

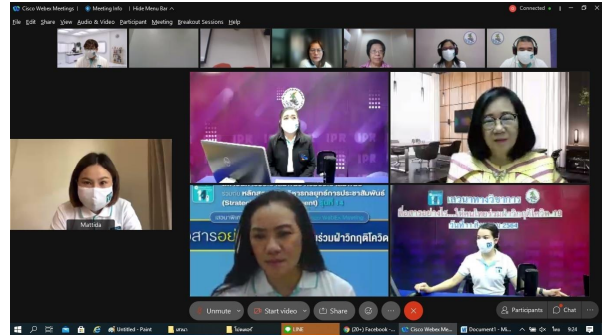


ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2298 5795-55 ต่อ 4303

วันที่ 11 สิงหาคม 2564

“สื่อสารยุคโควิดแก้วิกฤติต้องวางแผน”

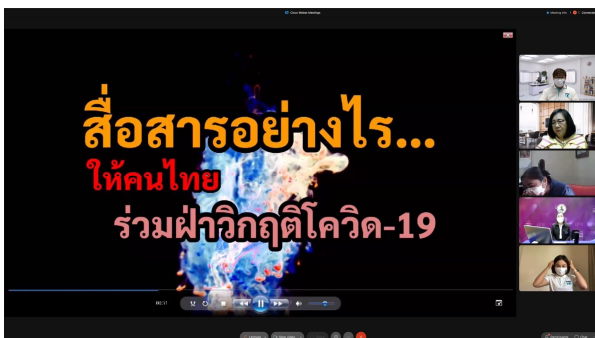
การสื่อสารในยุคโควิด-19 ต้องมีการวางแผนการสื่อสารที่เหมาะสมมีความน่าเชื่อถือ รวดเร็ว ลดขั้นตอน
ทันเหตุการณ์



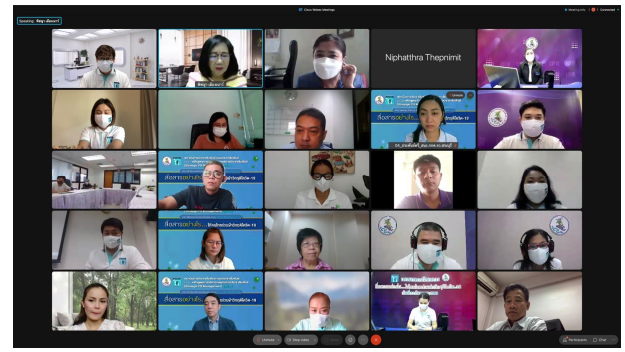
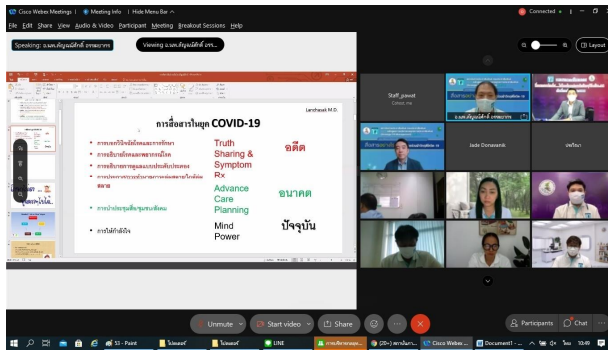
วันนี้ เวลา 09.30 น. นางพิชญ์ เมืองเนาว์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดงานการ
เสวนาวิชาการในรูปแบบออนไลน์ หัวข้อ “สื่อสารอย่างไร ให้คนไทยร่วมฝ่าวิกฤติโควิด-19”



โดยมีวิทยากรชั้นนำ ประกอบด้วย
อาจารย์ นพ.ลัญจรัตน์ ศักดิ์ อรรถมยากร
ศูนย์ชีวภีบาล โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย
ผศ.ดร.วรวิทย์ คุรุจิต
ที่ปรึกษาด้านการสื่อสารศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่
ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.)
รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎ์ โทณวณิก
ประธานคณะนิติศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
คุณอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์
รองประธานกรรมการ บมจ.จีเอ็ม มัลติมีเดียบริษัท จีเอ็ม
มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
คุณไอลรา อัลราวี บัณฑิตคุณ
บรรณาธิการเว็บไซต์อีจัน จากเพจอีจันบรรณาธิการ
เว็บไซต์อีจันโดยมี คุณธีรวัฒน์ ชูรัตน์
ผู้ประกาศข่าว ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบาย
สาธารณะ Thai PBS เป็นผู้ดำเนินรายการ



จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร “การบริหาร
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ “ (Strategic PR Management) รุ่นที่ 14 โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังผ่านระบบ
Cisco WebEx กว่า 200 คน



ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต กล่าวว่า การสื่อสารต้องมีทั้ง 2 องค์ประกอบคือ Operation และ Communication การสื่อสารอย่างเดียว จะไม่สามารถแก้วิกฤติได้ และยังเสนอหลักการต่อสู้กับ Fake News ในการแพร่ระบาดระลอกที่สอง คือ หลัก 4 F คือ Fast ความเร็ว Fact ความจริง Frame การตั้งประเด็นเพื่ออธิบาย แต่ทั้งหมดนี้ต้องอาศัย F ตัวที่ 4 คือ Function คือ ต้องมีผู้รับผิดชอบเรื่องข่าวปลอมแต่ละหน่วยงานด้วย

อ.นพ.ลัญจกรศักดิ์ อรรถยากร กล่าวว่า การสื่อสารควรสื่อความจริง และเป็นประโยชน์ หากไม่ครบ 2 อย่างนี้อย่าสื่อไป ควรสื่อสารถึงอดีตให้ชัดเจน สื่อสารเรื่องปัจจุบันให้รู้ว่าเราอยู่ตรงไหนของสถานการณ์ และสื่อสารถึงอนาคตให้เห็นว่าจะก้าวต่อไปอย่างไรร่วมกันบนความไม่คาดหวัง

คุณอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์ กล่าวว่า ข้อมูลของรัฐต้องเร็วกว่าความสงสัยของประชาชน วิกฤติโควิดต้องไม่นำไปสู่ความวิตกด้านการสื่อสาร วิกฤติขณะนี้ เป็นวิกฤติของประชาชน ภาครัฐไม่ควรสื่อสารในเชิงตำหนิประชาชน ผู้นำต้องรู้ว่า อะไรควรพูด อะไรไม่ควรพูด ที่สำคัญ การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ไม่จำเป็นต้องพูดความจริงทั้งหมดแต่ต้องไม่โกหก

รศ. ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก กล่าวว่า การวางแผนสำคัญที่สุด สำหรับการสื่อสารในภาวะวิกฤติมีด้วยกัน 3 ระดับ คือ สื่อสารเรื่องทั่วไป สื่อสารเรื่องสำคัญ และสื่อสารในภาวะวิกฤติการสื่อสารไม่ว่าในภาวะปกติหรือในภาวะวิกฤติ ต้องมี 3 อย่าง คือ ต้องมีการวางแผน ต้องมีผู้ปฏิบัติตามแผนที่เหมาะสม และต้องมีความน่าเชื่อถือ

รศ. ดร.เจษฎ์กล่าวอีกว่า Fake news เป็นเรื่องที่อยู่คู่กับโลกเหมือน จุดไฟยังงี้ก็มีควัน รัฐต้องมี Real News อย่าสื่อสารความเท็จออกมาเสียเอง ถ้าจะสู้กับ Fake news ไม่ได้สู้ให้หายไป แต่ สู้แบบให้นัยสำคัญถูกลดลงไปเรื่อยๆ ทำให้ Fake news ไม่มีเอกภาพ ไม่มีความสำคัญอะไร

คุณไอลรา อัลราวีัย บัณฑิตคุณ กล่าวว่า การสื่อสารควรมีมากกว่าทางเดียว ควรสื่อสารแบบสองทาง โดยคำนึงถึงการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริง ตรวจสอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ก่อนนำเสนอ ต้องรวดเร็ว สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เหมือนเป็นการบอกเล่าพูดคุยกับเพื่อนอีกทั้งหน่วยงานควรวางตัวบุคคลที่จะสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้น ๆ ต้องแก้ไขวัฒนธรรมองค์กรให้สื่อสารได้รวดเร็วขึ้น ลดขั้นตอน และใช้ศัพท์ที่เข้าถึงง่าย ต้องสื่อสารให้คนฟังเข้าใจบนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้องและเกิดการร่วมมือของประชาชนเพื่อฝ่าสถานการณ์ให้ทันต่อสถานการณ์

การเสวนาวิชาการในรูปแบบออนไลน์ หัวข้อ “สื่อสารอย่างไร ให้คนไทยร่วมฝ่าวิกฤติโควิด-19” จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีสะท้อนมุมมองจากนักวิชาการและสื่อมวลชน นำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขปัญหาแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสาร สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเกิดความร่วมมือของประชาชนเพื่อฝ่าสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 ไปด้วยกัน