



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ผบ.ท. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔

ที่ นร ๐๒๐๖.๐๑/๘๒๕

วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ภายใต้โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ระดับภูมิภาค กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)

เรียน อปส.

๑. ตามที่ กปส. มีหนังสือนำเสนอบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสื่อสารประชาสัมพันธ์
ด้านการออมแห่งชาติ และแจ้งให้กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) สนับสนุนงบประมาณจำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐.-บาท
(สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

กอช. มีหนังสือแจ้ง กปส. ว่าได้ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสื่อสาร
ประชาสัมพันธ์ด้านการออมแห่งชาติ ระหว่าง กอช. กับ กปส. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยได้สนับสนุนงบประมาณ
ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) และโอนให้ กปส. แล้ว
เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการออมแห่งชาติ ดำเนินการให้เป็นไป
ตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง กปส. และ กอช. จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๓.๑ อนุมัติใช้งบประมาณสนับสนุนจาก กอช. จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้าน-
สี่แสนบาทถ้วน) พร้อมทั้งมอบอำนาจให้ ผอ.ศสช. ผอ.สพช.๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด เป็นผู้มีอำนาจสั่งการ
และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และ
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติการเบิกจ่ายเงินตามวงเงินที่ได้รับ
จัดสรรทุกประการ

๓.๒ มอบ กคส. ดำเนินการโอนงบประมาณจำนวน ๒,๐๔๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านสี่หมื่น-
บาทถ้วน) ให้ ส.ปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดังนี้

๑). โอนให้ ส.ปช.๑-๘ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๖๖๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่น-
บาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๓)

๒). โอนให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ส.ปชส.ละ ๕,๐๐๐.- บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
รวมทั้งสิ้น ๓๘๐,๐๐๐.-บาท (สามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๔. ข้อเสนอ

๔.๑ อนุมัติใช้งบประมาณสนับสนุนจาก กอช. และมอบอำนาจให้ ผอ.ศสช. ผอ.สพช.๑-๘
และ ปชส. ๗๖ จังหวัดดำเนินการตามข้อพิจารณา ๓.๑

๔.๒ มอบ กคส.ดำเนินการโอนงบประมาณสนับสนุนจาก กอช. ตามข้อพิจารณา ๓.๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อเสนอ ๔

เรียน อปส.

เห็นควรอนุมัติและมอบอำนาจ ให้ ผอ.ศสช. ผอ.สพช.๑-๘
และ ปชส. ๗๖ จังหวัด ตาม ๔.๑ และมอบ กคส. โอนเงินฯ ตาม ๔.๒

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส.

๒๐ ก.ค. ๒๕๖๔

(นายเสมอ นิมเงิน)

ผอ.ศสช.

พลโท

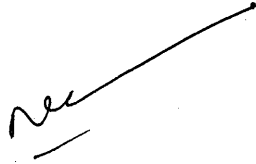
(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๑ ก.ค. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบ และ กคส. จะได้โอนเงินเพื่อ
ดำเนินการตามแผนต่อไป



(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ผอ.ศสช.
๒๑ ก.ค. ๒๕๖๕

ตารางโอนงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนการออมแห่งชาติ ประจำปี 2564

งบประมาณ 2,040,000.-บาท

1) สปข.1-8 จำนวนทั้งสิ้น 1,660,000.-บาท	
หน่วยงาน	จำนวน
สปข.1	187,625
สปข.2	187,625
สปข.3	187,625
สปข.4	187,625
สปข.5	297,625
สปข.6	236,625
สปข.7	187,625
สปข.8	187,625
รวมทั้งสิ้น	1,660,000
2) ส.ปชส. 76 จังหวัด /ส.ปชส.ละ 5,000 บาท รวม 380,000.-บาท	

ที่ นร ๐๒๐๖.๐๑/๑๕๕๘



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

ก) มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการสื่อสารระดับภูมิภาค

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการออมแห่งชาติ

ตามที่กองทุนการออมแห่งชาติ ประสงค์ที่จะจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
กรมประชาสัมพันธ์ในระดับภูมิภาคโดยสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ เป็นหน่วยขับเคลื่อนโครงการฯ และ
เลขาธิการกองทุนการออมแห่งชาติได้มาชี้แจงรายละเอียดความร่วมมือกับผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์
เขต ๑-๘ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเสนอบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสื่อสารประชาสัมพันธ์
ด้านการออมแห่งชาติ ระหว่างกองทุนการออมแห่งชาติกับกรมประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลาดังตั้งแต่วันที่ลงนาม
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ วงเงินสนับสนุนในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ดังรายละเอียดปรากฏตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ และกรุณาส่งจ่ายเช็คในนาม
“กรมประชาสัมพันธ์” ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางทัศนีย์ พลธานีโก)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๕

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๔๐๐

ที่ กอช./ ๐๗๖๖

มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ด้านการออมแห่งชาติ
และสนับสนุนเงินในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

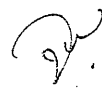
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ด้านการออมแห่งชาติ
ระหว่างกองทุนการออมแห่งชาติกับกรมประชาสัมพันธ์
๒. สำเนาใบโอนเงินสนับสนุนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ที่ นร ๐๒๐๖.๐๑/๑๕๔๘ เรื่อง การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการสื่อสารระดับภูมิภาค ลงวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ กรมประชาสัมพันธ์แจ้งการให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์ กอช. ในลักษณะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการออมแห่งชาติ ดำเนินงานจัดโครงการประชาสัมพันธ์ในระดับภูมิภาค โดยสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ เป็นหน่วยขับเคลื่อนโครงการฯ ซึ่งรับผิดชอบโดยกรมประชาสัมพันธ์ นั้น

ทั้งนี้ กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการออมแห่งชาติ ระหว่างกองทุนการออมแห่งชาติกับกรมประชาสัมพันธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยได้สนับสนุนเงินในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวจารุลักษณ์ เรืองสุวรรณ)
เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๐๔๙ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๐๙ หรือ ๐๙ ๐๘๐๙ ๓๖๐๙

โทรสาร. ๐ ๒๐๔๙ ๙๐๐๑



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการออมแห่งชาติ
ระหว่าง

กองทุนการออมแห่งชาติ กับ กรมประชาสัมพันธ์

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร ระหว่าง

กองทุนการออมแห่งชาติ โดย นางสาวจรรักษ์ณ์ เรืองสุวรรณ ตำแหน่ง เลขาธิการ คณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๗๙/๓๗-๔๑ ชั้น ๑๘ อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กอช.” ฝ่ายหนึ่ง กับ

กรมประชาสัมพันธ์ โดย พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด ตำแหน่ง อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ ซอยอารีย์สัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กปส.” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ กอช. กับ กปส. ร่วมกันดำเนินงานในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของสำนักงานเขตประชาสัมพันธ์เขต ๑ ถึงเขต ๘ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนแรงงานนอกระบบได้รับทราบข้อมูลข่าวสารรวมทั้งสิทธิประโยชน์ของการเป็นสมาชิก กอช. พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ด้านการออมเงิน และการวางแผนการเงินเพื่อเกษียณ

กอช. และ กปส. ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนรู้จักการวางแผนทางการเงิน และการออมเงินเพื่อวัยเกษียณกับ กอช. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ถึงเขต ๘ กรมประชาสัมพันธ์

๑.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ กอช. และกิจกรรมอื่นๆ ให้ประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และสิทธิประโยชน์ในการเป็นสมาชิก กอช. โดยได้รับเงินสมทบจากรัฐบาล ตามเงื่อนไขที่พระราชบัญญัติกองทุนการออมแห่งชาติกำหนด

ข้อ ๒. สถานที่ดำเนินการ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ถึงเขต ๘ กรมประชาสัมพันธ์

๒.๑ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ครอบคลุมพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒.๑.๑ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ขอนแก่น รวม ๑๑ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา บึงกาฬ มหาสารคาม เลย สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู และอุดรธานี

๒.๑.๒ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ อุบลราชธานี รวม ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ นครพนม และมุกดาหาร

๒.๒ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ

๒.๒.๑ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่ รวม ๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน และแม่ฮ่องสอน

๒.๒.๒ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก รวม ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พิจิตร เพชรบูรณ์ พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ และอุทัยธานี

๒.๓ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ครอบคลุมพื้นที่ภาคใต้

๒.๓.๑ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี รวม ๗ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด สุราษฎร์ธานี กระบี่ พังงา ชุมพร ภูเก็ต นครศรีธรรมราช และระนอง

๒.๓.๒ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา รวม ๗ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด สงขลา พัทลุง สตูล ตรัง ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

๒.๔ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ครอบคลุมพื้นที่ภาคกลาง ตะวันตก ตะวันออก

๒.๔.๑ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จันทบุรี รวม ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด จันทบุรี ตราด ระยอง ชลบุรี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ

๒.๔.๒ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี รวม ๑๖ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชัยนาท ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง และสิงห์บุรี

ข้อ ๓. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของ “กอช.”

๓.๑ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สกู๊ปข่าว คลิปวิดีโอ สปอตวิทยุ หรือในเนื้อหาต่างๆ เพื่อการสื่อสารส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ กอช. ให้กับ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ของ กอช.

๓.๒ สนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร ด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

๓.๓ สนับสนุนให้ผู้บริหารรวมทั้งบุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร ในการให้ข้อมูลผ่าน ช่องทางสื่อสาร หรือบรรยายให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการวางแผนการออมเงินเพื่อวัยเกษียณกับ กอช. ให้แก่ประชาชนในรายการ งาน หรือ กิจกรรมต่าง ๆ

ข้อ ๔. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของ “กปส.”

๔.๑ กปส. ตกลงให้การสนับสนุน กอช. ในการประสานงานกับสำนักประชาสัมพันธ์เขต ส่วนราชการ รวมถึงหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการออมเงินไว้ใช้ในยามเกษียณ บทบาทของกองทุนการออมแห่งชาติ

๔.๒ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กอช. ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้ง ออฟไลน์ และออนไลน์ ผ่านช่องทางของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ เพื่อให้ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด

๔.๓ จัดให้มีผู้รับผิดชอบภารกิจตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ใน สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ กรมประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ดำเนินโครงการให้บรรลุเป้าหมาย ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ กอช. แก่ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย กอช. ในพื้นที่ รวมถึงการติดต่อ ประสานงานกับ กอช. เพื่อดำเนินการต่อไป

ข้อ ๕. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลาความร่วมมือ นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่าย ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป จนถึง วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดย กอช. และ กปส. สามารถจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในช่วงต่อไปตามความยินยอมของทั้งสองฝ่าย

ข้อ ๖. การเปลี่ยนแปลงและยกเลิกข้อตกลง

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่าย มีความประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียด บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน (สามสิบวัน) และ เมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรและให้มีผลสมบูรณ์ นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองได้ลงนามในบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือเพิ่มเติมนั้น เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้ง อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน (หกสิบวัน)

ข้อ ๗. การลงนามความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทั้งสองฝ่ายได้อ่าน และเข้าใจโดยละเอียดตลอดแล้ว ดังนั้น เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของทั้งสองฝ่ายในการ ดำเนินการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญร่วมกันต่อหน้าพยาน และ ต่างฝ่ายต่างถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

กองทุนการออมแห่งชาติ

ลงชื่อ..... กอช.

(นางสาวจารุลักษณ์ เรืองสุวรรณ)

เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ

ลงชื่อ..... พยาน

(นายอภิชัย สายสตุติ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานกิจกรรมองค์กร

ลงชื่อ..... พยาน

(นายวิเชษฐ ตะวันรัตน์)

หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย กองทุนการออมแห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..พลโท..... กปส.

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..... พยาน

(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..... พยาน

(นายเสมอ นิมเงิน)

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประชาสัมพันธ์



ธนาคารพาณิชย์
KRUNGTHAI BANK

Customer ID : NSFA137943

Customer Name : กองทุนการออมแห่งชาติ

Payment ID : 5159417

Customer Ref# : CB0000048132883

Service Name : KTB iPay Direct 02

Minimum Per Bulk : 0.00

Narrative : NSF

Sending Bank/Branch/Account : 006/1401/9850405236

Debit Date : 18/06/2021

CTF001 Payment Detail Complete Transaction Report

Upload Date : 18/06/2021

Effective Date : 18/06/2021

Print Date : 18/06/2021 Print Time : 16:55:25

(Detail Part)

Datatype : IGDT02

Page 1 of 2

KTB Account Transferred

006-0068/0068 - MINISTRY OF FINANCE BRANCH

Item	Bank Branch	Account No	PromptPay	Account Name	Srv	Type	System	Ref No	Tr. Amt	Approve Amt	Fee Amt	Net Amt
1	006-0068	00686035747		กรมการคลังพัสดุ	14	C	Direct Credit	000	2,400,000.00	2,400,000.00	0.00	2,400,000.00
										1	2,400,000.00	2,400,000.00

Payment Total

Total KTB Account Transfer												
Grand Total City										1	2,400,000.00	2,400,000.00
Grand Total Non-City										1	2,400,000.00	2,400,000.00
Total Interbank Account Transfer										0	0.00	0.00
Total PromptPay Transfer										0	0.00	0.00
Grand Total										0	0.00	0.00
										1	2,400,000.00	2,400,000.00

Company Part

Item	Bank Branch	Account No	Name	Transaction		Commission	
				Type	Amount	Type	Amount
1	006-1401	9850405236	กองทุนการออมแห่งชาติ	D	2,400,000.00	D	0.00
				C	0.00	C	0.00
					2,400,000.00		0.00

User Detail

Item	User ID	Trans Date	Trans Time
1	PRANIDA@NSFA137943	18/06/2021	15:07:37



ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK

Payment ID : 5159417

Customer Ref# : CB000048132883

Service Name : KTB iPay Direct 02

Minimum Per Bulk : 0.00

Customer ID : NSFA137943

Customer Name : นางสาวกรรณณพกรัตน์

Narrative : NSF

Sending Bank/Branch/Account : 006/1401/9850405236

Debit Date : 18/06/2021

CTF001 Payment Detail Complete Transaction Report

Upload Date : 18/06/2021

Effective Date : 18/06/2021

Print Date : 18/06/2021 Print Time : 16:55:25

(Detail Part)

Datatype : IGD102

Page 2 of 2

User Detail

Item	User ID	Trans Date	Trans Time
2	SAMARN@NSFA137943	18/06/2021	15:59:09
3	THEERANUC@NSFA137943	18/06/2021	16:53:14

- End of report -

๔. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อระดับภูมิภาค กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๑. โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อระดับภูมิภาค กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : ศสช. และ งานเลขานุการ รปส.๒ หน่วยปฏิบัติ : สปช. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด /ศสช. และ งานเลขานุการ รปส.๒
๓. หลักการและเหตุผล กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) เป็นกองทุนการออมเงินภาคสมัครใจ ที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับแรงงานนอกระบบ สำหรับผู้ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ – ๖๐ ปี ที่ยังไม่ถึงระบบการออมเงินบ้านอยู่ใช้เงินยามชราภาพได้เหมือนกับแรงงานในระบบ สำหรับประชาชนที่ไม่เป็นข้าราชการหรือมีประกันสังคมมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๔๐ ทางเลือก ๒ และ ๓ จากการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา กอช. คำนึงถึงความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้รูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ให้ครอบคลุม การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายมีความสำคัญและจำเป็นอย่างเร่งด่วน ซึ่งต้องอาศัยกลไกการประชาสัมพันธ์พื้นฐานเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารข้อมูล กอช. ผ่านสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง ๘ เขต ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่มีช่องทางในการสื่อสารครอบคลุม ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิทธิประโยชน์ของ กอช. เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายของ กอช.	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนรู้จักการวางแผนทางการเงิน และการออกเงินเพื่อวัยเกษียณกับ กอช. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ -๘ และสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ๔.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ กอช. และกิจกรรมอื่น ๆ ให้ประชาชนในเขตพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และสิทธิประโยชน์ในการเป็นสมาชิก กอช. โดยได้รับเงินสมทบจากรัฐบาล ตามเงื่อนไขที่พระราชบัญญัติกองทุนการออมแห่งชาติกำหนด
	๖. ผลผลิต : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และรู้จัก กอช.ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ - สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับข้อมูลข่าวสารรวมทั้งสิทธิประโยชน์ของการเป็นสมาชิก กอช. และการส่งเสริมความรู้ด้านการออมเงิน และการวางแผนการเงินเพื่อเกษียณ	๗. ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสอบถาม รับรู้และรู้จัก กอช.
๘. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๙. วงเงินงบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๑๐. ผลผลิตโครงการหลัก

ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					
			ก.ค.-๖๔	ส.ค.-๖๔	ก.ย.-๖๔	ต.ค.-๖๔	พ.ย.-๖๔	ธ.ค.-๖๔
การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อระดับภูมิภาค กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๖๐ ปี ในพื้นที่ สปช. ๑-๘ จังหวัด และครอบคลุม ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไป	๕ กิจกรรม ๑,๒๐๓ ครั้ง/สัปดาห์/เรื่อง/ตอน	๑๗๓	๒๑๑	๒๓๔	๒๐๗	๑๙๕	๑๘๓
			๒๖๙,๕๐๐	๓๓๓,๕๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๖๙๕,๐๐๐	๓๓๔,๕๐๐	๓๑๗,๕๐๐
		งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท						

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						
			ก.ค.-๖๔	ส.ค.-๖๔	ก.ย.-๖๔	ต.ค.-๖๔	พ.ย.-๖๔	ธ.ค.-๖๔	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑. สื่อวิทยุโทรทัศน์ (จำนวน ๑๓๒ ตอน/ ๗๓๕,๐๐๐ บาท) รวมจำนวน ๑๓๒ ตอน									
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ตอนละ ๑๒,๐๐๐ บาท (สปข.๑-๔ และ สปข.๗-๘ ผลิต สปข.๖ ตอน)/(สปข.๕ ผลิต ๑๑ ตอน)/(สปข.๖ ผลิต ๘ ตอน)	ประชาชน อายุ ๑๕ - ๖๐ ปี และประชาชนทั่วไป	๕๕	๘	๘	๑๐	๑๐	๑๐	๙	สปข.๑-๘
		ตอน							
		๖๖๐,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐	
		บาท							
		๖๖	๙	๑๒	๑๒	๑๒	๙		
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท (สปข.๑-๔ และ สปข.๗-๘ ผลิต สปข.๖ ตอน)/(สปข.๕ ผลิต ๓ ตอน)/(สปข.๖ ผลิต ๒ ตอน)		๑๑	๑	๒	๒	๒	๒		สปข.๑-๘
		ตอน							
		๒๗๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
		บาท							

๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (จำนวน ๒๗๒ ตอน/สเปค ๖๖๐,๐๐๐ บาท) รวมจำนวน ๒๗๒ ตอน

๒.๑ ผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจสเปค ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที	ประชาชน อายุ ๑๕ - ๖๐ ปี และประชาชนทั่วไป	๔๐	๔	๘	๘	๘	๘	๖	๖	๖	สปช.๑-๘
		สเปค ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๒.๒ ผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจสเปค (ภาษาถิ่น) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที		๓๒	๕	๕	๖	๖	๖	๕	๕	๕	สปช.๑-๘
		สเปค ๘๐,๐๐๐ บาท	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	
๒.๓ ผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจรายการวิทยุ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท		๑๖๐	๒๒	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๒๔	๒๔	๒๔	สปช.๑-๘
		๔๘๐,๐๐๐ บาท	๖๖,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	
๒.๔ ประชาสัมพันธ์แทรกในรายการวิทยุ		๔๐ ครั้ง	๔	๘	๘	๘	๘	๖	๖	๖	สปช.๑-๘

๓. สื่อดิจิทัล (จำนวน ๗๖๐ โพสต์/๓๘๐,๐๐๐ บาท) รวมจำนวน ๗๖๐ ครั้ง

๓.๑ ผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจดิจิทัลโพสต์ ส.ปช.๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๐ โพสต์ โพสต์ละ ๕๐๐ บาท	๗๖๐ โพสต์	๑๒๐	๑๓๐	๑๓๐	๑๓๐	๑๓๐	๑๓๐	๑๒๐	ส.ปช.๗๖ จังหวัด
		๓๘๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	

๔.บริหารจัดการโครงการ (จำนวน ๘ ครั้ง) รวมจำนวน ๘ ครั้ง									
การประชุมสื่อสารแผนและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อระดับภูมิภาค ของ กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘
ครั้ง	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘
๕. การประกวดสารคดีสั้นเชื่อมโยง กอช. (จำนวน ๔ ครั้ง ๔๒๕,๐๐๐ บาท) /รวมจำนวน ๓๑ ครั้ง									
๕.๑ จัดประกวดสารคดีสั้นในระดับพื้นที่ โดย สปช.๑-๘ และ ปชส.ภาค ๑-๘ ร่วมกันคัดเลือกผลงานชนะเลิศ สวท. ๘ ตอน และ ส.ปชส. ๘ ตอน ส่งงาน เลขานุการ รปส.๒	๒๗ ตอน ๖๕,๐๐๐ บาท					๒๗ ๖๕,๐๐๐			
๕.๑.๑ สื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิตสารคดีสั้น ความยาว ๓-๕ นาที									
๕.๑.๒ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด ผลิตสารคดีสั้น ความยาว ๓-๕ นาที									
๕.๒ สื่อวิทยุโทรทัศน์ ผลิตสารคดีสั้น ความยาว ๑๕ นาที สทท.ภูมิภาคทั้ง ๑๑ สทท.ส่งผลงานผ่าน สปช.๑-๘ มายังงานเลขานุการ รปส.๒	๔ ครั้ง					๑		๑	๒
๕.๓ กระบวนการตัดสินผลงานและการ มอบรางวัล รวมถึงการประเมินความพึง พอใจและสรุปผลโครงการ	๓๖๐,๐๐๐ บาท					๒๕,๐๐๐		๓๓๕,๐๐๐	
๕.๓.๑ การตัดสินผลงาน									
๕.๓.๒ พิธีมอบรางวัล ๑๒ รางวัล									
๕.๓.๓ การประเมินความพึงพอใจ (Google Form) และสรุปผลโครงการฯ									
หมายเหตุ :รวมสื่อประชาสัมพันธ์ กอช. ประจำปี ๒๕๖๔ กลุ่ม Line : กอช & ประชาสัมพันธ์ เขต /ช่องทางส่งผลงานประกวดสารคดีสั้น จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง									

การจัดพิมพ์มอบรางวัล และ เงินรางวัลผู้ชนะการประกวด งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท
ประกอบด้วย

-กระบวนการขั้นตอนจัดพิมพ์มอบรางวัล และการประเมินความพึงพอใจ พร้อมกับสรุปผลโครงการ
และเงินรางวัล งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท

-กระบวนการขั้นตอนจัดพิมพ์มอบรางวัล และการประเมินความพึงพอใจ พร้อมกับสรุปผลโครงการ
(กปส.ส่วนกลาง ๑๒๐,๐๐๐ บาท

-เงินรางวัล ผลงานแต่ละประเภท จำนวน ๑๒ รางวัล เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย
สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๔ รางวัล เป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศ ๓ รางวัล

อันดับ๑/๕๐,๐๐๐ บาท

อันดับ๒/๓๐,๐๐๐ บาท

อันดับ๓/๒๐,๐๐๐ บาท

ชมเชย ๑ รางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๔ รางวัล เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ ๓ รางวัล

อันดับ๑/๓๐,๐๐๐ บาท

อันดับ๒/๒๐,๐๐๐ บาท

อันดับ๓/๑๐,๐๐๐ บาท

ชมเชย ๑ รางวัล ๕,๐๐๐ บาท

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน ๔ รางวัล เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ ๓ รางวัล

อันดับ๑/๓๐,๐๐๐ บาท

อันดับ๒/๒๐,๐๐๐ บาท

อันดับ๓/๑๐,๐๐๐ บาท

ชมเชย ๑ รางวัล ๕,๐๐๐ บาท