



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๘,๑๙

ที่ นร ๐๒๑๓.๑๑/๑๑๐๗๕ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง สำเนาประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก/กอง ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง รายชื่อข้าราชการผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ในตำแหน่งที่ครองอยู่เดิม แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาแจ้งเวียนให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบและถือปฏิบัติหรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางสาวปณัญญ์ วิเศษสมวงศ์)

ร.ผอ.กกจ.



ดาวน์โหลดแบบฟอร์มการจัดทำเอกสาร

การประเมินผลงานทางวิชาการ

สำเนา

ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง รายชื่อข้าราชการผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ในตำแหน่งที่ครองอยู่เดิม

ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๑๐ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป) และตำแหน่งประเภทวิชาซีเฉพาะ ตำแหน่งระดับ ๘ ลงมา ประกาศ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๕ กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ประกาศ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๙ กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการคัดเลือกข้าราชการ เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และหนังสือกองการเจ้าหน้าที่ ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ว ๑๕๑๑ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ แจ้งเวียนการคัดเลือกข้าราชการเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ในตำแหน่งที่ครองอยู่เดิม กำหนดให้จัดส่งเอกสารเข้ารับการคัดเลือกไปแล้ว นั้น

บัดนี้ ข้าราชการผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด ได้ส่งเอกสารเข้ารับคัดเลือกระดับชำนาญการในตำแหน่งที่ครองอยู่เดิม จำนวน ๑๙ ราย จึงขอประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก พร้อมทั้งเค้าโครงผลงาน และเค้าโครงข้อเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนางาน (ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ ซึ่งเวียนแจ้งทางระบบอินทราเน็ต Intranet.prd.go.th) หากมีผู้ขอคัดค้านเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคล หรือผลงานของผู้ได้รับคัดเลือกตามประกาศฉบับนี้ ให้ยื่นทักท้วงได้ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ มีประกาศฉบับนี้ กรณีที่ตรวจสอบข้อทักท้วง และพบว่าเป็นการกลั่นแกล้ง หรือไม่สุจริตจะได้ดำเนินการสอบสวนผู้ทักท้วงเพื่อหาข้อเท็จจริง และดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงานฯ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องส่งผลงานตามหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำผลงาน (ตามแบบแนบท้ายประกาศนี้) และต้องเป็นผลงานตามที่ได้เสนอไว้ จะเปลี่ยนชื่อผลงานไม่ได้ โดยให้ส่งผลงาน จำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด) ถึงกองการเจ้าหน้าที่ ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ ประกาศผลการคัดเลือกเพื่อดำเนินการประเมิน เว้นแต่ผู้ที่ได้รับ

คัดเลือก.....

คัดเลือกเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดำเนินการตามประกาศ
อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๕ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการ
คัดเลือกข้าราชการ เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๒. ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นควรให้ปรับปรุงผลงานที่นำเสนอให้อยู่ภายใต้
เงื่อนไข ดังนี้

๑) ปรับปรุงรายละเอียดเล็กน้อยที่ไม่เป็นสาระสำคัญ ให้ผู้ขอรับการ
ประเมินดำเนินการปรับปรุงผลงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วันทำการ
นับตั้งแต่วันที่ฝ่ายเลขานุการแจ้งให้ทราบ หากดำเนินการแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาดังกล่าว และ
คณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติให้ผ่านการประเมิน จะได้รับการเลื่อน และแต่งตั้งให้ดำรง
ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ย้อนหลังไปตั้งแต่วันที่ฝ่ายเลขานุการได้รับผลงานครั้งแรกไม่ก่อนวัน
ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด

๒) ปรับปรุงรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญของผลงาน ให้ผู้ขอรับการ
ประเมินดำเนินการปรับปรุงผลงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ให้แล้วเสร็จภายใน
๑๕ วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ฝ่ายเลขานุการแจ้งให้ทราบ สำหรับกรณีนี้ หากคณะกรรมการฯ
พิจารณาแล้วมีมติให้ผ่านการประเมิน ผู้ขอรับการประเมินจะได้รับการเลื่อน และแต่งตั้งให้ดำรง
ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นตั้งแต่วันที่ฝ่ายเลขานุการได้รับผลงานในครั้งหลัง ไม่ก่อนวันที่มีคุณสมบัติ
ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด

๓) ผู้ผ่านการคัดเลือกไม่ส่งผลงานตามที่กำหนด หรือไม่ผ่านการประเมิน
โดยมีการแก้ไขในสาระสำคัญมาแล้ว ๒ ครั้ง จะไม่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งระดับสูงขึ้น
ตามที่ขอประเมิน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง
๑. ชัยวิมล
(นางสาววิมล ชัยวิมลชาติ)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
๒๔ พ.ค. ๒๕๖๔

บัญชีรายชื่อข้าราชการผู้ได้รับคัดเลือกเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรง

ตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการในตำแหน่งที่ครองอยู่เดิม (คุณสมบัติครบถ้วน) จำนวน ๑๙ ราย

ตามประกาศ อ.ก.พ.กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๕

(แนบท้ายประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเลื่อนในระดับสูงขึ้น		
		ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	สังกัด
		ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ จำนวน ๑๐ ราย		
		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
๑	นางสาวธัชพร อัครวัชรเสถียร	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๒๐๐	ส่วนกระจายเสียงในประเทศ
๒	นางสาวพิริยาภรณ์ วงศ์อุบล	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๒๐๑	ส่วนกระจายเสียงในประเทศ
๓	นางสาวศรัณญา สิทธิพล	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๒๐๙	ส่วนกระจายเสียงในประเทศ
		สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย		
๔	นางสาววิจิตรา ดีจันดา	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๔๗๘	ส่วนจัดและควบคุมรายการ
		สำนักข่าว		
๕	นางสาวสุณิษา ชัมสมบูรณ์	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๕๖๐	ส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว
		สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)		
๖	นางสาวชยชนก จันทวงษ์	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๖๘๓	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น
		สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)		
๗	นายดิเรก ปินตาแก้ว	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๑๑๔๓	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
๘	นางพรสวรรค์ อุทัยวงศ์	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๑๑๗๐	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบูรณ์
		สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)		
๙	นางพิมพ์นิกันต์ บุณอารีย์	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๑๕๗๙	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา (ปฏิบัติราชการส่วนข่าวและ รายการภูมิภาค สปข. ๖)
		สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)		
๑๐	นายวุฒิชัย บุญเฉย	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	๑๗๐๖	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเลื่อนในระดับสูงขึ้น		
		ตำแหน่ง	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ จำนวน ๔ ราย				
๑๑	นางสาวพิมพ์อร พิรเธียรเลิศ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ๑๘๐๐	ส่วนเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
๑๒	นางสาวกฤติกา นิลวงษ์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ๑๘๕๐	ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
๑๓	นายธัญวัฒน์ เจริญชัย	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี) ๗๙๕	ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์
๑๔	นางสาวสาวิตรี บุญครอง	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี) ๑๖๘๙	ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์
ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ จำนวน ๑ ราย				
๑๕	นางสาวนภาพร พรหมนิล	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ๑๗๘	ฝ่ายบริหารทั่วไป
ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ จำนวน ๑ ราย				
๑๖	นางสาวรุ่งรัตน์ ผัสดี	นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่) ๙๓๐	ฝ่ายบริหารทั่วไป
ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ จำนวน ๒ ราย				
๑๗	นายจรัสศักดิ์ ไตรรัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ๑๕๖	กลุ่มพัฒนาเทคนิคและเชื่อมโยงเครือข่าย
๑๘	นางสาววัชรติยา วัชรโบล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	สำนักข่าว ๖๐๑	ส่วนข้อมูลและเอกสารข่าว
ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ จำนวน ๑ ราย				
๑๙	นางเพ็ญศรี รอดบำรุง	นักจัดการงานทั่วไป	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี) ๑๔๒๒	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ

- ๑) คำโครงการผลงาน และคำโครงการข้อเสนอแนวคิดเพื่อเข้ารับการประเมินในตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือก (ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้)
- ๒) ผู้ได้รับคัดเลือกข้างต้นจะต้องส่งผลงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางการจัดทำผลงาน (ตามแนบท้ายประกาศนี้) ตามประกาศ อ.ก.พ.กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๕ และต้องเป็นผลงานตามที่ได้เสนอไว้ในขั้นตอนการคัดเลือกบุคคลมาying กกจ.รวมจำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๔ ชุด) พร้อมบันทึกส่งผลงานภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันประกาศฯ ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔ (วันที่ส่งผลงานจะมีผลในการแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งที่ขอประเมิน ในครั้งที่ผลงานผ่านการประเมิน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.กำหนด) ทั้งนี้ ขอให้ส่งผลงาน ตามเวลาที่กำหนดดังกล่าว โดยจะถือวันที่ประทับตราลงรับเป็นสำคัญ หากพ้นกำหนดเวลา กกจ. จะส่งผลงาน กลับคืนไปให้ผู้รับการประเมิน และให้เข้ารับการประเมินในรอบต่อไป

ข้อพึงระวัง

- ก.พ. กำหนดว่าผลงานที่เสนอมาขอรับการประเมินต้องตรงกับที่เสนอไว้ตอนสมัครเพราะเมื่อนำมาประเมินแล้ว จะเปลี่ยนชื่อผลงานไม่ได้ (การเสนอเรื่องผลงานควรให้ผู้บังคับบัญชาทราบดีก่อน เพื่อให้ตรงกับตำแหน่ง ที่จะประเมิน เพราะเมื่อคณะกรรมการพิจารณาประเมินผลงานอาจมีปัญหาไม่ผ่านการประเมินได้)
- ระหว่างประเมินผลงาน ควรจะรอให้ดำเนินการจนออกคำสั่งเสร็จเรียบร้อยก่อน แล้วจึงสมัครเลื่อน/ย้าย ตำแหน่งอื่น เพราะอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้รับการประเมินได้ เช่น การรับเงินประจำตำแหน่ง ลำดับอาวุโสการเข้าสู่ตำแหน่ง ฯลฯ

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวธนัชพร อัครวัชรเสถียร.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๒๐๐....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. ผลิตรายการ “วิทยากรนำรู้สุด สัปดาห์” เผยแพร่ ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย เอฟเอ็ม. ๗๒.๕ เมกะเฮิรตซ์ ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๕.๐๗ - ๑๖.๐๐ น.	๑. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรม การประดิษฐ์คิดค้นของ นักวิจัยไทย ๒. วางแผนการผลิต รายการ ๓. กำหนดกรอบเนื้อหา รายการ ๔. สัมภาษณ์วิทยากร / นักวิจัย / ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน นวัตกรรมและประดิษฐ์ คิดค้น ๕. นัดหมายบันทึกเสียง สัมภาษณ์วิทยากรฯ ๖. บันทึกเสียงสัมภาษณ์ วิทยากรฯ ๗. เขียนบทรายการ ๘. บันทึกเทปรายการ ๙. ติดต่อเสียงรายการให้มี ความสมบูรณ์ ๑๐. ตรวจสอบรายการหลัง การบันทึก ๑๑. ประสานฝ่ายผัง รายการเพื่อบรรจุลงผัง รายการประจำวัน ๑๒. ติดตามผลการผลิต รายการจากโทรศัพท์ / จดหมายผู้ฟังเพื่อการ พัฒนาปรับปรุง	-	สัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ๑. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรม การประดิษฐ์คิดค้นของ นักวิจัยไทย ๒. วางแผนการผลิต รายการ ๓. กำหนดกรอบเนื้อหา รายการ ๔. สัมภาษณ์วิทยากร / นักวิจัย / ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน นวัตกรรมและประดิษฐ์ คิดค้น ๕. นัดหมายบันทึกเสียง สัมภาษณ์วิทยากรฯ ๖. บันทึกเสียงสัมภาษณ์ วิทยากรฯ ๗. เขียนบทรายการ ๘. บันทึกเทปรายการ ๙. ติดต่อเสียงรายการให้มี ความสมบูรณ์ ๑๐. ตรวจสอบรายการหลัง การบันทึก ๑๑. ประสานฝ่ายผัง รายการเพื่อบรรจุลงผัง รายการประจำวัน ๑๒. ติดตามผลการผลิต รายการจากโทรศัพท์ / จดหมายผู้ฟังเพื่อการ พัฒนาปรับปรุง	- ประชาชนสามารถนำ ข้อมูลจากรายการเกี่ยวกับ นวัตกรรม การประดิษฐ์ คิดค้น ไปพัฒนาปรับปรุง อาชีพ และคุณภาพชีวิต - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ในการ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย ของนักวิจัยไทยที่ได้รับการ ยอมรับ ทั้งในระดับ ประเทศและต่างประเทศ ให้สาธารณชนได้รับทราบ - สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ กับสำนักงานการวิจัย แห่งชาติ (วช.) ในการ เผยแพร่ชื่อเสียงของ นักวิจัยไทยให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย ผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียง

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....อนิษา.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(..นางสาวธนัชพร..อักษรเสถียร..)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....๕...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....) (.....) (.....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....
(วันที่)...../...../..... (วันที่)...../...../..... (วันที่)...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
<p>๒. งานตรวจสอบ คุณภาพรายการ ก่อนออกอากาศ : รายการ “ทช.หมอ ทาง” เผยแพร่ทุกวัน อาทิตย์ เวลา ๑๐.๐๗-๑๑.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕ เมกะเฮิรตซ์</p>	<p>๑. ศึกษา วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์และนโยบาย ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.) ๒. ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการจัดส่งเทป บันทึกเสียงรายการ ประจำสัปดาห์ ๓. ตรวจสอบคุณภาพ รายการด้านความถูกต้อง ชัดเจนของเนื้อหา ได้แก่ - การใช้อักษรภาษาไทย - ความสมบูรณ์ของ รายการ - รายงานการตรวจสอบ ต่อผู้บังคับบัญชา ๔. บรรจุข้อมูลเสียง (File) ลงระบบออกอากาศ (Dalet) เพื่อออกอากาศ ตามผังรายการ ๕. ประสานฝ่ายผัง รายการเพื่อบรรจุลงผัง รายการประจำวัน ๖. ตรวจสอบความพร้อม ของข้อมูลเสียง (File) สำหรับการเผยแพร่ ออกอากาศ ๗. จัดเก็บข้อมูลเสียง (File) เพื่อการค้นคว้า ข้อมูลภายหลัง ๘. ติดตามผล คุณภาพ รายการขณะออกอากาศ เพื่อการพัฒนาปรับปรุง</p>	-	<p>สัดส่วนร้อยละ ๑๐๐. ๑. ศึกษา วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์และนโยบาย ของกรมทางหลวง ชนบท (ทช.) ๒. ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการจัดส่ง เทปบันทึกเสียงรายการ ประจำสัปดาห์ ๓. ตรวจสอบคุณภาพ รายการด้านความถูก ต้อง ชัดเจนของเนื้อหา ได้แก่ - การใช้อักษร ภาษาไทย - ความสมบูรณ์ของ รายการ - รายงานการตรวจสอบ ต่อผู้บังคับบัญชา ๔. บรรจุข้อมูลเสียง (File) ลงระบบออกอากาศ (Dalet) เพื่อออกอากาศ ตามผังรายการ ๕. ประสานฝ่ายผัง รายการเพื่อบรรจุลงผัง รายการประจำวัน ๖. ตรวจสอบความ พร้อมของข้อมูลเสียง (File) สำหรับการ เผยแพร่ออกอากาศ ๗. จัดเก็บข้อมูลเสียง (File) เพื่อการค้นคว้า ข้อมูลภายหลัง ๘. ติดตามผล คุณภาพ รายการขณะออกอากาศ เพื่อการพัฒนาปรับปรุง</p>	<p>- ประชาชนผู้รับฟังได้รับ ข่าวสารความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา รายการที่ถูกต้อง ชัดเจน และ สามารถนำมาปรับ ใช้ในการดำเนินชีวิต - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ในการ นำเสนอรายการที่มี ความถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งการใช้ภาษาไทย และ ความสมบูรณ์ของเนื้อหา รายการ</p>

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*Oliver*.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(..นางสาวธนัชพร..อัครวัชรเสถียร..)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....๕...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....) (.....) (.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การเพิ่มช่องทางเผยแพร่รายการวิทยุการนำรู้สุดสัปดาห์ทางเครือข่าย Facebook Fanpage</p>	<p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรหลักด้านการกระจายเสียงของประเทศ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน โดยดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อการพัฒนาประเทศ และเผยแพร่นโยบาย ข่าวสารและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียง</p> <p>หนึ่งในการกิจที่สำคัญของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นส่งเสริมการศึกษาแก่ประชาชน รายการวิทยุการนำรู้สุดสัปดาห์เป็นรายการหนึ่งที่ผลิตขึ้นทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๕.๐๗ - ๑๖.๐๐ น. ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕ เมกะเฮิรตซ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทางด้านวิชาการ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย ในด้านต่างๆ และได้บูรณาการข้อมูลข่าวสารกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อเชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ มาร่วมรายการ โดยหมุนเวียนเนื้อหาในแต่ละสัปดาห์ให้มีความหลากหลาย เพื่อให้ประชาชนผู้ฟังรายการได้รับสาระความรู้อย่างทั่วถึง</p> <p>แต่ปัจจุบันกระแสการเปิดรับสื่อวิทยุที่เปลี่ยนแปลงไปและการเข้าถึงสื่อสมัยใหม่ที่มีมากขึ้น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จึงต้องพัฒนาการสื่อสาร ผ่านรูปแบบและช่องทางใหม่ โดยใช้ Facebook Fanpage เป็นช่องทางสำคัญในการทำให้มียอดผู้ติดตามรับฟังรายการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้รับการประเมินจึงมีแนวคิดในการเพิ่มช่องทางเผยแพร่รายการวิทยุการนำรู้สุดสัปดาห์ ผ่านทาง Facebook Fanpage เพื่อให้ผู้ฟังรายการเข้ามามีส่วนร่วม</p>	<p>๑. ผู้รับฟังรายการที่สนใจ เนื้อหารายการสามารถติดตามรับฟังซ้ำได้ง่าย และรวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สามารถปรับวิธีนำเสนอเนื้อหา และสาระในรายการให้เข้ากับยุคสมัยที่ต้องการความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๓. สามารถเชื่อมโยงฐานผู้ติดตามสื่อ Facebook Fanpage กลับไปสู่การติดตามสื่อหลักทางสื่อวิทยุกระจายเสียงมากขึ้น</p>	<p>๑. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่รายการเพิ่มขึ้น ๑ ช่องทาง คือ Facebook Fanpage</p> <p>๒. จำนวนผู้ติดตามรายการวิทยุการนำรู้สุดสัปดาห์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐</p>

ในการกตติดตามและแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหา
ที่นำเสนอได้ อย่างรวดเร็ว เป็นการสื่อสารสองทาง
(Two way communication) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงรายการต่อไป

(แนวคิด)

- Mollett, Brumley, Gilson & Williams
(๒๐๑๗) กล่าวว่าสื่อสังคมออนไลน์ คือช่องทางที่
สามารถสร้างเนื้อหา และเผยแพร่ได้อย่างง่ายดาย
โดยปัจจุบันมีสื่อวิทยุกระจายเสียงหลายแห่งที่
ปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยโดยอาศัยการหลอมรวม
สื่อแบบดั้งเดิม กับสื่อสมัยใหม่เพื่อเป็นการเพิ่ม
ช่องทางในการเข้าถึง

- พลอยไพลิน แก้วประดับจิตร (๒๕๖๐) ได้ศึกษา
กลยุทธ์การบริหารและการปรับตัวของคลื่น
วิทยุกระจายเสียง FM ๙๐ ลูกทุ่งรักไทย ที่ใช้
ช่องทางออนไลน์สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง และ
สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคลื่นและผู้ดำเนินรายการ
จากแนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ ของ
Mollett, Brumley, Gilson & Williams ผู้รับการ
ประเมินจึงมีแนวคิดในการเพิ่มช่องทางเผยแพร่
รายการวิทยุการนำวัสดุสื่อบัตร ผ่านทางเครือข่าย
Facebook Fanpage ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางใน
การรับฟัง และนำไปสู่การติดตามรับฟังรายการฯ
ผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียงต่อไปในอนาคต


(ลงชื่อ).....*อนิษา*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(..นางสาวธนัชพร..อัศววัชรเสถียร..)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....๕...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางวโรกาส..มังกรพิศม์.....)

ตำแหน่ง.....รักษาการผู้อำนวยการส่วนกระจายเสียงในประเทศ.....

(วันที่).....๕...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางจรรยา..อัมหิรัญ.....)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....

(วันที่)...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวพิริยาภรณ์ วงศ์อุบล.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๒๐๑...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. จัดทำผังรายการ ประจำวันทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย F.M. ๙๒.๕๐ MHz	๑. ศึกษาวิเคราะห์ติดตาม ตรวจสอบ การจัดทำ รายการตามนโยบาย ของทางสถานี ๒. วางแผนและเตรียมการ จัดทำผังรายการ เพื่อใช้ในการออกอากาศ ทาง F.M. ๙๒.๕๐ MHz ๓. รวบรวมการปรับเปลี่ยน รายการ ตั้งเรื่องขออนุมัติ เพื่อเตรียมบรรจุผัง รายการประจำวัน ๔. ตรวจสอบสเปคต/สารคดี เพื่อนำมาบรรจุลงตาราง ผังสเปคตข่าวภาคบังคับ, ผังสเปคตข่าวต้นชั่วโมง ในแต่ละช่วงเวลาให้เป็น ไปตามข้อกำหนดของ โครงการยุทธศาสตร์ และตามข้อตกลงของผู้ ขอรับบริการ เพื่อเตรียม นำมาบรรจุผังรายการ ประจำวัน ๕. บรรจุบทความประจำวัน, อาศิยราพวันสำคัญต่างๆ และบรรจุเพลงสำคัญ ของชาติ เพื่อนำมา ออกอากาศในช่วงเวลา ข่าวภาคหลัก, ข่าวต้นชั่วโมง และคั่นรายการของทาง สถานีฯ ให้เป็นไปตาม เงื่อนไข ข้อตกลงและตามที่ ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่	สัดส่วนของผลงาน ร้อยละ ๑๐ ๑. นางสาวจารุพรรณ พลอยเกิด ปฏิบัติหน้าที่ ควบคุมการจัดทำ ผังรายการ	สัดส่วนของผลงาน ร้อยละ ๙๐ ๑. ศึกษาวิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ การจัดทำรายการ ตามนโยบายของทาง สถานี ๒. วางแผนและ เตรียมการจัดทำผัง รายการ เพื่อใช้ในการ ออกอากาศ ทาง F.M. ๙๒.๕๐ MHz ๓. รวบรวมการ ปรับเปลี่ยนรายการ ตั้งเรื่องขออนุมัติ เพื่อเตรียมบรรจุผัง รายการประจำวัน ๔. ตรวจสอบสเปคต/สาร คดี เพื่อนำมาบรรจุลง ตารางผังสเปคตข่าว ภาคบังคับ, ผังสเปคต ข่าวต้นชั่วโมง ในแต่ละช่วงเวลาให้ เป็นไปตามข้อกำหนด ของโครงการ ยุทธศาสตร์ และตาม ข้อตกลงของผู้ขอรับ บริการ เพื่อเตรียม นำมาบรรจุผัง รายการประจำวัน ๕. บรรจุบทความ ประจำวัน, อาศิยราพ วันสำคัญต่างๆ	๑. ประชาชนได้รับฟัง รายการที่มีความ หลากหลาย ตอบสนองความ ต้องการในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ดียิ่งขึ้น ๒. สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย มีกฎหมาย ระเบียบ ในการจัดสรรเวลา เผยแพร่รายการ สเปคตและสารคดี ที่เป็นน่าเชื่อถือและ ตรวจสอบได้ ๓. ผู้บริหาร สวท. สามารถนำข้อมูล ผังรายการ ประเภทรายการ และสัดส่วนการ เผยแพร่ออกอากาศ มาประกอบการพิจารณา ให้สอดคล้องกับบทบาท ภารกิจ ตลอดจน ตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ของ กรมประชาสัมพันธ์ และยุทธศาสตร์ชาติ ได้อย่างเหมาะสม

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	<p>จากหน่วยงานต่างๆ</p> <p>๖. จัดทำผังรายการประจำวันตามรายละเอียดข้อมูลการออกอากาศที่รวบรวมไว้ในแต่ละวันและสอดคล้องกับผังประจำเดือน</p> <p>๗. นำเสนอผู้ควบคุมการจัดทำผังรายการตรวจสอบอีกครั้ง และนำเสนอผู้บังคับบัญชาอนุมัติ</p> <p>๘. นำส่งผังรายการประจำวันไปยังห้องส่ง เพื่อกำกับการออกอากาศให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p> <p>๙. ติดตามผลการออกอากาศของแต่ละรายการเพื่อเป็นไปตามข้อตกลง/เงื่อนไข พร้อมติดตามผลการจัดทำผังรายการโดยการตรวจสอบระหว่างออกอากาศเพื่อนำมาปรับปรุงการจัดทำผังรายการครั้งต่อไป</p>		<p>และบรรจุเพลงสำคัญของชาติ เพื่อนำมาออกอากาศในช่วงเวลาข้ามกศหลัก, ข่าวดัน, ชั่วโมงและคั่นรายการของทางสถานีให้เป็นที่ไปตามเงื่อนไข ข้อตกลงและตามที่ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่จากหน่วยงานต่างๆ</p> <p>๖. จัดทำผังรายการประจำวันตามรายละเอียดข้อมูลการออกอากาศที่รวบรวมไว้ในแต่ละวันกับผังประจำเดือน</p> <p>๗. นำส่งผังรายการประจำวันไปยังห้องส่ง เพื่อกำกับการออกอากาศให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p> <p>๘. ติดตามผลการออกอากาศของแต่ละรายการเพื่อเป็นไปตามข้อตกลง/เงื่อนไข พร้อมติดตามผลการจัดทำผังรายการโดยการตรวจสอบระหว่างออกอากาศเพื่อนำมาปรับปรุงการจัดทำผังรายการครั้งต่อไป</p>	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ปิยะ อนุ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(...นางสาวพิริยาภรณ์ วงศ์อุบล...)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่)...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... จารุพรรณ พลอยเกิดผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวจารุพรรณ พลอยเกิด)

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่)...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
<p>๒. ผลิตรายการ "อากาศที่เยาว์" ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๐.๐๗ - ๑๑.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย F.M. ๙๒.๕๐ MHz, A.M. ๘๙๑ kHz</p>	<p>๑. ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหารายการ เพื่อเตรียมความพร้อม ในการผลิตรายการ</p> <p>๒. วางแผน จัดหาข้อมูล รวบรวมข่าวสารสำคัญ นโยบายรัฐบาลแต่ละ ประเด็น รวมถึงสถานที่ ท้องเที่ยว การจัดงาน ประเพณี/เทศกาล ของแต่ละจังหวัด ในแต่ละช่วงวัน เวลา จากแหล่งข้อมูลที่ ถูกต้อง เชื่อถือได้ เช่น ทางไลน์/เว็บไซต์ ที่ประชาสัมพันธ์จังหวัด ส่งข้อมูลมาให้เผยแพร่, เว็บไซต์การท่องเที่ยว และหนังสือพิมพ์</p> <p>๓. สรุปเรียบเรียงเนื้อหา และตรวจทานข้อมูล นำมากำหนดประเด็น ในการนำเสนอ และ จัดทำบท (สคริป รายการ)</p> <p>๔. บันทึกเสียงและตัด ต่อรายการลงระบบ Dalet เพื่อใช้ในการ ออกอากาศ (ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๐.๐๗ - ๑๑.๐๐ น.)</p> <p>๗. ติดตามผลและ ตรวจสอบคุณภาพ รายการหลังจาก ออกอากาศจริง จากการ รับฟังรายการจากทาง วิทยุกระจายเสียง ในขณะที่ออกอากาศและ</p>	-	<p>สัดส่วนของผลงานร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๑. ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหารายการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการผลิต รายการ</p> <p>๒. วางแผน จัดหาข้อมูล รวบรวมข่าวสารสำคัญ นโยบายรัฐบาลแต่ละ ประเด็น รวมถึงสถานที่ ท้องเที่ยว การจัดงาน ประเพณี/เทศกาล ของแต่ละจังหวัด ในแต่ละช่วงวัน เวลา จากแหล่งข้อมูลที่ ถูกต้อง เชื่อถือได้ เช่น ทางไลน์/เว็บไซต์ ที่ประชาสัมพันธ์จังหวัด ส่งข้อมูลมาให้เผยแพร่, เว็บไซต์การท่องเที่ยว และหนังสือพิมพ์</p> <p>๓. สรุปเรียบเรียงเนื้อหา และตรวจสอบข้อมูล นำมากำหนดประเด็น ในการนำเสนอ และ จัดทำบท (สคริป รายการ)</p> <p>๔. บันทึกเสียงและตัดต่อ รายการลงระบบ Dalet เพื่อใช้ในการออกอากาศ (ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๐.๐๗ - ๑๑.๐๐ น.)</p> <p>๗. ติดตามผลและ ตรวจสอบคุณภาพ รายการหลังจาก ออกอากาศจริง จากการ รับฟังรายการจากทาง</p>	<p>๑. ประชาชนสามารถ ติดตามข่าวสารสำคัญ นโยบายรัฐบาล ด้านการท่องเที่ยว ได้ทันสถานการณ์ ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้</p> <p>๒. ประชาชนสามารถ นำความหลากหลาย ของเนื้อหาสาระ ไปพัฒนาอาชีพและ คุณภาพชีวิตได้</p> <p>๓. สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย มีช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารสำคัญ, นโยบายรัฐบาลใน แต่ละประเด็น, สถานที่ท่องเที่ยว การจัดงานประเพณี/ เทศกาลของแต่ละ จังหวัด เพื่อให้ ประชาชนได้รับ ทราบข้อมูลอย่าง ครบคลุม ครบถ้วน และชัดเจน</p>

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัตว์ส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัตว์ส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
	จากจดหมายผู้ฟังรายการ เพื่อนำมาปรับปรุงรายการ		วิทยุกระจายเสียง ในขณะออกอากาศและจากจดหมายผู้ฟังรายการ เพื่อนำมาปรับปรุงรายการ	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... *จ. อ.* (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาวพิริยาภรณ์ วงศ์อุบล)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่)...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

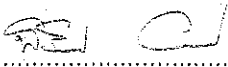
ขอรับรองว่าสัตว์ส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
 (.....)
 ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....
 (วันที่)...../...../..... (วันที่)...../...../..... (วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การเพิ่มช่องทางเผยแพร่ รายการ ช่องทาง Facebook Fanpage รายการ “อาสาพาเที่ยว”</p>	<p>จากสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้พฤติกรรมการดำรงชีวิต และการบริโภคสื่อของผู้ฟังเกิด การเปลี่ยนแปลง มีความต้องการ ติดตามข้อมูลข่าวสารมากขึ้น ทำให้การบริโภคสื่อหลักอย่าง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ปัจจุบันมีการแข่งขันสูงมาก และด้วยความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้เกิด นวัตกรรมใหม่ทางสังคม ที่รู้จัก อย่างแพร่หลายคือ “สังคมออนไลน์” ซึ่งถูกใช้เป็นแหล่งพบปะ ติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือคนรู้จัก หรือแม้แต่ใช้เป็น พื้นที่สาธารณะในการแบ่งปันข้อมูล และสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งเพื่อการศึกษา ธุรกิจ และ ความบันเทิงร่วมกัน ทั้งนี้ สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับ ความนิยมในปัจจุบัน ได้แก่ Facebook Twitter youtube เป็นต้น เพื่อตอบสนองของการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ฟัง จึงมี ความจำเป็นที่ต้องเพิ่มช่องทางการ นำเสนอเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ มากขึ้น และเป็นการเพิ่มช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบของ เสียงจากสื่อวิทยุเดิม สู่โลกออนไลน์ในยุคดิจิทัล ผู้รับการประเมิน จึงมีแนวคิดใน การเพิ่มช่องทางเผยแพร่รายการ ช่องทาง Facebook Fanpage รายการ “อาสาพาเที่ยว” ดังนี้</p> <p><u>แนวคิด</u> -เดวิด เค.เบอร์โล (David K.Berlo) ได้อธิบายว่าการสื่อสารจะมี ประสิทธิผลหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับ ประสิทธิภาพขององค์ประกอบ ต่าง ๆ ปัจจัยที่ก่อให้เกิด</p>	<p>๑. ประชาชนสามารถนำ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ เช่น นโยบายของรัฐบาล, สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ไปพัฒนาการดำรงชีวิต ได้</p> <p>๒. ทำให้รายการ “อาสา พาเที่ยว” เข้าถึงกลุ่ม ผู้ฟังสมัยใหม่มากขึ้น นอกเหนือไปจากกลุ่ม ผู้รับฟังวิทยุผ่านช่องทาง สื่อกระจายเสียง</p> <p>๓. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สวท. ในการเป็นสื่อวิทยุ ที่เข้าถึงได้ทุก กลุ่มเป้าหมาย โดยนำสื่อ สมัยใหม่มาใช้พัฒนา ประสิทธิภาพของรายการ</p> <p>๔. สามารถเชื่อมโยงฐาน ผู้ติดตามสื่อ Facebook สู่การติดตามสื่อหลัก ทางวิทยุ มากยิ่งขึ้น</p>	<p>๑. สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย มีช่องทาง การเผยแพร่รายการ “อาสาพาเที่ยว” เพิ่มขึ้นอีก ๑ ช่องทาง คือ Facebook Fanpage</p> <p>๒. จำนวนผู้ติดตามรายการ “อาสาพาเที่ยว” เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐</p>

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>ประสิทธิภาพขององค์ประกอบแต่ละองค์ประกอบ</p> <p>จึงได้พัฒนาทฤษฎีที่ผู้ส่งจะส่งสารอย่างไรและผู้รับจะรับแปลความหมายและมีการโต้ตอบกับสารนั้นอย่างไร การติดต่อสื่อสารมีองค์ประกอบที่สำคัญ ซึ่งทฤษฎี S M C R ประกอบด้วย</p> <p>๑. ผู้ส่งสาร (Sender)</p> <p>๒. ข่าวนสาร (Message)</p> <p>๓. สื่อหรือช่องทาง (Media or Channel)</p> <p>๔. ผู้รับสาร (Receiver)</p> <p>จากแนวคิดองค์ประกอบของการสื่อสาร ของ เดวิด เค. เบอร์โล (David K.Berlo) ที่ได้อธิบายองค์ประกอบของการสื่อสาร ผู้รับการประเมินจึงเห็นสมควรให้มีการเพิ่มช่องทางเผยแพร่รายการ ช่องทาง Facebook Fanpage รายการ “อาสาพาเที่ยว” เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังสมัยใหม่มากขึ้นและนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการพัฒนาชีวิตต่อไป</p>		

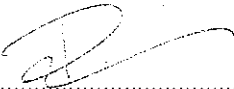
(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวพิริยาภรณ์ วงศ์อุบล)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่)...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

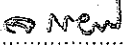
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางวโรกาส มังกรพิศม์)

ตำแหน่ง ร.ผอ.สจน

(วันที่)...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางจรรยา อัมหิรัญ)

ตำแหน่ง ผอ. สวท.

(วันที่)...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๔.....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวศรีัญญา สิทธิพล.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ....เลขที่ตำแหน่ง...๒๐๙...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. การปฏิบัติหน้าที่ ผู้ประกาศข่าวภาค หลีก ๑๙.๐๐, ๒๐.๐๐ น. ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย	<p><u>ก่อนการดำเนินการ</u></p> <p>๑. ศึกษาวิเคราะห์</p> <p>- ข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ในปัจจุบัน ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>- ติดตามข่าวสารที่อยู่ใน ความสนใจของประชาชน เพื่อจับประเด็นและ ใจความสำคัญของข่าว ทำให้เกิดความรู้และความ เข้าใจในข่าวนั้นๆ</p> <p>- ทำความเข้าใจกับ โครงสร้างข่าว ว่าอะไรคือ พาดหัวข่าว (Headline) ความนำข่าว (Leads) ส่วน เชื่อม (Neck) และ เนื้อข่าว (Body) เพื่อให้เกิดความ เข้าใจ</p> <p>- การใช้สำนวนภาษาของ ผู้เขียนข่าว คำสแลง หรือ คำย่อในเนื้อข่าว เพื่อให้ การอ่านถูกต้อง มีจังหวะ และลีลาที่สั่นไหว</p> <p>๒. วางแผน</p> <p>- ฝึกทักษะตนเองทั้งการ พูด การอ่าน การใช้เสียง</p> <p>- ค้นคว้าคำศัพท์ต่างๆ เช่น ชื่อเฉพาะ ชื่อบุคคล ยศ ตำแหน่ง สถานที่ หรือคำที่</p>	<p>๑.นางสาวพนาวรรณ จิตรสมุทร ปฏิบัติหน้าที่ บรรณาธิการข่าว สัดส่วน ของผลงาน ร้อยละ ๒๐</p> <p>๒. นายบุญประกอบ อภกลิน ปฏิบัติหน้าที่ช่างเทคนิค สัดส่วนของผลงาน ร้อยละ ๑๐</p>	- ปฏิบัติหน้าที่ผู้ประกาศ ร้อยละ ๗๐	<p><u>ระดับประชาชน</u></p> <p>๑. กลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจ ในเนื้อหา และนโยบายของ รัฐบาลที่ต้องการ สื่อสารกับประชาชน</p> <p>๒. สามารถยึดถือ หลักการออกเสียง ภาษาไทยของผู้ ประกาศเป็นแบบอย่าง ในการออกเสียงได้ อย่างถูกต้อง</p> <p><u>ระดับองค์กร</u></p> <p>๑. ตอบสนองต่อพันธ กิจของกรม ประชาสัมพันธ์ในการ ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของรัฐบาล ให้แก่ประชาชน เพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจ ให้เกิดขึ้น</p> <p>๒. เป็นต้นแบบและ หลักเกณฑ์ในการออก เสียงภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศอย่าง ถูกต้องให้กับหน่วยงาน อื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่อ องค์กรในการเป็น ต้นแบบของการใช้ ภาษาไทยอย่างถูกต้อง</p> <p><u>ระดับประเทศ</u></p> <p>- เป็นการอนุรักษ์</p>

ใช้ใหม่ๆ ที่ยังไม่คุ้นชิน เพื่อ
ตรวจสอบความถูกต้อง
-วางแผนการอ่านเพื่อให้
การนำเสนอมีความ
สมบูรณ์
- ตรวจสอบอุปกรณ์ เช่น
ไมโครโฟน หูฟัง ให้
พร้อมสำหรับการใช้งาน
ระหว่างดำเนินการ
๓. ดำเนินการตามแผน
- ชักซ้อม ทำความเข้าใจ
และตรวจสอบความ
ถูกต้องของบทข่าวแต่ละ
ชิ้นที่จะนำเสนอ
- แบ่งวรรคตอนในบทข่าว
เพื่อย้ำเตือนในการอ่าน
- ใช้ ปากกาไฮไลต์ เพื่อ
แสดงว่า เป็นข่าวประกอบ
เสียง
- หากเป็นคำศัพท์ หรือชื่อ
ที่ไม่คุ้นหู ใช้ปากกาไฮไลต์
เพื่อความระมัดระวังใน
การออกเสียง
- ซ้อมคำต่างประเทศ ที่ไม่
คุ้นชิน หรือออกเสียงยาก
ด้วยการออกเสียงต่างๆ เพื่อ
ป้องกันการผิดพลาด
- ปฏิบัติหน้าที่อ่านข่าวใน
ช่วงเวลาออกอากาศ
หลังการดำเนินการ
๔. การประเมินผล
- ติดตามผลการออก
อากาศทั้งจากผู้ควบคุม
การอ่านข่าว บุคคลภายใน
หน่วยงานและผู้รับฟังการ
ออกอากาศ
- ตรวจสอบความผิดพลาด
ด้วยการฟังการออกอากาศ
ย้อนหลังของตนเอง เพื่อ
นำไปพัฒนา และแก้ไข
ข้อบกพร่องในการ
ออกอากาศครั้งต่อไป

และส่งเสริมภาษาไทย
ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของ
ชาติให้ปรากฏเด่นชัด
ยิ่งขึ้น

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*สโรจิตา สโรจิตา*.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(...นางสาวศรัญญา สิทธิพล...)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....5 / 11 / 64.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงตามความเป็นจริง
ทุกประการ

(ลงชื่อ).....*[Signature]*.....ผู้ร่วมดำเนินการ

(...นางสาวพนาวรรณ์ จิตรสมุทร...)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

(วันที่).....5 / 11 / 64.....

(ลงชื่อ).....*[Signature]*.....ผู้ร่วมดำเนินการ

(...นายบุญประกอบ อบกลิ่น...)

ตำแหน่ง.....ช่างเทคนิค.....

(วันที่).....5 / 11 / 64.....

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
<p>๒. ผู้บรรยาย ถ่ายทอดเสียงพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒</p>	<p><u>ก่อนการดำเนินการ</u> ๑. ศึกษาวិเคราะห์ - ความรู้ที่เกี่ยวกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในสมัยรัตนโกสินทร์ - ขั้นตอนของพระราชพิธีบรมราชาภิเษกอันประกอบด้วยพระราชพิธีเบื้องต้น พระราชพิธีเบื้องกลาง และพระราชพิธีเบื้องปลาย - รัชชบวนพระบรมราชอิสริยยศในพระราชพิธี - สถานที่สำคัญในการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เช่น หมู่พระมหามณเฑียร พระที่นั่งจักรพรรดิพิมาน หอพระสุลาลัยพิมาน, หอศาสตราคม, พระที่นั่งอาภรณ์พิโมกษ์ปราสาท รวมทั้งแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ ๑๐๘ แห่ง และสถานที่ประกอบพิธีทำน้ำอภิเษก ๗๖ จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร เป็นต้น - ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ระหว่างสถาบันพระมหากษัตริย์กับคติความเชื่อทางศาสนาและวัฒนธรรมไทย - ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย คติความเชื่อทางศาสนา - งานศิลปกรรมอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทยที่ใช้ในงานพระราชพิธี - ความหมายของอภิธานศัพท์ เช่น เครื่องบรมขัตติยราชวรารมณ์ หมายถึง เครื่องประดับแสดงพระ</p>	<p>๑. นายบุญมา ศรีหมาด ปฏิบัติหน้าที่ควบคุม ดูแลให้คำปรึกษา และบรรยายร่วม สัดส่วนของผลงาน ร้อยละ ๒๐ ๒. นายรัฐการ ลิลิกชิตตกุล ปฏิบัติหน้าที่ควบคุมด้านเทคนิคในการถ่ายทอดเสียง สัดส่วนของผลงาน ร้อยละ ๑๐</p>	<p>- ปฏิบัติหน้าที่ผู้บรรยายถ่ายทอดเสียงพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ ร้อยละ ๗๐</p>	<p><u>ระดับประชาชน</u> - ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก <u>ระดับองค์กร</u> - ตอบสนองพันธกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในการสนับสนุน ส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อประโยชน์ด้านความมั่นคงและส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข <u>ระดับชาติ</u> - เผยแพร่ขนบธรรมเนียมโบราณราชประเพณีอันทรงคุณค่าของชาติ - แสดงให้เห็นถึงการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้ทรงพระเกียรติยศสูงสุด สมกับที่ทรงเป็นพระมิ่งขวัญของปวงชนชาวไทยตลอดกาล</p>

เกียรติยศของ
พระมหากษัตริย์
- ศึกษาค้นคว้าคำศัพท์
ต่างๆ เช่น ชื่อเฉพาะ ชื่อ
บุคคล ยศ ตำแหน่ง
สถานที่ หรือคำที่ใช้ใหม่ๆ
ที่ยังไม่คุ้นชิน เพื่อ
ตรวจสอบความถูกต้อง
- ศึกษาพระนามของ
พระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว พระบรมวงศานุ
วงศ์ ตลอดจนชื่อบุคคล
ยศ ตำแหน่ง ของบุคคล
สำคัญต่างๆ

๒. วางแผน

- ร่วมประชุมผู้บรรยาย
ถ่ายทอดเสียงและทีม
เทคนิคเพื่อกำหนด
วัตถุประสงค์ เป้าหมาย
และวางแผนการถ่ายทอด
เสียง

- กำหนดและรวบรวม
ข้อมูลทั้งหมดเพื่อจัดทำบท
บรรยายถ่ายทอดเสียง

- กำหนดเครื่องมืออุปกรณ์
ที่จะใช้ในการทำงาน

- พูดคุยซักซ้อมกับช่าง
เทคนิคเพื่อให้เข้าใจใน
เหตุการณ์ต่างๆที่จะ
เกิดขึ้นระหว่างการ
บรรยายถ่ายทอดเสียงให้
เข้าใจตรงกัน รวมทั้งการ
ส่งสัญญาณมือต่างๆ หาก
เกิดเหตุการณ์ใดๆระหว่าง
การบรรยาย

- กำหนดทางเลือกที่
เหมาะสมที่สุดในการแก้ไข
ปัญหา หากมีเหตุขัดข้อง
เฉพาะหน้าเกิดขึ้น

ระหว่างการดำเนินการ

๓. ดำเนินการตามแผน

- ประชุมผู้บรรยาย
ถ่ายทอดเสียงพร้อม

เจ้าหน้าที่เทคนิค เพื่อ
ซักซ้อมความเข้าใจ
- เข้าร่วมรับฟังการ
บรรยายจากหน่วยงาน
ต่างๆ ที่จัดอบรมเกี่ยวกับ
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
เช่น กสทช. กรม
ประชาสัมพันธ์
- สํารวจสถานที่ที่จะใช้ใน
การบรรยายถ่ายทอดเสียง
- ร่วมสังเกตการณ์การซ้อม
ในร้วขบวนต่างๆ เช่น การ
เสด็จพระราชดำเนินเลียบ
พระนครโดยขบวนพยุหยา
ตราทางสถลมารค
- ฝึกซ้อมคำราชาศัพท์ที่
ออกเสียงยากให้เกิดความ
คุ้นชิน
- ทำความเข้าใจกับข้อมูล
ต่างๆที่ต้องบรรยาย และ
แบ่งวรรคตอนให้ถูกต้อง
- ตรวจสอบอุปกรณ์ เช่น
ไมโครโฟน หูฟัง ให้พร้อม
สำหรับการใช้งาน
- ปฏิบัติหน้าที่ผู้บรรยาย
ถ่ายทอดเสียงพระราชพิธี
บรมราชาภิเษก ตามวัน
เวลาที่กำหนด

หลังการดำเนินการ

๔. การประเมินผล
- จัดประชุมเพื่อประเมิน
ผลและตรวจสอบความ
ผิดพลาดด้วยการฟัง
ย้อนหลัง เพื่อนำไปพัฒนา
และแก้ไขในการทำงาน
ครั้งต่อไป

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) น.ส. สภาไพลา (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(...นางสาวศรัญญา สิทธิพล...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ....

(วันที่) 5 / พ.ค. / ๖๕

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงตามความเป็นจริง
ทุกประการ

(ลงชื่อ) [ลายเซ็น] ผู้ร่วมดำเนินการ

(...นายบุญมา ศรีหมาด...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...

(วันที่) 5 / พ.ค. / ๖๕

(ลงชื่อ) [ลายเซ็น] ผู้ร่วมดำเนินการ

(...นายรัฐการ ลีลิขิตกุล...)

ตำแหน่ง...นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน....

(วันที่) 5 / พ.ค. / ๖๕

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ประมวลองค์ความรู้ในการบรรยายถ่ายทอดเสียงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒</p>	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>พระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นโบราณราชประเพณีที่สำคัญของประเทศไทยที่สืบทอดมายาวนาน ตามโบราณราชประเพณีการเป็นพระมหากษัตริย์โดยสมบูรณ์จะทรงรับการบรมราชาภิเษกเฉลิมพระปรมาภิไธยเป็นพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อันเป็นพระราชพิธีสำคัญเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้ทรงพระเกียรติยศสูงสุด สมกับที่ทรงเป็นพระมิ่งขวัญของปวงชนชาวไทย ดังความใน จดหมายเหตุการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราวุธ พระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวว่า “...ตามราชประเพณีในสยามประเทศนี้ ถือเป็นตำรามาแต่โบราณว่าพระมหากษัตริย์ซึ่งเสด็จผ่านพิภพต้องทำพระราชพิธีบรมราชาภิเษกก่อน จึงจะเป็นพระราชาธิบดีโดยสมบูรณ์” ซึ่งเมื่อวันที่ ๑ ม.ค.๒๕๖๒ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อความเป็นสิ่วสติมงคลแก่บ้านเมือง ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญและศักดิ์สิทธิ์อย่างยิ่งที่จะต้องจารึกไว้ในประวัติศาสตร์ชาติไทย ที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมอันงดงามและเป็นการเทิดทูนพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผู้ทรงเป็นมิ่งขวัญของปวงชนชาวไทย</p> <p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อของรัฐบาล นอกจากมีจะมีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ไปสู่ประชาชนแล้ว ยังมีภารกิจหน้าที่ในการธำรงรักษา ส่งเสริมและสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีอันเนื่องด้วยสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ให้เป็นที่ประจักษ์ รวมทั้งเพื่อเป็นการดำเนินการตามนโยบายของ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่งเป็นพระราชพิธีที่ปฏิบัติเพื่อเป็นพระมหากษัตริย์ โดยสมบูรณ์ของประเทศไทย ได้อย่างกว้างขวางขึ้น ๒. เพื่อเผยแพร่เอกสารสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ ตลอดจนสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทยให้ปรากฏสืบไป ๓. ประชาชน สื่อมวลชน ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้โบราณราชประเพณีอันทรงคุณค่าของชาติได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัด ด้านเวลาและสถานที่ ๔. ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลและองค์ความรู้จาก E- Book นี้ ไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตนเองต่อไปได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ร้อยละ ๘๐ ของผลงานที่ผลิตสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ๒. การเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

รัฐบาล ในการส่งเสริมการเรียนรู้
ประวัติศาสตร์ของชาติ สร้างการรับรู้ สร้าง
ความเข้าใจ และความร่วมมือร่วมใจกันใ
การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็น
สถาบันอันศักดิ์สิทธิ์ เป็นศูนย์รวมใจของคน
ไทยทั้งชาติ ด้วยภาระกิจหน้าที่ดังกล่าว
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จึง
มีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดเรื่องราว
พระราชพิธีอันสำคัญนี้ให้แก่ประชาชนได้รับ
ทราบและได้เรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณี
อันทรงคุณค่าของประเทศไทย นับเป็น
เหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ที่ต้องจารึกไว้
ให้แก่บุคคลอื่นๆในรุ่นต่อไป ผู้รับการ
ประเมินเป็นบุคคลหนึ่งที่มีส่วนร่วมในการ
ทำหน้าที่บรรยายถ่ายทอดเสียงเหตุการณ์
ครั้งประวัติศาสตร์ที่สำคัญยิ่งนี้ จึงเห็นว่า
ควรมีการรวบรวมและจัดทำหนังสือ
อิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ประมวลองค์
ความรู้ในการบรรยายถ่ายทอดสด ของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พุทธศักราช ๒๕๖๒ เพื่อให้บุคลากรของ
กรมประชาสัมพันธ์ หรือประชาชนที่มีความ
สนใจ ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ
โบราณราชประเพณี ซึ่งเป็นพระราชพิธีที่
ปฏิบัติเพื่อเป็นพระมหากษัตริย์โดยสมบูรณ์
ของไทย นอกจากนั้นแล้วยังได้รับองค์
ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของ
ผู้บรรยายในพระราชพิธีอันยิ่งใหญ่นี้ด้วย
บทวิเคราะห์ / แนวคิด
- แนวคิดเกี่ยวกับพระราชพิธีบรมราช
ภิเษก
- หลักและเทคนิคการถ่ายทอดเสียง
นอกสถานที่
- แนวคิดเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
วิธีดำเนินการ
๑. ศึกษาวิเคราะห์ ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลที่
เกี่ยวข้องกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของ
พระมหากษัตริย์ไทยตั้งแต่อดีตจนถึง
ปัจจุบัน
๒. จัดประชุมทีมงานบรรยาย และเจ้าหน้าที่
ที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดเห็นใน

กระบวนการงาน รวมทั้งมอบหมายหน้าที่ความ
รับผิดชอบ

๓. กำหนดเค้าโครงว่าควรประกอบด้วยเรื่อง
ใดบ้าง

๔. จัดลำดับความสำคัญของแต่ละหัวข้อ
เช่นหัวข้อใหญ่ หัวข้อรอง

๕. จัดลำดับเรื่อง ในแต่ละหัวข้อ เรื่องใด
ควรอยู่ก่อนหรือหลัง เรื่องใดควรยุบรวม
เป็นหัวข้อเดียวกัน เรื่องใดควรแยกออกจาก
กันเป็นคนละหัวข้อ

๖. การจัดภาพประกอบและทำคำอธิบาย
ภาพให้ตรงตามเนื้อหาทั้งในเรื่องและ
ข้อเท็จจริงศัพท์ และราชาศัพท์

๗. จัดทำแผนผังและแผนภูมิประกอบ
เนื้อหาที่เรียบเรียง

๘. ส่งต้นฉบับการเรียบเรียงให้ผู้ทรงคุณวุฒิ
ตรวจแก้ไข เพื่อให้ได้ความสมบูรณ์ถูกต้อง

๙. ส่งต้นฉบับให้ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ
สวท.เพื่อออกแบบและจัดวางรูปเล่มให้
สวยงาม

๑๐. จัดทำไฟล์ให้เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
(E-Book)

๑๑. เผยแพร่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์
(E-Book) ประมวลองค์ความรู้ในการ
บรรยายถ่ายทอดสดทางสถานี
วิทยุกระจายเสียง งานพระราชพิธีบรม
ราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ ผ่าน
เว็บไซต์สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๑๒. ติดตามประเมินผล โดยตรวจสอบจาก
จำนวนผู้เข้าชม และจำนวนครั้งในการดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูล

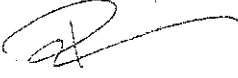
(ลงชื่อ)..... ศ.โสภา สักโซ๒..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวศรีัญญา สิทธิพล...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่) ๕ / ๕ / ๕๕

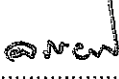
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... ..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางวโรกาส มังกรพิศม์...)

ตำแหน่ง..... ร.ผอ.สจน.....

(วันที่) ๕ / ๕ / ๕๕

(ลงชื่อ)..... ..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางจรรยา อัมหิรัญ.....)

ตำแหน่ง..... ผอ.สวท.....

(วันที่) ๕ / ๕ / ๕๕

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาววิจิตรา ดีจินดา.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....เลขที่ตำแหน่ง.....๔๗๘.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.ผู้ประกาศข่าว พยากรณ์อากาศ ข่าว ภาคค่ำ เสาร์-อาทิตย์	ก่อนดำเนินการ ๑.ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นที่ จะนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ ๒.วางแผนกำหนดทิศทาง ขั้นตอนในการทำงาน ๓.หาสถานที่ถ่ายทำ รายการ เน้นเลือกสถานที่ สวยงามและปลอดภัย ๔.เขียนบทรายการ ประกอบด้วย (ลักษณะ อากาศทั่วไป ,พยากรณ์ อากาศรายภาค ,เนื้อหาที่ จะนำเสนอ ความ คาดหมายในอนาคต เพื่อให้ผู้ชมเตรียมตัวรับมือ กับสภาพอากาศ บางวันจะ มีภาพบรรยากาศการ ท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด จาก ผู้ชมที่บ้านส่งมา ก็ นำมาออกอากาศในช่วง พยากรณ์อากาศด้วย ๕.ประชุมทีมงาน ๖.ประสานงานเพื่อจัดทำ กราฟิกแผนที่ อุณหภูมิราย ภาคและทิศทางลมต่าง ๆ เพื่อนำเสนอให้เกิดความ เข้าใจง่าย ระหว่างดำเนินการ ๗.ถ่ายทำรายการ โดย	นายสัญญาชัย ปลื้มญาติ จ้างเหมาบริการ ทำงานช่างภาพ -ร่วมหาสถานที่ ถ่ายทำรายการ เน้นเลือกสถานที่ สวยงามและปลอดภัย ไปรุ่ง -หามุมภาพที่ เหมาะสมและ สวยงาม -ถ่ายทำ -นำภาพเข้าสู่ ระบบ (สัดส่วนร้อยละ ๑๐)	รับผิดชอบ -ศึกษาวิเคราะห์ประเด็น ที่จะนำเสนอในแต่ละ สัปดาห์ -วางแผนกำหนดทิศทาง ขั้นตอนในการทำงาน -หาสถานที่ถ่ายทำ รายการ เน้นเลือก สถานที่สวยงามและ ปลอดภัย -เขียนบทรายการ ประกอบด้วย (ลักษณะ อากาศทั่วไป ,พยากรณ์ อากาศรายภาค ,เนื้อหา ที่จะนำเสนอ ความ คาดหมายในอนาคต เพื่อให้ผู้ชมเตรียมตัว รับมือกับสภาพอากาศ บางวันจะมีภาพ บรรยากาศการท่องเที่ยว แต่ละจังหวัด จากผู้ชม ที่บ้านส่งมา ก็ นำมาออกอากาศในช่วง พยากรณ์อากาศด้วย -ประสานงานเพื่อจัดทำ กราฟิกแผนที่ อุณหภูมิ รายภาคและทิศทางลม ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอให้ เกิดความเข้าใจง่าย -ลงเสียง โดยออกเสียง ให้ถูกต้องตามอักขระ	๑.ประชาชนรับทราบ ข้อมูลการพยากรณ์ อากาศ ของกรม อุตุนิยมวิทยา เป็นภาษา ที่เข้าใจง่าย ๒. สามารถนำข้อมูลไป ใช้ให้เกิดประโยชน์ใน ชีวิตประจำวัน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	<p>คำนึงถึงแสงและบรรยากาศ ศ.ลงเสียง โดยออกเสียงให้ ถูกต้องตามอักขระภาษาไทย จังหวะและการเว้นวรรคตอน ที่เหมาะสมเพื่อให้น่าสนใจ ศ.รวบรวมรหัสภาพ เสียง และกราฟิก ส่งให้ทีมงาน ติดต่อ</p> <p>๑๐.ตรวจสอบความ เรียบร้อยของชิ้นงาน</p> <p>๑๑.ส่งเข้าระบบ เพื่อนำ ออกอากาศในข่าวภาคค่ำ</p> <p>หลังดำเนินการ</p> <p>๑๒.สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผู้บังคับบัญชา</p> <p>๑๓.ติดตามและตรวจสอบ ชิ้นงาน หลังออกอากาศ หา จุดบกพร่อง เพื่อนำมา ปรับปรุงในงานครั้งต่อไป</p>		<p>ภาษาไทย จังหวะและการ เว้นวรรคตอน ที่เหมาะสม เพื่อให้น่าสนใจ</p> <p>-รวบรวมรหัสภาพ เสียง และกราฟิก ส่งให้ ทีมงานติดต่อ</p> <p>-ตรวจสอบความ เรียบร้อยของชิ้นงาน</p> <p>-สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผู้บังคับบัญชา</p> <p>-ติดตามและตรวจสอบ ชิ้นงาน หลังออกอากาศ หาจุดบกพร่อง เพื่อ นำมาปรับปรุงในงาน ครั้งต่อไป</p> <p>(สัดส่วนร้อยละ ๙๐)</p>	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาววิจิตรา ดีจินดา.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่) ๑๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายสัญญา ปฐมวุฒิ.....)

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง.....จักษุแพทย์ รพ.วิภาวดีรังสิต

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่) ๑๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
<p>๒. ผู้สื่อข่าวประจำสายเฉพาะกิจ รับผิดชอบ สำนักงาน ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง, กรมราชทัณฑ์, ศาลอาญา, ศาลคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลาง, กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค๑, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ, กองบังคับการตำรวจจราจร, กองบังคับการปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบและหน่วยงานอื่น ๆ และรับผิดชอบงานข่าวประจำวัน ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย หรือเสนอประเด็นด้วยตนเอง ประกอบด้วย ข่าวประจำวัน, สกู๊ปข่าว, รายงานสด</p>	<p>ข่าวประจำวัน ก่อนดำเนินการ -ศึกษา ประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ และข่าวที่สำคัญในเหตุการณ์ต่าง ๆ -เสนอประเด็นข่าวกับบรรณาธิการข่าวสายเฉพาะกิจ ระหว่างดำเนินการ -เมื่อได้รับหมายงาน เตรียมข้อมูลเบื้องต้น รวมถึง นัดเวลาและสถานที่กับทีมงาน -ถ่ายทำข่าว -เขียนสคริปต์ข่าว ด้วยหลักการ ๕W๑H มีแหล่งที่ไป-ที่มาชัดเจน และภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย -ส่งสคริปต์ข่าวเข้าอีเมลกลางของฝ่ายข่าว และส่งภาพผ่านระบบ AVIWEST เพื่อให้สามารถออกอากาศได้ทันเวลา หลังการดำเนินการ -รายงานผลการดำเนินงานไปยังผู้บังคับบัญชา -ตรวจสอบและประเมินความพึงพอใจหลังออกอากาศ สกู๊ปข่าว ก่อนดำเนินการ -ประชุมวางแผนการผลิต โดยกำหนดประเด็นและเนื้อหาสกู๊ปข่าว เลือกจากเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน หรือ ข่าวที่ให้คุณค่า และมีประโยชน์ต่อสังคม หรือ เหตุการณ์สำคัญ</p>	<p>นายอัครธาตีย์-โรมินทร์ จ้างเหมาบริการ ทำงาน ช่างภาพ (สัดส่วนร้อยละ๒๐)</p>	<p>รับผิดชอบงานผู้สื่อข่าว ข่าวประจำวัน -ศึกษา ประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ และข่าวที่สำคัญในเหตุการณ์ต่าง ๆ -เสนอประเด็นข่าวกับบรรณาธิการข่าวสายเฉพาะกิจ -เมื่อได้รับหมายงาน เตรียมข้อมูลเบื้องต้น รวมถึง นัดเวลาและสถานที่กับทีมงาน -ถ่ายทำข่าว -เขียนสคริปต์ข่าว ด้วยหลักการ ๕W๑H มีแหล่งที่ไป-ที่มาชัดเจน และภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย -ส่งสคริปต์ข่าวเข้าอีเมลกลางของฝ่ายข่าว และส่งภาพผ่านระบบ AVIWEST เพื่อให้สามารถออกอากาศได้ทันเวลา -รายงานผลการดำเนินงานไปยังผู้บังคับบัญชา -ตรวจสอบและประเมินความพึงพอใจหลังออกอากาศ สกู๊ปข่าว -ประชุมวางแผนการผลิต โดยกำหนดประเด็นและเนื้อหาสกู๊ปข่าว เลือกจากเรื่องที่อยู่ในความสนใจ ของประชาชน หรือ ข่าวที่ให้</p>	<p>๑.ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงในประเด็นที่น่าสนใจ และอยู่ในสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งความเคลื่อนไหวด้านสังคม อาชญากรรม เป็นต้น ๒.สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย นำเสนอผลงานออกอากาศเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนรับทราบข้อมูลและข้อเท็จจริงจากสื่อของรัฐ</p>

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	<p>-ศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ หลังได้รับมอบหมายให้ทำสื่อบทข่าว ต้องศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์และให้ข้อมูลที่ได้มาสดใหม่เสมอ</p> <p>-วางเค้าโครงเรื่องและรูปแบบการนำเสนอ เพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ ซึ่งจะทำให้สื่อบทมีความสมบูรณ์ มีทิศทางที่ชัดเจน</p> <p><u>ระหว่างดำเนินการ</u></p> <p>-ประสานแหล่งข่าวเพื่อนัดหมาย วัน เวลาและสถานที่ในการถ่ายทำ</p> <p>-จัดทำขออนุมัติและขีมีเงินทดรองราชการ กรณีมีเดินทางไปต่างจังหวัด</p> <p>-เขียนบท สัมภาษณ์แหล่งข่าวและ ถ่ายทำตามประเด็น และลำดับเวลาการทำงานที่กำหนดรวมระยะเวลาในการเดินทางหลังจากสัมภาษณ์แหล่งข่าวเสร็จเรียบเรียงประเด็นตามภาพที่มี เน้นเล่าเรื่องจากภาพ</p> <p>- แก้ไขบทสื่อบทข่าวที่มีรายละเอียดภาพและเสียงเพื่อในการลงเสียงบรรยายและตัดต่อภาพ ตรวจสอบสื่อบทข่าว ที่เขียนเสร็จแล้วเพื่อให้เกิดความชัดเจนและถูกต้อง พร้อมกำหนดภาพให้ช่างภาพ</p> <p>-ลงเสียง ต้องใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับสื่อบทข่าวนั้น ๆ</p> <p>อักษรถูกต้อง การใช้ภาษาไทยถูกต้องตามหลัก</p>		<p>คุณค่า และมีประโยชน์ต่อสังคม หรือเหตุการณ์สำคัญ</p> <p>-ศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ หลังได้รับมอบหมายให้ทำสื่อบทข่าว ต้องศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์และให้ข้อมูลที่ได้มาสดใหม่เสมอ</p> <p>-วางเค้าโครงเรื่องและรูปแบบการนำเสนอ เพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ ซึ่งจะทำให้สื่อบทมีความสมบูรณ์ มีทิศทางที่ชัดเจน</p> <p>-ประสานแหล่งข่าวเพื่อนัดหมาย วัน เวลาและสถานที่ในการถ่ายทำ</p> <p>-จัดทำขออนุมัติและขีมีเงินทดรองราชการ กรณีมีเดินทางไปต่างจังหวัด</p> <p>-เขียนบท สัมภาษณ์แหล่งข่าวและ ถ่ายทำตามประเด็น และลำดับเวลาการทำงานที่กำหนด รวมระยะเวลาในการเดินทาง หลังจากสัมภาษณ์แหล่งข่าวเสร็จเรียบเรียง ประเด็นตามภาพที่มี เน้นเล่าเรื่องจากภาพ</p> <p>- แก้ไขบทสื่อบทข่าวที่มีรายละเอียดภาพและเสียงเพื่อในการลงเสียงบรรยายและตัดต่อภาพ ตรวจสอบ สื่อบทข่าว ที่เขียนเสร็จแล้วเพื่อให้เกิดความชัดเจนและถูกต้อง พร้อมกำหนด</p>	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	<p>- ออกแบบกราฟิกที่ใช้ประกอบเนื้อหาในสื่อบางข้อมูลที่ได้จากแหล่งข่าวอาจไม่มีภาพเพื่ออธิบาย ให้ผู้ชมเข้าใจ เช่น ตัวเลข การออกแบบกราฟิกจึงมีความสำคัญเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น</p> <p>-ทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ติดต่อถึงการลำดับภาพ และการสื่อสารอารมณ์ เพื่อให้ภาพสอดคล้องกับเนื้อหาให้มากที่สุด</p> <p>-ตรวจสอบความถูกต้องเพื่อแก้ไขสื่อบทก่อนนำไปเผยแพร่</p> <p><u>หลังการดำเนินการ</u></p> <p>-จัดทำเอกสารเบิกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการผลิตสื่อบทข่าว หลังจากเดินทางกลับมานำส่งเบิกจ่าย เช่นบิลค่าน้ำมัน เชื้อเพลิงและหนังสืออนุมัติเดินทางให้เรียบร้อย</p> <p>-ประชุมประเมินผลผลิตสื่อบทข่าวตรวจสอบและติดตามการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่าง ๆ เพื่อหาข้อบกพร่องนำมาพัฒนา ในครั้งต่อไป</p> <p><u>รายงานสด</u></p> <p><u>ก่อนดำเนินการ</u></p> <p>-ประชุมร่วมกับบรรณาธิการข่าวเพื่อกำหนดประเด็น</p> <p>-ศึกษาข้อมูลประเด็นข่าวที่ได้รับมอบหมาย และหาแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้อง</p>		<p>ภาพให้ช่างภาพ</p> <p>-ลงเสียง ต้องใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับสื่อบทนั้น ๆ อักษร การใช้ภาษาไทยถูกต้องตามหลัก</p> <p>- ออกแบบกราฟิกที่ใช้ประกอบเนื้อหาในสื่อบางข้อมูลที่ได้จากแหล่งข่าวอาจไม่มีภาพเพื่ออธิบาย ให้ผู้ชมเข้าใจ เช่น ตัวเลข การออกแบบกราฟิกจึงมีความสำคัญ เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น</p> <p>-ทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ติดต่อถึงการลำดับภาพ และการสื่อสารอารมณ์ เพื่อให้ภาพสอดคล้องกับเนื้อหาให้มากที่สุด</p> <p>-ตรวจสอบความถูกต้องเพื่อแก้ไขสื่อบทก่อนนำไปเผยแพร่</p> <p>-จัดทำเอกสารเบิกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการผลิตสื่อบทข่าว หลังจากเดินทางกลับมานำส่งเบิกจ่าย เช่นบิลค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหนังสืออนุมัติเดินทางให้เรียบร้อย</p> <p>-ประชุมประเมินผลผลิตสื่อบทข่าวตรวจสอบและติดตามการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่าง ๆ เพื่อหาข้อบกพร่องนำมาพัฒนา ในครั้งต่อไป</p> <p><u>รายงานสด</u></p> <p>-ประชุมร่วมกับ</p>	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	<p>ตรวจสอบกระแสข่าวจากทุกสื่อ หรือ แหล่งข่าวที่เป็นบุคคลหรือเครือข่ายที่มีหลังจากนั้นจะต้องคิดและตั้งประเด็นคำถาม</p> <p>ระหว่างดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ลงพื้นที่ เก็บข้อมูลสัมภาษณ์แหล่งข่าว -ส่งภาพกลับมายังสถานีเพื่อใช้ตัดต่อ ออกอากาศ -ส่งสคริปต์ข่าว เพื่อให้บรรณาธิการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมแก้ไขก่อนรายงานข่าวจริง พร้อมส่งกลับมายังผู้สื่อข่าว -รายงานสด ผ่านเครื่องส่งสัญญาณระบบ ๔ จี ตรงเข้าสู่ระบบ เพื่อออกอากาศสดทางช่อง NBT <p>หลังการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บังคับบัญชา -ตรวจสอบและประเมินความพึงพอใจของชิ้นงานหลังออกอากาศ เพื่อพัฒนางานในครั้งต่อไป 		<p>บรรณาธิการข่าวเพื่อกำหนดประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> -ศึกษาข้อมูลประเด็นข่าวที่ได้รับมอบหมายและหาแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบกระแสข่าวจากทุกสื่อหรือ แหล่งข่าวที่เป็นบุคคลหรือเครือข่ายที่มีหลังจากนั้นจะต้องคิดและตั้งประเด็นคำถาม -ลงพื้นที่ เก็บข้อมูลสัมภาษณ์แหล่งข่าว -ส่งสคริปต์ข่าว เพื่อให้บรรณาธิการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมแก้ไขก่อนรายงานข่าวจริง พร้อมส่งกลับมายังผู้สื่อข่าว -รายงานสด ผ่านเครื่องส่งสัญญาณระบบ ๔ จี ตรงเข้าสู่ระบบ เพื่อออกอากาศสดทางช่อง NBT -รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บังคับบัญชา -ตรวจสอบและประเมินความพึงพอใจของชิ้นงาน หลังออกอากาศเพื่อพัฒนางานในครั้งต่อไป <p>(สัดส่วนร้อยละ ๘๐)</p>	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... วิจิตรา (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(.....นางสาววิจิตรา ดิฉันดา.....)

ตำแหน่ง..... นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่)..... ๑๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... อัมฤชชัย ไร่มินทร์ ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....นายอัมฤชชัย ไร่มินทร์.....) (.....) (.....)

ตำแหน่ง..... ช่างเทคนิคช่างภาพ.....

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่)..... ๑๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔.....


(วันที่)..... / /

(วันที่)..... / /

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>เล่าข่าว ผ่านแพลตฟอร์ม TIKTOK ไม่เกิน ๑ นาที</p>	<p>ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นที่รู้จักมากขึ้นในวงกว้าง ผ่านผลงานที่น่าสนใจและนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย และสืบเนื่องจากรับผิดชอบงานผู้สื่อข่าวสายเฉพาะกิจ มีหน้าที่ เดินทางไปทำข่าวในประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง ในเหตุการณ์สำคัญ หรือข่าวที่กระทบต่อประชาชนในแต่ละวัน ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริง และภาพวิดีโอ รวมถึงภาพนิ่ง ที่นำส่งออกอากาศผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยอยู่แล้ว จึงมีแนวคิดว่าจะใช้ข้อมูลข่าวสารและภาพวิดีโอเหล่านั้น ให้เกิดประโยชน์อีกช่องทางหนึ่ง โดยจะออกแบบทำเป็นคลิปวิดีโอสั้นๆที่น่าสนใจ ผ่านการเล่าข่าว หรือนำคลิปวิดีโอมาบรรยาย ซึ่งสามารถเสนอข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากเรียบเรียงและตัดต่อง่ายๆ เพียงใช้โทรศัพท์มือถือในการทำงาน นำเสนอผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์ม TIKTOK ซึ่งเป็นแอปพลิเคชัน หรือ Short Video Platform ที่ถือกำเนิดมาจากประเทศจีน โดยเปิดตัวครั้งแรกในปี ๒๐๑๖ ลักษณะของแอปพลิเคชัน คือสร้างวิดีโอเนื้อหาสั้น ๆ ความยาว ๑๕ วินาที โดยจะมีเสียงเพลงประกอบ รวมไปถึงฟิลเตอร์ เอฟเฟกต์ต่างๆ ที่นำมาใช้ประกอบ สามารถบรรยายภาพผ่านข้อความ หรือใช้เสียงบรรยายประกอบ ทำให้การถ่ายวิดีโอมีลูกเล่นและสนุกขึ้น สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลมีเดียของคนปัจจุบัน โดยเฉพาะช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ อยู่บ้าน , Work From Home ประชาชนใช้สื่อโซเชียลมีเดียมากขึ้น</p> <p>สำหรับพฤติกรรมของผู้ใช้แพลตฟอร์ม Tik Tok มีความโดดเด่น คือ การ</p>	<p>๑.ผู้ชมสามารถเข้าถึงผลผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ๒.ผลิตข่าวสาร ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีรูปแบบที่ทันสมัยขึ้น ๓.สร้างความแตกต่างให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย นำเสนอประเภทข่าวเบา เน้นให้เกิดความบันเทิงสบายใจ เป็นข่าวที่คนทั่วไปให้ความสนใจ เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย นำเสนอข่าวสาร ข้อเท็จจริง นโยบายของรัฐบาลเชิงสาระและมีอิทธิพลต่อคนส่วนใหญ่ในสังคม ชับซ้อนยากต่อการทำความเข้าใจ เป็นประเภทข่าวหนัก ๔.สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ๕.ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ของวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่ได้แสดงศักยภาพรอบด้าน ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆบนออนไลน์</p>	<p>๑.จำนวนยอดผู้ชมและผู้ติดตาม ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของฝ่ายข่าวและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ จาก การนำเสนอรายการ ๒.ยอดผู้ชมและผู้ติดตามเพิ่มขึ้น แปลว่า ผู้ชมชื่นชอบเนื้อหาและการนำเสนอ</p>

	<p>มีส่วนร่วมกับเนื้อหา ที่ไม่ใช่แค่การรับชม แต่ยังรวมไปถึงการกดไลค์ การคอมเมนต์ การกดติดตาม การแชร์วิดีโอ เป็นต้น ซึ่งต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข่าว ให้นำสนใจมากขึ้น มีความทันสมัย เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงประชาชนมากที่สุด นอกจากนี้ นำเสนอข่าวผ่านโทรทัศน์</p> <p>ผลิตชิ้นงานทุกวัน และสามารถผลิตชิ้นงานได้วันละหลายชิ้นงาน ขึ้นอยู่กับประเด็นข่าวที่นำเสนอและอยู่ในความสนใจของประชาชน</p>		
--	---	--	--

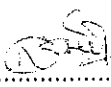
(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาววิจิตรา ดีจินดา.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่)..... ๑๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

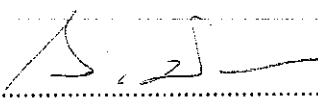
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางสาวสนิญา ปานคงคา.....)

ตำแหน่ง..... ร.ผอ.สผช.....

(วันที่)..... ๑๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางจริยา ประสพทรัพย์.....)

ตำแหน่ง..... ผอ.สทท.....

(วันที่)..... ๑๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวสุณิษา ชิมสมบูรณ์.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๕๖๐...

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
๑. ผลิต รายการ โทรทัศน์ “ฮีโร่(ด้าน โกง)” ตามโครงการ ประชาสัมพันธ์การ ต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ออกอากาศทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย	<p>ก่อนดำเนินการ</p> <p>๑. ศึกษา ค้นคว้า และ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การทุจริต เพื่อทำความเข้าใจ นโยบายของภาครัฐ</p> <p>๒. นำข้อมูลที่ได้มา ประชุมกับทีมงานผลิต รายการ เพื่อกำหนด กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบ รายการที่น่าสนใจ</p> <p>ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๑. ประสานงานหน่วยงาน และประชาชนที่จะเข้า ร่วมรายการ พร้อมนัดวัน เวลา และสถานที่ในการ ถ่ายทำ รวมถึงพูดคุย เบื้องต้น เพื่อนำข้อมูลมา วางแผนการผลิต</p> <p>๒. เขียนบทรายการโทรทัศน์ กึ่งสมบูรณ์ และบทละคร สั้น ช่วง “คนไทยไม่ทน ต่อการทุจริต” ซึ่งเป็น ช่วงหนึ่งของรายการที่จะ สอดแทรกความรู้ผ่านตัว ละครต่างๆ</p> <p>๓. ออกเดินทางไปถ่ายทำ รายการในพื้นที่จังหวัด ต่างๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ พร้อมกับทีมงาน</p>	<p>๑. นายศิริวุธ คงทอง ตำแหน่งนักวิชาการ โสตทัศนศึกษา (ช่างภาพ) ปฏิบัติหน้าที่ ช่างภาพ ร้อยละ ๑๐</p> <p>๒. นายณัฐพัชร์ พุ่มทิพย์ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ ระบบบันทึกรายการ ปฏิบัติหน้าที่ ตัดต่อ ร้อยละ ๑๐</p>	<p>ปฏิบัติหน้าที่เป็น ผู้ควบคุมการผลิต รายการ และบริหาร จัดการโครงการใน ภาพรวม ร้อยละ ๘๐</p> <p>๑. ศึกษา ค้นคว้า และ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยว กับยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต เพื่อทำความเข้าใจ นโยบายของภาครัฐ และนำข้อมูลที่ได้มา ประชุมกับทีมงานผลิต รายการ เพื่อกำหนด กลุ่มเป้าหมาย และ รูปแบบรายการให้ น่าสนใจ</p> <p>๒. ควบคุมการออกแบบ โลโก้รายการ ใต้เต็ล จิงเกิ้ล สปอตประชา สัมพันธ์รายการ</p> <p>๓. จัดทำเอกสารขอคิว วันเวลาที่รายการจะ ออกอากาศกับส่วนจัด และควบคุมรายการ สทท.</p> <p>๔. ประสานงานหน่วยงาน และประชาชนที่จะเข้า ร่วมรายการ พร้อมนัด วัน เวลา และสถานที่</p>	<p>๑. ประชาชนรับรู้ข้อมูล ข่าวสารและรู้เท่าทันกลโกง การทุจริตคอร์รัปชันใน รูปแบบต่างๆ</p> <p>๒. ประชาชนตระหนักถึงภัย และโทษของการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ</p> <p>๓. เกิดการมีส่วนร่วมในการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของประชาชน</p> <p>๔. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สทท. ในการผลิตรายการที่ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการ ต่อต้านและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ</p>

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
	<p>๔. ควบคุมการติดต่อให้ เป็นไปตามบทรายการ โทรศัพท์ที่เขียนไว้</p> <p>๕. ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนออกอากาศ</p> <p>หลังดำเนินการ</p> <p>๑. ประชุมทีมงาน เพื่อ พูดคุยแก้ไขปัญหาและ ปรับปรุงในส่วนที่ผิดพลาด ในแต่ละสัปดาห์</p> <p>๒. จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานส่งส่วนแผนงาน และประสานงาน สทท. เป็นรายสัปดาห์</p>		<p>ในการถ่ายทำ รวมถึง พูดคุยเบื้องต้น เพื่อนำ ข้อมูลมาวางแผนการ ผลิต</p> <p>๕. เขียนบทรายการ โทรศัพท์กิ่งสมบูรณ์ และบทละครสั้น ช่วง “คนไทยไม่ทนต่อ การทุจริต” ซึ่งเป็น ช่วงหนึ่งของรายการ ที่จะสอดแทรกความรู้ ผ่านตัวละครต่างๆ</p> <p>๖. ออกเดินทางไปถ่าย ทำรายการในพื้นที่ จังหวัดต่างๆ ตามที่ได้ กำหนดไว้พร้อมกับ ทีมงาน โดยจะเน้น ถ่ายทำที่สถานที่จริงที่ หน่วยงานหรือประชาชน ที่จะร่วมรายการปฏิบัติ งานอยู่จริง หรือเกี่ยวข้อง กับเนื้อเรื่องที่ถ่ายทำ โดยมีหน้าที่นัดหมาย กำกับบทสัมภาษณ์ กำกับการถ่ายทำ รวมถึงเล่นละครใน ช่วง “คนไทยไม่ทน ต่อการทุจริต” และ ดูความเรียบร้อยใน ทุกเรื่อง เพื่อให้การ ถ่ายทำรายการลุล่วง ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้</p> <p>๗. ควบคุมการติดต่อ ให้ เป็นไปตามบ ทรายการโทรศัพท์ที่ เขียนไว้</p> <p>๘. ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนออกอากาศ</p> <p>๙. อัปโหลดรายการ ลงบนช่องยูทูปของ</p>	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
			รายการ“ฮีโร่(ด้านโกง)” จากนั้นคัดลอกลิงค์ จากช่องยูทูปเผยแพร่ บนเพจเฟซบุ๊กรายการ “ฮีโร่(ด้านโกง)” ๑๐. ดำเนินการคัดเลือก รายชื่อผู้โชคดีที่ร่วม ตอบคำถามในช่วง “คนไทยไม่ทนต่อการ ททุจริต” ทั้งที่ตอบคำถาม ทางไปรษณียบัตรและ หน้าเพจเฟซบุ๊กรายการ และจัดส่งของรางวัล ซึ่ง เป็นวัสดุสิ่งของสัมพัทธ์ ที่ได้จัดทำไว้ ๑๑. ประชุมทีมงาน เพื่อพูดคุยแก้ไขปัญหา และปรับปรุงในส่วนที่ ผิดพลาดในแต่ละ สัปดาห์ ๑๒. จัดทำรายงานผล การดำเนินงานส่งส่วน แผนงานและประสานงาน สทท. เป็นรายสัปดาห์	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาวสมิษา ชุ่มสมบูรณ์ ..)

ตำแหน่ง..... นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่)..... ๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายศิริราช คงทอง..)

ตำแหน่ง..... นักวิชาการโสตทัศนศึกษา(ช่างภาพ)

(วันที่)..... ๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายณัฐพัชร์ พุ่มทิพย์..)

ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่ระบบบันทึกรายการ

(วันที่)..... ๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

(วันที่)..... /

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวสุณิษา ชุ่มสมบูรณ์.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๕๖๑...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. ไลฟ์สดจัดรายการ ข่าว “ขอล่าหน่อย” ทางเพจเฟซบุ๊ก “NBT๒HD news”	<p>ก่อนดำเนินการ</p> <p>๑. ศึกษา วิเคราะห์ ประเด็นข่าวประจำวัน เพื่อคัดเลือกข่าวที่อยู่ใน ความสนใจของประชาชน</p> <p>๒. นำ ข้อมูลที่ได้มา ประชุมกับทีมงาน เพื่อ กำหนดรูปแบบการ นำเสนอให้น่าสนใจ</p> <p>ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๑. นำข่าวที่คัดเลือกมา ตรวจเช็คความถูกต้อง พร้อมกับเขียนข่าวให้สั้น กระชับ และเข้าใจง่าย</p> <p>๒. จัดทำารันดาวน์ข่าว โดยจัดเรียงลำดับตาม ความสำคัญของข่าว</p> <p>๓. ประสานทีมงานจัดเตรียม ภาพให้ตรงกับสคริปต์ข่าว ที่เขียนไว้</p> <p>๔. ปฏิบัติหน้าที่ผู้ดำเนิน รายการข่าว และตอบ คำถามจากผู้ชมที่มาแสดง ความคิดเห็นในไลฟ์สด รายการ</p> <p>หลังการดำเนินงาน</p> <p>๑. ประชุมหารือกับ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดย นำปัญหาอุปสรรคในการ ผลิตรายการ จำนวนผู้ รับชม จำนวนผู้แชร์ และ ข้อความแสดงความคิดเห็น</p>	<p>๑. นาย น พ พ ร พันละม้าย ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้ดำเนินรายการร่วม ร้อยละ ๑๐</p> <p>๒. นางสาวจุฑามาศ มาตรศรี ตำแหน่ง จ้างเหมา บริการทำงานตัดต่อ ปฏิบัติหน้าที่ เตรียมภาพข่าว ร้อยละ ๑๐</p>	<p>ปฏิบัติหน้าที่ เป็น ผู้ผลิต และดำเนิน รายการ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๑. ศึกษา วิเคราะห์ ประเด็นข่าวประจำวัน เพื่อคัดเลือกข่าวที่อยู่ใน ความสนใจของ ประชาชน</p> <p>๒. นำข้อมูลที่ได้มา ประชุมกับทีมงาน เพื่อกำหนดรูปแบบ การนำเสนอให้ น่าสนใจ</p> <p>๓. นำข่าวที่เลือกมา ตรวจเช็คความถูกต้อง พร้อมกับเขียนข่าวให้ สั้นกระชับ และเข้าใจง่าย</p> <p>๔. จัดทำารันดาวน์ข่าว โดยจัดเรียงลำดับตาม ความสำคัญของข่าว</p> <p>๕. ประสานทีมงานจัด เตรียมภาพให้ตรงกับ สคริปต์ข่าวที่เขียนไว้</p> <p>๖. ปฏิบัติหน้าที่เป็น ผู้ดำเนินรายการข่าว และตอบคำถามผู้ชม ที่มาแสดงความคิดเห็น ในไลฟ์สดรายการ</p> <p>๗. ประชุมหารือกับ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยนำปัญหาอุปสรรค ในการผลิตรายการ</p>	<p>๑. ประชาชนได้รับรู้ข่าวที่ ถูกต้องและเชื่อถือได้ ทั้ง ข่าวนโยบายของภาครัฐและ ข่าวทั่วไป ซึ่งจะช่วยยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน ให้ดีขึ้น</p> <p>๒. ช่วยเพิ่มช่องทางและ ขยายฐานผู้ชมรายการข่าว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยทางสื่อออนไลน์</p>

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	ของผู้ชมมาพูดคุย เพื่อ ปรับปรุงการทำงานให้ สามารถตอบโจทย์ผู้ชมได้ มากขึ้น		จำนวน ผู้รับ ชม จำนวนผู้แชร์ และ ข้อความแสดงความ คิดเห็นของคุณผู้ชม มาพูดคุย เพื่อปรับปรุง การทำงานให้สามารถ ตอบ โจทย์ผู้ชมได้ มากขึ้น	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) ศุภนิษา ชิมสมบูรณ์ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาวศุภนิษา ชิมสมบูรณ์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่) ๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) นายพนม พันธ์ม้วย ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ) นางสาวจุฑามาศ มาตรศรี ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ) ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายพนม พันธ์ม้วย)

(นางสาวจุฑามาศ มาตรศรี)

(.....)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

ตำแหน่ง จักษุแพทย์บริการทางการแพทย์

ตำแหน่ง

(วันที่) ๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

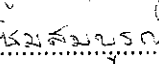
(วันที่) ๗ / พฤษภาคม / ๒๕๖๔

(วันที่) / /

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การนำเสนอข่าวในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast)</p>	<p>สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีภารกิจสำคัญในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและประชาชน โดยส่วนสื่อข่าวและผลิตรายการข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีหน้าที่หลักในการปฏิบัติผลิตข่าวและรายการข่าว การเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับประชาชนจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมีช่องทางการเผยแพร่ข่าวทางโทรทัศน์เป็นหลัก และยังมีช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กเพจ Live NBT๒HD, NBT๒HDnews, และยูทูป NewsNBT THAILAND</p> <p>ขณะที่ปัจจุบันการรับชมสื่อของประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จากเดิมที่รับชมข่าวสารผ่านสื่อเก่าอย่างหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ มาเป็นสื่อสังคมออนไลน์ หรือ Social Media ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในการใช้เป็นช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> <p>พอดแคสต์ ในพจนานุกรมออกซฟอร์ด หมายถึง การบันทึกรายการเสียงในระบบดิจิทัลที่จัดทำไว้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีผู้ดำเนินรายการออกมาพูดคุยหรือเล่าเรื่องราวต่างๆ คล้ายกับรายการในวิทยุ แต่จะแบ่งหัวเรื่องอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเลือกเฉพาะประเด็นที่สนใจได้ เนื้อเรื่องจะถูกกำหนดให้สั้นและกระชับ แต่ในปัจจุบันพอดแคสต์สามารถใส่ภาพและ</p>	<p>๑. ประชาชนสามารถรับชมข่าวได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถเลือกรับฟังเฉพาะประเด็นที่สนใจเพียงประเด็นเดียวได้</p> <p>๒. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมีช่องทางการเผยแพร่ข่าวเพิ่มขึ้นหนึ่งช่องทาง</p>	<p>๑. มีผู้ชมข่าวในรูปแบบพอดแคสต์ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นตัวแบบในการพัฒนากระบวนการออกอากาศให้ภาคส่วนอื่นๆต่อไป</p>

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>ตัวอักษรคำบรรยายต่างๆได้ เพื่อดึงดูดความสนใจ</p> <p>ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังเป็นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งช่วยลดต้นทุนการผลิตรายการข่าว และยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จึงขอเสนอแนวคิด "การนำเสนอข่าวในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast)" โดยนำเสนอข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชนเป็นเรื่องๆ เพียงแค่ประเด็นเดียว ซึ่งประชาชนสามารถเลือกรับฟังเฉพาะข่าวที่ตนเองสนใจ โดยไม่ต้องเสียเวลาฟังข่าวทั้งหมด</p>		

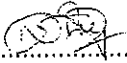
(ลงชื่อ).......... (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาวสุณิษา ชิมสมบุรณ์.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....๗...../.....พฤษภาคม...../๒๕๖๔.....

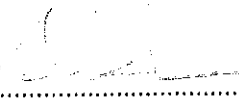
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).......... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางสาวสนิภา ปานคงคา.....)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.สผช.....

(วันที่).....๗...../.....พฤษภาคม...../๒๕๖๔.....

(ลงชื่อ).......... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางจริยา ประสพทรัพย์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.....

(วันที่)...../.....พฤษภาคม...../๒๕๖๔.....

แบบสรุปค่าใช้จ่ายโครงการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ขอ...นางสาวพรพรรณ จันทวงศ์.....

เพื่อประกอบการศึกษาเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๒๘๓...

ค่าใช้จ่ายโครงการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบการ/ สักส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. การผลิตรายการ สื่อบริการข่าวกรม ประชาสัมพันธ์ สปท.๑	<p>ก่อนการดำเนินการ</p> <p>๓. ศึกษาวิเคราะห์ - สถานการณ์ข่าวในปัจจุบัน ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม</p> <p>- นโยบายของรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลงานและความก้าวหน้าในการดำเนินงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>กับ ๑๓ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน อันได้แก่ จ. ขอนแก่น จ. นครราชสีมา จ. มหาสารคาม จ. ชัยภูมิ จ. เลย จ.หนองบัวลำภู จ. อุดรธานี จ. พนองคาย จ. บึงกาฬ จ. สกลนคร จ. กาฬสินธุ์</p> <p>- ประเด็นข่าวจาก IOC ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารของประชาชน</p> <p>๒. วางแผน</p> <p>- กำหนดรูปแบบและแนวทางในการนำเสนอ</p> <p>- กำหนดวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ</p> <p>- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>- นางสาวจิราพร มิ่งคัง ร้อยละ ๑๐</p> <p>- นภัสสินี เสดิ ร้อยละ ๑๐</p>	<p>ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการ สื่อบริการข่าวกรมประชาสัมพันธ์ สปท. ๑ ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ระดับประชาชน</p> <p>๑. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจ ในเนื้อหาและนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการสื่อสารกับประชาชน</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำเนื้อหาที่ได้รับ ได้ฟัง ซึ่งผลกระทบ หรือเป็นประโยชน์ต่อตนเองไปขยายผล หรือนำไปปฏิบัติ เพื่อสร้างโอกาสให้แก่ตนเองและสังคมไทย</p> <p>๓. ครอบคลุมนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน</p> <p>๒. พอบสนองต่อพันธกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลให้แก่ประชาชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้เกิดขึ้น</p> <p>๓. เป็นแหล่งข้อมูลที่ต้องการสำหรับหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงสื่อต่าง ๆ ที่จะนำไปเผยแพร่ขยายผลเพื่อถวายเป็นประโยชน์ต่อไป</p> <p>๔. นำผลงานที่ผลิตเผยแพร่ผ่าน สวท./สวค. จำนวน ๑๕ สถานี ครอบคลุม ๑๓</p>

- กำหนดวัน เวลา ของ การนำเสนอรายการ
- กำหนดทีมงานในการผลิตรายการ เช่น ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประสานงาน ผู้ควบคุมการเสีต ผู้ติดต่อ ช่างเทคนิค
- กำหนดระยะเวลาในการส่งข่าวจาก สวท.๒ สถานี และ ๓ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด จาก ๑๑ จังหวัด ตามแนวทางปฏิบัติของ สบช. ๓ ที่กำหนดไว้
- กำหนดอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกอากาศ
- กำหนดรูปแบบและองค์ประกอบฉากให้น่าสนใจ

รวมวัสดุสิ้นเปลือง

๓. ดำเนินการตามแผน

- จัดประชุมทีมงานและมอบหมายหน้าที่การปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล
- จัดทำฉากและองค์ประกอบฉากให้สวยงาม
- ตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินรายการ
- ประสานงานกับสวท. ๒ สถานี และ ๓ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อรวบรวมข้อมูลข่าวสาร พร้อมภาพที่จะนำเสนอ
- รวบรวมข่าวที่หมดและจัดลำดับความสำคัญ ของข่าวที่จะนำเสนอ

จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ขอนแก่น พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน Social Media ทาง Facebook Fanpage สนับสนุนข่าว สวท.ขอนแก่น

- จัดทำบทรายการ
- ส่งบทรายการให้ช่าง
เทคนิคเพื่อรวบรวมภาพ
และเสียง รวมทั้งการตัด
ต่อ ให้สมบูรณ์ ตรงกับบท
รายการ

- ส่งบทรายการให้ผู้
ดำเนินรายการ ซักซ้อม
และทำความเข้าใจก่อน
ออกอากาศ

- ดำเนินรายการ "สืบขอก
ข่าวกรมประชาสัมพันธ์
สับข.๑" โดยนพพรทพ
สวท/สวศ. จำนวน ๑๕
สถานี ครอบคลุม ๑๑
จังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนบน พร้อม
ถ่ายทอดสดผ่าน
Facebook Fanpage
"คนพันธุ์แซ่ สวท.
ขอนแก่น" เวลา ๑๖.๑๐
- ๑๗.๐๐ น.

พิธีกร เสด็จดำเนินรายการ

๔. การบำรุงเนื้องาน

- ตรวจสอบสัญญาณภาพ
และเสียงย้อนหลัง ทาง
Facebook Fanpage
"คนพันธุ์แซ่ สวท.
ขอนแก่น" เพื่อนำไป
ปรับปรุงรายการให้มี
ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ตรวจสอบยอดจำนวนผู้
เข้าชมและการแสดง
ความคิดเห็นของผู้ชม
ทาง Facebook
Fanpage เพื่อการ
ปรับปรุงรายการต่อไป

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ...นางสาวชยชนก จันทร์พงษ์.....

เพื่อประกอบการศึกษาคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนวิทยากร...เลขที่ตำแหน่ง...๒๔๙๓..

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. การผลิต รายการ "ข่าวเช้า ๙๙.๕" สวท.ขอนแก่น	<p>ก่อนการดำเนินงาน</p> <p>๑. ศึกษาวิเคราะห์ - ข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ ในปัจจุบัน ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ</p> <p>- นโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทางการดำเนินงานของ รัฐบาลที่สำคัญเร่งด่วน อันจะ เป็นประโยชน์และมี ผลกระทบต่อประชาชน</p> <p>- ประเด็นข่าว IOC ของกรม ประชาสัมพันธ์</p> <p>- ข้อมูลข่าวสารที่ผลิตโดยฝ่าย ข่าววิทยุ สวท.ขอนแก่น</p> <p>๒. วางแผน</p> <p>- กำหนดวัตถุประสงค์ และ กลุ่มเป้าหมายของรายการ</p> <p>- กำหนดรูปแบบรายการ แบ่งเป็น ๔ ช่วงคือ ๑. ข่าว พยากรณ์อากาศ ๒. ข่าว การเมือง เศรษฐกิจ ๓. ข่าว สังคม ๔. ข่าวบริการ</p> <p>- รวบรวมข่าวสาร จาก แหล่งข่าวต่างๆที่นำเชื่อถือ</p> <p>- คัดเลือกและจัดลำดับ ความสำคัญของข่าว ในแต่ละ ช่วงข้อ</p> <p>- กำหนดผู้ดำเนินรายการ และทีมงานรับผิดชอบ</p>	นางสาวจิราพร มิ่งคิ่ง ร้อยละ ๑๐ - นายสปีด เสดิ ร้อยละ ๑๐	ผู้ผลิตและดำเนิน รายการ "ข่าวเช้า ๙๙.๕" สวท. ขอนแก่น ร้อยละ ๘๐	<p>ระดับประชาชน</p> <p>๑. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และ เข้าใจ ในเนื้อหาและประโยชน์ ของรัฐบาลที่ต้องการสื่อสาร กับประชาชน</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำ เนื้อหาที่ได้ยิน ได้ฟัง ซึ่งมี ผลกระทบ หรือเป็นประโยชน์ ต่อตนเองไปขยายผล หรือ นำไปปฏิบัติ เพื่อสร้างโอกาส ให้แก่ตนเอง</p> <p>ระดับองค์กร</p> <p>๑. ตอบสนองนโยบายของ รัฐบาลที่ต้องการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน</p> <p>๒. ตอบสนองต่อพันธกิจของ กรมประชาสัมพันธ์ในการทำ หน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาลให้แก่ประชาชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ เกิดขึ้น</p> <p>๓. นำผลงานเผยแพร่ทาง สวท.ขอนแก่น FM๙๙.๕๐MHz AM๖๔๘KHz และ เผยแพร่ ผ่าน Facebook Fanpage " คนพื้นที่แซ่ สวท.ขอนแก่น" ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๐๐ น.</p>

	<p>- กำหนดวัน เวลา การ ออกอากาศรายการ</p> <p><u>ระหว่งการดำเนินงาน</u></p> <p>๓. ดำเนินการตามแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมมอบหมายงานให้กับ ทีมงาน - จัดทำบทรายการให้กับผู้ ร่วมดำเนินรายการศึกษาและ ทำความเข้าใจ - บันทึกเทปรายการ - นำเทปรายการที่บันทึกแล้ว มาตัดต่อ เพื่อทำรายการให้ สมบูรณ์ - นำเทปที่ตัดต่อแล้ว ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง หนึ่ง - ส่งเทปรายการเพื่อ ออกอากาศทาง สวท. ช่องแอม FM๑๔.๕๐MHz AM๑๔.๕๐KHz และ เมฆพร ผ่าน Facebook Fanpage "คนพันธุ์แซ่ สวท.ขอนแก่น" ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๐๖.๓๐ - ๐๗.๐๐ น. <p><u>หลังการดำเนินงาน</u></p> <p>๔. การประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบรายการย้อนหลัง ทาง Facebook Fanpage "คนพันธุ์แซ่ สวท.ขอนแก่น" เพื่อตรวจสอบสัญญาณภาพ และเสียง ตรวจสอบจำนวนผู้ เข้าชม และข้อเสนอความ คิดเห็นต่างๆ เพื่อนำไป ปรับปรุงรายการให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 			
--	---	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองจากข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาวชอชนก จันทวงษ์)

ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

(วันที่)

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำเอกสาร (กรณีมีผู้สมัครร่วมใบสมัคร)

ขอรับรองว่าได้มีส่วนร่วมจัดทำเอกสารใบสมัครดำเนินการของผู้อนุญาตข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวจิราพร นัยรัง)

ตำแหน่ง: นักสื่อสารมวลชน

(วันที่)

(ลงชื่อ) ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายสนธิ เสด็จ)

ตำแหน่ง: นายช่างไฟฟ้าช่างเทคนิค

(วันที่)

เค้าโครงข้อสนทนาวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การนำเสนอ Infographic ประเด็นนโยบายรัฐบาลเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p>	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเป็นปกติขึ้น โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Twitter, Youtube ซึ่งมีรูปแบบการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา สถานที่</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับทีมวิจัยจาก สถาบันอาณานันทวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมูลนิธิกรมมหาวิทยาลัยสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี ๒๕๖๒ พบว่า คนรุ่นใหม่มีแนวโน้มชมหรือดูข่าวสารจากการแชร์ของเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด รองลงมา คือ ติดตามจากบัญชีผู้ใช้ของนักข่าวบนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก หรือ อินสตาแกรม ส่วนพฤติกรรมการเสิร์ชหาข้อมูลของผู้รับสารมักต้องการเสิร์ชที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ตรงประเด็นและมีความน่าสนใจ</p> <p>จากการวิจัยพบว่ามนุษย์สามารถจดจำภาพและสีได้ดีกว่าคำพูดหรือข้อความ สมถของ คนเราสามารถประมวลผลข้อมูลรูปภาพได้เร็วกว่าข้อมูลที่ เป็นตัวอักษรสมถของมนุษย์รับข้อมูลได้ เท่ากับหนึ่งสี่พันพ</p>	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจนโยบายของรัฐบาลที่มีเนื้อหามากมาย และซับซ้อน ได้อย่างง่ายดายด้วยเวลาอันรวดเร็ว</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ และจดจำเนื้อหาที่ซับซ้อนเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการสื่อสาร</p> <p>๓. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ได้อย่างรวดเร็วโดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่</p> <p>๔. สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น เนื่องจาก infographic มีลักษณะ เป็นรูปภาพ ประกอบด้วยสีสันและลวดลาย พร้อมคำบรรยายที่น่าสนใจ</p> <p>๕. สามารถเป็นแนวทางในการผลิตชิ้นงานอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพ และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น</p>	<p>- นำผลงานเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage คนพันผู้ชม สาท.ขอนแก่น</p> <p>- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ของประชาชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>

๑๗๙ เริ่ม ทุกวัน แต่สามารถ
จดจำได้เพียง ๑% เท่านั้น ข้อมูล
ที่ถูกประมวลผลโดยสมองของ
เราปกติแล้ว ๙๐% เป็นข้อมูล
"รูปภาพ" และเพียงอีก ๑๐%
โดยทั่วไปจะตอบสนองต่อ
รูปภาพได้ดีกว่าข้อมูลตัวหนังสือ
จากข้อดีต่างๆที่กล่าวมา
ข้างต้น การสื่อสารด้วยการใช้
Infographic ที่นำข้อมูลที่เข้าใจ
ยากหรือข้อมูลที่เกินตัวหนังสือ
จำนวนมากมาสรุปวิเคราะห์
เปรียบเทียบ และแสดงออกมาเป็น
ภาพลายเส้น สัญลักษณ์ ตาราง
แผนภูมิ ไดอะแกรม กราฟฟิก
ต่างๆเหล่านี้ ให้ความสวยงาม
น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถ
จดจำได้ จะทำให้การสื่อสารมี
ประสิทธิภาพมากขึ้นใช้เวลา
สั้นรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสมกับวิถีชีวิต
ของคนในยุคปัจจุบัน

สวท.ขอนแก่น เป็นหน่วยงาน
ที่มอบหมายของรัฐบาลที่ในการ
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและ
นโยบายรัฐบาล ด้วยข้อมูลที่มี
ความน่าเชื่อถือ จึงจำเป็นต้องเร่ง
ปรับตัวในการเผยแพร่ข้อมูล
ข่าวสาร ให้ทันกับพฤติกรรมของ
ผู้บริโภค ด้วยการนำเครื่องมือ
สื่อสารใหม่ มาใช้เพื่อการ
นำเสนอเนื้อหาของรัฐบาลที่มี
ข้อมูลอันมากมาย และบางครั้ง
ยากต่อการทำความเข้าใจ มา
ย่อย และแปลงให้เป็นรูปภาพ
กราฟฟิก ที่เข้าใจง่าย ด้วยเวลา
เพียงไม่กี่วินาที เผยแพร่ผ่านสื่อ
สังคมออนไลน์ เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของผู้บริโภค
ปัจจุบัน

บทวิเคราะห์ / แนวคิด
- แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคม
ออนไลน์

	<p>- แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟฟิค</p> <p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>๑. ศึกษาวิเคราะห์ข่าวสาร ข้อมูล และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ที่มีผลกระทบหรือเป็นประโยชน์ ต่อประชาชน</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูล จากแหล่งข่าวที่ น่าเชื่อถือ</p> <p>๓. สรุปประเด็นข่าวที่สำคัญ เพื่อ การนำเสนอ</p> <p>๔. วางแผนการผลิต Infographic</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดหัวข้อที่ต้องการสื่อสาร - กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร - กำหนดระยะเวลาที่ต้องการผลิตชิ้นงานนั้นๆ - ออกแบบและจัดลำดับโครงสร้างของข้อมูล รวมทั้งการใช้โทนสีต่างๆเพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหา - สรุปย่อข้อมูล ให้น่าสนใจ กระชับ ตรงประเด็น และเข้าใจง่าย - จัดทำบทสรุป เรื่องราว ที่ต้องการสื่อสาร ให้ภาพตรงกับเนื้อหาที่ต้องการ <p>๕. ดำเนินการผลิต Infographic ตามแผนที่ย่างไว้</p> <p>๖. ตรวจสอบ Infographic ให้ถูกต้องสมบูรณ์ ตามที่ต้องการ</p> <p>๗.เผยแพร่ Infographic ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage, คนพื้นที่ แอร์ สวท.ขอนแก่น</p> <p>๘. ติดตามประเมินผล โดยเช็คจากจำนวนผู้เข้าชม การกดไลค์ กดแชร์ รวมทั้งตรวจสอบการ แสดงความคิดเห็นของผู้เข้าชม</p>		
--	--	--	--

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวชยชนก จันทพงษ์...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ...

(วันที่) ๔ / ๕.๑. / ๒๕๖๕

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางจิตาภา แก่นนาคำ)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.ขอนแก่น

(วันที่) ๔ / ๕.๑. / ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายพรพิทักษณ์ แม่นศิริ...)

ตำแหน่ง..... ผอ.สพช.๑

(วันที่) ๕ ๕.๑. ๒๕๖๕

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายดิเรก..ปิ่นตาแก้ว.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๑๑๔๓..

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.ผลิตและดำเนิน รายการ “เสน่ห์ลูกทุ่ง” สวท.แม่สอด F.M.๑๐๓.๗๕ MHz	<u>ก่อนการดำเนินการ</u> ๑. ศึกษาวิเคราะห์ - กลุ่มเป้าหมาย ตาม ลักษณะเกณฑ์ประชากร (Demographic aspect) ได้แก่ อายุเพศการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจและ รายได้ - วิธีการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของ ประชาชน - การแสวงหาข่าวสาร ของกลุ่มเป้าหมาย (information acquisition) เป็นการใช้ ประโยชน์และความพึง พอใจในการรับสาร - การใช้ภาษา และทักษะ ในการสื่อสาร - เนื้อหาของข่าวสารที่จะ เผยแพร่สู่ประชาชน ๒. วางแผน - กำหนดวัตถุประสงค์ ของการจัดรายการ - กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่	นายขุน สารมะโน ร้อยละ ๒๐	ผู้ผลิตและดำเนิน รายการร้อยละ ๘๐	ระดับประชาชน ๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับ ข้อมูลข่าวสารความรู้และ ความบันเทิง ๒ กลุ่มเป้าหมายสามารถนำ เนื้อหาที่ได้รับไปขยายผล หรือนำไปปฏิบัติเพื่อสร้าง โอกาสให้แก่ตนเอง ระดับองค์กร ๑. ตอบสนองนโยบายของ รัฐบาลที่ต้องการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ ประชาชน ๒. ตอบสนองพันธกิจของ กรมประชาสัมพันธ์ที่ทำ หน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของรัฐบาลไปสู่ ประชาชน

	<p>ต้องการสื่อสาร เช่น อายุเท่าใด มีอาชีพอะไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดรูปแบบ และแนวทางในการผลิตรายการ - กำหนดชื่อรายการ และโครงสร้างผลิตไตเติ้ลพร้อมเพลงประกอบ - กำหนดเนื้อหา และแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรายการ - คัดเลือกประเภทเพลงที่จะใช้ในรายการ - กำหนดสปอตที่จะใช้เปิดในรายการ - กำหนดผู้ดำเนินรายการ และทีมงาน - กำหนดวัน เวลา การออกอากาศ <p><u>ระหว่างดำเนินการ</u></p> <p>3. ดำเนินการตามแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตไตเติ้ลที่จะใช้ในรายการ <p>รายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค้นคว้าหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือเพื่อนำมาใช้ในรายการ - จัดลำดับความสำคัญของการนำเสนอข่าวสาร - จัดเรียงเพลงที่จะใช้ในการดำเนินรายการ - จัดลำดับสปอตที่จะใช้การเปิด - จัดทำ Rundown Script เพื่อไม่ให้เกิด 			
--	---	--	--	--

	<p>ความสับสนในขณะที่ ออกอากาศสด</p> <ul style="list-style-type: none">- ตรวจสอบอุปกรณ์ที่ใช้ ในการออกอากาศ- เตรียมตัวให้พร้อม สำหรับการดำเนิน รายการ- ดำเนินรายการ “เสน่ห์ ลูกทุ่ง” ทางสวท.แมสสด F.M.๑๐๓.๗๕ MHz <p><u>หลังการดำเนินการ</u></p> <p>๔. การประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none">- สรุป รวบรวมผลการ ดำเนินงาน			
--	--	--	--	--

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน


ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วม ดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
<p>๒.ผลิตและดำเนิน รายการ “สถานีร้องทุกข์” สวท.แม่สอด F.M.๑๐๓.๗๕ MHz</p>	<p><u>ก่อนการดำเนินการ</u> ๑. ศึกษาวิเคราะห์ - กลุ่มเป้าหมาย ประชากร ในพื้นที่ ๕อำเภอชายแดน จังหวัดตาก ได้แก่ อำเภอ แม่สอด อำเภอแม่ระมาด อำเภอท่าสองยาง อำเภอ พบพระ และอำเภออุ้มผาง - การใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจในการรับ สาร - ข้อมูลด้านที่มีผลกระทบ ต่อประชาชนจาก แหล่งข้อมูลต่างๆที่ น่าเชื่อถือ เช่น เว็บไซต์ สำนักข่าวกรม ประชาสัมพันธ์, สคบ. องค์การอาหารและยา - ข้อมูลข่าวสารที่มี ผลกระทบต่อสังคม ต่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชน เช่น สิทธิ ของประชาชนในฐานะ ผู้บริโภคกลโกง เล่ห์เหลี่ยม ของมิจฉาชีพหลากหลาย</p>	<p>- นายนิคม แก้วทันคำ ร้อยละ ๒๐</p>	<p>ผู้ผลิตและดำเนิน รายการ “สถานีร้องทุกข์” ร้อย ละ ๘๐</p>	<p><u>ระดับประชาชน</u> ๑. เป็นที่พึ่งของประชาชน ในการเปิดโอกาสให้มี ช่องทางในการร้องเรียน ร้องทุกข์ปัญหาความ เดือดร้อนต่างๆที่ได้รับ ๒. เป็นการขับเคลื่อนและ กระตุ้นหน่วยงานที่ต้อง รับผิดชอบให้เร่งแก้ไข ปัญหาให้กับประชาชนที่ ได้รับความเดือดร้อน ๓. เป็นการเตือนภัย และให้ ความรู้เกี่ยวกับสิทธิต่างๆ รวมทั้งด้านกฎหมายที่ผู้ฟัง สามารถนำความรู้ที่ได้จาก รายการไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน <u>ระดับองค์กร</u> ๑. เป็นสื่อกลาง หรือ กระบอกเสียงที่นำเสนอ ปัญหาและหาทางออกของ ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่ การแก้ไขและเป็นการ กระตุ้นให้หน่วยงานราชการ ใส่ใจในการแก้ไขปัญหาของ</p>

	<p>รูปแบบปัญหา สาธารณูปโภคต่างๆ ปัญหา แรงงานถูกหลอก เป็นต้น</p> <p>๒. วางแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดรายการ - กำหนดกลุ่มเป้าหมาย - กำหนดรูปแบบ ประเภท รายการ และแนวทางในการผลิตรายการ - กำหนดเนื้อหา รายการ และแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรายการ - กำหนดสเปคต สารคดีที่จะใช้ประกอบในรายการ - กำหนดผู้ดำเนินรายการ และผู้ดำเนินรายการร่วม - กำหนดวัน เวลา การเผยแพร่ ออกอากาศ <p><u>ระหว่างดำเนินการ</u></p> <p>3. ดำเนินการตามแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตไตเติ้ลที่จะใช้ในรายการ - มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำเนินรายการร่วม - ประสานขอข้อมูลจากจากศูนย์ดำรงธรรมอำเภอแม่สอด - คัดเลือกข้อมูลข่าวสาร 			<p>ประชาชน</p> <p>๒. เป็นการสร้างพันธมิตร และทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆของรัฐ เพื่อช่วยเหลือประชาชน</p> <p>๓. สถานีฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจได้จากสังคม เพราะสามารถนำเสนอเรื่องราวความเหลื่อมล้ำทางสังคม กลุ่มคนด้อยโอกาสตามแนวชายขอบ ซึ่งภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง และตรงจุด</p>
--	---	--	--	---

	<p>และเรียงลำดับความสำคัญที่จะนำเสนอในแต่ละสัปดาห์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เขียนบท สรุปข้อมูลเพื่อนำเสนอในรายการแต่ละสัปดาห์ - จัดลำดับสารคดี สปอตที่จะใช้ในรายการ - จัดเรียงเพลงที่จะใช้ในการดำเนินรายการ - จัดทำ Rundown Script เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน <p>ในขณะที่ออกอากาศสด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกอากาศ - เตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการดำเนินรายการ - ดำเนินรายการ <p>“สถานีร้องทุกข์” สวท.แม่สอด F.M.๑๐๓.๗๕ MHz</p> <p><u>หลังการดำเนินการ</u></p> <p>๔. การติดตามผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสรุป รวบรวมผลการดำเนินงาน นำเสนอผู้บริหาร 			
--	---	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)


(.....นายติเรก..ปิ่นตาแก้ว.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่) ...๒๕...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(...นายนิคม...แก้วทันคำ...)

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่)...๒๕...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๔...

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>โครงการ ผลิตสปอตวิทยุนโยบายรัฐบาลด้วยภาษาถิ่น (ปกากะญอ)</p>	<p><u>หลักการและเหตุผล</u> สปอตวิทยุเป็นการสื่อสารที่มีการสร้างสรรค์ให้เป็นเรื่องราวต่างๆที่กำหนดขึ้นเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ โดยเรียบเรียงให้สั้นกะทัดรัดใช้เวลาประมาณ 30-60 วินาที โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ การบอกกล่าว การตอกย้ำ การรณรงค์ หรือเชิญชวนพร้อมโน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้และเข้าใจอันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ พฤติกรรม หรือเกิดการปฏิบัติตามการสื่อสารนั้นๆ สปอตวิทยุแม้จะเป็นข้อความสั้นที่ใช้ค้นระหว่างรายการหลักของสถานี แต่มีความได้เปรียบคือ สามารถนำเสนอได้ซ้ำกันหลายครั้งในแต่ละวัน เพราะใช้เวลาเผยแพร่ต่อครั้งไม่เกิน 60 วินาทีเท่านั้น ประกอบกับการใช้เทคนิคด้านเสียงในการนำเสนอ เช่น ใช้เสียงดนตรีเร้าใจ ใช้เพลงสนุกสนาน ใช้บทสนทนาที่จำลองสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน หรือแม้กระทั่งการใช้ภาษาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย จะทำให้เกิดความรู้สึกร่วมกันและเป็นกันเอง ซึ่งจะช่วยให้การสื่อสารนั้นเกิดประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ</p> <p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแม่สอด จ.ตาก (สวท.แม่สอด) สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐบาล มีภารกิจหน้าที่ในการการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ไม่เพียงแต่การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเท่านั้น สวท.</p>	<p>๑. นโยบายสำคัญของรัฐบาลถูกนำเสนอผ่านสปอตวิทยุภาษาถิ่น (ปกากะญอ) ที่น่าติดตามและเข้าใจง่าย</p> <p>๒. สร้างความใกล้ชิดกับประชาชนผู้รับข่าวสารที่ใช้ภาษาถิ่นเป็นภาษาหลัก และเป็นการเพิ่มจำนวนการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารกระจายไปได้อย่างยิ่งยั้ง</p> <p>๓. ทำให้ชุมชนกะเหรี่ยงที่ใช้ภาษาปกากะญอสามารถรับข้อมูลข่าวสารของภาครัฐได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความร่วมมือและป้องกันตนเองได้</p>	<p>๑. ร้อยละ ๗๐ ของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในนโยบายสำคัญของรัฐบาลได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>๒. สวท.แม่สอด มีจำนวนผู้ฟังเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๓. ร้อยละ ๗๐ ของชาวกระเหรี่ยง (ปกากะญอ) มีความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารจาก สวท.แม่สอดอันส่งผลให้ภาพลักษณ์ของทางสถานีดีขึ้น</p>

แม่สอดยังสนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นอีกด้วย เนื่องจากทางสถานีให้บริการครอบคลุม 5 อำเภอ ชายแดนจังหวัดตาก ได้แก่ อำเภอแม่สอด อำเภอพบพระ อำเภอแม่ระมาด อำเภอท่าสองยางและ อำเภออุ้มผาง (บางส่วน) ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของ สถานี ประกอบด้วยคนไทยพื้นที่ราบ และกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ โดยมีชนเผ่าชาว กระเหรี่ยง (ปกากะญอ) เป็นจำนวนมากที่ยังคงใช้ วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ไม่รู้หนังสือภาษาไทย ไม่เข้าใจ การสื่อสารด้วยภาษาไทย และยังคงรักษาอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์และการผสมผสานทาง วัฒนธรรมในอดีตไว้อย่างมั่นคง คือ การพูดภาษา กระเหรี่ยง(ปกากะญอ) โดยเฉพาะคนสูงอายุ ยังคง ใช้ภาษากระเหรี่ยง(ปกากะญอ)ในการสื่อสาร ดังนั้น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของ สวท.แม่สอด ควรให้ครอบคลุมประชากรกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ทั้งด้านเนื้อหา ช่วงเวลา และรูปแบบรายการ รวมไปถึงภาษาที่จะใช้ในการสื่อสาร เนื่องจากปัจจุบัน ทางสถานีใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร ทำให้บางครั้ง รัฐบาลมี นโยบายที่สำคัญต้องการให้ผู้ฟังรับทราบ โดยทันที และต้องการความร่วมมือประชาชนใน หมู่บ้านต้องให้ผู้นำชาติพันธุ์ ช่วยนำสารเหล่านั้นไป สื่อสารต่อกับชุมชนอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งทำให้เกิดความ ล่าช้า และอาจทำให้เนื้อหาของข่าวสารผิดเพี้ยนไป บ้าง จึงทำให้เกิดปัญหาของการสื่อสาร ดังนั้น การ ผลิตสปอตวิทยุที่เป็นภาษาถิ่น(ปกากะญอ) จะ สามารถช่วยแก้ปัญหาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐได้โดยไม่ต้องผ่านคนกลาง จะ ทำให้การสื่อสารนั้นตรงประเด็น ไม่ผิดเพี้ยนและ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็น ชาติพันธุ์สามารถรับรู้ข่าวสารได้อย่างทันท่วงทีและ ก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดี อีกทั้งยังช่วยให้ สวท.แม่

	<p>สอตมีกลุ่มผู้ฟังเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย</p> <p><u>บทวิเคราะห์ / แนวคิด</u></p> <p>- แนวคิดการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร</p> <p><u>วิธีการดำเนินการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายที่สำคัญของรัฐบาลที่มีผลกระทบหรือมีประโยชน์ต่อชุมชนกะเหรี่ยง (ปกากะญอ) 2. ประชุมวางแผน และเขียนโครงการ การผลิตสโปตวิทยุ ร่วมกับหัวหน้าฝ่ายรายการ 3. พิจารณากำหนดประเด็นนำเสนอ 4. ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเว็บไซต์ แหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ 5. เขียนบทสโปต 6. คัดเลือกชาวต้นตอตรีที่มีจังหวะน่าสนใจ สอตคล้องกับเนื้อหาที่จะนำเสนอ 7. ประสานอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาถิ่น (ปกากะญอ) โดยขอความอนุเคราะห์แปลบทวิทยุและอ่านสโปต 8. นัดหมายบันทึกเสียงอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาถิ่น (ปกากะญอ) 9. ติดต่อ มิกซ์เสียง ให้มีความสมบูรณ์ น่าฟัง 10. ตรวจสอบสโปต โดยการเปิดฟังร่วมกับหัวหน้าฝ่ายรายการ สวท.แม่สอต หากมีข้อแก้ไขหรือเพิ่มเติมความสมบูรณ์ของสโปตวิทยุ 11. ประสานฝ่ายรายการ เพื่อบรรจุสโปต เพื่อดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศทาง สวท.แม่สอต F.M. 103.75 MHz 12. ประสานหอกระจายข่าว เสียงตามสายหมู่บ้านในเครือข่าย สวท.แม่สอต เพื่อส่งสโปตวิทยุในการเผยแพร่ต่อไป 		
--	--	--	--

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางพรสวรรค์ อุทัยวงศ์

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๑๗๐

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.ผลิตรายการข่าว เพชรบูรณ์บ้านเรา	<p><u>ก่อนการดำเนินการ</u></p> <p>๑.ศึกษาวิเคราะห์</p> <p>-สถานการณ์ข่าวในปัจจุบัน ด้าน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี</p> <p>-นโยบายรัฐบาลเร่งด่วนของรัฐบาลที่อาจมีผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่</p> <p>- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดที่สำคัญและสอดคล้องกับสภาพปัญหาหรือความสนใจของประชาชนในพื้นที่</p> <p>- ประเด็นข่าวจาก IOC ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชน</p> <p>๒. วางแผน</p> <p>- กำหนดรูปแบบและแนวทางในการนำเสนอ</p> <p>- กำหนดวัตถุประสงค์ของรายการ</p> <p>-กำหนดกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- กำหนดสัดส่วน และองค์ประกอบรายการ</p> <p>-กำหนดทีมงานในการผลิตรายการ</p>	-นายรัชชัย ชมพู่เพชร ร้อยละ 20	ผู้ผลิตและผู้ดำเนิน รายการเพชรบูรณ์ บ้านเรา ร้อยละ ๘๐	<p><u>ระดับประชาชน</u></p> <p>๑. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล</p> <p>๒.กลุ่มเป้าหมายสามารถนำเนื้อหาที่รับฟัง ซึ่งอาจมีประโยชน์ หรือมีผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปขยายผลในการสร้างโอกาสหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองต่อไป</p> <p><u>ระดับองค์กร</u></p> <p>๑.ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน</p> <p>๒.หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตามนโยบายขององค์กร</p> <p>๓.เกิดการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ และประชาชนในพื้นที่</p> <p>๔. ตอบสนองต่อพันธกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ในการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลไปสู่ประชาชน</p> <p>๕. เป็นแหล่งข้อมูลที่ต้องการสำหรับหน่วยงานภายใน</p>

- กำหนดผู้ดำเนินรายการ

- กำหนดวัน เวลา

สำหรับการออกอากาศ

- วางโครงร่างไตเติ้ล

รายการ

- รวบรวมข้อมูลข่าวสาร

จากแหล่งข่าวต่างๆที่

นำเชื่อถือ

ระหว่างการดำเนินการ

๓. ดำเนินการตามแผน

- จัดประชุมทีมงานและ

มอบหมายหน้าที่การ

ปฏิบัติงานของแต่ละ

บุคคล

- จัดทำไตเติ้ลรายการ

- ตรวจสอบรายงานข่าว

เสียงและภาพประกอบให้

ตรงกัน

- จัดลำดับความสำคัญ

ของข่าวที่จะนำเสนอ

- จัดทำบทรายการ

- ส่งบทรายการให้ช่าง

เทคนิค เพื่อความเข้าใจ

ลำดับขั้นตอนในการ

ดำเนินรายการ

- ตรวจสอบอุปกรณ์ที่จะ

ใช้ในการดำเนินงาน

- ชักซ้อม และทำความเข้าใจก่อนการ

ออกอากาศจริง

- ดำเนินรายการ

เพชรบูรณ์บ้านเรา

เผยแพร่ทาง สวท.

เพชรบูรณ์

เพชรบูรณ์

- FM ๑๐๒.๗๕ MHz.

- AM ๘๔๖ KHz.

- Facebook Fanpage

สวท.เพชรบูรณ์

หลังการดำเนินการ

๔.การประเมินผล

- ตรวจสอบสัญญาณภาพ

และเสียงย้อนหลัง ทาง

Facebook Fanpage

และภายนอก รวมถึงสื่อ
ท้องถิ่นต่างๆ ที่จะนำไป
ประชาสัมพันธ์เผยแพร่
ต่อไป

<p>สวท.เพชรบูรณ์ เพื่อนำไป ปรับปรุงรายการให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น - ตรวจสอบยอดจำนวนผู้ เข้าชมและการแสดง ความคิดเห็นของผู้ชม ทาง Facebook Fanpage สวท. เพชรบูรณ์ เพื่อรายงาน ผู้บังคับบัญชาและการ ปรับปรุงรายการต่อไป</p>			
--	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางพรสวรรค์ อุทัยวงศ์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่) ๕ ๘ / ๓๐ ๒๕๖๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายธวัชชัย ชมพูเพชร)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

(วันที่) ๕ ๘ / ๓๐ ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

(วันที่)...../...../.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางพรสวรรค์ อุทัยวงศ์

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๑๗๐

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒.บรรณาธิการข่าว รายการสี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์ สปข.๔ สวท. เพชรบูรณ์	ก่อนการดำเนินการ ๑.ศึกษา วิเคราะห์ - สถานการณ์ข่าวใน ปัจจุบัน ด้าน การเมือง เศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรมเทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อม - ติดตามนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลงานและความก้าวหน้า ในการดำเนินงานที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับ ๘ จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จ.เพชรบูรณ์ จ.พิษณุโลก จ.อุตรดิตถ์ จ.สุโขทัย จ.พิจิตร จ.ตาก จ. อุทัยธานี และ จ. นครสวรรค์	๑.นายพิชัย สุวรรณทวี ร้อยละ ๑๐ ๒.นายสมจิตร तालสุก ร้อยละ ๑๐	ผู้ผลิตและผู้ดำเนิน รายการสี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์ สปข.4 ร้อยละ ๘๐	ระดับประชาชน ๑.กลุ่มเป้าหมาย/ ประชาชน รับรู้/เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กรม ประชาสัมพันธ์ และ ยุทธศาสตร์จังหวัด สามารถนำไปปรับใช้ใน การพัฒนาอาชีพและ คุณภาพชีวิต สร้าง โอกาสให้แก่ตัวเอง ระดับองค์กร ๑.ตอบสนองนโยบาย ของรัฐบาลที่ต้องการ เผยแพร่ข้อมูลข่าว และ สร้างความเข้าใจเป็น
	- ประเด็นข่าว จาก IOC ของกรมประชาสัมพันธ์ - พฤติกรรมการเปิดรับฟัง ข่าวสารของประชาชน ๒. วางแผน - กำหนดรูปแบบรายการ และแนวทางการนำเสนอ - กำหนดกลุ่มเป้าหมาย - กำหนดวันเวลาของการ นำเสนอรายการ - กำหนดทีมงานในการ ผลิตรายการ เช่น ผู้ดำเนิน รายการ ผู้ประสานงาน ผู้			ประโยชน์และมีความ ถูกต้อง ให้แก่ประชาชน ๒.ตอบสนองต่อพันธกิจ ของกรมประชาสัมพันธ์ ในการทำหน้าที่เผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสารของ รัฐบาลให้แก่ประชาชน เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจให้เกิดผลเป็น รูปธรรม ๓.สามารถเป็น แหล่งข้อมูลที่มีความ น่าเชื่อถือ มีข้อมูลที่

ติดต่อภาพ/เสียง ช่างเทคนิค และผู้ควบคุมการผลิต

- กำหนดระยะเวลาการส่งข่าวจาก สวท. ๒ สถานี และ ๑ ประชาสัมพันธ์ จังหวัด จาก ๘ จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง ตามแนวทางที่ สปช.๔ กำหนดไว้
- กำหนดรูปแบบและองค์ประกอบฉากให้น่าสนใจเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

ระหว่างดำเนินการ

๓. ดำเนินการแผน

- จัดการประชุมทีมงานเพื่อมอบหมายหน้าที่ให้แต่ละบุคคลไปปฏิบัติตามแผน
- จัดทำฉากและองค์ประกอบอื่นๆให้น่าสนใจ
- ตรวจสอบอุปกรณ์ต่างๆที่จะใช้ในการดำเนินรายการ

-ประสานงานกับ สวท. ๒ สถานี และ ๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ถูกต้อง สำหรับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสื่อต่างๆ ที่จะนำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผล

๔.เกิดการบูรณาการกับหน่วยงานต่าง และประชาชนในพื้นที่ เป็น การสร้างความเชื่อถือในสื่อของรัฐ กรมประชาสัมพันธ์

๕.นำผลงานที่ผลิต ผ่าน สวท./สวศ. ทั้ง ๘ สถานี เผยแพร่ผ่าน Socail Media ทาง Facebook สวท.เพชรบูรณ์ สปช.4

เพื่อรวบรวมข่าว ภาพและเสียง ที่จะนำเสนอ

- ลำดับความสำคัญของข่าวที่จะนำเสนอ
- จัดทำบทรายการ
- ส่งบทรายการให้ช่างเทคนิคเพื่อเรียงลำดับข่าวรวมทั้งการตัดต่อให้สมบูรณ์ตามบทรายการ
- ส่งบทให้กับผู้ดำเนินรายการ ชักซ้อม ทำความเข้าใจ ก่อนการออกอากาศ
- ดำเนินรายการสื่แยกข่าว

กรมประชาสัมพันธ์ สปช.
๔ เผยแพร่ทาง สวท. และ
สวศ. จำนวน ๔ สถานี
ครอบคลุม ๘ จังหวัด
ภาคเหนือตอนล่าง พร้อม
ถ่ายทอดสด ผ่าน
Facebook Fanpage
สวท.เพชรบูรณ์ เวลา
๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น.
หลังดำเนินรายการ
๔ การประเมินผล
- ตรวจสอบรายการ ทาง
Facebook Fanpage
สวท.เพชรบูรณ์ เพื่อนำไป
เป็นแนวทางในการ
ปรับปรุงรายการ
-ตรวจสอบจำนวนผู้เข้าชม
และการแสดงความ
คิดเห็น ทาง Facebook
Fanpage สวท.เพชรบูรณ์

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก
ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางพรสวรรค์ อุทัยวงศ์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่) ๘ / ๑๑ / ๒๕๕๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุก
ประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายพิชัย สุวรรณทวี)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

(วันที่) ๘ / ๑๑ / ๒๕๕๔

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายสมจิตร ตาลสุก)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

(วันที่) ๘ / ๑๑ / ๒๕๕๔

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>๑. การรายงานข่าวสดในพื้นที่ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p>	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้โลกได้ก้าวเข้าสู่ “ยุคดิจิทัล” อย่างเต็มตัว ช่องทางการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โลกออนไลน์มีบทบาทมากยิ่งขึ้น ทั้งจากเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ บล็อก อินสตาแกรม ผ่านแอปพลิเคชัน ต่างๆ อาทิ ไลน์ หรือวีแชต ล้วนช่วยให้การสื่อสารดำเนินไปได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น</p> <p>รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี 2562 โดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ได้เปิดเผยข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของชาวไทย ในปีที่ผ่านมาว่า คน</p>	<p>๑.กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ โดยไม่จำกัดด้านเวลา และสถานที่</p> <p>๒. สถานีวิทยุกระบายเสียงแห่งประเทศไทย จ.เพชรบูรณ์ มีช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารให้กับประชาชนเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓.ประหยัดงบประมาณในการผลิตข่าว เนื่องจากใช้อุปกรณ์น้อย</p> <p>๔.สามารถนำรายงานสดออนไลน์ เชื่อมโยงกับการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงของ จ.เพชรบูรณ์ได้ในทันที</p>	<p>-ร้อยละ ๘๐ ของผลผลิตที่หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>-ร้อยละ ๘๐ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่มีอุปสรรคด้านเวลา และสถานที่</p>
	<p>ไทยใช้อินเทอร์เน็ต เฉลี่ยวันละ 10 ชั่วโมง 22 นาที เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึง 17 นาที ปริมาณผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย โดยเฉลี่ยไม่แตกต่างกันมาก ประชากรทั่วทุกพื้นที่สามารถใช้งานได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยภูมิภาคที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด อันดับ 1 คือ ภาคเหนือ เฉลี่ย 10 ชั่วโมง 31 นาที อันดับ 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลี่ย 10 ชั่วโมง 28 นาที อันดับ 3 ภาค</p>		

กลาง เฉลี่ย 10 ชั่วโมง 19 นาที
อันดับ 4 กรุงเทพฯ เฉลี่ย 10
ชั่วโมง 19 นาที
อันดับ 5 ภาคใต้ เฉลี่ย 10 ชั่วโมง
17 นาที นอกจากนั้นแล้วคนไทย
ยังนิยมการใช้งานโซเชียล มีเดีย
หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น
Facebook, Instagram, twitter
มากถึง 91.2 % ครองอันดับ 1 ถึง
7 ปีซ้อน จากพฤติกรรมการใช้
อินเทอร์เน็ตของชาวไทยที่มี
แนวโน้มการใช้งานเพิ่มมากขึ้นทุก
ปี เนื่องจากอินเทอร์เน็ต ที่เปิด
ให้บริการสามารถครอบคลุมและ
เข้าถึงได้ทุกพื้นที่ ทำให้ประชาชน
สามารถเข้าถึงได้ง่าย ไม่ถูกจำกัด
ด้วยเวลา สถานที่ ส่งผลให้
ประชาชนเลือกใช้สื่อสังคม
ออนไลน์ มากเป็นอันดับต้นๆ จน
สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาท
อย่างมากในชีวิตประจำวันของคน
ไทยในปัจจุบัน

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ. เพชรบูรณ์ ใน
ฐานะสื่อของรัฐบาล ที่นำเสนอ
ข้อมูล ข้อเท็จจริงรวมทั้งนโยบาย
ของรัฐบาล จึงต้องปรับตัวด้วยการ
การเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับ
ประชาชน เพื่อให้สอดคล้องกับ
พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วย
การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ
ดำเนินงานด้านข่าว และสามารถ
ลดต้นทุนในการผลิตข่าว ขจัด
อุปสรรคด้านเวลา และสถานที่ใน
การรับสาร เพราะผู้สื่อข่าว
สามารถรายงานข่าวสดในพื้นที่ ณ
เวลาปัจจุบัน (Real Time)

วิเคราะห์/แนวคิด

-แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์

วิธีการดำเนินการ

1. ศึกษาวิเคราะห์ ประเด็นข่าว หรือ สถานการณ์ที่น่าสนใจ
2. เก็บรวบรวมเนื้อหาข้อมูลและ แหล่งข่าว
3. วางแผนในการผลิต โดย กำหนดหัวข้อ รูปแบบในการ นำเสนอ และความยาวของเนื้อหา และสถานที่
4. กำหนดผู้รายงานข่าว ทีมงาน และแหล่งข่าวที่ต้องเข้าร่วม
5. ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำ insert shot ซึ่งเป็นเนื้อหา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกัน
5. เรียบเรียงบทที่ต้องการนำเสนอ
6. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการ รายงานสด
7. ดำเนินการรายงานสด เผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Fanpage สวท.เพชรบูรณ์
8. ติดตามประเมินผล โดยเช็คจาก จำนวนผู้เข้าชม การกดไลค์ กด แชร์ และการแสดงความคิดเห็น ของผู้เข้าชม

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางพรสวรรค์ อุทัยวงศ์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่) ๕/๘ เม.ย. 2564/.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวนันทนีย์ ติบใจ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบูรณ์

(วันที่) ๕/๘ เม.ย. 2564/.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางระพีพร มีสอาด)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔

(วันที่) ๕/๘ เม.ย. 2564/.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางพิมพ์นิกันต์ บุรณารีย์.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๑๕๗๔

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ ๒๐)	ลักษณะงาน/ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ ๘๐)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.ผลิตและเผยแพร่ สื่อ ดิจิทัล เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ สถานการณ์การ การ แพร่ระบาดและการ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา ๒๐๑๙ ผ่านทางเพจ สำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๖ กรมประชาสัมพันธ์	๑. ศึกษาข้อมูล กำหนดประเด็น ข้อมูลการ สื่อสาร เนื้อหา จากข้อสั่งการ ผู้บังคับบัญชา ๒.ร่างแบบ กำหนดเนื้อหา ออกแบบ สื่อที่จะ ประชาสัมพันธ์ทางเพจ ให้ดู น่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย ๓.ผลิตภาพอินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ Story post รายการสด ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ๔.ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน นำเสนอ ผู้บังคับบัญชา ๕.เมื่อได้รับการอนุมัติ ดำเนินการเผยแพร่สื่อทาง เพจสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	๑.นางสาวสุภา ดั่งนัย นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ ๒.นางสาวสารี คลายคลี นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ ๓.นายธนา ประภัสสร นักสื่อสารมวลชน (ช่างภาพ) ร่วมปฏิบัติหน้าที่ตั้งนี้ ต่อไปนี้ ๑.ร่วมกำหนดแผนและ ข้อมูล ประเด็นการผลิตสื่อ ๒.ร่วมออกแบบกำหนด เนื้อหาที่จะผลิตและ เผยแพร่สื่อ ๓.ร่วมประสานงาน ผู้ร่วม รายการ	ดำเนินงานตามขั้นตอน บริหารจัดการ การ ดำเนินงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายของกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ ๑.ขั้นตอนก่อนการ ดำเนินการ - ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสารจากประเด็น IOC มติคณะรัฐมนตรี และ นโยบายรัฐบาล และ Fake News ๒.ขั้นตอนระหว่าง ดำเนินการ - วางแผนกำหนดประเด็น ที่จะนำเสนอ - เรียบเรียงข้อมูลและ เขียนบทรายการ - ตรวจสอบความถูกต้อง ของบทรายการ ภาพ ตัวอักษร -จัดเตรียมอุปกรณ์ สถานที่ ให้มีความพร้อมใช้งาน -ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจาก แหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ อย่างสม่ำเสมอ	<u>ระดับประชาชน</u> ๑.กลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจ ในเนื้อหา เกี่ยวกับนโยบายของ รัฐบาล รวมถึง Fake News ต่าง ๆ ๒. กลุ่มเป้าหมาย สามารถนำความรู้ที่ ได้รับ ไปพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของตนเองต่อไป <u>ระดับองค์กร</u> ๑.ตอบสนองนโยบาย ของรัฐบาลและ พันธกิจของกรม ประชาสัมพันธ์ที่ต้องการ เน้นข้อมูลข่าวสารไปสู่ ประชาชนในพื้นที่ ๒.เป็นแหล่งข้อมูลที่ ถูกต้องสำหรับหน่วยงาน ภายในและภายนอก รวมถึงสื่อต่าง ๆ ที่จะ นำไปเผยแพร่ขยายผล ประชาสัมพันธ์
	๖. ตอบคำถามและสร้างการ มีส่วนร่วมในเพจสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๖ ๗. จัดทำรายงานเสนอ ผู้บริหาร ๘.ติดตามผลการดำเนินงาน นำมาวิเคราะห์และพัฒนา ต่อไป	๔.ร่วมควบคุมการผลิต การสัมภาษณ์ และ คุณภาพของสื่อ ๕. ร่วมตอบคำถามในเพจ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖		

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางพิมพ์ชนกานต์ บุรณารีย์.....


เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๑๕๗๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน	ลักษณะงาน/ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ ๑๐๐)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
<p>๒. วิทยากร ในหัวข้อ การประชาสัมพันธ์ใน ภาวะวิกฤต</p> <p>ให้กับ อปมช. ผู้นำ ชุมชน อสม. ผู้นำ หมู่บ้าน ร่วมบูรณาการ กับ กรมป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) ในเขตพื้นที่ จ. นครศรีธรรมราช</p>	<p>๑. ได้รับมอบหมายจาก ผู้บังคับบัญชา ผอ.สวท.ท่งสง ทำหน้าที่ วิทยากรบรรยาย ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ๒.ร่างแบบ กำหนดเนื้อหา ออกแบบสื่อที่จะให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ บรรยาย ให้ดู น่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย โดยศึกษาจาก "แนวทางการ ปฏิบัติงานของสื่อมวลชนใน ภาวะวิกฤต" และ "คู่มือการ ปฏิบัติงานของสื่อมวลชนด้าน การสื่อสารในภาวะวิกฤต ๓.ผลิตงานนำเสนอ (Presentation) คลิปวิดีโอ เนื้อหา ความรู้ เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ๔.ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน นำเสนอ ผู้บังคับบัญชา เพื่อขอ ข้อเสนอแนะ นำมาแก้ไข</p>		<p>ดำเนินงานตามขั้นตอน บริหารจัดการ การ ดำเนินงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายของกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๑.ขั้นตอนก่อนการ ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสารจาก JIC จาก ข้อมูลตามแผนการ ประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤติของกรม ประชาสัมพันธ์ <p>๒.ขั้นตอนระหว่าง ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วางแผนกำหนดประเด็น ที่จะนำเสนอ - เรียบเรียงข้อมูล ทำการ นำเสนอ Presentation - ตรวจสอบความถูกต้อง ของเนื้อหา 	<p>ระดับประชาชน</p> <p>๑.กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจ ในเนื้อหาเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับ ไปเตรียมความ พร้อมที่จะรับมือกับภาวะวิกฤติ และผู้เข้ารับการอบรมสามารถมี ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ไป พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ต่อไป</p> <p>๓.ได้ประชาสัมพันธ์ บทบาท และหน้าที่ของ กรม ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จัก มากยิ่งขึ้น</p> <p>ระดับองค์กร</p> <p>๑.ตอบสนองนโยบายของ รัฐบาลและ พันธกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ต้องการเน้นข้อมูลข่าวสารไปสู่ ประชาชนในพื้นที่</p>
	<p>ปรับปรุง</p> <p>๕.เมื่อได้รับการอนุมัติ ดำเนินการตามแผน ตาราง การให้ความรู้แต่ละหมู่บ้าน ชุมชน จำนวน ๘ ครั้ง</p> <p>๖. ให้ความรู้เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ตามองค์ความรู้ที่ได้จากการ ศูนย์ข้อมูล IOC , JIC</p> <p>๗. จัดทำรายงานเสนอ ผู้บริหาร</p> <p>๘.ติดตามผลการดำเนินงาน นำมาวิเคราะห์และพัฒนา ต่อไป</p>		<ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายที่ มุ่งเน้น ความสนใจของผู้เข้าอบรม ด้วยบรรยากาศที่เป็น กันเอง สอดแทรกความรู้ ฟังง่าย ไม่น่าเบื่อ น่า ติดตาม -ตอบข้อซักถามของผู้เข้า รับการอบรม และ ประชาสัมพันธ์องค์กร -ประเมินผล และนำไป พัฒนาตนเอง 	<p>๒. ตอบสนองต่อการทำงาน การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต</p> <p>๓.เป็นแหล่งข้อมูลที่ต้องการ สำหรับหน่วยงานภายในและ ภายนอกกรมถึงสื่อต่าง ๆ ที่จะ นำไปเผยแพร่ขยายผล ประชาสัมพันธ์</p> <p>๔.เพิ่ม ขยายเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้ มากยิ่งขึ้น</p> <p>๕.สร้างความสัมพันธ์อันดีกับ หน่วยงานภายนอก</p>

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

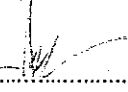
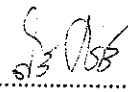
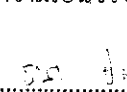
(.....นางพิมพ์นิกันต์ บุณอารีย์.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....๘...../.....มี.ค...../.....๖๔.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวสุภา ด้วงนุ้ย)

(นางสาวสารี คลายคลี)

(นายธนา ประภัสสร)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน

(วันที่).....๘...../.....มี.ค...../.....๖๔.....

(วันที่)..... ๘...../.....มี.ค...../.....๖๔.....

(วันที่) ๘./.....มี.ค...../.....๖๔.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>โครงการ พัฒนารูปแบบ และเพิ่มช่องทางในการ เผยแพร่นโยบายภาครัฐ ผ่านสื่อดิจิทัล ผ่าน แพลตฟอร์ม Tiktok</p> <p>ชื่อช่อง “PRD6 Tiktok”</p> <p>การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารในเชิงรุกยุคดิจิทัล อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เชื่อถือได้ เข้าถึงง่ายและ ครอบคลุมทุกพื้นที่ผ่านสื่อ โซเชียล</p>	<p>ในปัจจุบัน “การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์” มีบทบาท ความสำคัญ และ มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อหน่วยงาน หรือองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำมาใช้เป็นเครื่องมือการสื่อสาร ด้วยคุณสมบัติอันโดดเด่นในเรื่อง ของการลดต้นทุน ช่วยลด ค่าใช้จ่าย สามารถทำการสื่อสาร ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีเนื้อหาทั้ง การให้ข้อมูลข่าวสาร ให้ข้อเท็จจริงในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้รับสารหรือผู้ที่มี ปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้เกิดการรับรู้ การยอมรับ เป็นที่รู้จัก เกิดความ เชื่อมมั่น ไว้วางใจ การสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีตลอดจนนำไปสู่ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างกัน ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา เป็น ช่วงที่มาตรการ Social Distancing ได้ถูกบังคับใช้ขึ้นมา เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของ เชื้อไวรัส Covid-๑๙ ทำให้ Lifestyle ของคนไทย ณ ปัจจุบัน ก็ต้องเปลี่ยนไป เกิดการ Work From Home , เรียนออนไลน์ ทำให้เราได้ใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น และได้ใช้เวลากับการเล่น Social Media มากขึ้นเช่นกัน</p> <p>ซึ่งในขณะเดียวกัน อีกกระแสที่ เปรียบเสมือน “เพื่อนคลาย เครียด” ในช่วงที่เราไม่สามารถ ออกไปไหน นอกจากแพลตฟอร์ม ทั่วไปที่เราคุ้นเคยอย่าง Facebook , Instagram , Twitter ก็ยังมีอีกหนึ่งชื่อที่</p>	<p>๑.บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ สามารถเพิ่มพูนองค์ ความรู้ใหม่ๆ ให้กับตนเอง สามารถปรับตัวให้ทันกับ สื่อใหม่ ๆ ที่มีการพัฒนา เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๒. กรมประชาสัมพันธ์ สามารถเพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์การรับรู้ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ มากกว่า การใช้เฟซบุ๊ก (Facebook)</p>	<p>๑.บุคลากรสามารถสร้าง คอนเทนต์วีดีโอสั้นๆ ๑๕ วินาที ด้วยเพลงและ AR Effect ต่างๆ ผ่าน แพลตฟอร์ม TikTok ให้มีความน่าสนใจ ในนามสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๖</p> <p>๒.สามารถสร้างอัตราการ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Traffic) และเพิ่ม ปฏิสัมพันธ์ (Engagement) ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น</p>

ปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นั่นก็คือ TikTok แม้ในความเป็นจริง TikTok อาจไม่ใช่แอปพลิเคชันใหม่อะไรมากนัก เพราะเปิดตัวครั้งแรกก็เกือบ ๓ ปีมาแล้ว แต่เราจะคุ้นเคยกันในฐานะของโฆษณาที่ชอบขึ้นมาเวลาเราดู Youtube หรือเล่น Facebook , Instagram จนทำให้เรารู้สึกว่าแอปพลิเคชันนี้จะไปมีอะไร นอกจากแอปพลิเคชันชวนคนเต้น

สาเหตุที่ทำให้ TikTok มีอัตราการเติบโตที่สูงได้ขนาดนี้เพราะว่าคอนเซ็ปต์ของแอปพลิเคชันที่ได้ออกมาตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้ใช้งานสมาร์ตโฟนในปัจจุบัน ที่ต้องการแสดงความเป็นตัวตนผ่านโลกโซเชียล ผ่านการสร้างคอนเทนต์ ในรูปแบบวีดีโอสั้น ๑๕ , ๖๐ วินาที แล้วสามารถแชร์ให้ผู้ใช้งานคนอื่นๆ เห็นได้ในแอปพลิเคชัน และยังสามารถแชร์ไปยังแพลตฟอร์มอย่างอื่น (Facebook , Instagram) ได้อีกด้วย

ทำให้ TikTok กลายเป็น Social Media สุด Mass ที่กำลังมาแรงอย่างมากในปัจจุบัน โดยสื่อของ

กรมประชาสัมพันธ์จะพัฒนารูปแบบของ TikTok เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น ผู้เข้ารับการประเมิน จึงได้นำแนวคิดการพัฒนารูปแบบและเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่สื่อดิจิทัล ให้มีความหลากหลาย ทันสมัยตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายบนแพลตฟอร์มที่ชื่อว่า “TikTok”

(ลงชื่อ).....พิมพ์.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางพิมพ์ชนิกานต์ บุรณารีย์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่) ๘/มี.ค./๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....พิมพ์พิมพ์.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางกล่อมจิต คุชรรัตน์)

ตำแหน่ง ผอ.สขร.

(วันที่) ๘/มี.ค./๖๔

(ลงชื่อ).....พิมพ์พิมพ์.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายกิตติศักดิ์ คุชรรัตน์)

ตำแหน่ง ร.ผอ.สปข.๖

(วันที่) ๘/มี.ค./๖๔

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายวุฒิชัย บุญเฉย

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๗๐๖

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.ผลิตรายการ ผู้ว่ากาญจน์ ชวนข่าว	๑. ประชุมสวท.ในกลุ่ม จังหวัด ๒. ศึกษารายละเอียด ข้อมูลการพัฒนาพื้นฐาน ของกลุ่มจังหวัด ๓. ศึกษาประเด็นข่าว IOC นโยบายรัฐบาล ๔. ติดตามกำหนดการ ประชุมของส่วนราชการ ต่างๆ ในกลุ่มจังหวัด ๕. กำหนดประเด็นข่าว หรือเนื้อหารายการในแต่ละ ตอน ๖.จัดทำบท เรียบเรียงเนื้อ เรื่อง ๗. ประสานสัมภาษณ์ ผู้เกี่ยวข้องร่วมรายการ ๘. บันทึกเทปรายการ		ร้อยละ ๑๐๐ ๑. ประชุมสวท.ในกลุ่มจังหวัดเพื่อ กำหนดแนวทางและรูปแบบ รายการ หัวข้อและเนื้อหารายการ ที่จะนำเสนอ พร้อมทั้งประเมินฐาน กลุ่มผู้ฟัง และหาช่วงเวลา ออกอากาศที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ เกิดความชัดเจน เห็นภาพของการ จัดรายการได้ชัดเจนขึ้น ๒. ศึกษารายละเอียดข้อมูลการ พัฒนาพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด ๓. ศึกษาประเด็นข่าว IOC นโยบายรัฐบาลในการปฏิรูป ประเทศ ๑๑ ด้าน ๔. ติดตามกำหนดการประชุมของ ส่วนราชการต่างๆ ในกลุ่มจังหวัด เพื่อนำข่าวสารมาเผยแพร่ ๕. กำหนดประเด็นข่าว หรือเนื้อหา	๑. ประชาชนในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดทั้งจังหวัด กาญจนบุรี , อ.สังข ละบุรี และใกล้เคียง ได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร อย่างทั่วถึง ทั้ง ประเด็นที่เกี่ยวกับ พื้นที่และความ คืบหน้าการ ขับเคลื่อนนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ซึ่งประชาชนสามารถ นำไปใช้พัฒนา คุณภาพชีวิตความ เป็นอยู่ของตนเองได้ ๒. สร้างความเชื่อถือ
	๙. ขั้นตอนการออกอากาศ ๑๐. ติดตามผลเพื่อนำมา พัฒนาปรับปรุงรายการ ๑๑.รับข้อเสนอแนะและ เพิ่มเติม จากผู้ฟังรายการ		รายการในแต่ละตอน ๖.จัดทำบท เรียบเรียงเนื้อเรื่อง ๗. หากเป็นประเด็นที่มีรายละเอียด ซับซ้อนอาจประสานสัมภาษณ์- ผู้เกี่ยวข้องร่วมรายการ ๘. บันทึกเทปรายการ ๙. ขั้นตอนการออกอากาศ นอกจากออกอากาศทางวิทยุแล้ว ยังเพิ่มช่องทางการออกอากาศผ่าน โซเชียลมีเดีย FB live ๑๐. ติดตามผลเพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงรายการ	และเกิดภาพลักษณ์ ที่ดีต่อกรม ประชาสัมพันธ์ ๓. เชื่อมโยงการทำ ของสวท.ในกลุ่ม จังหวัด ให้มีความ เข้มแข็ง และเป็นไป ในทิศทางเดียวกัน

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายวุฒิชัย บุญเฉย)

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
<p>๒. การผลิต สารคดี “ร่มเกล้าชาว ไทย” นำ ออกอากาศ ทางสวท. กาญจนบุรี ทุกวันอังคาร เวลา ๑๐.๓๐ น. และสวท. ส่วนกลางตาม ตารางการ ออกอากาศที่ กำหนด</p>	<p>๑. วางแผนการผลิตสารคดี ๒. กำหนดกรอบเนื้อหา ออกอากาศที่เหมาะสม ๓. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถาบัน พระมหากษัตริย์ ๔. จัดทำบทรายการ ๕. พิจารณาหาผู้เกี่ยวข้อง ที่จะมาสัมภาษณ์ ๖. ดำเนินการผลิตตามแผนการ ผลิตฯ ๗. ลงพื้นที่สัมภาษณ์ ๘. ลงเสียง บันทึกเสียง ตามบท ๙. ตัดต่อเสียง ๑๐. ตรวจสอบความถูกต้อง ๑๑. ลงผังรายการของ สวท. กาญจนบุรี ๑๒. ออกอากาศทาง สวท. กาญจนบุรีและสวท.ส่วนกลาง ตาม ตารางการออกอากาศที่ กำหนด ๑๓. ติดตามผลเพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง</p>		<p>ร้อยละ ๑๐๐ ๑. วางแผนการผลิตสารคดี - กำหนดรูปแบบสารคดี - เวลาออกอากาศที่เหมาะสม ๒. กำหนดกรอบเนื้อหา หัวข้อ เรื่องของสารคดีแต่ละตอน/ แต่ละเรื่อง ที่จะนำเสนอ ๓. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง สถาบันพระมหากษัตริย์ ๔. จัดทำบทรายการ เกริ่นนำ เนื้อเรื่อง บทสรุป ๕. พิจารณาหาผู้เกี่ยวข้อง หรือแหล่งข่าวที่จะมาสัมภาษณ์ ๖. ดำเนินการตามขั้นตอนการ ผลิตสารคดี ๗. ลงพื้นที่สัมภาษณ์ ๘. ลงเสียง บันทึกเสียงตามบท ๙. นำมาตัดต่อ ใส่เสียง สัมภาษณ์ และเลือกเสียง ประกอบสารคดี ๑๐. ตรวจสอบความถูกต้อง ๑๑. ลงผังรายการเตรียม ออกอากาศทาง สวท. กาญจนบุรี ๑๒. ส่งสารคดีให้ สวท. ส่วนกลางเพื่อนำเผยแพร่ตาม ตารางการออกอากาศที่กำหนด ๑๓. การติดตามผลเพื่อนำมา พัฒนาปรับปรุง</p>	<p>๑. ประชาชนทั่วไป ทั้งในและนอกพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี รับรู้ เข้าใจและ สำนึกในพระมหา กรุณาธิคุณ ในสถาบัน ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ ๒. นำข้อมูลของ สารคดีส่งสวท. ส่วนกลาง พิจารณาเผยแพร่ ตามตารางการ ออกอากาศที่ กำหนด ๓. เกิดภาพลักษณ์ ที่ดีต่อสวท. กาญจนบุรีและกรม ประชาสัมพันธ์</p>

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายวุฒิชัย บุญเฉย)

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุก
ประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การใช้สื่อสมัยใหม่ (New Media) สื่อ social media เพื่อพัฒนารายการและข่าววิทยุของสวท.กาญจนบุรี	<p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี มีพันธกิจในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนการประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน และเป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหาหรือความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดกาญจนบุรีสู่รัฐบาล ตลอดจนสนับสนุน ส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ในการสร้างรายได้ให้ประชาชนในรูปแบบต่างๆ และที่สำคัญปัจจุบันประชาชนที่รับฟังรายการและติดตามข่าวสาร สวท.กาญจนบุรี มีความสนใจที่จะรับฟัง ผ่านสื่อสมัยใหม่มากขึ้น เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) ไลน์(Line) ดังนั้น การเพิ่มช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารทางสื่อสมัยใหม่ จะเป็นประโยชน์ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุม</p>	<p>๑. ประชาชนได้รับฟังข้อมูลข่าวสารรวดเร็ว ทันสมัยเชื่อถือได้พร้อมเพิ่มช่องทางการติดตาม สวท.กาญจนบุรีได้หลากหลายช่องทาง มากขึ้น</p> <p>๒. สามารถขยายเครือข่ายและเพิ่มจำนวนเครือข่ายกลุ่มผู้รับฟัง สวท.กาญจนบุรี มากขึ้น.</p> <p>๓. เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังใน ระดับอายุที่หลากหลาย</p>	<p>๑. จำนวนช่องทางการออกอากาศเพิ่มขึ้นทาง เฟสบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) ของ สวท.กาญจนบุรี</p> <p>๒. จำนวนผู้รับฟังผ่านสื่อสมัยใหม่ ร้อยละ ๘๐ ของผู้ฟัง สวท.กาญจนบุรี</p>
	<p>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ผ่านรายการข่าววิทยุของ สวท.กาญจนบุรีมากขึ้น</p>		

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายวุฒิชัย บุญเฉย)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๓

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายอนุ ทองดี)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.กาญจนบุรี

วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายอนุสรณ์ ปานะศุทธะ)

ตำแหน่ง ผอ.สปข.๘

วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวพิมพ์พอร พิรเอียรเลิศ.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง..๑๘๐๐..

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน


ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
<p>๑. การบริหารจัดการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การบูรณาการการพัฒนา ตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการด้าน การประชาสัมพันธ์ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การบูรณาการ การ พัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p><u>ก่อนการดำเนินการ</u> ๑.ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล วางแผนการดำเนินงาน - รวบรวมข้อมูลของ หน่วยงานสื่อเอกชน/หน่วย ภายในกรมประชาสัมพันธ์ ที่ขอรับการสนับสนุน งบประมาณของสำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นหน่วยงานหลัก โดย มีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพด้าน การประชาสัมพันธ์เป็น ตัวกลางในการประสาน การจัดประชุมคัดเลือก หน่วยงานที่ต้องผ่านเกณฑ์ เบื้องต้นเพื่อขอพิจารณารับ การสนับสนุนงบประมาณ จากสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรีตัดสินต่อไป -หาข้อมูลศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง -จัดทำรายละเอียดแบ่ง ประเภทของกิจกรรมที่ หน่วยงานเสนอขอรับการ สนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี</p> <p>๒. การจัดประชุม คณะกรรมการด้านการ ประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การบูรณาการ การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง โดยมี</p>	<p>นางสาวนภาพร คำกล่อม ร้อยละ 10 (ผู้ร่วมดำเนินการ)</p> <p>นางสาวมณฑาทิพ สุวรรักษ์ ร้อยละ 10 (ผู้ร่วมดำเนินการ)</p>	<p><u>ก่อนการดำเนินการ</u> ๑.ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล วางแผนการดำเนินงาน - รวบรวมข้อมูลของ หน่วยงานที่ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณ -หาข้อมูลศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง -จัดทำรายละเอียดแบ่ง ประเภทของกิจกรรมที่ หน่วยงานเสนอขอรับ การสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>๒. การจัดประชุม คณะกรรมการด้าน การประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การบูรณาการ การพัฒนาตามปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมี อปส เป็นประธาน ๓. จัดทำหลักเกณฑ์ การขอรับการสนับสนุน งบประมาณด้านการ ประชาสัมพันธ์ ๔. จัดเตรียมสถานที่ประชุม ๕. ประสาน ติดต่อ เตรียมเอกสารการ ประชุมที่แต่ละหน่วยงาน เสนอขอขงประมาณ ๖. จัดทำหนังสือภายใน และภายนอก แบบตอบรับ เพื่อเชิญประชุมฯ</p>	<p><u>ระดับองค์กร</u> การจัดประชุมเพื่อสนับสนุน ให้แต่ละหน่วยงานที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณได้ผลิต ผลงานและเผยแพร่สื่อ การประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การบูรณาการ การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p><u>ภาคประชาชน</u> กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจ หลักแนวคิดการพัฒนาตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผู้ ขอรับการสนับสนุน งบประมาณ ผลิต/เผยแพร่สื่อ การประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เพื่อเป็น ภูมิคุ้มกันที่ดีในสร้างสังคม ให้เข้มแข็งตลอดจน ดำเนิน ชีวิตตามแบบอย่างหลัก แนวคิดการพัฒนาตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลต่อ การพัฒนาประเทศอย่าง ยั่งยืน</p>

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
	<p>ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๑. จัดประชุมคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำเสนอโครงการของหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณและพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานที่ผ่านหลักเกณฑ์ จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>๒. จัดทำรายงานการประชุม เพื่อแจ้งผลการคัดเลือกหน่วยงานที่ผ่านหลักเกณฑ์ นำเสนอต่อคณะกรรมการอนุมัติโครงการและงบประมาณฯ</p> <p>หลังการดำเนินงาน</p> <p>๑. รวบรวมผลการดำเนินงาน</p> <p>๒. การติดตาม/ประเมินโครงการของหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>๒.สรุปปัญหา อุปสรรคเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการอนุมัติโครงการและงบประมาณฯ</p>		<p>ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๑. จัดประชุมคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์การบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้แต่ละหน่วยงานนำเสนอโครงการและคัดเลือกโครงการ</p> <p>๒. จัดทำรายงานผลการประชุมของหน่วยงานที่ผ่านการพิจารณา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการอนุมัติโครงการและงบประมาณโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>๓. จัดทำหนังสือชี้แจงหน่วยงานเพื่อแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ผ่านหลักเกณฑ์</p> <p>ส่วนที่ ๑. หน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>ส่วนที่ ๒. หน่วยงานที่ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>๔. นำหน่วยงานที่ผ่านการคัดเลือกนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการอนุมัติโครงการและงบประมาณฯ</p>	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วม ดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
			<p>๕. แจ้งผลการพิจารณา คัดเลือกของ คณะอนุกรรมการ อนุมัติโครงการและ งบประมาณฯ ไปยัง หน่วยงานที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณ</p> <p>หลังการดำเนินงาน</p> <p>๑. รวบรวมผลการ ดำเนินงาน</p> <p>๒. การติดตาม/ประ เมินโครงการของ หน่วยงานที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณ</p> <p>๓.สรุปปัญหา อุปสรรค เพื่อรายงานต่อ คณะอนุกรรมการ อนุมัติโครงการและ งบประมาณฯ</p>	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....  (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

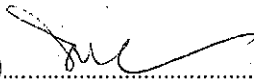
(นางสาวพิมพ์พร พีรเกียรติ)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ.....

..... 25 / ๗๗ / ๖๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

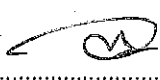
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....  ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวนภาพร คำกล่อม)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

..... 25 / ๗๗ / ๖๔

(ลงชื่อ).....  ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวมณฑาทิพ สุวรักษ์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์

..... 25 / ๗๗ / ๖๔

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวพิมพ์พอร พิรเธียรเลิศ.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง..๑๘๐๐..


เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. สัมมนา “โครงการสร้างเครือข่าย เผ่าระวังชาวปทุม ชีวิตวิถีใหม่” (New Normal)	<p>ก่อนการดำเนินการ</p> <p>๑.ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล วางแผนการดำเนินงาน</p> <p>- กำหนดข้อมูลโครงการ เช่น วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ รายละเอียด แนวทางการจัดโครงการและ กำหนดการจัดสัมมนา</p> <p>๒. จัดทำโครงการเสนอและ ขออนุมัติโครงการ</p> <p>-เขียนแผน /ขั้นตอนการจัด โครงการ</p> <p>-เสนอขออนุมัติจัดโครงการ ต่อผู้บริหาร ตามลำดับ</p> <p>๓. เตรียมดำเนินการจัดสัมมนา</p> <p>- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อ มอบหมายงาน</p> <p>๔ ติดต่อประสานงานหน่วยงาน/ วิทยากร</p> <p>๕. จัดทำหนังสือแจ้ง แบบ ดอตอบรับ/เชิญร่วมกิจกรรม /รายละเอียดการดำเนิน กิจกรรมแก่ หน่วยงาน ที่ เกี่ยวข้องและเอกสาร ราชการอื่น ๆ</p> <p>ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๑. การบริหารจัดการ ดำเนินกิจกรรมสัมมนา “โครงการสร้างเครือข่ายเผ่าระวัง ชาวปทุม ชีวิตวิถีใหม่” (New Normal) โดยแบ่ง ออกเป็น ๒ ช่วง</p> <p>๑) สัมมนากลุ่มย่อย ๓ ครั้ง</p> <p>๒) สัมมนาใหญ่ ๓ ครั้ง</p>	<p>นางวรรณี วงศ์รักไทย ร้อยละ ๑๐ (ผู้ควบคุมดูแล)</p> <p>นางสาวภาวิดา โลหิตคุปต์ ร้อยละ ๑๐ (ผู้ร่วมดำเนินการ)</p> <p>นางสาวสุรวิทย์ สมุทร ร้อยละ ๑๐ (ผู้ร่วมดำเนินการ)</p>	<p>ก่อนการดำเนินการ</p> <p>๑.ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล วางแผนการดำเนินงาน</p> <p>- กำหนดข้อมูลโครงการ เช่น วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ รายละเอียด แนวทางการจัดโครงการ และกำหนดการจัดสัมมนา</p> <p>๒. จัดทำโครงการเสนอ และขออนุมัติโครงการ</p> <p>-เขียนแผน /ขั้นตอนการจัดโครงการ</p> <p>-เสนอขออนุมัติจัดโครงการ ต่อผู้บริหาร ตามลำดับ</p> <p>๓. เตรียมดำเนินการ จัดสัมมนา ประชุม คณะทำงานเพื่อ มอบหมายงาน</p> <p>๔ ติดต่อประสานงาน หน่วยงาน/วิทยากร</p> <p>๕. จัดทำหนังสือ แบบ ดอตอบรับ/เชิญร่วม กิจกรรม /รายละเอียด การดำเนินกิจกรรมแก่ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและ เอกสารราชการอื่น ๆ</p> <p>ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๑. การบริหารจัดการ ดำเนินกิจกรรมสัมมนา “โครงการสร้างเครือข่ายเผ่า ระวังชาวปทุม ชีวิตวิถี ใหม่”(New Normal) โดย แบ่งออกเป็น ๒ ช่วง</p> <p>๑) สัมมนากลุ่มย่อย ๓ ครั้ง</p> <p>๒) สัมมนาใหญ่ ๓ ครั้ง</p>	<p>-กลุ่มเป้าหมายคือ</p> <p>- อาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.) และ อาสาสมัครสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร(อสส.) จำนวน ๓๒๐ คน</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับวิธี ปฏิบัติและการใช้ชีวิตแบบ ใหม่ในการดำรงชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายมีความ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะ ช่วยกันสกัดกั้น รู้ลักษณะและ วิธีการตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ด้วยตนเอง ร่วมกันเผ่าระวัง และรู้เท่า ทันสื่อ</p> <p>- เพื่อพัฒนาเครือข่ายของ กรมประชาสัมพันธ์ ให้ ขยายกลุ่มเครือข่ายไปยัง อาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.) และ อาสาสมัครสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร(อสส.) ครอบคลุมภาค นำไปสู่การ ขยายผลการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้</p>

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
	<p>หลังการดำเนินการ</p> <p>๑. รายงานผลการดำเนินการ</p> <p>๒. สรุปผลการบริหารจัดการดำเนินงาน</p> <p>๓. การติดตามและบริหารเครือข่าย/การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางกลุ่มไลน์</p>		<p>หลังการดำเนินการ</p> <p>๑. รายงานผลการดำเนินการ</p> <p>๒. สรุปผลการบริหารจัดการการดำเนินงาน</p> <p>๓. การติดตามและบริหารเครือข่าย/การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางกลุ่มไลน์</p>	<p>- การจัดตั้งกลุ่มไลน์การบริหารเครือข่าย ซึ่งทีมงานมีหน้าที่ผลิตและกระจายข่าวสารไปยังเครือข่ายตามสถานการณ์ และรับข่าวสารจากเครือข่ายมาคัดกรองขยายผล เพื่อประโยชน์ในการสื่อสาร</p>

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การพัฒนาเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- การสร้างเครือข่ายใหม่</p> <p>- การรักษาต่อยอดเครือข่ายเดิม</p> <p>จัดกิจกรรม</p> <p>สัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน”</p>	<p>กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ซึ่งในการที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรต้องมีการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขยายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ชัดเจน และการแลกเปลี่ยนข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่ภาคประชาชนให้เกิดการรับรู้ข่าวสารได้อย่างกว้างขวาง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างเครือข่าย รักษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๘๐ และแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ขยายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงาน และเครือข่าย ต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อ ขอความร่วมมือสนับสนุนงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์กมา อย่างมีเอกภาพและคุณภาพ รวดเร็ว และสามารถนำมาส่งต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ ซึ่งมีอิทธิพลสามารถเข้าถึงประชาชนอย่างมากในยุคปัจจุบันนี้</p> <p>- ภาคประชาชน ในที่นี้ หมายถึงเยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี โดยขอความร่วมมือจาก เครือข่ายเยาวชนของแต่ละมหาวิทยาลัยในการร่วมกิจกรรม</p>	<p>- สร้างเครือข่ายใหม่ และรักษา ต่อยอด เครือข่ายที่มีอยู่ของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น จัดกิจกรรมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย</p> <p>- การเข้าถึงประชาชนให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อนำไปสู่การขยายผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีข้อมูลถูกต้อง ชัดเจน เชื่อถือได้</p> <p>- เพิ่มการมีส่วนร่วมของเครือข่าย ผ่านการจัดกิจกรรม/สัมมนา/โครงการ สานสัมพันธ์ของสมาชิก เครือข่ายกับกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกันต่อเนื่องอย่างยั่งยืน</p>	<p>- ร้อยละ ๘๐ ของเครือข่ายใหม่ และเครือข่ายที่มีอยู่ สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รู้เท่าทันข่าวปลอม เชื่อถือได้จาก กรมประชาสัมพันธ์ นำไปเผยแพร่ขยายผลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ต่อไป</p>

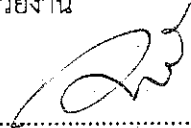
(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวพิมพ์พร พิรเอียรเลิศ...)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ...

25 / 11 / 64

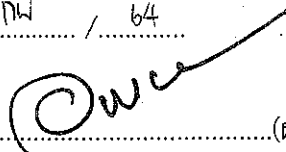
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางวรรณวิ วงศ์รักไทย)

ตำแหน่ง.....ผอ.สศป.....

25 / 11 / 64

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพป.....

2 / 10 / 64

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวกฤติกา นิลวงษ์.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง ๑๘๕๐..

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. การจัด การประชุม คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓	๑. จัดทำวาระการประชุม และเอกสารประกอบ การประชุมฯ ๒. ดำเนินการขออนุมัติจัด ประชุมคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ พร้อมยืมเงินทศรองราชการ ๓. จัดทำหนังสือเชิญ ประชุมคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ๔. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมฯ ผ่านช่องทาง สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และจัดทำเป็นเอกสารแจก สื่อในวันประชุมฯ ๕. บันทึกและจัดทำสรุป รายงานการประชุมฯ เพื่อเสนอผู้บริหารลงนาม เห็นชอบ ๖. จัดทำหนังสือส่ง รายงานการประชุมฯ ให้คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ๗. ดำเนินการขอ	นางสาวประวีณา ธาดาพรหม รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการส่วน นโยบายและแผน ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ (สัดส่วน: ร้อยละ ๒๐) (จัดทำวาระ การประชุมและ เอกสารประกอบ การประชุมฯ)	๑. รับผิดชอบการประมาณการ ค่าใช้จ่ายและวาระการประชุม เพื่อขออนุมัติจัดประชุม คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ โดยได้รับมอบหมาย ให้เป็นผู้ยืมเงินทศรองราชการ เพื่อใช้จ่ายสำหรับการประชุมฯ ๒. จัดทำหนังสือเชิญประชุม คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ในวันพุธที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และประสานติดตามการตอบรับเข้า ร่วมประชุมฯ พร้อมทั้งจัดทำ ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมฯ เพื่อเผยแพร่ผ่านหน่วยสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ และเตรียม ไว้สำหรับแจกในวันประชุมด้วย ๓. บันทึกและจัดทำสรุป รายงานการประชุมฯ เพื่อเสนอ อปส. ในฐานะเลขานุการ กปช. ลงนามให้ความเห็นชอบและ ส่งรายงานการประชุมฯ ให้ คณะกรรมการและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง หากคณะกรรมการ มีข้อแก้ไข ก็จะดำเนินการ ปรับปรุงให้ถูกต้องต่อไป ๔. ตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร การใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ	ผู้บริหารและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องสามารถนำ ผลที่ได้จากการประชุมฯ มาใช้เป็นแนวทางใน การบริหารจัดการงาน ในกำกับของ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	ความอนุเคราะห์เบิก ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ เพื่อส่งคืนเงินยืม		ให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อ ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายเงิน ยืมทดรองราชการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด (สัดส่วน: ร้อยละ ๘๐)	
<p>๒. การจัดทำ แนวทางบริหาร จัดการ ความเสี่ยง (ตาม กิจกรรม การปรับปรุง การควบคุม ภายใน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนัก พัฒนานโยบาย และแผนการ ประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาระบบ ควบคุมภายในและบริหาร จัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สนผ. ๒. จัดทำหนังสือเชิญ ประชุม วาระการประชุม และเอกสารประกอบการ การประชุมคณะกรรมการ พัฒนาระบบควบคุม ภายในและบริหารจัดการ ความเสี่ยง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สนผ. ๓. บันทึกและจัดทำสรุป รายงานการประชุมฯ ๔. ติดตามและรวบรวม รายงานผลการดำเนินการ ตามมาตรการการปรับปรุง</p>	<p>นางสาวประภัสสร สารสังข์ นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ (สัดส่วน: ร้อยละ ๑๐) นางสาวอติพร ลิ้มลิขิตอักษร นักจัดการงานทั่วไป ปฏิบัติการ (สัดส่วน: ร้อยละ ๑๐)</p>	<p>๑. รับผิดชอบการจัดทำคำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบ ควบคุมภายในและบริหารจัดการ ความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเสนอ ผอ.สนผ. ลงนามให้ความเห็นชอบ และแจ้ง เวียนคำสั่งดังกล่าวให้คณะกรรมการ ๒. จัดทำหนังสือเชิญประชุม คณะกรรมการพัฒนาระบบควบคุม ภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมทั้งจัดทำวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมฯ ในฐานะคณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ ๓. บันทึกและจัดทำสรุปรายงาน การประชุมฯ เพื่อเสนอ ผอ.สนผ. ในฐานะประธานคณะกรรมการ ให้ความเห็นชอบและส่งรายงาน การประชุมฯ ให้คณะกรรมการ</p>	<p>๑. ส่วน/ฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำมาตรการ การปรับปรุง การควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปใช้ใน การดำเนินงานควบคุม ภายในและบริหาร จัดการความเสี่ยงได้ ๒. ผู้บริหารสามารถนำ มาตรการการปรับปรุง การควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สนผ. ไปติดตาม การดำเนินงาน เพื่อกำกับและบริหาร จัดการความเสี่ยงของ สนผ. ในปีต่อไป</p>
	<p>การควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จากทุกส่วน/ฝ่าย ๕. จัดทำรายงานผล การดำเนินการตาม มาตรการการปรับปรุง การควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สนผ.</p>		<p>๔. ประสานกับทุกส่วน/ฝ่าย เพื่อติดตามและรวบรวมรายงาน ผลการดำเนินการตามมาตรการ การปรับปรุงการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๕. ประมวลข้อมูลและจัดทำ รายงานผลการดำเนินการตาม มาตรการการปรับปรุงการควบคุม ภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สนผ. (สัดส่วน: ร้อยละ ๘๐)</p>	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ กฤตภา ใสวงษ์ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาวกฤตภา ใสวงษ์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

วันที่ ๘ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ [ลายเซ็น]

(นางสาวประวีณา ธาดาพรหม)

ตำแหน่ง รักษาการแทนผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

วันที่ ๘ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ [ลายเซ็น]

(นางสาวประภัสสร สารสังข์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันที่ ๘ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ [ลายเซ็น]

(นางสาวอติพร ลิ้มลิขิตอักษร)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันที่ ๘ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การพัฒนาระบบแสดงข้อมูล (Data Visualization) เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปี</p>	<p>แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประกอบด้วยข้อมูลจำนวนมากที่ต้องเก็บรวบรวมเป็นประจำทุกปี และใช้เวลานานมากในการเตรียมสรุปข้อมูลแต่ละครั้ง หากสามารถนำข้อมูลทั้งหมดที่มีมาประมวลผลได้ในหลากหลายมิติ ก็จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ดังนั้น จึงเห็นสมควรพัฒนาระบบแสดงข้อมูล (Data Visualization) เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปี</p> <p>ระบบแสดงข้อมูล (Data Visualization) คือ การนำข้อมูลเชิงปริมาณมาประมวลสรุปผล และแสดงผลในรูปแบบหน้ากระดาน (Dashboard) ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานในรูปแบบต่างๆ เช่น กราฟ แผนภูมิ เป็นต้น เพื่อให้สามารถเข้าใจและตีความข้อมูลได้ในระยะเวลาสั้นๆ เห็นการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลได้อย่าง Real-time และเปรียบเทียบข้อมูลในแผนปฏิบัติการฯ ของปีที่แล้วกับปีปัจจุบัน เพื่อคาดการณ์แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ในปีต่อไปได้</p> <p>ข้อมูลหลักในระบบ แบ่งเป็น แผนปฏิบัติการฯ</p>	<p>ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สามารถจัดระเบียบข้อมูลที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยใช้ระยะเวลาจัดเตรียมข้อมูลน้อยลง ส่งผลให้สามารถวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลได้ในหลากหลายมิติ อีกทั้งสะดวกในการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากหน่วยงานอื่นๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่าง Real-time ทำให้ลดขั้นตอนการประสานงาน และมีความพร้อมรับมือกับการสื่อสารในสถานการณ์ที่ข้อมูลข่าวสารเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p>	<p>เชิงปริมาณ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (สนช.) มีระบบแสดงข้อมูล จำนวน ๑ ระบบ ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ <p>เชิงคุณภาพ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้งานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจระบบแสดงข้อมูล โดยประเมินผลความพึงพอใจหลังการใช้งานระบบ ๑ ปี (กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ (๑) บุคลากร สนช. (๒) ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด และ (๓) หน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง)
	<p>จาก ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด และหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง ซึ่งประกอบด้วย ประเด็นการประชาสัมพันธ์เรื่องสื่อสารที่สำคัญตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานรับผิดชอบ เป็นต้น</p> <p>โดยในปัจจุบันมีเครื่องมือสำหรับแสดงข้อมูล (Data Visualization) ให้บริการทั้งแบบไม่มีค่าใช้จ่ายและมีค่าใช้จ่าย เช่น Microsoft Power BI, Google Data Studio, Tableau และอื่นๆ อีกมากมาย</p>	<p>จึงเห็นได้ว่า ระบบแสดงข้อมูล (Data Visualization) จะทำให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	


(ลงชื่อ) กฤติกา นิลวงษ์ (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวกฤติกา นิลวงษ์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

วันที่ ๗ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

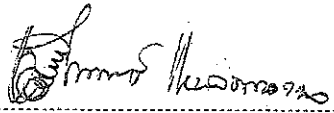
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวประวีณา ชาติพรหม)

ตำแหน่ง รักษาราชการแทนผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

วันที่ ๗ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)  (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางเรื้อนเพชร เหลลมหงกล)

ตำแหน่ง รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันที่ ๗ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายธันยวัฒน์ เจริญชัย

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๗๙๕

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัตว์ส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัตว์ส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
๑. การจัดทำแผนงานโครงการตามภารกิจพื้นฐาน สปข.๒	๑. จัดทำรายละเอียดคำขอบประมาณ ๒. รับทราบ สนผ. แจ้งเวียน อปส. อนุมัติจัดสรรงบประมาณ ๓. จัดทำรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานในสังกัด สปข.๒ ตามกรอบวงเงินงบประมาณ พร้อมเสนอ ผอ.สปข.๒ ขออนุมัติวงเงิน และแจ้งเวียนหน่วยงานในสังกัดทราบดำเนินการต่อไป ๔. จัดทำรายละเอียดในภาพรวม สปข.๒ ส่ง สนผ. เพื่อรวบรวมจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป	นางอัจฉราศิริจันทร์ (ร้อยละ ๒๐)	๑. จัดทำรายละเอียดคำขอบประมาณ ๒. รับทราบแจ้งเวียน อปส. อนุมัติจัดสรรงบประมาณ ๓. จัดทำรายละเอียดงบประมาณให้หน่วยงานในสังกัด สปข.๒ ตามกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร พร้อมขออนุมัติวงเงินแจ้งเวียนหน่วยงานในสังกัดดำเนินการต่อไป ๔. จัดทำรายละเอียดในภาพรวม สปข.๒ ส่ง สนผ. เพื่อรวบรวมในภาพรวม กปส. ต่อไป ๕. กรอกรายละเอียดงบบารกิจพื้นฐานในระบบ ๖. ติดตามผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ	๑. หน่วยงานในสังกัดได้รับทราบแผนปฏิบัติราชการประจำปี และสามารถดำเนินการด้านผลผลิตและเบิกจ่ายงบประมาณสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒. สามารถกำกับติดตาม เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณตามกรอบการเบิกจ่ายงบประมาณของ กปส. และสำนักงบประมาณ
	๕. กรอกรายละเอียดงบบารกิจพื้นฐานในระบบส่ง สนผ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล ๖. ติดตามผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ๗. รายงานผลการปฏิบัติงานและเบิกจ่ายในระบบ Big Data ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน		๗. รายงานผลการปฏิบัติงานและเบิกจ่ายในระบบ Big Data / ร้อยละ ๘๐	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ ดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
<p>๒. กิจกรรมค่ายเยาวชนแกนนำเท่าทันสื่อ สปข.๒ ตามโครงการรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒</p> <p>ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒</p>	<p><u>ขั้นเตรียมการ</u></p> <p>๑. ศึกษารายละเอียดโครงการรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และขออนุมัติจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนฯ</p> <p>๒. วางแผนการจัดกิจกรรมจัดทำรายละเอียดกิจกรรมประสานผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. ประสานสถานที่จัดกิจกรรม</p> <p><u>ระหว่างดำเนินการ</u></p> <p>๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนตามแผนปฏิบัติงาน</p> <p><u>หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม</u></p> <p>๕. สรุปผลการจัดกิจกรรมส่ง สพป. ผู้รับผิดชอบหลักโครงการรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>นางอัจฉราศิริจันทร์ (ร้อยละ ๒๐)</p>	<p><u>ขั้นเตรียมการ</u></p> <p>๑. ศึกษารายละเอียดโครงการรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เนื้อหาประเด็นการประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดทำรายละเอียดโครงการ ขออนุมัติจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนฯ ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร</p> <p>๒. วางแผนการจัดกิจกรรมจัดทำรายละเอียดกิจกรรม กำหนดการประชุมหารือคณะทำงาน จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ประสานผู้เกี่ยวข้อง วิทยากรผู้บรรยายจัดทำแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายเยาวชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก ๙ จังหวัดในพื้นที่ สปข.๒</p> <p>๓. ประสานสถานที่จัดกิจกรรมที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม เตรียมอุปกรณ์ เอกสารประกอบการฝึกอบรม แบบลงทะเบียน รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ชักซ้อมทำความเข้าใจคณะทำงาน ตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนเริ่มกิจกรรม</p> <p><u>ระหว่างดำเนินการ</u></p>	<p>๑. เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อ สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงข้อมูลข่าวสารและนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้</p> <p>ถูกต้อง โดยมีทางเลือกในการรับสื่อและมีช่องทางในการตรวจสอบข้อเท็จจริงการรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น</p> <p>พร้อมมีภูมิคุ้มกันในการรับสื่อและมีทางเลือกในการรับสื่อที่สร้างสรรค์มากขึ้น</p> <p>๒. เป็นการขยายผลเครือข่ายเยาวชนแกนนำเยาวชนสร้างเครือข่ายเยาวชนเครือข่ายโรงเรียนวิทยากรภายนอก ที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้</p>
			<p>๔. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและดำเนินการจัดอบรมค่ายเยาวชนตามกำหนดการ อำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมอบเกียรติบัตรผู้ผ่านการอบรม</p> <p><u>หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม</u></p> <p>๕. สรุปผลการจัดกิจกรรมส่ง สพป. ผู้รับผิดชอบหลักโครงการรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ พร้อมจัดทำทำเนียบเครือข่ายเยาวชนแกนนำเท่าทันสื่อ สปข.๒ /ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ประชาชนตระหนักถึงภัยบนโลกออนไลน์ การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyber bullying) รวมถึงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และการรู้เท่าทันข่าวลวง (Fake News)</p>

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การจัดทำฐานข้อมูล (Database) แผนปฏิบัติราชการ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ หน่วยงานในสังกัด สปข.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ -๒๕๖๔</p>	<p>สปข.๒ ได้รับมอบหมายให้ ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ เพื่อให้ บรรลุผลตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี จึงต้องมีการจัดสรร งบประมาณไปยังหน่วยงานในสังกัด ประกอบด้วย สทท.อบ สทท.ในสังกัด ๙ สถานี สจร. สผป. และ ผบห. พร้อมสื่อสารทำความเข้าใจหน่วย ปฏิบัติให้ดำเนินงานตามแผนและ สอดคล้องกับกรอบเร่งรัดการ เบิกจ่ายของสำนักงานงบประมาณ โดย แต่ละโครงการประกอบด้วย แผน กิจกรรม แผนเบิกจ่าย ระยะเวลา ดำเนินการ ทำให้การชี้แจง รายละเอียดไปยังหน่วยปฏิบัติเป็นไปได้ ยาก เพื่อเป็นการพัฒนา ประสิทธิภาพการทำงาน จึงเห็นควร ให้มีการแปลงข้อมูลแผนงาน โครงการจากเดิม ให้อยู่ในระบบ ฐานข้อมูล (Database) ซึ่งสะดวกต่อ การค้นหา รายงานผล สามารถแยก รายละเอียดงานของแต่ละหน่วยงาน ให้ทราบ โดยใช้ PIVOT TABLE เป็น ประโยชน์ต่อการควบคุมการเบิกจ่าย ให้สอดคล้องกับกรอบเร่งรัดเบิกจ่าย รายไตรมาสของสำนักงานงบประมาณ ตลอดจนสะดวกต่อการเรียกข้อมูล จำนวนมากนำเสนอต่อผู้บริหารใน การประชุมผู้บริหารประจำเดือน เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ของ แต่ละหน่วยงาน</p>	<p>๑. สามารถสื่อสารแผนการปฏิบัติ ราชการไปยังหน่วยปฏิบัติได้อย่าง ครบถ้วน รวดเร็ว ทั้งในมิติของ แผนกิจกรรม แผนเบิกจ่าย ระยะเวลาดำเนินการ ๒. แผนปฏิบัติราชการมีความ ชัดเจน สามารถระบุรายละเอียด แผนงานของแต่ละหน่วยงานได้ ตลอดปีงบประมาณ ๓. ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นระบบ สะดวกต่อการสืบค้นในภายหลัง</p>	<p>แผนปฏิบัติราชการ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ รายงานหน่วยงานในสังกัด สปข.๒ ประกอบด้วย สทท.อุบลราชธานี. สทท. ในสังกัด สปข.๒ จำนวน ๙ สถานี ผบห. สจร. และ สผป.</p>

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายฉันทวัฒน์ เจริญชัย

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๗๙๕

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วม ดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. การจัดทำ แผนงาน โครงการตาม ภารกิจพื้นฐาน สพข.๒	๑. จัดทำรายละเอียดคำขอ งบประมาณ ๒. รับทราบ สนผ. แจ้งเวียน อปส. อนุมัติจัดสรร งบประมาณ ๓. จัดทำรายละเอียดการ จัดสรรงบประมาณให้ หน่วยงานในสังกัด สพข.๒ ตามกรอบวงเงินงบประมาณ พร้อมเสนอ ผอ.สพข.๒ ขอ อนุมัติวงเงิน และแจ้งเวียน หน่วยงานในสังกัดทราบ ดำเนินการต่อไป ๔. จัดทำรายละเอียดใน ภาพรวม สพข.๒ ส่ง สนผ. เพื่อรวบรวมจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีต่อไป ๕. กรอกรายละเอียดงบ ภารกิจพื้นฐานในระบบส่ง สนผ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล	นางอัจฉรา ศิริจันทร์ (ร้อยละ ๒๐)	๑. จัดทำรายละเอียดคำขอ งบประมาณ ๒. รับทราบแจ้งเวียน อปส. อนุมัติ จัดสรรงบประมาณ ๓. จัดทำรายละเอียดงบประมาณ ให้หน่วยงานในสังกัด สพข.๒ ตาม กรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร พร้อมขออนุมัติวงเงินแจ้งเวียน หน่วยงานในสังกัดดำเนินการต่อไป ๔. จัดทำรายละเอียดในภาพรวม สพข.๒ ส่ง สนผ. เพื่อรวบรวมใน ภาพรวม กปส. ต่อไป ๕. กรอกรายละเอียดงบภารกิจ พื้นฐานในระบบ ๖. ติดตามผลการดำเนินงาน ผล การเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติ ราชการ ๗. รายงานผลการปฏิบัติงานและ เบิกจ่ายในระบบ Big Data / ร้อยละ ๘๐	๑. หน่วยงานในสังกัด ได้รับทราบ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี และ สามารถดำเนินการ ด้านผลผลิตและ เบิกจ่ายงบประมาณ สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒. สามารถกำกับ ติดตาม เร่งรัดการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามกรอบการ เบิกจ่ายงบประมาณ ของ กปส. และสำนัก งบประมาณ
	๖. ติดตามผลการดำเนินงาน และผลการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนปฏิบัติ ราชการ ๗. รายงานผลการปฏิบัติงาน และเบิกจ่ายในระบบ Big Data ภายในวันที่ ๑๐ ของ ทุกเดือน			

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วม ดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
<p>๒. กิจกรรม ค่ายเยาวชน แกนนำเท่าทัน สื่อ สปช.๒ ตามโครงการ รณรงค์การ ใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์และ รู้เท่าทันสื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒</p>	<p><u>ขั้นเตรียมการ</u> ๑. ศึกษารายละเอียด โครงการรณรงค์การใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน สื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และขออนุมัติจัด กิจกรรมค่ายเยาวชนฯ ๒. วางแผนการจัดกิจกรรม จัดทำรายละเอียดกิจกรรม ประสานผู้เกี่ยวข้อง ๓. ประสานสถานที่จัด กิจกรรม <u>ระหว่างดำเนินการ</u> ๔. ดำเนินการจัดกิจกรรม ค่ายเยาวชนตามแผนปฏิบัติ งาน <u>หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม</u> ๕. สรุปผลการจัดกิจกรรมส่ง สพป. ผู้รับผิดชอบหลัก โครงการรณรงค์การใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน สื่อ</p>	<p>นางอัจฉรา ศิริจันทร์ (ร้อยละ ๒๐)</p>	<p><u>ขั้นเตรียมการ</u> ๑. ศึกษารายละเอียดโครงการ รณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เนื้อหาประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดทำ รายละเอียดโครงการ ขออนุมัติจัด กิจกรรมค่ายเยาวชนฯ ตามกรอบ วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๒. วางแผนการจัดกิจกรรมจัดทำ รายละเอียดกิจกรรม กำหนดการ ประชุมหรือคณะทำงาน จัดทำ หนังสือขอความอนุเคราะห์ ประสานผู้เกี่ยวข้อง วิทยากร ผู้บรรยายจัดทำแบบตอบรับเข้า ร่วมกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก ๙ จังหวัดในพื้นที่ สปช.๒ ๓. ประสานสถานที่จัดกิจกรรม ที่พิกผู้เข้าร่วมกิจกรรม เตรียม อุปกรณ์ เอกสารประกอบการ ฝึกอบรม แบบลงทะเบียน รายชื่อ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ชักซ้อม ทำความเข้าใจคณะทำงาน ตรวจสอบ ความเรียบร้อยก่อนเริ่มกิจกรรม <u>ระหว่างดำเนินการ</u> ๔. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการจัดอบรมค่าย เยาวชนตามกำหนดการ อำนวย ความสะดวกผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และ มอบเกียรติบัตรผู้ผ่านการอบรม <u>หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม</u> ๕. สรุปผลการจัดกิจกรรมส่ง สพป. ผู้รับผิดชอบหลักโครงการ รณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ พร้อมจัดทำ ทำเนียบเครือข่ายเยาวชนแกนนำ เท่าทันสื่อ สปช.๒ /ร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑. เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมรู้เท่าทันสื่อ สามารถแยกแยะ ข้อเท็จจริงข้อมูล ข่าวสารและนำข้อมูล ข่าวสารดังกล่าวไปใช้ ประโยชน์ต่อไปได้ ถูกต้อง โดยมี ทางเลือกในการรับ สื่อและมีช่องทางใน การตรวจสอบ ข้อเท็จจริงการรับ ข้อมูลข่าวสารมากขึ้น พร้อมมีภูมิคุ้มกันใน การรับสื่อและมี ทางเลือกในการรับ สื่อที่สร้างสรรค์มากขึ้น ๒. เป็นการขยายผล เครือข่ายเยาวชน แกนนำเยาวชนสร้าง เครือข่ายเยาวชน เครือข่ายโรงเรียน วิทยากรภายนอก ที่ เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่ง เป็นเวทีในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ ประชาชนตระหนัก ถึงภัยบนโลก ออนไลน์ การกลั่น แกล้งบนโลก ออนไลน์ (Cyber bullying) รวมถึง การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และการรู้เท่าทันข่าว ลวง (Fake News)</p>

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การจัดทำฐานข้อมูล (Database) แผนปฏิบัติราชการ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ หน่วยงานในสังกัด สปข.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๔</p>	<p>สปข.๒ ได้รับมอบหมายให้ ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ เพื่อให้ บรรลุผลตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี จึงต้องมีการจัดสรร งบประมาณไปยังหน่วยงานในสังกัด ประกอบด้วย สทท.อบ สวท.ในสังกัด ๙ สถานี สสร. สผป. และ ผบท. พร้อมสื่อสารทำความเข้าใจหน่วย ปฏิบัติให้ดำเนินงานตามแผนและ สอดคล้องกับกรอบเร่งรัดการ เบิกจ่ายของสำนักงบประมาณ โดย แต่ละโครงการประกอบด้วย แผน กิจกรรม แผนเบิกจ่าย ระยะเวลา ดำเนินการ ทำให้การชี้แจง รายละเอียดไปยังหน่วยปฏิบัติเป็นไปได้ ยาก เพื่อเป็นการพัฒนา ประสิทธิภาพการทำงาน จึงเห็นควร ให้มีการแปลงข้อมูลแผนงาน โครงการจากเดิม ให้อยู่ในระบบ ฐานข้อมูล (Database) ซึ่งสะดวกต่อ การค้นหา รายงานผล สามารถแยก รายละเอียดงานของแต่ละหน่วยงาน ให้ทราบ โดยใช้ PIVOT TABLE เป็น ประโยชน์ต่อการควบคุมการเบิกจ่าย ให้สอดคล้องกับกรอบเร่งรัดเบิกจ่าย รายไตรมาสของสำนักงบประมาณ</p>	<p>๑. สามารถสื่อสารแผนการปฏิบัติ ราชการไปยังหน่วยปฏิบัติได้อย่าง ครบถ้วน รวดเร็ว ทั้งในมิติของ แผนกิจกรรม แผนเบิกจ่าย ระยะเวลาดำเนินการ ๒. แผนปฏิบัติราชการมีความ ชัดเจน สามารถระบุรายละเอียด แผนงานของแต่ละหน่วยงานได้ ตลอดปีงบประมาณ ๓. ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นระบบ สะดวกต่อการสืบค้นในภายหลัง</p>	<p>แผนปฏิบัติราชการ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ หน่วยงานในสังกัด สปข.๒ ประกอบด้วย สทท.อุบลราชธานี. สวท. ในสังกัด สปข.๒ จำนวน ๙ สถานี ผบท. สสร. และ สผป.</p>
	<p>ตลอดจนสะดวกต่อการเรียกข้อมูล จำนวนมากนำเสนอต่อผู้บริหารใน การประชุมผู้บริหารประจำเดือน เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ของ แต่ละหน่วยงาน</p>		

(ลงชื่อ).....*Dusant*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายธันยวัฒน์ เจริญชัย)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

(วันที่) ๒๑ / มีนาคม / ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*อจรร*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางอัจฉรา ศิริจันทร์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

(วันที่) ๒๑ / มีนาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ).....*ดลิต*.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายดุสิต สิงห์คีรี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

(วันที่) ๒๑ / มีนาคม / ๒๕๖๔

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ...นางสาวสาวิตรี บุญครอง...

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง.๑๖๔๙..

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน


ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.ผลิตรายการ หน้าต่างตะวันตก เผยแพร่ทาง NBT ๒ HD และ NBT Central	ก่อนกรวดำเนินการ ๑. ศึกษาวิเคราะห์ -นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทาง ของรัฐบาลในการส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชน - ค้นคว้าและรวบรวม วิสาหกิจชุมชนที่สามารถ เป็นต้นแบบในการพัฒนา และเป็นแหล่งเรียนรู้ - ศึกษาวิสาหกิจชุมชน ที่น่าภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้ในการดำเนินงาน - นโยบายของรัฐบาลที่ใช้ การท่องเที่ยวเป็น เครื่องมือในการพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น - นโยบายรัฐบาลด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตดั้งเดิมของท้องถิ่น ๒.วางแผน - กำหนดวัตถุประสงค์ และพื้นที่เป้าหมายที่จะ ดำเนินการ - กำหนดวิธีการ รูปแบบ ในการดำเนินงาน	๑. นางสาววารกรณ์ สิทธิสม ร้อยละ ๑๐ ๒.นายสถาพร แสนบัณฑิต ร้อยละ ๑๐	ผู้ผลิตและดำเนิน รายการหน้าต่าง ตะวันตก ร้อยละ ๘๐	<u>ประโยชน์ต่อประชาชน</u> - วิสาหกิจของชุมชนนั้นๆ ได้รับการเผยแพร่ไปสู่ผู้ชม มากยิ่งขึ้น - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ท้องถิ่นของชุมชน หากมี ผู้สนใจไปท่องเที่ยว หรือซื้อสินค้าในแต่ละพื้นที่ - ประชาชนที่ชมรายการ ได้รับความรู้และความ เข้าใจในนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจชุมชนและ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน <u>ประโยชน์ต่อองค์กร</u> - ตอบสนองประเด็น ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลใน การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เกี่ยวกับการส่งเสริมและ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน - ตอบสนองนโยบายของ รัฐบาลที่ใช้การท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือในการพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น และกระตุ้น การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) -สร้างการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมกับประชาชน ชุมชน นักเรียน และนักศึกษา

	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนด และรวบรวม เนื้อหา แหล่งข้อมูล ตลอดจนทั้งบุคคลต่างๆ ที่ต้องการสัมภาษณ์ พูดคุย หรือประสานงาน - กำหนดทีมงานในการผลิต - กำหนดงบประมาณในการดำเนินการ - กำหนดวันเวลาในการผลิตรายการ <p>ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๓. ดำเนินการตามแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำงาน - จัดทำเค้าโครงเรื่อง (Theme) ที่จะผลิตรายการ - จัดทำบทร่าง (outline script) เพื่อให้ทีมงานมองเห็นภาพรวมทั้งหมด - จัดทำสคริปรายการ (Shooting Script) เพื่อการถ่ายทำ - ติดต่อประสานงานไปยังหน่วยงาน หรือบุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้อง - จัดเตรียมอุปกรณ์ในการ 			<p>ในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นอัตลักษณ์ วิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ๑๖ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี ปทุมธานี นนทบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม อัญญา อำเภอง ชัยนาท สิงห์บุรี สุพรรณบุรี ลพบุรี สระบุรี - นำผลงานเผยแพร่ทาง NBT๒HD ทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๑๑.๐๕ - ๑๑.๓๐ น. และเผยแพร่ทาง NBT Central ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๕.๓๐-๑๖.๐๐ น.
	<p>ถ่ายทำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เดินทางตามกำหนดนัดหมาย - ดำเนินการถ่ายทำตามบทที่กำหนด - นำ footage ที่ได้มาตัดต่อ และเรียบเรียง ให้เป็นไปตามสคริป - ควบคุมการตัดต่อรายการให้สมบูรณ์ เช่น ใสदनตรี เสียงพากย์ ข้อความต่างๆ 			

<p>- ตรวจสอบรายการที่ตัด ต่อแล้ว อีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำออกเผยแพร่</p> <p>- นำรายการเผยแพร่ทาง NBT ๒ HD ทุกวัน พฤหัสบดี เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๓.๕๕ น. และ ทาง NBT Central ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๕.๕๕ น.</p> <p>หลังการดำเนินงาน</p> <p>๕. การประเมินผล</p> <p>- ติดตามผลการ ดำเนินงาน พร้อมรับฟัง ข้อเสนอแนะจาก ผู้บังคับบัญชา เพื่อพัฒนา และปรับปรุงงาน</p>			
---	--	--	--

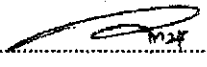
คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก


ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)
(นางสาวสาริตรี บุญครอง..)
ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ.....
(วันที่).....๑ / ๑๓ / ๖๕

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ร่วมดำเนินการ)
(นางสาววารารัตน์ สิทธิสม)
ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน.....
(วันที่).....๑ / ๑๓ / ๖๕


(ลงชื่อ)..........(ผู้ร่วมดำเนินการ)
(นายสถาพร แสนบัณฑิต)
ตำแหน่ง.....นายช่างไฟฟ้า.....
(วันที่).....๑ / ๑๓ / ๖๕

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
<p>๒.ผลิตรายการ พิเศษนอกสถานที่ เผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์</p>	<p>ก่อนการดำเนินการ</p> <p>๑. ศึกษาวิเคราะห์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ และประโยชน์ที่ผู้ชมจะ ได้รับ ในการผลิตรายการ พิเศษ - เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ - เป้าหมายที่ต้องการ - กลุ่มเป้าหมายที่จะรับชม รายการ - ผลที่คาดว่าจะได้รับใน การผลิตรายการ <p>๒.วางแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดวัตถุประสงค์ และพื้นที่เป้าหมาย - กำหนดเค้าโครงเรื่อง (Theme) รูปแบบ และโครงสร้างรายการ - ค้นหาหาข้อมูลดิบที่ เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูล เอกสาร การสัมภาษณ์ บุคคล ข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงข้อมูลจากสถานที่ จริง - กำหนดทีมงานในการ ผลิต - จัดเตรียมเครื่องมือและ อุปกรณ์ในการถ่ายทำ 	<p>๑.นายมนตรี ประทีป ร้อยละ ๑๐</p> <p>๒. พจนีย์ แก้วทอง ร้อยละ ๑๐</p>	<p>ผู้ผลิตและดำเนิน รายการพิเศษนอก สถานที่ ร้อยละ ๘๐</p>	<p><u>ประโยชน์ต่อประชาชน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารอย่างรวดเร็ว และกว้างขวาง โดยไม่จำกัด ด้านเวลา และสถานที่ - เปิดโอกาสให้พื้นที่นั้นๆ เป็นที่รู้จักมากขึ้น อันจะ นำมาซึ่งการกระตุ้น เศรษฐกิจของชุมชนได้ใน อนาคต - ขณะการถ่ายทอดสด ผู้ชมหรือผู้ติดตามสามารถ ตอบโต้ แสดงความคิดเห็น ได้ทันที เป็นการสื่อสาร แบบสองทาง (two - way communication) <p><u>ประโยชน์ต่อองค์กร</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ตอบสนองประเด็น ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สู่ประชาชน - ตอบสนองนโยบายของ รัฐบาลที่ใช้การท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือในการพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น และกระตุ้นการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์
	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดผังบริเวณงาน (Location Sketch) และสถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ - วางโครงงานด้านกราฟ ฟิคที่ใช้ประกอบรายการ - กำหนด Insert Shoot การแทรกวิดีโอ ที่จะใช้ ประกอบในรายการ - สํารวจสถานที่ และอุป สรรคในการทำงาน - จัดทำทหคร่าวๆ 			<p>(Creative Tourism)</p> <ul style="list-style-type: none"> -สร้างการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมกับประชาชน ชุมชน นักเรียน และนักศึกษา ในพื้นที่ -เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ศิลปวัฒนธรรม ความเป็น อัตลักษณ์ วิถีชีวิตของชุมชน ในพื้นที่ ๑๖ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี ปทุมธานี นนทบุรี เพชรบุรี

	<p>(Rundown Script) เพื่อให้ทีมงานมองเห็นภาพรวมทั้งหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดบุคคลที่จะสัมภาษณ์ พร้อมประเด็นที่จะพูดคุยในรายการ - กำหนดงบประมาณในการดำเนินการ - กำหนดเวลาในการเผยแพร่รายการ <p>ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๓. ดำเนินการตามแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมหารือและมอบหมายหน้าที่ <p>ความรับผิดชอบให้แก่ทีมงานฝ่ายผลิต ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายประสานงานผู้ดำเนินรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานไปยังหน่วยงาน หรือบุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจขั้นตอนการทำงาน - ลงพื้นที่จริงและจัดวางอุปกรณ์ในการทำงาน - จัดทำบทสมบูรณ์ (Fully Script) แจกจ่ายให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง - ชักซ้อมผู้ดำเนินรายการก่อนออกอากาศจริง - ตรวจสอบความพร้อม 			<p>ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม อยุธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สุพรรณบุรี ลพบุรี สระบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น
	<p>ของอุปกรณ์ที่จะใช้ในการผลิตรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการผลิตรายการตามที่กำหนด <p>หลังการดำเนินการ</p> <p>๔. การประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตามผลการดำเนินงานจากพร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้บังคับบัญชา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงงาน 			

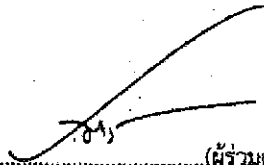
คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

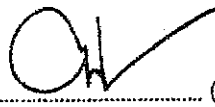
ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)
(นางสาวสาริตรี บุญครอง...)
ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ.....
(วันที่)..... 1 / 10 / 64

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ร่วมดำเนินการ)
(นายมนตรี ประทีป)
ตำแหน่ง.....นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน.....
(วันที่)..... 1 / 10 / 64


(ลงชื่อ)..........(ผู้ร่วมดำเนินการ)
(นางสาวพนัญญ์ แก้วทอง)
ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน.....
(วันที่)..... 1 / 10 / 64

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การจัดอบรมผลิตรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล</p>	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>ในยุคปัจจุบันมีรายการโทรทัศน์ให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมเป็นจำนวนมาก ผู้ชมสามารถเลือกรับสารได้ตามความชอบของแต่ละบุคคล เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์แบบภาคพื้นดินเข้าสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) ซึ่งทำให้โทรทัศน์ประเภทฟรีชมฟรี (Free TV) จาก ๖ ช่อง เพิ่มขึ้นเป็น ๔๘ ช่อง นอกจากนี้แล้วกระบวนการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีจากอดีตที่มนุษย์รับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ปัจจุบันสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ ที่สามารถรับข่าวสารได้อย่างง่ายดาย สดวก รวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ทำให้สื่อสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและมีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมนุษย์ อาจกล่าวได้ว่าสื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนในปัจจุบันไปแล้ว เพราะผู้บริโภคข่าวสารออนไลน์ไม่เพียงแต่เป็นผู้รับสารเท่านั้น แต่ยังสามารถเป็นผู้ส่งสารได้อีกด้วย</p> <p>ข้อมูลจากงาน Webinar สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ Master Advertising Sales in ๒๐๒๐ โดย Google และ AnyMind เปิดเผยผลวิจัยของ Google ที่ร่วมมือกับ Kantar ผู้นำระดับโลกในการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค ได้สำรวจพฤติกรรมการรับข่าวสารออนไลน์ของชาวไทย ในช่วงปีที่ผ่านมาพบว่า ประชากรไทย ๙๒% อ่านหรือชมข่าวออนไลน์อย่างน้อย ๑ ข่าวต่อวัน ซึ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ที่สูงสุดในเอเชียแปซิฟิกและเท่ากับอินโดนีเซียชาติที่ผู้บริโภคชาวไทยให้ความสนใจสูงสุดได้แก่ ๑. ข่าวในประเทศ ๒. ข่าวเศรษฐกิจ</p>	<p>- บุคลากรที่เข้ารับการอบรม นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุง เพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานให้ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันจะส่งผลดีต่อองค์กร</p> <p>- นำข้อมูลที่ได้รับการประเมินผลการฝึกอบรมไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร</p>	<p>-บุคลากรที่เข้ารับการอบรม นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ร้อยละ ๘๐</p> <p>- ผู้ชมให้ความสนใจและติดตามรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ. กาญจนบุรี เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>

	<p>๓. ชาวการเมือง ๔. ชาวบันเทิง ๕. ชาวเทคโนโลยี และประชาชนไทย ๘๑% มองว่าการย้ายชาวหรือชมชาวเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวต่าง ๆ โดย ๕๔% เห็นความสำคัญข่าวที่กระทบต่อสังคมกับคนหนุ่มมาก</p> <p>จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมการใช้สื่อของคนไทยดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ผลิตรายการในยุคปัจจุบันต้องมีการปรับตัวบทบาทของผู้ผลิตรายการต้องเปลี่ยนไป การผลิตรายการไม่ใช่การผลิตตามความต้องการของสถานีแต่จะเป็นการผลิตรายการตามความต้องการของผู้ชม เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม เพื่อรักษาและขยายฐานของผู้ชมให้มากขึ้น ดังนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ. กาญจนบุรี ในฐานะสื่อของรัฐซึ่งทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากรัฐบาลไปสู่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำนโยบายของรัฐบาลที่มีประโยชน์หรือมีผลกระทบต่อตนเองไปขยายผลในส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้เรียนรู้ถึงกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการก่อนการผลิต (pre - production) กระบวนการผลิต (production) และกระบวนการหลังการผลิต (post - production) เช่น การตัดต่อวิดีโอ การลำดับภาพและเสียง การตกแต่งสี เสียง แต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ การใช้เทคนิคพิเศษและกราฟฟิกให้ตรงตามบทที่กำหนดไว้ กระบวนการขั้นตอนต่างๆ เหล่านี้จึงต้องมีเรียนรู้เพิ่มเติมให้ทันกับยุคสมัยและพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>บทวิเคราะห์/แนวคิด</p> <p>- แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล</p> <p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>๓. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ในยุคใหม่</p>		

	<p>๒. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวิทยากรหรือนักวิชาการ หรือผู้ที่มีประสบการณ์ และความชำนาญเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล</p> <p>๓. ศึกษาความต้องการของผู้ปฏิบัติงานที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>๔. ร่างโครงการ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และขออนุมัติงบประมาณ</p> <p>๕. ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน</p> <p>๖. ติดต่อประสานงานวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>๗. จัดเตรียมสถานที่อบรม เชิญประธาน พิธีเปิด และพิธีปิด</p> <p>๘. จัดเตรียมเอกสาร วัสดุ ประกอบอบรม และอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๙. ดำเนินการฝึกอบรม</p> <p>๑๐. ประเมินผลผู้เข้ารับการอบรมพร้อมข้อเสนอแนะต่างๆ</p>		
--	--	--	--

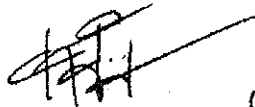
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสาวิตรี บุญครอง)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ...

(วันที่).....1 / 10 / 64.....

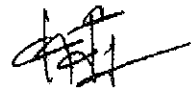
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายเอนก จินดาหลวง)

ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.ภจ.....

(วันที่).....1 / 10 / 64.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนักกอง)

(นายเอนก จินดาหลวง)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.สพข.๘.....

(วันที่).....1 / 10 / 64.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวนภาพร พรหมนิล.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๗๘

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงาน ไปใช้ประโยชน์
๑. จัดทำแผนค่าขอ งบประมาณภารกิจ พื้นฐาน	๑. รับหนังสือจาก สนผ. แจ้งการจัดทำแผนค่าขอ งบประมาณภารกิจ พื้นฐานจากส่วนงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูล ประกอบการจัดทำค่าขอ งบประมาณประจำปี ๒. สรุปผลการปฏิบัติงาน ประจำปีย้อนหลัง (ผล การเบิกจ่าย) เพื่อใช้เป็น ข้อมูลในการวิเคราะห์ และประมาณการ ค่าใช้จ่าย ในการจัดทำ แผนค่าขอใน ปีงบประมาณต่อไป	นางอัจฉราวดี ชายวงศ์ เจ้าพนักงานธุรการ อาวุโส (สัดส่วน : ร้อยละ ๕) นางสาวอัจฉราพร มุ่งหมาย เจ้าพนักงานการเงิน และบัญชีปฏิบัติงาน (สัดส่วน : ร้อยละ ๕)	๑. รับหนังสือจาก สนผ.แจ้งการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี เพื่อใช้เป็น ข้อมูลประกอบการ จัดทำค่าขอ งบประมาณประจำปี ๒. สรุปผลการ ปฏิบัติงานประจำปี ย้อนหลัง (ผลการ เบิกจ่าย) เพื่อใช้เป็น ข้อมูลในการวิเคราะห์ และประมาณการ ค่าใช้จ่าย ในการ จัดทำแผนปฏิบัติ	๑ สวท. สามารถดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และเป็นไป ตามเป้าหมายตัวชี้วัดของ กรมประชาสัมพันธ์
	๓. ประชุมหารือ และ กำหนดแนวทางในการ จัดทำแผนค่าขอ งบประมาณ ๔. จัดทำบันทึกแจ้ง เจ้าหน้าที่ดำเนินการ จัดทำแผน ตามแนวทางที่ ประชุมกำหนด ๕. ตรวจสอบและ รวบรวม แผนค่าขอ งบประมาณ และ วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย ให้เป็นไปตามหลักการ		ราชการประจำปี ๓. ประชุมหารือ และ กำหนดแนวทางใน การจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี ๔. จัดทำบันทึกแจ้ง เจ้าหน้าที่ดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี ตาม แนวทางที่ที่ประชุม กำหนด ๕. ตรวจสอบ แผนปฏิบัติราชการ	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงาน ไปใช้ประโยชน์
	<p>ค่าใช้จ่ายกฎหมาย และ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๖. จัดทำคำขอ งบประมาณภารกิจ พื้นฐาน ส่ง สนม.</p> <p>๗. รับหนังสือจาก สนม. แจ้งผลการอนุมัติคำขอ งบประมาณ</p> <p>๘. จัดสรรงบประมาณ ตามที่ได้รับการอนุมัติ ตามแผนงานโครงการ</p> <p>๙. วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย และควบคุมการใช้ งบประมาณ ของส่วนงาน</p> <p>๑๐. จัดทำสรุปผลการ ปฏิบัติราชการประจำปี (รายงานประจำเดือน)</p> <p>๑๑. รายงานและติดตาม ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี</p> <p>๑๒. จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติราชการ</p>		<p>ประจำปี และ วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย ของกองคลัง ให้ เป็นไปตามหลักการ จำแนกค่าใช้จ่าย กฎหมาย และ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๖. จัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี (ฉบับร่าง) ส่ง สนม</p> <p>๗. รับหนังสือจาก สนม. แจ้งผลการ อนุมัติแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี</p> <p>๘. จัดสรร งบประมาณตามที่ ได้รับการอนุมัติ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี</p> <p>๙. รายงานและ ติดตามผลการใช้จ่าย งบประมาณให้เป็นไป ตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี (ประชุมของกองคลัง ทุกเดือน)</p>	
	<p>ประจำปี (ส่ง สนม.ทุก เดือน) เพื่อรวบรวมส่ง สนม.</p>		<p>๑๐. จัดทำรายงานผล การดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี (ส่ง สนม.ทุก เดือน) (สัดส่วน : ร้อยละ ๘๕)</p>	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงาน ไปใช้ประโยชน์
<p>๒. วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามแหล่งเงินที่ได้รับจัดสรร และนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. รับหนังสือจากส่วนงาน</p> <p>๒. วิเคราะห์แยกประเภทจำแนกหมวดหมู่และความถูกต้องของค่าใช้จ่าย</p> <p>๓. เสนอความเห็นระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้บริหาร</p> <p>๔. จัดทำทะเบียนคุมค่าใช้จ่าย</p> <p>๕. เสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ</p> <p>๖. ส่งเรื่องคืนส่วนงานเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป</p>	<p>นางอัจฉราวดี ชายวงศ์</p> <p>เจ้าพนักงานธุรการ อาวุโส (สัดส่วน : ร้อยละ ๕)</p> <p>นางสาวอัจฉราพร มุ่งหมาย</p> <p>เจ้าพนักงานการเงิน และบัญชีปฏิบัติงาน (สัดส่วน : ร้อยละ ๕)</p>	<p>๑. จัดทำทะเบียนคุมงบประมาณให้กับหน่วยงานที่ได้รับจัดสรร</p> <p>๒. ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการ</p> <p>๓. วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย (ใบเบิก) ให้เป็นไปตามหลักการจำแนกประเภทค่าใช้จ่าย ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. ตรวจสอบยอดค่าใช้จ่าย พร้อมควบคุมการเบิกจ่ายให้อยู่ภายใต้วงเงินที่ได้รับการจัดสรร</p> <p>๕. จัดทำหนังสือคืนส่วน เพื่อดำเนินการแก้ไข (กรณีพบข้อผิดพลาด)</p> <p>(สัดส่วน : ร้อยละ ๘๕)</p>	<p>๑ การเบิกค่าใช้จ่ายของหน่วยงานตรงตามหลักการจำแนกประเภทค่าใช้จ่าย และระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และอยู่ภายใต้วงเงินที่ได้รับจัดสรร</p> <p>๒ การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๓ เป็นข้อมูลสนับสนุนในการพิจารณาขอรับจัดสรรงบประมาณในปีถัดไป</p>

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....^๑_{๑๗}.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)
(.....นางสาวนภาพร พรหมนิล.....)
ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ.....
(วันที่) ๗ / มีนาคม / ๒๕๖๔

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....^{๐๗}_{๑๕}.....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....นางอัจฉราวดี ขาววงศ์.....)
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส.....
(วันที่) ๑๐ / มีนาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ).....^{๑๖}_{๑๗}.....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....นางสาวอัจฉราพร มุ่งหมาย.....)
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน.....
(วันที่) ๑๐ / มีนาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....)
ตำแหน่ง.....
(วันที่)...../...../.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....)
ตำแหน่ง.....
(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
คู่มือการขั้นตอนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน	จัดทำคู่มือขั้นตอนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน (๑) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การขออนุมัติหลักการค่าใช้จ่าย (๒) ขั้นตอนการปฏิบัติงานการยืมเงินตรงราชการ (๔) ขั้นตอนการเบิกจ่ายเงิน (๕) กฎหมาย และระเบียบที่ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นคู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน และเป็นแหล่งความรู้สำหรับผู้สนใจ	เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการด้านการเงิน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นแหล่งความรู้สำหรับผู้เริ่มต้นปฏิบัติงานด้านการเงิน และผู้ที่สนใจศึกษา	เชิงปริมาณ : คู่มือขั้นตอนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน จำนวน ๑๐ เล่ม เชิงคุณภาพ : ๑. เป็นคู่มือประกอบการปฏิบัติงานด้านการเงิน สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง และสามารถเบิกจ่ายได้ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ๒. เป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน และศึกษาหาความรู้

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวนภาพร พรหมนิล)

ตำแหน่ง นักวิชาการการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

(วันที่) ๗ / มีนาคม / ๒๕๖๔

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางอัจฉราวดี ข่ายวงศ์)

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

(วันที่) ๑๐ / มีนาคม / ๒๕๖๔

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางจรรยา อัมรินทร์)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.

(วันที่) ๑๐ / มีนาคม / ๒๕๖๔

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางสาวรุ่งรัตน์ ผัสดี

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๙๓๐

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.การจัดซื้อจัด จ้างโดยวิธี ประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	๑. ขั้นตอนเตรียมการ ๑.๑ ตรวจสอบความต้องการ พัสดุของหน่วยงาน ๑.๒ จัดทำบันทึกความ ต้องการพัสดุพร้อม รายละเอียด คุณลักษณะหรือ ขอบเขตของงาน (TOR) ใบ เสนอราคา รูปแบบรายการ ให้ กคส. เพื่อขอรับจัดสรร งบประมาณ ๒. ขั้นตอนดำเนินการ ๒.๑ เมื่อหัวหน้าส่วนราชการ อนุมัติให้ดำเนินการจัดซื้อจัด จ้าง ๒.๒ จัดทำแผนการจัดซื้อจัด จ้างในระบบ egp ๒.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการ	๑. นายวรพจน์ สุรินทร์รุ่งโรจน์ ร้อยละ ๑๐ - ลงทะเบียน รับ หนังสืออนุมัติ ใน ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ - เจ้าหน้าที่ผู้เสนอ รายงานขอซื้อขอ จ้าง ๒. นางอัญชัญ ศรีลัมพ์ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ - ตรวจสอบและลง นามกำกับการ นำเสนอหนังสือ	สัดส่วนผลงานร้อยละ ๘๐ ๑. จัดทำเอกสารตั้งแต่การ จัดเตรียมเอกสารงาน โครงการเพื่อขอรับจัดสรร งบประมาณ ๒. ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารก่อน นำเสนอของงบประมาณ ๓. พิมพ์เอกสารการ ประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้าง ทุกขั้นตอนจนเสร็จสิ้น กระบวนการ ๔. ติดตามเร่งรัดผลการ ดำเนินงานโครงการที่ได้รับ อนุมัติให้ดำเนินการประกวด ราคา ๕. รายงานปัญหาอุปสรรค เกี่ยวกับการดำเนินงาน	เป็นแหล่งความรู้ใน การปฏิบัติงานด้าน การจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e- bidding) อย่าง ถูกต้องตรงระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
	กำหนดราคากลางและ คณะกรรมการกำหนดร่าง ขอบเขตของงาน (TOR) และ เอกสารประกวดราคา ๒.๔ ขออนุมัติใช้ราคากลาง และขอบเขตของงาน (TOR) (กรณีราคากลางไม่ถึง ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ไม่ จำเป็นต้องขึ้นร่างวิจารณ์ ขึ้นอยู่กับดุลของหัวหน้าส่วน ราชการ)		โครงการ ต่อหัวหน้าส่วน ราชการ เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายและทันเวลาที่ กำหนด	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	<p>(กรณีราคากลางเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ให้นำ TOR ประกาศและเอกสารประกวดราคากลางเว็บไซต์ของหน่วยงานและกรมบัญชีกลาง ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ</p> <p>๒.๕ จัดทำรายงานขอซื้อขอจ้างพร้อมประกาศประกวดราคากรณีขึ้นร่างวิจารณ์แล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้วิจารณ์ จำนวนวันที่ขึ้นประกาศขึ้นอยู่กับวงเงินงบประมาณการ จัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้น</p> <p>๒.๖ แต่งตั้งคณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ</p> <p>๒.๗ ประกาศราคากลางลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงานของเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง</p> <p>๒.๘ นัดวันพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กับ คณะกรรมการพิจารณาผล</p>			
	<p>การประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๒.๙ จัดทำสรุปผลการ พิจารณาตามรายงานของ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๒.๑๐ จัดทำประกาศผู้ชนะ การเสนอราคาในเว็บไซต์ของ หน่วยงานและกรมบัญชีกลาง โดยประกาศไว้ ๗ วันทำงาน (เพื่อเว้นระยะเวลาอุทธรณ์)</p>			

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	๒.๑๑ ทำหนังสือสนองรับราคา และนำเอกสารต่างๆ มา ประกอบการทำสัญญา ๒.๑๒ จัดทำสัญญา ๒.๑๓ ตรวจสอบหลักประกัน สัญญากรณีหลักประกันเป็นอย่าง อื่นยกเว้นเงินสด ๒.๑๔ คืนหลักประกันของให้กับผู้ ยื่นเสนอราคาทุกราย ๒.๑๕ จัดทำ PO ในระบบ ๒.๑๖ บริหารสัญญา ๒.๑๗ ตรวจสอบ เบิกจ่ายเงิน ๒.๑๘ บันทึกครุภัณฑ์			

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาวรุ่งรัตน์ ผัสดี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุ ปฏิบัติการ

(วันที่)....๔../...มีนาคม../...๒๕๖๔....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางอัญชัญ ศรีสัมพันธ์)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(วันที่)....๔../...มีนาคม../...๒๕๖๔....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายวรพจน์ สุรินทร์รุ่งโรจน์)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(วันที่)....๔../...มีนาคม../...๒๕๖๔....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง

(วันที่)...../...../.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางสาวรุ่งรัตน์ ผัสดี

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุ ชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๙๓๐

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

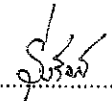
ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒.การจำหน่ายพัสดุที่หมดความจำเป็นใช้งานโดยวิธีขายทอดตลาด (การจำหน่ายรถยนต์ราชการ)	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุประจำปีเพื่อตรวจสอบพัสดุ ขำรุตเสื่อมสภาพ หรือสูญไปหรือไม่จำเป็นต้องใช้ในหน่วยงานของรัฐ ๒. เสนอผลการตรวจสอบพัสดุประจำปี ต่อหัวหน้าส่วนราชการ ๓. แต่งตั้งคณะกรรมการสอบหาข้อเท็จจริง เพื่อตรวจสอบพัสดุตามรายงานของคณะกรรมการตรวจพัสดุประจำปี ๔. ทำบันทึกขออนุมัติจำหน่ายพัสดุ (รถยนต์ราชการ) โดยวิธีการขายทอดตลาด	๑. นายวรพจน์ สุรินทร์รุ่งโรจน์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน สัดส่วนร้อยละ ๑๐ - เจ้าหน้าที่ผู้เสนอแต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการและเสนอการขออนุมัติจำหน่ายพัสดุ ๒. นางอัญชัญ ศรีลัมภ์ สัดส่วนร้อยละ ๑๐ - ตรวจทานและลงนามกำกับกรนำเสนอหนังสือ	สัดส่วนผลงานร้อยละ ๘๐ ๑. ตรวจสอบความถูกต้องของรายงานการตรวจพัสดุประจำปี ก่อนนำเสนอหัวหน้าส่วนราชการ ๒. ประสานคณะกรรมการเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะต่างๆ และจัดพิมพ์คำสั่งคณะกรรมการทุกคณะ ๓. จัดพิมพ์เอกสารการประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอนจนเสร็จสิ้นกระบวนการ ๔. เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการขายทอดตลาด ในระหว่างที่มีการดำเนินการขายทอดตลาด	เป็นแหล่งความรู้และเป็นคู่มือการปฏิบัติงานการจำหน่ายพัสดุที่หมดความจำเป็นโดยวิธีการขายทอดตลาด (การจำหน่ายรถยนต์ราชการ) อย่างถูกต้องตรงระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
	๕. แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง ๕. ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบยืนยันความถูกต้องของครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง ถึงขนส่งประจำจังหวัด		๕. รายงานปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ต่อหัวหน้าส่วนราชการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและทันเวลาที่กำหนด ๕. จัดทำบันทึกรายงานส่งกคส. เมื่อดำเนินการขายทอดตลาดเสร็จเรียบร้อยแล้ว	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	<p>๖. ทำหนังสือขอความ อนุเคราะห์ประเมินราคา กลางขายทอดตลาดรถยนต์ ราชการ ถึงขนส่งประจำ จังหวัด เพื่อใช้เป็นราคา กลางอ้างอิงเริ่มต้นในการ ประมูล</p> <p>๗. จัดทำประกาศขาย ทอดตลาดรถยนต์ราชการ เสนอต่อหัวหน้าส่วนราชการ</p> <p>๘. ลงประกาศเผยแพร่ในเว็บไซต์ และสถานที่ติดประกาศที่ เปิดเผยสามารถให้ บุคคลภายนอกดูได้</p> <p>๘. ทำหนังสือขอความ อนุเคราะห์เผยแพร่ประกาศ ไปยัง สทท. ,สวท. และ สวค. ในสังกัด สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๓</p> <p>๙. ร่วมเป็นที่ปรึกษาในการ ดำเนินการขายทอดตลาด (รถยนต์ราชการ)</p> <p>๑๐. เสนอผลการขาย ทอดตลาดของคณะกรรมการ ขายทอดตลาด ต่อหัวหน้า ส่วนราชการ</p>			
	<p>๑๑. จัดทำประกาศผู้ชนะการ ประมูลราคา เพื่อเผยแพร่ต่อ สาธารณชน</p> <p>๑๒. จัดทำหนังสือโอน รถยนต์ราชการไปยังขนส่ง ประจำจังหวัด</p> <p>๑๓. กรณีเป็นรถที่จอดทิ้งไว้ นานและไม่ได้ดำเนินการต่อ ภาษี ให้ทำหนังสือแจ้งไม่ใช้ รถตลอดไปพร้อมขอยกเว้น ภาษีและค่าธรรมเนียม ไป ยังสำนักงานขนส่งประจำ จังหวัด</p>			

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	๑๔. แจกผู้ชนะการประมูล มารับหนังสือโอนรถ			

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

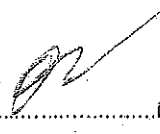
(นางสาวรุ่งรัตน์ ผัสดี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุ ปฏิบัติการ

(วันที่)....๔...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

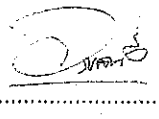
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางอัญชัญ ศรีลัมพ์)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(วันที่)....๔...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔....

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายวรพจน์ สุรินทร์รุ่งโรจน์)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(วันที่)....๔...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๔....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

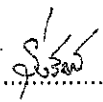
ตำแหน่ง

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>โครงการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างด้วยในระบบ e-gp</p>	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>ด้วยสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ มีหน่วยงานในกำกับดูแลในเขตภาคเหนือตอนบน จำนวน ๘ จังหวัด จำนวน ๑๓ แห่ง ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๑ แห่ง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ๑๐ แห่ง และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา ๒ แห่ง ซึ่งดำเนินการดำเนินงานพัสดุโดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามหนังสือมอบอำนาจ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตามวงเงินที่กำหนดไว้ของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ได้พบว่าปัจจุบันยังมีหน่วยภายใต้สังกัดที่ยังไม่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างลงในระบบ egp เนื่องจากดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างไม่ถึง ๕,๐๐๐.-บาท ทำให้พบปัญหาและอุปสรรค ดังนี้</p>	<p>- เจ้าหน้าที่พัสดุมีความรู้ความเข้าใจ การปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างในระบบ egp ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน</p> <p>- เจ้าหน้าที่พัสดุสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน และสามารถทำการจัดการความรู้ได้ (KM)</p> <p>- เจ้าหน้าที่พัสดุสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>- ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานในระบบ egp ได้อย่างถูกต้องครบถ้วนต่อไป</p>
	<p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลัก ทำหน้าที่ตรวจเอกสารการส่งเบิกทุกประเภทของหน่วยงานภายใต้สังกัด ซึ่งส่วนใหญ่จะดำเนินการจัดซื้อด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินเพียงเล็กน้อยไม่ถึง ๕,๐๐๐.-บาท ซึ่งทำให้เอกสารการจัดซื้อจัดจ้างมีจำนวนมาก</p>		

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>๒. เมื่อมีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกินกว่า ๕,๐๐๐.-บาท เจ้าหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานไม่มีความชำนาญในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ e-gp</p> <p><u>แนวคิด</u></p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ในฐานะหน่วยงานกำกับ ดูแลหน่วยงานในสังกัด เห็นความสำคัญของการปฏิบัติงานด้านพัสดุให้ดำเนินการให้ถูกต้อง ตรงตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งการปฏิบัติงานดังกล่าว ผู้รับผิดชอบจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานดังกล่าว ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในเรื่องดังกล่าว จึงมีแนวคิดในการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานต่อไป</p>		

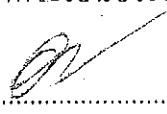
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวรุ่งรัตน์ ผัสดี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ

(วันที่)..๔../..มีนาคม../๒๕๖๔..

ได้ตรวจสอบเค้าโครงการผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางอัญชัญ ศรีลัมพ์)

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(วันที่)..๔../..มีนาคม../๒๕๖๔..

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายแสวงทอง อนันตภักดิ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓

(วันที่)..๔../..มีนาคม../๒๕๖๔..

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายจิรศักดิ์ ไตรรัตน์

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๕๖

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. โครงการติดตั้งระบบ เครือข่ายภายในและ เครือข่ายสารสนเทศ กรมประชาสัมพันธ์	๑. ศึกษาวิเคราะห์ ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ - นโยบาย ยุทธศาสตร์ และ แผนงานโครงการพัฒนา ระบบสารสนเทศ - ความรู้เกี่ยวกับการ วางแผนปฏิบัติงาน โครงการและการ ดำเนินการตามแผน ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศ และระบบ เครือข่ายสื่อสารข้อมูล เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ ๒.วางแผน โดย - ออกแบบการเชื่อมต่อ เครือข่ายสารสนเทศภายใน กรมประชาสัมพันธ์ โดย สำรวจพื้นที่จริง ๓. ติดตั้งและตั้งค่าการใช้ งานพร้อมทดสอบการใช้ งาน ๔. จัดทำรายงานแผนผัง การติดตั้งพร้อมทั้ง รายละเอียดการตั้งค่า	- นาย ชีภากรณ์ สำเภา ร้อยละ ๑๐ - นางสาวกัญญา แซ่แต่ ร้อยละ ๑๐	ผู้ศึกษาและรวบรวม ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วางแผนและออกแบบ ติดตั้งพร้อมทดสอบ การใช้งานและทำ รายงานแผนผังการ ติดตั้ง สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อย ละ ๘๐	- การเชื่อมโยงเครือข่าย ระหว่างส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค เครือข่ายภาครัฐ ที่มีระดับความปลอดภัย และพร้อมใช้งาน - รองรับการเชื่อมโยงระบบ สารสนเทศเพื่อบูรณาการ ภาครัฐ เช่น ระบบBig Data, ระบบGDCC, ระบบ สารบรรณกลาง เป็นต้น

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*สมน*.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายจิรศักดิ์ ไตรรัตน์)

ตำแหน่ง...นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ....

.....1.0/อ.ค. 2564.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*ศ.ล.*.....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวภิญญา แซ่แต้)

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

.....1.0 อ.ค. 2564.....

(ลงชื่อ).....*วิ.พ.*.....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายชัชภากรณ์ สำเภา)

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

.....1.0/อ.ค./2564.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายจิรศักดิ์ ไตรรัตน์

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๕๖

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. จัดทำระบบ โดเมน เนม (Domain Name Server)	๑. ศึกษาวิเคราะห์ ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ - โดเมนเนม (domain name) - ระบบปฏิบัติการ (operation system) - ระบบไอพีแอดเดรส (ip address) ๒. วางแผน โดย - ออกแบบวางแผนการ เปลี่ยน ระบบ โดเมน (Domain Name Server) ๓. ติดตั้งและตั้งค่าการใช้ งานพร้อมทดสอบการใช้ งาน ๔. จัดทำรายงานแผนผัง การติดตั้งพร้อมทั้ง รายละเอียดการตั้งค่า	- นางสาวสโรชา ชามทอง ร้อยละ ๑๐ - นางสาวศิริ กาญจน์ บุญลือ ร้อยละ ๑๐	ศึกษาและรวบรวม ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วางแผนและออกแบบ ติดตั้งค่าพร้อม ทดสอบการใช้งานและ ทำรายงานแผนผังการ ติดตั้ง สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐	- สามารถทำให้ประชาชน เข้าถึงบริการการเว็บไซต์และ บริการอื่นของหน่วยงานใน กรมประชาสัมพันธ์ได้ทั้ง ๑๙๑ เว็บไซต์ รองรับการเพิ่ม ของเว็บไซต์ในอนาคตและ บริการอื่นของหน่วยงานใน กรมประชาสัมพันธ์ได้ - รองรับการใช้งาน อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานใน กรมประชาสัมพันธ์ - รองรับการใช้งานอีเมลผ่าน โดเมน prd.go.th

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายจิรศักดิ์ ไตรรัตน์)

ตำแหน่ง...นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ.....

10/ก.ค./2554

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวสโรชา ชามทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

10/ก.ค./2554

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวศิริกาญจน์ บุญลือ)

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

10/ก.ค./2554

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดทำระบบความมั่นคงปลอดภัยแยกระหว่างส่วนให้บริการประชาชนและส่วนข้อมูลภายใน	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>การยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ด้วยการปรับเปลี่ยนการให้บริการภาครัฐให้ทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้มีความสอดคล้อง เปิดเผยข้อมูล และเชื่อมโยงกัน (Open & Connected) โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ตั้งเป้าหมายการปรับเปลี่ยนองค์การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญ ฉะนั้นจะต้องมีระบบความมั่นคงปลอดภัยในการกำกับดูแลเพื่อให้ข้อมูลมีความปลอดภัย ถูกต้อง พร้อมใช้งานตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องจัดทำและตั้งค่า policy ในการเข้าถึงระบบให้บริการผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่เพื่อให้ความปลอดภัย</p>	<p>- อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ผู้รับบริการ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>- เพิ่มระดับการรักษาความปลอดภัยในการเข้าใช้บริการ</p> <p>- พร้อมทั้งจะเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก</p>	แยกส่วนการเข้าถึงชัดเจนระหว่างระบบที่ให้บริการประชาชนและระบบที่เป็นข้อมูลภายในกรมประชาสัมพันธ์

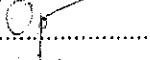
(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายจิรศักดิ์ ไตรรัตน์...)

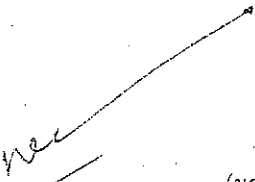
ตำแหน่ง...นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ...

19/10/2564

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นายอนุสรณ์ อัครนิตี)

ตำแหน่ง..... ท.กพช.
..... ๑๖ / มี.ค. / ๒๕๖๕

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)
(นายเสมอ นิมเงิน)

ตำแหน่ง..... ผอ.ศสช.
..... ๑๐ / มี.ค. / ๒๕๖๕

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางสาววัชรติยา วัชรโบล
เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
เลขที่ตำแหน่ง ๖๐๑

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
๑. การพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ตามยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	<p>๑. การค้นหาปัญหาขององค์กร : จำนวนผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ลดลง แม้ว่าจะมีการแยกประเภทหมวดหมู่ข่าว ดังนั้น ต้องมีการจัดทำเว็บเพจนำเสนอตามหัวข้อข่าวที่ประชาชนสนใจ ขณะนั้น</p> <p>๒. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำเว็บเพจ ในหลายองค์ประกอบ ดังนี้</p> <p>๒.๑ ประเด็นข่าว : วิเคราะห์ว่ามีความน่าสนใจจากประชาชนมากพอที่จะสร้างเว็บเพจใหม่</p> <p>๒.๒ มีบุคลากรดูแลข่าวที่จะขึ้นเว็บเพจใหม่หรือไม่</p> <p>๒.๓ ประเมินด้านค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ที่ผ่านมาไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เนื่องจากสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่แล้วของหน่วยงานได้</p> <p>๒.๔ ตรวจสอบสถิติก่อน-หลังการสร้างเว็บเพจว่าได้รับความนิยมมากขึ้นเพียงใด โดยใช้ Truehits และ Google analytics</p>	<p>นางสาวอัญชนก พงศ์ตัน (ร้อยละ ๒๐)</p> <p>๑.บำรุงรักษาเว็บไซต์</p> <p>๒.ออกแบบโปรแกรมส่วนติดต่อกับฐานข้อมูล</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้</p> <p>๑. รวบรวม ข้อมูล ปัญหาของระบบเดิม</p> <p>๒. ออกแบบกราฟฟิคที่ต้องใช้ในการจัดวางบนเว็บไซต์</p> <p>๓. เขียนโปรแกรมโดยใช้ html เพื่อพัฒนาเว็บไซต์</p> <p>๔. บริหารประเด็นหรือข้อจำกัดในแต่ละแบนเนอร์</p> <p>๕. ตรวจสอบสถิติการเข้าถึงแต่ละแบนเนอร์ โดย อ้างอิงข้อมูลจาก Truehits, Google analytics และ Query จำนวนเข้าถึงข่าวจากข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อแสดงสถิติ ก่อน/หลัง</p> <p>๖. ตรวจสอบการลงทะเบียน,อนุมัติการใช้งาน,แนะนำการใช้งานเบื้องต้นให้กับผู้ใช้งานระบบ</p>	<p>๑. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ดีขึ้น</p> <p>๒. เพิ่มช่องทางการนำเสนอข่าว ทำให้ข่าวของผู้สื่อข่าวและหน้าเว็บไซต์มียอดเข้าถึงเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็น ประโยชน์ และเป็นประเด็น สำคัญในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างสะดวกรวดเร็ว</p> <p>๔. สามารถนำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเป็นข้อมูลที่ประชาชน ต้องการ ตรงประเด็น ได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>๕. ผู้ใช้งานสามารถนำข่าวเข้าระบบและใช้งานได้อย่างต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
	<p>๓. การวิเคราะห์หน้าเว็บเก่าและหน้าเว็บใหม่ การจัดวางตำแหน่งขององค์ประกอบในหน้าเว็บไซต์ การ วิเคราะห์แผนผังงานระบบและทิศทางการไหลของข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล และการสร้างโครงสร้างเว็บ</p> <p>๔. การออกแบบเว็บไซต์ว่าจะมีการใช้เครื่องมือในการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้เทคโนโลยี html ๕ และมี การดึงข้อมูลโดยใช้ PHP และมีการเชื่อมต่อกับ database โดยใช้ SQL</p> <p>๕. การพัฒนาและทดสอบเป็นขั้นตอนการเขียนโปรแกรมเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ นอกจากนี้รวมไปถึงการทดสอบระบบ ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๖. การซ่อมบำรุง ในหลายครั้งที่เว็บไซต์ที่พัฒนามีการแสดงผลที่แตกต่างไปจากผลลัพธ์ที่ต้องการ ดังนั้นต้องมีการตรวจสอบและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>			
<p>๒. การดูแลและบำรุงรักษาระบบถังข่าว และ ระบบโครงข่ายคอมพิวเตอร์</p>	<p>๑. ตรวจสอบการทำงานของระบบโครงข่ายคอมพิวเตอร์ เมื่อมีการขัดข้องในการใช้อินเทอร์เน็ต</p> <p>๒. ตรวจสอบการทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการดูแลระบบถังข่าว</p> <p>๓. ตรวจสอบการทำงานของ</p>	<p>นายสมชาย กิจกนกกร (ร้อยละ ๒๐)</p> <p>๑. Back up ข้อมูลในฐานข้อมูล</p> <p>๒. จัดทำรายงานเฉพาะกิจต่างๆ</p>	<p>ร้อยละ ๘๐ ปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้</p> <p>๑. รับผิดชอบการบริหารข้อมูล ของเว็บไซต์ Thainews และระบบถังข่าว PRD</p> <p>๒. ดูแลระบบการส่งข่าวตลอด ๒๔ ชม.</p>	<p>๑. สนับสนุนการทำงานของผู้สื่อข่าว</p> <p>๒. อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานระบบถังข่าวในทุกภาคส่วน</p> <p>๓. ประชาชนสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องอย่างมี</p>

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
	<p>ของเครื่อง Server และ Client ที่ใช้ดำเนินการส่งข่าว</p> <p>๔. ตรวจสอบการทำงานของฐานข้อมูล การเชื่อมต่อของฐานข้อมูลเมื่อมีการเชื่อมต่อขัดข้อง</p> <p>๕. ดำเนินการแก้ไขและประสานงานหน่วยงานภายนอกเพื่อบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้อย่างเป็นปกติ</p> <p>๖. ตรวจสอบและบริหารพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลข่าวสาร ที่มีปริมาณที่เพิ่มขึ้น</p>		<p>๓. ดำเนินการแก้ไขและประสานงานหน่วยงานภายนอกเพื่อบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>๔. ตรวจสอบและบริหารพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลข่าวสารให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง</p>	ประสิทธิภาพ

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาววัชรติยา วัชรโรบล)

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

(วันที่) ๒๖ / ๙ / ๖๕

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายสมชาย กิจกนกสร)

(นางสาวธัญชนก พองตัน)

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์

(วันที่) ๒๖ / ๙ / ๖๕

(วันที่) ๒๖ / ๙ / ๖๕

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ POWER BI	<p>เนื่องด้วยปัจจุบันหลายหน่วยงานมีการดำเนินงานโดยใช้คอมพิวเตอร์ ดังนั้นทำให้เกิดข้อมูลข่าวสารจำนวนมากในการดำเนินงาน การวิเคราะห์ข้อมูลจึงเป็นที่นิยมในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานเล็กหรือหน่วยงานใหญ่ รวมถึงสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ โดยส่วนใหญ่ยังมีการใช้โปรแกรม Microsoft excel ในการวิเคราะห์ แต่หากข้อมูลดังกล่าวมีขนาดใหญ่ หลาย record การที่จะจัดทำ Data visualization ย่อมเป็นปัญหา</p> <p>จึงขอเสนอแนะ Microsoft Power BI ซึ่งมี Feature หลากหลาย เช่น ใช้แผนที่ประเทศไทยในการนำเสนอข้อมูล และสามารถนำเสนอออนไลน์ได้ มาประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ข้อมูลในหลายประเภท เช่น ข้อมูลข่าวที่มีลักษณะตัวเลข ข้อมูลผู้ส่งข่าว ข้อมูลจำนวนข่าว สรุปผลการเผยแพร่ข่าวตามประเด็นต่างๆ รวมถึงหลายรายงานประจำเดือนที่มีการนำข้อมูลตัวเลขมาเกี่ยวข้อง เราสามารถลดระยะเวลาในการทำรายงาน และเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจในการนำเสนอข้อมูลโดยใช้ Microsoft Power BI</p>	<p>๑. เพิ่มการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน</p> <p>๒. ประหยัดเวลา เมื่อมีการนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้</p> <p>๓. ผู้บริหารสามารถเข้าใจข้อมูลโดยรวมในแต่ละเดือนได้ทางออนไลน์ ทำให้การทำงานเป็นไปอย่างสะดวก และรวดเร็ว</p>	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ความพึงพอใจของผู้รับข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๒. การจัดการอบรม ๑ ครั้ง สำหรับ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ Microsoft Power BI</p> <p>๓. จำนวนผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้นบนหน้าเว็บไซต์ Thainews</p>

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาววชิรติยา วัชรโบล)

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

(วันที่) ๒๓ / ๑๑ / ๖๕

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายมน ตามกาล)

ตำแหน่ง ผอ.สทท.

(วันที่) ๓๑ / ๑๑ / ๖๕

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางวันเพ็ญ อัทธน์)

ตำแหน่ง ผอ.สนช.

(วันที่) ๑๖ / ๑๑ / ๖๕

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางเพ็ญศรี รอดบำรุง

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๔๒๒

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. จัดทำแบบฟอร์ม เพื่อจัดเก็บ ผลการ ปฏิบัติงานเชิงปริมาณ ของข้าราชการ พนักงาน ราชการ และลูกจ้าง	๑. วิเคราะห์ข้อมูลการ ปฏิบัติงานแต่ละตำแหน่ง เพื่อนำมาสร้างแบบฟอร์ม การจัดเก็บผลการ ปฏิบัติงานฯ ๒. สร้างแบบฟอร์มการเก็บ ปริมาณงานบุคลากร ๓. บันทึกผลการปฏิบัติงาน บุคลากรตามแบบฟอร์ม ๔. ตรวจสอบความถูกต้อง ของการบันทึกผลการ ปฏิบัติงาน ๕. ส่งสรุปผลการปฏิบัติงาน ตามภารกิจ เสนอผู้บริหาร	นายวัชระ บานเย็น นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ ร้อยละ ๑๐ - สร้างแบบฟอร์ม EXCEL และใส่สูตร คำนวณ - ให้คำปรึกษาด้าน การจำแนกภารกิจ งาน - ตรวจสอบความ ถูกต้องของข้อมูลที่ บันทึกลงใน แบบฟอร์มก่อน นำไปใช้เป็นข้อมูล ในการประเมิน	ร้อยละ ๙๐ ๑. สร้างแบบฟอร์มที่ ๑ เก็บงานบุคลากร รายเดือน แยกเป็น ประเภทงาน ด้วย โปรแกรม WORD ๒. สร้างแบบฟอร์มที่ ๒ เพื่อบันทึกการ ปฏิบัติงานเป็น รายเดือน จาก แบบฟอร์มที่ ๑ แยกตามประเภทงาน และบุคคล ด้วย โปรแกรม EXCEL ๓. สรุปผลการปฏิบัติ ของบุคลากร รอบ ๒ เดือน ประเมินผล การปฏิบัติงาน	- เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการ จัดเก็บผลการปฏิบัติงานของ บุคคล ที่ถูกต้องครบถ้วน และ เกิดความเที่ยงธรรมในการ ประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อ เลื่อนเงินเดือน - เพื่อใช้ในการพิจารณาผลการ ปฏิบัติงานในภาพรวมของฝ่าย เพื่อนำไปขับเคลื่อนและเพิ่ม ผลผลิตต่อไปได้ - เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิง บวก/สร้างขวัญและกำลังใจใน การปฏิบัติงานแก่บุคลากร ด้วยผลสัมฤทธิ์ ที่เกิดขึ้น - เพื่อเป็นโมเดลในการจัดเก็บ ผลการปฏิบัติงานอย่างเป็น ระบบ มีความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางเพ็ญศรี รอดบำรุง)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายวัชระ บานเย็น)

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางเพ็ญศรี รอดบำรุง

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๔๒๒

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัตว์ส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัตว์ส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. การจัดทำ แผนปฏิบัติการและ ติดตามโครงการ ประชาสัมพันธ์ตาม ยุทธศาสตร์กรม ประชาสัมพันธ์	๑.รับหนังสือเพื่อเข้าร่วม ประชุมการสื่อสารแผน ปฏิบัติการตามแผนงาน/ โครงการประจำปี ๒.เข้าประชุมเพื่อสื่อสารแผน การปฏิบัติงานตาม แผนงาน/โครงการ ประจำปี ๓.รวบรวมภารกิจงานที่ ฝ่ายข่าว สทท.สฎ. ได้รับมอบหมาย และจัดทำแผนเพื่อปฏิบัติ ให้ตรงตามระยะเวลา ที่กำหนด ๔.ส่งแผนปฏิบัติการให้ หัวหน้าฝ่าย มอบหมายงาน ผู้ปฏิบัติ ๕.จัดทำรายงานผลการ ปฏิบัติงานประจำเดือน ส่ง สปช.๕	นายปราโมทย์ วีระสม นายช่างไฟฟ้า ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๑๐ - สร้างแบบฟอร์ม EXCEL และใส่สูตร คำนวณ - ให้คำปรึกษาด้าน การจำแนกภารกิจ งาน	ร้อยละ ๙๐ ๑. วิเคราะห์ข้อมูลข่าว และแหล่งที่มาของ ข่าว ๒. สร้างแบบฟอร์ม เพื่อ ข้อมูลการออกอากาศ ข่าว สฎิปข่าวและ รายงานประจำวัน โดยแยกตามหน่วยงาน ด้วยโปรแกรม EXCEL ๓.บันทึกหัวข้อข่าว/ สฎิปข่าว และประเด็น สนทนาตามสคริปท์ข่าว ประจำวัน ๓. สรุปผลการ ดำเนินงาน /ปริมาณ งานเป็นรายเดือน โดยแยกเป็น หน่วยงาน	- สร้างความสะดวกและรวดเร็ว แก่ผู้จัดทำรายงานที่สามารถ นำข้อมูลข่าว/สฎิปข่าว และ ประเด็นสนทนา เพื่อใช้ในการ สรุปรายงานประจำเดือนตาม แผนงาน/โครงการ - สร้างความสะดวกและรวดเร็ว ในสารสรุปผลการปฏิบัติตาม แผนงาน/โครงการ ย้อนหลัง รอบ ๖ เดือน /๑ ปี หรือ มากกว่า ๑ ปี ส่งสำนัก/กอง กบส.ได้อย่างครบถ้วน เมื่อ ได้รับการร้องขอ - เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลการ ปฏิบัติงาน ที่จัดเก็บเป็นระบบ สามารถค้นคว้าย้อนหลังได้ อย่างรวดเร็ว

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางเพ็ญศรี รอดบำรุง)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายปราโมทย์ วีระสม)

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓

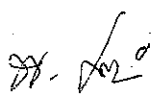
(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>จัดทำคู่มือการจัด อบรม/สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการ</p>	<p>สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในฐานะ หน่วยงานที่ดำเนินงานด้านการผลิต รายการข่าว ได้มีการพัฒนาบุคลากร ที่ปฏิบัติงานด้านข่าว ทั้งภายใน หน่วยงาน และเครือข่าย ให้เป็นผู้มี ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะด้าน วิชาชีพเพื่อร่วมกันพัฒนารายการ ข่าว ซึ่งการการอบรม/สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการ จึงมีความ จำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนา บุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพในการ ผลิตรายการข่าวที่มีคุณภาพ ตรง ประเด็น และน่าสนใจ อันจะนำไปสู่ การเพิ่มจำนวนผู้ชม ดังนั้น ผู้ประเมิน จึงเห็นควร จัดทำคู่มือการจัดอบรม/สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการ ขึ้นอย่าง เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อแสดง ขั้นตอน ดังนี้-</p> <ul style="list-style-type: none"> -วิธีการเขียนโครงการในการ ขออนุมัติใช้งบประมาณในการ จัดอบรม/สัมมนาและประชุม เชิงปฏิบัติการ -ระเบียบการเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ จำเป็นในการจัดอบรม/สัมมนาและ ประชุมเชิงปฏิบัติการ -การร่างหนังสือเชิญประธาน วิทยากร ผู้ร่วมอบรม/สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการ -เอกสารแนบประกอบการเบิกจ่าย -เอกสารที่ใช้ในระหว่างการจัด อบรม/สัมมนาและประชุมเชิง ปฏิบัติการ -การรวบรวมเอกสารเข้าเล่ม เพื่อสรุปโครงการ 	<p>เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ ปฏิบัติงานตามโครงการ จัดอบรม/สัมมนาและ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ทราบขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน และดำเนินการ ได้ถูกต้องตามระเบียบฯ อันจะส่งผลให้การ ปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ผู้ดำเนินการจัดอบรม/สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการ สามารถปฏิบัติงานได้อย่าง รวดเร็วและถูกต้องตาม ระเบียบฯ</p>

/(ลงชื่อ).....


(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางเพ็ญศรี รอดบำรุง)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

(วันที่) ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายศุภพงษ์ เซาว์นแล่น)

ตำแหน่ง ผอ.สทท.สฎ

(วันที่) ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวเพ็ญศรี รอดบำรุง)

ตำแหน่ง.....

(วันที่).....