



กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 70942
วันที่ 11/10/64
15.414

ที่ อว ๗๒๑๕/ว.๒๙๔

คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑๔๘ ถนนเสรีไทย คลองจั่น

บางกะปิ กทม. ๑๐๒๔๐

กลุ่มพัฒนาบุคคล
รับที่ E480
วันที่ 12/10/64
เวลา 11.06

๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอรเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ

๒. Poster ประชาสัมพันธ์

ด้วยคณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จะจัดโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022 ภายใต้โครงการสถานการณ์แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ผู้ต้องการพัฒนาทักษะศักยภาพแรงงาน” ประจำปี ๒๕๖๔ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ หัวหน้าโครงการฯ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๑๑ วัน) ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM เพื่อยกระดับทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Re-skill/Up-skill) และรองรับการประกอบอาชีพที่ต้องมีทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

คณะฯ จึงขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน ไม่เกิน ๕ คน เข้าร่วมโครงการอบรมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ Facebook: นิเทศ at NIDA หรือ www.gscm.nida.ac.th ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.ยูล เบ็ญจรงค์กิจ)

รักษาการแทนคณบดีคณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สำนักงานเลขาธิการคณะฯ

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๒๗ ๓๗๕๒, ๐๙๐ ๖๗๘ ๔๖๙๐

โทรสาร ๐ ๒๓๒๗ ๗๔๑๔ E-mail: gscm@nida.ac.th

เรียน
เพื่อโปรดดำเนินการ

ร.ก.ท.น.

๑๒ ค.ค. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สำนัก/ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ด้วยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กำหนด
จัดโครงการอบรมหลักสูตร “Data+AI Powered
Communication 2022 ภายใต้โครงการสถานการณ์
แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์
ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
ของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ผู้ต้องการพัฒนา
ทักษะศักยภาพแรงงาน” ประจำปี ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่
๒-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM
จึงขอเชิญบุคลากรในหน่วยงาน จำนวน ๕ คน ที่มีความ
สนใจเข้ารับการอบรมฯ เพื่อนำไปพัฒนาทักษะในสายงานที่
เกี่ยวข้องโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

ทั้งนี้ หากมีบุคลากรในสังกัดประสงค์สมัครเข้ารับ
การอบรมฯ กรุณาแจ้งรายชื่อให้ กกจ. ทราบ ภายใน
วันอังคารที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดย กกจ. จะดำเนินการ
ส่งรายชื่อผู้สมัครฯ นำเสนอ อปส. พิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารับ
การอบรมฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

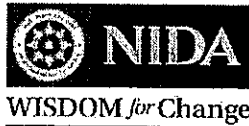


(นางณัฐนันท์ รจนกร)

ผอ.กกจ.

๑๕ ต.ค. ๒๕๖๔

๑๒ ต.ค. ๒๕๖๔ E5095	
วันที่.....รับที่.....	
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบเวลา.....10.31น.	
☒ กพบ.	☐ กอพ.
☐ ผบด.	☐ ผสป.
☐ ผปท.	☐ กกจ.
☐ กวร.	☐



โครงการอบรมหลักสูตร

“Data+AI Powered Communication 2022”

งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ภายใต้โครงการสถานการณ์ แนวโน้ม และความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย

ระหว่างวันที่ ๒-๔, และ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar

การเติบโตพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ ทำให้ปัญญาประดิษฐ์เข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมและการกำหนดทิศทางการพัฒนาของประเทศต่าง ๆ มากขึ้นเรื่อย ๆ จากรายงานวิจัยเชิงสถิติของ PwC (๒๐๑๗) คาดการณ์ว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจจาก AI จะสูงถึง ๑๕.๗ ล้านล้านเหรียญ ภายในปี ๒๐๓๐ และทำให้มูลค่า GDP ทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖ หลายประเทศทั่วโลกต่างก็มุ่งพัฒนาให้ปัญญาประดิษฐ์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมยุค ๔.๐

สำหรับในประเทศไทยมีการให้ความสำคัญกับ “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์” หรือ เทคโนโลยีประเภทข้อมูลว่าเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่สำคัญมากต่อการพัฒนาประเทศ ดังที่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หรือ สพร. (๒๕๖๔) ได้สรุปเอาไว้ว่า เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความหวังว่าจะมีส่วนทำให้คนไทยกินดีอยู่ดีขึ้น และหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยมีการบรรจุการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม “ระบบปัญญาประดิษฐ์” “Artificial Intelligent (AI)” ไว้ในแผนการพัฒนาระดับประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศไทยให้บรรลุผลและเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการวิจัย พัฒนา เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ

กิจกรรม

การจัดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar ๒ หลักสูตร

- หลักสูตรที่ ๑ “Practical Data+AI Skills for Next Normal Era”
๙ ห้องเรียน ๓ วัน ทั้งภาคทฤษฎีพร้อมฝึกปฏิบัติ มากกว่า ๒๐ วิทยากร
- หลักสูตรที่ ๒ “Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era”
๘ ห้องเรียน ๘ วัน ๑๕ วิทยากร ทั้งภาคทฤษฎีพร้อมฝึกปฏิบัติ
(ผู้เข้าอบรมครบร้อยละ ๘๐ ของหลักสูตรที่ ๒ และสอบผ่านตามที่กำหนดจะได้รับประกาศนียบัตร และสามารถนำไปเทียบโอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

(รายละเอียดตามกำหนดการอบรมที่แนบมาด้วยนี้)

➤ **หมายเหตุ** หลักสูตรดังกล่าว ทั้ง ๒ หลักสูตร จะมีการนำมาขยายผล จัดเป็นสื่อการเรียนรู้ การจัดทำชุดความรู้ เพื่อขยายผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ ในรูปแบบของการพัฒนารายวิชา ประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณภาพและกระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) โดยที่ Massive Open Online Courseware (MOOC) คือหลักสูตร (Course) ที่เรียนออนไลน์ (Online) จากระบบที่เปิดให้ใช้งานฟรี (Open) และรองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive) ผู้เรียนสามารถเชื่อมต่อเข้าไปดูวิดีโอการบรรยาย เข้าไปฝึกปฏิบัติ ทำแบบทดสอบแบบฝึกหัด หรือเข้าไปร่วมสนทนากับผู้เรียนอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการอบรม สามารถถ่ายทอดต่อไปยังผู้สนใจได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมีการมอบประกาศนียบัตรหากผู้เรียนเรียนครบและสอบได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๗๐ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพด้านการเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ของผู้สนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒ - ๔, และ ๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar



(ร่าง) กำหนดการโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน

หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022”

ภายใต้โครงการสถานการณ์ แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย”

งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ระหว่างวันที่ ๒ - ๔, และ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM

หลักสูตรที่ ๑ Practical Data+AI Skills for Next Normal Era

วันที่ ๒-๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

วันอังคารที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
๐๘.๓๐	เปิด Zoom		
๙.๐๐-๙.๑๕	กล่าวต้อนรับ โดย อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กล่าวเปิด โดย รศ.ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)		
๙.๑๕-๙.๓๐	ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ศ.พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		
๙.๓๐ - ๑๐.๓๐	◆ เสวนา หัวข้อ อนาคตนิเทศปัญญาประดิษฐ์ “Future Landscape of Data + AI in Communication” ▪ รศ.ดร. คมกฤต เล็กสกุล ผู้อำนวยการกลุ่มภารกิจการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ▪ ผศ.ดร.ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) (รอการตอบรับ) ▪ ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกสมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย (AIEAT) ▪ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ▪ ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
	AI for Humanity	Data Analytics Tools for AI Marketing	AI for Media Experiences
๐๘.๓๐	เปิดห้อง ZOOM		
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	หัวข้อ “AI for Humanity” โดย ดร.ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการแห่ง ThailandFuture	หัวข้อ “Understanding Customer and Building Effective Marketing Communication with RapidMiner (Workshop)” โดย ดร.เอกสิทธิ์ พัทธวงศ์ศักดิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง DATA CUBE	หัวข้อ AI Machine Learning + Deep Learning Python x Scikit-learn vs Microsoft Azure ฝึกลงมือทำ Machine Learning เพื่อสร้างประสบการณ์ผ่านสื่อแบบง่ายๆ (Workshop) โดย Borndev (รอกการยืนยัน)
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	หัวข้อ “Impact of AI on the future of work & life in a post pandemic world” โดย ดร.ปอยหลวง ไคนทรงาน Chief Executive Officer The Platform Co., Ltd.	หัวข้อ “Understanding Customer and Building Effective Marketing Communication with RapidMiner (Workshop) (ต่อ)” โดย ดร.เอกสิทธิ์ พัทธวงศ์ศักดิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง DATA CUBE	หัวข้อ “Using AI to Improve Customer Experiences” โดย คุณกิตติพงษ์ วีระเดช หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ — พักรกลางวัน —			
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	หัวข้อ “Tech & AI to tackle Covid-๑๙” โดย ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม นายกสมาคม Thailand Tech Startup Association และ CEO-ZTRUS	หัวข้อ “SQL Basics for Marketing Communication (Workshop)” โดย ดร.ภัสสร์ พุทธาพิพัฒน์ Head of Product Development, True Digital Group	หัวข้อ “AI+Digital Human” โดย คุณกิตติพัฒน์ จินะทอง CEO-REAL BANGKOK DIGITAL MEDIA CO.,LTD
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	หัวข้อ “AI Tech for Social Good / Backyards+NLP” โดย คุณกิตติพงษ์ กิตติถาวรกุล กรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท แบคยาร์ด จำกัด	หัวข้อ “SQL Basics for Marketing Communication (Workshop)” โดย ดร.ภัสสร์ พุทธาพิพัฒน์ Head of Product Development, True Digital Group	หัวข้อ “AI Machine Learning Speech and Face Recognition with Python - สร้าง AI ที่เข้าใจและโต้ตอบจากเสียงพูด และจดจำใบหน้าคนได้” โดย CHAITron - YouTube CHAITron - YouTube

หลักสูตรที่ ๒

Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era

พร้อมฝึกปฏิบัติ (หลักสูตรใบประกาศนียบัตรและเทียบโอนรายวิชาได้)

วันอังคารที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Marketing Communication: Components, Benefits, and Challenges” โดย รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพลากร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลี ประเทศไทย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	– พักรกลางวัน –
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Driven Marketing Communication Campaign การสื่อสารการตลาดแบบฉลาดใช้ Data” โดย คุณณัฐพล ม่วงท่า หรือ คุณหนูๆ เจ้าของเพจดัง การตลาดวันละตอน

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	◆ หัวข้อ “Impact of Data + AI on the Future of Work and Society” โดย ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Fundamental Data+AI Concepts Tools of Artificial Intelligence, Machine Learning and Deep learning” โดย รศ. ดร.ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ ผศ.ดร.จิตติรัตน์ ศิริบรรรัตนกุล อาจารย์ประจำคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	– พักรกลางวัน –
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Readiness for Marketing Communication Organization - สำนวความพร้อม และการเตรียมองค์กร การสื่อสารด้วย Data + AI” โดย คุณจรัล งามวิโรจน์เจริญ Chief Data Scientist and VP of Data Innovation Lab

วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Customer and Social Relationship Management” โดย ดร.อดิเทพ เกตุชาติ Senior Enterprise Data Analytics Strategist ธนาคารกรุงไทย และศิษย์เก่าปริญญาเอก นิเทศ@นิด้า รุ่นที่ ๗
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักรกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+AI+ML Powered Tools for Social Network Analysis : Gephi” โดย ผศ.ดร.เอกรัฐ รัชกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : Spreadsheet” โดย นายกษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักรกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : SQL” โดย นายกษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie

วันอาทิตย์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication: Dashboard” โดย นายกษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักรกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : Modelling (Basic ML) R” โดย นายกษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie

เข้าร่วมอบรม
โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



มหกรรมการอบรมยิ่งใหญ่!!
เสริมทักษะนิเทศปัญญาประดิษฐ์
เพื่อการสื่อสารการตลาด สอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรชั้นนำ

ONLINE Free COURSE

DATA + AI

POWERED COMMUNICATION 2022

2-30 November 2021

หลักสูตรอบรมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Webinar
(Live สด มีถามตอบ)

2 หลักสูตร เข้าชมตลอดเดือน พฤศจิกายน
วิทยากรระดับประเทศ มากกว่า 30 ท่าน มากกว่า 30 รายวิชา

2-4
พ.ย.

PRACTICAL DATA+AI SKILLS FOR NEXT NORMAL ERA

เลือกเรียนได้ตามความสนใจ ตลอด 3 วันเต็ม
ปูพื้นฐานทุกมิติของการนำ DATA+AI ไปพัฒนาองค์กร/SME
และเสริมสร้างศักยภาพการทำงาน และองค์กร

เหมาะกับผู้บริหารองค์กร/SME ผู้สนใจทั่วไป นักวิชาการ ที่อยากเรียนรู้
พื้นฐาน DATA+AI ในทุกมิติ เพื่อหาโอกาสเพิ่มความรู้ และทักษะในการนำ DATA+AI
ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

9-30
พ.ย.

DATA+AI FOR MARKETING COMMUNICATION FOR NEXT NORMAL ERA

หลักสูตร 8 วัน มีใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้เข้าเรียนครบทุกวิชา
เจาะลึกการใช้ DATA+AI เพื่อการสื่อสารการตลาด

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนเจาะลึกการใช้ DATA+AI เพื่อตอบวัตถุประสงค์
การสื่อสารการตลาดอย่างรอบด้าน

รูปแบบการจัดงาน

- อบรมออนไลน์สด (Live) สามารถถามตอบ
กับวิทยากรได้
- มีห้องเรียนเสวนา/ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ
- รับจำนวนจำกัด
- มีสิทธิ์ลุ้นรับของที่ระลึกสุดพิเศษในวันงาน

ลงทะเบียนภายในวันที่ 22 ต.ค. 64 หรือ จนกว่าที่นั่งจะเต็ม
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร.099-287-4647

Scan



จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลงทะเบียนเรียนฟรี!!