



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐, ๑๗๑๑

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๓/ว๕๓๓

วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การฝึกอบรมออนไลน์ของ ABU หัวข้อ “Experience Tokyo Megaquake by NHK Japan”

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สนข. ผอ.สพป. ผอ.ศสข. และ ผอ.สปข. ๑ - ๘

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia - Pacific Broadcasting Union: ABU) กำหนดจัดฝึกอบรมออนไลน์ ในหัวข้อ “Experience Tokyo Megaquake by NHK Japan” ในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ น. ผ่านทางโปรแกรม Zoom เพื่อนำเสนอเทคนิคการถ่ายทำและการพัฒนาเนื้อหาที่น่าสนใจ สำหรับการสร้างผลงานในสื่อออนไลน์ การอบรมครั้งนี้ เป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ABU Prizes 2021 วิทยากรได้แก่ Mr. Asako Kume, Senior Producer ของ Nippon Hoso Kyokai: NHK ของญี่ปุ่น ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาการนำเสนอเกี่ยวกับการเกิดแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดรางวัล ABU Prizes 2020 ประเภท Digital Content ของ NHK การฝึกอบรมดังกล่าวใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

สพต. ขอเชิญบุคลากร กปส. ลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยสแกน QR Code ที่แนบมาตอนท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ก่อนเวลาฝึกอบรม และกรุณาแจ้งชื่อและสังกัดมาที่ intercoop.prd@gmail.com ทั้งนี้ มอบหมาย นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๙๖๕๒ ๗๘๑๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปรีท์กมล ฆนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สปต.

ลงทะเบียน



(<https://qr.go.page.link/FnbyF>)



## **ABU PRIZES WEBINAR FEAT. 2020 DIGITAL CONTENT AWARD WINNER “EXPERIENCE TOKYO MEGAQUAKE”**

27 July 2021, 14 p.m. Thailand time (GMT +7)

In this webinar, you will have a chance to get up close with the winner of **ABU Prizes 2020 Digital Content Award: Experience Tokyo Megaquake** by NHK Japan. This unique simulated event was the first major scale disaster prevention drill involving coordinated TV and digital technologies. Viewers are given a very realistic experience of the disruptions and decision-making that arise in the quest for survival.

Members of the 2020 Digital Content Award judging panel have noted that with an excellent combination of digital tools used in the production, the content successfully met its purpose of encouraging locals to prepare for natural disasters.

Join Asako Kume, Senior Producer of Global Content Development Division at NHK, to learn more about its creative process and what makes this content a winner.

### **AGENDA**

14.00 - Introduction of “Experience Tokyo Megaquake” by Asako Kume

14.05 - Screening of ‘Experience Tokyo Megaquake’

14.25 - Q&A / Discussion