



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๖๖๙๐ วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การนำเสนอแผนดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของหน่วยปฏิบัติ

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.ศสช. ผอ.สปช.๑-๘ และ ปชส.๗๖ จังหวัด

๑. อปส. อนุมัติรูปแบบการนำเสนอแผนดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ ๑๕ โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในรูปแบบ “รายหน่วยงาน” เพื่อให้ผู้บริหารและหน่วยงานเจ้าภาพได้รับฟังและร่วมพิจารณา ให้ข้อเสนอแนะแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ละหน่วยงาน พร้อมทั้ง มอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลประกอบการนำเสนอ

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สนผ. ได้ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ ก.ย. ๖๔ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. ในรูปแบบประชุมทางไกลผ่าน Teleconference เพื่อร่วมพิจารณาจัดทำกรอบแนวทางการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วยรูปแบบกิจกรรม ประเภทสื่อ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผอ.สปช. ๑ - ๘ ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ ผู้แทนส่วนแผนงาน ส่วนข่าว ส่วนรายการ ผู้รับผิดชอบด้านดิจิทัล และผู้เกี่ยวข้อง ด้านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อดิจิทัล สื่อกิจกรรมและเครือข่าย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๐๐ คน

๒.๒ ที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ได้พิจารณาให้มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานของหน่วยที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ โครงการ เพื่อรับฟังแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย ประเด็นการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างสรรค์รูปแบบชิ้นงานภายใต้ภารกิจและงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของหน่วยปฏิบัติ ก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติจริงในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ พร้อมทั้ง มอบหมาย สนผ. เสนอรูปแบบ วิธีการ และจัดกิจกรรมดังกล่าว จึงขอเสนอแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักการของที่ประชุม แต่ปรับวิธีการให้เหมาะสม กระชับ เวลามากขึ้น

๒.๓ อปส. อนุมัติรูปแบบการนำเสนอแผนการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยให้นำเสนอที่ละหน่วยงาน กำหนดโครงการสำคัญที่ต้องนำเสนอ จำนวน ๗ โครงการ (โครงการประเมินตามตัวชี้วัดปี ๒๕๖๕) ผู้นำเสนอคือ ผอ.สำนัก/กอง และผู้แทน ปชส. ภาค ๑-๘ จำนวน ๒๓ หน่วยงาน พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการนำเสนอ (เอกสารแนบ ๑)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ โครงการ มีแผนการดำเนินงานในระดับพื้นที่ และสามารถใช้ในการกำกับ ติดตามงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการ ดังนี้


๓.๑ รับทราบ และดำเนินการตามข้อสั่งการ อปส. ตามข้อเท็จจริง ๒.๓

๓.๒ รับฟัง...

๓.๒ รับฟังแนวทางปฏิบัติในการนำเสนอแผนการดำเนินงานจากผู้บริหาร ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ เอ ชั้น ๒ อาคาร กปส. หรือในรูปแบบประชุมทางไกลผ่าน Teleconference โดยผู้รับฟังประกอบด้วย ผอ.สำนัก/กอง ผอ.สพข.๑-๘ ปชส. ๗๖ จังหวัด ผอ.สทท. และ ผอ.สวท.ภูมิภาค ทั่วประเทศ และผู้เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ โครงการ

๓.๓ รับทราบแนวทางการนำเสนอตามรูป “แบบรายหน่วยงาน” และลำดับหน่วยงาน เวลา การนำเสนอ (เอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ



(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สนผ.

ช่องทางการประชุมรับฟังแนวทางปฏิบัติในการนำเสนอแผนการดำเนินงานจากผู้บริหาร

1. ประชุมสื่อสารและรับมอบนโยบายการนำเสนอแผนการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ประจำปี 2565 วันที่ 14 ต.ค. 64 เวลา 9.00 น. ณ ห้องประชุม 211 เอ และระบบการประชุมทางไกล ด้วยโปรแกรม Conference Webex
2. ประธานการประชุม : อปส.
3. ผู้เข้าร่วมการประชุม : ผอ.สำนัก/กอง ผอ.สพข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด ผอ.สทท.ภูมิภาค ผอ.สวท.ภูมิภาค และเจ้าภาพโครงการประชาสัมพันธ์ 15 โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
4. ช่องทางการเข้าประชุม https://prd.webex.com/join/teepakorn_s หรือสามารถเข้าผ่าน Access Code : 175 159 9373



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

สนพ.
เลขรับ 4218 เวลา 10.13 น.
วันที่ ๑๑ ต.ค. ๒๕๖๔
ผู้รับ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๖๕๑

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติการนำเสนอแผนดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของหน่วยปฏิบัติ
เรียน อปส.

๑. ที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ได้พิจารณาให้มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานของหน่วยที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ โครงการ เพื่อรับฟังแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย ประเด็นการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างสรรค์รูปแบบชิ้นงานภายใต้ภารกิจและงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของหน่วยปฏิบัติ ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ พร้อมทั้ง มอบหมาย สนพ. เสนอรูปแบบ วิธีการ และจัดกิจกรรมดังกล่าว จึงขอเสนอแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักการของที่ประชุม แต่ปรับวิธีการให้เหมาะสม กระชับเวลามากขึ้น

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สนพ. ได้ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ ก.ย. ๖๔ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. ในรูปแบบประชุมทางไกลผ่าน Teleconference เพื่อร่วมพิจารณาจัดทำกรอบแนวทางการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วยรูปแบบกิจกรรม ประเภทสื่อ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผอ.สปข. ๑ - ๘ ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ ผู้แทนส่วนแผนงาน ส่วนข่าว ส่วนรายการ ผู้รับผิดชอบด้านดิจิทัล และผู้เกี่ยวข้อง ด้านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อดิจิทัล สื่อกิจกรรมและเครือข่าย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๐๐ คน

๒.๒ อปส. ให้นโยบายในการจัดทำประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้แผนงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เห็นควรให้มีการจัดทำประเด็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะพื้นที่ เนื่องจากประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผู้บริหารอนุมัติให้ดำเนินการภายใต้แผนงานโครงการเป็นประเด็นใหญ่ในภาพรวมซึ่งมีหลายประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับสภาพปัญหา สภาพแวดล้อม และกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ เช่น โครงการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่แต่ละพื้นที่มีสภาพปัญหาแตกต่างกัน ทั้งหมดควรวางแผนไปในพื้นที่หรือขยายในทะเลทางภาคใด ซึ่งต้องประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหานั้นแก่ประชาชนแต่ละพื้นที่ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ ที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ได้พิจารณาให้มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ โครงการ รวม ๒๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย เป้าหมาย ประเด็นการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการสร้างสรรค์รูปแบบชิ้นงานภายใต้ภารกิจและงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของหน่วยปฏิบัติ ต่อผู้บริหารผ่านทาง teleconference ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ พร้อมทั้ง มอบหมาย สนพ. เสนอรูปแบบ วิธีการ และจัดกิจกรรมดังกล่าว

๓. ข้อพิจารณา

สนพ. ได้รับข้อสังเกต และข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรมนำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ โครงการ ของหน่วยงานตามข้อเท็จจริง ๒.๓ จึงได้จัดทำรูปแบบการนำเสนอเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

๓.๑ รูปแบบการนำเสนอ “รายโครงการ” : หน่วยงานที่รับผิดชอบผลผลิตและงบประมาณ ภายใต้โครงการนั้น ๆ ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานพร้อมกันตามลำดับ รูปแบบนี้จะทำให้หน่วยงานเจ้าภาพโครงการ และหน่วยปฏิบัติได้รับทราบแผนการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน และสามารถกำหนดประเด็นเนื้อหาการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้ทราบรายละเอียดประกอบของแต่ละโครงการได้อย่างชัดเจน (เห็นภาพกว้าง) ระยะเวลาในการนำเสนอ จำนวน ๑๕ โครงการ โครงการละ ๓ – ๔ ชั่วโมง คาดว่าจะใช้เวลาทั้งสิ้น ๖ วัน รายละเอียดตามรูปแบบ วิธีการ และปฏิทินการดำเนินงาน (เอกสารแนบ ๑)

๓.๒ รูปแบบการนำเสนอ “รายหน่วยงาน” : หน่วยงานที่รับผิดชอบผลผลิตและงบประมาณ ทั้ง ๒๓ หน่วยงาน นำเสนอแผนดำเนินงานที่ละเอียด เน้นการนำเสนอโครงการที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๖ โครงการ และโครงการอื่น ๆ ตามที่ผู้บริหารให้นำเสนอเพิ่มเติม และนำวิธีการคล้ายการเสนอแผนการดำเนินงานและงบประมาณต่อคณะกรรมการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี มาทดลองปฏิบัติ รูปแบบนี้จะทำให้เห็นเป้าหมาย ประเด็น จุดเน้นโครงการตามตัวชี้วัดที่หน่วยงานจะเผยแพร่สู่ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้ง ข้อเสนอแนะการพิจารณาฯ และนำไปสู่การจัดทำแบบประเมินผลฯ ของ กปส. (เห็นภาพเชิงลึก) ระยะเวลาในการนำเสนอ ๒๓ หน่วยงาน ๆ ละ ๓๐ นาที คาดว่าจะใช้เวลาทั้งสิ้น ๓ วัน รายละเอียดตามรูปแบบ วิธีการ และปฏิทินการดำเนินงาน (เอกสารแนบ ๒)

๔. ข้อเสนอ

เนื่องจาก สนผ. มีความจำเป็นต้องนำข้อมูลไปประกอบแผนปฏิบัติราชการของ กปส. ให้เป็นไปตามกำหนดเวลา จึงเห็นควรพิจารณา ดังนี้

๔.๑ อนุมัติรูปแบบ และแนวทางกิจกรรมนำเสนอแผนดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อพิจารณา ๓.๒

๔.๒ มอบหมาย สพป. สปต. สนช. และ สนผ. หน่วยงานเจ้าภาพโครงการ จัดทำข้อมูลโครงการที่รับผิดชอบ และประเด็นสำคัญภายใต้โครงการ ในรูปแบบ PowerPoint เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้บริหารและเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอแผนการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ

๔.๓ มอบหมาย สทท. สวท. สนช. สพป. สปต. ศสช. สนผ. สปข.๑ – ๘ และ ส.ปชส. ภาค ๑ – ๘ จัดทำแผนดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับจัดสรร โครงการละ ๒ – ๕ หน้า ตามแบบฟอร์ม รายละเอียดแผนงานโครงการ ที่แนบมาพร้อมนี้ (เอกสารแนบ ๓) และเตรียมนำเสนอแผนการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ โดย ผอ.สำนัก/กอง หัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้นำเสนอด้วยตนเอง ส่วน ส.ปชส. ภาค ๑ – ๘ ให้นำเสนอรวมกันภาคละไม่เกิน ๓ คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๒ – ๔.๓ ต่อไปด้วย

เรียน อปส.

สนผ. เสนอรูปแบบการนำเสนอแผนดำเนินโครงการ ปชส. ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นรายหน่วยงาน เนื่องจากมีความจำเป็นต้องนำข้อมูลไปประกอบแผนปฏิบัติราชการ กปส. ให้ทันตามกำหนดเวลา

เห็นควรอนุมัติ และมอบหมายตามข้อเสนอ ๔ ของ สนผ. ดังนี้

๑. อนุมัติ รูปแบบและแนวทางกิจกรรมนำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการ ปชส.ฯ ตามข้อ ๔.๑

๒. มอบหมาย

- สพป. สปต. สนช. และ สนผ. จัดทำข้อมูลโครงการฯ ตามข้อ ๔.๒

- สทท. สวท. สนช. สพป. สปต. ศสช. สนผ. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘ จัดทำและเตรียมนำเสนอแผนดำเนินโครงการฯ ตามข้อ ๔.๓

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส.

๖ ต.ค. ๒๕๖๔

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สนผ.

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรณีย์ แก้วกำเนิด)

อปส.

- ๗ ต.ค. ๒๕๖๔

โครงการประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานรับผิดชอบ
ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565

โครงการประชาสัมพันธ์	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยปฏิบัติ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง			
1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	5,381,744	สพป.	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	9,829,000	สนผ.	สทท./ สวท./ สนข./ ศสข./ สปข. 1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
3. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2,900,000	สนข.	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
4. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	2,000,000	สพป.	สทท./ สวท./ ศสข./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
5. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	8,942,740	สนผ.	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
6. โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (บูรณาการ)	12,583,300	สนผ.	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ ศสข./ สนผ./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
7. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	7,685,500	สปต.	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ ศสข./ สปข. 2 และ 3
8. โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประชาคมอาเซียน	5,000,000	สปต.	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ ศสข./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
9. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริม SMEs	1,741,000	สนผ.	สทท./ สวท./ สปข.1-8
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
10. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า	450,000	สพป.	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
11. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	2,000,000	สนข.	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.1-8
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม			
12. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ)	3,275,500	สนผ.	สทท./ สวท./ สปข.1-8 /ส.ปชส. 76 จ.

โครงการประชาสัมพันธ์	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน หลัก	หน่วยปฏิบัติ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
13. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	1,998,000	สนค.	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8 / ส.ปชส. 76 จ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
14. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐยุคใหม่	327,000	สนค.	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.1-8
15. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ)	3,712,500	สปป.	สทท./ สวท./ สนข./ ศสข./ สปข. 1-8 /ส.ปชส. 76 จ.
รวมทั้งสิ้น	67,826,284		23 หน่วยงาน

**แนวทางการนำเสนอรูปแบบ และวิธีการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2565
รูปแบบ หน่วยงาน**

1. สำหรับหน่วยงานเจ้าภาพ

จัดทำข้อมูลโครงการ ประกอบด้วย

1. ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลัก ภายใต้โครงการ
2. กลุ่มเป้าหมาย
3. จำนวนผลผลิต และงบประมาณภาพรวมของโครงการ
4. ประเภทสื่อ รูปแบบรายการ ผลผลิต งบประมาณ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการ

2. สำหรับหน่วยงานปฏิบัติ

2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ประกอบด้วย

2.1.1 แบบฟอร์มภาพรวมโครงการที่รับผิดชอบ : ภาพรวม จำนวนโครงการ จำนวนผลผลิต และงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

2.1.2 แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ : ข้อมูลแผนการดำเนินงานที่จะทำในปี 2565 รายโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและภารกิจทุกโครงการ โดยมุ่งเน้นวิธีการดำเนินงาน ประเด็นการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย และวิธีวัดผล ที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการทำงาน ภายใต้โครงการนั้น ๆ ประกอบด้วย

- 1) สื่อ รูปแบบ จำนวนผลผลิต งบประมาณ ภายใต้โครงการที่ได้รับจัดสรร
- 2) ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์สำคัญที่จะสื่อสารภายใต้โครงการ โดยเป็นประเด็นในระดับพื้นที่
- 3) รูปแบบ / Theme / กิจกรรมไฮไลท์ ภายใต้โครงการ

2.2 PowerPoint หรือ สื่อในการนำเสนอ

** เอกสารตามข้อ 2.1 – 2.2 ส่งให้ สนพ. ภายในวันที่ 18 ตุลาคม 2564 เวลา 14.00 น. (ก่อนการนำเสนอ)

ในรูปแบบ PDF ไฟล์ เพื่อให้ผู้บริหารใช้พิจารณาประกอบการรับฟังการนำเสนอ

3. รูปแบบการนำเสนอ :

3.1 นำเสนอผ่านรูปแบบการประชุมออนไลน์

3.2 ผู้นำเสนอ : ผอ.สำนัก/กอง ผอ.สพข. 1-8 และ ผู้แทน ปชส. ภาค 1 - 8

3.2 รูปแบบการนำเสนอ (รายงาน)

- ในรูปแบบ PowerPoint หรือ สื่อในการนำเสนออื่น ๆ

- โครงการที่นำเสนอ : โครงการตัวชี้วัดประจำปี 2565 จำนวน 7 โครงการ นำเสนอแผนการดำเนินงาน

ที่ละโครงการ (เฉพาะโครงการที่ได้รับจัดสรร) ประกอบด้วย

โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง	
1. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
2. โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (บูรณาการ)	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ ศสข./ สนผ./ สปข.1-8/ ส.ปชส. 76 จ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
3. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และส่งเสริม SMEs	สทท./ สวท./ สปข.1-8
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
4. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.1-8
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	
5. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ)	สทท./ สวท./ สปข.1-8 / ส.ปชส. 76 จ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
5. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.1-8 / ส.ปชส. 76 จ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
6. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ)	สทท./ สวท./ สนข./ ศสข./ สปข.1-8 /ส.ปชส. 76 จ.

หมายเหตุ : เตรียมการนำเสนอในโครงการอื่น ๆ ตามที่ผู้บริหารมอบหมายระหว่างการนำเสนอหรือซักถาม

4. เวลาที่ใช้ในการนำเสนอ : รวมหน่วยงานละ 30 นาที

4.1 หน่วยงานนำเสนอข้อมูลทั้งหมด 15 นาที

4.2 ผู้บริหารซักถาม ให้ข้อเสนอแนะ หรือให้นำเสนอโครงการอื่น ๆ เพิ่มเติมหน่วยงานละ 15 นาที

5. หน่วยงานที่นำเสนอ ประกอบด้วย

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ จำนวน 23 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสข. และ สนผ.

- สปข. 1-8

- ส.ปชส. ภาค 1-8 (นำเสนอภาพรวมในนามภาค โดยมอบหมายผู้นำเสนอได้ภาคละไม่เกิน 3 คน ทั้งนี้ให้

พิจารณาตามความเหมาะสม)

กำหนดการนำเสนอผ่านระบบการประชุมทางไกล ด้วยโปรแกรม Conference Webex

วัน/เดือน/ปี	เวลา	ลำดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
วันที่ 19 ต.ค. 64	09.30 – 10.00 น.	1	สทท. กทม.	
	10.00 – 10.30 น.	2	สวท. กทม.	
	10.45 – 11.15 น.	3	สนข.	
	11.15 – 11.45 น.	4	สพป.	
	11.45 – 12.15 น.	5	สปต.	
	13.30 – 14.00 น.	6	ศสข.	
	14.00 – 14.30 น.	7	สปข. 1	สทท. 1 สถานี สวท. สวศ. 13 สถานี
	14.30 – 15.00 น.	8	สปข. 2	สทท. 1 สถานี สวท. 9 สถานี
วันที่ 20 ต.ค. 64	09.30 – 10.00 น.	9	สปข. 3	สทท. 1 สถานี สวท. สวศ. 11 สถานี
	10.00 – 10.30 น.	10	สปข. 4	สทท. 1 สถานี สวท. 8 สถานี
	10.45 – 11.15 น.	11	สปข. 5	สทท. 3 สถานี สวท. สวศ. 11 สถานี
	11.15 – 11.45 น.	12	สปข. 6	สทท. 2 สถานี สวท. 9 สถานี
	11.45 – 12.15 น.	13	สปข. 7	สทท. 1 สถานี สวท. 5 สถานี
วันที่ 25 ต.ค. 64	09.30 – 10.00 น.	14	สปข. 8	สทท. 1 สถานี สวท. 7 สถานี
	10.00 – 10.30 น.	15	ส.ปชส. ภาค 1	ส.ปชส. 11 จังหวัด
	10.45 – 11.15 น.	16	ส.ปชส. ภาค 2	ส.ปชส. 9 จังหวัด
	11.15 – 11.45 น.	17	ส.ปชส. ภาค 3	ส.ปชส. 8 จังหวัด
	11.45 – 12.15 น.	18	ส.ปชส. ภาค 4	ส.ปชส. 9 จังหวัด
	13.30 – 14.00 น.	19	ส.ปชส. ภาค 5	ส.ปชส. 7 จังหวัด
	14.00 – 14.30 น.	20	ส.ปชส. ภาค 6	ส.ปชส. 7 จังหวัด
	14.30 – 15.00 น.	21	ส.ปชส. ภาค 7	ส.ปชส. 9 จังหวัด
	15.00 – 15.30 น.	22	ส.ปชส. ภาค 8	ส.ปชส. 18 จังหวัด

หมายเหตุ 1. พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 – 10.45 น.

2. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.15 – 13.30 น.

แบบฟอร์มภาพรวมโครงการที่รับผิดชอบ
รายละเอียดแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565
หน่วยงาน.....

1. ข้อมูลภาพรวมเป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ ภายใต้โครงการที่ได้รับจัดสรรประจำปี 2565

โครงการ	เป้าหมายผลผลิตรวม	งบประมาณรวม
รวมทั้งสิ้น		

2. ข้อมูลภาพรวมเป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ ตามประเภทสื่อ
(ภาพรวมโครงการทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร)

ประเภทสื่อ	เป้าหมายผลผลิตรวม	งบประมาณรวม
1. สื่อโทรทัศน์		
2. สื่อวิทยุ		
3. สื่อดิจิทัล		
4. สื่อกิจกรรม		
รวมทั้งสิ้น		

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ
รายละเอียดแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565
โครงการ.....

1. ข้อมูลเป้าหมายผลผลิต และงบประมาณภายใต้โครงการ

สื่อ และรูปแบบกิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
1. สื่อโทรทัศน์		
...		
2. สื่อวิทยุ		
....		
3. สื่อดิจิทัล		
....		
4. สื่อกิจกรรม		
.....		
รวมทั้งสิ้น		

2. ประเด็นหลัก และเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (ในระดับพื้นที่)

2.1

.....

2.2

.....

2.3

.....

3. กลุ่มเป้าหมาย

.....

.....

4. รูปแบบ หรือผลผลิตสำคัญ/เด่น ๆ ภายใต้โครงการ

.....

.....

.....

** ส่งให้ สนผ. ก่อนการนำเสนอ เพื่อให้ผู้บริหารใช้พิจารณาประกอบการรับฟังการนำเสนอ