



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๑๖๒๔

วันที่ ๓๐

กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดทำรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.ศสข. ผอ.สพต. ผอ.สพป. ผอ.สปข. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. สนผ. ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. ในรูปแบบประชุมทางไกลผ่าน Teleconference โดยผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผอ.สำนัก/กอง ผอ.สปข. ๑ - ๘ ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ ผู้แทนส่วนแผนงาน ส่วนข่าว ส่วนรายการ ผู้รับผิดชอบด้านดิจิทัล และผู้เกี่ยวข้อง ด้านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อดิจิทัล สื่อกิจกรรมและเครือข่าย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๐๐ คน

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สนผ. ได้รับมอบหมายให้จัดทาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารแผนปฏิบัติการและงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์ หรือ PRD Planning and Budgeting Management System (PBMS) ซึ่งเป็นระบบที่จะนำมาใช้ในการจัดทำและบริหารแผนปฏิบัติการประจำปี ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยในเบื้องต้นจะเปิดใช้งานสำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕ โครงการ เป็นลำดับแรก ทั้งนี้ ได้จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ PBMS ให้กับหน่วยงานเจ้าภาพโครงการ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านแผนงาน/โครงการ ของหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

๒.๒ สนข. สพป. สพต. และ สนผ. หน่วยงานเจ้าภาพโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ โครงการ ได้สรุปรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณ ตามมติที่ประชุมในข้อ ๑ พร้อมทั้งนำเข้าข้อมูลในระบบ PBMS เรียบร้อยแล้ว และได้จัดทำประเด็นหลักการประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการ เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานพิจารณาจัดทำประเด็นการประชาสัมพันธ์เชิงลึกในพื้นที่ ภายใต้โครงการที่ได้รับผิดชอบ (เอกสารแนบ ๑)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการและการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถกำหนดแผนการดำเนินงาน โครงการ และกิจกรรม ตลอดจนการจัดสรรงบประมาณ ให้หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการได้ในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงเห็นควรให้ทุกสำนัก/กอง ดำเนินการจัดทำรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

๓.๑ จัดทำรายละเอียดโครงการ โดยกรอกข้อมูลผลผลิตและงบประมาณ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕ โครงการในส่วนที่รับผิดชอบจำแนกเป็นรายเดือน พร้อมกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่จะดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายแต่ละกิจกรรม ผ่านช่องทาง Intranet เมนูที่ ๒ แบนเนอร์ PBMS ตามขั้นตอนและวิธีการใช้งานฯ ตามคู่มือ ระหว่างวันที่ ๑ - ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๒)

๓.๒ การเบิกจ่าย...

๓.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณตามข้อพิจารณา ๓.๑ ให้หน่วยงานจำแนกเป็นรายไตรมาส ดังนี้
ไตรมาสที่ ๑ ร้อยละ ๓๒ ไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๒๒ ไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๒๓ และไตรมาสที่ ๔ ร้อยละ ๒๓
โดยพิจารณาในภาพรวมโครงการที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขอหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไปด้วย



(นางสาวประกายวรรณ อัสวสกุล)
ผอ.สนผ.

ประเด็นการประชาสัมพันธ์
โครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการประชาสัมพันธ์	หน่วยงานหลัก	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง		
1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	สพป.	
2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	สนผ.	
3. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สนช.	
4. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	สพป.	
5. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	สนผ.	
6. โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (บูรณาการ)	สนผ.	
7. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	สปต.	
8. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	สปต.	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
9. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริม SME	สนผ.	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
10. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	สพป.	
11. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	สนช.	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม		
12. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	สนผ.	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
13. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	สพป.	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
14. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐยุคใหม่	สนผ.	
15. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สพป.	

1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
(ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)

ประเด็นหลักขั้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
Theme # เรามาภูมิใจ เมืองไทยนี้ดี	
1. สถาบันชาติ (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)	1. ผนวกรวมเสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย - ผนวกรวมภาพลักษณ์ความเป็นชาติ เพื่อส่งเสริมความภาคภูมิใจในชาติของคนไทย เช่น ประวัติศาสตร์ชาติไทย ธงชาติ เพลงชาติ บุคคลในประวัติศาสตร์ที่น่าภาคภูมิใจ 2. ปลุกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทย ด้านความมีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตอาสา จิตสาธารณะ และตระหนักต่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจ ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์ ทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรี และความเป็นมิตร เป็นต้น
2. สถาบันศาสนา	1. การส่งเสริมพระพุทธศาสนา การเผยแพร่หลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนาที่ถูกต้อง นำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต การอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น 2. เสริมสร้างการอยู่ร่วมกันของคนต่างศาสนาให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติปรองดอง ไม่ให้เกิดการแบ่งแยกแตกต่าง
3. สถาบันพระมหากษัตริย์ (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)	ประเด็นหลัก 1. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ทรงทำให้แก่ประชาชน การสืบสาน รักษา ต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ 2. ความผูกพันระหว่างพระมหากษัตริย์กับประชาชน Theme : 1 จังหวัด 1 โครงการ ประโยชน์คุณูปการที่ทรงทำให้แก่ประชาชน
	ประเด็นรอง 1. พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระกรณียกิจพระบรมวงศานุวงศ์ 2. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์(ในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา, วันคล้ายวันสวรรคต และวันสำคัญ) 3. กิจกรรมของมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ สภากาชาดไทย มูลนิธิอาสาเพื่อน (ฟัง) ภาษาอังกฤษ สมเด็จพระยุพราช เป็นต้น 4. รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล / รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหจักรี 5. การประชาสัมพันธ์จิตอาสาพระราชทานและจิตอาสา 904 6. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการทูบีนัมเบอร์วัน

2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : เชื่อมั่น เชื่อใจ สร้างไทยไปด้วยกัน	
1. นโยบายรัฐบาล (นโยบายหลัก นโยบายเร่งด่วน)	1. มาตรการและการดำเนินงานตามนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล 2. แผนงานโครงการ กิจกรรม ความสำเร็จ และความสำคัญที่ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลของหน่วยงานหลัก 20 กระทรวง และหน่วยงานในพื้นที่ 3. ผลจากการแก้ไขปัญหา ประโยชน์ที่ประชาชนและประเทศชาติได้รับจากการบริหารงานของรัฐบาลตามมาตรการและนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนนำไปสู่ความยั่งยืน 4. นำเสนอข่าวที่ถูกต้องทันเหตุการณ์ แก่ข่าวลือ ข่าวลวง 5. การบริการจากภาครัฐ และการช่วยเหลือประชาชน
2. ครม.สัญจร และการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรี	1. ประเด็นตามวาระการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรี 2. การขยายผลนโยบาย ข้อเสนอการบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ 3. การขยายผลการบริการจากภาครัฐ และการช่วยเหลือประชาชน ตามข้อสั่งการของมติที่ประชุม ครม.สัญจร
3. ขยายผลมติ ครม.	1. ประเด็นตามมติ ครม. และตามประเด็น IOC

3. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ประเด็นหลักขึ้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : “รู้รับ ปรับตัว ฟื้นเร็วทั่ว อย่างยั่งยืน”	
1.นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย	1. นโยบาย และแผนการดำเนินงานในระดับต่าง ๆตามแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติ (กลุ่มเป้าหมายบุคลากร กปส.) 1.1 นโยบายที่สำคัญของรัฐบาลในการรับมือกับภัยความมั่นคงของชาติ 1.2 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง 1.3 แผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ ประกอบด้วย สาธารณภัย ภัยจากการสู้รบ และภัยด้านวิกฤตการณ์ความมั่นคง 1.4 แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การจัดการในภาวะฉุกเฉินแบบบูรณาการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูอย่างยั่งยืน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนระหว่างประเทศในการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านสาธารณภัย 1.5 แนวทางการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต ตามแนวทางการปฏิบัติของคู่มือปฏิบัติงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม (Joint Information Center) ในระบบบัญชาการเหตุการณ์ 1.6 การช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัย 1.7 การฝึกซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติระดับต่างๆ <u>แผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง</u> 1. แนวทางการสนับสนุนการปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน หรือ สปน. (Emergency Support Function) 2. กรอบการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยในระดับนานาชาติและประเทศไทย - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓ (Sustainable Development Goals : SDGs 2015-2030) - กรอบการดำเนินงานเซนไดเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๗๓ (Sendai Framework for Risk Reduction 2015 – 2030) หรือกรอบเซนได 3. นโยบายที่สำคัญของรัฐบาลในการรับมือกับภัยความมั่นคงของชาติ 4. แผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2565 5. แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. 2564 - 2570 6. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 - 2565 7. คู่มือการปฏิบัติงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม ภายใต้ระบบบัญชาการเหตุการณ์ กรมประชาสัมพันธ์ (Practical Manual for Joint Information Center: JIC)

ประเด็นหลักในระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
2. ข้อมูลเกี่ยวกับ สาธารณสุขแต่ละพื้นที่และ การเตรียมพร้อมรับมือกับ ภัยเบื้องต้นได้	2. การสร้างข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจถึงผลกระทบ จากสาธารณสุข เกิดการเตรียมความพร้อมรับมือ การป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของตนเองและ ครอบครัว เพื่อลดผลกระทบจากสาธารณสุขตั้งแต่ก่อนเกิดสาธารณสุขได้ (กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน) 2.1 การมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงจากสาธารณสุข ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณสุข พ.ศ. 2564 - 2570 ได้แก่ การพัฒนาและ ส่งเสริมให้มีความเข้าใจ ความเสี่ยงสาธารณสุขทุกระดับ การสื่อสารลดความเสี่ยงตามปฏิทินสาธารณสุข 2.2 การแจ้งเตือนภัยและสถานการณ์การเกิดสาธารณสุขต่าง ๆ 2.3 การขับเคลื่อนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน อันเกิดจากสา ธารณภัย ได้แก่ อุทกภัย ภัยแล้ง แผ่นดินไหว พายุฤดูร้อน อัคคีภัย ไฟป่า ภัยหนาว ฝุ่นละออง ภัยบนท้องถนน ฯลฯ 2.4 ป้องกันและแก้ไขสถานการณ์น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม 2.5 สร้างเครือข่ายด้านข่าวในพื้นที่ในการแจ้งเหตุเมื่อเกิดภัยพิบัติในพื้นที่ 2.6 มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่อ โรคระบาดร้ายแรง การสื่อสาร สร้างการ ตระหนักรู้ สร้างจิตสำนึกต่อตนเองและสังคมในการลดการแพร่ระบาดของโรคติดต่อและการ ลดผลกระทบจากภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น การฉีดวัคซีนและการปฏิบัติตามมาตรการส่วนบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่เชื้อและรับเชื้อโรคเหตุุณน้ำท่วมจากท่อระบายน้ำอุดตันเนื่องจากคน ทิ้งขยะไม่เป็นที่เป็นทาง หรือ ไฟป่า หมอกควัน จากการเผาหญ้า ถางป่า เป็นต้น 2.7 มาตรการขับเคลื่อนภัยช่วงเทศกาล

4. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : ใช้แรงงานถูกกฎหมาย สบายใจทั้งนายจ้างและลูกจ้าง #นายจ้างอยู่ได้ #ลูกจ้างอยู่ดี	
1. แรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกกฎหมายได้อย่างไร	1.1 พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 1.2 การนำคนต่างด้าวเข้ามาทำงานกับนายจ้างในประเทศ 1.3 กฎหมายว่าด้วยแรงงานทางทะเล ฯลฯ 1.4 ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ 5 เสือแรงงานในพื้นที่ (5 หน่วยงานกระทรวงแรงงานในพื้นที่) 1.5 การปราบปรามแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ 1.6 การบังคับใช้กฎหมาย ฟันฟุ หรือส่งกลับ และการแจ้งเบาะแส
2. บทลงโทษการจ้างแรงงานผิดกฎหมาย	2.1 หลักเกณฑ์การนำคนต่างด้าวมาทำงานกับนายจ้างในประเทศไทย 2.2 การทำงานของคนต่างด้าวในสถานประกอบการ 2.3 บทลงโทษสถานประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามกระทรวงแรงงาน 2.4 ขั้นตอน เอกสาร การจดทะเบียนแรงงานต่างด้าว การพิสูจน์สัญชาติ 2.5 การได้รับความคุ้มครองและสิทธิของแรงงานต่างด้าวเมื่อเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย 2.6 กฎหมายที่ผู้ประกอบการควรรู้เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว 2.7 ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์ One Stop Service 2.8 ช่องทางการสอบถามให้ข้อมูลเพื่อช่วยเหลือแรงงานต่างด้าวหรือผู้ประกอบการ (สายด่วน 1694)
3. สถานการณ์การค้ามนุษย์ในประเทศไทย	3.1 การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ 3.2 การบังคับใช้แรงงาน แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ 3.3 สถานการณ์การค้ามนุษย์ของไทย 3.4 บทลงโทษ
4. การลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมาย	4.1 ขั้นตอนการคัดกรองแรงงานต่างด้าวตามแนวชายแดน 4.2 การตรวจหาเชื้อโควิด-19 ในแรงงานต่างด้าว 4.3 การลาดตระเวนและป้องกันการข้ามแดนผิดกฎหมาย 4.4 มาตรการตามห่วงระยะเวลาดังกล่าว

5. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ประเด็นหลักขั้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. การเผยแพร่สถานการณ์และการแก้ไขปัญหาประจำวัน	- การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หรือ (ศบค.) และกระทรวงสาธารณสุข - มาตรการและการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ และประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจ - การแถลงประเด็นพิเศษ การแก้ไขปัญหา การให้ความช่วยเหลือ มาตรการภาครัฐ และสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจหรือได้รับผลกระทบ - การประกาศพื้นที่เสี่ยง การล็อกดาวน์พื้นที่ - สถานการณ์การระบาดในประเทศและต่างประเทศ - การเตรียมเปิดสถานที่สำคัญ เช่น โรงเรียน ที่ทำงาน ร้านอาหาร ห้างในสถานการณ์โควิด - การใช้ชีวิตแบบอยู่ร่วมกับโควิดในอนาคต - แก้ไขข่าวปลอม ความสับสน เกี่ยวกับโรคโควิด-19และมาตรการภาครัฐ - นำเสนอแง่มุมความเสียสละ ความร่วมมือร่วมใจในการแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วน - ประเด็น IOC - ประเด็นสำคัญในระดับพื้นที่จากจังหวัด
2.การป้องกันตัวเองจากโควิด	- การเตรียมความพร้อมให้คนไทยรับมือกับโรคโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจและมีความรู้ในการป้องกันดูแลตัวเอง ทั้งร่างกายและจิตใจ และร่วมมือสนับสนุนการทำงานของภาครัฐ - ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรคเช่น อาการระบาดวิทยาของโรคโควิด-19 และสายพันธุ์ใหม่ๆในอนาคต เช่น โควิด Delta Variants แอปซิลอน มิว ลักษณะทางระบาดวิทยา เช่น เป็น airborne - การป้องกันดูแลตัวเองทั้งทางกายภาพ ใส่หน้ากาก กินร้อน ช้อนส่วนตัวล้างมือ การดูแลสุขภาพและSocial Distancing การเว้นระยะห่างทางสังคม - การป้องกันดูแลสภาพจิตใจเพื่อรับมือกับภาวะเครียดจากสถานการณ์โควิด-19 : การลดความเครียด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารการให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ - การดูแลสุขภาพ และการป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย เด็ก เยาวชน คนทำงาน ผู้สูงอายุ - เสริมสร้างทักษะอาชีพใหม่ๆ พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม - การทำงาน การเรียนออนไลน์และแนวทางการแก้ปัญหาเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักเรียน ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป

ประเด็นหลักขึ้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
3. ด้านสาธารณสุข	การรักษา และดูแลผู้ป่วย - การควบคุมและการจำกัดการแพร่ระบาด : การดำเนินงานของภาครัฐ และการดำเนินงานในพื้นที่ของ อสม. - การเตรียมความพร้อมด้านการรักษาพยาบาลเช่น หน้ากากอนามัยสำหรับแพทย์พยาบาล ชุด PPE จำนวนชุดตรวจและยารักษา - จำนวนเตียง/ โรงพยาบาลสนาม/ ทรัพยากรสาธารณสุข - ความรวดเร็ว ครอบคลุม และความเชื่อมั่นในการตรวจเชื้อโควิดในประเทศ / การตรวจเชื้อด้วยตนเอง / จุดคัดกรองการตรวจหาเชื้อ - การกักตัวที่บ้าน Home Isolation วัคซีน และยารักษา - การนำเข้าและการกระจายวัคซีน / การบริหารวัคซีนของภาครัฐ - จำนวนผู้ได้รับวัคซีน สถิติ และผลข้างเคียงต่างๆ - วัคซีนทางเลือก mRNA : Moderna โปรตีนเบส: Novavax วัคซีนชนิดสูตรผสม หรือพัน - การฉีดวัคซีนแบบไขว้ / ความปลอดภัย เช่น Sinovac + AstraZeneca// Sinovac+ Pfizer - วัคซีนที่วิจัยในประเทศไทย อาทิ ChulaCov วัคซีนใบยา - ความปลอดภัยและการฉีดวัคซีนในกลุ่มเด็กต่ำกว่า 18 ปี การให้กำลังใจและสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. มาตรการและการแก้ไข ปัญหาของภาครัฐ นโยบาย เยียวยาประชาชน และภาคธุรกิจ	- มาตรการทางเศรษฐกิจการเยียวยา ให้ความช่วยเหลือและการบรรเทาความเดือดร้อนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แบ่งออกตามกลุ่ม 1) ประชาชน : ให้ความช่วยเหลือในแต่ละกลุ่มอาชีพ - มาตรการเยียวยาประชาชนผู้เดือดร้อนจากสถานการณ์โควิด-19 เช่น การลงทะเบียนรับเงิน 5,000 ลดค่าน้ำ-ไฟคืนเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ลดเงินสมทบเข้าประกันสังคม การจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบ มาตรการเยียวยาประชาชนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ และกลุ่มเปราะบาง เยียวยาผู้ประกอบการ และสนับสนุนการศึกษา 2) เอกชน : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว / SME - มาตรการเยียวยาผู้ประกอบการ เช่น การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ พักเงินต้น/ลดดอกเบี้ย/ลดอัตราภาษี Soft loan และคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการในประเทศ - <u>ระยะยาว</u>: นโยบายการเงินของ ธปท. / การฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจหลังภาวะโควิด-19 - การกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ - การจ้างงาน / นโยบายอุดหนุนการจ้างงานเด็กจบใหม่ - อุดหนุนผลผลิตทางการเกษตร - การส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประเด็นหลักขึ้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	- การลงทุนภายในประเทศ - นโยบายการกระตุ้นการใช้จ่ายของคนในประเทศ ทั้งรายได้ต่ำและสูง เช่น คนละครึ่ง ยิ่งใช้ยิ่งได้ฯ - แผนการเปิดธุรกิจในระดับประเทศ และระดับจังหวัดเพื่อรองรับการฟื้นฟูเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การผลิต การบริการ และอื่นๆ - Factory Sandbox ในเฟสแรกและสอง และความคืบหน้าในการดำเนินงาน
4. การแก้ไขปัญหาด้าน ความมั่นคง / สังคม / ต่างประเทศ	- การป้องกันการแพร่ระบาดเช่น มาตรการจำกัดการเดินทางเข้า - ออกต่างประเทศ และให้ผู้เดินทางเข้ามาพักตัว 14 วัน/ คำสั่งผู้ว่าและมาตรการภายในพื้นที่ - สถานการณ์โควิดในประเทศเพื่อนบ้าน การป้องกันการลักลอบเข้าประเทศไทย - การติดตามการชิงบกลางเพื่อแก้ไขปัญหาโควิด - การติดตามด้านความโปร่งใสของการจัดซื้อจัดจ้าง

6. โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (บูรณาการ)

ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1 นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2 แนวคิดที่ถูกต้องเกี่ยวกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี สาระสำคัญ/หลักคำสอนทางศาสนา และความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การดำรงความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างและอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข รวมถึงเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 3. สถานการณ์ / เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องตรงตามความจริง

7. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
แนวความคิดหลัก “New Chapter of Thailand ก้าวใหม่ไทยในช่วงหลังโควิด”	
1) Tech and Innovation นวัตกรรมไทย ไฮ-เทคโนโลยี	- Startup - การวิจัยและการพัฒนา (Research & Development) เช่น ดาวเทียมไทย - นวัตกรรมทางการแพทย์
2) Health Care สาธารณสุขไทยในระดับโลก	- วัคซีนที่ไทยผลิต - ประกันสุขภาพถ้วนหน้า - Tourism & Hospitality
3) Hub Thailand ศูนย์กลางของนานาชาติ	- EEC - การเป็นเจ้าภาพเอเปค - การขับเคลื่อน BCG - การคมนาคมขนส่ง - ฐานการผลิต - ยานยนต์ - Petrochemical
4) Thai Culture...Universal Soft Power วัฒนธรรมไทยก้าว ไกลสู่สากล	- อาหารไทย - ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ - ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น / สินค้า GI

8. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

1. สถานการณ์การรับมือและฟื้นฟูเศรษฐกิจอาเซียนจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ในภูมิภาคอาเซียน
2. การสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนในการแสวงหาโอกาสและประโยชน์ในประชาคมอาเซียน
3. บทบาทของไทยและผู้นำอาเซียนในกิจกรรมการประชุมหารือ/ การเจรจากรอบ ประเด็นสำคัญที่ไทยจะผลักดันในเวทีอาเซียนทั้ง 3 เสาหลัก และข้อตกลงต่าง ๆ จากการประชุม
4. การขยายผลประเด็นความร่วมมือ/ข้อตกลงที่เกิดขึ้นจากการประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ประเทศคู่เจรจา และพันธมิตรของอาเซียน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประชาชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชุมหรือกิจกรรมที่ไทยเป็นเจ้าภาพ
5. การขยายผลการดำเนินงานตามนโยบายหรือแนวคิดหลักของประธานอาเซียน 2565 และนโยบายด้านสื่อและสนเทศอาเซียน ปี 2564-2565 เรื่องการส่งเสริมการเป็นประชาคมดิจิทัลและการขยายโอกาสในการเข้าถึงสื่อของคนพิการ

9. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริม SMEs

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : “สร้างโอกาส สร้างชาติ สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน”	
1. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ผู้ประกอบการ SMEs - ประชาชนทั่วไป - สถานศึกษา - นักลงทุนชาวไทย	- นโยบาย การสนับสนุน SMEs จากภาครัฐ และในพื้นที่ - พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ - การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม - ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ การค้าออนไลน์ขยายและพัฒนาตลาด - ยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้รับรู้สิทธิ เข้าถึงบริการของรัฐ - การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน แหล่งเงินทุน นโยบายทางการเงิน - การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อธุรกิจ/การเข้าสู่ตลาดต่างๆ ทั้งตลาดออนไลน์และตลาดต่างประเทศ - การส่งเสริมการใช้ธุรกรรมออนไลน์ e-banking, digital banking - การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ - มาตรการส่งเสริมธุรกิจ SME สินค้าชุมชนของหน่วยงานในพื้นที่ /เปิดโอกาสให้เยาวชนนักศึกษาเข้าฝึกงานเพื่อเรียนรู้ธุรกิจที่สนใจ - ผลิตภัณฑ์ฮาลาล - การส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวท้องถิ่น (เชิงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผ้าไทย/แพทย์แผนไทย เทศกาล) เชิงประวัติศาสตร์ เชิงเกษตร เชิงอนุรักษ์) - การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs และบุคคลที่สนใจจะประกอบธุรกิจ SME - มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19
2. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ (EEC /SEC /พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน) GMS Corridor ระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการ - นักลงทุนชาวไทยและต่างประเทศ - แรงงาน/แรงงานฝีมือชาวไทยและต่างประเทศ - สถาบันการศึกษา/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	1. ความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล - เมืองต้นแบบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน - การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้าน Logistics ทั้งทางถนน ราง เรือและอากาศ - เทคโนโลยีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ - การก่อสร้างรถไฟ - เมืองสีเขียวอินโดจีน เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน - การพัฒนาท่าเรือ 2. ความคืบหน้าโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ - อุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 ประเภท ของ EEC (อุตสาหกรรมกลุ่ม First S-Curve & New S-Curve) - ศูนย์ประสานงาน EEC (Eastern Economic Corridor) (ศูนย์ประสานงานการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) 3. ความคืบหน้าโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน - จุดผ่อนปรนการค้าชายแดน - ความร่วมมือทางเศรษฐกิจกลุ่มน้ำโขง 4. การพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพสู่ตลาดแรงงาน - ความต้องการแรงงานอาชีวะ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	- สาขาวิชาชีพที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน - การผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ EEC ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย 5. การส่งเสริมการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม 6. การเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน เปิดประตูสู่การค้าการลงทุน - กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ - ความต้องการสินค้า วัตถุดิบ แรงงานในภูมิภาคอาเซียน 7. ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอนุภูมิภาค 8. ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อนโยบายการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษฯ 9. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ - สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ <u>หมายเหตุ:</u> - EEC 3 จังหวัด ชลบุรี/ระยอง/ฉะเชิงเทรา = สปข.7 - SEC 4 จังหวัด ชุมพร/ระนอง/สุราษฎร์/นครศรี = สปข.5 - พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน 10 จังหวัด หนองคาย/มุกดาหาร/นครพนม/เชียงราย/ตาก/สงขลา/นราธิวาส/สระแก้ว/ตราด/กาญจนบุรี = สปข.1-8 ยกเว้น สปข.5

10. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : โรคพิษสุนัขบ้า รักษาไม่หาย ติดเชื้อมีตาย ร่วมกันป้องกัน	
1. ประเด็นต่อเนื่อง - การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า - ความรู้เบื้องต้นการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า - กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. การนำสุนัขเข้ารับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า - การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้ครบโดส/การรณรงค์การฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้าในแต่ละพื้นที่/การทำหมันสัตว์จรจัดและให้วัคซีน 2. ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับปฏิบัติตนให้ปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า - ให้ความรู้การดูแลสัตว์เลี้ยง(สุนัขและแมว) อย่างถูกวิธี การควบคุมสุนัขจรจัด / ควบคุม สัตว์ ที่พาหะของโรคพิษสุนัขบ้า /ขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อถูกสุนัขกัด /อันตรายจากพิษสุนัขบ้า - คาถา 5 ย เพื่อป้องกันสุนัขกัด (อย่าแหย่, อย่าเหยียบ, อย่าแหยก, อย่ายุ่ง, อย่าหยิบ) 3. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - พระราชบัญญัติสาธารณสุข พ.ศ. 2535 - พระราชบัญญัติโรคพิษสุนัขบ้า 2535 - พระราชบัญญัติป้องกันการทารุณกรรมและจัดสวัสดิภาพสัตว์ พ.ศ. 2557 ฯลฯ
2. ประเด็นเฉพาะพื้นที่ - การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์ - พื้นที่ปลอดโรค /การบริหารจัดการประชากรสัตว์ - การบูรณาการของหน่วยงานเครือข่าย	1. การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์ - ศูนย์พักพิงสุนัขในพื้นที่/จัดระเบียบสุนัขจรจัดในพื้นที่ให้เข้าไปอยู่ในบ้านพักพิงสุนัขจรจัด การเฝ้าระวังการระบาด/ การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์มาตรการเฝ้าระวังในพื้นที่เสี่ยง - ส่งเสริมกลุ่มคนรักสัตว์ช่วยขับเคลื่อนลดปัญหาโรคพิษสุนัขบ้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการนำสุนัขจรจัดไปเลี้ยงที่ศูนย์พักพิงตามโครงการ 2. พื้นที่ปลอดโรค /การบริหารจัดการประชากรสัตว์ - พื้นที่ปลอดโรคในประเทศไทย 25 พื้นที่จังหวัด และพื้นที่ปลอดโรคในระดับอื่นๆ ในแต่ละพื้นที่จังหวัด และการบริหารจัดการประชากรสัตว์ผ่านระบบฐานข้อมูลเพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการ ควบคุมดูแล (การขึ้นทะเบียนสัตว์) 3. การบูรณาการของหน่วยงานเครือข่าย - การบูรณาการขับเคลื่อนโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยฯของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการแก้ปัญหาสุนัขจรจัด - ช่องทางในการแจ้งเบาะแส การพบเห็นสุนัขบ้า หรือพบเห็นการเลี้ยงสุนัขไม่ถูกวิธีของหน่วยงานในพื้นที่

11. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : มีสติ รู้เท่าทัน ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์	
1.การรู้เท่าทันสื่อ	1.1 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อตามตัวแบบของยูเนสโกมี 4 องค์ประกอบ เรียงตามลำดับ คือ การเข้าถึง (access) การวิเคราะห์ (analyze) การประเมินค่า (evaluate) และการสร้างสรรค์ (create) 1.2 การรู้เท่าทันสื่อ คือ การที่บุคคลมีความสามารถในการอ่านสื่อ (literate) อย่างเข้าใจ สามารถประเมินค่า ตีความนัยยะแฝงในสื่อและสามารถสรุปเป็นแนวคิดของตนเอง โดยในการพัฒนาความรู้ด้านการรู้เท่าทันและทักษะรู้เท่าทันสื่อ นั้น มีความสัมพันธ์กับปัจจัยหลัก 4 ประการ ประกอบด้วย โครงสร้างความรู้ (knowledge structure) แรงจูงใจในการตัดสินใจ (decisions motivated) เครื่องมือการประมวลข้อมูลข่าวสาร (information processing tools) และการไหลเวียนของการประมวลข้อมูลข่าวสาร (information processing task) 1.3 แนวทางในการรู้เท่าทันสื่อคือ การฝึกตั้งคำถามสื่อว่า ใครสร้างเนื้อหาสื่อนี้ขึ้นมา ใช้วิธีการใดบ้างในการสร้างสื่อนี้ แต่ละคนรับรู้ เนื้อหาสื่อต่างกันเพราะอะไร และอย่างไร มีเนื้อหาในสื่อที่ชวนและปลูกฝังความคิดค่านิยมบางอย่าง ไว้หรือไม่ สื่อผลิตเนื้อหานี้ส่งมาให้เราเพื่ออะไร กล่าวคือ การรู้เท่าทันสื่อคือการเปิดรับสื่ออย่างมีสติ และรู้ตัว ตั้งคำถามกับสื่อแล้วใช้เหตุผลพิจารณาแยกแยะข้อเท็จจริงจากความจริงเสมือนในสื่อที่ได้รับ 1.4 การแยกแยะประเภทของข้อมูลที่ผิดปกติ - ข้อมูลที่ผิด - ข้อมูลบิดเบือน - ข้อมูลที่แฝงเจตนาร้าย
2.การใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย	2.1 ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์แบ่งเป็น “การรับข้อมูลเข้า” และ “การส่งข้อมูลออก” - โดยตัวชี้วัดเกี่ยวกับ “การรับข้อมูลเข้า” ประกอบด้วยการมีทักษะในการเข้าถึงข้อมูล (Access) โดย สามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสารและสื่อการเมืองจากแหล่งที่หลากหลาย ทักษะในการวิเคราะห์และประเมินข้อมูล (Analyze and Evaluate) คือสามารถแยกความจริงออกจากความเห็น สามารถวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและการตระหนักในหน้าที่พลเมือง คือสามารถร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อพบเห็นการทำผิดกฎหมาย - ส่วนตัวชี้วัดเกี่ยวกับ “การส่งข้อมูลออก” ประกอบด้วยการมีทักษะในการผลิตสื่อ (Create) คือสามารถเลือกวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ การมีส่วนร่วม (Participate) ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ คือการเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง การโต้แย้งโดยใช้หลักเหตุผลและผล การใช้ภาษาแบบสันติวิธี การไม่ใช้ถ้อยคำดูหมิ่น ผู้อื่น และการนำเสนอหรือแชร์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและสังคม และการรู้สิทธิหน้าที่ และความ รับผิดชอบตามกฎหมาย คือไม่ใช้คอมพิวเตอร์ทำร้ายหรือละเมิดผู้อื่น สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ ละเมิด การใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์(Copyright) และต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ต่อสังคมอันเกิดจากการกระทำของตน 2.2 รู้จัก เข้าใจ หลีกเลียง ป้องกัน การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ 14 ประเภท ได้แก่

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	1. Hate Speech : การด่า เหยียด ตอกย้ำความผิดพลาด 2. Trolling/Flaming : การแหย่ ล้อเลียน ตั้งฉายา แชว (แม้ว่าจะตบท้ายด้วยการบอกว่าล้อเล่น), การสร้างเพจต่อต้านหรือล้อเลียน, การสร้างเพจเพื่อเปรียบเทียบว่าใครหน้าตาดีและหน้าตาแย่ที่สุด 3. Harassment : การก่อกวน คุกคาม ช่มชู้ให้เหยื่อหวาดกลัว หรือคุกคามทางเพศ 4. Cyberstalking : การข่มขู่จะทำให้เหยื่อเสียหาย ทำร้ายร่างกาย หรือกระทำอนาจารเหยื่อ 5. Vaguebooking : การโพสต์ข้อความคลุมเครือ โดยไม่เอ่ยชื่อเหยื่อ แต่เหยื่อหรือคนอื่นอ่านก็รู้ว่าเป็นใคร 6. Exclusion : การกีดกันเหยื่อ การเตะเหยื่อออกจากกลุ่ม Social Media 7. Gossip : การตั้งกลุ่มนินทาเหยื่อโดยไม่มีเหยื่ออยู่ในกลุ่ม 8. Outing : การเผยแพร่ความลับให้เหยื่อเสียหาย 9. Denigration/Dissing : การใส่ความ การปล่อยข่าวลือให้เหยื่อเสียหาย การโพสต์ข้อความ รูป VDO หรือสิ่งใด ๆ ทั้งของจริงหรือจากการตัดต่อที่ทำให้เหยื่อเสียหายหรืออับอาย 10. Trickery : การใช้อุบายให้เหยื่อเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวหรือความลับที่น่าอับอายแล้วนำไปเผยแพร่ต่อ 11. Impersonation/Fraping : การแอบใช้บัญชีของเหยื่อที่ลืมหอกจากระบบแล้วโพสต์สิ่งที่ทำให้เหยื่ออับอาย 12. Catfishing : การสร้างบัญชีปลอมเป็นเหยื่อ 13. Fake Profile : การสร้างบัญชีปลอมเพื่อไปรังแกผู้อื่น 14. Cyber Threat : การเข้าไปร่วมรังแกเมื่อเห็นการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์
3. การตรวจสอบข้อมูลก่อนส่งต่อ (Check ก่อน Share)	3.1 รู้จัก เข้าใจ และใช้เป็น 1) การตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact check) 3 ระยะ - การสืบค้นข้อมูลที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ - การสืบค้นข้อเท็จจริง - การแก้ไขข้อความ 2) การประเมินแหล่งที่มาและเนื้อหาภาพ - การระบุและการให้เครดิตแหล่งที่มาของข้อมูลตามหลักจริยธรรมของการใช้เนื้อหาที่ผลิตโดยผู้ใช้สื่อ - การระบุและการแยกบัญชีปลอมหรือบอต การยืนยันว่าเนื้อหาภาพมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาต้นฉบับอย่างถูกต้อง -การตรวจสอบเวลาของการบันทึกภาพและเวลาที่อัปโหลดเนื้อหา -การระบุสถานที่ในภาพถ่ายและวิดีโอ 3) การใช้เครื่องมือตรวจสอบ -การใช้เครื่องมือค้นหาภาพย้อนหลัง Reverse Image Search ของกูเกิ้ล -YouTube Data Viewer -เพจข่าวจริงประเทศไทย -ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม -CoFact Thailand 3.2 ความรู้เรื่อง พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560

12. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. สถานการณ์ทั่วไป	- สถานการณ์สังคมสูงวัยของประเทศไทย - ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป - จำนวนผู้สูงอายุ และการคาดการณ์จำนวนผู้สูงอายุของไทย - การเตรียมความพร้อม 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสุขภาพ ด้านเศรษฐกิจ การออม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมเพื่อเตรียมรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมกิจการผู้สูงอายุ http://www.dop.go.th/th หัวข้อคลังความรู้
2. มิติสุขภาพ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ประชาชนวัยทำงานอายุ 25-59 ปี(กลุ่มเป้าหมายหลัก) - เด็กและเยาวชนอายุ 12-25 ปี	1. ดูแลสุขภาพให้ดีตั้งแต่อายุน้อย ๆ - การเตรียมตัว เตรียมกาย เตรียมใจ เตรียมความพร้อมรับมือเพื่อก้าวเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพอย่างมีความสุข/การดูแลและสร้างพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ เช่น ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ตรวจร่างกายประจำปี 2. การดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุ - การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ การออกกำลังกายที่ถูกวิธี - ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพในระยะยาว คือ 1) การพลัดตกหกล้ม “ล้มคนเดียว เจ็บทั้งบ้าน” ป้องกันการพลัดตกหกล้ม ตั้งแต่ช่วงก่อนสูงอายุ – สูงอายุ : กรมควบคุมโรค 2) โรคสมองเสื่อม สาเหตุสำคัญที่เกิดขึ้นในวัยก่อนสูงอายุ และส่งผลถึงสุขภาพในวัยสูงอายุ : กรมอนามัย **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมอนามัย https://www.anamai.moph.go.th/main.php?filename=indexหัวข้อAnamaiMediaคลังความรู้สุขภาพของไทยทุกคน
3. มิติเศรษฐกิจ	ประกอบด้วย 2 ประเด็นหลัก สำหรับวัยทำงานคือ 25-59 ปี คือ 3.1 กองทุนการออมแห่งชาติ : การออมภาคสมัครใจเพื่อเป็นหลักประกันยามสูงวัย เผยแพร่วิธีการออม ช่องทาง สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ : กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) 3.2 การวางแผนการเงิน และการบริหารหนี้ : เพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และในยามเกษียณ รวมทั้งมีชีวิตหลังเกษียณโดยไม่มีหนี้สิน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง)

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	ประเด็นสำหรับผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป 3.3การส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ เช่น การฝึกอาชีพ / การจ้างงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการหรือร้านค้าต่าง ๆ / สวัสดิการ การลดหย่อนภาษีสำหรับสถานประกอบการที่จ้างผู้สูงอายุเข้าทำงาน : กระทรวงแรงงาน 3.4 กองทุนผู้สูงอายุ : กรมกิจการผู้สูงอายุ **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กองทุนการออมแห่งชาติ https://www.nsf.or.th/ หัวข้อข่าวสารและสื่อเผยแพร่
4. มิติสภาพแวดล้อม <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ประชาชนวัยทำงานอายุ 30-59 ปี(กลุ่มเป้าหมายหลัก)	ประกอบด้วย 2 ประเด็นหลัก คือ 4.1 ความปลอดภัยในบ้าน: การเตรียมที่อยู่อาศัย และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และเตรียมการในยามสูงอายุ กับการดำรงชีวิตแบบอัจฉริยะ (Smart Living) ภายใต้การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกตามหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ให้ผู้สูงวัยมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต / การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนทุกวัย * เผยแพร่ Model บ้านปลอดภัย จังหวัดชลบุรี : กรมกิจการผู้สูงอายุ 4.2 สวัสดิการการปรับสภาพแวดล้อม เผยแพร่วิธีการ ช่องทางการขอรับสวัสดิการซ่อมแซมปรับปรุงบ้าน : กรมกิจการผู้สูงอายุ เป้าหมายของมิติสภาพแวดล้อม การมีบ้านที่ปลอดภัย การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนทุกวัย จะส่งผลทั้ง 4 มิติ (สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม) เช่น การลดอุบัติเหตุ การมีสุขภาพที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมปรับปรุงบ้าน และมีสภาพจิตใจที่ดีเมื่ออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมกิจการผู้สูงอายุ http://www.dop.go.th/th หัวข้อคลังความรู้
5. มิติสังคม	5.1 ธนาคารเวลา : กิจกรรมจิตอาสา อาสาสมัคร เพื่อสะสมเวลาในการดูแลตนเองในยามแก่ : กรมกิจการผู้สูงอายุ 5.2 การปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุและเสริมสร้างวัฒนธรรมการดูแล/เลี้ยงดู และอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุ 5.3 เชื่อมพลังคนสามวัย (เยาวชนคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และผู้สูงอายุ) ให้เป็นกำลัง ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมบทบาทของครอบครัวกับความสำคัญของผู้สูงวัย/ความสัมพันธ์ที่ดีของครอบครัว/การสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวในการเตรียมพร้อมดูแลผู้สูงอายุ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	5.4 สถานดูแลผู้สูงอายุ/ชราบาล/โรงเรียนผู้สูงอายุ 5.5 นำเสนอตัวอย่างผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ มีความสุขในการใช้ชีวิต มีพลังงานในการทำงาน เป้าหมาย: เกิดการเกื้อหนุนกันของสังคม ไม่ทอดทิ้งผู้สูงอายุ **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมกิจการผู้สูงอายุ http://www.dop.go.th/th หัวข้อคลังความรู้

13. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : รักโลก ร่วมพิทักษ์ รักษาสิ่งแวดล้อม	
#รักษาสีสิ่งแวดล้อม #รักชีวิตที่มีคุณภาพ	
	การส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย * (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)
1. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม	1.1 สถานการณ์สิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ 1.2 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 1.3 แนวทาง มาตรการ การป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม
2. การจัดการมลพิษ	2.1 สถานการณ์ ปัญหามลพิษที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและชุมชน 2.2 แนวทาง มาตรการป้องกันและแก้ปัญหามลพิษ 2.3 แนวทาง มาตรการแก้ปัญหาน้ำเสีย 2.4 แนวทาง มาตรการการป้องกันและแก้ปัญหามอกควันและไฟป่า (pm10) 2.5 การป้องกันและลดปริมาณการปล่อยอากาศเสียในพื้นที่วิกฤต และเมืองใหญ่ 2.6 แนวทางปฏิบัติสำหรับประชาชนที่จะช่วยไม่ทำให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง)
3. ด้านการบริหารจัดการขยะ	3.1 การให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรการ ลด, เลิก, นวัตกรรมใหม่ และการคัดแยก และกำจัดอย่างถูกวิธี ตามนโยบายของรัฐ และการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน 3.2 การลดขยะต้นทาง 3Rs (Reduce Reuse Recycle) 3.3 ขยะในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก สร้างวินัย ป้องกันการทิ้งขยะตามแหล่งท่องเที่ยว / แม่น้ำ ลำคลอง และทะเล 3.4 การรณรงค์ใช้ถุงพลาสติก กล่องโฟม แก้วพลาสติก หลอดพลาสติก และใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3.5 ชุมชน/เมืองต้นแบบในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน ของเสียอันตราย มูลฝอยติดเชื้อ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย 3.6 การส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย * (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)

14. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐยุคใหม่

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. การบริการภาครัฐยุคใหม่ มุ่งเน้นการบริการประชาชน สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน และทันสมัย	1.1 แนวทางการเข้าถึงการบริการ ข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ ได้รับความสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน 1.2. การปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการประชาชน 1.3. ดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการดิจิทัล 1.4. ประชาสัมพันธ์ช่องทางเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการสาธารณะของหน่วยงาน เพื่อความเสมอภาค ครอบคลุมและเท่าเทียม ** การสื่อสารในเรื่องดังกล่าวที่ง่ายต่อการเข้าใจ รับรู้รับทราบของประชาชนทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
2. การพัฒนากระบวนการ ทำงานภาครัฐยุคใหม่	2.1. การบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูล เชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และแนวทางในการนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ 2.2 การพัฒนาบุคลากรภาครัฐยุคใหม่ 2.3 การบูรณาการการทำงานภาครัฐด้วยระบบดิจิทัล 2.4 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงานภาครัฐ 2.5 การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการสาธารณะ 5 ระดับ (ได้แก่ 1 การรับรู้ข่าวสาร 2. การเสนอความคิดเห็น 3 การเข้ามาเกี่ยวข้องหรือมีส่วนร่วม 4 การร่วมปฏิบัติ 5 การให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจ)
3. การปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ	3.1 แนวทางการดำเนินงาน ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดบริการสาธารณะ 3.2. กฎหมายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะ 3.3. ความสำคัญของการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะ พ.ศ..... 3.4. กระบวนการนโยบายสาธารณะทั้งในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น 3.5 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอขอแก้ไขหรือปรับปรุงกฎหมาย หรือระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วม หรือการพัฒนาประเทศในมิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การแก้ไขที่ตอบสนองต่อประชาชน
4. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	4.1 สำนักงาน ก.พ.ร. 4.2 กรมการปกครอง 4.3 กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น 4.4 สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย 4.5 สำนักงานสถิติแห่งชาติ

15. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต	
การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ 1. ปลุกฝัง 2. ป้องกัน 3. ปราบปราม	กลุ่มเป้าหมาย : เด็กประถมศึกษา อายุ 7-12 ปีขึ้นไป
	#เด็กอย่าเฉย
	ส่วนที่ 1 ปลุกฝัง ให้เด็กมีพฤติกรรมที่สุจริต โดยเน้นเรื่องใกล้ตัวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ดังนี้ X ไม่ควรทำพฤติกรรมทุจริตในโรงเรียน เช่น ลอกการบ้าน จ้างทำการบ้าน โกงข้อสอบ โกง เงินห้อง แสวงแถว ขโมยขนม ขโมยรองเท้า แอบฉีกหนังสือห้องสมุด โดดเรียน ฯลฯ ✓ ควรทำพฤติกรรมสุจริตในโรงเรียน เช่น ปลุกฝังความซื่อสัตย์ การมีจิตสาธารณะ มีความ รับผิดชอบรู้จักหน้าที่
	กลุ่มเป้าหมาย : ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ
	#ลงมือสู้โกง
	ส่วนที่ 2 ป้องกัน รมรงค์ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐลด ละ เลิก หยุดพฤติกรรมที่ไม่สุจริต ที่เกิดขึ้นในการทำงานและจากการดำรงตำแหน่ง ดังนี้ X หยุดผลประโยชน์ทับซ้อน X การรับของขวัญ ของฝาก X การใช้ของหลวง X การใช้เส้นสาย ✓ การแจ้งเบาะแสการทุจริต ส่วนที่ 3 ปราบปราม : แจ้งเบาะแส/พบเห็นการทุจริต

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารแผนปฏิบัติการและงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์ PRD Planning and Budgeting Management System (PBMS)

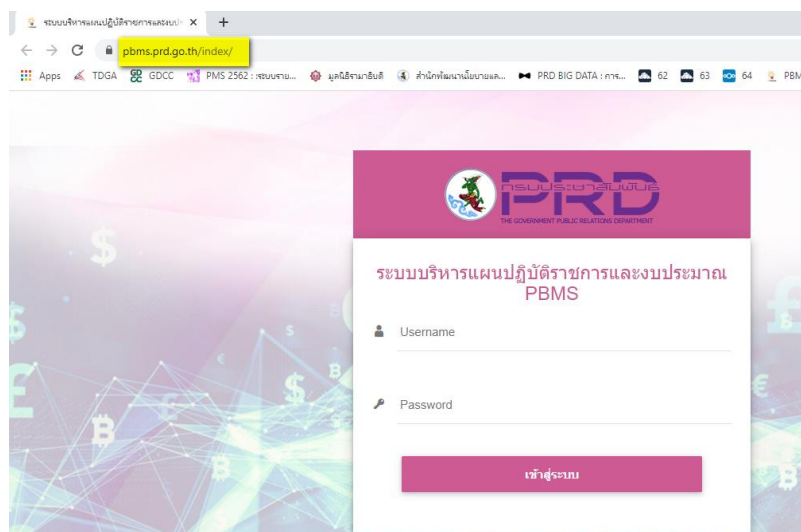
1. ช่องทางการเข้าระบบ PBMS

(1) ล็อกอินผ่าน Intranet เมนูที่ 2 > แบนเนอร์ “PBMS”



หมายเหตุ : หากไม่พบให้ Refresh โดยกดปุ่ม Ctrl+F5

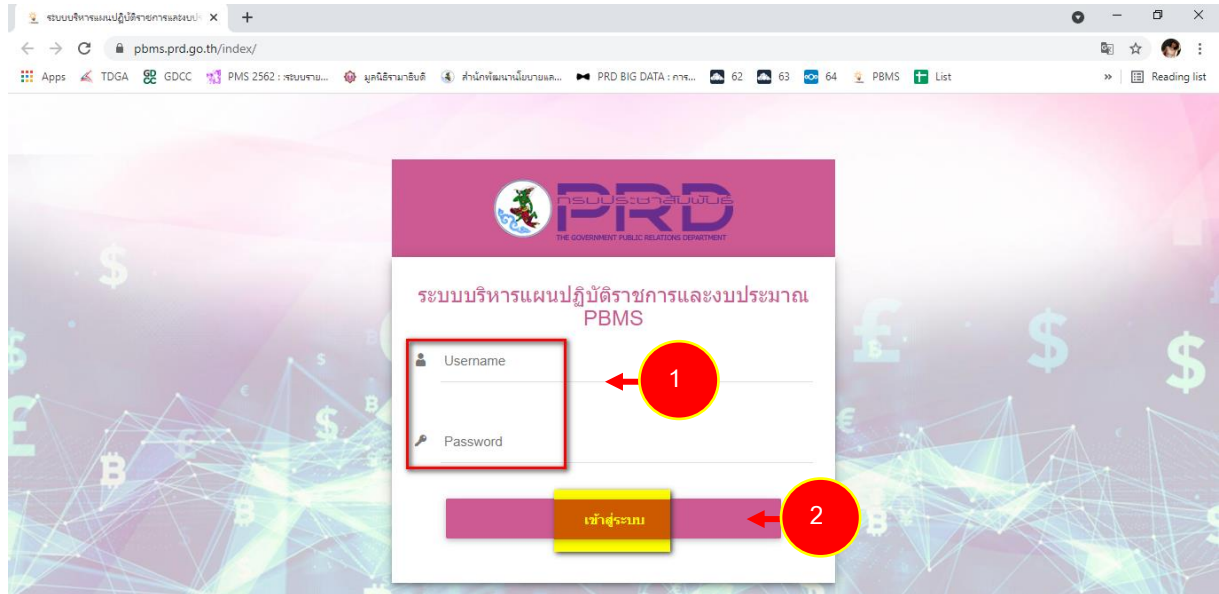
(2) เข้าผ่านลิงค์ : <https://pbms.prd.go.th/>



การเข้าใช้งานระบบ PBMS ผู้ใช้งานสามารถใช้งานบนเว็บเบราว์เซอร์ต่างๆ

ตัวอย่างเช่น  Google Chrome  Mozilla Firefox หรือ  Microsoft Edge เป็นต้น

1. กรอกชื่อผู้ใช้งาน (Username) และรหัสผ่าน (Password) ตาม Intranet กปส.
2. คลิกปุ่ม เข้าสู่ระบบ



รายชื่อผู้ใช้ระบบ PBMS (สำหรับผู้บริหารหน่วยงาน)

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
1	วาสนา	เจริญขวัญ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
2	เฉลิมชัย	ตรีเนตร	กองกฎหมายและระเบียบ
3	ณัฐนันท์	รจนกร	กองการเจ้าหน้าที่
4	ลินดา	รัถยะกุล	กองคลัง
5	เสมอ	นิมเงิน	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
6	จรรยา	อัมหิรัญ	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
7	จริยา	ประสพทรัพย์	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
8	เสาวรีย์	อัมภสุวรรณ์	สถาบันการประชาสัมพันธ์
9	ปรีห์กมล	ถนอมศักดิ์ชัย	สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
10	วันเพ็ญ	อัปตัน	สำนักข่าว
11	ชัยวัฒน์	บุญขวลิต	สำนักงานเลขานุการกรม
12	อริญญา	เกตุแก้ว	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
13	ประกายวรรณ	อัสวสกุล	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
14	คเชนทร์	กรรณิกา	สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
15	วีระนุช	สาริกบุตร	หน่วยตรวจสอบภายใน
16	พรพิทักษ์	แมนศิริ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1
17	ดุสิต	สิงห์ศิริ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2
18	แสงทอง	อนันต์ภักดิ์	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3
19	ระพีพร	มีสอาด	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4
20	เจริญศรี	หงษ์ประสงค์	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5
21	กิตติศักดิ์	คชรัตน์	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6
22	ทองทศ	มหามนตรี	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7
23	อนุสรณ์	ปานะศุทธะ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8
24	ดวงจันทร์	ทรงเจริญ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่
25	อนุ	ทองดี	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี
26	ชนกพร	โพธิสาร	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาฬสินธุ์
27	วิเชียร	เหล่าเขตกิจ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร
28	อาทร	จันทร์พิลา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น
29	ฐานิยา	นิยมญาติ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี
30	จิรดา	พูลสวัสดิ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
31	ภาณุมาศ	ปัญญามงคล	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี
32	วจิรา	ชุดิกษุณพงศ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท
33	สุเทพ	ทวะลี	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยภูมิ

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
34	ณรงค์	หลักกำจร	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร
35	ธานินทร์	ทองขโชค	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง
36	สุรเดช	คุ้มปากฟิง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด
37	สุเทพ	ประเสริฐน้อย	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก
38	สมฤทัย	เพ็งแจ่ม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครนายก
39	พัชรีย์	เรือนอินทร์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครปฐม
40	วิรพ	จันทฤทธิ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม
41	สัญญา	ภักดีโพธิ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครราชสีมา
42	จิรา	วงศ์สวัสดิ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช
43	สุภาพ	พวงสมบัติ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์
44	จันทนา	อ้นคำ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี
45	บัญชา	กันหาสินธุ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส
46	ธนวันต์	ชุมแสง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน
47	เกรียงศักดิ์	ถวายเป็นชัย	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ
48	มยุรี	สงวนนาม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์
49	พรอัปสร	นิลจินดา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี
50	สุวิทย์	สงคราม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
51	ณรงค์พันธ์	เจนประกอบกิจ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปราจีนบุรี
52	วิจิต	เพชรยอด	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี
53	พิศมัย	เลิศอิทธิบาท	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
54	บุญวาทย์	สมศักดิ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
55	ชนาวุธ	บุญเมธี	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา
56	ธัญพร	น้อยเสงี่ยม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง
57	อัษฎนัฐ	ปรารถนารักษ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิจิตร
58	วชิราภรณ์	น้อยยม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก
59	บุษยา	ใจเปี่ยม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต
60	วิภาดา	รัตนโรจนา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม
61	วันวิภา	แพ่งแก้ว	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร
62	दनัย	บาเหมสะอิ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา
63	พงษ์สฤติย์	อรอินทร์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร
64	อาสา	จุลทัพบ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระนอง
65	กมลพล	ชวนชม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง
66	ณิชารีย์	ภควัตชัย	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี
67	พรเกียรติ	พัวนรินทร์กุล	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
68	สวามินี	อิสระทะ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี
69	จันทร์สวย	บุญนำมา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง
70	ประเสริฐ	อินทา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน
71	สุพิชัย	หล่ำสกุล	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ
72	ศรชัย	ศรีสถาน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสกลนคร
73	มูจรินทร์	ทองนวล	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา
74	จรัส	บำรุงเสนา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสตูล
75	วิศิษฐ์	ภูทัตโต	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ
76	อภิชาญ	ปานปรีชา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสงคราม
77	สายเพชร	จังกาจิตต์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร
78	ธีระชัย	มังกรทอง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี
79	ศรีเมือง	จันทะศรี	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว
80	วีรยุทธ	รวดเร็ว	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสิงห์บุรี
81	วาสนา	ไข่แก้ว	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี
82	สุนิสา	รามแก้ว	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี
83	สมธิดา	จะเกรง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์
84	ศศิธร	สุดเจริญ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย
85	จิตาภา	แก่นนาคำ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย
86	จุฑามาศ	จิเจริญ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู
87	วาสนา	แถวเพชร	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ
88	ฤทธิเดช	โคตรสาร	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี
89	ศิริวัฒน์	อันพร้อม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรดิตถ์
90	สมนึก	สร้อยวิชา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี
91	กมลพร	คำนึ่ง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี
92	วีรวรรณ	ดัดเพชร	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง
93	ภาณุฉัตร	สวัสดิชัย	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย
94	ชนิสา	ชมศิลป์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
95	จามรี	อนรัตน์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี
96	สุทัศน์	บุตรสุวรรณ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์
97	ไคริกา	ศิริประภาเดโช	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย
98	รติพร	บุญคง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
99	ชีวิน	ศรัทธา	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายชื่อผู้ในระบบ PBMS (สำหรับหน่วยปฏิบัติงานแผนงานโครงการ)

ลำดับ	หน่วยงาน	รายชื่อผู้ใช้งาน	ตำแหน่ง
1	1005 ศสข.	นายณเรนธร จาดพันธ์จันทร์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
2	1006 สวท.กทม.	น.ส.ศรณณ เทพแก้ว	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ
3	1006 สวท.กทม.	ภูติพิ ศิริวุฒิ	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ
4	1007 สทท.กทม.	น.ส.จิตตาพิสส์ แจ่มศรี	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
5	1007 สทท.กทม.	นภรัชต์ พิมพ์พันธ์ุ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
6	1007 สทท.กทม.	ทิพวัลย์ สุนันทศักดิ์	เจ้าพนักงานธุรการ
7	1007 สทท.กทม.	น.ส.อรุณี อุบล	นักวิชาการเงินและบัญชี
8	1008 สปต.	นางสาวพิมพ์สุดา น่วมภา	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
9	1008 สปต.	นายวิปัสก์ ผลเกตุ	นักประชาสัมพันธ์
10	1009 สนข.	ลลิตา การิยา	นักจัดการงานทั่วไป
11	1009 สนข.	นางจิรภิญญา ศรีสุขใส	นักสื่อสารมวลชน
12	1010 สพป.	ณัฐชยา เหมือนสมหวัง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
13	1010 สพป.	รุ่งนภา นรรัตน์กุล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
14	1010 สพป.	มานพ จินข้าง	นักประชาสัมพันธ์
15	1010 สพป.	น.ส. ณัฐชยา เหมือนสมหวัง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
16	1010 สพป.	ชลัมพล สอนธิ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
17	1010 สพป.	น.ส.ภาวิดา โลหิตคุปต์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
18	1010 สพป.	น.ส.สุพรรณษา อ่อนจันทร์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
19	1010 สพป.	นางสาวชลรส บัญชาชาญชัย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
20	1010 สพป.	นางวรรรี วงศ์รักไทย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
21	1010 สพป.	บุญพรราว อินจิโน	นักประชาสัมพันธ์
22	1011 สนผ.	รวินท์พร สุวรรณรัตน์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
23	1011 สนผ.	ชญาสิน อยู่สุวรรณ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
24	2001 สปข.1	ณัณธกาญญาพร ม่วงนิกร	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
25	2002 สปข.2	นางชนันธร วาภาพ	นักประชาสัมพันธ์
26	2002 สปข.2	นายธันยวัฒน์ เจริญชัย	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
27	2002 สปข.2	นายกิตติวรรณ มณีล้ำ	ผอ.สผป.
28	2002 สปข.2	นางสาวเบญจวรรณ สุภาพ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
29	2003 สปข.3	กรรณิการ์ ลังการพิณธุ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลำดับ	หน่วยงาน	รายชื่อผู้ใช้งาน	ตำแหน่ง
30	2003 สปข.3	นายโชคชัยกาญจนา ราชฟู	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
31	2003 สปข.3	นางราตรี จักรแก้ว	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
32	2004 สปข.4	นายสัจจา ปัญญาธิ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
33	2004 สปข.4	นางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ
34	2005 สปข.5	น.ส.เยาวลักษณ์ บำรุงกิจดี	นปส.ชก.
35	2005 สปข.5	นางดวงพร สุวรรณภักดี	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
36	2005 สปข.5	บุษบัน สุวรรณนพ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
37	2005 สปข.5	นางดวงพร สุวรรณภักดี	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
38	2005 สปข.5	น.ส.เยาวลักษณ์ บำรุงกิจดี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
39	2005 สปข.5	นางดวงพร สุวรรณภักดี	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
40	2006 สปข.6	นางสาวขวัญจิตร โรยอุตรระ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
41	2006 สปข.6	จุฬาทิพย์ จิตตอถาวร	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
42	2006 สปข.6	วงศ์ทิพย์ จันทภาโส	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
43	2007 สปข.7	สุกัญญา ตินสุวรรณ	ผอ.สผป.
44	2007 สปข.7	สุรเชษฐ ลพทองคำ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
45	2007 สปข.7	นางสาววิภาวรรณ ปานปรีชา	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
46	2008 สปข.8	นายภิญโญ หลงผดุง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
47	2008 สปข.8	นางสาวศิริินภา เดชธิดา	นักสื่อสารมวลชน
48	2008 สปข.8	นางสาวพิชชาพร ทับทิมดี	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
49	3101 ส.ปชส.กาฬสินธุ์	นางสาวดวงใจ หงษ์จันทร์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
50	3101 ส.ปชส.กาฬสินธุ์	น.ส.ณัฏฐ์ ฐนันทรมย์	ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด (นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ)
51	3102 ส.ปชส.ขอนแก่น	นายพิชัย ศิริสม	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
52	3103 ส.ปชส.ชัยภูมิ	นางเพชรรินทร์ เขียวเขว่า	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
53	3104 ส.ปชส.นครราชสีมา	พิทยา แสงรุ่ง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
54	3104 ส.ปชส.นครราชสีมา	รุจิกาญจน์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
55	3106 ส.ปชส.มหาสารคาม	นายปิยภัทร อุทัยสาร	จพง.ธุรการ ชำนาญงาน
56	3107 ส.ปชส.เลย	นายนรินทร์ พรหมดี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
57	3108 ส.ปชส.สกลนคร	ทรรดา คำไสย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
58	3108 ส.ปชส.สกลนคร	นางอภิกา อนุอัน	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
59	3108 ส.ปชส.สกลนคร	ทรรดา คำไสย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลำดับ	หน่วยงาน	รายชื่อผู้ใช้งาน	ตำแหน่ง
60	3109 ส.ปชส.หนองคาย	นางสาวสุภาพ นพเก้า	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
61	3110 ส.ปชส.หนองบัวลำภู	รสนันท์ นิยมตรง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
62	3110 ส.ปชส.หนองบัวลำภู	นางณัฐชยา อภิรัตน์วงศ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
63	3111 ส.ปชส.อุดรธานี	น.ส.ชาลิสา ชมภูราษฎร์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
64	3201 ส.ปชส.นครพนม	นายชราวุธ พัฒน์ธรรมรงค์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
65	3202 ส.ปชส.บุรีรัมย์	น.ส.ละมุล กมล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
66	3203 ส.ปชส.มุกดาหาร	น.ส.ขวัญ หอมเลิศ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
67	3203 ส.ปชส.มุกดาหาร	ณัฐรัชต์ หงษ์คำ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
68	3204 ส.ปชส.ยโสธร	นางสาวนรีรัตน์ เจริญศิริวัฒนา	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
69	3205 ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	นายพงษ์ศักดิ์ เทพบุตรดี	ผช.ปชส.รอ.
70	3206 ส.ปชส.ศรีสะเกษ	นางสาวหนูเจียม คำศรี	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
71	3206 ส.ปชส.ศรีสะเกษ	ธนกรณ์ ยิ้มสงวน	นักประชาสัมพันธ์
72	3207 ส.ปชส.สุรินทร์	นางรัชนิ ดัชฎยาวัตร	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
73	3208 ส.ปชส.อำนาจเจริญ	นายพีระพล บัวทอง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
74	3209 ส.ปชส.อุบลราชธานี	น.ส.ฉัตรสุตา โคตรพัฒน์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
75	3302 ส.ปชส.เชียงใหม่	นางสาวดวงพร สุริยะ	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
76	3302 ส.ปชส.เชียงใหม่	นายศุภชัย กัลปสันติ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
77	3303 ส.ปชส.น่าน	นายกัมปนาท พอจิต	นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
78	3303 ส.ปชส.น่าน	นางสาวพวงพยอม คำมุง	เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน
79	3304 ส.ปชส.พะเยา	นางสุดา ดุงาม	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
80	3305 ส.ปชส.แพร่	นายชัยเชษฐ์ ปัดเปา	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
81	3305 ส.ปชส.แพร่	นางพิกุล สันป่าแก้ว	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
82	3306 ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	นายอรรถเวทย์ สุนทรพานิชกิจ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
83	3306 ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	นางฐิติรัตน์ สง่ากุล	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
84	3307 ส.ปชส.ลำปาง	นางรพีพันธ์ อุดขันจริง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
85	3308 ส.ปชส.ลำพูน	นายอานนท์ ตี๋บ้อย	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
86	3308 ส.ปชส.ลำพูน	นางสาวกมลเนตร สีหาล้า	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
87	3308 ส.ปชส.ลำพูน	นางรดา บุญยะกาญจน์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
88	3401 ส.ปชส.กำแพงเพชร	กิตติศักดิ์ ต้นสุรัตน์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
89	3401 ส.ปชส.กำแพงเพชร	นางคณิงสุข เจ้าอภิบริบูรณ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลำดับ	หน่วยงาน	รายชื่อผู้ใช้งาน	ตำแหน่ง
90	3402 ส.ปชส.ตาก	นายธีรพงศ์ จั่วเฮ้า	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
91	3402 ส.ปชส.ตาก	นางสาวธนพร คำเพชร	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
92	3403 ส.ปชส.นครสวรรค์	นางสาวศิริพร วัฒนสุกุล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
93	3404 ส.ปชส.พิจิตร	นายอภิชาติ วรรณสุต	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
94	3405 ส.ปชส.พิษณุโลก	นางพัชราภรณ์ เกื้อนเครือวัลย์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
95	3405 ส.ปชส.พิษณุโลก	มัทธิดา ธรรมราช ดินะมาตร	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
96	3405 ส.ปชส.พิษณุโลก	น.ส.หนึ่งฤทัย บุญกลิ่นสอน	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
97	3406 ส.ปชส.เพชรบูรณ์	ขวัญ สารภี	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
98	3406 ส.ปชส.เพชรบูรณ์	ตะวันปภัส เปี่ยมคุณลักษณ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
99	3406 ส.ปชส.เพชรบูรณ์	นายสุทัศน์ ราชรัชย์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
100	3407 ส.ปชส.สุโขทัย	สมัชชา ผางเสน	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
101	3408 ส.ปชส.อุดรดิตถ์	นางสาวแสงเดือน อินมา	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
102	3409 ส.ปชส.อุทัยธานี	นางสาวกรรณา จันทรจินดา	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
103	3409 ส.ปชส.อุทัยธานี	นางวรรณวิณี อ่วมกระทุ่ม	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
104	3409 ส.ปชส.อุทัยธานี	นางสาวกรรณา จันทรจินดา	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
105	3501 ส.ปชส.กระบี่	นางสาวปานอูมา แหะยูหิม	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
106	3501 ส.ปชส.กระบี่	นางสาวยุพิศ ท้าวฟูเขียว	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
107	3502 ส.ปชส.ชุมพร	นายอารมณ มาตด้วง	นักประชาสัมพันธ์ ข้าราชการ
108	3503 ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	นางบุญณดา ภัทรธัญพงศ์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
109	3504 ส.ปชส.พังงา	นางอุภาวรรณ พรหมรักษา	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
110	3504 ส.ปชส.พังงา	นางสาวบริรักษ์ ก่อสกุล	เจ้าพนักงานธุรการ ข้าราชการ
111	3505 ส.ปชส.ภูเก็ต	นางดัชนี สัจจะบุญทวี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
112	3505 ส.ปชส.ภูเก็ต	น.ส.เสงี่ยม เอียดตน	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
113	3506 ส.ปชส.ระนอง	รุจิรา อินทโส	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
114	3506 ส.ปชส.ระนอง	นส.พันทิพา เพชรศิริ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
115	3507 ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	นางสุภัตรา เลี่ยมรัตน์	นักประชาสัมพันธ์ ข้าราชการ
116	3507 ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ศิริพร สพานทอง	เจ้าพนักงานธุรการ ข้าราชการ
117	3601 ส.ปชส.ตรัง	รุจิรา บุรณทรัพย์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
118	3601 ส.ปชส.ตรัง	วรินทร์ณพัชร รอดสุด	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
119	3602 ส.ปชส.นราธิวาส	ภาคภูมิ หวังชัย	นักประชาสัมพันธ์ข้าราชการ

ลำดับ	หน่วยงาน	รายชื่อผู้ใช้งาน	ตำแหน่ง
120	3603 ส.ปชส.ปัตตานี	นางสาวดวงเนตร จิระรังสิมา	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
121	3604 ส.ปชส.พัทลุง	นางกาญจนา บุญเพียร	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
122	3604 ส.ปชส.พัทลุง	นายยศศิริ ศิริวัฒนธานี	นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน
123	3604 ส.ปชส.พัทลุง	นางสุจินต์ โปฏกรัตน์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
124	3605 ส.ปชส.ยะลา	นางจิระพา หนูชัย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
125	3607 ส.ปชส.สตูล	สุภา ดั่งนัย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
126	3607 ส.ปชส.สตูล	นางสาวศุภาพิชญ์ ดวงไข	นักประชาสัมพันธ์
127	3607 ส.ปชส.สตูล	นางสาวสุภาภรณ์ ธรรมชูโชติ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
128	3701 ส.ปชส.จันทบุรี	วิจิตร ภักนิกร	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
129	3702 ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	นายกฤษดา บัวสละ	นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติการ
130	3702 ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	พงษ์ศักดิ์ บุญลอย	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
131	3703 ส.ปชส.ชลบุรี	รวงทอง ศรีสุพัฒน์	นักประชาสัมพันธ์
132	3704 ส.ปชส.ตราด	นายแสวง ศรีทอง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
133	3704 ส.ปชส.ตราด	น.ส มุกดา นิลฉวี	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
134	3705 ส.ปชส.นครนายก	ฉัตรชัย เกบ้าย	นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
135	3705 ส.ปชส.นครนายก	ว่าที่ร.ต.ฉัตรชัย เกบ้าย	นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
136	3706 ส.ปชส.ปราจีนบุรี	นางจุฑามาส ถวิลสุข	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
137	3706 ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ว่าที่ ร.ต.หญิงวิลาวัลย์ สังอรติ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
138	3707 ส.ปชส.ระยอง	น.ส ภัทกมล รูปแก้ว	นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
139	3708 ส.ปชส.สมุทรปราการ	นายปราโมทย์ ฐิตินวงศ์ฤทธิ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
140	3709 ส.ปชส.สระแก้ว	นายดุลยศักดิ์ ไชยรัตน์	นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
141	3801 ส.ปชส.กาญจนบุรี	นายวุฒิชัย บุญเฉย	ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี
142	3801 ส.ปชส.กาญจนบุรี	นางพรรษา เหมวิจิ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
143	3801 ส.ปชส.กาญจนบุรี	วุฒิชัย บุญเฉย	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
144	3802 ส.ปชส.ชัยนาท	ธวัฒน์ ขุนขำ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
145	3803 ส.ปชส.นครปฐม	นายพิสิษฐ์ เชาวนเจริญวุฒิ	ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครปฐม
146	3803 ส.ปชส.นครปฐม	นางวาสนา ศรีขจรวุฒิศักดิ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
147	3803 ส.ปชส.นครปฐม	นางสุชาดา พรหมจำรัส	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
148	3803 ส.ปชส.นครปฐม	นายพิสิษฐ์ เชาวนเจริญวุฒิ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
149	3803 ส.ปชส.นครปฐม	วาสนา ศรีขจรวุฒิศักดิ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลำดับ	หน่วยงาน	รายชื่อผู้ใช้งาน	ตำแหน่ง
150	3804 ส.ปชส.นนทบุรี	นายครุชน พิชมงคล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
151	3805 ส.ปชส.ปทุมธานี	น.ส.วาสนา รัตนจินทา	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
152	3805 ส.ปชส.ปทุมธานี	สุเทพ ป่านสกุล	นายช่างไฟฟ้า
153	3807 ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	นางชานิกา กันภัย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
154	3807 ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	อรุณี บุญธรรม	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
155	3808 ส.ปชส.เพชรบุรี	นางรยริน ทองชู	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
156	3808 ส.ปชส.เพชรบุรี	นางอัมใจ ธนันทา	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
157	3809 ส.ปชส.ราชบุรี	นางรัชดาภรณ์ พิสิฐปวีวรรต	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
158	3810 ส.ปชส.ลพบุรี	สุภาวดี สมศรี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
159	3811 ส.ปชส.สมุทรสงคราม	นางรุ่งนภา สงวนสมบัติ	พนักงานธุรการ ส.3
160	3812 ส.ปชส.สมุทรสาคร	น.ส.บังอร ดุจเฉลิม	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
161	3813 ส.ปชส.สระบุรี	นายวัลลภ เขียวผึ้ง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
162	3814 ส.ปชส.สิงห์บุรี	น.ส.อระเชร คาคัพโน	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
163	3815 ส.ปชส.สุพรรณบุรี	ฐิติธนา คล้ายมาลา	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
164	3815 ส.ปชส.สุพรรณบุรี	นายอรรถพร ธรรมวิมล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
165	3816 ส.ปชส.อ่างทอง	นางสาวมุสดี ศรีสุวรรณ	เจ้าพนักงานธุรการ

โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565

โครงการ จำนวน 15 โครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยปฏิบัติ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง			
1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	5,381,744	สพป.	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	9,829,000	สนผ.	สทท./ สวท./ สนข./ ศสข./ สปข. 1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
3. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2,900,000	สนข.	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
4. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	2,000,000	สพป.	สทท./ สวท./ ศสข./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
5. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	8,942,740	สนผ.	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
6. โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (บูรณาการ)	12,583,300	สนผ.	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ ศสข./ สนผ./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
7. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	7,685,500	สปต.	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ ศสข./ สปข.2-3
8. โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประชาคมอาเซียน	5,000,000	สปต.	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ ศสข./ สปข.1-8 /ส.ปชส. 76 จ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
9. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริม SME	1,741,000	สนผ.	สทท./ สวท./ สปข.1-8
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
10. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า	450,000	สพป.	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
11. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	2,000,000	สนข.	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.1-8
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม			
12. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ)	3,275,500	สนผ.	สทท./ สวท./ สปข.1-8 /ส.ปชส. 76 จ.

โครงการประชาสัมพันธ์	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยปฏิบัติ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
13. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	1,998,000	สนผ.	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8 / ส.ปชส. 76 จ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
14. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐยุคใหม่	327,000	สนผ.	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.1-8
15. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ)	3,712,500	สปป.	สทท./ สวท./ สนข./ ศสข./ สปข. 1-8 /ส.ปชส. 76 จ.
รวมทั้งสิ้น	67,826,284		23 หน่วยงาน