวบรวมสภาพปัญหาการดำเนินงานในองค์กร ๓. ขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และผู้อาวุโส ของ กปส.		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. วิเคราะห์ข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมภายในภายนอกองค์กร ๒. แต่งตั้งคณะทำงาน/จัดประชุม เพื่อจัดทำร่างแผนฯ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ และครอบคลุมการดำเนินงานของ กปส. ๓. เสนอร่างแผนฯ ต่อที่ประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการจริยธรรมประจำ กปส. ๔. สื่อสารแผนฯ/นำไปสู่การปฏิบัติ/ติดตามประเมินผล และรวบรวมรายงาน ส่ง สปบ.		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน ที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>เอกรัตน์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายเอกรัตน์.....สุวรรณเวช.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>ปัทมา</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวปัทมา.....สิทธิชัย.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>เอกรัตน์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายเอกรัตน์.....สุวรรณเวช.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>ปัทมา</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวปัทมา.....สิทธิชัย.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>เอกรัตน์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายเอกรัตน์.....สุวรรณเวช.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>ปัทมา</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวปัทมา.....สิทธิชัย.....) วันที่.....๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๑. ศึกษากรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานด้านการคุณธรรมจริยธรรมภายใน องค์กร ๒. เสนอแต่งตั้งคณะทำงาน/จัดประชุม/รายงานการประชุม/จัดทำร่างแผนปฏิบัติการฯ ๓. ปรับปรุงแก้ไขร่างแผนฯเสนอขอความเห็นชอบที่ประชุมผู้บริหาร/เสนอพิจารณาคณะกรรมการจริยธรรม ๔. สื่อสารแผนฯ/ติดตามประเมินผล/รวบรวมรายงาน สปบ.		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กปส. มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ซึ่งถือเป็นแผนเฉพาะด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ฉบับแรก ของ กปส.		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ใช้เป็นกรอบและแนวทางให้ทุกหน่วยงานได้มีการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยกำหนด กิจกรรม/โครงการที่มุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึง ประสงค์ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรม รวมทั้งการผลิตสื่อและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อ สร้างกระแสคุณธรรมในสังคม		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การสร้างคุณธรรมจริยธรรมเป็นเรื่องยากที่จะให้เห็นผลเป็นรูปธรรม จึงต้องใช้ระยะเวลาในการ กล่อมเกล่าจิตใจ และให้มีการนำออกมาใช้ โดยสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ถือเป็นเรื่องปกติ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมฯ เป็นเพียงกรอบแนวทางในการปฏิบัติ ติดตาม ประเมินผลตามที่กำหนดไว้ แต่จริงแล้วคุณธรรมจริยธรรมมีอยู่ในจิตใจของทุกคน หากแต่ จะนำ ออกมาใช้หรือไม่ และใช้ในลักษณะไหนมากกว่า แต่อย่างไรแล้วองค์กรก็ต้องมีหน้าที่ในการสร้าง และกระตุ้นให้บุคลากรนำออกอย่างใช้อย่างถูกต้องเหมาะสมเป็นรูปธรรมและปรากฏต่อ สาธารณชน ด้วยการให้ความสำคัญและดำเนินการเรื่องการส่งเสริมฯ อย่างต่อเนื่อง		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินว่าที่ ร.ต.หญิง ศศิวิมล...บริบูรณ์วงศ์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การสร้าง เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต ของประชาชน ให้เกิดความ มั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน	กปส. เป็นหน่วยงานภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญใน การเสนอแนะ ให้คำปรึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์แก่ รัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์นโยบาย การดำเนินงานของรัฐ สู่ประชาชน รวมทั้งสะท้อน ความคิดเห็นจากประชาชน สู่รัฐบาล ดังนั้น หน่วยงาน กปส. ในพื้นที่ต้องบูรณาการร่วมกัน สร้างทีมงานมืออาชีพที่มี ความรู้ความสามารถในการใช้ สื่อพื้นฐานประยุกต์ใช้กับ Social Network และสร้าง เครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้องไปยังประชาชนได้ อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และ มีประสิทธิภาพ	- ปัจจุบัน กปส. มีเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์มากมาย เช่น เครือข่าย สื่อมวลชน เครือข่ายหอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย เครือข่าย อ.ป.ม. เครือข่าย นักประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ฯลฯ ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้ถือว่ามีศักยภาพด้าน การสื่อสารข้อมูลข่าวสารได้เป็นอย่างดีและมี ประสิทธิภาพ - การขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมและเข้าถึง ประชาชนให้ได้มากขึ้นถือเป็นเรื่องที่ดีต่อ การประชาสัมพันธ์ ที่จะทำการสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับรู้ รับทราบ และเข้าใจในสิ่งที่ถูกต้องให้ได้มากที่สุด - ประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง มีมรดกและทรัพยากรทางวัฒนธรรมจำนวน มาก มีศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีองค์กรเครือข่ายด้านวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ในทุกระดับ มีภาคีเครือข่ายที่ทำงานรวมถึง ปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปิน และผู้สนใจทำงาน ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มีความหลากหลายของช่วงวัย แต่สามารถทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี ระหว่างวัฒนธรรมเดิมที่มีความน่าเชื่อถือ กับความทันสมัยรวดเร็วบนโลกดิจิทัล ดังนั้น หากนำเครือข่ายวัฒนธรรม มาเพิ่มเป็นอีก หนึ่งช่องทางการสื่อสาร จะทำประชาชน ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และสามารถ นำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้	- เพิ่มช่องทาง การสื่อสาร ผ่านเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนสามารถ เข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ทัวถึง และตอบสนอง นโยบายของรัฐบาล - สื่อ กปส. มีการ พัฒนาอย่างมี ประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือ และความเป็นมือ อาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์ยิ่งขึ้น	ร้อยละของ ผู้รับบริการ มีความ พึงพอใจและ เชื่อมั่นองค์กร

(ลงชื่อ).....ว่าที่ ร.ต.หญิง.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....ศศิวิมล.....บริบูรณ์วงศ์.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๘...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของ
ผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางวนิดา.....ชัยประภา.....)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.กกจ.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสังจา ปัญญาธิ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	ระบบรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณด้วยโปรแกรมประมวลผลออนไลน์ ของ สปข.๔		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ปัจจุบัน		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<p>พ.ร.บ.วิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๓๔ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ปัจจุบัน สปข.๔ ยังไม่มีระบบติดตามผลการดำเนินงานที่ทันสมัย ไม่มีระบบควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามแผนปฏิบัติราชการในแต่ละปี การรวบรวมรายงานด้วยเอกสารมีความล่าช้าและมีความเสี่ยงจากข้อมูลที่ผิดพลาด ประกอบกับ กปส. กำหนดทิศทางและเป้าหมายการปรับเปลี่ยนองค์การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ภายในปี ๒๕๖๕ โดยการปรับปรุงระบบงานโดยนำเทคโนโลยีมาใช้นับสนับสนุนในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ จะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ สะดวก ลดขั้นตอน ลดการใช้ทรัพยากร และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ</p>		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>วางแผนการดำเนินงาน : ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการฯ เทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้โปรแกรมประมวลผล ออกแบบระบบการรายงานสร้างและพัฒนาระบบ : ออกแบบและสร้าง โปรแกรมประมวลผลออนไลน์ ลงข้อมูลแผนการดำเนินงานของ สปข.๔ และหน่วยงานในสังกัดในระบบรายงาน สร้างคู่มือปฏิบัติงาน ทดสอบการใช้งานระบบฯ</p> <p>การสื่อสารและการใช้งานระบบฯ : ประชุมชี้แจง ถ่ายทอดความรู้การใช้งานระบบ แก่เจ้าหน้าที่ เปิดการใช้งานระบบฯ แทนการรายงานผลแบบเดิม</p> <p>ติดตามการดำเนินการและบริหารจัดการระบบฯ : ติดตามการใช้งานระบบฯ แนะนำแก่ผู้ปฏิบัติงาน บริหารจัดการให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....นายทศนาถ งามกุล.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวปัทมา หาญกล้า...) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔.... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....นายทศนาถ งามกุล.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวปัทมา หาญกล้า...) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....นายทศนาถ งามกุล.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวปัทมา หาญกล้า...) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>ลักษณะงาน : ปฏิบัติงานในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการ การวางแผนการดำเนินงาน ออกแบบระบบและโปรแกรมรายงานผล การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน การถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงาน บริหารจัดการระบบ ให้คำปรึกษาแนะนำและติดตามการปฏิบัติงาน</p> <p>สัดส่วนที่ปฏิบัติ : ร้อยละ ๙๐</p>		
๗. ผลสำเร็จของงาน	สปข.๔ สามารถนำระบบรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณด้วยโปรแกรมประมวลผลออนไลน์ มาใช้แทนการรายงานผลแบบเดิม		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติมีความสะดวก ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานสู่เป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เป็นผลงานที่เป็นนวัตกรรมต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ คิดค้นทดลอง พัฒนา และถ่ายทอดความรู้การใช้งานซึ่งต้องใช้ความรู้และหลายด้านประกอบกัน เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมรายงานประยุกต์ แผนงาน/โครงการ/งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจาก กปส.		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการถ่ายทอดให้กับหน่วยงาน กปส. เพื่อนำไปดำเนินการ		


เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสัจจา ปัญญาธิ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	กิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	กิจกรรม “สื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์” มีวัตถุประสงค์เพื่อนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่การดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนผ่านโครงการภายใต้การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการของรองนายกรัฐมนตรี ในพื้นที่เขตตรวจราชการ ๑๗ หรือเขตตรวจราชการ ๑๘ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนในเรื่องของการใช้งบประมาณของรัฐบาล เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรี การนำสื่อมวลชนลงพื้นที่รับรู้ข้อมูลที่ต้องเชิงประจักษ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ออกไปจะทำให้ข่าวสารมีความน่าเชื่อถือและจะนำไปสู่ความเข้าใจอันดีและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาประเทศชาติ ต่อไป		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ก่อนดำเนินการ : ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล วางแผนการดำเนินงาน ขออนุมัติ ดำเนินการกิจกรรม ประสานบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชุมเตรียมการระหว่างดำเนินการ : ดำเนินการจัดกิจกรรม แก้ไขปัญหาและบริหารจัดการกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด หลังดำเนินการ : สรุปรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>สัจจา</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางศิริรัตน์ อ่อนดี.....) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....<i>อนงค์</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสุวิณา พันธุ์ภูมิ...) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>สัจจา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางศิริรัตน์ อ่อนดี.....) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>อนงค์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสุวิณา พันธุ์ภูมิ...) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>สัจจา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางศิริรัตน์ อ่อนดี.....) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>อนงค์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสุวิณา พันธุ์ภูมิ...) วันที่...๓.../... ก.พ. .../...๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ลักษณะงาน : ปฏิบัติงานในฐานะผู้รับผิดชอบกิจกรรมโครงการ วางแผน/ขออนุมัติ ดำเนินการ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อมอบหมายงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการ จัดกิจกรรม สรุปรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม สัดส่วนที่ปฏิบัติ : ร้อยละ ๘๕		
๗. ผลสำเร็จของงาน	สพข.๔ สามารถดำเนินการกิจกรรมบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนด		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	(๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และมีความเข้าใจในเรื่องของการใช้งบประมาณของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรี (๒) ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐบาลและพร้อมให้ความร่วมมือกับภาครัฐในนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน และกิจกรรม/โครงการในพื้นที่		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เป็นกิจกรรมที่มีพื้นที่ดำเนินการใน ๒ เขตตรวจราชการ (เขต ๑๗, เขต ๑๘) ซึ่งมีโครงการเป้าหมายในพื้นที่จำนวนมากมีประสานการทำงานร่วมกับหลายหน่วยงาน รวมทั้งลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลก่อนดำเนินการ กลุ่มเป้าหมายเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่ ๙ จังหวัด มีความยากในการประสานงาน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมของประชาชน		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสังจา ปัญญาธิ.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
<p>● การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ของ สปข.๔</p>	<p>ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ถ่ายทอดนโยบาย แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สู่หน่วยปฏิบัติ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานหน่วยงานในสังกัด สปข.๔ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด ซึ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของการบริหารจัดการทุกขั้นตอนตามกระบวนการของแผนปฏิบัติราชการฯ</p>	<p>ปัจจุบันมีเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้สนับสนุนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทุกประเภท การนำมาประยุกต์ใช้สำหรับบริหารจัดการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของ สปข.๔ จะทำให้ผู้ปฏิบัติมีความสะดวกต่อการปฏิบัติงาน มีข้อมูลแผนงาน/โครงการบนออนไลน์ที่สามารถสืบค้นเรียกดูและใช้เป็นคู่มือการปฏิบัติตลอดเวลา ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับและติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดได้ตลอดเวลา</p>	<p>(๑) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของ สปข.๔ และหน่วยงานในสังกัด มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ (๒) ผู้บริหารมีข้อมูลที่ทันสมัยประกอบการตัดสินใจ มีเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมาย</p>	<p>สปข.๔ มีระบบบริหารและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ออนไลน์</p>


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสังจา ปัญญาธิ.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๓.....เดือน.....ก.พ.พ.ศ.๒๕๖๔....

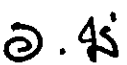
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางสาวสุภา ชิวสิทธิยานนท์.....)

ตำแหน่ง..... ผอ.สขร.

วันที่.....๓.....เดือน.....ก.พ.พ.ศ.๒๕๖๔....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางระพีพร มีสอาด.....)

ตำแหน่ง..... ผอ.สปข.๔.....

วันที่..... 3 ก.พ. 2564.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายเกียรติศักดิ์ ปรีชาพิทยารัตน์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑... การเพิ่มช่องทางนำเสนอข่าวสารผ่านแฟนเพจ..)	นำเสนอข่าวเด่นทั้งนโยบายสำคัญของรัฐและข่าวแนว Human Interest ผ่านแฟนเพจ “ข่าว สวท.แม่สอด”	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ผลิตและเผยแพร่ข่าวที่เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลและข่าวสารที่น่าสนใจในพื้นที่เสนอผ่านแฟนเพจสถานีฯ เพื่อเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์และเพิ่มจำนวนผู้ติดตามข่าวของสถานี โดยใช้หลักการจัดสมดุลระหว่างเนื้อหาที่เป็นนโยบายภาครัฐกับข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	การจัดสมดุลระหว่างข่าวนโยบายของรัฐกับข่าวที่ประชาชนสนใจจะช่วยให้มีผู้ติดตามแฟนเพจเพิ่มขึ้น โดยมีขั้นตอนดำเนินการที่สำคัญ คือ วิเคราะห์ประเด็นลงพื้นที่ทำข่าว ติดต่อ และเผยแพร่ผ่าน แฟนเพจ “ข่าว สวท.แม่สอด”	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสถานพ แสนหาญ.....) วันที่...../..มี.ค...../..๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ดังนี้ -ก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล กำหนดรูปแบบการนำเสนอและวางแผนการผลิตข่าว -การดำเนินงาน ได้แก่ ติดต่อประสานงาน ลงพื้นที่ทำข่าว-และติดต่อคลิปเพื่อเผยแพร่ โดยมีสัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	เชิงปริมาณ -ผลิตและเผยแพร่คลิปผ่านแฟนเพจ ฯ จำนวน ๔๙๑ เรื่อง และปัจจุบันมีผู้ติดตาม ๕๗,๗๔๖ คน โดยมีคลิปข่าวที่มียอดผู้ชมเกิน ๑ ล้านครั้ง จำนวน ๕ คลิป เชิงคุณภาพ -เมื่อมีผู้ติดตามแฟนเพจเพิ่มขึ้นย่อมมีโอกาสสื่อสารนโยบายสำคัญของรัฐไปให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นตาม	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อใหม่มีจำนวนนับที่ชัดเจนทำให้วัดประสิทธิภาพได้ง่าย -เพิ่มช่องทางเผยแพร่ข่าวสารและผู้ติดตามแฟนเพจของสถานี	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ต้องทำควบคู่ไปกับการผลิตสื่อวิทยุ -การแข่งขันของสื่อสมัยใหม่ทั้งเรื่องจำนวนผู้ผลิต ความเร็ว และวิธีการนำเสนอ	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-องค์กรควรสนับสนุนงบประมาณ เครื่องมือ และจัดอบรมบุคลากรเพื่อให้สามารถผลิตสื่อใหม่แข่งขันกับหน่วยงานอื่นๆได้ -จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากเครือข่าย	


เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายเกียรติศักดิ์ ปรีชาพิทยารัตน์.....

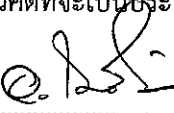
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่..๒... การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้แรงงานต่างด้าวถูกกฎหมาย)	จัดกิจกรรม “ชาติมั่นคง ประชาชนปลอดภัย มั่นใจ ใช้แรงงานถูกกฎหมาย” จำนวน ๒ ครั้ง มีแรงงานเมียนมาเข้าร่วม จำนวน ๖๐๐ คน	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	พื้นที่ อ.แม่สอด จ.ตาก มีแรงงานเมียนมาเข้ามาทำงานจำนวนมากและส่วนหนึ่งใช้เป็นทางผ่านเข้าไปทำงานในพื้นที่ขึ้นใน การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องกฎหมายสวัสดิการและสิทธิของแรงงานเป็นสิ่งจำเป็นในการจูงใจให้แรงงานนอกระบบได้เข้ามาทำงานอย่างถูกต้องมากขึ้น	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ประชุมทีมงาน เพื่อวางแผนและมอบหมายหน้าที่ ประสานงานกับศูนย์แรกรับเข้าทำงานฯ จัดกิจกรรม ประเมินผลการจัดงาน และ จัดทำรายงานส่ง สปข.๔	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ <i>ดิศพล</i> ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสแตนพ แสนหาญ.....) วันที่...../..มี.ค...../..๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ <i>พ.พัชร</i> ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายประพัทธ์ วงษ์คำหาญ.....) วันที่...22/มีนาคม...../..๒๕๖๔..
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ดังนี้ -ก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม ประชุมทีมงานและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -การดำเนินงาน ได้แก่ จัดกิจกรรม”ชาติมั่นคง ประชาชนปลอดภัย มั่นใจใช้แรงงานถูกกฎหมาย” โดยมีสัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	เจริญปริมาณ -จัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้ง มีแรงงานเมียนมาเข้าร่วมจำนวน ๖๐๐ คน เจริญคุณภาพ -การจัดกิจกรรมโดยใช้วิทยากรจากกระทรวงแรงงานและล่ามที่สามารถแปลภาษาไทยเป็นเมียนมาได้ถูกต้อง ด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจเรื่องกฎหมายแรงงาน สิทธิขั้นพื้นฐาน และการปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเมื่อเข้ามาทำงานในประเทศไทย	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-แรงงานเมียนมามีจำนวนมากอาจประชาสัมพันธ์ทำได้ไม่ทั่วถึง	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-กปส.ควรจัดสรรงบประมาณเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในพื้นที่ซึ่งมีการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างเข้มข้น -การทำงานร่วมกับเครือข่ายช่วยลดต้นทุนการจัดกิจกรรมและทำให้งานมีประสิทธิภาพ	

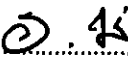
เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายเกียรติศักดิ์ ปรีชาพิทยารัตน์.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
-พัฒนารูปแบบและ เนื้อหารายการสี่แยก ข่าว กปส.ของ สวท. ในสังกัด สปข.๔	-การประชาสัมพันธ์ ให้เกิดประสิทธิภาพ ต้องเริ่มต้นจากการ เปิดรับสื่อของ กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น เนื้อหาที่สมดุล ระหว่างนโยบาย สำคัญของรัฐบาลกับ ข่าวสารประเภท Human Interest จึงเป็นตัวแปรสำคัญ ของการเปิดรับ	-พิจารณาคัดเลือกเนื้อหาใน รายการฯที่น่าสนใจ ใช้ ภาษาที่สั้น กระชับ และเข้าใจ ง่าย ในการนำเสนอข่าว โดย จัดสมดุลระหว่างเนื้อหาที่เป็น นโยบายสำคัญของรัฐกับ เนื้อหาที่เป็น อุตสาหกรรมของ พื้นที่ และ ข่าวสารประเภท Human Interest	-มีผู้ติดตาม รายการ”สี่แยก ข่าว กปส.”ของ สปข.๔ เพิ่มขึ้น -เพิ่มโอกาสในการ เข้าถึงนโยบายที่ สำคัญของรัฐ	-ผู้ติดตามรายการสี่ แยกข่าวกปส.ของ สปข.๔ เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
 (...นายเกียรติศักดิ์ ปรีชาพิทยารัตน์..)
 ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ...
 วันที่...๒๒.../...มีนาคม.../๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
 การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (.....นางอนิสา โพธิ์สวัสดิ์.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.แม่สอด.....
 วันที่...๒๒.../...มีนาคม.../๒๕๖๔...

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
 (.....นางระพีพร มีสอด.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๔.....
 วันที่...๒๕.../...มีนาคม.../๒๕๖๔.....

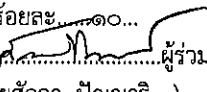
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑.โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ กิจกรรมค่ายเยาวชนแกนนำ "เท่าทันสื่อ" (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในรูปแบบกิจกรรมค่ายเยาวชนแกนนำ "เท่าทันสื่อ" เพื่อให้เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีการรับรู้ เข้าใจ และมีจิตสำนึกประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข และการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอย่างสร้างสรรค์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กรกฎาคม ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนแกนนำ "เท่าทันสื่อ" เสพสื่ออย่างสร้างสรรค์รู้เท่าทันสถานการณ์จริง เสพสื่อที่หลากหลาย บนทางเลือกที่สร้างสรรค์เพิ่มภูมิคุ้มกันความรู้เท่าทันสังคม ดังนั้น จึงจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและ พัฒนาศักยภาพการทำงาน of สื่อ ที่นำไปสู่การขยายความร่วมมือของประชาชนและทุกภาคส่วน		
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.การเตรียมการวางแผนและบริหารจัดการทำโครงการ ศึกษา /วิเคราะห์/รวบรวมข้อมูล ๒. กำหนดวัน เวลา สถานที่ เขียนโครงการ /แผนงาน เสนอผู้บริหารเพื่ออนุมัติ ๓.ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง /ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการ ๔. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ ๕. สรุปโครงการ /ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<i>ศิริรัตน์</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางศิริรัตน์ อ่อนดี...) วันที่ ...๓./...กุมภาพันธ์.../๖๔</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่/...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ศิริรัตน์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางศิริรัตน์ อ่อนดี...) วันที่ ...๓./...กุมภาพันธ์.../๖๔	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่/...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ศิริรัตน์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางศิริรัตน์ อ่อนดี...) วันที่ ...๓./...กุมภาพันธ์.../๖๔	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่/...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษา/วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำแผนงานการใช้งบประมาณ เขียนโครงการ /แผนงาน เสนอผู้บริหาร และประสานการปฏิบัติหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒.กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม/วันจัดกิจกรรม ๓.ประสานเชิญและขอความร่วมมือหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ๔. ประชุมชี้แจงกิจกรรมและมอบหมายภารกิจให้กับหน่วยที่ร่วมปฏิบัติงาน ๕. ดำเนินกิจกรรม (วันจัดกิจกรรม ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒) ๖. สรุปการดำเนินงาน / ประเมินผลความพึงพอใจ (สัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๙๐)		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เจริญปริมาณ สามารถดำเนินการกิจการตามแผน/โครงการได้สำเร็จครบถ้วน ๒. เจริญคุณภาพ เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวที่ก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบในมิติที่เกิดจากการเสพสื่อของกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. เยาวชนที่ร่วมกิจกรรมมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา วิเคราะห์ แยกแยะ ตรวจสอบข่าว ลวง ข่าวเท็จ และข่าวจริงได้ ๒. เยาวชนที่ร่วมกิจกรรม สามารถเลือกเสพสื่อให้มีความหลากหลาย เป็นการสร้างภูมิคุ้มกัน และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนในสถานศึกษาพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการนำเยาวชนมาออกนอกเขตจังหวัดภูมิลำเนาจะมีขั้นตอนยุ่งยาก การกำหนดระยะเวลาดำเนินการก็ต้องให้สอดคล้องกับช่วงเวลาการเปิดเรียนและการสอบกลางภาคของเยาวชนด้วย ผู้ขอรับการประเมินจะต้องคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย กำหนดกรอบประเด็น คัดเลือกวิทยากรมีความโดดเด่นและอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และที่สำคัญจะต้องคุ้มค่างบประมาณที่มีจำกัด รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อลดความขัดแย้ง การสร้างความเชื่อมั่นและเข้าใจก็เป็นประเด็นที่จะต้องคำนึงถึง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการกำหนดแนวทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การรับรู้ผ่านสื่อของเยาวชนที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มสื่อมวลชนและผู้นำชุมชนเป้าหมายจะต้องปรับเทคนิควิธีการสื่อสารให้เข้าถึง เพื่อประชาชนจะได้รับประโยชน์ที่คุ้มค่า กปส. และรัฐบาล ใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด		

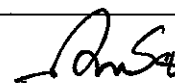
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
<p>๑. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ สปข.๔ (IOC-PRD๔) (ผลงานชิ้นที่ ๒)</p>	<p>การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาองค์กร องค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ดี จะทำให้องค์กรนั้นมีเครื่องมือในการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการบริหารองค์กร สำนักประชาชนสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก จึงได้ดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้สื่อในสังกัดมีข้อมูล ที่สามารถใช้ประโยชน์ในการนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งระบบการพัฒนาข้อมูลข่าวสารของ สปข.๔ ประกอบไปด้วย</p> <p>๑.๑ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือขยายผลการประชาสัมพันธ์ และเปิดช่องทางรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนผ่านสื่อใหม่ เช่น Face book , Fan page , line และ IG</p> <p>๑.๒ การประชุม วิเคราะห์ ขยายผลประเด็น IOC จากส่วนกลาง และพื้นที่ สปข. ๔</p> <p>๑.๓ การสื่อสารทำความเข้าใจนโยบาย กระบวนการปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เช่น IOC ระดับกรม IOC ระดับสำนัก/กอง และ IOC จังหวัด</p> <p>๑.๔ การสรุปรวบรวมรายงานผลการดำเนินงาน การรายงานสถานการณ์ ทั้งในสภาวะปกติและวิกฤติ ผ่านระบบการจัดการข้อมูลข่าวสาร</p>	
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓</p>	
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การวางแผนการใช้สื่อในสังกัด สปข.๔ และ New Media ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ความรู้ด้านการตลาด บุคลากรของ สปข.๔ จะต้องรู้และปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของประชาชนที่จะเลือกรับสื่อในโลกยุคดิจิทัล นอกจากนี้แนวคิดด้านสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ การบริหารจัดการ,การประสานงานเครือข่ายก็จะต้องควบคู่ไปด้วย</p>	
<p>๔.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>๑.การเตรียมการวางแผนและบริหารจัดการโครงการ ศึกษา /วิเคราะห์</p> <p>๒.เขียนแผนการดำเนินงาน เสนอผู้บริหาร</p> <p>๓.ประสานงาน จัดประชุมชี้แจงกับผู้เกี่ยวข้อง /ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการ</p> <p>๔. สรุปผลการดำเนินงาน /รวบรวมนำเรียนผู้บริหาร</p>	
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสังจา ปัญญาธิ...) วันที่...๓...../...กุมภาพันธ์.../๖๔</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวพิทมา นานวธิ...) วันที่ ...๓.../...กุมภาพันธ์.../๖๔</p>
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>๑. ศึกษา/วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำแผนงาน ประมาณการใช้งบประมาณ</p> <p>๒. เขียนโครงการ /แผนงาน เสนอผู้บริหารเพื่ออนุมัติ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. ดำเนินการตามแผนโดยสื่อสารแผนนำเรียนผู้บังคับบัญชาและให้หน่วยปฏิบัติทราบ</p> <p>๔. กำหนดวันประชุมวิเคราะห์ประเด็น รับทราบประเด็นปัญหาและสรุปประเมินผลการปฏิบัติงานจากการรายงานขยายผลประเด็น IOC ประจำสัปดาห์</p> <p>๕. จัดเตรียม การประชุม Conference สถานที่/วัสดุ อุปกรณ์และเอกสารประกอบการประชุม</p> <p>๖. สรุปการดำเนินงาน / ประเมินผลความพึงพอใจ (สัดส่วน ร้อยละ ๘๕)</p>	
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>บุคลากรของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง มีความเข้าใจในกิจกรรมภารกิจของ สปข.๔ ได้อย่างถูกต้อง เป็นระบบ มีรูปแบบที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>๑. สามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการสื่อสารภายในและการบริหารองค์กรแก่หน่วยงานอื่นได้</p> <p>๒. สปข.๔ มีสื่อหลากหลายและมีเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ของรัฐบาล ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>ผู้ขอรับการประเมินต้องให้ความพยายามในการรับทราบข้อกำหนดของประเด็น IOC ในแต่ละสัปดาห์ให้รวดเร็วที่สุด และต้องสรุปหาประเด็นแนวทางการประชาสัมพันธ์สถานการณ์เหตุการณ์ต่าง ๆ ในพื้นที่ที่ความรับผิดชอบ นำมาเสนอที่ประชุมพิจารณา สื่อสารไปยังหน่วยปฏิบัติ และรับรายงานผลการประชาสัมพันธ์ให้ทันกำหนดเป็นประจำทุกสัปดาห์</p>	
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>ควรมีการดำเนินโครงการฯ นี้อย่างต่อเนื่อง เพราะข้อมูลข่าวสารมีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งช่องทางและรูปแบบการสื่อสารก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น สปข.๔ จะต้องพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้รู้เท่าทัน เพื่อเป็นสื่อต้นแบบในโลกยุคปัจจุบันได้อย่างเข้มแข็ง สามารถดำเนินงานให้บรรลุตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาววัฒนา พันธุ์ภูมิ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาบุคลากร ของ สปข.๔ ให้ สามารถผลิตและ บูรณาการสื่ออย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อ รองรับพฤติกรรมการ เสพสื่อในยุคดิจิทัล	ปัจจุบันโลกในยุคดิจิทัล ภูมิ พฤติกรรมในการเลือกรับรู้ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ (Social Network) มากยิ่งขึ้น ดังนั้น สปข.๔ หน่วยงานที่มีภารกิจใน การประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้ ประชาชนมีความเชื่อถือ และเชื่อมั่นในดำเนินงาน ของรัฐบาล จึงจำเป็นต้อง จะต้องมีบุคลากรที่มีความ รู้เท่าทัน มีความเข้าใจ และ สามารถใช้ประโยชน์จาก Social Network ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สปข.๔ จึงต้อง มีการพัฒนาเนื้อหา รูปแบบการ ผลิต และช่องทางนำเสนอ สื่อวิทยุกระจายเสียง ให้รองรับ พฤติกรรมการเสพสื่อของคนที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างยั่งยืน	บทวิเคราะห์ : วิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์ แต่ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ มีความ ใกล้ชิดกับ Social Network มากยิ่งขึ้น และยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง วิทยุกระจายเสียงจึงต้องมีการปรับรูปแบบ ให้ผสมกลมกลืนเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้มากยิ่งขึ้น แนวความคิด : การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส Social Network จะทำให้ วิทยุกระจายเสียงใกล้ชิดกับ กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพราะเป็น การสื่อสาร ๒ ทาง ได้อย่างเสี่ยง เห็นทั้งภาพ สามารถพูดคุยโต้ตอบ กันได้ และที่สำคัญสามารถเปิดรับ สื่อได้ในทุก ๆ สถานที่ ข้อเสนอ : ๑. สปข.๔ ต้องพัฒนาบุคลากรของ หน่วยสื่อในสังกัดให้มีความรู้ ทักษะ เทคนิควิธี (Content) ด้านการ ประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน การ สร้างเครือข่าย และการใช้ประโยชน์ จากสื่อสังคม On line ๒. จัดกิจกรรมให้บุคลากรได้ลง พื้นที่ สร้างความสัมพันธ์กับ เครือข่ายสื่อมวลชนและประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (On Air – On Ground)	๑. กปส. และ สปข. ๔ มี ภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับการ ยอมรับและเชื่อมั่นในการ จัดการข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์จาก หน่วยงานภายนอก ประชาชนทั่วไป ๒. เพิ่มช่องทางให้ กปส. และ สปข. ๔ นำเสนอข้อมูล ข่าวสารและนโยบายของ รัฐบาลลงสู่ประชาชนได้ อย่างทันเหตุการณ์ ถูกต้อง ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ทัศนคติที่ดีและทำให้เกิด เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประชาชนและ รัฐบาล ๓. บุคลากรของ สปข.๔ ก้าวทันเทคโนโลยี สามารถ ใช้ประโยชน์จาก Social Network และเลือกใช้ New Media เผยแพร่ นโยบายและยุทธศาสตร์ ของรัฐบาลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดผลผลิต : การจัดอบรมพัฒนา บุคลากร สปข.๔ “เสริมสร้าง Content – On Air – On line – On Ground” ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ๑. บุคลากรของ สปข.๔ ที่ เข้าร่วมการอบรม ร้อยละ ๘๐ มีความเข้าใจและ สามารถดำเนินงานตาม วัตถุประสงค์ของการจัด อบรมพัฒนาบุคลากร สปข.๔ “เสริมสร้าง Content – On Air – On line – On Ground” ๒. ระดับความพึงพอใจ และจำนวนของประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม On line – On Ground ของหน่วย สื่อในสังกัด สปข.๔

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาววัฒนา พันธุ์ภูมิ...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ....

วันที่...๓...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ. ... ๒๕๖๔...

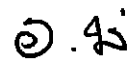
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็น
ข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางสาวสุภา ชิววิทย์ยานนท์...)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค

วันที่...๓...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ. ... ๒๕๖๔...

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางระพีพร มีสอาด...)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔

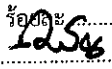
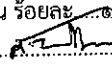
วันที่...๓...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ. ... ๒๕๖๔...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางศิริรัตน์ อ่อนดี

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. โครงการประชาสัมพันธ์การประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ จังหวัดเลยและจังหวัดเพชรบูรณ์ (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์การประชุมคณะรัฐมนตรี อย่างเป็นทางการนอกสถานที่ จังหวัดเลย และจังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์ ในการประชาสัมพันธ์การประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ในพื้นที่จังหวัดเลย และจังหวัดเพชรบูรณ์ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ให้ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ได้รับทราบอย่างกว้างขวาง และเผยแพร่ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ผ่านสื่อในสังกัด ทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อ Social และสื่ออื่นๆ ให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความเข้าใจระหว่างรัฐบาลกับประชาชน อันนำไปสู่การมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (เดือนกันยายน ๒๕๖๑)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร , พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร, ภาษาเพื่อการสื่อสาร ,จิตวิทยาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ , การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาวิเคราะห์ ความสำคัญ และที่มาของการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ /รายละเอียดการจัดประชุมฯ /องค์ประกอบของการจัดประชุม ๒. เขียนโครงการ แผนงาน งบประมาณ เสนอผู้บริหารเพื่อขออนุมัติโครงการ ๓. จัดทำแผนการปฏิบัติงานของบุคลากรในการลงพื้นที่ ๔. สื่อสารแผนงานไปยังผู้ปฏิบัติงาน และประสานการปฏิบัติงานในพื้นที่ ๕. ดำเนินการตามแผนงานโครงการ / สรุปผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ) ๒๒ มี.ค.๖๔</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสังจา ปัญญาธิ) ๒๒ มี.ค.๖๔</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ) ๒๒ มี.ค.๖๔	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสังจา ปัญญาธิ) ๒๒ มี.ค.๖๔
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ) ๒๒ มี.ค.๖๔	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสังจา ปัญญาธิ) ๒๒ มี.ค.๖๔		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษาวิเคราะห์ ความสำคัญ และที่มาของการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการ นอกสถานที่ /รายละเอียดการจัดประชุมฯ /องค์ประกอบของการจัดประชุม ๒.เขียนโครงการ แผนงาน งบประมาณ เสนอผู้บริหารขออนุมัติโครงการ ๓. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดแผนการปฏิบัติงานของบุคลากรในการลงพื้นที่ ๔.สื่อสารแผนไปยังหน่วยงานในสังกัด ๕.สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร กปส. (สัดส่วนร้อยละ๘๐)		
๗. ผลสำเร็จของงาน	สื่อในสังกัด สปช.๔ มีแผนปฏิบัติงานชัดเจน ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะเพื่อให้ประชาชน รับรู้ข้อมูลความเคลื่อนไหวของการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ จังหวัดเลยและจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างถูกต้องและรวดเร็ว รวมทั้งภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ จังหวัดเลยและจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และรับทราบ เข้าใจการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ระยะเวลาในการเตรียมงานค่อนข้างกระชั้นชิด ๒. การกำหนดผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีความสอดคล้องกับจำนวนบุคลากร พื้นที่ และวาระงานของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี ๓. กำหนดการของนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีมีการปรับเปลี่ยนบ่อย ส่งผลต่อการกำหนดผู้สื่อข่าวในการลงพื้นที่ เพื่อปฏิบัติงานได้ครบถ้วนตามภารกิจ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการบูรณาการบุคลากรและอุปกรณ์ในการทำงาน ของหน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด		

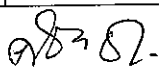
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางศิริรัตน์ อ่อนดี

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. โครงการประกวดเล่าเรื่องนโยบาย รัฐบาลสื่อสารสู่ประชาชน สปช.๔ (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการประกวดเล่าเรื่องนโยบายรัฐบาลสื่อสารสู่ประชาชน สปช.๔ มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรด้านวิทยุโทรทัศน์ ด้านวิทยุกระจายเสียงและการประชาสัมพันธ์มีความตื่นตัวและให้ความสำคัญต่อการสื่อสารข้อมูลและนโยบายรัฐบาลไปสู่ผู้ชม-ผู้ฟัง	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๓)	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการสื่อสาร, ทฤษฎีการเล่าเรื่อง ,ภาษาเพื่อการสื่อสาร ,จิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ และวัจนภาษา	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.จัดทำรายละเอียดโครงการฯ และเสนอขออนุมัติโครงการฯ ๒.จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตัดสินการประกวด ๓.ประชุมคณะกรรมการฯ จัดทำเกณฑ์การตัดสิน ๔.สื่อสารโครงการประกวดฯ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง /รวบรวมคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ๕.เชิญคณะกรรมการฯร่วมพิจารณาตัดสินการประกวด /ดำเนินการพิจารณาคัดเลือก ๖. สรุปผลการประกวด จัดทำประกาศผลการตัดสิน ๗. จัดพิธีมอบใบประกาศและรางวัลผู้ชนะเลิศ ๓ อันดับ ๘. จัดทำเอกสารเบิกจ่าย	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ) ๒๒ มี.ค.๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสังจา ปัญญาธิ) ๒๒ มี.ค.๖๔
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษา นโยบายและแนวทางการจัดประกวดฯ จากผู้บริหารระดับสูง/จัดทำรายละเอียดโครงการ /แผนงาน เสนอผู้บริหาร ๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตัดสินการประกวด ๓. สื่อสารโครงการประกวดฯ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง /รวบรวมคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ๔. กำหนดวันพิจารณาตัดสิน /เชิญคณะกรรมการฯ/จัดเตรียมสถานที่และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ๕. สรุปผลการประกวด / จัดทำประกาศผลการตัดสิน /ใบประกาศนียบัตร ๖. จัดพิธีมอบใบประกาศและรางวัลผู้ชนะเลิศ ๓ อันดับ ๗. จัดทำเอกสารเบิกจ่าย (สัดส่วนร้อยละ๘๐)	
๗. ผลสำเร็จของงาน	สามารถดำเนินการตามแผน/โครงการได้สำเร็จตามแผนงานโครงการ (ผู้ชนะการประกวดการเล่าเรื่องนโยบายรัฐบาลสื่อสารสู่ประชาชนระดับเขต)	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.บุคลากรด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปช.๔ มีความรู้และทักษะในการเล่าเรื่องเพื่อการนำเสนอข้อมูลและนโยบายรัฐบาลไปสู่ผู้ชม-ผู้ฟัง ๒. ประชาชนในพื้นที่บริการที่ได้รับข้อมูลข่าวสารมีความรู้ ความเข้าใจในผลการดำเนินงานของรัฐบาล	
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.การกำหนดเกณฑ์การพิจารณาตัดสินต้องอ้างอิงจากทฤษฎีต่างๆ ๒. การประสานรายละเอียดการประกวด และรวบรวมคลิปจากหน่วยงาน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการดำเนินการทุกปี เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการนำเสนอข้อมูลและนโยบายรัฐบาลไปสู่ผู้ชม-ผู้ฟัง	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางศิริรัตน์ อ่อนดี

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การเพิ่มช่องทางการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการพัฒนาบุคลากร ในการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์	ปัจจุบัน การสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ สามารถกระทำได้หลาย ช่องทาง มีการใช้เทคโนโลยี ใหม่ๆ เข้ามาเปลี่ยนแปลง และพัฒนา ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบของสื่อที่เผยแพร่ หรือช่องทางในการเผยแพร่ ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภค ข่าวสารของคนในสังคมมี การเปลี่ยนแปลงตาม รวมถึงการเลือกช่องทาง การรับสาร ที่แตกต่างกันไป ดังนั้น หน่วยงานที่มี หน้าที่ในการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร จำเป็นต้องมีการ ปรับวิธีการสื่อสารให้ ทันสมัย และเพิ่มช่องทางใน การ สื่อสาร เพื่อให้สอดคล้อง กับพฤติกรรมผู้บริโภค ของคนในสังคมที่เปลี่ยนไป	สวท.ตากเป็นหน่วยงานที่มี ภารกิจหลัก ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารไปยังประชาชน เพื่อให้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง รวดเร็ว นำไปสู่การมีส่วนร่วมต่อ การพัฒนาประเทศ การที่จะทำให้อินโฟลข่าวสาร ของ สวท.ตาก เผยแพร่ไปอย่าง กว้างขวาง ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย จำเป็น ต้องมีการ สื่อสารด้วยรูปแบบที่เหมาะสม และ เพิ่มช่องทางที่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีพฤติกรรม เลือก Social Media ในช่องทางที่ แตกต่างกัน ทั้งนี้ จำเป็นต้อง พัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะ ความสามารถ ในการผลิตสื่อเพื่อ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ต่างๆ ควบคู่กันไป เพื่อการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	๑.สวท.ตากมีช่องทาง ในการสื่อสารที่เพิ่ม มากขึ้น ๒.บุคลากร ได้รับ การพัฒนาทักษะใน การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อ การประชาสัมพันธ์ ๓.การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เป็นไปอย่าง กว้างขวางครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น	๑.จำนวนช่องทางการ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ของ สวท.ตากที่เพิ่มขึ้น ๒.จำนวนบุคลากรของ สวท.ตากที่ได้รับการ พัฒนาทักษะด้านการ ผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อการ ประชาสัมพันธ์


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางศิริรัตน์ อ่อนดี)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

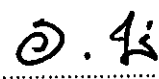
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวสุภา ชิวสิทธิ์ยานนท์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค

วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางระพีพร มีสาอาด)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔

วันที่ 22 มี.ค. 2564

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุรีย์ แสงทอง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงาน ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัด ของจังหวัดอุดรดิตถ์	จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระหว่างภาครัฐ และสื่อมวลชน “ผู้ว่าพบสื่อ” เพื่อเพิ่มช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (Kic-off ส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้แก่ ๑.“ชิม ชี้อุป แชะ แชร์ ผลไม้หนาวพรรณ” เปิดฤดูกาล ผลไม้จังหวัดอุดรดิตถ์ พื้นที่อำเภอลับแล เดือน (มิ.ย.) ๒.“เกาะริมน้ำน่าน เยือนบ้าน พระยาพิชัย กินปลาใหญ่ในกระชัง” อำเภอพิชัย (ส.ค.) ๓.“ท่องเที่ยวทางราง ผ่านปางต้นผึ้ง เข้าอุโมงค์ เขาพลึง ขมิถิพอเพียง วนเกษตรบ้านดำนานาชม” ความมั่นคงของผืนป่า และสิ่งมีชีวิต เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัยพื้นที่อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ (ก.ย.)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิด ที่ใช้ในการดำเนินการ	-หลักการเขียนแผนงานโครงการ การวางแผนปฏิบัติ หลักการวิเคราะห์ เชื่อมโยงข้อมูล ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกัน -ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการเงิน หลักการบริหารงบประมาณ หลักการประสานงาน -การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และการสรุปประเมินผล
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่ - จัดทำแผนปฏิบัติงานรายละเอียดให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรมและนโยบายจังหวัด ยึดตามระเบียบกฎหมาย ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท - ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร เพื่อร่วมดำเนินการตามแผน - ดำเนินงานตามกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ประเมินผล - จัดทำเอกสาร สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด สักส่วนผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน ที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> สักส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ทรง........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุพรรณษา จิตชู..) </div> วันที่...๑๘.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....
๖. ลักษณะงานในหน้าที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลทุกด้านที่เกี่ยวข้อง เขียนแผนงานโครงการ นำเสนอผู้บังคับบัญชา โดย ปชส.ลงนามให้ความเห็นชอบพร้อมเสนอโครงการ และ ผวจ.อนุมัติตามลำดับ - ดำเนินการตามแผน ประเมินผลและสรุปรายงานผล โดยผู้ขอรับการประเมินเป็นผู้รับ ผิดชอบดำเนินงานตามโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการในฐานะจัดทำรายละเอียด และแผนตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา สักส่วนร้อยละ ๘๐ ของผลงาน
๗. ผลสำเร็จของงาน	-สามารถบริหารและดำเนินงานได้ผลเป็นที่ยอมรับและพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา สื่อมวลชน ส่วนราชการต่าง ๆ ในจังหวัด - กลไกการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์สามารถเผยแพร่ผ่านทุกช่องทาง สื่อสารมวลชน มีประสิทธิภาพส่งผลดีต่อการบริหารงานและภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-สื่อมวลชนสามารถข้อมูลจากการร่วมลงพื้นที่ในกิจกรรมพื้นที่ต่าง ๆ ไปขยายผลการ ประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุมทุกสื่อทุกช่องทาง -หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน สามารถนำข้อมูลเชิงพื้นที่ไปต่อยอดในการจัดทำ โครงการในส่วนที่จะเป็นประโยชน์เชิงรุกต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้จะมีขั้นตอนก่อนการจัดกิจกรรมจริงใน การลงพื้นที่เพื่อทราบล่วงหน้า แก้ไขปัญหาที่พบให้สามารถนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ได้ตาม แผนที่กำหนดได้ลุล่วง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อปท.ในพื้นที่ เครือข่ายท่องเที่ยว ภาคเอกชนเพื่อต่อยอดให้สามารถขับเคลื่อนส่งเสริมเรื่องการท่องเที่ยวได้อย่าง ต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุรีย์ แสงทอง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการกำหนดนโยบาย ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ของ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด (อุตรดิตถ์)</p>	<p>ขับเคลื่อนนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติกำหนดไปสู่ การปฏิบัติในระดับจังหวัด บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้าง เครือข่ายการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ข่าววิทยุ ข่าว/สกู๊ปโทรทัศน์ อินโฟกราฟฟิค ดิจิทัลโพสต์ คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านสื่อหลักและ โซเชียลมีเดีย จัดประชุม กปช.ระดับจังหวัด การติดตามรายงานผลการปฏิบัติ จัดทำ ฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานในจังหวัด และอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย สรุปรายงานการประชาสัมพันธ์ที่ เสนอค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.....งบพัฒนาจังหวัด</p>
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓</p>
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หลักการบริหารการประชาสัมพันธ์ หลักการวิเคราะห์และเข้าใจ - หลักการวางแผนปฏิบัติ สร้างการรับรู้ และความร่วมมือตามแผนการประชาสัมพันธ์ฯ - หลักการสื่อสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<p>๔. สรุประยะและขั้นตอนการ ดำเนินการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รับทราบนโยบาย/แนวทางปฏิบัติจาก กปช. รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อมโยงของ เนื้อหาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผน กปช. แผนพัฒนาจังหวัด - ประสานข้อมูลรายละเอียดเชิงลึกระดับพื้นที่จากหน่วยเกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติระดับ จังหวัด ตามที่ได้รับมอบหมาย ให้สอดคล้องกันทุกด้าน - สื่อสารแผนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสู่การปฏิบัติ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด - ติดตามสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอผู้บริหาร กปส. และผู้ว่าราชการจังหวัด เมื่อสิ้นสุดโครงการ
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ.....<i>(นางสุรีย์)</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุพรรณษา จิตชู...) วันที่...๑๘.../...มีนาคม.../..๒๕๖๔.....</p>
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>- ทำหน้าที่ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการ กปช.จังหวัด การวิเคราะห์ ผู้จัดทำแผนปฏิบัติฯ ประสานขับเคลื่อนดำเนินการทุกขั้นตอน จัดทำเอกสาร สรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด โดยผู้ขอรับการประเมินเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึง โครงการ สัดส่วนร้อยละ ๙๐ ของผลงาน</p>
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>- ผลการดำเนินงานสำเร็จครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด ได้รับความร่วมมือจาก คณะอนุกรรมการ กปช. และหน่วยงานที่มีการสื่อสารแผนได้มีการส่งต่อข้อมูลเพื่อการ ประชาสัมพันธ์มายังสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น</p>
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>สามารถขับเคลื่อนบูรณาการ มีเครือข่ายหน่วยงานให้ความสำคัญด้านการประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น เกิดการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกในฐานะหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการประสานการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเข้าใจ ดีสู่ประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง</p>
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>ในขั้นตอนของการประสานหน่วยงานกระทรวงในพื้นที่เพื่อการวิเคราะห์ความเชื่อมโยง ระหว่างเรื่องสื่อสารที่สำคัญระดับประเทศกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญระดับจังหวัด เพื่อนำมา จัดทำแผนปฏิบัติระดับจังหวัดนั้น พบว่าหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้องยังแจ้งกลับมายังฝ่าย เลขานุการมีจำนวนไม่มาก เนื่องด้วยไม่มีโครงการระดับจังหวัดตามเรื่องสื่อสารสำคัญ จึงทำให้มีแผนงานไม่ครบถ้วน</p>
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>บริบทของแต่ละจังหวัดที่แตกต่างกัน ควรกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินการให้สามารถ ยืดหยุ่นได้</p>

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุรีย์ แสงทอง.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การสื่อสารในยุคดิจิทัล : พัฒนาและสร้าง เครือข่ายสื่อวิทยุ กระจายเสียงของ กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ให้เป็นสื่อหลัก ที่ได้รับการยอมรับและ เชื่อถือของประชาชน และวิทยุท้องถิ่นในพื้นที่ ต่อการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารและการมีส่วนร่วม ของประชาชน	ปัจจุบันการสื่อสารมีระบบเชื่อมโยง กันแบบเครือข่ายที่ทันสมัย ประชาชน มีทางเลือกมากขึ้นในการเลือกรับข้อมูล ข่าวสารจากหลากหลายช่องทาง ผู้ประกอบการด้านสื่อมีการพัฒนาและ เพิ่มจำนวนมากขึ้นที่ใช้เทคโนโลยีสูง มีการสื่อสารทางออนไลน์ผ่านระบบ Social network ระบบทาง VTC Zoom หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลักของรัฐเกี่ยวข้องกับ สื่อประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน จึงควรใช้ข้อได้เปรียบของสื่อสังคม ออนไลน์นี้ในการสร้างเครือข่ายงาน ด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงให้ทันต่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี สนองความต้องการข้อมูลข่าวสารของ สื่อมวลชนและประชาชนได้อย่าง กว้างขวางรวดเร็วยิ่งขึ้น ได้รับการ ยอมรับ เชื่อถือศรัทธาจากทุกภาคส่วน ตรงกลุ่ม มีความถูกต้อง รู้เท่าทัน เป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม	๑. ใช้ข้อได้เปรียบของสื่อสังคม ออนไลน์ช่วยให้มีการส่งต่อแบ่งปัน แลกเปลี่ยนตอบกลับข้อมูล การ ประชาสัมพันธ์ร่วมกันของหน่วยงาน สื่อวิทยุและวิทยุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขยายช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างกว้างขวางในเวลาอันรวดเร็ว ๒. พัฒนาศักยภาพและอุปกรณ์ให้มี ความพร้อมทันสมัยและมีศักยภาพ ให้มากขึ้น ๓. สามารถใช้ข้อมูลทางโซเชียลในยุค ดิจิทัลมาวิเคราะห์ บริหารจัดการ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (IO/IOC) ได้เกิดการยอมรับเป็นองค์กรที่ได้รับ ความเชื่อถือด้านข่าวสารในรูปแบบ ต่าง ๆ ทั้ง <u>ON AIR ON LINE</u> และ <u>ON GROUND</u> นำไปสู่การพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชน ให้การ ประชาสัมพันธ์เป็นแบบครบวงจร ๔. ให้โอกาสประชาชนในพื้นที่เข้ามา ร่วมคิด ร่วมทำรายการ และมีส่วนร่วม ในรายงานข่าวสารในพื้นที่ให้มากขึ้น ๕. ทำแผนจัดการรายได้ให้มีช่องทาง ที่มากขึ้น โดยยึดตามระเบียบฯ ๖. ประเมินผลการดำเนินงาน	๑. บุคลากรมีความ เชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นที่ยอมรับในความ เป็นมืออาชีพ ๒. อุปกรณ์ต่างๆของ สื่อวิทยุได้รับการ พัฒนาและทำงาน ได้เต็มศักยภาพ ๓. สื่อวิทยุกระจาย เสียงในความรับ ผิดชอบมีทิศทางการ ดำเนินงานที่ชัดเจน เข้าถึงเป็นที่ยอมรับ ของกลุ่มเป้าหมาย ๔. เป็นสื่อวิทยุหลัก ที่มีอัตลักษณ์ด้าน ข้อมูลข่าวสารความรู้ ความบันเทิงสู่ ประชาชนในพื้นที่ ๕. มีเครือข่าย การสื่อสารมากขึ้น ประชาชนรับรู้และ นำไปปรับใช้ ประโยชน์ต่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	๑. มีการพัฒนา เพิ่มศักยภาพแก่ บุคลากรและ อุปกรณ์อย่าง ต่อเนื่อง ๒. ข้อมูลรูปแบบ การนำเสนอ มีความทันสมัย น่าสนใจมากขึ้น ๓. ช่องทาง เครือข่ายสื่อวิทยุ มีเพิ่มขึ้น ๔. มีจำนวน ผู้ติดตามรับฟัง สื่อวิทยุกระจาย เสียงของกรม ประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่เพิ่ม มากขึ้น ๕. จำนวน ภาคีองค์กรทั้ง ภาครัฐ เอกชน และประชาชน เข้าร่วมเป็น เครือข่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐

(ลงชื่อ).....^{๑๕}.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสุรีย์ แสงทอง.....)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่...๑๘...../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....^{๑๖}.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายศิริวัฒน์ อ้นพร้อม.....)

ตำแหน่ง..ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรดิตถ์.....

วันที่...๑๘...../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ).....^{๑๗}.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายศิริวัฒน์ อ้นพร้อม.....)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรดิตถ์.....

วันที่... ๑๘...../...มีนาคม.../...๒๕๖๔.....

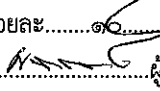
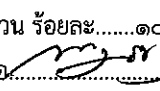
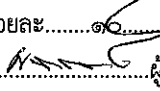
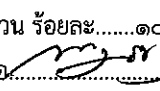
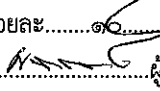
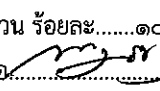
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายเสรี...นางวงศ์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	-สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงาได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ให้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยผลิตสารคดีเชิงข่าว (สกู๊ป) ความยาว 2 นาที งบประมาณ ๘,๗๐๐ บาท เพื่อสร้างจิตสำนึกและวินัยของคนในชาติมุ่งสู่การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-แนวคิดจากชุมชนมีสยิดบ้านนา ม.1 ต.ป่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา ในการใช้ศาสนา มาเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้คนในชุมชนเป็นอาสาสมัครบริหารจัดการขยะ -ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การคัดแยกขยะ การกำจัดขยะธรรมดา ขยะมลพิษ -ความรู้ทางการบริหารงาน เช่น การประสานงาน การบริหารงบประมาณ การประสานทางธุรการและการผลิตสารคดีเชิงข่าว		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาข้อมูลการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของมีสยิดบ้านนา ที่ประสบความสำเร็จ โดย เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษาดูงานจากพื้นที่ต่างๆ ๒.สัมภาษณ์ ผู้เกี่ยวข้องในชุมชน ผู้ริเริ่มโครงการ และอาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการ ๓.การติดต่อ เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เฟจ บทความผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ๔.การติดตามขยายผลการบริหารจัดการขยะในชุมชนไปยังพื้นที่อื่นๆในจังหวัดพังงา		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวบริรักษ์.....ก่อสร้าง.....) วันที่...๒๒.../...มี.ค...../.....๒๕๖๑..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายพงษ์ธร ทะสังขาร์.....) วันที่...๒๒.../...มี.ค...../.....๒๕๖๑..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวบริรักษ์.....ก่อสร้าง.....) วันที่...๒๒.../...มี.ค...../.....๒๕๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายพงษ์ธร ทะสังขาร์.....) วันที่...๒๒.../...มี.ค...../.....๒๕๖๑.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวบริรักษ์.....ก่อสร้าง.....) วันที่...๒๒.../...มี.ค...../.....๒๕๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายพงษ์ธร ทะสังขาร์.....) วันที่...๒๒.../...มี.ค...../.....๒๕๖๑.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ศึกษาข้อมูลการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของมีสยิดบ้านนา การสัมภาษณ์ ผู้ริเริ่มโครงการ อาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการ และการขยายผลการบริหารจัดการขยะไปสู่ชุมชนอื่นๆ ในจ.พังงา สัดส่วนที่ผู้ประเมินปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการโดยผลิตสารคดีเชิงข่าว (สกู๊ป) ความยาว 2 นาที จำนวน ๑ ตอน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษาดูงานจากพื้นที่ต่างๆในการการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การติดต่อประสานงานกับชุมชน การกำหนดเวลาทำกิจกรรมเก็บขยะ เนื่องจากแต่ละคนเป็นอาสาสมัคร ที่มีการกิจส่วนตัว จึงต้องกำหนดวันที่มีความพร้อมร่วมกัน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-การสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการขยะเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ รายได้จากการบริหารจัดการขยะได้ตอบแทนสู่ชุมชนในรูปแบบต่างๆ จึงควรขยายผลการดำเนินงานให้กว้างขวางยิ่งขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

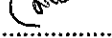
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายเสรี...นางวงศ์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...) โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา	-สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงาได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ให้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา โดย ผลิตคลิปลิ้น ๑ เรื่อง พร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และทอแบบและเก็บแบบสอบถามประเมินการรับรู้ เข้าใจ การเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เพื่อพัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการผลิตกำลังคนรองรับ New S-Curve ขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจเพื่ออนาคต		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-แนวคิดส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา “ปรับโรงงาน เป็นโรงเรียน”		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาข้อมูลการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีของวิทยาลัยเทคนิคพังงา ๒.สัมภาษณ์ ผู้เกี่ยวข้องในวิทยาลัย ผู้อำนวยการ นักศึกษาที่ผ่านการฝึกจากสถานประกอบการ ๓.การติดต่อผลิตคลิปลิ้น เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เพจ ยูทูป สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา ๔.การทอแบบและเก็บแบบสอบถามประเมินการรับรู้ เข้าใจ การเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวบริรักษ์.....ก่อสร้าง.....) วันที่...๒๒.../.....มี.ค...../.....๒๕๖๑..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายพงษ์ธร ทะสังขาร์.....) วันที่...๒๒.../.....มี.ค...../.....๒๕๖๑..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวบริรักษ์.....ก่อสร้าง.....) วันที่...๒๒.../.....มี.ค...../.....๒๕๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายพงษ์ธร ทะสังขาร์.....) วันที่...๒๒.../.....มี.ค...../.....๒๕๖๑.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวบริรักษ์.....ก่อสร้าง.....) วันที่...๒๒.../.....มี.ค...../.....๒๕๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายพงษ์ธร ทะสังขาร์.....) วันที่...๒๒.../.....มี.ค...../.....๒๕๖๑.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ศึกษาข้อมูลการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีของวิทยาลัยเทคนิคพังงา การสัมภาษณ์ ผู้เกี่ยวข้องในวิทยาลัย ผู้อำนวยการ นักศึกษาที่ผ่านการฝึกจากสถานประกอบการ การเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เพจ ยูทูป สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา และการทอแบบ เก็บแบบสอบถาม สัดส่วนที่ผู้ประเมินปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผลิตคลิปลิ้น ๑ เรื่อง พร้อมเผยแพร่และทอแบบเก็บแบบสอบถามประเมินการรับรู้ เข้าใจ การเรียนรู้ในระบบทวิภาคีภายในกำหนด		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-สถาบัน ผู้ประกอบการ ผู้ปกครอง เกิดการเรียนรู้ร่วมกันได้รับประโยชน์ทั้ง ๓ ฝ่าย		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การติดต่อประสานงานกับอาจารย์ ผู้ประกอบการ นักศึกษา ผู้ปกครอง ต้องกำหนดวันเวลา สถานที่พร้อมกันเพื่อสร้างความเข้าใจ ในการทอแบบสอบถาม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- นักศึกษาที่ผ่านการศึกษาในระบบทวิภาคี ในพื้นที่จังหวัดพังงา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่ฝึกอาชีพได้ทันทีที่มีสมรรถนะเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา ควรต่อยอดกับสถานประกอบการที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆสลับเปลี่ยนไปในทุกรอบปีเพื่อเพิ่มทักษะให้แก่นักศึกษา		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายเสรี...นางศ์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้าง เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ จากองค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นร่วมผลิต รายการวิทยุเพื่อ เพิ่มจำนวนผู้ฟัง	สวท.พังงามีการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ตลอดมา ปัจจุบันสื่อมี หลากหลายรูปแบบและมี ความรวดเร็วในการ นำเสนอข่าวสารมาก สถานีวิทยุจึงต้องปรับตัว ในการสร้างเครือข่าย ดังนั้น อปท.ซึ่งเป็น ตัวแทนประชาชน มี ทรัพยากร มีบทบาท สำคัญ จึงควรนำมาเป็น เครือข่ายร่วมผลิตรายการ	-การเพิ่มช่องทาง หรือการ ขยายเครือข่ายเป็นพันธมิตร ระหว่างหน่วยงานโดยเฉพาะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มาร่วมผลิตรายการจะทำให้ เพิ่มปริมาณคนฟังรายการมาก ขึ้น โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑.ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล แต่ ละ อปท.เพื่อจัดเรียงลำดับ ความพร้อม ๒.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการใน การร่วมผลิตรายการ ๓.การประเมินผลกลุ่มผู้ฟัง	-ได้เครือข่าย อปท. ที่มีคุณภาพ -เพิ่มกลุ่มเครือข่าย ให้มีความ หลากหลาย -เป็นการสร้าง บทบาทผู้นำด้าน การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง	-จำนวนผู้ฟังจาก องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นมีปริมาณเพิ่ม มากขึ้นส่งผลให้กลุ่ม ผู้ฟังรายการจาก สวท.มีจำนวนมากขึ้น


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายเสรี..นางศ์.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๒๒...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายชนาวุธ.....บุญเมธี.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา.....

วันที่.....๒๒...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายชนาวุธ.....บุญเมธี.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา.....

วันที่.....๒๒...../.....มีนาคม...../..... ๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายอำนาจ ทองดี ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ระดับชำนาญการ
สังกัด สวท.ชุมพร สปข.๕

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการพัฒนาเครือข่ายร่วม วิทย์ และ สื่อ ดิจิทัล		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ถึง ๑๕ ม.ค.๒๕๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	พฤติกรรมกรับสื่อของประชาชนเปลี่ยนไป หันมารับรู้ข่าวสารผ่าน สมาร์ทโฟนมากขึ้น ทำให้ สื่อออนไลน์ ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ ข้อมูลข่าวสารที่ผลิตและเผยแพร่ เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายร่วม ขึ้น โดยดำเนินงานแยกเป็นสองส่วนได้แก่การนำรายการวิทยุที่ผลิต นำเสนอผ่านสื่อ ดิจิทัล และการ ผลิตเนื้อหา ผ่านสื่อ ดิจิทัลผ่านระบบ ออนไลน์ ผ่าน แอปพลิเคชัน Line ,Facebook ,Youtube ทั้งนี้เพื่อพัฒนาเครือข่ายร่วม วิทย์ และสื่อ ดิจิทัล เพื่อให้การรับฟังรายการในพื้นที่จังหวัดชุมพร กว้างขวางยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสและพื้นที่ทางการสื่อสาร ให้ประชาชนเข้าถึงได้ตลอดเวลา		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น ๔.๒ จัดทำแผนงาน และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง เชิงปริมาณและคุณภาพ ๔.๓ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ตามแผนที่กำหนด ๔.๔ ติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<u>เนาว</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายธนกร จิตรอภิษฎากุล) วันที่...๑.../...ก.พ.../...๒๕๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <u>เนาว</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายธนกร จิตรอภิษฎากุล) วันที่...๑.../...ก.พ.../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <u>เนาว</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายธนกร จิตรอภิษฎากุล) วันที่...๑.../...ก.พ.../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ทำหน้าที่ ศึกษาวางแผนก่อนดำเนินการ ๖.๒ จัดทำแผนงานโครงการ ๖.๓ จัดตั้ง เพจ และ กลุ่ม Facebook กลุ่ม Line และ สมาชิก Youtube ๖.๔ เชื่อมรายการวิทยุ กลับ สื่อ ดิจิทัล ๖.๕ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา ตามกลุ่มเป้าหมาย ๖.๕ ประเมินผลการดำเนินการเป็นระยะ (ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐)		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ทำให้ ปัจจุบัน สวท.ชุมพร เกิดเครือข่าย สื่อวิทยุและสื่อ ดิจิทัล ที่เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เกิดเครือข่าย ที่ทำให้ สวท.ชุมพร เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสาร ระดับพื้นที่		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ข้อมูลข่าวสาร ที่ผลิตและเผยแพร่ จะต้อง ถูกต้อง รวดเร็ว เข้าใจง่าย และประชาชนได้ประโยชน์ ได้รับการยอมรับ และเชื่อมั่น เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อ องค์กร ทำให้เกิดเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดสรรงบประมาณ เพื่อการพัฒนาเครือข่าย และพัฒนา เครื่องมือการผลิตและเผยแพร่ มากขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายอำนาจ ทองดี ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ระดับ ข้าราชการ
สังกัด สวท.ชุมพร สปข.๕...

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การผลิตเผยแพร่ข่าว และ สื่อประชาสัมพันธ์ โควิด-19		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ถึง ๑๕ ม.ค.๒๕๖๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การแพร่ระบาด โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ได้สร้างผลกระทบอย่างรุนแรง โดยเฉพาะ ด้านสังคม และเศรษฐกิจ เกิดข่าวเท็จ (Fake News) สร้างความวิตกแก่ประชาชน มีความจำเป็นต้อง มีแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ ที่ให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการแพร่ระบาด การป้องกัน และ แนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องตามประกาศของทางราชการ สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน จึงจำเป็นต้องเปิด พื้นที่ และช่องทางใหม่ที่ทำให้ประชาชน เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาข้อมูล อย่างมีระบบ ๔.๒ จัดทำแผนงาน ผลิตและเผยแพร่ ตามสถานการณ์ ๔.๓ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ตามแผนที่กำหนด ๔.๔ ติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน ด้านคุณภาพ และปริมาณ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<u>ใบง</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายธนกร จิตรอภิษฎากุล.) วันที่...๑.../...ก.พ.../...๒๕๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <u>ใบง</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายธนกร จิตรอภิษฎากุล.) วันที่...๑.../...ก.พ.../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <u>ใบง</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายธนกร จิตรอภิษฎากุล.) วันที่...๑.../...ก.พ.../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบการผลิต สื่อ ประชาสัมพันธ์ ๖.๒ ผลิตและเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง วิทยุ (รายงานข่าว สปอต บทความ สรรคดี) ๖.๓ ผลิตและเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน เพจ และ กลุ่ม Facebook กลุ่ม Line และ สมาชิก Youtube ๖.๔ เชื่อมรายการวิทยุ กลับ สื่อ ดิจิทัล ๖.๕ ประเมินผลการดำเนินการเป็นระยะ (ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐)		
๗. ผลสำเร็จของงาน	สื่อประชาสัมพันธ์ โควิด-19 ที่ สวท.ชุมพร ผลิตและเผยแพร่ ได้รับความเชื่อถือจากประชาชน และขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ทำให้ สวท.ชุมพร เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ โควิด-19		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ข้อมูลข่าวสาร ที่ผลิตและเผยแพร่ จะต้อง ถูกต้อง รวดเร็ว เข้าใจง่าย และประชาชนได้ประโยชน์ ได้รับการยอมรับ และเชื่อมั่น เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อ องค์กร ทำให้เกิดเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควร พัฒนาบุคลากร ด้านการผลิตสื่อดิจิทัล และ เครื่องมือการผลิตและเผยแพร่ มากขึ้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายอำนาจ ทองดี ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ระดับชำนาญการ
 สังกัด สวท.ชมพร สปข.๕

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ศูนย์กลางการผลิตสื่อ คุณภาพ ระดับพื้นที่	สื่อคุณภาพ มีความสำคัญ อย่างยิ่งในยุคที่ เครือข่ายสื่อสังคม ออนไลน์ ได้เข้ายึดครอง ระบบรับรู้ข่าวสารอย่าง รวดเร็ว "ประสบการณ์ ชีวิต" (life experience) ของผู้คนกลายเป็น ข่าวสารสำคัญประจำวัน โลกการสื่อสารก้าวเข้าสู่ ยุค "ผู้ใช้งานเป็นผู้ผลิต สาร" (user generate content) เกิดข้อมูลข่าวสารส่งต่อ มากมาย แต่ ด้านหนึ่งก็ ควรคำนึงถึงอย่างยิ่งคือ "ต้นฉบับที่ถูกต้องและมี คุณภาพ" คุณภาพใน ความหมายสื่อคือ ถูกต้อง รวดเร็ว เข้าใจง่าย ได้ ประโยชน์ ประชาชน อยากรู้ ควรรู้ และต้องรู้ บุคลากร ของสถานีวิทยุ วิทยุกระจายเสียง เป็น บุคลากรที่มีคุณภาพด้าน การสื่อสาร ด้วยเสียง และภาษาที่สวยงาม ซึ่ง เป็นต้นทุนที่สูงมากใน การผลิตสื่อคุณภาพ ระดับพื้นที่	การให้ความสำคัญของ สื่อคุณภาพ จะเป็นจุด เชื่อมต่อ ของสื่อ วิทยุกระจายเสียง กับสื่อ ดิจิทัล ควรยกระดับ ความสำคัญของ ช่องทาง สื่อใหม่ โดยใช้จุดแข็งของ สื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิต สื่อคุณภาพ เพื่อ ตอบสนอง ประชาชน กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	ทำให้ บทบาทของ วิทยุกระจายเสียง ไม่ถูกลดทอนลง เพิ่มโอกาส ของ การเข้าถึง และ เชื่อมั่น ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ มากยิ่งขึ้น	จำนวนผู้รับข่าวสาร ผ่าน สื่อ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ รับรู้ และเชื่อมั่น เพิ่มขึ้น

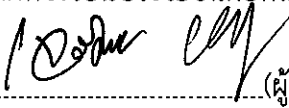
(ลงชื่อ) ai / (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายอำนาจ ทองดี)

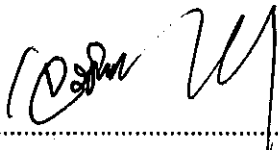
ตำแหน่งนักสื่อสารมวลชน

วันที่ ๓ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์)

ตำแหน่ง ผอ.สปช.๕
วันที่ ๑๔ ก.พ. ๒๕๖๕

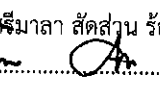
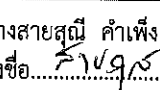
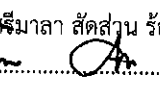
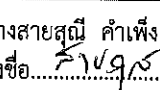
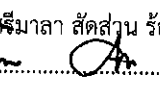
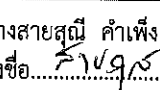
(ลงชื่อ)  (ผอ.สำนัก/กอง)
(นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์)

ตำแหน่ง ผอ.สปช.๕
วันที่ ๑๔ ก.พ. ๒๕๖๕

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางพัชราภรณ์ ชุมสุข.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์จังหวัดชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรตามรอยพระราชดำริ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๐		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การวางแผนประชาสัมพันธ์/ หลักการสื่อสาร/ หลักการประสานงาน/ หลักการประเมินผล เป็นต้น		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์จังหวัดชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรตามรอยพระราชดำริ ได้รับงบประมาณจาก กปส. จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ (๑) ศึกษาแผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมาย และวิเคราะห์ข้อมูล (๒) ขออนุมัติโครงการ/วางแผนการดำเนินงาน/แต่งตั้งคณะทำงาน (๓) ติดต่อประสานงาน กับผู้เกี่ยวข้อง/เตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการด้านต่างๆ (๔) ดำเนินการตามแผนงาน (๕) ประเมินผล/ สรุปผลการดำเนินงาน (๖) รายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> นายวิทยา ศรีมาลา สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิทยา ศรีมาลา) วันที่ ๑๘ มิ.ค. ๒๕๖๑ </td> <td style="width: 50%;"> นางสาวสุณี คำเพ็ง สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสุณี คำเพ็ง) วันที่ ๑๘ มิ.ค. ๒๕๖๑ </td> </tr> </table>	นายวิทยา ศรีมาลา สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิทยา ศรีมาลา) วันที่ ๑๘ มิ.ค. ๒๕๖๑	นางสาวสุณี คำเพ็ง สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสุณี คำเพ็ง) วันที่ ๑๘ มิ.ค. ๒๕๖๑
นายวิทยา ศรีมาลา สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิทยา ศรีมาลา) วันที่ ๑๘ มิ.ค. ๒๕๖๑	นางสาวสุณี คำเพ็ง สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสุณี คำเพ็ง) วันที่ ๑๘ มิ.ค. ๒๕๖๑		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางพัชราภรณ์ ชุมสุข สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๖.๑ ศึกษาแผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมายและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงาน ๖.๒ ขออนุมัติดำเนินโครงการ/แต่งตั้งคณะทำงาน/วางแผนการดำเนินงาน ๖.๓ เตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และและจัดทำหนังสือเชิญสื่อมวลชน ในพื้นที่จังหวัดชุมพร จัดทำหนังสือประสานพื้นที่ในการศึกษาดูงานโครงการพระราชดำริ จำนวน ๓ แห่ง จองโรงแรมที่พัก ประสานจ้างเหมาขบวนพาหนะ อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม จัดทำเอกสาร ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ และเตรียมความพร้อมด้านอื่น ๆ ๖.๔ ดำเนินงานตามโครงการฯ /บริหารงบประมาณให้อยู่ในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ๖.๕ ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ๖.๖ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์จังหวัดชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรตามรอยพระราชดำริ สามารถดำเนินกิจกรรมและเบิกจ่ายงบประมาณ เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามแผนงานโครงการฯ ของ กปส.		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ สื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารจากการศึกษาดูงานฯ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปสู่ประชาชน อย่างกว้างขวาง ๘.๒ ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย ตลอดจนโครงการพระราชดำริฯ และมีส่วนร่วมปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ เกิดความภาคภูมิใจ และเข้าใจ บทบาทของสถาบันพระมหากษัตริย์ได้อย่างถูกต้อง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรตามรอยพระราชดำริ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นนอกพื้นที่จังหวัดชุมพร จึงต้องมีการบริหาร จัดการด้านระยะเวลาในการเดินทางให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถเดินทางถึงจุดศึกษาดูงานได้ตามเวลาที่กำหนด การเข้าชมพระเมรุมาศ และนิทรรศการงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ รัชกาลที่ ๙ ณ ท้องสนามหลวง กรุงเทพมหานคร มีประชาชนเข้าชมจำนวนมาก จึงต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การเข้า ชมพระเมรุมาศสามารถดำเนินงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรตามรอยพระราชดำริให้หลากหลายพื้นที่ เพื่อสื่อมวลชนจะได้นำข้อมูล ข่าวสารจากการศึกษาดูงานฯ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างกว้างขวางต่อไป		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางพัชรภรณ์ ชุมสุข.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การประชาสัมพันธ์งานโลกทะเลชุมพร ครั้งที่ ๒๘ ประจำปี ๒๕๖๑		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การวางแผนประชาสัมพันธ์/หลักวิชาการประชาสัมพันธ์/หลักการสื่อสาร/หลักการประสานงาน/การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	การประชาสัมพันธ์งานโลกทะเลชุมพร ครั้งที่ ๒๘ ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับทราบ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพรให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัด สื่อให้เห็นถึงวิถีชีวิตและความผูกพันระหว่างชาวชุมพรกับท้องทะเล รวมทั้งเพื่อรวมพลังของทุกภาคส่วนในการต้อนรับนักท่องเที่ยว เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่จังหวัดชุมพร สร้างรายได้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจในจังหวัดชุมพร ได้รับงบประมาณจากจังหวัดชุมพร จำนวน ๑๔๘,๓๕๐ บาท โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ (๑) ศึกษาแผนงาน/กิจกรรมที่ได้รับมอบหมายและวิเคราะห์ข้อมูล (๒) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณ/วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์/ประชุมคณะทำงาน (๓) ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง/เตรียมความพร้อมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ (๔) ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน (๕) สรุปผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>นายวิทยา ศรีมาลา สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิทยา ศรีมาลา) วันที่ ..๑/๘/มี.ค. ๒๕๖๑/.....</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>นางสายสุณี คำเพ็ง สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสายสุณี คำเพ็ง) วันที่ ..๑/๘/มี.ค. ๒๕๖๑/.....</p> </td> </tr> </table>	<p>นายวิทยา ศรีมาลา สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิทยา ศรีมาลา) วันที่ ..๑/๘/มี.ค. ๒๕๖๑/.....</p>	<p>นางสายสุณี คำเพ็ง สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสายสุณี คำเพ็ง) วันที่ ..๑/๘/มี.ค. ๒๕๖๑/.....</p>
<p>นายวิทยา ศรีมาลา สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิทยา ศรีมาลา) วันที่ ..๑/๘/มี.ค. ๒๕๖๑/.....</p>	<p>นางสายสุณี คำเพ็ง สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสายสุณี คำเพ็ง) วันที่ ..๑/๘/มี.ค. ๒๕๖๑/.....</p>		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางพัชรภรณ์ ชุมสุข สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๖.๑ ศึกษาแผนงาน/กิจกรรมที่ได้รับมอบหมายและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงาน ๖.๒ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณ/แต่งตั้งคณะทำงาน/วางแผนการดำเนินงาน ๖.๓ เตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ/วางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์/วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์/จัดประชุมคณะทำงาน/เตรียมความพร้อมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ๖.๔ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน/บริหารงบประมาณให้อยู่ในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ๖.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	การดำเนินการประชาสัมพันธ์งานโลกทะเลชุมพร ครั้งที่ ๒๘ ประจำปี ๒๕๖๑ สามารถดำเนินกิจกรรมและการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามแผนงานโครงการฯ ของจังหวัดชุมพร		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพรเพิ่มมากขึ้น ๘.๒ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่จังหวัดชุมพร ๘.๓ สร้างรายได้แก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจในจังหวัดชุมพร		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบจะต้องมีการวางแผนและประสานงานที่ดี เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารสามารถเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับพื้นที่และนอกพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับทราบอย่างกว้างขวาง		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางพัชราภรณ์ ชุมสุข.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค	ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับหน่วยงานภาครัฐในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายให้รับทราบข้อมูลข่าวสารนโยบายเร่งด่วน นโยบายสำคัญ ผลการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีของภาครัฐ เพื่อให้ได้รับความร่วมมือและคานวณิยมจากประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานให้เกิดผลสำเร็จของภาครัฐและประเทศชาติ ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ให้สามารถปฏิบัติงานราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	บทวิเคราะห์ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคเป็นสื่อของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายเร่งด่วน นโยบายสำคัญ ผลการดำเนินงานของรัฐบาล จึงต้องมีการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ให้สามารถปฏิบัติงานราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แนวความคิด ปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านอย่างรวดเร็ว หน่วยงานทุกภาคส่วนจึงต้องมีการปรับการทำงาน โดยเฉพาะวิธีการหรือรูปแบบการสื่อสารสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย เกิดการรับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของรัฐบาล ข้อเสนอ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค จึงต้องมีการพัฒนาองค์กร ดังนี้ ๑.พัฒนาบุคลากร ด้านรายการวิทยุ ด้านข่าววิทยุ ด้านเทคนิค ๒.พัฒนาอุปกรณ์ทางด้านเทคนิคให้ทันสมัย ๓.สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการผลิตรายการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	๑. ข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐเผยแพร่ไปยังประชาชน และกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกต้องและรวดเร็ว เชื่อถือได้ ๒.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้ความร่วมมือในการผลิตรายการและเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ๓.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วม และให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ	๑. ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจข่าวสารนโยบายของรัฐบาลผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น ๒. ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่น และเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงานภาครัฐจัดเพิ่มมากขึ้น


ลงชื่อ..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางพัชราภรณ์ ชุมสุข)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

วันที่ ๑๙/มีนาคม/๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ลงชื่อ..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

วันที่ ๑๙/มีนาคม/๒๕๖๔

ลงชื่อ..........(ผอ.สำนัก/กอง)
(นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

วันที่ ๑๙/มีนาคม/๒๕๖๔







เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายวิมล หนูแก้ว.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑.)	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรณีพายุโซนร้อนปาบึก		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการวางแผน / การประสานงาน / การติดต่อสื่อสาร / การทำงานเป็นทีม / การมีส่วนร่วม / หลักการประชาสัมพันธ์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลนำมาวางแผนดำเนินงาน - ประชุมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานข้อมูล - ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามแผนและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย - รายงานผลการดำเนินงาน 		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..๑๐...! ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางอุไรวรรณ สุภาแดง.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพรณี มณีวรรณ.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..๑๐...! ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางอุไรวรรณ สุภาแดง.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพรณี มณีวรรณ.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ..๑๐...! ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางอุไรวรรณ สุภาแดง.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพรณี มณีวรรณ.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอผลงานปฏิบัติงานในสัดส่วนร้อยละ ๘๐ <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลนำมาวางแผนดำเนินงาน - ประชุมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานข้อมูล - ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย - ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทุกรูปแบบ - รายงานผลการดำเนินงาน 		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง มีความตื่นตัวไม่ตื่นตระหนกในการเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือ พี่นฟูเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย การสร้างความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนในสังคม		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจต่อแนวนโยบายของรัฐบาล จังหวัด ผ่านเครือข่ายสื่อมวลชนทุกแขนงและเครือข่ายประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องประสานข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง/รวดเร็ว - การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ 		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานต่าง ๆ ต้องให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร - ใช้ช่องทางสื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้นตามสถานการณ์ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายวิมล หนูแก้ว.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒.)	การประชาสัมพันธ์การเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙(โควิด-๑๙)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มีนาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการวางแผน /การประสานงาน/การติดต่อสื่อสาร /การทำงานเป็นทีม/การมีส่วนร่วม/หลักการประชาสัมพันธ์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลนำมาวางแผนดำเนินงาน - ประชุมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานข้อมูล - ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามแผนและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย - รายงานผลการดำเนินงาน 		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..๑๐... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางอุไรวรรณ สุภาแดง.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพรณี มณีวรรณ.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..๑๐... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางอุไรวรรณ สุภาแดง.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพรณี มณีวรรณ.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ..๑๐... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางอุไรวรรณ สุภาแดง.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ..๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพรณี มณีวรรณ.....) วันที่..๑๗.../...มี.ค...../..๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอผลงานปฏิบัติงานในสัดส่วนร้อยละ ๘๐ <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลนำมาวางแผนดำเนินงาน - ประชุมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานข้อมูล - ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามแผนและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย - ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทุกรูปแบบ - รายงานผลการดำเนินงาน 		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ อย่างต่อเนื่อง มีความตื่นตัวไม่ตื่นตระหนกในการเตรียมความพร้อมรับมือโรคระบาด ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือ พี่นฟูเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ และการสร้างความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนในสังคม		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจต่อแนวนโยบายของรัฐบาล จังหวัด ผ่านเครือข่ายสื่อมวลชนทุกแขนงและเครือข่ายประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> -ต้องประสานข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง/รวดเร็ว -การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ -การเฝ้าระวังติดตามข่าวปลอม ข่าวลวง และปฏิบัติการตอบโต้ข่าวปลอม -การปฏิบัติงานภายใต้ภาวะความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค 		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ใช้ช่องทางสื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้นตามสถานการณ์ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วที่สุด		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายวิมล หนูแก้ว.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การสร้างและ พัฒนาเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ให้ก้าว ทันยุคดิจิทัล	วิสัยทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ “เป็น องค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าว สารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ” จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวจะเห็น ได้ว่ากรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กร หลักด้านสื่อสารมวลชนของรัฐ มีภารกิจ หลักสำคัญประการหนึ่งคือการผลิตและ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐไปสู่ ประชาชน และเสียงสะท้อนจาก ประชาชนกลับสู่ภาครัฐ เพื่อนำไปสู่การ แก้ไขปัญหาและพัฒนาให้ตรงกับ ความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง ดังนั้นเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิด ความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูล ข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศได้ นั้นจึงจำเป็นต้องใช้สื่อที่หลากหลาย มากขึ้น ในการเผยแพร่และเชื่อมโยง ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายทุกรูปแบบ ทั้งวิทยุ กระจายเสียง วิทยุชุมชน วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ บิลบอร์ด อินเทอร์เน็ต ทั้งเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และสื่อบุคคล	ในโลกยุคข้อมูลข่าวสารหรือโลกไร้ พรมแดนหรือยุคดิจิทัลอย่างปัจจุบันนั้น จะเห็นได้ว่าการไหลบ่าของข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วและ ทุกทิศทางไร้ขีดจำกัด อันเนื่องมาจาก ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่สามารถติดต่อ สื่อสารกันได้ทั่ว โลกในทุกเสี้ยววินาทีที่เกิดเหตุการณ์ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นต้องใช้สื่อที่หลากหลาย มากขึ้นเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารไปถึง กลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและครอบคลุม มากที่สุด ซึ่งนอกจากสื่อของกรมประชา สัมพันธ์ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันยังต้อง อาศัยสื่อประเภทอื่น ๆ อีกเช่นกัน จึง จำเป็นต้องมีการสร้างและพัฒนา เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและ ความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนให้มาก ที่สุด ซึ่งเป็นผลดีต่อภาครัฐ	-กรมประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายและได้รับความ ร่วมมือจาก เครือข่ายมากขึ้น -การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของกรม ประชาสัมพันธ์ไปสู่ ประชาชนได้ หลากหลายช่องทาง มีประสิทธิภาพมาก ขึ้น -หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน และ ประชาชน มีความ เชื่อมั่นใน ความสามารถของ บุคลากรกรม ประชาสัมพันธ์มาก ขึ้น	-มีจำนวน เครือข่ายที่เพิ่มขึ้น -ข้อมูลข่าวสาร ได้รับการเผยแพร่ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพิ่มขึ้น -ประชาชนได้ รับทราบข้อมูล ข่าวสารจาก ภาครัฐ และ สามารถนำไปปรับ ใช้เพื่อเป็น แนวทางในการ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตมากขึ้น

(ลงชื่อ)..... **WN.**(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายวิมล หนูแก้ว.....)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่...๑๗.../...มีนาคม.../..๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอ
แนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายสมพงษ์ มากมณี.....)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

วันที่...๑๗.../...มีนาคม.../..๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายสมพงษ์ มากมณี.....)

ตำแหน่ง..รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

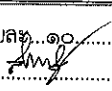
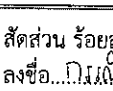
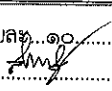
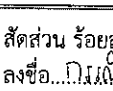
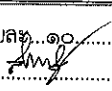
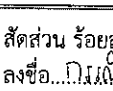
วันที่...๑๗.../...มีนาคม.../..๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นายสุวิทย์ วิทยาคม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑.....)	ผลิตรายการชื่อ “โลกใสร้อยยะ” ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๕ ตอน (โครงการ ปชส.บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม, ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลผลิต ของโครงการ ให้ละเอียด เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการผลิตรายการ - วางแผนการใช้งบประมาณให้สอดคล้องและอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับ - ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คณะทำงานในฝ่ายรายการ กำหนดประเด็น เนื้อหา เขียนบทโทรทัศน์ ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. กำหนดเนื้อเรื่องที่จะดำเนินการผลิตรายการ พร้อมทั้งดูสถานที่ เขียนบทโทรทัศน์ ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ๒. กำหนดถ่ายทำและตัดต่อ ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อให้ทันกับการออกอากาศ ๕. ตรวจสอบงานที่ผลิตให้เสร็จก่อนออกอากาศ ๗ วัน ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา คุณภาพของภาพและเสียง ๖. นำส่งเทปรายการไปออกอากาศ ตามผังรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า (ส่งออกอากาศทาง NBT South และ NBT 2HD)		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>สุวิทย์</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวสุวรรณี ทองยอด.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>ณิชากร</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวกรรณิการ์ แก้วมาก.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>สุวิทย์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวสุวรรณี ทองยอด.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ณิชากร</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวกรรณิการ์ แก้วมาก.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>สุวิทย์</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวสุวรรณี ทองยอด.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ณิชากร</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวกรรณิการ์ แก้วมาก.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- กำหนดเรื่องที่จะผลิต ให้คำปรึกษาในการเขียนบท ตรวจสอบบทโทรทัศน์ให้ถูกต้อง ทั้งสำนวนและเนื้อหา - กำหนดการถ่ายทำ โดยทำหน้าที่ช่างภาพกล้องที่ ๑ ด้วยในบางครั้งที่ขาดช่างภาพ (ถ่ายทำ ๒ กล้องหรือ ๓ กล้อง) - ควบคุมการถ่ายทำ ตัดต่อรายการ ตรวจสอบคุณภาพรายการ - เป็นผู้ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน โดยมีสัดส่วนในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ผลิตรายการโลกใสร้อยยะ จำนวน ๕ ตอน ออกอากาศทั้ง NBT South (๑๔ จังหวัดภาคใต้) และ NBT 2HD (ทั่วประเทศ) เสร็จทันกำหนด		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- แพร่ภาพออกอากาศรายการโลกใสร้อยยะ ให้ประชาชนในพื้นที่และทั่วประเทศได้รับทราบการดำเนินการกำจัดขยะ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเป็นตัวอย่างให้ประชาชนที่รับชมสามารถนำไปปรับ ใช้กับบ้านเรือนหรือในพื้นที่ของตัวเอง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการนี้คือ ต้องเสาะ แสวงหา ชาวบ้านหรือส่วนราชการต่างๆ ที่ดำเนินการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี ในพื้นที่ ซึ่งบางครั้งไม่มีข้อมูล ต้องอาศัยเครือข่ายในพื้นที่		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ความชัดเจนของงบประมาณที่ได้รับ ต้องรวดเร็ว เพื่อให้ทันกับปีงบประมาณ บางปีงบประมาณมาช้า ทำให้ต้องเร่งผลิต ซึ่งอาจทำให้คุณภาพของงานด้อยลง เนื่องจากต้องเร่งผลิตให้ทันกับเวลา		

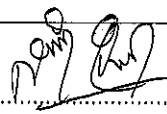
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นายสุวิทย์ วิทยาคม.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒.....)	ผลิตรายการชื่อ “ระเบียงใต้” ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๕ ตอน (โครงการ พชส.เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย, ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลผลิต ของโครงการ ให้ละเอียด เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการผลิตรายการ - วางแผนการใช้งบประมาณให้สอดคล้องและอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับ - ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คณะทำงานในฝ่ายรายการ กำหนดประเด็น เนื้อหา เขียนบทโทรทัศน์ ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. กำหนดเนื้อเรื่องที่จะดำเนินการผลิตรายการ พร้อมทั้งดูสถานที่ เขียนบทโทรทัศน์ ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ๒. กำหนดถ่ายทำและตัดต่อ ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อให้ทันกับการออกอากาศ ๕. ตรวจสอบงานที่ผลิตให้เสร็จก่อนออกอากาศ ๗ วัน ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา คุณภาพของภาพและเสียง ๖. นำส่งเทปรายการไปออกอากาศ ตามผังรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า (ส่งออกอากาศทาง NBT South)		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุวรรณี ทองยอด....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุวรรณีกร แก้วมาก.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุวรรณี ทองยอด....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุวรรณีกร แก้วมาก.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุวรรณี ทองยอด....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุวรรณีกร แก้วมาก.....) วันที่...๑๘...../...มี.ค...../...๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- กำหนดเรื่องที่จะผลิต ให้คำปรึกษาในการเขียนบท ตรวจสอบบทโทรทัศน์ให้ถูกต้อง ทั้งสำนวนและเนื้อหา - กำหนดการถ่ายทำ โดยทำหน้าที่ช่างภาพกล้องที่ ๑ ด้วยในบางครั้งที่ช่างภาพ (ถ่ายทำ ๒ กล้องหรือ ๓ กล้อง) - ควบคุมการถ่ายทำ ตัดต่อรายการ ตรวจสอบคุณภาพรายการ - เป็นผู้ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน โดยมีสัดส่วนในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ผลิตรายการระเบียงใต้ จำนวน ๕ ตอน ออกอากาศทาง NBT South (๑๔ จังหวัดภาคใต้)		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- แพร่ภาพออกอากาศรายการระเบียงใต้ ให้ประชาชนในพื้นที่และ ๑๔ จังหวัดภาคใต้ ได้รับทราบถึงการดำเนินชีวิตของผู้สูงวัย ที่ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของสังคม สามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ไม่เป็นภาระของผู้อื่น เพื่อเป็นตัวอย่างให้ผู้สูงวัยสามารถนำไปปรับใช้กับตนเองหรือประชาชนทั่วไปที่รับชมสามารถนำไปปรับใช้กับผู้สูงวัยที่อยู่ในความดูแล		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการนี้คือ ต้องเสาะ แสวงหา ผู้สูงวัยที่ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ซึ่งบางครั้งไม่มีข้อมูล ต้องอาศัยเครือข่ายในพื้นที่		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ความชัดเจนของงบประมาณที่ได้รับ ต้องรวดเร็ว เพื่อให้ทันกับงบประมาณ บางปี งบประมาณมาช้า ทำให้ต้องเร่งผลิต ซึ่งอาจทำให้คุณภาพของงานด้อยลง เนื่องจากต้องเร่งผลิตให้ทันกับเวลา		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นายสุวิทย์ วิทยาคม.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ให้ ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมายและ ทุกพื้นที่ (การจัดทำระบบ เชื่อมโยงเสียงตาม สายในชุมชน,App รับฟังวิทยุออนไลน์ ,เฟสบุ๊ก,ยูทูบ,ไลน์)	เนื่องจากปัจจุบัน สื่อได้เข้าถึง ประชาชนในทุกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อโซเชียล (ยูทูบ ไลน์ เฟสบุ๊ก) โดยเฉพาะสื่อโซเชียล เข้ามามีบทบาทมาก ขึ้นทุกวัน จากการ สำรวจพบว่า ประชาชนหันมานิยม สื่อโซเชียล เพิ่มมาก ขึ้น ทำให้ปัจจุบันสื่อ ของกรม ประชาสัมพันธ์ ได้รับความนิยม น้อยลง	กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะสื่อ ของรัฐ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยน รูปแบบการนำเสนอใหม่ เพื่อ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้มารับ ฟัง รับชม โดยการปรับเปลี่ยน วิธีการผลิต ให้เข้าถึงชุมชน ให้มากที่สุด ผลิตรายการโดย ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ตรงกับ ความต้องการของประชาชน อีกทั้งต้องนำรูปแบบสื่อบุคคล มาเสริมให้มากที่สุด โดยเฉพาะ อบรมฯ.ก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน พระสงฆ์หรือ เสียงตามสายของ อบต.ต่างๆ และสื่อที่จะขาดไม่ได้คือสื่อ IT เช่นโทรศัพท์มือถือ คือ สามารถฟังและชมรายการ วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือได้	ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย กลับมารับชม รับ ฟังรายการจากสื่อ ของกรม ประชาสัมพันธ์ เหมือนเดิม ทำให้ การประชาสัมพันธ์ เช่นงาน ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล ประสบความสำเร็จ	เด็ก เยาวชนและ ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ข่าวสาร จากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย มาก ยิ่งขึ้น เช่น กลุ่มเป้าหมายที่เป็น เด็ก เยาวชน และ กลุ่มเสียง รับรู้ถึงโทษ ของยาเสพติด ทำให้ ทั้งผู้ค้าและผู้เสพ ลด จำนวนลง และ อาจจะหมดไปใน ที่สุด

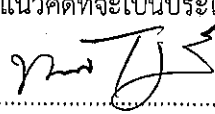
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายสุวิทย์ วิทยาคม.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่...๑๘...../.....มี.ค...../...๒๕๖๔.....

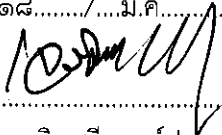
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางทศนี เรืองศิริ.....)

ตำแหน่ง...ผอ.สทท.นศ.....

วันที่...๑๘...../.....มี.ค...../...๒๕๖๔.....

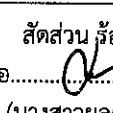
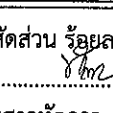
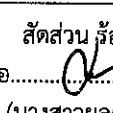
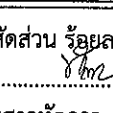
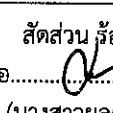
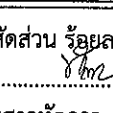
(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์...)







ตำแหน่ง...ผอ.สปช.๕.....

วันที่...๑๓...../.....มี.ค...../...๒๕๖๔.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสุพิชา มินซาร์

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.)	การจัดทำโครงการ/แผนการประชาสัมพันธ์งานของดีเมืองนรา		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กรกฎาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ - แผนการพัฒนาจังหวัดนราธิวาส - ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารมวลชน - เอกสาร / งานวิจัย เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์		
๔. สรุปลาระยะและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ภารกิจ บทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ เขียนโครงการ/แผนงานเสนอผู้บริหารในระดับจังหวัด เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดนราธิวาส จำนวนเงิน ๑,๕๑๙,๕๐๐ บาท - นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดพร้อมรายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ - ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร / เครือข่ายสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้ - ติดตาม ตรวจสอบ เบิกจ่ายงบประมาณและรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวมอลดา ชูสิงห์) วันที่ ๒๓ / ๙.๑. / ๒๕๖๑ </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวทัตตวาว อินลิ่ง) วันที่ ๒๓ / ๙.๑. / ๒๕๖๑ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวมอลดา ชูสิงห์) วันที่ ๒๓ / ๙.๑. / ๒๕๖๑	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวทัตตวาว อินลิ่ง) วันที่ ๒๓ / ๙.๑. / ๒๕๖๑
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวมอลดา ชูสิงห์) วันที่ ๒๓ / ๙.๑. / ๒๕๖๑	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวทัตตวาว อินลิ่ง) วันที่ ๒๓ / ๙.๑. / ๒๕๖๑		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) ร้อยละ ๘๐	- เขียนแผนการประชาสัมพันธ์โดยเน้นกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมที่จะสร้างภาพลักษณ์ให้ จ.นราธิวาส ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค จำนวน ๑๑ กิจกรรม เช่น การผลิตสื่อเพื่อให้ครอบครัวทุกช่องทาง ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อโซเชียลมีเดีย การจัดกิจกรรมโรดโชว์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค - วางแผนงาน ประสานงาน และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ พร้อมจัดทำปฏิทินการปฏิบัติงาน - ดำเนินการในแต่ละกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ - ติดตาม ตรวจสอบในระหว่างการทำงาน เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ - ประเมินผล สรุปรายงาน เสนอผู้บังคับบัญชา		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดนราธิวาสให้เป็นที่รู้จัก ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง ทั้งส่วนกลางส่วนภูมิภาคและในพื้นที่ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาสได้รับการยอมรับในฐานะมืออาชีวด้านการประชาสัมพันธ์		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- มีแผนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำมาเป็นต้นแบบในการจัดกิจกรรมใหญ่ๆ และกิจกรรมที่สำคัญของจังหวัดได้ - มีสื่อการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดได้ - สามารถสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อหลักและสื่อท้องถิ่น นำไปสู่ความเป็นพันธมิตรในการขอความร่วมมือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในกิจกรรมอื่นๆ ได้อย่างต่อเนื่อง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- งานของดีเมืองนรา เป็นกิจกรรมที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานเปิดงาน และทอดพระเนตรกิจกรรมภายในงาน ทำให้ต้องมีความรอบคอบในการวางแผนและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - การบูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้ - ทำให้สื่อมวลชนในส่วนกลางเห็นถึงความสำคัญของกิจกรรมและร่วมเป็นเครือข่าย ปชส.การจัดงาน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ไม่เพียงแต่จะสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ทราบเท่านั้น แต่การเผยแพร่การจัดกิจกรรมดังกล่าวให้คนนอกพื้นที่ทราบนับว่ามีความสำคัญไม่แพ้กัน เพราะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้พื้นที่ จชต. แม้ไม่ได้หวังผลให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นมาร่วมในกิจกรรมก็ตาม		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสุนิดา มินซาร์

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.)	การประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มีนาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ - คู่มือการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต - ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารมวลชน - เอกสาร / งานวิจัย เกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา และการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต - เขียนแผนประชาสัมพันธ์โดยเน้นกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จขต. และผลิตสื่อที่หลากหลาย เผยแพร่ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์พร้อมรายละเอียดกิจกรรม ต่อที่ประชุมในระดับจังหวัด - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / เครือข่ายสื่อมวลชนในพื้นที่ทุกแขนง ตลอดจนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ - ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้ - ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวผลดา ชูสิงห์) </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวทัดดาว ยืนลิ่ง) </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวผลดา ชูสิงห์)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวทัดดาว ยืนลิ่ง)
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวผลดา ชูสิงห์)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวทัดดาว ยืนลิ่ง)		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) ร้อยละ ๘๐	- เขียนแผนประชาสัมพันธ์โดยเน้นกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จขต. และสอดคล้องกับประชาชนแต่ละช่วงวัย ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ บุคคล และสื่อโซเชียลมีเดีย - จัดทำปฏิทินการปฏิบัติงาน ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - เข้าร่วมประชุมในวาระสำคัญๆ เพื่อติดตามสถานการณ์ - ดำเนินการผลิตสื่อ ทั้งภาษาไทย ภาษามลายูถิ่น และเผยแพร่ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผนประชาสัมพันธ์ - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากโรค COVID-19 เช่น เพลงพื้นบ้าน (ภาษามลายูถิ่น ภาษาเง๊ะเท ภาษาไทย) ตีเกฮูลู คลิป VDO โดยประสานเยาวชน Net Idol อินโฟกราฟิก แผ่นพับ โปสเตอร์ สปอตวิทยุ รถแห่ เครือข่ายโฆฆะโควิตเคาะประตูบ้านประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ตำบล หมู่บ้าน - ติดตาม ตรวจสอบในระหว่างการทำงาน เพื่อแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น - ประเมินผลการประชาสัมพันธ์โดยใช้แบบสอบถาม Google form / สรุปรายงาน / เสนอผู้บังคับบัญชา		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนและเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อท้องถิ่น สื่อบุคคล สื่อทางเลือก - สามารถยับยั้งข่าวปลอม (Fake News) ที่อาจจะเกิดผลกระทบต่อประชาชน - กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจสถานการณ์ของโรคและปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- มีแผนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำมาเป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตอื่น เช่น ในกรณีเกิดโรคระบาดร้ายแรง หรือเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ - สื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีข้อมูลถูกต้องและเป็นประโยชน์สำหรับสื่อมวลชนและหน่วยงานนำไปขยายผล - สามารถสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อหลักและสื่อท้องถิ่น นำไปสู่ความเป็นพันธมิตรในการขอความร่วมมือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในกิจกรรมอื่นๆ ได้อย่างต่อเนื่อง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การสื่อสารสร้างความเข้าใจกับพี่น้องมุสลิมบางกลุ่มที่มีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในเรื่องการป้องกันและการปฏิบัติตนให้ห่างไกลจาก COVID-19 โดยมีการนำมาเชื่อมโยง กับหลักการศาสนา และมีความเข้าใจว่าทุกอย่างพระเจ้าเป็นผู้กำหนดไว้แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องเข้มงวดในการปฏิบัติการในการป้องกันตนเอง - การบูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชนในตำบล หมู่บ้าน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เป็นระยะๆ เพื่อให้ทราบความต้องการรับรู้ข่าวสารของประชาชน และสามารถชี้ให้เห็นว่าสื่อที่ผลิตและเผยแพร่นั้นเข้าถึงประชาชนมากน้อยเพียงใด - นอกจากสื่อมวลชนแล้ว เครือข่ายประชาสัมพันธ์จะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงประชาชนในตำบล หมู่บ้าน ได้อย่างทั่วถึง		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสุนิตา มินซาร์

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การจัดตั้งเครือข่ายวิทยุ "radio pool" เพื่อสร้างการรับรู้เชิงรุกในภาวะวิกฤต	ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ นอกจากจะเป็นพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการเกิดเหตุความไม่สงบแล้วยังเป็นพื้นที่ที่มีความละเอียดอ่อนและอ่อนไหวต่อเกิดภาวะเชิงลบและภาวะวิกฤตทั้งในด้านสถานการณ์ ข่าวลือ และกระแสสังคม ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์เชิงลบในระยะยาว จึงมีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมหาแนวทางในการแก้ปัญหาให้เหมาะสมกับสถานการณ์และพื้นที่ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสร้างการรับรู้ภายใต้สถานการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้นในขณะนั้น ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	- จัดตั้ง เครือข่ายวิทยุ "radio pool" ในลักษณะวิทยุรวมการเฉพาะกิจในจังหวัดนราธิวาส ซึ่งประกอบด้วยสถานีวิทยุหลักในพื้นที่ และเครือข่ายวิทยุชุมชนและเชิญเครือข่าย ร่วมหารือ และกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤต - กำหนดให้สถานีวิทยุหลัก (วิทยุสังกัด กปส. ในพื้นที่เกิดภาวะวิกฤต) เป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารหรือแถลงข่าวสถานการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้น เพื่อความเป็นเอกภาพในการให้ข้อมูล สร้างการรับรู้ ในลักษณะวิทยุรวมการเฉพาะกิจจนสถานการณ์คลี่คลายเข้าสู่ภาวะปกติโดยมีเครือข่าย "radio pool" ร่วมรับ สัญญาณ โดยพร้อมเพรียงกัน	- มีแผนการการดำเนินงานออกอากาศวิทยุรวมการเฉพาะกิจในลักษณะ Real Time เพื่อใช้สำหรับการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤตที่เป็นรูปธรรม - สามารถเชื่อมโยงสัญญาณการรายงานข้อเท็จจริง หรือแถลงข่าว ผ่านวิทยุรวมการเฉพาะกิจได้ทันทีที่เกิดเหตุการณ์ - หน่วยงานภายนอกมีความเชื่อมั่นและยอมรับในความเป็นสื่อมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน กปส.	- ประชาชนมีความเข้าใจและเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ ในสถานการณ์วิกฤต - มีเครือข่ายสถานีวิทยุที่ครอบคลุมทุกพื้นที่

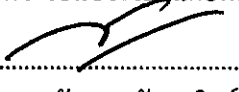
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสุนิตา มินซาร์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายบัญชา ก้นหาสินธุ์)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส

วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายบัญชา ก้นหาสินธุ์)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส

วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายกฤษกรณชัย บัวดำ

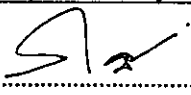
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	ปฏิบัติหน้าที่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ผู้ช่วยหัวหน้าชุดประชาสัมพันธ์และจัดการข่าวสาร “เหตุระเบิดรูปปั้นนางเงือกทอง” อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<p>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลาได้ร่วมกับจังหวัดสงขลา จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม เพื่อปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์การจัดการด้านข้อมูลข่าวสารที่ต้องดำเนินการให้เร็วที่สุด เพื่ออำนวยความสะดวก และจัดระเบียบการทำงานของสื่อมวลชนที่อำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกัน ระหว่างเจ้าหน้าที่บริหารเหตุการณ์วิกฤตกับสื่อมวลชน ทั้งนี้ เมื่อมีการจัดตั้งกองบัญชาการเหตุการณ์ หรือศูนย์อำนวยความสะดวก ร่วมได้มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขึ้นภายในกองบัญชาการเหตุการณ์ สำหรับการเตรียมการแถลงข่าวและเป็นศูนย์ปฏิบัติงานสำหรับสื่อมวลชน โดยใช้สถานที่ ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา ศาลากลางจังหวัด(หลังใหม่) เป็นที่ตั้ง</p> <p>ซึ่งจากเหตุการณ์ระเบิดที่เกิดขึ้น จะมีผู้เกี่ยวข้องหรือกลุ่มเป้าหมายสำหรับการประชาสัมพันธ์หลายกลุ่ม และมีความต้องการข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน มีความสำคัญเร่งด่วนที่จะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นมากน้อย ไม่เท่ากัน ข้าพเจ้าจึงมีหน้าที่ประเมินสถานการณ์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการข่าวสารชนิดต่างๆ โดยเร็วที่สุดประสานงานการปฏิบัติงานแบบเครือข่าย โดยการประสานงานข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอข่าวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสื่อประชาสัมพันธ์เครือข่ายในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนประสานงานการนำผู้สื่อข่าวเข้าในพื้นที่เกิดเหตุ ประสานกับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติการแสดงตัวของสื่อมวลชน การจัดทำข่าวแจก รวมทั้งภาพข่าว ภาพนิ่งและวิดีโอแก่สื่อมวลชนนอกจากนี้ต้องติดตามการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน วิเคราะห์ทิศทางและประเด็นในการรายงานข่าวเพื่อไม่ให้ประชาชนตื่นตระหนก มีความถูกต้องและสร้างกำลังใจภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดสงขลา</p>
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่เกิดเหตุรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น เพื่อหาข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชั้นต้น - รายงานกลับให้ผู้บังคับบัญชาทราบ - ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ ทหาร หน่วยงานความมั่นคงของจังหวัดสงขลา เพื่อกำหนดสถานที่รวมหรือจุดที่อนุญาตให้สื่อมวลชนเข้ารายงานข่าวและถ่ายภาพได้จุดใดที่ใกล้ที่สุดและปลอดภัยที่สุดและไม่กีดขวางการทำงานของเจ้าหน้าที่ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สื่อข่าว และช่างภาพที่ไปปฏิบัติงาน ณ จุดเกิดเหตุ - รวบรวมข้อมูลข่าวสารเบื้องต้น ณ ที่เกิดเหตุ บริเวณรูปปั้นนางเงือกทอง และบริเวณหน้าถ้ำ รูปปั้นหนู-แมว - ปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ประจำกองบัญชาการเหตุการณ์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา) - ปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ประชาสัมพันธ์หรือศูนย์ข้อมูลข่าวสารในที่เกิดเหตุ - จัดเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ จากประชาชนผู้สนใจข้อมูลข่าวสาร หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องจากผู้สื่อข่าว สื่อมวลชน ทั้งภายในและต่างประเทศ - ติดตามการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน วิเคราะห์ทิศทางและประเด็นในการรายงานข่าวเพื่อไม่ให้ประชาชนตื่นตระหนก มีความถูกต้องและสร้างกำลังใจภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดสงขลา
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ศิริลักษณ์.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวศิริลักษณ์ แคล้วคลาด) วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</p>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>สัดส่วนร้อยละ ๘๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินสถานการณ์เข้าประสานงานและร่วมแก้ไขสถานการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้น โดยจัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม” ขึ้นภายใต้การบังคับบัญชาของผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา - การเตรียมการดำเนินการตามแผน / ลงมือปฏิบัติตามแผน/ สรุป ติดตามประเมินผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สามารถตอบสนองการแก้ไขปัญหาได้ตรงประเด็น ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้เชื่อมั่นในภาครัฐ สร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวก สามารถควบคุมสถานการณ์ด้านข่าวกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้โดยเร็ว
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนในพื้นที่เกิดการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างสันติสุขได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการใช้หลักการทำงานแบบบูรณาการของทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาความไม่สงบและ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เมื่อเกิดเหตุระเบิดขึ้นความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารจะมีสูงมากในพื้นที่ สื่อมวลชน ประชาชนต้องการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันเวลา ดังนั้นการดำเนินการทุกขั้นตอนต้องใช้ความระมัดระวังเรื่องข้อมูลที่จะสื่อสารให้มากที่สุด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ผู้ที่จะปฏิบัติหน้าที่นี้จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดีเพื่อให้แผนการประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและแก้ปัญหาได้ตรงจุดมากที่สุด

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	บริหารโครงการตามแผนปฏิบัติงาน ตามแผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ของ ส.ปชส.สงขลา จำนวน ๔ โครงการ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พฤศจิกายน ๒๕๖๐ - สิงหาคม ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และวางแผนการดำเนินการให้ชัดเจนว่ากิจกรรมที่จะผลิตเป็นกิจกรรมอะไร ประเภท และรูปแบบใดและลงมือปฏิบัติตามนั้น ๓.๒ ศึกษาและทำความเข้าใจแบบแผนหรือรูปแบบกิจกรรม วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา ประเภท เวลา ที่เริ่มดำเนินการ และสีสันทันของกิจกรรมให้ตรงตามวัตถุประสงค์ลักษณะและประเภทของกิจกรรมในแต่ละโครงการ ๓.๓ ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายโครงการสำคัญเร่งด่วนต่างๆของรัฐบาล รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์และประเมินความต้องการของสาธารณะชนเพื่อนำมาประกอบการจัดกิจกรรม ๓.๔ วางแผนระดมแนวคิดให้สอดคล้องกับความต้องการของกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย ๔ อำเภอความมั่นคง ของจังหวัดสงขลา ๓.๕ ศึกษาหลักการบริหารโครงการอย่างละเอียดเพราะเป็นงานที่ต้องอาศัยการวางแผน การประสานงาน มนุษยสัมพันธ์ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๔.๑ การวางแผนการจัดกิจกรรม ได้แก่ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบของกิจกรรม และช่วงเวลาที่เหมาะสม ในการดำเนินการ ๔.๒ การเตรียมดำเนินการ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูล ประสานงาน ประชุมทีมงาน ติดต่อสถานที่ ผู้ร่วมรายการ สำรวจพื้นที่ ๔.๓ การปฏิบัติงาน ลงมือผลิตตามแผนที่เตรียมไว้ ๔.๔ การสรุป ติดตามประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน ที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิรินาถ นวประภากุล) วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนร้อยละ ๘๐ - วางแผนการจัดกิจกรรม - การเตรียมดำเนินการ - ดำเนินการตามแผน - สรุป ติดตามประเมินผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	ดำเนินการจัดกิจกรรม ๑. กิจกรรมเวทีเสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหาใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. กิจกรรมเวทีเสวนา “ประชารัฐรวมใจ เสริมสร้างสันติสุข ชายแดนใต้” ๓. กิจกรรม สร้างและพัฒนาเครือข่ายโฆษกชาวบ้าน ๔.ประกวดภาพถ่าย “แบกกล้อง ส่องมนต์เสน่ห์ชายแดนใต้”
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประชาชนรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง - ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของรัฐบาล และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้และเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ - เป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา จชต.
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ การดำเนินกิจกรรมครอบคลุมพื้นที่ ๔ อำเภอความมั่นคงของจังหวัดสงขลา(จะนะ นาทวี สะบ้าย้อย เทพา) และ บางกิจกรรมลงพื้นที่ดำเนินการใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่ง ๘๐ % เป็นชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลามจึงจำเป็นต้อง จะต้องศึกษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นให้ลึกซึ้ง ก่อนดำเนินการในพื้นที่จึงต้องปรึกษาขอคำแนะนำจากผู้นำ ศาสนา/ผู้นำชุมชนให้ความรู้รายละเอียดเพื่อความถูกต้องและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ๙.๒ บางกิจกรรมต้องประสานเครือข่ายสื่อมวลชน จึงต้องมีเครือข่ายสื่อมวลชนที่เข้มแข็งและต้องสร้าง ความน่าเชื่อถือให้กับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อความสะดวกและผลสำเร็จของการดำเนินงาน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐. ผู้ที่จะลงไปจัดกิจกรรมในพื้นที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจใน ขนบธรรมเนียมประเพณีและสภาพปัญหา ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ภาคใต้เป็นอย่างดีเพื่อให้กิจกรรมที่ดำเนินการตรงกับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>พัฒนางานรายการและงานข่าวของสื่อวิทยุกระจายเสียงภายใต้หลักการ การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม(Participatory Communication) จากภาคประชาชนและองค์กรภายนอก</p>	<p>สื่อวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์ถือว่าเป็นหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อนพันธกิจของกรมประชาสัมพันธ์ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ ประชาสัมพันธ์นโยบายการดำเนินงานภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล</p> <p>ดังนั้นการเปิดโอกาสให้ประชาชนและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะอย่างอิสระและสร้างสรรค์ในการผลิตรายการและข่าวของสื่อวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเครือข่ายและพันธมิตรร่วมจะเป็นการเพิ่มความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการให้ การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปตามพันธกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในการเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศต่อไป</p>	<p>ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร สื่อวิทยุกระจายเสียงต้องพัฒนาตนเองให้สามารถอยู่รอดได้และได้เปรียบในเชิงแข่งขันกับองค์กรอื่นที่มีสื่อประเภทเดียวกัน จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทโดยให้ภาคประชาชนและองค์กรภายนอกได้เข้ามา มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ โดยมีแนวคิด/ข้อเสนอ ดังนี้ ๑) พัฒนาศักยภาพในหน่วยงานให้มีความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ๒) จัดรูปแบบการทำงาน แบบบูรณาการระหว่างองค์กรกับเครือข่ายภาคประชาชนและหน่วยงานภายนอกอื่นๆ โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติเป็นหลัก ๓) ให้เครือข่ายภาคประชาชนเข้าถึงสื่อได้ง่าย โดยการช่วยคิด และช่วยวางแผนกำหนดเนื้อหา รายการและนำเสนอข่าวด้วยตนเองโดยมี เจ้าหน้าที่ที่ปรึกษา ๔) มีการแลกเปลี่ยนบทบาทระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสาร</p>	<p>๑. หน่วยงานมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพมากขึ้น สร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือในการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มาใช้บริการ</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนได้อย่างทั่วถึง ถูกต้อง และรวดเร็ว</p> <p>๓. รายการและข่าวที่ผลิตตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๔. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการแก้ไข ปัญหาหรือสื่อสารให้ เกิดความเข้าใจกันมากขึ้น เช่น ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน และข้อมูลปัญหาความต้องการของประชาชนที่ต้องการให้ภาครัฐช่วยแก้ไข เป็นต้น</p>	<p>- ร้อยละของผู้ชมและผู้ฟัง รายการและข่าวของกรมประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น</p> <p>- มีการผลิตและเผยแพร่รายการและข่าวที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- จำนวนหน่วยงานและประชาชนที่มารับบริการข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- ภาคประชาชนและองค์กรภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึงเกิดความตื่นตัวสนใจที่จะมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในกระบวนการของสื่อและกิจกรรมที่นำเสนอ</p>

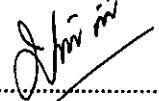
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายกฤชกรณชัย บัวดำ)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางมัจฉรินทร์ ทองนวล)

ตำแหน่ง ปชส.สงขลา

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางมัจฉรินทร์ ทองนวล)

ตำแหน่ง ปชส.สงขลา

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายปฐมพงศ์..แก้วบัณฑิตชู.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน การพัฒนารูปแบบรายการข่าวภาษาถิ่นใต้ (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	สทท.สงขลา ได้ปรับเปลี่ยนการเผยแพร่ภาพออกอากาศไปสู่ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ผู้ขอรับการประเมินได้พัฒนารูปแบบรายการข่าวภาษาถิ่นใต้ผ่านช่อง NBT South “พิราบคาบข่าวรายการแหล่งข่าวชาวใต้”ให้มีเนื้อหาตรงกับกลุ่มเป้าหมาย กำหนดรูปแบบนำเสนอ ๔ องค์ประกอบหลัก ได้แก่ ประเด็นข่าวความเคลื่อนไหวในพื้นที่ / นำประเด็น IOC มาขยายผลมีช่วงเฉพาะและพัฒนารูปแบบนำเสนอที่น่าสนใจ / ช่วงการเจาะลึกขยายประเด็นสำคัญจากแหล่งข่าว / และเพิ่มช่องทางการรับชมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความใกล้ชิดกับผู้รับชมรายการสดผ่านออนไลน์ สามารถแสดงความคิดเห็นพร้อมข้อเสนอแนะ เป็นการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมรายการข่าวควบคู่กันไปอีกทางหนึ่ง		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กันยายน ๒๕๖๒ – ตุลาคม ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ การใช้ภาษาถิ่นผ่านสื่อ กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมกับผู้รับชมข่าวสาร		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	กำหนดรูปแบบการพัฒนารายการข่าวภาษาถิ่นใต้ ประชุมร่วมผู้เกี่ยวข้องฝ่ายข่าว ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ กำหนดประเด็นข่าวในพื้นที่และประเด็น IOC มาขยายผล		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๕..... ลงชื่อ.....<i>Thong</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.มาศสุภา.นาคสิงห์.....) วันที่...๒.../...ก.พ...../...๒๕๖๔..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๕..... ลงชื่อ.....<i>Thong</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ชาริยะ.เจ๊ะดีอราแม.....) วันที่...๒.../...ก.พ...../...๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๕..... ลงชื่อ..... <i>Thong</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.มาศสุภา.นาคสิงห์.....) วันที่...๒.../...ก.พ...../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๕..... ลงชื่อ..... <i>Thong</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ชาริยะ.เจ๊ะดีอราแม.....) วันที่...๒.../...ก.พ...../...๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๕..... ลงชื่อ..... <i>Thong</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.มาศสุภา.นาคสิงห์.....) วันที่...๒.../...ก.พ...../...๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๕..... ลงชื่อ..... <i>Thong</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ชาริยะ.เจ๊ะดีอราแม.....) วันที่...๒.../...ก.พ...../...๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมินดำเนินการสัดส่วนร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย / กำหนดรูปแบบเนื้อหาและทิศทางนำเสนอ / จัดทำเนื้อหาประเด็นสำคัญและประเด็น IOC / กำหนดเนื้อหาภาพและกราฟฟิกประกอบข้อมูลข่าว / ประสานงานแหล่งข่าวในการขยายผลประเด็นสำคัญและ IOC / ควบคุมและกำกับการเผยแพร่ออกอากาศ/ทำหน้าที่ Admin ในการสื่อสารกับผู้ชมข่าวผ่านออนไลน์		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ข่าวสารครอบคลุมประเด็นที่ผู้รับชมให้ความสนใจ ทันสถานการณ์ และสามารถนำประเด็นสำคัญจากนโยบายรัฐ IOC ไปสอดแทรกให้ผู้ชมได้รับรู้เข้าใจ และครอบคลุมทั้งช่องทางหลักและผู้รับชมผ่านออนไลน์		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สามารถนำรูปแบบการพัฒนารายการข่าวในสื่อหลักไปต่อยอดในสื่อใหม่ กลุ่มเป้าหมายที่รับข่าวสารได้เข้าใจสถานการณ์ความเคลื่อนไหวในพื้นที่และประเด็นข้อเท็จจริงที่เป็นนโยบายสำคัญไปขยายผลต่อ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การเตรียมการและขั้นตอนการผลิตต้องใช้เวลาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ได้รายละเอียดเนื้อหาตามที่กำหนด อาทิ ภาพกราฟฟิก ขั้นตอนทางเทคนิคเพื่อให้เผยแพร่ทางสื่อใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ / ต้องสื่อสารกับผู้ชมออนไลน์ตลอดเวลา		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การพัฒนารายการข่าวไปขยายผลช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์หลากหลายประเภทมากขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายปฐมพงศ์..แก้วบัณฑิตย์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
<p>๑. ชื่อผลงาน สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ความสำเร็จการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน. (ผลงานชิ้นที่ .๒.....)</p>	<p>รัฐบาลกำหนดแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนควบคู่กับประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแก่ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจนโยบายดังกล่าว ผู้ขอรับการประเมินได้จัดทำโครงการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ความสำเร็จการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์พร้อมงบประมาณดำเนินการ เสนอต่อสำนักงานชลประทานที่ ๑๖ ผลิตสื่อบอร์ด/สารคดีเชิงข่าว เผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ชี้ให้เห็นผลสัมฤทธิ์แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ผู้ใช้น้ำระบบชลประทานในจังหวัดสงขลา พัทลุง ตรังและสตูล ได้รับประโยชน์ด้านการประกอบอาชีพที่ยั่งยืนและยังส่งประโยชน์ต่อการป้องกันผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง</p>	
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓</p>	
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>การกำหนดแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การผลิตข่าวและสารคดีเชิงข่าว</p>	
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>ศึกษาข้อมูลและประสานงานหน่วยงานเครือข่ายเพื่อนำเสนอโครงการจัดทำเอกสารโครงการประชาสัมพันธ์พร้อมกำหนดงบประมาณที่ใช้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อบอร์ด/สารคดีเชิงข่าวตามที่กำหนดไว้ในแผนงานสรุปผลการดำเนินโครงการ</p>	
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....<i>Shahp</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..น.ส.มาศสุภา..นาคสิงห์.....) วันที่...๒...../...ก.พ...../๒๕๖๔.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....<i>ฉัตรวิภา</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.ลลิตา...แก้วสองเมือง.....) วันที่...๒...../...ก.พ...../๒๕๖๔.....</p>
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>ผู้ขอรับการประเมินดำเนินการสัดส่วนร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย ศึกษาข้อมูลยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ประสานงานหน่วยงานเครือข่ายนำเสนอแนวคิด/แผนงาน/งบประมาณดำเนินการ จัดทำเอกสารโครงการ/กำหนดแผนดำเนินการ/กำหนดงบประมาณดำเนินการ นำเสนอเอกสารโครงการประชาสัมพันธ์/สื่อสารแผนปฏิบัติกับทีมผลิตกำหนดประเด็นการนำเสนอ/ระบุพื้นที่ดำเนินการ /ตรวจสอบบทสื่อบอร์ด/การตัดต่อภาพ /ปรับปรุงแก้ไขก่อนการเผยแพร่ /จัดทำข้อมูลสรุปการส่งมอบงาน</p>	
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>-การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลได้นำความสำเร็จจากการดำเนินงานในพื้นที่มาขยายผลไปยังกลุ่มเป้าหมาย -สทท.สงขลา เพิ่มเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ On Ground กับหน่วยงานภายนอกที่มีภารกิจสอดคล้องกับประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายรัฐบาล</p>	
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>โครงการเครือข่ายประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนที่ผลิตและเผยแพร่ สามารถนำไปขยายผลไปดำเนินการในหน่วยงานและพื้นที่อื่นๆ</p>	
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>ต้องทุ่มเทขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ได้เนื้อหาและภาพที่น่าสนใจตรงประเด็น/อุปสรรคการลงพื้นที่บางครั้งฤดูกาลและสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย</p>	
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>ผู้ขอรับการประเมินได้ผลักดันให้โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีงบประมาณ</p>	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายปฐมพงศ์ ..แก้วบัณฑิตชู.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างสรรค์ ประเด็น ประชาสัมพันธ์ IOC “ประเด็นดี IOC ปิง”	ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์ ได้กำหนด ประเด็นการประชาสัมพันธ์หรือ ประเด็น IOC เป็นกรอบแนวทาง สำหรับหน่วยสื่อในภูมิภาคนำไป ขยายผลไปยังกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เข้าใจและเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิตเนื้อหา IOC จำเป็นที่จะต้อง สร้างสรรค์เนื้อหาหลักจาก IOC ให้มี รายละเอียดและรูปแบบที่น่าสนใจ ทันต่อสถานการณ์ เข้ากับบริบทของ กลุ่มเป้าหมายและประเภทของสื่อ ทั้งสื่อหลักและสื่อใหม่ แนวคิดการสร้างสรรค์ประเด็น ประชาสัมพันธ์ “ประเด็นดี IOC ปิง” จะสร้างผลสัมฤทธิ์ให้ประเด็น IOC เพื่อการประชาสัมพันธ์ บรรลุผล ตามวัตถุประสงค์	ผู้รับข่าวสารยังคงให้ความสำคัญกับ ข่าวสารและสาระที่ใกล้ตัว ขณะเดียวกันมุ่งสนใจกับเนื้อหาที่ นำเสนอในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ และเนื้อหาที่นำเสนอสามารถจูงใจให้ ติดตามอย่างต่อเนื่อง แนวคิดการสร้างสรรค์ประเด็น ประชาสัมพันธ์ IOC “ประเด็นดี IOC ปิง” เป็นการพัฒนางาน IOC ของกลุ่ม งานข่าวภูมิภาคและผู้ผลิตเนื้อหาของ หน่วยสื่อ ให้สามารถนำประเด็น IOC ไปต่อยอดทั้ง ประเด็นหลักและ ประเด็นแวดล้อม/สร้าง Key Word สำคัญของเนื้อหาที่น่าสนใจ กระชับ เชื่อมโยงกับเนื้อหาหลัก/ นำข้อมูล ของพื้นที่มาเพื่อให้เกิดความใกล้ชิด / ปรับกลวิธีในการนำเสนอ รูปแบบ เนื้อหาบุคลิกและภาษาที่น่าสนใจ ครอบคลุมสื่อหลัก และสื่อออนไลน์	๑.เนื้อหาประเด็น IOC ที่นำไปขยายผลผ่านสื่อ สังกัด สปช.๖ ได้รับการ สร้างสรรค์ประเด็นให้มี รูปแบบนำเสนอที่ น่าสนใจตรงกับประเภท ของสื่อ ๒.ประเด็น IOC ได้รับ ต่อยอดประเด็นให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ๓.กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจและเชื่อมั่น ประเด็น IOC ผ่าน เนื้อหาที่นำไป สร้างสรรค์ที่น่าสนใจ	๑.เชิงปริมาณเพิ่ม จำนวนเนื้อหาและ ข่าวสารที่ขยายผลจาก ประเด็น IOC ของสื่อ หลักและสื่อใหม่ในสังกัด สปช.๖ ๒.ขยายฐานจำนวน กลุ่มเป้าหมายผู้รับ ข่าวสารประเด็น IOC ๓.เชิงคุณภาพ พัฒนารูปแบบข่าวสารที่ ขยายผลจากประเด็น IOC ให้น่าสนใจมีความ ทันสมัย เข้ากับ พฤติกรรมผู้บริโภค ข่าวสารในยุคปัจจุบัน

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายปฐมพงศ์..แก้วบัณฑิตชู.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน.ชำนาญการ.....

วันที่...๒...../...กุมภาพันธ์.../..๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของ
ผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวพิมพ์กัญจน์ บัณฑิตชู)

ผอ.สทท.สงขลา

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายกิตติศักดิ์ คชรัตน์)

ตำแหน่ง..... ร.ผอ.สปช.๖

วันที่..... - 2 ก.พ. 2564

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายนิพัทธ์ เพ็ชรลมูล ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์โรคติดเชื้อ โควิด-๑๙		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต(โควิด-๑๙) ต้องใช้ทักษะและการบริหารงานตามสถานการณ์ เทคนิค รูปแบบและวิธีการนำเสนอในการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรของหน่วยงาน และประชาชน ได้รับรู้และเข้าใจสถานการณ์ตามความเป็นจริง เทคนิคการสื่อสาร เช่น การแปลงศัพท์ทางการแพทย์ มาเป็นถ้อยคำที่ประชาชนเข้าใจได้ ห้วงเวลาใดที่จะต้องดำเนินการ สถานการณ์ใดที่จะต้องให้ผู้บริหารชี้แจงประชาชนหรือสื่อมวลชนอย่างไร การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว การตอบโต้ข้อมูลที่บิดเบือน หรือไม่ตรงข้อเท็จจริง และรวมถึงการประสานงานกับทุกภาคส่วน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ทำความเข้าใจกับสถานการณ์ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สนง.สาธารณสุข, ฝ่ายปกครอง และผู้บริหารจังหวัด จัดทำ/เสนอแผนแนวทางการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตต่อที่ประชุมผู้บริหาร ประชุม/มอบหมายงานแก่บุคลากรเพื่อปฏิบัติงาน ตามแผนปฏิบัติการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามแต่ละประเภทและวัตถุประสงค์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะการทำเพจโควิด-๑๙ สตูล ประสานให้คำปรึกษาผู้บริหารในการแถลงข่าว/ชี้แจงสื่อมวลชน ตามสถานการณ์ เป็นศูนย์ข้อมูลโควิด-๑๙ สตูล (สายด่วน) ในการตอบปัญหา/ข้อสงสัยจากประชาชนทางโทรศัพท์/เพจ/สื่อมวลชน นำเสนอ/รายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหารทั้งระดับกรม/จังหวัดสตูล 		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="0"> <tr> <td> สัตส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....<u>นายเทพสันติ แดงฤทธิ์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเทพสันติ แดงฤทธิ์) วันที่.....<u>23</u>...../มิ.ค./๒๕๖๔ </td> <td> สัตส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....<u>น.ส.มนัสวิน คำหนู</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.มนัสวิน คำหนู) วันที่.....<u>23</u>...../มิ.ค./๒๕๖๔ </td> </tr> </table>	สัตส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ..... <u>นายเทพสันติ แดงฤทธิ์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเทพสันติ แดงฤทธิ์) วันที่..... <u>23</u>/มิ.ค./๒๕๖๔	สัตส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ..... <u>น.ส.มนัสวิน คำหนู</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.มนัสวิน คำหนู) วันที่..... <u>23</u>/มิ.ค./๒๕๖๔
สัตส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ..... <u>นายเทพสันติ แดงฤทธิ์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเทพสันติ แดงฤทธิ์) วันที่..... <u>23</u>/มิ.ค./๒๕๖๔	สัตส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ..... <u>น.ส.มนัสวิน คำหนู</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.มนัสวิน คำหนู) วันที่..... <u>23</u>/มิ.ค./๒๕๖๔		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ประสานงานกับทุกภาคส่วน(รักษาราชการแทน) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งมอบหมายงาน/ผลิตและตรวจสอบข้อมูล ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อและรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติร้อยละ ๗๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสตูล ให้ความร่วมมือพร้อมปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้จังหวัดสตูล เป็น ๑ ใน ๑๐ จังหวัด ที่ไม่มีผู้ติดเชื้อในพื้นที่(ระลอกแรก)		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เทคนิคการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ปกติ ที่ต้องทำทุกวิธีที่จะให้ประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว สามารถปรับตัว ป้องกันตัว และรับมือกับสถานการณ์ของโรคติดเชื้อได้		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การเลือกผลิตสื่อแต่ละประเภท และช่องทางการนำเสนอ ต้องทำให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจถึงสถานการณ์ การลงพื้นที่เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ บุคลากรจะต้องมีความระมัดระวังและป้องกันตัวเองเป็นพิเศษเนื่องจาก “โควิด ไม่มีขา มันไม่สามารถมาหาเราได้ นอกจากผู้มีขาไปหามันเอง” เป็นความเสี่ยงอย่างมากของบุคลากร จึงต้องการแนะนำการเตรียมอุปกรณ์ป้องกันตัวให้กับบุคลากรด้วย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- การฝึกอบรมทักษะการประสานงาน การต่อรอง การนำเสนอ ให้กับบุคลากร เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตเกิดสัมฤทธิ์ผล เพราะต้องรับมือกับ สื่อมวลชน และประชาชน ที่ต้องการข้อมูลอย่างทิวกระหาย ข้อมูลในบางเรื่องไม่สามารถเปิดเผยได้		

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายนิพัทธ์ เพ็ชรธรมูล ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การปรับปรุงห้องเก็บของเป็นสตูดิโอดิจิทัล		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การสื่อสารในยุคดิจิทัล การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ โดยการจัดทำปรับปรุงห้องเก็บของ เป็นสตูดิโอ ยุคดิจิทัล โดยที่ ส.ปชส.สตูล เป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารระดับจังหวัด ที่จะต้องผลิตข้อมูลข่าวสาร สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟฟิก การตัดต่อภาพเคลื่อนไหว เช่น ภาพข่าว บรรยายสรุปจังหวัด สรุปกิจกรรมประจำเดือน ผลิตรายการเล่าเรื่องเมืองสตูล(ผู้ว่าพบประชาชน) โดย ผวจ.สตูล หรือรายการวิทยุอื่น ๆ โดยการบันทึกเทปที่ สตูดิโอขนาดย่อมของ ส.ปชส.สตูล แล้วนำภาพและเสียงเผยแพร่ทางเพจของสำนักงาน และ สวท.สตูล(นำเฉพาะเสียงจากเพจ) ออกอากาศทางวิทยุฯ รวมถึงรายการ ร้อยเรื่องเมืองสตูล อป.มข.คุยข่าว		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. บันทึกแนวคิดเสนอ ปชส.สตูล พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุมัติดำเนินการ ๒. จัดทำ/ปรับปรุง โดยใช้วัสดุ/ครุภัณฑ์ที่มี นอกจากวัสดุเก็บเสียงและพรมปูพื้น ๓. ติดตั้งระบบปรับอากาศ การบันทึกภาพ/เสียง แสงสว่าง โปรแกรมควบคุม ๔. จัดทำเป็นห้องบันทึกเทปรายการ/ห้องส่งกระจายเสียงออกอากาศทางเพจ ส.ปชส.สตูล - รายการ เล่าเรื่องเมืองสตูล โดย ผวจ.สตูล(วิทยุ นำเสียงจากเพจ ไปออกอากาศ) - รายการ ร้อยเรื่องเมืองสตูล อป.มข.คุยข่าว(วิทยุ นำเสียงจากเพจ ไปออกอากาศ) - รายการ Satun Today (รายการสด/เทป) ออกอากาศทางเพจ ทุก จันทร์,พุธ,ศุกร์ ๕. จัดทำเป็นสตูดิโอในการผลิตสื่อวิดีโอในรูปแบบต่าง ๆ (สคลิป/สารคดี/ภาพข่าว/คลิป)		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>นายเทพสันติ แดงฤทธิ์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเทพสันติ แดงฤทธิ์) วันที่ <u>23</u>./มิ.ค./๒๕๖๔ </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>นางณิชาภัฏ</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ศุภาพิชญ์ ดวงไข) วันที่ <u>๒๓</u>./มิ.ค./๒๕๖๔ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>นายเทพสันติ แดงฤทธิ์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเทพสันติ แดงฤทธิ์) วันที่ <u>23</u> ./มิ.ค./๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>นางณิชาภัฏ</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ศุภาพิชญ์ ดวงไข) วันที่ <u>๒๓</u> ./มิ.ค./๒๕๖๔
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>นายเทพสันติ แดงฤทธิ์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเทพสันติ แดงฤทธิ์) วันที่ <u>23</u> ./มิ.ค./๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>นางณิชาภัฏ</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.ศุภาพิชญ์ ดวงไข) วันที่ <u>๒๓</u> ./มิ.ค./๒๕๖๔		
๖. ลักษณะงานในหน้าที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เสนอแนวคิดและดำเนินการ โดยใช้อุปกรณ์ของเดิมที่มีทั้งระบบภาพและเสียง เพิ่มเติมเพียงบางส่วน บุคลากรได้ร่วมติดตั้ง ปรับปรุง และแนะนำการใช้งาน โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. ผู้บริหารจังหวัด สามารถลดเวลาในการเดินทางไปบันทึกเทป/สดในการสื่อสารกับประชาชน(บันทึกภาพ/เสียง ที่สำนักงาน) ๒. หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ มีช่องทางในการเสนอผลงานของตนเองได้สะดวก(ส่วนราชการส่วนใหญ่มีหน่วยงานที่ศาลากลางจังหวัด) ๓. ส.ปชส.สตูล มีภาพลักษณ์และสัมพันธภาพที่ดีขึ้นต่อส่วนราชการและผู้บริหารจังหวัด		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นงานที่สนับสนุนให้การดำเนินงานด้านอื่น ๆ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ที่เกิดจากความสัมพันธ์อันดีกับทุกหน่วยงาน ในการประสานเพื่อให้มีโอกาสในการนำเสนองานการดำเนินงาน เช่น การสัมภาษณ์ การบันทึกเทป/สด พร้อมทั้งเป็นการเพิ่มทักษะการประสานงาน การสร้างความสัมพันธ์ การสรุปประเด็น แก่บุคลากร และเป็นวิธีการในการให้บุคลากรของหน่วยงาน กระจือหรืออื่น เอาใจใส่ในความเป็นระเบียบเรียบร้อยของหน่วยงาน เนื่องจากมีผู้บริหารของจังหวัด ,ส่วนราชการอื่น หรือประชาชน เข้ามาใช้บริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากหน่วยงานเป็นส่วนหนึ่งของอาคารศาลากลางจังหวัดสตูล ต้องเลือกช่วงเวลาในการดำเนินการที่ไม่กระทบกับหน่วยงานอื่น รวมทั้งการปรับระบบแสง/เสียงภายใน ที่ต้องทำให้ออกมาสมบูรณ์ท่ามกลางข้อจำกัดของอุปกรณ์		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	หากทุก ส.ปชส. มีสตูดิโอขนาดเล็ก ที่สามารถใช้งานได้ ก็สามารรถรองรับพันธกิจของหน่วยงาน และสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรได้		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายนิพัทธ์ เพ็ชรลมูล ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	เทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจนหลายคนปรับตัวตามแทบไม่ทัน ในวงการสื่อสารมวลชน สื่อกระแสหลักทั้งวิทยุโทรทัศน์ ต่างต้องปรับตัว เพราะทุกวันนี้ทุกคนสามารถเป็นผู้ผลิตและเสนอข้อมูลข่าวสารรูปแบบต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง ไม่จำเป็นต้องอาศัยสื่อกระแสหลักดังแต่ก่อน สื่อกระแสหลักจึงต้องปรับเปลี่ยนตัวเอง เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ เช่น การออกอากาศพร้อมกันกับระบบออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ถูกต้อง เท่าเทียม และรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา เพื่อให้สื่อหลักของภาครัฐคือกรมประชาสัมพันธ์ ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความไว้วางใจ ถูกต้อง เที่ยงตรง รวดเร็ว และอ้างอิงได้ จำเป็นต้องปรับตัว ปรับวิธีการดำเนินการ ให้ข้อมูล ข่าวสาร เข้าถึงประชาชนได้ทุกที่ทุกเวลา ทุกช่องทางที่สามารถดำเนินการได้ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งรัฐ พร้อม ๆ กับการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรต่อไป	ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ๑. การพัฒนาศักยภาพสื่อเดิม - ปรับปรุงประสิทธิภาพ/คุณภาพทางเทคนิค ภาพ/เสียง คมชัด ให้ครอบคลุม - ปรับปรุงเนื้อหา/รูปแบบการนำเสนอให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่ลืมนิวส์วอลล์คือสื่อประชาสัมพันธ์แห่งรัฐ ๒. นำเทคโนโลยีปัจจุบันร่วมเผยแพร่ไปพร้อมกันกับสื่อเดิมผ่านแพลตฟอร์มอื่น ๓. เพิ่มการผลิตรายการสดนอกพื้นที่ ที่สามารถเผยแพร่ได้ทั้งภาพและเสียง ๔. เพิ่มช่องทางการรับ-ส่ง ข้อมูลหรือข้อร้องเรียนของประชาชนในรูปแบบ/แพลตฟอร์มอื่น นอกจากระบบสายตรงที่มีอยู่เดิม เพื่อประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไข ๕. พัฒนาปรับปรุงสถานที่ หน่วยงาน ให้เป็นเหมือนบ้านของประชาชน ๖. ทำกิจกรรมร่วมกับทุกภาคส่วน โดยไม่ต้องนึกถึงผลตอบแทนมากนัก เพราะเราคือหน่วยงานภาครัฐ ๗. ปรับปรุงเครื่องมือการควบคุม/ระบบรายงานผล เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานในภารกิจหลักได้เต็มศักยภาพ	๑. ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูล ข่าวสาร และเชื่อมั่นในกระบวนการของภาครัฐ ๒. ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ๓. ทุกภาคส่วนให้ความเชื่อมั่น เชื่อถือ ข้อมูล ข่าวสารจากภาครัฐที่เผยแพร่จากกรมประชาสัมพันธ์	๑. ร้อยละที่เพิ่ม ขึ้นของผู้รับสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทุกแพลตฟอร์ม ๒. ร้อยละของผู้รับสื่อที่ให้ความพึงพอใจและให้ความเชื่อถือข้อมูล ข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายนิพัทธ์ เพ็ชรลมูล)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายจรัส บำรุงเสนา)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดสตูล

วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)


(นายจรัส บำรุงเสนา)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดสตูล

วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอ เพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นายสมพงศ์ หนูขวัญ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) บริหารรายการข่าว (กิจกรรมผลิต รายการหุ่นยนต์ข่าว)	บริหารการผลิตรายการ “ รายการหุ่นยนต์ข่าว ” รายการภาษาดั้งเดิม ออกอากาศทาง สวท.พัทลุง ในระบบ เอ.เอ็ม.ความถี่ ๘๖๔ กิโลเฮิร์ตซ์ และระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ ๙๘ เมกกะเฮิร์ตซ์ ในทุกวันจันทร์- วันอาทิตย์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๗.๐๐ น. โดยนำนโยบายของรัฐบาล ข่าวสารของทางราชการ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น หมู่บ้าน ชุมชน บริการงานการกุศล ฯลฯ มาเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ
๒.ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒
๓.ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ ในการดำเนินการ	นำข่าวสารของทางราชการ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ภาษาราชการ มาเรียบเรียงใหม่ให้เป็นภาษาดั้งเดิม โดยใช้ ความรู้ ความสามารถด้านสื่อสารมวลชน และกลยุทธ์ เพื่อนำเสนอ เผยแพร่ ให้ประชาชนได้เข้าใจง่าย ยิ่งขึ้น
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ขออนุมัติในหลักการตามแผนงาน / โครงการ ๒.จัดทำแผนงาน ๓.กำหนดเวลาออกอากาศ ๔.ดำเนินการผลิตรายการ ๕.การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
๕.ผู้ร่วมดำเนินงาน / สัดส่วนที่ผู้ร่วม ดำเนินการปฏิบัติ	สัดส่วนผู้ร่วมดำเนินงาน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายกันตภณ ขุนจันทร์) วันที่ .๑๘.../.. มี.ค...../...๒๕๖๔...
๖.ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ขออนุมัติในหลักการตามแผนงาน / โครงการ ๒.จัดทำแผนงาน ๓.กำหนดเวลาออกอากาศ ๔.ดำเนินการผลิตรายการ ๕.การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน สัดส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐
๗.ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนรับรู้ข่าวสารของทางราชการ นโยบายของรัฐบาล ทำให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดภาพลักษณ์ ที่ดีต่อรัฐบาล และให้ความร่วมมือในการพัฒนาประเทศ
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	นำข้อมูลจากการติดตามประเมินผล ไปปรับแผนในการพัฒนาประเทศ ตามความต้องการของประชาชน
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ / ปัญหา / อุปสรรค	ความยุ่งยากในการดำเนินการ ต้องวิเคราะห์ และสรุปประเด็นข่าวสารในแต่ละวันจากนโยบายรัฐบาล รวมทั้ง มติ ครม. ในแต่ละสัปดาห์ เพื่อนำประเด็นสำคัญ มาเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ สำหรับปัญหา และอุปสรรค บางวัน ไม่มีประเด็นข่าวสาร จึงไม่มีข้อมูลมาเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับ ทราบ จำเป็นต้องค้นหาข้อมูลนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญของรัฐบาล เพื่อต่อยอดให้ประชาชนได้เข้าใจอย่าง ต่อเนื่อง
๑๐.ข้อเสนอแนะ	กปส.ควรจัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นค่าตอบแทน ให้กับผู้ดำเนินรายการ ที่เป็นบุคคลภายนอก

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอ เพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นายสมพงศ์ หนูขวัญ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) บริหารรายการ “ อป.มช.คุษขาว ”	บริหารการผลิตรายการ “ อป.มช.คุษขาว ” ออกอากาศทาง สวท.พัทลุง ในระบบ เอ.เอ็ม.ความถี่ ๘๖๔ กิโลเฮิร์ตซ์ และระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ ๙๘ เมกกะเฮิร์ตซ์ในทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๑.๑๐ น. - ๑๒.๐๐ น. โดยนำข่าวสารต่างๆ ทั้งข่าวสารของชุมชน ข่าวสารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวมถึงนโยบายของรัฐบาล เผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ
๒.ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๓.ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิด ที่ใช้ในการดำเนินการ	นำข่าวสารของจังหวัดพัทลุง โดยเฉพาะนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และข่าวสารต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง เผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานราชการ ที่มีต่อประชาชน อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือในการพัฒนาจังหวัด และการพัฒนาประเทศ ต่อไป
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ขออนุมัติในหลักการตามแผนงาน / โครงการ ๒.จัดทำแผนงาน ๓.กำหนดเวลาออกอากาศ ๔.ดำเนินการผลิตรายการ ๕.การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
๕.ผู้ร่วมดำเนินงาน / สักส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	สักส่วนผู้ร่วมดำเนินงาน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายกันตภณ ขุนจันทร์) วันที่ .๑๘.../...มี.ค.../...๒๕๖๔...
๖.ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงาน พร้อมสักส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ประสานสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง เพื่อขอรายชื่อ อป.มช. และคณะกรรมการ อป.มช.พัทลุง ๒.ประชุมคณะกรรมการ อป.มช.พัทลุง เพื่อหารือในการผลิตรายการ “ อป.มช.คุษขาว ” ๓.จัดตารางมอบหมาย อป.มช. และคณะกรรมการ อป.มช.ที่จะรับผิดชอบในการผลิตรายการ ๔.ดำเนินผลิตรายการตามผังแผนงานที่กำหนดไว้ ๕.ประเมินผล สักส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐
๗.ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับทราบข่าวสารของทางราชการครอบคลุมทุกพื้นที่ เนื่องจาก มีการถ่ายทอดเสียง- ทางหอกระจายข่าวในแต่ละหมู่บ้าน
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	สามารถนำข้อคิดเห็นจากประชาชน ไปพัฒนา ปรับปรุง แผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แผนพัฒนา จังหวัด และแผนพัฒนาประเทศ
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ / ปัญหา / อุปสรรค	ความยุ่งยาก และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน การประสาน คณะกรรมการ อป.มช. ค่อนข้างจะยุ่งยาก เนื่องจากคณะกรรมการฯ แต่ละคน อยู่คนละพื้นที่ กระจายครอบคลุมทั้งจังหวัด ทำให้การประสานงาน ค่อนข้างจะลำบาก
๑๐.ข้อเสนอแนะ	กรมประชาสัมพันธ์ ควรจัดงบประมาณ เพื่อเป็นค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการ อป.มช.ที่มาจัดรายการ อย่างต่อเนื่องทุกปี ตามความเหมาะสม เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจให้แก่ผู้จัดรายการ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด / วิธีการเพื่อพัฒนางาน หรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน...นายสมพงศ์ หนูขวัญ ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน...ระดับ ..ชำนาญการ...ตำแหน่งเลขที่...๑๔๖๗.....งาน...ข่าว...ฝ่าย/กลุ่ม...สวท.พัทลุง....

ชื่อข้อเสนอ / แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด / ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การประชาสัมพันธ์ข่าวสารโดยใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในสังกัด กปส. และสื่อเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารนโยบายของรัฐบาล ไปสู่ประชาชน	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีภารกิจหลักในการเผยแพร่ข่าวสารของรัฐบาลไปสู่ประชาชน โดยใช้สื่อที่เป็นเครือข่าย เช่น หอกระจายข่าว วิทยุชุมชนและ อป.มข. ดังนั้น หากการบริหารจัดการเผยแพร่ข่าวสารตรงเป้าหมาย ใช้สื่อเหมาะสม การเผยแพร่ข่าวสารของรัฐบาล จะเข้าถึงประชาชนได้โดยง่าย และสิ่งที่จะได้มาคือ ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารของทางราชการ และนโยบายของรัฐบาล อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือในการพัฒนาประเทศ	บทวิเคราะห์ ปัจจุบันสถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลไปสู่ประชาชน ค่อนข้างจะสมบูรณ์ แต่ยังไม่ครอบคลุม และทั่วถึง เพราะขาดการประสานงานที่ดี ทั้งการประสานงานในระดับปัจเจกบุคคล และระดับองค์กร แนวความคิด และข้อเสนอ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของทางราชการ โดยเฉพาะนโยบายของรัฐบาล หากต้องการให้มีความครอบคลุม และทั่วถึง จะต้องใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะประชาชนในชนบท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร เช่น ทำสวนยางพารา ทำสวนผลไม้ ดังนั้นนอกจากการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัลแล้ว ต้องใช้สื่อหอกระจายข่าว หรือเสียงตามสายในพื้นที่ควบคู่ไปด้วย เพราะหอกระจายข่าว และเสียงตามสาย จะมีครอบคลุมเกือบทุกหมู่บ้าน และเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมมากที่สุด	ประชาชนได้รับทราบข่าวสารที่ถูกต้อง จะมีความมั่นใจ และเชื่อมั่น ในรัฐบาล ดังนั้น การแสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาประเทศจะเป็นไปอย่างราบรื่น กรมประชาสัมพันธ์ ได้ตอบสนองรัฐบาล ในการทำหน้าที่เป็นสื่อของรัฐ ได้อย่างสมบูรณ์ แบบ และอย่างภาคภูมิใจ	๑).วิทยุชุมชน /หอกระจายข่าว และเสียงตามสายในชุมชน ร้อยละ ๖๐ เชื่อมมั่นในการเป็นแม่ข่ายและรับสัญญาณ ถ่ายทอด / เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน ๒).หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในพื้นที่ ร้อยละ ๖๐ ใช้บริการ และสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน ๓).สื่อมวลชนทุกแขนงในพื้นที่ ร้อยละ ๖๐ ร่วมเป็นพันธมิตร แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

(ลงชื่อ) (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายสมพงศ์ หนูขวัญ)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงาน และข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่า เป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิด ที่จะป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายวัชรพงศ์ พูนชุม)

ตำแหน่ง..ผอ.สวท.พัทลุง..

วันที่ ๒๗ / มีนาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..... (ผู้ลงนาม/กอง)

(นายกิตติศักดิ์ ศุภรัตน์)

ตำแหน่ง...ร.ผอ.สปข.๖.....

วันที่ 2 2 มี.ค. 2564

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสุกัญญา ตินสุวรรณ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ ระยะ ๓ ปี
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๗ พ.ย.๖๓ - ๑๐ ก.พ.๖๔
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. การวางแผนกลยุทธ์ ๒. ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน และแผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ (๒๕๖๓ - ๒๕๘๐)
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร ๓. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์หลัก ๔. กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรและตัวชี้วัด ๕. จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี ๖. สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บริหาร และนำแผนสู่การปฏิบัติ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุรเชษฐ ลพทองคำ)
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. สื่อสารความรู้เรื่องการจัดทำแผนปฏิบัติราชการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ภารกิจของหน่วยงาน โครงการ แผนงานที่ได้รับมอบหมายให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) แผนพัฒนาองค์กร แผนพัฒนาเครือข่าย และแผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดทำเค้าโครงการแผนปฏิบัติราชการ สปข.๗ ๓. รับฟังความคิดเห็นของผู้บริหาร สปข.๗ ๔. ประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัด ๕. นำข้อมูลความคิดเห็นมาจัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และนำเสนอร่างให้ผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบและประกาศใช้ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	สปข.๗ มีแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี สำหรับกำหนดทิศทางการบริหารราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี ของสปข.๗ เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. เนื่องจากเป็นการจัดทำแผนระยะ ๓ ปี ในระดับพื้นที่เป็นครั้งแรก จึงยังไม่มีรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ๒. การจัดให้แผนพัฒนาองค์กร แผนพัฒนาเครือข่าย และแผนพัฒนาบุคลากร ให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนระยะ ๓ ปี (in Process)
๑๐. ข้อเสนอแนะ	พัฒนาแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี ให้ตอบสนองต่อการบริหารงานในทุกมิติ เพื่อใช้ในการเสนองบประมาณอย่างมีเหตุผล และเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาองค์กร

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสุกัญญา ติณสุวรรณ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. การวางแผนการผลิตรายการวิทยุ และสารคดีวิทยุ ๒. เทคนิคการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ๓. ความรู้เกี่ยวกับนโยบายการจัดการขยะของประเทศ แผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ แนวทาง การบริหารจัดการขยะมูลฝอยของกระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการขยะมูลฝอยชุมชน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล และพิจารณาคัดเลือกชุมชนต้นแบบในการจัดการขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดตราด ๒. วางแผนเตรียมการผลิตรายการ ๓. ประสานผู้นำชุมชนต้นแบบเรื่องการจัดการขยะมูลฝอยเพื่อสัมภาษณ์ให้ข้อมูล ๓. ดำเนินการผลิตรายการ และเผยแพร่ออกอากาศตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ ๔. สรุปผลการดำเนินงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ..... <i>กัญญา ติณสุวรรณ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสนธยา เทียงธรรม) วันที่ ๘ / ก.พ. / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <i>Ke</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางประภา สมบูรณ์) วันที่ ๘ / ก.พ. / ๒๕๖๔
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล และพิจารณาคัดเลือกชุมชนต้นแบบในการจัดการขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดตราด ๒. วางแผนเตรียมการผลิตรายการ โดย กำหนดหัวข้อและรูปแบบการนำเสนอ เขียนบท จัดเตรียมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่บันทึกเสียง ๓. ประสานผู้นำชุมชนต้นแบบจัดการขยะมูลฝอยเพื่อสัมภาษณ์ ๓. ดำเนินการผลิตรายการ และเผยแพร่ออกอากาศตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ ๔. สรุปผลการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณแล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๗๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลิตและเผยแพร่ “รายการโลกใสไร้ขยะ” และสารคดีเชิงข่าววิทยุ “บ้านสวยเมืองสะอาด ปราศจากขยะ” ออกอากาศทาง สวท.ตราด เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนได้รับทราบถึงปัญหาการจัดการขยะของแต่ละชุมชนที่มีความแตกต่างกัน เช่น ชุมชนด้านการเกษตร ชุมชนการท่องเที่ยว มีแนวทางการจัดการปัญหาต่างกัน แต่ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จคือ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการแก้ไขปัญหาด้วยกัน	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การเดินทางไปบันทึกเสียงนอกสถานที่ มีเสียงรบกวนที่ยากต่อการควบคุม	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- กรณีเดินทางไปบันทึกรายการนอกสถานที่ ควรพัฒนารายการวิทยุให้ออกอากาศร่วมกับสื่อออนไลน์ได้ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ - ควรพัฒนาบุคลากรในเรื่องของประเด็นการสัมภาษณ์ เพื่อให้อยู่ภายในเวลาที่กำหนด	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสุกัญญา ติณสุวรรณ

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
โครงการพัฒนา แผนประชาสัมพันธ์ แบบบูรณาการ เพื่อเป็นข้อเสนอแก่ หน่วยงานภายนอก	ด้วยปัจจุบันประชาชนมี ทางเลือกในการรับสื่อต่างๆ มากขึ้น ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อ วิทยุ และสื่อออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายกระจายความ สนใจไปยังสื่อที่ตนสนใจแบบ เฉพาะเจาะจงมากขึ้น ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์ที่ ดำเนินการในปัจจุบัน ต้อง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้หลากหลายกลุ่ม หมายความว่าต้องดำเนินการ ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่นกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้อง พัฒนารูปแบบของแผน ประชาสัมพันธ์แบบบูรณา การที่สามารถแสดงให้เห็นถึง ประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ และมีกิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มความสนใจแก่ ประชาชนผู้รับสื่อ	<u>แนวความคิด</u> ในปัจจุบัน การหารายได้ จาก การให้บริการประชาสัมพันธ์มี ความยากมากขึ้น เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์ม ของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้สื่อ ออนไลน์มีส่วนงาน ประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ระเบียบการหารายได้ ของกรมประชาสัมพันธ์ไม่ ครอบคลุมการหารายได้จาก การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์ ตลอดจนบุคลากรไม่มี ความรู้ความเข้าใจเรื่องแนวคิด ทางการตลาด <u>ข้อเสนอ</u> เพื่อเพิ่มโอกาสในการหารายได้ กับหน่วยงานต่างๆ จึงควรมี การบูรณาการแผนการ ประชาสัมพันธ์ที่มีแนวคิดการ จัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และ เป็นชุดข้อมูลที่ตอบสนองความ ต้องการของผู้รับบริการได้ดี	๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กิจกรรมสร้างสรรค์ แนวคิดด้านการตลาด และแนวทางการจัดเก็บ รายได้ ๒. สปช.มีรายได้เพิ่มขึ้น	สปช. มีแผน ประชาสัมพันธ์ แบบบูรณาการ ที่ ใช้เสนอขายแก่ หน่วยงานต่างๆ ได้แบบครบวงจร

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสุกัญญา ติณสุวรรณ)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.

วันที่ ๘ / ก.พ. / ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง
และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายทองทศ มหามนตรี..)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๗

วันที่ ๘ / ก.พ. / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายทองทศ มหามนตรี..)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๗

วันที่ ๘ / ก.พ. / ๒๕๖๔

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวจุลพา ชลัชเจียร.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ที่น่าสนใจ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลศักยภาพของจังหวัด และนโยบายของ ผวจ.ฉช ๒. วางแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามบริบทของจังหวัด ๓. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ๔. ประเมินผล/สรุปกิจกรรมและรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>กฤษดา</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายกฤษดา บัวสละ.....) วันที่.....๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>ชัชฌา</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญณรงค์ เนตรโรจน์) วันที่.....๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>กฤษดา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายกฤษดา บัวสละ.....) วันที่.....๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ชัชฌา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญณรงค์ เนตรโรจน์) วันที่.....๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>กฤษดา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายกฤษดา บัวสละ.....) วันที่.....๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ชัชฌา</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญณรงค์ เนตรโรจน์) วันที่.....๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. เขียนโครงการ/แผนงาน เสนอของบประมาณ/จัดทำแผนปฏิบัติการ/จัดประชุม ๓. ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงาน ๔. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ๕. ผู้ขอรับการประเมินปฏิบัติร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา ได้รับการยอมรับและความน่าเชื่อถือในสื่อของรัฐ จากผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดฉะเชิงเทรา และหน่วยงานราชการ องค์กรภาคเอกชน รวมถึงสื่อมวลชน และเครือข่ายพันธมิตร - ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และให้ความเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และเดินทางมาเยือนจังหวัดฉะเชิงเทรา เพิ่มขึ้น ๑๐% รายได้เฉลี่ย ๔,๙๙๔.๐๑ ลบ. - สามารถจัดสรรเงินโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ให้ สปช.๗ กปส. ผ่าน สื่อ สปช.๗ จำนวน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท -ผวจ.ฉะเชิงเทรา ไว้วางใจด้านการประชาสัมพันธ์ และอนุมัติงบประมาณต่อเนื่อง ในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นโครงการต้นแบบให้หลายหน่วยงานของ กปส. ในการของบประมาณยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้านการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร (ฉะเชิงเทราโมเดล)		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การรับข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เน้นสื่อโซเชียลมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ต้องปรับกระบวนการทัศนในการผลิตสื่อให้เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	พัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลให้ก้าวทันยุคทันเหตุการณ์และน่าสนใจ		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวจุลพา ชลัษเฐียร.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การบริหารการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ ผ่านศูนย์ข้อมูลข่าวสารCOVID-19		
๒.ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓		
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ ทั้งในช่วงก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และภายหลังเกิดวิกฤติ โดยติดตามสถานการณ์ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ประสานผู้รับผิดชอบ และบริหารช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงอย่างถูกต้องทันเหตุการณ์และต่อเนื่อง		
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ ๒.จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร COVID-19 ๓.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนทุกรูปแบบ ๓.ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน		
๕.ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....กฤษดา ยี่หวะ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายกฤษฎา บัวสละ.....) วันที่...๔/.กุมภาพันธ์./๒๕๖๔</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ปานพณ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญณรงค์ เนตรโรจน์) วันที่...๔/.กุมภาพันธ์./๒๕๖๔</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... กฤษดา ยี่หวะผู้ร่วมดำเนินการ (...นายกฤษฎา บัวสละ.....) วันที่...๔/.กุมภาพันธ์./๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ปานพณผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญณรงค์ เนตรโรจน์) วันที่...๔/.กุมภาพันธ์./๒๕๖๔
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... กฤษดา ยี่หวะผู้ร่วมดำเนินการ (...นายกฤษฎา บัวสละ.....) วันที่...๔/.กุมภาพันธ์./๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ปานพณผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญณรงค์ เนตรโรจน์) วันที่...๔/.กุมภาพันธ์./๒๕๖๔		
๖.ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<ul style="list-style-type: none"> -ติดตามสถานการณ์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด -เข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดฉะเชิงเทรา ในการให้ความช่วยเหลือและ แนวทางแก้ไขปัญหา วิธีปฏิบัติ -เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา สื่อมวลชนทุกแขนง และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ -ติดตาม/ประเมินผล และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ต่อผู้บังคับบัญชา -ผู้ขอรับการประเมินปฏิบัติร้อยละ ๘๐ 		
๗.ผลสำเร็จของงาน	-ประชาชนทั่วไป มีความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารที่ ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา ได้ติดตามเหตุการณ์และนำเสนอผ่านเพจสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดฉะเชิงเทรา (ศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ) และเครือข่ายสื่อมวลชนทุกช่องทาง ซึ่งครบถ้วนทันเหตุการณ์ ผลกระทบ และการให้ความช่วยเหลือ		
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	-เป็นฐานข้อมูลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ		
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เกิดกระแสไวรัล (Fake news) จังหวัดฉะเชิงเทรา พบผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก และแชร์ในโลกออนไลน์เป็นวงกว้าง ประชาชนเกิดความตื่นตระหนก		
๑๐.ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> -จัดแถลงข่าวข้อเท็จจริง โดยมี ผวจ.ฉช และนายแพทย์สาธารณสุข เป็นผู้ให้ข้อมูล ไลฟ์ผ่านเพจสำนักงานประชาสัมพันธ์ฉะเชิงเทรา และเพจเครือข่ายพันธมิตร -ผลิตคลิปวิดีโอ โดย ผวจ.ฉช สร้างความเข้าใจให้ประชาชนไม่ตื่นตระหนก และปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้องในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-๑๙ 		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสาวจุลพา ชลัชเสีयर.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
แผนงานจัดทำคำ ของบประมาณ ตามแผนการใช้สื่อ (Media Plan) เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์จังหวัด และกลุ่มจังหวัดใน พื้นที่ สปข.๗	ในฐานะของหน่วยงานด้าน การประชาสัมพันธ์ของรัฐ เรา ไม่สามารถหารายได้ในเชิง พาณิชย์เต็มรูปแบบได้ รวมทั้งงบประมาณที่ได้รับ จัดสรรแต่ละพื้นที่มีจำกัด ดังนั้น เพื่อให้การทำงานมี ประสิทธิภาพ และเกิด ประสิทธิผล จึงเสนอแนวคิด จัดทำแผนงานคำขอ งบประมาณ ตามแผนการใช้ สื่อ (Media Plan) เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใน พื้นที่ สปข.๗ ซึ่งจะส่งผลให้ ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐถึง พี่น้องประชาชนอย่างทั่วถึง	๑.ศึกษา/วิเคราะห์ปัญหา ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด ประกอบด้วย ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก และ และ ๒ กลุ่มจังหวัดในพื้นที่ สปข.๗ ๒.วางแผน บูรณาการทุกสื่อ ของ กปส.ในพื้นที่ฯ เพื่อวาง แผนการประชาสัมพันธ์โดย ใช้สื่อ กปส.ในพื้นที่ สปข.๗ รวมทั้งสื่อเครือข่ายพันธมิตร ๓.ประสานงานกับหน่วยงาน ในพื้นที่ สปข.๗ ให้เข้าร่วม จัดทำแผนยุทธศาสตร์พร้อม เสนอแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อขอรับการจัดสรร งบประมาณ	๑. หน่วยงาน กปส.ใน พื้นที่ สปข.๗ มีส่วน ร่วมในการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์จังหวัด และกลุ่มจังหวัด ๒.จังหวัดและกลุ่ม จังหวัดในพื้นที่ สปข.๗ จะได้รับจัดสรร งบประมาณด้านการ ประชาสัมพันธ์ ๓.ประชาชน เกิดการ รับรู้ เข้าใจใน ยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด รวมถึง นโยบายของรัฐ เกิด ความร่วมมือ และ ทัศนคติที่ดี ซึ่งทำให้ คุณภาพชีวิตของ ประชาชนในพื้นที่ดีขึ้น	หน่วยงาน กปส.ในพื้นที่ สปข.๗ ได้รับจัดสรร งบประมาณยุทธศาสตร์ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด อย่างน้อย ๒ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนงานด้าน การประชาสัมพันธ์ และ สามารถต่อยอดในปี ถัดไป

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอ

(นางสาวจุลพา ชลัชเสีयर)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่.....๔.../กุมภาพันธ์/๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน
(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

(รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา)
วันที่.....๔.../กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)
(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

(รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
วันที่.....๔.../กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๔
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา)

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสาวสนธยา จงพັນธนิมิตร.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด						
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและเผยแพร่ของดีจังหวัดสระแก้ว						
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓						
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำค่าของงบประมาณจังหวัดสระแก้ว เพื่อของบประมาณดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค อาทิ ขั้นตอนการของบประมาณ, การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานสำนักงานจังหวัด, การจัดทำรายละเอียดการจัดซื้อจัดจ้างในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ, การเบิกจ่ายงบประมาณจากจังหวัดสระแก้วแบบบูรณาการ						
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาข้อมูลที่จะเสนอค่าของงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัด ๒.วางแผนเพื่อจัดทำค่าของงบประมาณ (แบบฟอร์ม/รายละเอียดข้อมูลที่เสนอ) ๓.เมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้ว ร่วมประชุมติดตามการชี้แจงการของบประมาณ ๔.ประสานประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญให้ผู้รับจ้างดำเนินการและส่งงวดงานให้ทันเวลา/รายงานผลการดำเนินงานและส่งเอกสารหลักฐานเบิกจ่ายส่งให้สำนักงานจังหวัด						
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ</td> </tr> <tr> <td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</td> <td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</td> </tr> <tr> <td>วันที่...../...../.....</td> <td>วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ	สัดส่วน ร้อยละ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	วันที่...../...../.....	วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ	สัดส่วน ร้อยละ						
ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)						
วันที่...../...../.....	วันที่...../...../.....						
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสาวสนธยา จงพັນธนิมิตร ร้อยละ ๑๐๐ ๑.ประสานการจัดทำค่าของงบประมาณและขั้นตอนการของบประมาณ ตลอดจนเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบแนวทางการปฏิบัติ ๒.กำกับ ดูแล และดำเนินการโครงการที่ได้รับงบประมาณทุกขั้นตอน จนถึงการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบของทางราชการ ๓.รวบรวมหลักฐาน สรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อของบประมาณในปีต่อไป						
๗. ผลสำเร็จของงาน	-สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว ได้รับงบดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๒๘๐,๕๐๐ บาท/ปี ให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ มีรายได้ -สามารถประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้ประชาชนได้รับทราบผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ๒๐๐,๐๐๐ คน มีนักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้วเพิ่มมากขึ้น -ได้จัดประชุมผลการดำเนินงานสื่อบุคคล (อป.มช.)และจัดสัมมนา "สื่อสัญจร" เพิ่มศักยภาพเครือข่ายด้านประชาสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการไว้ให้ต่อเนื่อง มีเป้าหมาย ๑๕๐ คน						
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. หน่วยงานในสังกัด กปส.มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถสร้างภาพลักษณ์การเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และให้จังหวัดมาใช้บริการของ กปส.มากยิ่งขึ้น ๓. ได้เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว/ของดี ของจังหวัดสระแก้ว ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และเข้าท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น						
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การดำเนินการของงบประมาณโครงการฯจากจังหวัด ต้องมีประเด็นเสนอที่สนับสนุนตามยุทธศาสตร์จังหวัดตามแผนพัฒนา ๔ ปี สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕/ ต้องเรียนรู้และศึกษายุทธศาสตร์จังหวัดสระแก้ว ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อนำมาเขียนแผนงาน/โครงการ						
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-การจัดทำค่าของงบประมาณจากจังหวัด จะต้องมีการประสานงานที่ดี แจงแนวทางที่สำคัญด้านการประชาสัมพันธ์ให้ฝ่ายยุทธศาสตร์ของจังหวัดได้ชัดเจน ตรงประเด็น เน้นการทำงานที่โปร่งใส รวดเร็ว ได้ประโยชน์คุ้มทุน/หน่วยงานของ กปส.ต้องมีการสร้างภาพลักษณ์การทำงานตามแผนที่เสนอไว้และให้บริการเสริม เพื่อให้จังหวัดให้งบประมาณอย่างต่อเนื่อง						

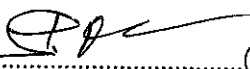
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสาวสนธยา จงพินธนิมิตร.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน(ชิ้นที่ ๒)	โครงการฝึกอบรมลูกเสือมัคคุเทศก์จังหวัดสระแก้ว หลักสูตร “การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ”	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑๓-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๓	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการเนินการ	-กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายพัฒนาลูกเสือมัคคุเทศก์โดยมุ่งหวังสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่รอบรู้และเรียนรู้ผ่านสถานการณ์จริงด้านมัคคุเทศก์ -ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและแนวคิดการสื่อสารกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการท่องเที่ยว/มีความเข้าใจการท่องเที่ยว/วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสาร	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. เข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบแผนงาน ขั้นตอนการดำเนินงานหลักสูตรลูกเสือมัคคุเทศก์ กศน. ร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดเตรียมแผนการให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร ได้แก่ ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการพูด การเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอของมัคคุเทศก์และฝึกปฏิบัติ ๓. ให้ความรู้ รูปแบบ การบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้ฝึกปฏิบัติ ๔. ให้ความรู้และใบงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัตส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัตส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสาวสนธยา จงพินธนิมิตร ร้อยละ ๑๐๐ ๑. เป็นตัวแทน ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว เข้าร่วมประชุมเพื่อจัดเตรียมหลักสูตรเพื่อฝึกอบรมลูกเสือมัคคุเทศก์ให้ประสบความสำเร็จ ๒. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ลูกเสือมัคคุเทศก์ กศน. จำนวน ๔๐ คน ๓. ติดตามทำข่าวและคลิปเผยแพร่ผ่านสื่อของกลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อท้องถิ่น	
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. ได้บูรณาการการให้ความรู้เพื่อให้การฝึกอบรมหลักสูตรลูกเสือมัคคุเทศก์ กศน. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ได้นำเสนอการฝึกอบรมเพื่อต่อยอดให้เกิดความยั่งยืนของลูกเสือมัคคุเทศก์ทุกคนได้มีการพัฒนาและทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย เข้าสู่ที่ประชุมแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม และแผนพัฒนาโครงการพัฒนาพื้นที่ราบเชิงเขาสระแก้ว-ปราจีนบุรี ตามพระราชดำริ พ.ศ.๒๕๖๔ ๓. ได้เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นผู้นำและมีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ได้ทราบว่ามีลูกเสือมัคคุเทศก์ที่ได้รับการอบรมจำนวน ๔๐ คน กระจายอยู่ทุกอำเภอ ติดตามการพัฒนาการเรียนรู้ การทำหน้าที่และขยายผลต่อยอด โดยแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว นำลูกเสือมัคคุเทศก์เหล่านี้มาปฏิบัติงานและฝึกทักษะให้เป็นมืออาชีพ มีมาตรฐานสามารถเป็นอาชีพได้ต่อไป ๒. เยาวชนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสฝึกอาชีพ มีรายได้เลี้ยงครอบครัว โดยเฉพาะยามที่ประสบภาวะวิกฤติโรคโควิด-๑๙ ระบาด ซึ่งต้องพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสเมื่อมีโอกาสได้เป็นมัคคุเทศก์ ๓. เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ไม่มีวุ่นวายเสพติด มีพฤติกรรมเสี่ยงสร้างปัญหาให้กับสังคม ฝึกตนเองให้เป็นผู้มีระเบียบวินัย มีจิตอาสา	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การฝึกทักษะด้านการสื่อสารต้องใช้เวลา ทักษะ และการฝึกฝน ซึ่งผู้รับความรู้ต้องตั้งใจและเอาใจใส่เรียนรู้เทคนิค วิธีการสื่อสาร ต้องหมั่นหาประสบการณ์สม่ำเสมอ ซึ่งถ้าไม่เอาใจใส่จะไม่สามารถทำได้ดีและไม่สามารถเป็นมืออาชีพได้ตามที่ได้รับมอบหมาย	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องใส่ใจและติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืน -สามารถนำลูกเสือมัคคุเทศก์มาเป็นเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น โดยจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะที่จำเป็นให้	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน..... น.ส.สนธยา จงพันธนิมิตร.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
-แนวทางการสร้างศูนย์รวม "ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาศักยภาพสื่อบุคคล" (หน่วยงาน ๒๐ กระทรวงและภาคประชาชน) เพื่อขยายช่องทางและเพิ่มผู้ส่งข่าวให้กับสื่อหลัก กปส.ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	-สืบเนื่องจากปัจจุบันจำนวนบุคลากรของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมีจำนวนน้อยทำให้ไม่สามารถผลิตข่าวนโยบายของรัฐบาลได้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและพื้นที่ โดยเฉพาะกิจกรรมสำคัญที่จัดตรงกัน เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้การเขียนข่าว การเผยแพร่ข่าว โดยมีสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นศูนย์กลาง ส่วนสื่อบุคคล มีครอบคลุมทุกอำเภอแต่ยังไม่ได้ดึงศักยภาพมาใช้ในให้เต็มทีและแนวโน้มการใช้สื่อออนไลน์มีเพิ่มขึ้น ลดความนิยมสื่อกระแสหลักลงไป จึงจำเป็นต้องเพิ่มบุคลากรและช่องทางในการผลิตและเผยแพร่ข่าว	บทวิเคราะห์ : บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีจำนวนน้อย จึงจำเป็นต้องสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงาน ๒๐ กระทรวงและสื่อบุคคล (อป.มข.) ให้มีส่วนร่วมในการผลิตและเผยแพร่ข่าว โดยเพิ่มช่องทางส่ง ทางโซเชียลมีเดีย โดยมีสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้วเป็นศูนย์กลาง เพื่อเพิ่มการผลิตและเผยแพร่ นโยบายของรัฐบาลให้ครบทุกกระทรวง แนวคิด/ข้อเสนอ: ๑.จัดอบรมให้ความรู้ด้านการเขียนข่าวและแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ๒.ฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง/สื่อบุคคล มีความรู้การใช้สื่อมีเดียและช่องทางการส่งข่าวให้หน่วยงานสื่อ กปส. ๓.จัดสัมมนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และรับทราบปัญหาอุปสรรค พร้อมศึกษาดูงานด้านการใช้โซเชียลมีเดียที่ประสบความสำเร็จ	๑.เพิ่มบุคลากรด้านการส่งข่าวจาก ๒๐ กระทรวง ๒.สื่อบุคคล (อป.มข.) ได้ทำหน้าที่ผู้ส่งข่าวทางโซเชียลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มขึ้น ๓.ส.ปชส.สระแก้วและสื่อหลัก ของ กปส.ได้มีข่าวสารในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น	๑.ระดับความสำเร็จของการประสานงานบุคลากรจาก ๒๐ กระทรวงมาร่วมบูรณาการส่งกิจกรรมที่เป็นนโยบายของรัฐบาลให้หน่วยงานสื่อของ กปส.ได้เพิ่มขึ้นและต่อเนื่อง ๒.สื่อบุคคล ได้มีการพัฒนาทักษะและช่วยเหลือ สื่อ กปส.ในการเพิ่มข้อมูลข่าวสารจากฐานรากสู่หน่วยงานและรัฐบาลผ่านสื่อของ กปส.และสื่ออื่นๆ ทางโซเชียลมีเดียได้อย่างครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาจังหวัด ๓.จัดกิจกรรมทุกปีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสนธยา จงพันธนิมิตร)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.

วันที่.....๒๓...../มีนาคม../๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายศรีเมือง จันทะศรี)

ตำแหน่ง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว.....

วันที่.....๒๓...../มีนาคม../๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายศรีเมือง จันทะศรี)

ตำแหน่ง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว.....

วันที่.....๒๓...../มีนาคม../๒๕๖๔.....

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางมูทิตา อิทธิผล.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด						
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑...)	การประกาศและอ่านข่าว ภาค ๐๗.๐๐ น.						
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓						
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ เอกวิทย์กระจายเสียง - ความรู้หลักในการออกเสียงภาษาไทยถูกต้องอักขรวิธี และความรู้ด้านข้อมูลข่าวสารอย่างครบถ้วน						
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- อ่านเนื้อหาของข่าวให้เข้าใจ - ตรวจสอบความถูกต้อง - นำเสนอเนื้อหาตามหลักการอ่านข่าวตามอักขรวิธีถูกต้องและแม่นยำ						
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....-</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....-</td> </tr> <tr> <td>ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</td> <td>ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</td> </tr> <tr> <td>วันที่...../...../.....</td> <td>วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....-	สัดส่วน ร้อยละ.....-	ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	วันที่...../...../.....	วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....-	สัดส่วน ร้อยละ.....-						
ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)						
วันที่...../...../.....	วันที่...../...../.....						
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ประกาศและอ่านข่าว -ติดตามเนื้อหาของข่าวด้านต่างๆ เช่นสถาบันพระมหากษัตริย์/ยุทธศาสตร์ชาติ/นโยบายรัฐบาล/อื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง และทันเหตุการณ์ -ศึกษาคำราชาศัพท์ และคำต่างๆ และใช้ได้อย่างถูกต้อง -ประกาศข่าว ภาค ๑๗.๐๐ น. (สัดส่วน ๑๐๐%)						
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ประกาศและอ่านข่าว ภาคเช้า เวลา ๐๗.๐๐ น. ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕ มส. เครือข่าย สวท.ภูมิภาค และสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศรับสัญญาณ						
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน -ประชาชนได้รับความรู้จากคำหรือภาษาต่างๆ ที่ถูกถ่ายทอดไปอย่างถูกต้องเหมาะสม -เป็นแบบอย่างหรือต้นแบบในการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง						
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ต้องเดินทางมาปฏิบัติหน้าที่ประกาศและอ่านข่าวแต่เช้า แต่ในขณะที่เดียวกันน้ำเสียงต้องแจ่มใส ผู้ประกาศจึงต้องเตรียมพร้อมในเรื่องของเสียงและสุขภาพร่างกายเสมอ -ติดตามสถานการณ์ข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เพื่อเข้าใจเนื้อหาของข่าวและการอ่านข่าวชื่อบุคคล สถานที่และอื่นๆ ที่ถูกต้อง -อ่านข่าวบางช่วงเป็นการอ่านสด ผู้อ่านต้องมีสมาธิ เพื่อไม่ให้ข่าวผิดพลาด ซึ่งจะมีผลกระทบต่อเนื้อหาของข่าวและภาพลักษณ์ขององค์กร						
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-องค์กรควรสนับสนุนอุปกรณ์ของห้องส่งให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ -ควรเตรียมบุคลากรผู้ประกาศรุ่นใหม่ตั้งแต่เนิ่นๆ เพราะการเป็นผู้ประกาศที่ต้องใช้เสียงออกอากาศได้นั้นต้องใช้เวลาเตรียมตัว ฝึกฝน และประสบการณ์						

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางมูทิตา อิทธิผล.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด						
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๒...)	การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา กรุงเทพฯ (รังสิต) จ.ปทุมธานี						
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	-ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓						
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-การบริหารราชการด้วยหลักธรรมาภิบาล หลักการบริหารทรัพยากร และกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง						
๔. สรุปลักษณะและขั้นตอนการดำเนินการ	-ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และวางแผนการปฏิบัติ -วินิจฉัย สั่งการ มอบหมายการดำเนินการ การควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ -ประเมินผล และการสรุปผลการดำเนินงาน						
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td> </tr> <tr> <td>ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</td> <td>ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)</td> </tr> <tr> <td>วันที่...../...../.....</td> <td>วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....	สัดส่วน ร้อยละ.....	ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	วันที่...../...../.....	วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....	สัดส่วน ร้อยละ.....						
ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)						
วันที่...../...../.....	วันที่...../...../.....						
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-วางแผนการบริหารงานสถานีวิทยุให้สอดคล้องกับนโยบายหลัก ดำเนินการวินิจฉัย สั่งการ มอบหมายการดำเนินงานผู้ปฏิบัติงานทุกด้าน พร้อมทั้งกำกับ ดูแล ให้คำแนะนำ ติดตามประเมินผล และการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (สัดส่วน ๑๐๐%)						
๗. ผลสำเร็จของงาน	-การบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นไปด้วยความเรียบร้อย -การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ -การมีส่วนร่วมภาคส่วนราชการ ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร						
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนในเขตพื้นที่บริการได้รับข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน -หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนได้รับทราบและเกิดประโยชน์ต่อประชาชน						
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การบริหารงานต้องคำนึงถึงการบริหารทรัพยากร เนื่องจากการขาดแคลนงบประมาณ/บุคลากร และการปฏิบัติงานไม่ตรงตามสายงาน						
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรกำหนดกรอบอัตรากำลังให้เกิดความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน						

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน...นางมูทิตา อธิธิผล.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การผลิตละครวิทยุ ประเภทให้ความรู้ และความบันเทิง	จากการสำรวจของผู้รับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยเพื่อการศึกษา ของประชาชนที่ตอบข้อ ซักถาม จากการสำรวจ ข้อคิดเห็น ส่วนมากนอกจาก รับฟังข่าวสารบ้านเมืองแล้ว ยังชอบฟังเพลง รวมทั้งยัง ต้องการที่จะเข้าถึงสวัสดิการ ต่างๆ จากภาครัฐที่มอบให้แก่ ประชาชนซึ่งมีถึงประมาณ ๔๗ โครงการ แต่ก็มี ประชาชนจำนวนมากไม่น้อยที่ เสียโอกาสที่จะได้รับการ บริการจากภาครัฐ ซึ่งเกิดจาก การเข้าถึงข้อมูลเพียงพอ	จากการที่ประชาชนจำนวนมากยัง ขาดความรู้ความเข้าใจถึง สวัสดิการด้านต่างๆ อันฟังมีฟังได้ เพราะเข้าไม่ถึงข้อมูล ดังนั้นสื่อ วิทยุซึ่งเป็นสื่อราคาถูกลง สามารถ เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง แม้กระทั่งหัวไร่ปลายนา โดยจะ ใช้ละครวิทยุ ซึ่งผลิตเป็นตอนสั้นๆ โดยใช้คำพูดที่ไม่เยิ่นเย้อ เข้าใจ ง่าย แฝงไว้ด้วยความบันเทิง ซึ่งจะ ช่วยอธิบายความต่างๆ ที่ ประชาชนยังไม่เข้าใจ ถึงสวัสดิการ ด้านต่างๆ ของรัฐ ให้เกิดความ เข้าใจและเข้าถึงสวัสดิการ ได้ ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	-กรมประชาสัมพันธ์ สามารถตอบสนอง นโยบายสวัสดิการด้าน ต่างๆ ของภาครัฐ ที่มีต่อ ประชาชน ได้อย่างทั่วถึง -ประชาชนเข้าถึง สวัสดิการต่างๆ ที่ฟังมี ฟังได้จากภาครัฐ -ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น -ส่งผลให้การขับเคลื่อน ประเทศพัฒนาก้าวหน้า ยิ่งขึ้น	-กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานด้านการ ประชาสัมพันธ์เข้าถึงได้ จากทุกภาคส่วน -ประชาชนเกิดความ พอใจจากการบริการ -ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น

(ลงชื่อ) นางมูทิตา อธิธิผล (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางมูทิตา อธิธิผล)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่...๒๓.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง
 และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) [ลายเซ็น] (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(สัญญาลักษณ์ เจริญเปี่ยม)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวศ.....

วันที่...๒๓.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔...

(ลงชื่อ) [ลายเซ็น] (ผอ.สำนัก/กอง)







(นางจรรยา อัมศิริ)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวศ.....

วันที่...๒๓.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายภิญโญ หลงผดุง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กุมภาพันธ์-กันยายน ๒๕๖๓		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ทฤษฎีความรู้เกี่ยวกับหลักการบริหารงาน ๒. ทฤษฎีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๓. กฎหมาย ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง (ด้านการบริหาร การเงิน พัสดุ และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐) ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว คือ คลิปท่องเที่ยว และแผนที่ท่องเที่ยว ๒. จัดทำแผนงานโครงการเพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จากจังหวัดสมุทรสาคร ๓. นำเรียนผู้บริหารและขออนุมัติดำเนินการ พร้อมเสนอแผนการผลิตรายการ ๔. ดำเนินการผลิตงาน ตรวจสอบคุณภาพงานและเบิกจ่ายงบประมาณ ๕. ประสานเครือข่ายและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนงานโครงการ ๖. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์และสรุปผลปฏิบัติงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางนัฐพร ทองสุชา...) วันที่ ๒๗ / มี.ค. / ๒๕๖๔... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเดชิตชัย ฤทธิไธสง...) วันที่ ๒๗ / มี.ค. / ๒๕๖๔..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางนัฐพร ทองสุชา...) วันที่ ๒๗ / มี.ค. / ๒๕๖๔...	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเดชิตชัย ฤทธิไธสง...) วันที่ ๒๗ / มี.ค. / ๒๕๖๔.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางนัฐพร ทองสุชา...) วันที่ ๒๗ / มี.ค. / ๒๕๖๔...	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเดชิตชัย ฤทธิไธสง...) วันที่ ๒๗ / มี.ค. / ๒๕๖๔.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอได้ดำเนินการตามข้อ ๔ คิดเป็นผลงานร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย ๑. ศึกษา วิเคราะห์การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๒. จัดทำแผนงานโครงการเพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จากจังหวัดสมุทรสาคร ๓. นำเรียนผู้บริหารและขออนุมัติดำเนินการ พร้อมเสนอแผนการผลิตรายการ ๔. ดำเนินการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานก่อนการเผยแพร่ ๕. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์และสรุปผลปฏิบัติงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์สมุทรสาครมีสื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวที่ทันสมัย ๒. ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครเพิ่มขึ้น		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๒. ได้เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร ๓. ส.ปชส.สมุทรสาคร และกรมประชาสัมพันธ์ มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและมีทักษะในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. มีความยุ่งยากในการสืบค้นข้อมูลการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สำคัญกับแหล่งอาหารและของฝาก ๒. มีความยุ่งยากในการผลิตสื่อวีดิโอคลิปในพื้นที่เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อโควิด-๑๙ รอบแรกทำให้สถานที่ท่องเที่ยวถูกสั่งปิด		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ควรพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบการถ่ายภาพนิ่งและวีดิโอให้ทันสมัย ๒. ควรพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบด้านผลิตสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายภิญโญ หลงผดุง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	รายการโทรทัศน์ “ผู้ว่าพบประชาชน”		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ทฤษฎีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๒. หลักการวิธีดำเนินรายการและการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ ๓. ทฤษฎีและหลักการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ บริหารประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ๒. ประสาน ผวจ.สมุทรสาคร และหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กร ชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่จะเสนอเพื่อเข้าร่วมรายการ ๓. จัดทำสคริปต์รายการ หรือกำหนดประเด็นคำถาม ๔. ดำเนินรายการโทรทัศน์ตามช่วงเวลาที่กำหนด ๕. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บังคับบัญชา		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>ภิญโญ</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเฉลิมชัย ฤทธิ์โรสง....) วันที่ ๒๙/๑๒/๒๕๖๑..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>ภิญโญ</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจันทร์ทรา ศรีดาวเรือง...) วันที่ ๒๙/๑๒/๒๕๖๑..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ภิญโญ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเฉลิมชัย ฤทธิ์โรสง....) วันที่ ๒๙/๑๒/๒๕๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ภิญโญ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจันทร์ทรา ศรีดาวเรือง...) วันที่ ๒๙/๑๒/๒๕๖๑.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ภิญโญ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเฉลิมชัย ฤทธิ์โรสง....) วันที่ ๒๙/๑๒/๒๕๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ภิญโญ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวจันทร์ทรา ศรีดาวเรือง...) วันที่ ๒๙/๑๒/๒๕๖๑.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอได้ดำเนินการตามข้อ ๔ คิดเป็นผลงานร้อยละ ๘๐ ๑. ศึกษา วิเคราะห์ บริหารประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ๒. ประสาน ผวจ.สมุทรสาคร และหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กร ชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่จะเสนอเพื่อเข้าร่วมรายการ ๓. จัดทำสคริปต์รายการ หรือกำหนดประเด็นคำถามเสนอผู้บังคับบัญชาทราบ ๔. ดำเนินรายการโทรทัศน์ตามช่วงเวลาที่กำหนด ๕. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บังคับบัญชา		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. ได้ผลผลิตรายการโทรทัศน์ “ผู้ว่าพบประชาชน” ทุกวันจันทร์ เวลา ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐น. ทางสถานีโทรทัศน์ MC เคเบิลทีวี และเครือข่ายวิทยุชุมชน ๒๒ สถานี ๒. ประชาชนชาวสมุทรสาคร รับรู้และเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาล และงานสำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประชาชนรับรู้และเข้าใจจนนำไปสู่การให้ความร่วมมือกับนโยบายภาครัฐ ๒. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กร ชุมชน ได้มีพื้นที่ในการชี้แจงหรือนำเสนอนโยบายสู่ประชาชน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การบริหารประเด็นให้ตรงกับสถานการณ์และให้อยู่ในความสนใจของผู้ชม ๒. การประสานงานหน่วยงานต้นเรื่อง เพื่อเชิญชี้แจงในรายการตามประเด็นที่นำเสนอ บางครั้งหน่วยงานไม่พร้อมไม่ว่าจะเป็นเรื่องข้อมูลหรือช่วงเวลาออกอากาศ จึงต้องหาประเด็นและเริ่มประสานงานกับหน่วยงานใหม่		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรเพิ่มทีมงานในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เช่น ผู้ประสานงาน ผู้จัดหาข้อมูล/ภาพประกอบรายการ และผู้ดำเนินรายการ การดำเนินการทุกอย่างเพียงคนเดียวอาจทำให้รายการขาดคุณภาพและความน่าสนใจ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายภิญโญ หลงผดุง.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>ชื่อข้อเสนอ การบูรณาการความร่วมมือเพื่อการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่/กลุ่มจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>แนวคิด การบูรณาการเพื่อการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดอย่างครบวงจร โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด /กลุ่มจังหวัด</p>	<p>๑.การผลิต/เผยแพร่สื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล ต้องผลิตที่น่าสนใจ เผยแพร่บ่อยๆ และหลากหลายรูปแบบ จำเป็นต้องใช้งบประมาณมากเพียงพอ</p> <p>๒. ปัจจุบันทิศทางการจัดสรรงบประมาณให้ความสำคัญกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมากขึ้นตามลำดับ</p> <p>๓. ส.ปชส.จว. เป็นหน่วยงาน กปส. ในภูมิภาค มีศักยภาพในการเสนอขอรับการสนับสนุน งบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ส.ปชส.จว. สามารถเข้าถึงงบประมาณจากจังหวัดได้ง่าย แต่จะเข้าถึงของของกลุ่มจังหวัดได้ยาก เนื่องจาก โครงการที่เสนอต้องแสดงถึงประโยชน์ที่ ต้น กลาง และปลายน้ำ ได้รับ หรือ มีผลกระทบต่อพื้นที่อย่างน้อย ๒ จว. ขึ้นไป ขณะที่ สปช. มีศักยภาพเชิงวิชาการและการบูรณาการแผนปชส.เชิงพื้นที่/กลุ่มจังหวัดได้</p> <p>ข้อเสนอ เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีงบประมาณเพียงพอ สปช.จึงควรประสานความร่วมมือและสนับสนุนเชิงวิชาการ โดยวิเคราะห์/เชื่อมโยงประเด็นประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเขียนแผนงาน/โครงการฯ เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณกลุ่มจังหวัดให้กับ ส.ปชส.จว. อย่างมีพลัง</p>	<p>-หน่วยงานในสังกัดได้รับการจัดสรรงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ ผ่านกิจกรรมบูรณาการเพื่อเสนอของบประมาณกลุ่มจังหวัด</p> <p>-ข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐในพื้นที่ ได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สู่การรับรู้ของประชาชนเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>-ได้รับงบประมาณการประชาสัมพันธ์จากยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>-ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนในพื้นที่/กลุ่มจังหวัด รับรู้เข้าใจในนโยบายภาครัฐ และนำไปปรับใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว</p>

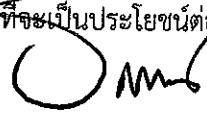
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายภิญโญ หลงผดุง....)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่ ๒๓ / มีนาคม / ๒๕๖๔.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายธีรพัฒน์ คัชมาตย์.....)

ตำแหน่ง.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

วันที่ ๒๔ / มีนาคม / ๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายธีรพัฒน์ คัชมาตย์.....)

ตำแหน่ง.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

วันที่ ๒๕ / มีนาคม / ๒๕๖๔.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสุพรรณรัตน์ วัฒนดำรงค์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-๑๙)
๒.ระยะเวลาดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. การจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ ๒. การบริหารจัดการโครงการ ๓. การประสานงานโครงการให้ประสบความสำเร็จ
๔.สรุปรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ๒.จัดทำแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯเพื่อให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการตามโครงการฯ ๓. ประสานงานดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ ๔.ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์โครงการฯ
๕.ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ๕..... ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (นางพัชรารักษ์ เกื่อนเครือวัลย์) วันที่ ๒๕ / มี.ค. / ๒๕๖๔</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ๕..... ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (นายอรรถพล หมื่นทุม) วันที่ ๒๕ / มี.ค./๒๕๖๔.....</p> </div> </div>
๖.ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ร่วมประชุมกับหน่วยดำเนินการเพื่อกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ ๒.จัดทำแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯเพื่อให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการตามโครงการฯ ๓.ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ๔.ประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการฯ (สัดส่วนร้อยละ ๙๐ เป็นผู้ปฏิบัติ)
๗.ผลสำเร็จของงาน	สร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-๑๙) รวมถึงสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและนำไปขยายผลให้ประชาชนได้รับทราบถึงสถานการณ์ความคืบหน้าและเกิดความมั่นใจในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องระมัดระวังการขยายผลเนื้อหาสาระที่นำมาขยายผลในการจัดทำโครงการดังกล่าวมีความละเอียดอ่อนเพราะเกี่ยวข้องกับความมั่นคงด้านสุขภาพ
๑๐.ข้อเสนอแนะ	เป็นโครงการที่ดี ที่ควรมีการติดตามสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบ รับรู้ เพื่อให้เกิดการเตรียมตัวป้องกันโรคโควิด-๑๙ ได้ตรงเป้าหมาย

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

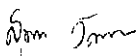
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสุพรรณรัตน์ วัฒนดำรงค์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		
๒.ระยะเวลาดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑		
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.การบริหารจัดการโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจากจังหวัดพิษณุโลก ๒.การประสานงานและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการตามที่กำหนด ๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ		
๔.สรุปรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ ๒.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการ ๓.ประสานแหล่งข่าวและผู้ร่วมกิจกรรม ๔.ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด ๕.สรุปผลการดำเนินงาน		
๕.ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ๑๕..... ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ..... (นางพัชราภรณ์ เกื้อนครีวัลย์) วันที่ ๒๒ / มี.ค / ๒๕๖๔ </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ..... () วันที่ / / </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ๑๕..... ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ..... (นางพัชราภรณ์ เกื้อนครีวัลย์) วันที่ ๒๒ / มี.ค / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ..... () วันที่ / /
สัดส่วน ร้อยละ๑๕..... ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ..... (นางพัชราภรณ์ เกื้อนครีวัลย์) วันที่ ๒๒ / มี.ค / ๒๕๖๔	สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ..... () วันที่ / /		
๖.ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ ๒.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการ ๓.ประสานแหล่งข่าวและผู้ร่วมกิจกรรม ๔.ดำเนินการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่และจัดทำข่าวเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ๕.สรุปผลการดำเนินงาน (สัดส่วนร้อยละ ๙๐ เป็นผู้ปฏิบัติ)		
๗.ผลสำเร็จของงาน	ส่งผลให้สื่อมวลชนในจังหวัดพิษณุโลก นำเสนอข่าวสาร เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ และเข้าใจนโยบายรัฐบาลและของจังหวัดให้เป็นไปอย่างกว้างขวางแพร่หลายเกิดประโยชน์กับประชาชนในพื้นที่มากยิ่งขึ้น		
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของจังหวัดพิษณุโลก และหน่วยงานราชการผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งสื่อท้องถิ่นและสื่อส่วนกลาง อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์และสื่อบุคคล เป็นต้น		
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากเป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากจังหวัดพิษณุโลก จึงมีความยุ่งยากในส่วนของการจัดทำโครงการเสนอจังหวัดเนื่องจากไม่ใช่งบปกติ		
๑๐.ข้อเสนอแนะ	เป็นโครงการที่ดีควรทำอย่างต่อเนื่อง เพราะผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความสนใจการเนื้อหาสาระที่นำมาจัดกิจกรรมในครั้งนี้เป็นจำนวนมาก		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด / วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสุพรรณรัตน์ วัฒนดำรงค์.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
“ กปส. ยุค ๔.๐ แบบ New Normal ก้าวหน้า ทันสมัย มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างสรรค์สิ่งที่ดี เพื่อมวลชน”	กรมประชาสัมพันธ์เป็น หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ ทำหน้าที่เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของทุกภาค ส่วนไปสู่พี่น้องประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร ได้ อย่างทั่วถึงทุกภูมิภาคของ ประเทศ จึงได้เสนอ แนวความคิดที่ว่า “ กปส. ยุค ๔.๐ ด้วยการรับมือกับ โควิด-๑๙ ระลอกใหม่ แบบชีวิตวิถีใหม่ New Normal ก้าวหน้า ทันสมัย มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างสรรค์สิ่ง ที่ดี เพื่อมวลชน” เพื่อ จะนำมาเป็นแนวทางใน การปฏิบัติของกรมประชา สัมพันธ์ในภาพรวมให้ เกิดผลเป็นรูปธรรม ส่งผล ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิต ที่ดี ประเทศชาติมีการ พัฒนาที่ยั่งยืนตลอดไป	๑.ก้าวหน้า กปส.จะต้อง ก้าวไปข้างหน้าเพื่อให้ทันกับ ความเปลี่ยนแปลงยุค ปัจจุบัน “ยุค ๔.๐” ๒.ทันสมัย กปส. สามารถ ที่จะพัฒนาและปรับปรุง ตนเองให้มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ สามารถ ดึงศักยภาพที่มีอยู่ออกมาใช้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๓.มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำเนินงานด้วย ความโปร่งใสตรวจสอบ ได้ ๔.สร้างสรรค์สิ่งที่ดี ด้วย การหาวิธีการนำเสนองาน ด้านการประชาสัมพันธ์ ไปสู่ประชาชนให้ได้มากที่สุด ทุกช่องทางทั้งสื่อโซเชียล สื่อบุคคลที่เป็นเครือข่าย ของกรมประชาสัมพันธ์ที่ นับวันจะมีจำนวนมากขึ้น	๑.บุคลากรภายใน องค์กร มีการพัฒนา ทักษะต่างๆ ให้ทัน กับความเปลี่ยนแปลง ในยุคปัจจุบัน ๒.บุคลากรใน องค์กรทำงานโดย ยึดแนวพระราช ดำรัสเศรษฐกิจ พอเพียงมาปรับใช้ กับการดำเนินชีวิต ส่งผลให้องค์กรนำ อยู่ และสามารถ ผลิตงานที่มีคุณภาพ สู่สังคม ๓.สามารถนำไป ปฏิบัติให้เกิดประ โยชน์สูงสุดแก่ประ ชาชนได้จริง ตรง กลุ่มเป้าหมาย	๑.องค์กรมีบุคลากร ที่มีประสิทธิภาพ และมีความจริงใจ มี ความเสียสละ พร้อมที่จะทำงาน เพื่อองค์กร และ ประชาชนได้อย่าง ทั่วถึง ๒. สามารถขยายผล และเผยแพร่ นโยบายเร่งด่วน ต่างๆ ของรัฐบาล ไปสู่ประชาชนได้ อย่างทั่วถึง ส่งผลให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้นปัญหา สังคมต่างๆ ลด น้อยลง


(ลงชื่อ)  (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสุพรรณรัตน์ วัฒนดำรงค์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่ ๒๒ / มีนาคม / ๒๕๖๔


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางวชิราภรณ์ น้อยยม)

ตำแหน่ง ปชส.พิษณุโลก.....

วันที่ ๒๒ / มีนาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)  (ผอ.สำนัก / กอง)

(นางวชิราภรณ์ น้อยยม)

ตำแหน่ง ปชส.พิษณุโลก.....

วันที่ ๒๒ / มีนาคม / ๒๕๖๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมินชื่อผู้ขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายพิทยา คล้ายจำแลง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	ประชาสัมพันธ์ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ต.ค. ๖๐ - ๓๐ ก.ย. ๖๑	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล/กรมประชาสัมพันธ์ - วางแผนการประชาสัมพันธ์ ผลิตข่าว ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ - จัดทำโครงการร่วมกับสำนักชลประทานที่ ๑๔ ผลิตระบบบันทึกข้อมูลปริมาณน้ำฝน ผลิตแอปพลิเคชันไลน์ ในการแจ้งเตือนประชาชนในพื้นที่ร่วมกับปกครองจังหวัด - ใช้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ,การวางแผน ,การประชาสัมพันธ์, การประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในการวางแผนประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ 	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล, - วางแผนการดำเนินการ/เขียนโครงการขออนุมัติจากผู้ว่าราชการจังหวัด - ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ /ประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ 	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิรพัฒน์ เลื่อนจิต) วันที่...๓.../...กุมภาพันธ์.../๒๕๖๔.	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ร้อยละ ๙๕ ศึกษาข้อมูล วางแผนการดำเนินการ, เขียนโครงการขออนุมัติจากผู้ว่า <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่ได้กำหนด - ประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์รวบรวมข้อมูลข้อเสนอแนะ/สรุปผลงานและรายงานผล 	
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการ เอกชน/สื่อมวลชนทุกแขนงในความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก - สามารถสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ได้ตามที่ต้องการ - ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ เอกชน/สื่อมวลชน/ ประชาชนในด้านการประชาสัมพันธ์มีช่องทางประชาสัมพันธ์ได้มากขึ้น 	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงานนำข้อคิดเห็นเสนอแนะจากหน่วยงานต่างๆมาใช้ให้เป็นประโยชน์ - นำนโยบายของรัฐบาลไปถึงประชาชนได้อย่างถูกต้อง 	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมการประชาสัมพันธ์ต้องเตรียมข้อมูลให้กับสื่อต่างๆที่เข้ามาทำข่าวต้องมีความถูกต้องจะส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ได้ 	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ 	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายพิทยา คล้ายจำแลง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๒...)	ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑๓ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ พระราชกรณียกิจ ที่ทรงมีพระราชดำริโครงการต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ และพสกนิกรชาวไทยโดยมุ่งเน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นแบบอย่างการดำเนินชีวิตประจำวัน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- จัดทำแผนกิจกรรมโครงการ/เสนอผู้บังคับบัญชาอนุมัติโครงการ - กำหนดพื้นที่เป้าหมาย/ ประชุมมอบหมายงานให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง - จัดโครงการตามที่กำหนดไว้/ ติดตามประเมินผล/รวบรวมข้อมูลประเด็นปัญหา/สรุปผลการจัดโครงการ/รายงานผลการจัดโครงการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายพิรพัฒน์ เลื่อนจิต....) วันที่..๓.../..กุมภาพันธ์.../..๒๕๖๔.. </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายพิรพัฒน์ เลื่อนจิต....) วันที่..๓.../..กุมภาพันธ์.../..๒๕๖๔..	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ ๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายพิรพัฒน์ เลื่อนจิต....) วันที่..๓.../..กุมภาพันธ์.../..๒๕๖๔..	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ร้อยละ ๙๕ - จัดร่างทำแผนปฏิบัติการ/เสนอโครงการอนุมัติแผน - กำหนดรูปแบบของการดำเนินงานของโครงการ - จัดประชุมทีมงานมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ - ประเมินผลงานรวบรวมข้อมูลข้อเสนอแนะ/สรุปผลงานและรายงานผล		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สามารถสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ได้ตามที่ต้องการ/ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ เอกชน/สื่อมวลชน/ ประชาชนในด้านการประชาสัมพันธ์ พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ให้เป็นที่ปรากฏแก่ประชาชนเพื่อให้รับรู้ ตระหนัก และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่ทรงอุทิศตนและทรงงานหนักอย่างต่อเนื่อง เพื่อประชาชน และประเทศชาติ รวมถึงทำให้ประชาชนทุกหมู่เหล่า		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน/นำข้อคิดเห็นเสนอแนะจากหน่วยงานต่างๆมาใช้ให้เป็นประโยชน์/นำนโยบายของรัฐบาลไปถึงประชาชนได้อย่างถูกต้อง/พระราชกรณียกิจ ที่ทรงมีพระราชดำริโครงการต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การเตรียมการประชาสัมพันธ์ต้องเตรียมข้อมูลให้กับสื่อต่างๆที่เข้ามาทำข่าวต้องมีความถูกต้องจะส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ได้		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อ ข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
๑.การพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ	การประชาสัมพันธ์ข่าวสารในยุคปัจจุบันต้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ ในการนำนโยบายของรัฐवालไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ บุคลากรของ สวท. จะต้องได้รับการพัฒนาในทุกๆ ด้าน เพื่อให้ทันกับยุค Social Network - การทำงานของสื่อวิทยุกระจายเสียง จะต้องปรับปรุงตัวเองทั้งด้านคุณภาพของเนื้อหา ให้ทันเหตุการณ์ และมีความทันสมัยต้องกับความต้องการของของกลุ่มเป้าหมาย	- การสื่อสารในปัจจุบันนับว่ามีความสำคัญที่มีต่อการดำรงชีพในยุคนี้ที่มีความเจริญก้าวหน้าทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มาก - พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในทุกด้าน - พัฒนาเนื้อหาที่มีที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ และตรงกับความต้องการของประชาชน - พัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ - พัฒนาเครือข่ายและการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฟัง	๑. สื่อของกรมในสวท. ภูมิภาคได้รับความเชื่อถือทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาและสื่อมวลชนในพื้นที่ ที่สามารถขยายผลนโยบายของรัฐ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐได้ ถูกต้องมีประสิทธิภาพ ๒. บุคลากรในองค์กรมีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการประชาสัมพันธ์ ข่าวนานาเทคโนโลยีใหม่ฯ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานต่างๆ	๑. ร้อยละ ๘๕ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ สวท. ในพื้นที่มีความรู้ชำนาญ เชี่ยวชาญ ในการประชาสัมพันธ์และมีความรู้เทคโนโลยีใหม่ฯ ๒. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในองค์กรได้รับการยอมรับกับการให้บริการแบบมืออาชีพ ๓. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนเชื่อมั่นพึงพอใจสื่อของรัฐ ว่าถูกต้อง รวดเร็ว

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(..นายพิทยา คล้ายจำแลง..)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่...๑๗.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายสุวิทย์ สงคราม)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วันที่...๑๗.../...มีนาคม.../...๒๕๖๔....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....