



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖ - ๒๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๑๗/๕๕

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบที่ ๓)

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สพต. ผอ.ศสช. ผอ.สพป. ผอ.สปช. อกร. ผอ.สปข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบที่ ๓) จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๘,๖๖๒,๗๐๐ บาท ประกอบด้วย งบดำเนินงาน จำนวน ๕,๙๐๐ บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๗,๗๓๑,๐๐๐ บาท และงบเงินอุดหนุน จำนวน ๙๒๕,๘๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

สนผ. แจ้ง กคส. โอนเงินงบประมาณตามข้อ ๑ ให้กับหน่วยปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างโอนงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจพื้นฐานและ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จึงขอให้หน่วยปฏิบัติ ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ รับทราบการอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๘,๖๖๒,๗๐๐ บาท (งบดำเนินงาน จำนวน ๕,๙๐๐ บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๗,๗๓๑,๐๐๐ บาท และงบเงินอุดหนุน จำนวน ๙๒๕,๘๐๐ บาท) (เอกสารแนบ ๒)

๓.๒ ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๘,๖๖๒,๗๐๐ บาท ตามข้อ ๑ ให้เป็นไปตามเป้าหมายแผนปฏิบัติการฯ ที่หน่วยปฏิบัติรับผิดชอบ และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของโครงการฯ ผ่านระบบ PBMS ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ทั้งนี้ สำหรับระบบ PBMS สนผ. จะแจ้งรายละเอียดและ วิธีการใช้งานระบบฯ ในภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สนผ.

เอกสารแนบท้ายหนังสือ

เอกสารแนบท้าย :

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติการราชการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบที่ ๓) เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๔

๒. พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓. สรุปงบประมาณและรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๘,๖๖๒,๗๐๐ บาท (งบดำเนินงาน จำนวน ๕,๙๐๐ บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๗,๗๓๑,๐๐๐ บาท และงบเงินอุดหนุน จำนวน ๙๒๕,๘๐๐ บาท) ดังนี้

๓.๑	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม	๖,๖๔๐,๐๐๐ บาท
๓.๒	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อ บริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน	๕๙๑,๐๐๐ บาท
๓.๓	โครงการจัดทำและเตรียมการบังคับใช้ พ.ร.บ.ส่งเสริม จริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓.๔	โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	๙๓๑,๗๐๐ บาท

๔. ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง โครงการตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๘,๖๖๒,๗๐๐ บาท (งบดำเนินงาน จำนวน ๕,๙๐๐ บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๗,๗๓๑,๐๐๐ บาท และงบเงินอุดหนุน จำนวน ๙๒๕,๘๐๐ บาท)

หมายเหตุ : ทาง สนผ. ได้เวียนหนังสือเลขที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๑๗/๕๕ ลว. ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ ขึ้นอินเทอร์เน็ตของ กปส. ในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ และสามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารได้ที่ อินเทอร์เน็ตของ กปส. ทางเว็บไซต์ สนผ. เมนู ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ ภายใต้ชื่อ "แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ >> ภารกิจยุทธศาสตร์"

สผค. เลขที่ 5751 ลงวันที่ 16/3/59 วันที่ ๑๖ ต.ค. ๒๕๖๕ ผู้รับ นิตมณี
--

ทราบ/เรียน ผอ.สผค.
 - เพื่อดำเนินการต่อไป

Wen

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)
 ผอ.สนผ.
 ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๕

ทราบ/เรียน คุณประไพภัทร์.
 - เพื่อดำเนินการต่อไป

นิตมณี

(นางพิชญา นิตมณี)
 ผอ.สผค.
 ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๕

รปส. (นางสุดฤทัย เลิศเกษม)..... *๑๘/๓/๖๖*
 ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๕ *๑๒/๑๖/๖๖*

เรียน อปส.

สนผ. ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ และการจัดสรรงบประมาณ
ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปี ๒๕๖๕ (รอบที่ ๓) จำนวน ๔ โครงการ
งบประมาณ ๘,๖๖๒,๗๐๐ บาท ดังนี้

- ชับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐฯ ๖,๖๔๐,๐๐๐ บาท
- สร้างและพัฒนาเครือข่ายฯ ๕๙๑,๐๐๐ บาท
- จัดทำและเตรียมบังคับใช้ พ.ร.บ.ส่งเสริมจริยธรรมฯ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ความร่วมมือระหว่างประเทศ ๙๓๑,๗๐๐ บาท

เห็นควร อนุมัติ และมอบหมาย ตามข้อเสนอ ๔ ของ สนผ. ดังนี้

๑. อนุมัติ

- โครงการตามแผนปฏิบัติการ และการจัดสรร
งบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ
งบประมาณ ๘,๖๖๒,๗๐๐ บาท ตามข้อ ๔.๑

๒. มอบหมาย

- กคส. โอนงบประมาณให้ สนผ. สปต. สนข. สปช. ศสช.
สทท. สฟป. กกร. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ตามข้อ ๔.๒.๑
- สนผ. สปต. สนข. สปช. ศสช. สทท. สฟป. กกร. สปข.๑-๘
และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามข้อ ๔.๒.๒
- สนผ. สฟป. และ สปต. หน่วยรับผิดชอบหลักโครงการ
ติดตามการดำเนินงานในภาพรวม ตามข้อ ๔.๒.๓

(นางสุดถุทัย เลิศเกษม)

รปส.

๑๕ ต.ค. ๒๕๖๔

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔

อปส. พลโท สรรเสรีญ แก้วกำเนิด..... 2366

๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สนผ.	เลขที่ 4864	เวลา 14:18 น.
วันที่ ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๕		
ผู้รับ	[Signature]	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๓/๒๕

วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบที่ ๓)

เรียน อปส.

๑. กปส. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๔๒๒,๕๓๙,๙๐๐ บาท (สองพันสี่ร้อยยี่สิบสองล้านห้าแสนสามหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑) โดย อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ - ๒ งบประมาณรวม ๒,๔๓๑,๖๓๒,๓๓๐ บาท งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ ๒,๓๑๘,๙๘๒,๙๖๔ บาท เงินรายได้ ๑๑๒,๖๔๙,๓๖๖ บาท คงเหลืองบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ สำหรับดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการ กปส.ฯ จำนวน ๑๐๓,๕๕๖,๙๓๖ บาท (เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

สนผ. แจ้งให้หน่วยงานจัดทำรายละเอียดโครงการในหมวดงบรายจ่ายอื่น และงบเงินอุดหนุน จำนวน ๗ หน่วยงาน ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สปต. สพป. สนผ. และ กกร. และมีหน่วยงานที่จัดส่งรายละเอียดโครงการและนำเสนอขออนุมัติแล้ว จำนวน ๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย สทท. สวท. และ สนข. คงเหลือหน่วยงานที่ยังไม่ได้นำเสนอ จำนวน ๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย สปต. สพป. สนผ. และ กกร. ซึ่งหน่วยงานคงเหลือทั้ง ๔ หน่วยงานได้จัดส่งรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ สนข. สนผ. ได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม งบประมาณ ๖,๖๔๐,๐๐๐ บาท เป็นการดำเนินงานโดยใช้กลไกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ได้จัดทำนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ เป็นตัวขับเคลื่อนให้ ๒๐ กระทรวงมีแนวทางในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสนับสนุนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๑๐ แผนย่อยที่ ๓ เรื่องการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ซึ่ง กปส. ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพ (เอกสารแนบ ๓)

๒.๒ สพป. ได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน งบประมาณ ๕๙๑,๐๐๐ บาท เป็นการดำเนินการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน ทั้งระดับจังหวัดและระดับกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีความต่อเนื่องครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้ กปส. มีเครือข่ายเพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนในพื้นที่ พร้อมทั้งจะขยายผลข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (เอกสารแนบ ๔)

๒.๓ กกร. ได้จัดทำโครงการจัดทำและเตรียมการบังคับใช้ พ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็นการจัดทำร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๓๕ ได้รับรองเสรีภาพของบุคคล ซึ่งประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในการเสนอข่าวสารหรือแสดงความคิดเห็นไว้ โดยมีจริยธรรมแห่งวิชาชีพเป็นตัวกำกับ ประกอบกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีการออกอนุบัญญัติ อาทิ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ใช้บังคับ เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายโดยสมบูรณ์ (เอกสารแนบ ๕)

๒.๔ สปต. ได้จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ งบประมาณ ๙๓๑,๗๐๐ บาท เป็นการดำเนินการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยการเข้าร่วมประชุมทางไกลระหว่างประเทศกับองค์การระหว่างประเทศต่าง ๆ อาทิ สหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU) สถาบันพัฒนากิจการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (AIBD) สมาคมอนุรักษ์สื่อสตรีททัศน์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (SEAPAVAA) และนำข้อสรุปจากที่ประชุมมาดำเนินการกิจกรรมเพื่อพัฒนาความร่วมมือและพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของ กปส. ต่อไป (เอกสารแนบ ๖)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ กปส. ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงครอบคลุมทุกประเด็น และประชาชนมีโอกาสได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนสำคัญของประเทศ

๔. ข้อเสนอ

จึงเห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๘,๖๖๒,๗๐๐ บาท ตามข้อเท็จจริง ๒.๑ - ๒.๔ ประกอบด้วย งบดำเนินงาน จำนวน ๕,๙๐๐ บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๗,๗๓๑,๐๐๐ บาท และงบเงินอุดหนุน จำนวน ๙๒๕,๘๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๗)

๔.๒ มอบหมายหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ กกล. โอนงบประมาณ ให้หน่วยปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการฯ ประกอบด้วย สนผ. สปต. สนข. สปช. ศสช. สทท. สฟป. กกร. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อเสนอ ๔.๑ (เอกสารแนบ ๘)

๔.๒.๒ สนผ. สปต. สนข. สปช. ศสช. สทท. สฟป. กกร. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการฯ ในระบบบริหารแผนปฏิบัติราชการและงบประมาณ กปส. (PBMS) ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

๔.๒.๓ สนผ. สฟป. และ สปต. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักโครงการ กำกับและติดตามการดำเนินงานทั้งในมิติผลผลิตและการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายให้หน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๒ (๔.๒.๑ - ๔.๒.๓) ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยหน่วยงานสามารถกำหนดผู้กักตุนได้ก็ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สนผ.

สำนักนายกรัฐมนตรี
กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ	ปี 2564	ปี 2565
งบประมาณรายจ่าย	2,582,115,800 บาท	2,422,539,900 บาท
เงินนอกงบประมาณ*	- บาท	- บาท

หมายเหตุ* เป็นจำนวนเงินนอกงบประมาณเฉพาะที่นำมาสมทบกับงบประมาณรายจ่าย

1. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

2. พันธกิจ

- มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็น ความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
- ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็น ความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่ายและอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติการกิจ
- เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวง ในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
- เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
(1) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75	-
	ร้อยละ	74	-
	ร้อยละ	73	-
(2) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	79	-
	ร้อยละ	78	-
	ร้อยละ	77	-

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
<p>(3) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>71</p> <p>70</p> <p>69</p> <p>71</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>(4) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>70</p> <p>69</p> <p>68</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
<p>(5) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>75</p> <p>74</p> <p>73</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>(6) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>72</p> <p>71</p> <p>70</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
(7) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	72
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	71
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	71

4. เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	2,867.1855	2,582.1158	2,422.5399
1. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	965.0810	1,001.6244	996.6077
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	1,854.6062	1,535.2999	1,406.3609
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	1,663.4952	1,305.4448	1,167.0561
แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	12.6000	3.5000	-
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	170.2660	222.8551	239.3048
แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	8.2450	3.5000	-
3. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ	47.4983	45.1915	19.5713
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	27.0600	25.8816	12.5833
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	6.0083	6.4180	3.2755
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	14.4300	12.8919	3.7125

5. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	2,582.1158	2,422.5399	2,243.8354	1,864.8695	1,891.0664
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	2,582.1158	2,422.5399	2,243.8354	1,864.8695	1,891.0664
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ						
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	1,001.6244	996.6077	1,027.9208	1,060.3161	1,093.8338
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	-	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	3.5000	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหাজังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหাজังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	80	80	80	80
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	25.8816	12.5833	12.5833	12.5833	12.5833
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
4. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	72	72	72	72
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	1,528.2999	1,406.3609	1,199.6188	788.2576	780.9368
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
5. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	6.4180	3.2755	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
6. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	-	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	3.5000	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
7. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	72	72	72
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	12.8919	3.7125	3.7125	3.7125	3.7125
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

*ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

6. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

6.1 จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

งบประมาณรายจ่าย	2,422,539,900	บาท
รายจ่ายประจำ	1,834,324,300	บาท
รายจ่ายลงทุน	588,215,600	บาท

6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
รวมทั้งสิ้น	975.5336	723.8355	588.2156	0.9258	134.0294	2,422.5399
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	975.5336	21.0741	-	-	-	996.6077
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	702.7614	365.3918	0.9258	97.9771	1,167.0561
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	-	702.7614	365.3918	0.9258	97.9771	1,167.0561
3. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	-	-	222.8238	-	16.4810	239.3048
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	-	-	222.8238	-	16.4810	239.3048
4. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	12.5833	12.5833
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจ ประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	12.5833	12.5833
5. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	-	3.2755	3.2755
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	-	3.2755	3.2755
6. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	3.7125	3.7125
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	3.7125	3.7125

7. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

7.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

996,607,700 บาท

7.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวมทั้งสิ้น	1,001.6244	996.6077	1,027.9208	1,060.3161	1,093.8338
เงินงบประมาณ	1,001.6244	996.6077	1,027.9208	1,060.3161	1,093.8338
- งบบุคลากร	979.1639	975.5336	1,006.8467	1,039.2420	1,072.7597
- งบดำเนินงาน	22.4605	21.0741	21.0741	21.0741	21.0741
- งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-

* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ

996,607,700 บาท

1. งบบุคลากร

975,533,600 บาท

1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ

840,513,700 บาท

1.1.1 เงินเดือน

791,043,600 บาท

1.1.2 ค่าจ้างประจำ

49,470,100 บาท

1.2 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ

135,019,900 บาท

2. งบดำเนินงาน

21,074,100 บาท

2.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ

21,074,100 บาท

(1) ค่าเช่าบ้าน

14,544,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนพิเศษของลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น

5,100 บาท

(3) ค่าตอบแทนพิเศษของผู้ปฏิบัติงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้

1,302,000 บาท

(4) ค่าตอบแทนพิเศษของข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น

400,700 บาท

(5) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม

4,589,000 บาท

(6) เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน

233,300 บาท

7.2 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	1,167,056,100 บาท
7.2.1 ผลผลิตที่ 1: ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	1,167,056,100 บาท

วัตถุประสงค์ :

เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

7.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	702.7614	365.3918	0.9258	97.9771	1,167.0561
1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	1.2961	-	-	-	1.2961
2. ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน	0.1893	-	-	-	0.1893
3. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-	-	-	7.1527	7.1527
4. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์	283.5165	148.4959	-	-	432.0124
5. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	417.7595	216.8959	0.9258	90.8244	726.4056

7.2.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	270,000 (154,684)	250,000	255,000	260,000	265,000
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	72	73	74	75
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70 (-)	71	72	73	74
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	72	73	74	75

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	1,305.4448	1,167.0561	843.8857	776.6176	769.2968
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	1,305.4448	1,167.0561	843.8857	776.6176	769.2968
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	763.4780	702.7614	708.9702	677.7147	670.3939
- งบลงทุน	ล้านบาท	382.9739	365.3918	36.0396	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	0.9123	0.9258	0.9258	0.9258	0.9258
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	158.0806	97.9771	97.9501	97.9771	97.9771
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะให้ผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

1,167,056,100 บาท

1. งบดำเนินงาน

702,761,400 บาท

1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ

275,353,100 บาท

(1) รายการไม่ผูกพัน

196,407,200 บาท

(1) ค่าอาหารทำการนอกเวลา

8,500,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ

3,000,000 บาท

(3) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ

1,188,600 บาท

(4) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดการประจำตำแหน่ง

381,600 บาท

(5) ค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความรู้ภาษาชนเผ่า

252,000 บาท

(6) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ

1,687,500 บาท

(7) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง

1,000,000 บาท

(8) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์

1,000,000 บาท

(9) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง

450,000 บาท

(10) ค่าเช่าทรัพย์สิน

34,071,700 บาท

(11) ค่าจ้างเหมาบริการ

39,000,000 บาท

(12) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

189,300 บาท

(13) ค่าภาษี ค่าธรรมเนียม

500,000 บาท

(14) ค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

82,224,000 บาท

(15) ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

600,000 บาท

(16) ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ

3,500,000 บาท

(17) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมราชการ

92,500 บาท

(18) ค่าใช้จ่ายผลิตเอกสาร

15,000 บาท

(19) ค่าซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ

6,000,000 บาท

(20) วัสดุสำนักงาน

2,500,000 บาท

(21) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

3,800,000 บาท

(22) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ

4,000,000 บาท

(23) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา

455,000 บาท

(24) วัสดุคอมพิวเตอร์

500,000 บาท

(25) วัสดุเชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

1,500,000 บาท

(2) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 9 90 คัน

17,067,000 บาท

วงเงินทั้งสิ้น

86,061,000 บาท

ปี 2561 ตั้งงบประมาณ

17,793,000 บาท

ปี 2562 ตั้งงบประมาณ

17,067,000 บาท

ปี 2563 ตั้งงบประมาณ

17,067,000 บาท

ปี 2564 ตั้งงบประมาณ

17,067,000 บาท

ปี 2565 ตั้งงบประมาณ

17,067,000 บาท

(3) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 10 88 คัน		19,297,700 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	102,054,500 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	20,410,900 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	23,750,500 บาท	
(4) ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง 1 คัน		288,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	2,117,000 บาท	
ปี 2561 - 2562 ตั้งงบประมาณ	846,800 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	288,000 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	288,000 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	288,000 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	406,200 บาท	
(5) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 11 30 คัน		6,393,600 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	32,849,000 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	6,569,800 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	7,098,400 บาท	
(6) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 12 117 คัน		22,493,800 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	122,469,000 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	12,246,900 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	22,493,800 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	22,493,800 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	22,493,800 บาท	
ปี 2567 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	42,740,700 บาท	
(7) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 13 53 คัน		11,871,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	60,317,500 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	6,031,800 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	10,967,600 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	11,871,000 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	11,871,000 บาท	
ปี 2567 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	19,576,100 บาท	

(8) ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง 2 คัน		626,400 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	3,132,000 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	626,400 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	626,400 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	626,400 บาท	
ปี 2567 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	939,600 บาท	
(9) ค่าเช่าที่ดินวัดหัวมีนา (ร้าง) 1 แห่ง		595,200 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	2,975,600 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2567 ผูกพันงบประมาณ	594,800 บาท	
(10) ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง 1 คัน		313,200 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,566,000 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	234,900 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2567 ผูกพันงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2568 - 2569 ผูกพันงบประมาณ	391,500 บาท	
1.2 ค่าสาธารณูปโภค		427,408,300 บาท
(1) ค่าไฟฟ้า		134,355,400 บาท
(2) ค่าประปา		1,743,900 บาท
(3) ค่าโทรศัพท์		7,342,500 บาท
(4) ค่าไปรษณีย์		950,000 บาท
(5) ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม		283,016,500 บาท
2. งบลงทุน		365,391,800 บาท
2.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		365,391,800 บาท
2.1.1 ค่าครุภัณฑ์		270,325,800 บาท
2.1.1.1 ครุภัณฑ์สำนักงาน		3,566,700 บาท
(1) ครุภัณฑ์สำนักงานที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท		
รวม 1 รายการ (รวม 93 หน่วย)		3,566,700 บาท
2.1.1.2 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		148,495,900 บาท
(1) พัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก		
กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ		91,602,700 บาท

(2) พัฒนาการให้บริการสื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงผ่านเทคโนโลยีสื่อผสม (Multimedia over the top broadcasting service) กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	54,724,400 บาท
(3) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	2,168,800 บาท
2.1.1.3 ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	118,263,200 บาท
(1) จัดตั้งสถานีวิทยุคมนาคมสำรองเพื่อให้บริการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง	20,000,000 บาท
(2) จัดซื้อระบบคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับภูมิภาค กองบริหารกิจการโคจรข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	16,530,000 บาท
(3) จัดซื้อและปรับปรุงห้องรวมสัญญาณหลัก (CAR) และห้องควบคุมการออกอากาศหลัก (MCR) ในระบบดิจิตอลความคมชัดสูง (High Definition) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	12,073,900 บาท
(4) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 10 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	11,500,000 บาท
(5) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(6) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,159,300 บาท
(7) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(8) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลสะเตง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(9) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลบางรี อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(10) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลโนนสูง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท

(11) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(12) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(13) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท

2.1.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

2.1.2.1 ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ

(1) ก่อสร้างอาคารที่ทำการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ถนนคอนกรีต ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 1 แห่ง	95,066,000 บาท
(2) ก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลนาสาร อำเภอพระพรหม จังหวัดนครศรีธรรมราช 1 แห่ง	95,066,000 บาท
(3) ก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนนิตโย ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม 1 แห่ง	40,234,000 บาท
(4) ก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลดงลาน อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 1 แห่ง	28,889,900 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	16,932,200 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	9,009,900 บาท
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	36,039,600 บาท

3. งบเงินอุดหนุน 925,800 บาท

3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป 925,800 บาท

1) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสหภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (The Asia - Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)	247,500 บาท
2) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU	9,300 บาท
3) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าธรรมเนียมสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์และเสียง นานาชาติ (International Association of Sound and Audiovisual Archives หรือ IASA)	8,400 บาท
4) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสมาคมอนุรักษ์โสตทัศนูปกรณ์ แห่งภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)	9,600 บาท
5) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก AIBD	651,000 บาท

4. งบรายจ่ายอื่น 97,977,100 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3,462,900 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	76,776,000 บาท
3) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2,900,000 บาท

4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ และสถานีโทรทัศน์อาเซียน	7,152,700 บาท
5) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	7,685,500 บาท

7.3 แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

239,304,800 บาท

7.3.1 โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

239,304,800 บาท

7.3.1.1 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

7.3.1.2 สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

7.3.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 7 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2568)

7.3.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 1,251,439,000 บาท

- เงินงบประมาณ 1,251,439,000 บาท

7.3.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	222.8238	-	16.4810	239.3048
1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	-	-	-	16.4810	16.4810
2. เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	-	222.8238	-	-	222.8238

7.3.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	19,045 (26,523)	16,000	16,000	16,000	16,000
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูล ข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	72	72	72	72
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70 (-)	71	71	71	71
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	72	72	72	72

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	633.1211	239.3048	355.7331	11.6400	11.6400
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	633.1211	239.3048	355.7331	11.6400	11.6400
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	533.0831	222.8238	344.0931	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	100.0380	16.4810	11.6400	11.6400	11.6400
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

	239,304,800 บาท
1. งบลงทุน	222,823,800 บาท
1.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	222,823,800 บาท
1.1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	222,823,800 บาท
1.1.1.1 ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ	217,254,000 บาท
(1) ก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุและ การให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดิน แดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง	217,254,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,048,000,000 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	209,600,000 บาท
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	128,819,500 บาท
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	177,178,000 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	217,254,000 บาท
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	315,148,500 บาท
1.1.1.2 ค่าควบคุมงาน	5,569,800 บาท
(1) ค่าควบคุมงานก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศ การกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	5,569,800 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	52,000,000 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	10,400,000 บาท
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	1,427,500 บาท
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	5,658,100 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	5,569,800 บาท
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	28,944,600 บาท
2. งบรายจ่ายอื่น	16,481,000 บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	5,000,000 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	6,640,000 บาท
3) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและเตรียมการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน	500,000 บาท
4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์	750,000 บาท
5) ค่าใช้จ่ายในการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์	1,200,000 บาท

6) ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์	1,800,000 บาท
7) ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสาร ไปสู่ประชาชน	591,000 บาท

- 7.4 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 12,583,300 บาท
- 7.4.1 โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ 12,583,300 บาท
- 7.4.1.1 วัตถุประสงค์
เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และการดำเนินการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง
- 7.4.1.2 สถานที่ดำเนินการ
หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์
- 7.4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 12 ปี (ปี 2559 ถึง ปี 2570)
- 7.4.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 246,004,800 บาท
- เงินงบประมาณ 246,004,800 บาท
- 7.4.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	12,5833	12,5833
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหา ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	12,5833	12,5833

7.4.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน ภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,832 (2,063)	4,770	4,770	4,770	4,770
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79 (-)	80	80	80	80
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อน การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78 (-)	79	79	79	79

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	170.5050	12.5833	12.5833	12.5833	37.7499
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	170.5050	12.5833	12.5833	12.5833	37.7499
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	170.5050	12.5833	12.5833	12.5833	37.7499
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะให้ผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชน

ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

12,583,300 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

12,583,300 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

10,108,300 บาท

2) ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษาหมลายูถิ่น

2,475,000 บาท

7.5 แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3,275,500 บาท
7.5.1 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3,275,500 บาท
7.5.1.1 วัตถุประสงค์	
เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง	
7.5.1.2 สถานที่ดำเนินการ	
หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์	
7.5.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (ปี 2563 ถึง ปี 2565)	
7.5.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ	15,701,800 บาท
- เงินงบประมาณ	15,701,800 บาท
7.5.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย	

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	3.2755	3.2755
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	3.2755	3.2755

7.5.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	438 (292)	111	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70 (-)	72	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียม ความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69 (-)	71	-	-	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	12.4263	3.2755	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	12.4263	3.2755	-	-	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	12.4263	3.2755	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

3,275,500 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

3,275,500 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

3,275,500 บาท

- 7.6 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 3,712,500 บาท
- 7.6.1 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 3,712,500 บาท
- 7.6.1.1 วัตถุประสงค์
เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง
- 7.6.1.2 สถานที่ดำเนินการ
หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์
- 7.6.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 12 ปี (ปี 2559 ถึง ปี 2570)
- 7.6.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 119,697,900 บาท
- เงินงบประมาณ 119,697,900 บาท
- 7.6.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย:ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	3.7125	3.7125
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	-	3.7125	3.7125

7.6.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,346 (649)	501	501	501	501
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72 (-)	72	72	72	72
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	71	71	71	71

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	97.4229	3.7125	3.7125	3.7125	11.1375
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	97.4229	3.7125	3.7125	3.7125	11.1375
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	97.4229	3.7125	3.7125	3.7125	11.1375
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งประมาณในปี 2565 ที่จะผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต

และประพฤติมิชอบ

3,712,500 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

3,712,500 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริต

และประพฤติมิชอบ

3,712,500 บาท

8. รายงานสถานะและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ปี 2563	แผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ				
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	146.4271	245.0531	272.9036	360.4855	439.5817	514.8023
2. รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	434.1500	309.1443	309.0000	309.0000	309.0000	309.0000
2.1 เงินรายได้	271.3266	309.0000	309.0000	309.0000	309.0000	309.0000
2.2 เงินที่รัฐบาลอุดหนุนหรือจัดสรรให้	-	-	-	-	-	-
2.3 ทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
2.4 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.5 เงินอุดหนุนและบริจาค	145.8866	0.0234	-	-	-	-
2.6 เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.7 เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.8 อื่นๆ	16.9368	0.1209	-	-	-	-
3. รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (1.+2.)	580.5771	554.1974	581.9036	669.4855	748.5817	823.8023
4. นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
4.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
4.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-
4.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
4.4 งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
4.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-
5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.-4.)	580.5771	554.1974	581.9036	669.4855	748.5817	823.8023
6. แผนการใช้จ่ายอื่น	335.5240	281.2938	221.4181	229.9038	233.7794	237.2938
6.1 การกิจพื้นฐาน	335.5240	281.2938	221.4181	229.9038	233.7794	237.2938
6.1.1 รายจ่ายประจำ	335.5240	281.2938	221.4181	229.9038	233.7794	237.2938
6.1.2 รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-
6.2 การกิจเพื่อการพัฒนา	-	-	-	-	-	-
6.2.1 รายจ่ายประจำ	-	-	-	-	-	-
6.2.2 รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-
7. คงเหลือ (5.-6.)	245.0531	272.9036	360.4855	439.5817	514.8023	586.5085

การอนุมัติแผนการปฏิบัติการและการจัดสรรงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2565

ณ วันที่ 29 ก.ย. 64

ครั้งที่	รายการ	ตาม พ.ร.บ.ฯ			เงินรายได้ กปส. สมทบ	รวมทั้งสิ้น	แจ้งเวียน หน่วยปฏิบัติ	การโอนเงิน ตาม พ.ร.บ.ฯ
		ภารกิจยุทธศาสตร์	ภารกิจพื้นฐาน	รวม				
1	อนุมัติแผนปฏิบัติการฯ ภารกิจพื้นฐาน รอบที่ 1 เช่น เงินเดือน ค่าเช่าบ้าน ค่าเช่าทรัพย์สิน และค่าจ้างเหมาบริการ เป็นต้น งบป. อนุมัติ วันที่ 27 ก.ย. 64 หมายเหตุ : เงินรายได้ จำนวน 110,639,766 บาท ประกอบด้วย 1. เงินรายได้ กปส. จำนวน 97,892,426 บาท 2. เงินรายได้ สปบ.1-8 จำนวน 12,747,340 บาท		2,221,841,364	2,221,841,364	110,639,766 พื้นฐาน	2,332,481,130	แจ้งเวียนอินทราเน็ต กปส. ให้หน่วยปฏิบัติทราบและดำเนินการตาม แผนฯ เมื่อวันที่ 29 ก.ย. 64	กคค.ทยอยโอนเงินงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ ตามที่ สปบ. โอนให้ กปส.
2	อนุมัติแผนปฏิบัติการฯ พื้นฐาน-ยุทธศาสตร์ รอบที่ 2 - โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง - โครงการปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐประชาชน และสาธารณประโยชน์ - โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางของการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์ - โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ - โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน - โครงการจัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์ ภาพรวม 110,162,274.56 บาท ค่าเชื่อมโยงสัญญาณ ของ สทท. 11,010,674.56 บาท ในภารกิจพื้นฐานได้อนุมัติกรอบงบประมาณในรอบที่ 1 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น งบประมาณในรอบที่ 2 จำนวน 99,151,600 บาท (งบประมาณตามพ.ร.บ.ฯ จำนวน 97,141,600 บาท เงินรายได้ 2,010,000 บาท)	97,141,600		97,141,600	2,010,000	99,151,600	แจ้งเวียนอินทราเน็ต กปส. ให้หน่วยปฏิบัติทราบและดำเนินการตาม แผนฯ เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 64	กคค.ทยอยโอนเงินงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ ตามที่ สปบ. โอนให้ กปส.
	รวม		2,221,841,364	2,318,982,964	112,649,766	2,431,632,730		

ครั้งที่	รายการ	ตาม พ.ร.บ.๑			เงินรายได้ กปส.	รวมทั้งสิ้น	แจ้งเวียน หน่วยปฏิบัติ	การโอนเงิน ตาม พ.ร.บ.๑
		ภารกิจยุทธศาสตร์	ภารกิจพื้นฐาน	รวม	สมทบ			

สรุปงบประมาณของ กปส. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตาม พ.ร.บ.๑ + เงินรายได้) ดังนี้

1. งบประมาณตาม พ.ร.บ.๑ ที่ กปส. ได้รับการจัดสรร	2,422,539,900 บาท
2. เงินรายได้ กปส. สนับสนุนสมทบเพิ่ม	112,649,766 บาท
3. รวมทั้งสิ้น	2,535,189,666 บาท
4. อปส. อนุมัติแล้ว	2,431,632,730 บาท
5. คงเหลือที่ยังไม่อนุมัติ	103,556,936 บาท



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

สนพ.	เลขรับ 4169	เวลา 16:22 น.
วันที่ ๒๗ ก.ย. ๒๕๖๕	ผู้รับ	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๖๖
 ที่ นร ๐๒๒๐.๐๗/๑๕๕๖ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการราชการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบที่ ๑)
 เรียน อปส.

๑. กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๔๒๒,๕๓๙,๙๐๐ บาท (สองพันสี่ร้อยยี่สิบสองล้านห้าแสนสามหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๖ แผนงาน ประกอบด้วย ๑) แผนงานบุคลากรภาครัฐ ๙๙๖,๖๐๗,๗๐๐ บาท ๒) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๑,๑๖๗,๐๕๖,๑๐๐ บาท ๓) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ๒๓๙,๓๐๔,๘๐๐ บาท ๔) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๑๒,๕๘๓,๓๐๐ บาท ๕) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ๓,๒๗๕,๕๐๐ บาท และ ๖) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๓,๗๑๒,๕๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สนพ. ได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๒,๔๒๒,๕๓๙,๙๐๐ บาท (สองพันสี่ร้อยยี่สิบสองล้านห้าแสนสามหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เป็นรายเดือนและรายไตรมาสในระบบฐานข้อมูลแผนและผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB EVMIS) โดยกำหนดไตรมาสที่ ๑ ร้อยละ ๒๔ ไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๒๖ ไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๒๗ และไตรมาสที่ ๔ ร้อยละ ๒๓ เรียบร้อยแล้ว ตามที่สำนักงานงบประมาณกำหนด และนำส่งสำนักงานงบประมาณ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ สนพ. ดำเนินการจัดทำกรอบการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อสนับสนุนภารกิจพื้นฐาน และสนับสนุนภารกิจยุทธศาสตร์ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดงบประมาณสนับสนุนภารกิจพื้นฐาน วงเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน ๒,๓๓๒,๔๘๑,๑๓๐ บาท เป็นงบประมาณตาม พ.ร.บ. จำนวน ๒,๒๒๑,๘๔๑,๓๖๔ บาท และเงินรายได้ ๑๑๐,๖๓๙,๗๖๖ บาท (เอกสารแนบ ๓) โดยพิจารณาจัดสรรตามแนวทางและหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๔)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการราชการและการจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อเท็จจริง ๒.๒ สามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง และเป็นไปตามแนวทางการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อเท็จจริง ๒.๑ จึงเห็นสมควรอนุมัติแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และการจัดสรรงบประมาณในส่วนของภารกิจพื้นฐาน

๔. ข้อเสนอ : เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการราชการและการจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบประมาณ ๒,๓๓๒,๔๘๑,๑๓๐ บาท (สองพันสามร้อยสามสิบสองล้านสี่แสนแปดหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยสามสิบบาทถ้วน) ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายฯ จำนวน ๒,๒๒๑,๘๔๑,๓๖๔ บาท เงินรายได้ กปส. จำนวน ๙๗,๘๔๒,๔๒๖ บาท และเงินรายได้ สปข. ๑ - ๘ จำนวน ๑๒,๗๙๗,๓๔๐ บาท ตามข้อเท็จจริง ๒.๒ ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๔.๒ อนุมัติ...

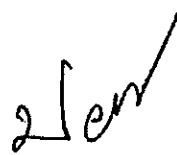
๔.๒ อนุมัติในหลักการกรณีรายการงบลงทุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๑ รายการ วงเงินงบประมาณ ๓๖๕,๓๙๑,๘๐๐ บาท เมื่อลงนามในสัญญาแล้ว มีวงเงินงบประมาณเหลือจ่าย ให้พิจารณา จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามภารกิจ สำนัก/กอง สำหรับหน่วยปฏิบัติตามที่หน่วยงานร้องขอ

๔.๓ อนุมัติในหลักการกรณีรายการค่าจ้างเหมาบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่หน่วยงานได้รับจัดสรรตามข้อเสนอ ๔.๑ เมื่อดำเนินการลงนามในสัญญาแล้ว มีวงเงินงบประมาณคงเหลือ ให้ส่งคืนงบประมาณดังกล่าวกลับส่วนกลาง เพื่อ กคส. นำไปชดใช้เงินรายได้ กปส. รายการค่าจ้างเหมาบริการ

๔.๔ อนุมัติในหลักการกรณีหน่วยงานส่งคืนงบประมาณคงเหลือจากการดำเนินงานตามแผนฯ เรียบร้อยแล้วให้นำไปชดใช้เงินรายได้ กปส. รายการค่าจ้างเหมาบริการ ตามความเหมาะสม

๔.๕ มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณภารกิจพื้นฐานตามข้อเสนอ ๔.๑ สำหรับแผนงาน บุคลากรภาครัฐ รายการงบลงทุน รายการค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าทรัพย์สิน ค่าจ้างเหมาบริการ และรายการ ตาม พ.ร.บ. ให้กับหน่วยปฏิบัติ ภายในวงเงินงบประมาณที่สำนักงบประมาณเห็นชอบตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ หน่วยงานสามารถก่องหนผู้กพ้นได้ ก็ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๕)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๔ และมอบหมาย กคส. ดำเนินการตาม ข้อเสนอ ๔.๕



(นางสาวประกายวรรณ อัครวสกุล)

ผอ.สนผ.

เรียน อปส.

สนผ. เสนอกรอบการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อสนับสนุน ภารกิจพื้นฐาน และขออนุมัติโอนเงินงบประมาณและเงินรายได้เพื่อใช้บริหารจัดการ หัวป่า (งบทรงสภาพ) อาทิ เงินเดือน (งบบุคลากร) ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าบ้าน ค่าเช่าทรัพย์สิน ค่าจ้างเหมาบริการ รถป. แม่บ้าน และพนักงานขับรถ ฯลฯ วงเงิน รวมทั้งสิ้น ๒,๓๓๒,๕๘๑,๓๓๐ บาท ตามข้อเท็จจริง ๒

เห็นควร อนุมัติ และมอบหมาย ตามข้อเสนอ ๔ ของ สนผ. ดังนี้

๑. อนุมัติ

- แผนปฏิบัติการราชการและจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๓๓๒,๕๘๑,๓๓๐ บาท เป็นงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายฯ จำนวน ๒,๒๒๒,๘๘๑,๓๖๔ บาท เงินรายได้ กปส. ๙๙,๘๙๒,๕๑๖ บาท และเงินรายได้ สปช.๓-๘ จำนวน ๑๒,๙๘๗,๓๕๐ บาท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๔-๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕ ตามข้อ ๔.๑

๒. อนุมัติหลักการ

- งบลงทุนฯ จำนวน ๒๑ รายการ วงเงิน ๓๖๕,๓๙๑,๘๐๐ บาท เมื่อลงนามในสัญญาแล้ว มีงบประมาณเหลือจ่าย ให้พิจารณาจัดสรรเป็น ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามภารกิจสำนัก/กอง ตามที่มีหน่วยร้องขอ ตามข้อ ๔.๒

- ค่าจ้างเหมาบริการฯ ที่หน่วยได้รับจัดสรร เมื่อลงนาม ในสัญญาแล้ว มีงบประมาณคงเหลือ ให้ส่งคืนงบประมาณกลับส่วนกลาง เพื่อ กคส. นำไปชดเชยเงินรายได้ กปส. ตามข้อ ๔.๓

- กรณีหน่วยงานส่งคืนงบประมาณคงเหลือให้นำไปชดเชยเงินรายได้ กปส. รายการค่าจ้างเหมาบริการ ตามข้อ ๔.๔

๓. มอบ กคส. โอนงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ตามข้อ ๔.๕



(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส.

๒๗ ก.ย. ๒๕๖๔

- อนุมัติ
- อนุมัติในหลักการ
- ดำเนินการตามข้อเสนอ

พลโท

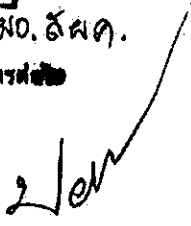
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๗ ก.ย. ๒๕๖๔

สผค.
เลขรับ 5328 เวลา 09.55 น.
วันที่ ๒๘ ก.ย. ๒๕๖๔
ผู้รับ.....

ทราบ/เรียน ผอ. สผค.
- เพื่อดำเนินการต่อไป



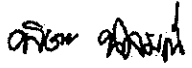
(นางสาวประกายวรรณ อัสวสกุล)

ผอ.สนผ.

๒๗ ก.ย. ๒๕๖๔

ทราบ/เรียน ผอ. สผค.

- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางพิชญา นิลมณี)

ผอ.สผค.

๒๘ ก.ย. ๒๕๖๔

อปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด ๖1๕9

๒๗ ก.ย. ๒๕๖๔

รปส. (นางสุดฤทัย เลิศเกษม) ๖๓๖๖

๒๓ ก.ย. ๒๕๖๔ (๖๓๖๖)



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

เลขที่	4180	เวลา	9.12
วันที่	5 ต.ค. ๒๕๖๕		
รับ	2		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๖๒๖

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ การกิจพื้นฐานและการกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบที่ ๒)

เรียน อปส.

๑. กปส. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๔๒๒,๕๓๙,๙๐๐ บาท (สองพันสี่ร้อยยี่สิบสองล้านห้าแสนสามหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑) โดย อปส. ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ การกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ งบประมาณรวม ๒,๓๓๒,๔๘๑,๑๓๐ บาท งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๒,๒๒๑,๘๔๑,๓๖๔ บาท เงินรายได้ ๑๑๐,๖๓๙,๗๖๖ บาท (เอกสารแนบ ๒) คงเหลืองบประมาณตาม พ.ร.บ. ๑ สำหรับดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการ กปส. ๑ จำนวน ๒๐๐,๖๙๘,๕๓๖ บาท (เอกสารแนบ ๓)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สทท. ขออนุมัติดำเนินการ (เอกสารแนบ ๔) ดังนี้

๒.๑.๑ ดำเนินโครงการในความรับผิดชอบ จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณ ๘๓,๕๐๓,๔๘๘ บาท ดังนี้ ๑) โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง งบประมาณ ๘๒,๓๐๓,๔๘๘ บาท ประกอบด้วย งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ๗๖,๗๗๖,๐๐๐ บาท และงบดำเนินงาน รายการค่าซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ ๕,๕๒๗,๔๘๘ บาท และ ๒) โครงการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐประชาชน และสาธารณประโยชน์ งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑.๒ ดำเนินการจัดซื้อบริการข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวรอยเตอร์ และเอเอฟพี งบประมาณ ๗,๕๑๓,๙๘๘ บาท จาก ๒ แหล่ง ประกอบด้วย งบดำเนินงาน รายการค่าซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๕,๕๒๗,๔๘๘ บาท และงบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑,๙๘๖,๕๐๐ บาท

๒.๑.๓ มอบ กคส. ตัดโอนเงินงบประมาณโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๘๒,๓๐๓,๔๘๘ บาท ให้หน่วยปฏิบัติ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน ดังนี้

(๑) สทท. จำนวน ๗๘,๓๐๓,๔๘๘ บาท

(๒) สทท. จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) สทท. ในสังกัด สปข. ๑-๘ รวม ๘ สถานี ๗ ละ ๒๐๕,๐๐๐ บาท ยกเว้น สทท. นครศรีธรรมราช สทท. ภูเก็ต และ สทท. ยะลา สถานีละ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑.๔ มอบอำนาจให้ ผอ.สทท. ผอ.สทท. และ ผอ.สทท. สังกัด สปข. ๑-๘ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ กฏกระทรวงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติการเบิกจ่ายเงินตามโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๑.๕ มอบ สทท. สทท. และ สทท. สังกัด สปข. ๑-๘ รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการฯ ในระบบติดตามรายงานความก้าวหน้าประจำเดือนของ สนผ. ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

๒.๒ สำหรับ...

๒.๒ สำหรับโครงการในหมวดงบลงทุนของ สทท. จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณ ๒๓๔,๘๘๗,๗๐๐ บาท ประกอบด้วย โครงการจัดซื้อและปรับปรุงห้องรวมสัญญาณหลัก (CAR) และห้องควบคุมการออกอากาศหลัก (MCR) ในระบบดิจิทัลความคมชัดสูง (High Definition) งบประมาณ ๑๒,๐๗๓,๙๐๐ บาท และโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ งบประมาณ ๒๒๒,๘๑๓,๘๐๐ บาท อปส. ได้อนุมัติฯ ตามข้อ ๑ เรียบร้อยแล้ว

๒.๓ สวท. ขออนุมัติดำเนินงานและงบประมาณโครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์ งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อผลิตรายการวิทยุ "ร่วมด้วย ช่วยกันคิด" เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม อาทิ การขอความช่วยเหลือ ร้องทุกข์ อุบัติเหตุ อุบัติภัย ที่เกี่ยวเนื่องกับความปลอดภัยและการใช้ชีวิตอันเป็นปกติสุขของประชาชนนอกจากนั้นยังนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำความดีเพื่อสังคม ถือเป็น การสร้างแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่างที่ดี ให้กับสังคมไทยออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และเครือข่าย สวท. (เอกสารแนบ ๕)

๒.๔ สนข. ขออนุมัติดำเนินการ (เอกสารแนบ ๖) ดังนี้

๒.๔.๑ ดำเนินโครงการบริหารจัดการข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบประมาณ ๕,๑๙๕,๔๑๒ บาท ประกอบด้วย งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๓,๔๖๒,๙๐๘ บาท งบดำเนินงาน จำนวน ๔๗๒,๕๑๒ บาท และเงินรายได้ กปส. จำนวน ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท

๒.๔.๒ ดำเนินโครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบประมาณ ๗,๙๐๒,๗๐๘ บาท ประกอบด้วย งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๗,๑๕๒,๗๐๐ บาท และเงินรายได้ กปส. จำนวน ๗๕๐,๐๐๘ บาท

๒.๔.๓ ดำเนินโครงการจัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๗๕๐,๐๐๐ บาท

๒.๔.๔ ดำเนินการซื้อข่าวนิวส์เซ็นเตอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบประมาณ จำนวน ๔๗๒,๕๑๒ บาท จากงบดำเนินงาน รายการค่าซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ

๒.๔.๕ ดำเนินการจัดเช่าเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมโครงข่ายโทรทัศน์ และระบบเชื่อมโยงเครือข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จากงบดำเนินงาน ค่าสาธารณูปโภค รายการค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม จำนวน ๒ รายการ งบประมาณ ๑๑,๐๑๐,๖๗๔.๕๖ บาท ได้แก่

๒.๔.๕.๑ ค่าเช่าบริการโทรคมนาคมเพื่อรับ - ส่ง และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบสารสนเทศ งบประมาณ ๑๐,๖๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๔.๕.๒ ค่าเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงแบบไม่จำกัดชั่วโมงการใช้งาน งบประมาณ ๔๑๐,๖๗๔.๕๖ บาท

๒.๔.๖ มอบอำนาจให้ ผอ.สนข. ดำเนินการตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลว. ๒๔ ส.ค. ๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ และอนุมัติการเบิกจ่ายเงินทุกประการ

๒.๕ สนข. ขอรับการสนับสนุนเงินรายได้ กปส. จำนวน ๒,๐๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อสมทบการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท และโครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน จำนวน ๗๕๐,๐๐๐ บาท และ กคส. ได้นำเสนอเรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะกรรมการจัดสรรเงินรายได้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ ก.ย. ๖๔ โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติจัดสรรเงินรายได้ให้ สนข. จำนวน ๒,๐๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินการตามภารกิจ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการประชุมฯ (เอกสารแนบ ๗)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ กปส. ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงครอบคลุมทุกประเด็น และประชาชน มีโอกาสได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนสำคัญของประเทศ

๔. ข้อเสนอ

จึงเห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๘ โครงการ งบประมาณ ๑๑๐,๑๖๒,๒๗๔.๕๖ บาท ประกอบด้วย งบดำเนินงาน จำนวน ๑๗,๐๑๐,๖๗๔.๕๖ บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๙๑,๑๕๑,๖๐๐ บาท และเงินรายได้ กปส. จำนวน ๒,๐๑๐,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๘)

๔.๒ อนุมัติให้ สทท. ดำเนินการจัดซื้อบริการข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวรอยเตอร์ และ เอเอฟพี งบประมาณ ๗,๕๑๓,๙๘๘ บาท ตามข้อเท็จจริง ๒.๑.๒

๔.๓ อนุมัติให้ สนข. ดำเนินการจัดซื้อบริการข่าวในประเทศจากนิวส์เซ็นเตอร์ งบประมาณ ๔๗๒,๕๑๒ บาท ตามข้อเท็จจริง ๒.๔.๔

๔.๔ มอบอำนาจให้ ผอ.สทท. ผอ.สทว. ผอ.สนข. และ ผอ.สทท. สังกัด สปข. ๑-๘ ดำเนินการ ตามระเบียบฯ ตามที่ สทท. และ สนข. เสนอ ในข้อเท็จจริง ๒.๑.๔ และ ๒.๔.๖

๔.๕ มอบหมายหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๔.๕.๑ กคส. ใช้งบประมาณให้ สทท. สทว. สนข. และ สปข. ๑-๘ เพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อเสนอ ๔.๑ (เอกสารแนบ ๙)

๔.๕.๒ สทท. สทว. สนข. และ สปข. ๑-๘ รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการฯ ในระบบบริหารแผนปฏิบัติราชการและงบประมาณ กปส. (PBMS) ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

๔.๕.๓ สทท. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง กำกับและติดตามการดำเนินงานทั้งในมิติผลผลิตและการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๓ มอบอำนาจให้ ผอ.สทท. ผอ.สทว. ผอ.สนข. และ ผอ.สทท. ในสังกัด สปข. ๑-๘ ตามข้อเสนอ ๔.๔ และมอบหมายให้หน่วยงานดำเนินการ ตามข้อเสนอ ๔.๕ (๔.๕.๑ - ๔.๕.๓) ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยหน่วยงานสามารถก่อนนี้ผู้ก้ำพันได้ก็ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สนผ.

กฟผ

เรียน อปส.

สนผ. ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ และจัดสรรงบประมาณ
ภารกิจพื้นฐานและภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปี ๒๕๖๕ (รอบที่ ๒) จำนวน
๘ โครงการ แก่ ๓ หน่วยงานหลัก งบประมาณ ๑๓๐,๑๖๒,๒๗๔,๕๖ บาท ดังนี้

สทท.

- ดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุ ๘๒,๓๐๓,๔๘๘ บาท
(มี สทท.ส่วนกลาง และ สทท.ภูมิภาคเป็นหน่วยปฏิบัติร่วม)
- ปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์ NBT ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

สวท.

- สร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

สนข.

- บริหารจัดการข่าวสารฯ ๕,๑๕๕,๔๑๒ บาท
- พัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษฯ ๗,๙๐๒,๗๐๐ บาท
- จัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์ ๗๕๐,๐๐๐ บาท
- จัดค่าบริการโทรคมนาคมฯ ๑๐,๖๐๐,๐๐๐ บาท
- เชื่อมโยงเครือข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตฯ ๔๑๐,๖๗๔,๕๖ บาท

เห็นควร อนุมัติ และมอบหมาย ตามข้อเสนอ ๔ ของ สนผ. ดังนี้

๑. อนุมัติ

- โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ กฟผ. ประจำปี ๒๕๖๕
จำนวน ๘ โครงการ งบประมาณ ๑๓๐,๑๖๒,๒๗๔,๕๖ บาท ตามข้อ ๔.๑
- สทท. จัดซื้อบริการข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวรอยเตอร์
และเอเอฟพี งบประมาณ ๗,๕๑๓,๙๘๘ บาท ตามข้อ ๔.๒
- สนข. จัดซื้อบริการข่าวฯ จากนิวส์เซ็นเตอร์ งบประมาณ
๕๗๒,๕๑๒ บาท ตามข้อ ๔.๓

๒. มอบอำนาจ

- ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. และ ผอ.สทท.ภูมิภาค สังกัด
สพข.๑-๘ ดำเนินการตามระเบียบฯ ตามข้อ ๔.๔

๓. มอบหมาย

- กกล. โอนงบประมาณให้ สทท. สวท. สนข. และ สพข.๑-๘
ตามข้อ ๔.๕.๑
- สทท. สวท. สนข. และ สพข.๑-๘ รายงานผลการดำเนินงานฯ
ตามข้อ ๔.๕.๒
- สทท. หน่วยรับผิดชอบหลักโครงการดำเนินงานด้านข่าว
โทรทัศน์และวิทยุ ติดตามการดำเนินงานในภาพรวม ตามข้อ ๔.๕.๓

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส.

๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามระเบียบฯ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรณู แก้วกำเนิด)

อปส.

๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕

เลขที่ 518 15-8
วันที่ ๕ ต.ค. ๒๕๖๔
ผู้รับ ทวีศักดิ์

ทราบ/เรียน *ทวีศักดิ์*
- เพื่อดำเนินการต่อไป

2/10/2564

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สพฉ.

- ๕ ต.ค. ๒๕๖๔

ทราบ/เรียน *คุณประวิทย์*

- เพื่อดำเนินการต่อไป

ทวีศักดิ์

(นางพิชญญา นิกมณี)

ผอ.สพฉ.

- ๕ ต.ค. ๒๕๖๔

ปส. (นางสุดฤทัย เลิศเกษม).....

๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔

**โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐ
เพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม**

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

<p>1. โครงการ ขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานรับผิดชอบ : สนม. (สนช.) หน่วยงานปฏิบัติ : สนม. (สปต.) สปต. สนช. สปช. ศสช. สทท. กทม. สปช. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม เป็นโครงการที่เชื่อมโยงมาจากยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และตรงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ในแผนย่อยที่ 3 เรื่องการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพ (จ.3) ขับเคลื่อนแผนย่อยที่ 3 ซึ่งเป็นไปตามภารกิจในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทำให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติ ปลูกฝังค่านิยมที่ดี ให้ สื่อ เป็นเสมือนครูของสังคม โดยใช้กลไกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ได้จัดทำ นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 เป็นตัวขับเคลื่อนให้ 20 กระทรวง มีแนวทางในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งปัจจุบัน กรม ได้ประกาศให้ นโยบาย ดังกล่าวเป็นแผนระดับที่ 3 ของประเทศ โดยใช้ชื่อว่า แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566-2570 ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการประกาศใช้นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5 ฉบับปรับปรุงฯ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงต้องดำเนินการจัดทำ เพื่อให้เป็นแนวทางดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศในการสนับสนุนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 10 แผนย่อยที่ 3 ดังกล่าว อย่างต่อเนื่องต่อไป กปส. โดย สนช. สนม. ขับเคลื่อน กปช. ผ่านคณะอนุกรรมการใน กปช. จำนวน 6 คณะ ได้แก่ (1) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่างประเทศ (2) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน (3) คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ (4) คณะอนุกรรมการพัฒนากล้องข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ (5) คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล และ (6) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีให้แก่ประชาชนและขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปช. ภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) ไปสู่การปฏิบัติ 3. เพื่อประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)
<p>5. เนื้อหา / รายละเอียดในการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการประชาสัมพันธ์) แนวคิดหลัก : - เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : -</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาระบบปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกียรติภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ <p>๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย <p>๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน 6,640,000 บาท (หกล้านหกแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)</p>

9. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลิต / จำนวนเผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ค.ศ. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65
ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนตามแผนแม่บทย่อยที่ 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมของคนในสังคม	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : หน่วยงานภาครัฐ และ หน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ	จำนวนผลิต 524 ครั้ง	-	77	82	87	10	10	86	11	4	156	1	-
		ข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ 50 ครั้ง	-	-	-	10	10	10	10	10	-	-	-	-
		งบประมาณ 6,640,000 บาท	-	114,800	1,245,800	194,800	100,000	1,000,000	179,800	1,000,000	495,000	2,069,800	240,000	-
	หมวด	ค.ศ. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน													
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น	-	114,800	1,245,800	194,800	100,000	1,000,000	179,800	1,000,000	495,000	2,069,800	240,000	-	6,640,000

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ค.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65			ก.ย. 65
กิจกรรมที่ 1																
ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และผู้เกี่ยวข้อง ประมาณ 50 คน	จำนวน 2 ครั้ง		1									1		สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ 70,000 บาท		35,000									35,000			
กิจกรรมที่ 2																
ประชุมคณะกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล	คณะกรรมการการฯ และผู้เกี่ยวข้องประมาณ 30 คน	จำนวน 2 ครั้ง				1							1		สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ 30,000 บาท				15,000							15,000			
กิจกรรมที่ 3																
ประชุมเชิงปฏิบัติการนำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 สู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงาน	หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของประเทศ	จำนวน 2 ครั้ง			2										สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ 10,800 บาท			10,800											
กิจกรรมที่ 4																
จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน สื่อสารมวลชนของประเทศ และ ภาคประชาสังคม	จำนวน 1 ฉบับ											1		สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ 1,500,000 บาท						600,000		900,000						
กิจกรรมที่ 5																
จัดทำข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปี เสนอคณะรัฐมนตรี และกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566	คณะรัฐมนตรีและคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	จำนวน 1 ฉบับ											1		สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ 500,000 บาท										500,000				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65			ก.ย. 65		
กิจกรรมที่ 6																		
จัดพิมพ์เล่ม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อเสนอตามขั้นตอนการเสนอแนะระดับที่ 3 ของประเทศ	คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน 1 ครั้ง													1		สพ.	ผอ.สพ.
		งบประมาณ 240,000 บาท														240,000		
กิจกรรมที่ 7																		
ประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชน กลุ่มเป้าหมายของเรื่องสื่อสารที่สำคัญ	จำนวน 1 เล่ม													1		สพ.	ผอ.สพ.
		งบประมาณ 1,000,000 บาท							300,000						400,000	300,000		
กิจกรรมที่ 8																		
ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ	คณะกรรมการฯ และผู้เกี่ยวข้องประมาณ 40 คน	จำนวน 2 ครั้ง													1		สพ.	ผอ.สพ.
		งบประมาณ 50,000 บาท							25,000						25,000			
กิจกรรมที่ 9																		
ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน	คณะกรรมการฯ และผู้เกี่ยวข้องประมาณ 65 คน	จำนวน 2 ครั้ง													1		สพ.	ผอ.สพ.
		งบประมาณ 60,000 บาท							30,000						30,000			
กิจกรรมที่ 10																		
ประชุมคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อตามวาระของประเทศ	คณะกรรมการฯ และผู้เกี่ยวข้องประมาณ 35 คน	จำนวน 2 ครั้ง													1		สพ.	ผอ.สพ.
		งบประมาณ 40,000 บาท							20,000						20,000			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ค.ค. 64	ท.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65			ก.ย. 65
กิจกรรมที่ 11																
ประชุมคณะกรรมการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารจังหวัดวิษะ	คณะอนุกรรมการฯ และ ผู้เกี่ยวข้องประมาณ 35 คน	จำนวน 2 ครั้ง			1						1				คสช.	ผ.คสช.
		งบประมาณ 40,000 บาท			20,000						20,000					
กิจกรรมที่ 12																
ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด 76 จังหวัด	คณะอนุกรรมการฯ และ ผู้เกี่ยวข้องประมาณ 20 คน	จำนวน 152 ครั้ง			76						76			ส.ปชส. 76 จังหวัด	ปชส. 76 จังหวัด	
		งบประมาณ 2,280,000 บาท			1,140,000						1,140,000					
กิจกรรมที่ 13																
ประชุมจัดทำประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 กับหน่วยงานระดับจังหวัด	หน่วยงานระดับจังหวัด และ ผู้เกี่ยวข้องประมาณ 30 คน	จำนวน 304 ครั้ง		76		76				76				ส.ปชส. 76 จังหวัด	ปชส. 76 จังหวัด	
		งบประมาณ 319,200 บาท		79,800		79,800				79,800						
กิจกรรมที่ 14																
ผลิตและเผยแพร่คู่มือ ที่สอดคล้องกับ 7 เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 50 ตอน เป็นเงินรวม 500,000 บาท โดยจัดโอนงบประมาณโดยตรงไปยังหน่วยปฏิบัติ ดังนี้ - คู่มือ ความยาวไม่เกิน 5 นาที สทท. กทม. จำนวน 10 ตอน ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท - คู่มือภาษาถิ่น ความยาวไม่เกิน 5 นาที สปช.1-8 จำนวน 40 ตอน สปช. ละ 5 ตอน ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท	ประชาชนทั่วไป หน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่ทั่วประเทศ	จำนวน 10 ตอน				2	2	2	2	2				สทท. กทม.	ผ.สทท. กทม.	
		เผยแพร่ 10 ครั้ง				2	2	2	2	2						
		งบประมาณ 100,000 บาท				20,000	20,000	20,000	20,000	20,000						
		จำนวน 5 ตอน				1	1	1	1	1					สปช.1	ผ.สปช.1
		เผยแพร่ 5 ครั้ง				1	1	1	1	1						
		งบประมาณ 50,000 บาท				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000						

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65		
		จำนวน 5 คน				1	1	1	1	1				สปช.2	ผอ.สปช.2
		แผนผัง 5 ครั้ง				1	1	1	1	1					
		งบประมาณ 50,000 บาท				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000					
		จำนวน 5 คน				1	1	1	1	1				สปช.3	ผอ.สปช.3
		แผนผัง 5 ครั้ง				1	1	1	1	1					
		งบประมาณ 50,000 บาท				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000					
		จำนวน 5 คน				1	1	1	1	1				สปช.4	ผอ.สปช.4
		แผนผัง 5 ครั้ง				1	1	1	1	1					
		งบประมาณ 50,000 บาท				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000					
		จำนวน 5 คน				1	1	1	1	1				สปช.5	ผอ.สปช.5
		แผนผัง 5 ครั้ง				1	1	1	1	1					
		งบประมาณ 50,000 บาท				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000					
		จำนวน 5 คน				1	1	1	1	1				สปช.6	ผอ.สปช.6
		แผนผัง 5 ครั้ง				1	1	1	1	1					
		งบประมาณ 50,000 บาท				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000					

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ค.ค. 64	ท.ช. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65				
		จำนวน 5 ตอน				1	1	1	1	1					สปข.7	ผอ.สปข.7		
		เผยแพร่ 5 ครั้ง				1	1	1	1	1								
		งบประมาณ 50,000 บาท				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000								
		จำนวน 5 ตอน				1	1	1	1	1					สปข.8	ผอ.สปข.8		
		เผยแพร่ 5 ครั้ง				1	1	1	1	1								
		งบประมาณ 50,000 บาท				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000								
11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ตัวชี้วัดผลผลิต : มีการจัดกิจกรรมเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทย่อยที่ 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม จำนวน 474 ครั้ง และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 50 ตอน และมีการเผยแพร่ 50 ครั้ง ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ 20 กระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคณะอนุกรรมการภายใต้ กบช. ได้แนวทางการพัฒนา/มาตรการด้านการประชาสัมพันธ์และได้ประเด็นเรื่องสื่อสารที่สำคัญ เพื่อนำไปจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน ปลูกฝังค่านิยมที่ดีงามแก่สังคมในภาพรวม สอดคล้องกับแผนแม่บทย่อยที่ 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม																		
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจ เชื่อมั่น เกี่ยวกับนโยบาย ประเด็นเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปี สอดคล้องตามแผนแม่บทย่อยที่ 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม รวมถึงกรมประชาสัมพันธ์ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทย่อยดังกล่าว ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศสร้างการรับรู้และความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และประเด็นการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม																		
13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก : 13.1 ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ นางณิศา บุรณ์เจริญ ผอ.สนช. โทรศัพท์ 02 618 2323 ต่อ 1506 ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวประวีณา ธาตาพรหม นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02 618 2323 ต่อ 1506 , 1524 13.2 ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สปผ. ผอ.สปค. ผอ.สนช. ผอ.สปช. ผอ.คสช. ผอ.สทท. กทท. ผอ.สปช. 1-8 และ ปชส. 76 จังหวัด																		

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ชื่อกิจกรรมที่ 1 : ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

งบประมาณ : 70,000 บาท

1. ชื่อผลผลิต : การประชุมคณะกรรมการ
2. จำนวนผลผลิต : การประชุม กปช. จำนวน 2 ครั้ง (ครึ่งวัน)
หน่วยนับ : ครั้ง

3. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มติที่ประชุม กปช. อย่างน้อย 1 เรื่องต่อ 1 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายปฏิบัติตามมติที่ประชุม กปช.

เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อให้ กปช. รับทราบแนวทางและผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุม และพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) และผู้เกี่ยวข้อง รวมประมาณ 50 คน
5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุม กปช.

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี -

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุม กปช.

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน 50 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ รวม 2 ครั้ง)	เป็นเงิน	3,500	บาท
2. ค่าเบี้ยประชุม 2 ครั้ง	เป็นเงิน	55,600	บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงาน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	5,000	บาท
4. ค่าผลิตเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 50 ชุดต่อครั้ง	เป็นเงิน	5,000	บาท
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	เป็นเงิน	900	บาท
	รวมทั้งสิ้น	70,000	บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำรายงานการประชุมแล้วแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี -

6. การประเมินผล : - ไม่มี -

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ชื่อกิจกรรมที่ 2 : ประชุมคณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และ
ประเมินผล

งบประมาณ : 30,000 บาท (2 ครั้ง)

1. ชื่อผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ

จำนวนผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง (ครึ่งวัน)

หน่วยนับ : ครั้ง

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติที่ประชุมฯ

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อให้คณะอนุกรรมการฯ รับทราบการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570 ร่วมกับที่ปรึกษา เพื่อเตรียมเสนอตามขั้นตอนการเสนอแผนระดับที่ 3 ของประเทศ ให้ทันประกาศใช้ในปี พ.ศ. 2566 รวมทั้งเพื่อพิจารณากำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และให้หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนของประเทศนำไปกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปี แล้วเร่งสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้งานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการทุกกระทรวงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

4. กลุ่มเป้าหมาย : คณะอนุกรรมการฯ จำนวน 12 คน และผู้เกี่ยวข้อง รวมประมาณ 30 คน

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระการประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน 30 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ รวม 2 ครั้ง)	เป็นเงิน	2,100 บาท
2. ค่าเบี้ยประชุม (จำนวน 12 คน) จำนวน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	24,500 บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงาน	เป็นเงิน	2,000 บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่น	เป็นเงิน	1,400 บาท
	รวมทั้งสิ้น	30,000 บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำรายงานการประชุมแล้วแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ชื่อกิจกรรมที่ 3 : ประชุมเชิงปฏิบัติการนำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงาน

งบประมาณ : 10,800 บาท (2 ครั้ง)

1. ชื่อผลผลิต : การประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐฯ

จำนวนผลผลิต : การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 2 ครั้ง

หน่วยนับ : ครั้ง

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 2 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติที่ประชุมฯ

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อพิจารณาและดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ แล้วเร่งสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้งานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการทุกกระทรวงเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

4. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและผู้เกี่ยวข้อง รวมประมาณ 25 คน

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระการประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุมและเจ้าหน้าที่ สนผ.	เป็นเงิน	3,500	บาท
(จำนวนรวม 25 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ)			
2. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุมและเจ้าหน้าที่ สนผ.	เป็นเงิน	6,000	บาท
(จำนวนรวม 25 คนๆ ละ 120 บาท จำนวน 2 มื้อ)			
3. ค่าวัสดุสำนักงาน	เป็นเงิน	1,000	บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่น	เป็นเงิน	300	บาท
	รวมทั้งสิ้น	10,800	บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำสรุปสาระสำคัญการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ชื่อกิจกรรมที่ 4 : จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570
งบประมาณ : 1,500,000 บาท

1. ชื่อผลผลิต : แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

จำนวนผลผลิต : แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570 จำนวน 1 เล่ม
หน่วยนับ : เล่ม

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570 จำนวน 1 เล่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลการประเมินนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) และแนวทางการพัฒนา/มาตรการด้านการประชาสัมพันธ์นำไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

ดำเนินการประเมินผลนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) และจัดทำรายละเอียดของแต่ละแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เป้าหมาย ตัวชี้วัด กิจกรรม โครงการสำคัญ หน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อนำมาใช้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

4. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ 20 กระทรวง บุคลากรภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ :

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษารายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี -

ขั้นตอนที่ 2 : ขออนุมัติจัดจ้างที่ปรึกษา

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี -

ขั้นตอนที่ 3 : จัดจ้างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการ

3.1 ส่งรายงานการประเมินผลนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) และส่งเล่ม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : 600,000 บาท

3.2 ส่งเล่ม แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : 900,000 บาท

ขั้นตอนที่ 4 : นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570 ต่อ กปช. และเสนอตามขั้นตอนการเสนอแผนระดับที่ 3 ของประเทศ

6. การประเมินผล : - ไม่มี -

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ชื่อกิจกรรมที่ 5 : จัดทำข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปี เสนอคณะรัฐมนตรี และ
กำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณ : 500,000 บาท

1. ชื่อผลผลิต : รายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เสนอคณะรัฐมนตรี และ
กำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
จำนวนผลผลิต : รายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน 1 ฉบับ
หน่วยนับ : ฉบับ

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน 1 ฉบับ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : นำรายงานผลการดำเนินงานฯ ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอรายงานผล
การดำเนินงานประจำปีของ กปช. ต่อ ครม. ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

ประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนในเรื่องสื่อสารตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แล้วนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอรายงานผล
การดำเนินงานประจำปีของ กปช. ต่อ ครม. และกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

4. กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างการจัดทำข้อมูลฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : ประชุมพิจารณากรอบแนวทางการประเมินผลฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

ขั้นตอนที่ 3 : ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาจัดจ้างการจัดทำข้อมูลฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 4 : ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจรับงานจ้างการจัดทำข้อมูลฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 5 : เบิกจ่ายค่าจ้างการจัดทำข้อมูลฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย 500,000 บาท

ขั้นตอนที่ 6 : รายงานผลการประเมินให้ผู้บริหาร และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทราบและนำไปใช้
ปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : การจัดจ้างการจัดทำข้อมูลฯ เพื่อประเมินผล

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อกิจกรรมที่ 6 : จัดพิมพ์เล่ม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อเสนอตามขั้นตอนการเสนอแผนระดับที่ 3 ของประเทศ

งบประมาณ : 240,000 บาท (1 ครั้ง)

1. ชื่อผลผลิต : จัดพิมพ์ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
จำนวนผลผลิต : จัดพิมพ์เล่ม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (จำนวน 500 เล่ม) 1 ครั้ง
หน่วยนับ : ครั้ง
2. เป้าหมาย :
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดพิมพ์เล่ม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน 1 ครั้ง
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รับความเห็นชอบและประกาศใช้ได้ในปี พ.ศ. 2566
3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :
จัดพิมพ์ เล่ม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อนำเสนอเข้าสู่ขั้นตอนการเสนอแผนระดับที่ 3 ของประเทศ และประกาศใช้ทันตามกำหนดเวลาในปี พ.ศ. 2566 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
4. กลุ่มเป้าหมาย : คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :
กระบวนการ :
ขั้นตอนที่ 1 : จัดพิมพ์เล่ม(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : 1 ครั้ง จำนวน 500 เล่ม เป็นเงิน 240,000 บาท
ขั้นตอนที่ 2 : นำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามขั้นตอนการเสนอแผนระดับที่ 3 ของประเทศ
กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : -ไม่มี-
6. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ชื่อกิจกรรมที่ 7 : ประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
งบประมาณ : 1,000,000 บาท

1. ชื่อผลผลิต : รายงานการประเมินผลการรับรู้ฯ

จำนวนผลผลิต : รายงานการประเมินผลการรับรู้ฯ จำนวน 1 เล่ม

หน่วยนับ : เล่ม

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายงานการประเมินผลการรับรู้ฯ จำนวน 1 เล่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : นำผลการประเมินฯ ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของ กปช. ต่อ ครม. และเป็นข้อมูลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ภาครัฐของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

ประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนในเรื่องสื่อสารตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แล้วนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของ กปช. ต่อ ครม. และเป็นข้อมูลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ภาครัฐของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553

4. กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมคณะกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : ประชุมพิจารณากรอบแนวทางการประเมินผลฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

ขั้นตอนที่ 3 : ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 4 : ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจรับงานจ้าง งวดที่ 1

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 5 : เบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย 1,000,000 บาท

ขั้นตอนที่ 8 : รายงานผลการประเมินให้ผู้บริหาร และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทราบและนำไปใช้ปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินผล

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อกิจกรรมที่ 8 : ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

งบประมาณ : 50,000 บาท (2 ครั้ง)

1. ชื่อผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ

จำนวนผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง (ครึ่งวัน)

หน่วยนับ : ครั้ง

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติที่ประชุมฯ

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อให้คณะอนุกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ ร่วมกับทีมที่ปรึกษาและหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศฯ นำเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มาจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้ทัศนคติเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของประชาชนไทยและชาวต่างประเทศต่อการต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและเสนอต่อ กปช.

4. กลุ่มเป้าหมาย : คณะอนุกรรมการฯ จำนวน 20 คน และผู้เกี่ยวข้อง รวมประมาณ 40 คน

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระการประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน 40 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ รวม 2 ครั้ง)	เป็นเงิน	2,800 บาท
2. ค่าเบี้ยประชุม (จำนวน 20 คน) จำนวน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	40,500 บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	5,000 บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	1,700 บาท
	รวมทั้งสิ้น	50,000 บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำรายงานการประชุมแล้วแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อกิจกรรมที่ 9 : ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน
งบประมาณ : 60,000 บาท (2 ครั้ง)

1. ชื่อผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ

จำนวนผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง (ครึ่งวัน)

หน่วยนับ : ครั้ง

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติที่ประชุมฯ

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อให้คณะอนุกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ ร่วมกับทีมที่ปรึกษาเพื่อจัดทำกรประชาสัมพันธ์เชิงรุก ต่อด้านข่าวปลอม (Fake News) ผ่านศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย เพื่อดำเนินการแสวงหา ตรวจสอบ และแก้ไขโดยสื่อสารชี้แจงข้อเท็จจริงกับประชาชน และพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ พร้อมทั้งเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างการรู้เท่าทันสื่อในทุกกลุ่มเป้าหมาย

4. กลุ่มเป้าหมาย : คณะอนุกรรมการฯ จำนวน 26 คน และผู้เกี่ยวข้อง รวมประมาณ 45 คน

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระการประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน 45 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ รวม 2 ครั้ง)	เป็นเงิน	3,150 บาท
2. ค่าเบี้ยประชุม (จำนวน 26 คน) จำนวน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	52,500 บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	4,000 บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่น	เป็นเงิน	350 บาท
	รวมทั้งสิ้น	60,000 บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำรายงานการประชุมแล้วแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อกิจกรรมที่ 10 : ประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศไทย
งบประมาณ : 40,000 บาท (2 ครั้ง)

7. ชื่อผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ

จำนวนผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง (ครึ่งวัน)

หน่วยนับ : ครั้ง

8. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติที่ประชุมฯ

9. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อให้คณะอนุกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ ร่วมกับทีมที่ปรึกษา เพื่อจัดทำกรอบหลักสูตร/ชุดวิชาเพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Up-skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (Re-skill) ด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น/จังหวัด และแนวทางการบรรจุหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้กับผู้บริหารระดับสูง และในหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ และมีการติดตามประเมินผลคุณภาพของบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งเสริมสร้างและวางแนวทางการร่วมมือประจำปีกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศไทยร่วมกับเครือข่าย

10. กลุ่มเป้าหมาย : คณะอนุกรรมการฯ จำนวน 18 คน และผู้เกี่ยวข้อง รวมประมาณ 35 คน

11. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระการประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน 35 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ รวม 2 ครั้ง)	เป็นเงิน	2,450 บาท
2. ค่าเบี้ยประชุม (จำนวน 18 คน) จำนวน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	36,500 บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงาน	เป็นเงิน	800 บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่น	เป็นเงิน	250 บาท
	รวมทั้งสิ้น	40,000 บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำรายงานการประชุมแล้วแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

12. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อกิจกรรมที่ 11 : ประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ

งบประมาณ : 40,000 บาท (2 ครั้ง)

1. ชื่อผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ

จำนวนผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง (ครึ่งวัน)

หน่วยนับ : ครั้ง

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติที่ประชุมฯ

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อให้คณะอนุกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ ร่วมกับทีมที่ปรึกษา เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ และข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลและระบบคลังข้อมูลข่าวสาร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี AI และระบบบริหารความปลอดภัยสารสนเทศระบบคลังข้อมูล

4. กลุ่มเป้าหมาย : คณะอนุกรรมการฯ จำนวน 17 คน และผู้เกี่ยวข้อง รวมประมาณ 35 คน

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระการประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน 35 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ รวม 2 ครั้ง)	เป็นเงิน	2,450 บาท
2. ค่าเบี้ยประชุม (จำนวน 17 คน) จำนวน 2 ครั้ง	เป็นเงิน	34,500 บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงาน	เป็นเงิน	2,000 บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่น	เป็นเงิน	1,050 บาท
	รวมทั้งสิ้น	40,000 บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำรายงานการประชุมแล้วแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อกิจกรรมที่ 12 : ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด 76 จังหวัด

งบประมาณ : 2,280,000 บาท (152 ครั้ง)

1. ชื่อผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ

จำนวนผลผลิต : การประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้ง (ครั้งวัน) ต่อจังหวัด (76 จังหวัด) รวม 152 ครั้ง
หน่วยนับ : ครั้ง

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 152 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติที่ประชุมฯ

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อให้คณะอนุกรรมการฯ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) แล้วนำเข้าสู่แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้งานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการทุกกระทรวงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สามารถส่งเสริมสนับสนุนและเป็นแรงผลักดันให้การพัฒนาประเทศบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

4. กลุ่มเป้าหมาย : คณะอนุกรรมการฯ จำนวน 14 คน และผู้เกี่ยวข้อง รวมประมาณ 20 คน

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระการประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน 20 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ รวม 152 ครั้งๆ ละ 700 บาท)	เป็นเงิน	106,400	บาท
2. ค่าเบี้ยประชุม (จำนวน 14 คน) จำนวน 152 ครั้ง ๆ ละ 14,250 บาท)	เป็นเงิน	2,166,000	บาท
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวม 152 ครั้ง ๆ ละ 50 บาท	เป็นเงิน	7,600	บาท
	รวมทั้งสิ้น	2,280,000	บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำรายงานการประชุมแล้วแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อกิจกรรมที่ 13 : ประชุมจัดทำประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
กับหน่วยงานระดับจังหวัด

งบประมาณ : 319,200 บาท (304 ครั้ง)

1. ชื่อผลผลิต : การประชุมจัดทำประเด็นฯ

จำนวนผลผลิต : การประชุมจัดทำประเด็นฯ จำนวน 4 ครั้ง (ครั้งวัน) ต่อจังหวัด (76 จังหวัด) รวม 304 ครั้ง
หน่วยนับ : ครั้ง

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมจัดทำประเด็นฯ จำนวน 304 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เห็นชอบการกำหนดให้หน่วยงานระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

เพื่อให้หน่วยงานระดับจังหวัดมีเวทีเพื่อหารือและจัดทำประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แล้วนำไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับข้อมูล
ที่ถูกต้องได้อย่างทั่วถึง

4. กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานระดับจังหวัด รวมประมาณ 30 คน

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ : จัดประชุมหน่วยงานระดับจังหวัด

ขั้นตอนที่ 1 : ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดกรอบประเด็นเนื้อหา/จัดทำระเบียบวาระการประชุมฯ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประชุมหน่วยงานระดับจังหวัด

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย :

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	เป็นเงิน	319,200	บาท
(จำนวน 30 คนๆละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ			
76 จังหวัดๆ ละ 4 ครั้ง รวม 304 ครั้งๆ ละ 1,050 บาท)			

รวมทั้งสิ้น 319,200 บาท

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำรายงานการประชุมแล้วแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : - ไม่มี-

6. การประเมินผล : - ไม่มี-

รายละเอียดกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อกิจกรรมที่ 14 : สื่อสารเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบประมาณ : 500,000 บาท (50 ตอน)

1. ชื่อผลผลิต : สื่อสารเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยผลิตและเผยแพร่สื่อบนสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับ 7 เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ในภาษาท้องถิ่น

จำนวนผลผลิต : สื่อสารเรื่องสื่อสารที่สำคัญ โดยผลิตและเผยแพร่สื่อบนสื่อออนไลน์ ในภาษาท้องถิ่น จำนวน 50 ตอน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หน่วยนับ : ตอน

2. เป้าหมาย :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่สื่อบนสื่อออนไลน์เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ในภาษาท้องถิ่น จำนวน 50 ตอน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีการดำเนินงานสื่อสารเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ครบถ้วนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของกิจกรรม :

ดำเนินการสื่อสารเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยการผลิตและเผยแพร่สื่อบนสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับ 7 เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ในภาษาท้องถิ่น เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนอย่างครอบคลุมและทั่วถึงทุกพื้นที่ของประเทศ

4. กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป ภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

5. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

กระบวนการ :

ขั้นตอนที่ 1 : ดำเนินการสื่อสารเรื่องสื่อสารที่สำคัญ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : ผลิตสื่อบนสื่อออนไลน์ จำนวน 50 ตอน เป็นเงินรวม 500,000 บาท แบ่งเป็น

- ผลิตสื่อบนสื่อออนไลน์ ความยาวไม่เกิน 5 นาที โดย สทท.กทท.

จำนวน 10 ตอน ๆ ละ 10,000 บาท รวม 100,000 บาท

- ผลิตสื่อบนสื่อออนไลน์ ภาษาท้องถิ่น ความยาวไม่เกิน 5 นาที โดย สปข.1-8

จำนวน 40 ตอน ๆ ละ 10,000 บาท รวม 400,000 บาท

ขั้นตอนที่ 2 : เผยแพร่เพื่อสื่อสารเรื่องสื่อสารที่สำคัญ

กิจกรรมและค่าใช้จ่าย : -ไม่มี-

6. การประเมินผล : - ไม่มี-

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
ตามแผนปฏิบัติการราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม
งบประมาณ ๖,๖๔๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนผลผลิต (ครั้ง)			จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)			จำนวนงบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๕)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๕)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๕)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕)	
ส่วนกลาง											
๑	สนช. (สนผ.)	๔	๕	๙	-	-	-	๖๖๐,๘๐๐	๑,๖๙๐,๐๐๐	๒,๓๕๐,๘๐๐	
๒	สปผ. (สนผ.)	-	๑	๑	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๓	สปต.	๑	๑	๒	-	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๔	สนช.	๑	๑	๒	-	-	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๕	สปช.	๑	๑	๒	-	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๖	ศสช.	๑	๑	๒	-	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๗	สทท. กทม.	๖	๔	๑๐	๖	๔	๑๐	๖๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
ส่วนภูมิภาค											
๘	สปช. ๑-๘	๒๔	๑๖	๔๐	๒๔	๑๖	๔๐	๒๔๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	
๙	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	๒๒๘	๒๒๘	๔๕๖	-	-	-	๑,๒๙๙,๖๐๐	๑,๒๙๙,๖๐๐	๒,๕๙๙,๒๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๒๖๖	๒๕๘	๕๒๔	๓๐	๒๐	๕๐	๒,๖๕๕,๔๐๐	๓,๙๘๔,๖๐๐	๖,๖๔๐,๐๐๐	

โครงการสร้างและพัฒนา
เครือข่ายประชาสัมพันธ์
เพื่อบริการข้อมูลข่าวสาร
ไปสู่ประชาชน

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ค.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๕
การสร้างและพัฒนาศูนย์ ประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูล ข่าวสารไปสู่ประชาชน	๑.เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ ๒.กลุ่มต่างๆ / สื่อมวลชน ๓.เจ้าหน้าที่ สพ.ส่วนเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ จำนวนครั้งละ ๓๕ คน	อบรม ๒๐ ครั้ง จำนวน ๒๐ จังหวัด			ภาค ๑-๓ อบรม ๘ ครั้ง				ภาค ๗-๘ อบรม ๖ ครั้ง		ภาค ๕-๖ อบรม ๔ ครั้ง		ภาค ๔ อบรม ๒ ครั้ง	
		งบประมาณ (บาท) ๕๔๑,๐๐๐ บาท			๒๓๓,๕๐๐			๑๘๐,๐๐๐		๑๒๑,๕๐๐		๕๖,๐๐๐		
หมวด		ค.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕	รวม
งบบุคลากร														
งบดำเนินงาน														
งบลงทุน														
งบอุดหนุน														
งบรายจ่ายอื่น				๒๓๓,๕๐๐			๑๘๐,๐๐๐		๑๒๑,๕๐๐		๕๖,๐๐๐			๕๔๑,๐๐๐

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕		
๑. จัดอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้าน การประชาสัมพันธ์ ๘ ภาค ๒๐ จังหวัด ฤๅละ ๓๐ คน	เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มต่างๆ / สื่อมวลชน รวม ๒๐ จังหวัด จังหวัด ๓๕ คน จำนวน ๗๐๐ คน	อบรม ๒๐ ครั้ง ๒๐ จังหวัด			ภาค๑-๓ อบรม ๘ ครั้ง				ภาค ๗-๘ อบรม ๖ ครั้ง		ภาค ๕-๖ อบรม ๔ ครั้ง		ภาค๔ อบรม ๒ ครั้ง	สพป. (สคป.)	ผอ.สคป.
		งบประมาณ (บาท) ๕๖๐,๐๐๐ (บาท)			๒๒๔,๐๐๐			๑๖๘,๐๐๐		๑๑๒,๐๐๐		๕๖,๐๐๐ บาท			
๒. การบริหารจัดการ/ติดตามผลการปฏิบัติงาน	เจ้าหน้าที่ สพป. ส่วนเครือข่าย การประชาสัมพันธ์	งบประมาณ (บาท) ๓๑,๐๐๐ (บาท)			๙,๕๐๐				๑๒,๐๐๐		๙,๕๐๐		-		
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์)															
ผลผลิต : สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน จำนวน ๒๐ ครั้ง															
ผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๐ ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมนำข้อมูล นโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐไปขยายผล															
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :															
เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมนำข้อมูลนโยบาย ภารกิจและผลการดำเนินงานของรัฐบาลไปขยายผล															
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)															
-ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	๑. นางวรรณี วงศ์รักไทย	ผอ. สคป.												โทร. ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๕	
-ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๒. นางพรกมล ภูมรานนท์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ												โทร. ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๒-๔	
	๓. นางสาวพัฒนพิภา เอนกสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ													
	๔. นางชัชพร ศฤงคารจินตว	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ													
	๕. น.ส.พิมพ์อร พิรเธียรเลิศ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ													
	๖. นายชัชพล สนธิ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ													
	๗. น.ส.สุริรัตน์ สมุทร	นายช่างภาพชำนาญงาน													
	๘. นางเพทาย พิศุทธิ์ประภัสสร	เจ้าพนักงานธุรการ													
	๙. น.ส.ญานี จันทร์กล้า	พนักงานธุรการ ส.๓													
	๑๐. น.ส.กัลยวีร์ณัฐ วีระกิจ	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา													

**โครงการจัดทำและเตรียมการบังคับ
ใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมจรรยาบรรณ
และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน**

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

<p>๑. โครงการ จัดทำและเตรียมการบังคับใช้ พ.ร.บ.ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กองกฎหมายและระเบียบ</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๓๕ ได้รับรองเสรีภาพของบุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในการเสนอข่าวสารหรือแสดงความคิดเห็นไว้ โดยมีจริยธรรมแห่งวิชาชีพเป็นตัวกำกับ ประกอบกับแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดเป้าหมายให้มีการจัดทำร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน โดยสนับสนุนให้เกิดสภาผู้ประกอบการ และนักวิชาชีพสื่อมวลชนระดับชาติ ในการทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ ซึ่งต้องดำเนินการในมาตรฐานสากล บนพื้นฐานของการเคารพกฎหมาย สำนักความรับผิดชอบ และด้านมาตรฐานและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และเมื่อพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวใช้บังคับแล้ว จำเป็นที่จะต้องมีการออกอนุบัญญัติ อาทิ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ใช้บังคับ เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายโดยสมบูรณ์</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อจัดให้มีอนุบัญญัติ อาทิ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่ออกตามพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... ใช้บังคับ ๔.๒ เพื่อสร้างระบบและกลไกภายใต้หลักการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน เป็นหลักประกันความเป็นอิสระและคุ้มครองเสรีภาพในการเสนอข่าวสารหรือแสดงความคิดเห็นของสื่อมวลชน ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสาธารณะภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรมแห่งวิชาชีพ</p>

<p>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ)</p> <p>กิจกรรมประชุมคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน ตามมาตรา ๔๗ ของร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... เพื่อจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศ ว่าด้วยการได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์อื่นใดของคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน และการรับจดทะเบียนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัติใช้บังคับ</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ <p>๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย <p>๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ค.ค:๖๔	ท.ย:๖๔	ธ.ค:๖๔	ม.ค:๖๕	ก.พ:๖๕	มี.ค:๖๕	เม.ย:๖๕	พ.ค:๖๕	มิ.ย:๖๕	ก.ค:๖๕	ส.ค:๖๕	ก.ย:๖๕	
การประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาชีพสื่อมวลชน ตามมาตรา ๔๗ ของ ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริม จริยธรรมและมาตรฐาน วิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... เพื่อจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศ ภายใน หนึ่งร้อยแปดสิบวัน นับแต่วันที่พระราชบัญญัติ ใช้บังคับ	คณะกรรมการ สภาวิชาชีพ สื่อมวลชน ตามมาตรา ๔๗ ของร่าง พระราชบัญญัติ ส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐาน วิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... และ ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕ คน	ผลผลิต จำนวน ๑๐ ครั้ง								๑	๒	๒	๒	๒	๑
		งบประมาณ (บาท) ๕๐๐,๐๐๐ บาท									๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
หมวด		ค.ค:๖๔	ท.ย:๖๔	ธ.ค:๖๔	ม.ค:๖๕	ก.พ:๖๕	มี.ค:๖๕	เม.ย:๖๕	พ.ค:๖๕	มิ.ย:๖๕	ก.ค:๖๕	ส.ค:๖๕	ก.ย:๖๕	รวม	
งบบุคลากร	สำนัก / กองไม่ต้องกรอก														
งบดำเนินงาน															
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น								๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	

๑๐. โครงการ/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๖๔	พ.ย.๖๔	ธ.ค.๖๔	ม.ค.๖๕	ก.พ.๖๕	มี.ค.๖๕	เม.ย.๖๕	พ.ค.๖๕	มิ.ย.๖๕	ก.ค.๖๕	ส.ค.๖๕	ก.ย.๖๕	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
การประชุม คณะกรรมการ สภาวิชาชีพ สื่อมวลชน ตามมาตรา ๔๗ ของร่าง พระราชบัญญัติ ส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐาน วิชาชีพ สื่อมวลชน พ.ศ. ...	คณะ กรรมการฯ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕ คน	๑๐ ครั้ง									๑	๒	๒	๒	๒	๑
		งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท									๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
<p>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์)</p> <p>ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการได้ครบถ้วนตามแผน (เป้าหมายกิจกรรม การประชุมกรรมการฯ จำนวน ๑๐ ครั้ง)</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ๑. มีอนุบัญญัติตามที่พระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... กำหนด ใช้บังคับภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัติฯ ใช้บังคับ</p> <p>๒. เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบกิจการสื่อเป็นองค์กรวิชาชีพสื่อ</p> <p>๓. มีกลไกการตรวจสอบและระบบการติดตามผลการร้องเรียนด้านจริยธรรมของสื่อ</p>																
<p>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>สามารถขับเคลื่อนสภาวิชาชีพสื่อมวลชนได้อย่างต่อเนื่องเมื่อมีพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... ใช้บังคับ</p>																
<p>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ...นายเฉลิมชัย ตรีเนตร.....โทรศัพท์๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๒๔.....</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ...นายพงศกร พิมพ์คา.....โทรศัพท์๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๓๐.....</p>																

หมายเหตุ โครงการนี้จะสามารถดำเนินการได้เมื่อพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... ประกาศใช้บังคับแล้ว ซึ่งในขณะนี้ร่างพระราชบัญญัตินี้กำลังอยู่ในระหว่างการนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอให้สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาพิจารณาตามวาระต่อไป โดยขั้นตอนการพิจารณาโดยสังเขป มีดังนี้

๑. คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติฯ
๒. เข้าสู่การวาระพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎร โดยแบ่งออกเป็น ๓ วาระ ได้แก่
 - ๒.๑ วาระที่ ๑ รับหลักการ

๒.๒ วาระที่ ๒ การพิจารณาโดยคณะกรรมการ

๒.๓ วาระที่ ๓ ลงมติเห็นชอบ/ไม่เห็นชอบ

หากสภาผู้แทนราษฎรมีมติเห็นชอบกับร่างพระราชบัญญัติฯ จะนำเสนอเข้าสู่การพิจารณาของวุฒิสภา แต่หากมีมติไม่เห็นชอบ จะทำให้ร่างพระราชบัญญัติฯ นั้นตกไป

๓. เมื่อร่างพระราชบัญญัติฯ เข้าสู่การพิจารณาของวุฒิสภา การพิจารณาของวุฒิสภาจะแบ่งออกเป็น ๓ วาระ ได้แก่

๓.๑ วาระที่ ๑ รับหลักการ

๓.๒ วาระที่ ๒ การพิจารณาโดยคณะกรรมการ

๓.๓ วาระที่ ๓ ลงมติเห็นชอบ/ไม่เห็นชอบ/แก้ไขเพิ่มเติม

ทั้ง ๓ วาระดังกล่าว วุฒิสภาจะต้องพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

หากวุฒิสภาเห็นชอบ ให้นายกรัฐมนตรีนำขึ้นทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเพื่อพระมหากษัตริย์ทรงลงพระปรมาภิไธย และเมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับเป็นกฎหมายได้

หากวุฒิสภาไม่เห็นชอบ ให้ยับยั้งร่างพระราชบัญญัตินั้นไว้ก่อน และส่งร่างพระราชบัญญัตินั้นคืนไปยังสภาผู้แทนราษฎร และสภาผู้แทนราษฎรจะยกร่างพระราชบัญญัตินั้นพิจารณาใหม่ได้เมื่อพ้น ๑๘๐ วัน นับแต่วันที่วุฒิสภาส่งร่างพระราชบัญญัตินั้นคืนไปยังสภาผู้แทนราษฎร

หากวุฒิสภาลงมติให้แก้ไขเพิ่มเติม ให้ส่งร่างพระราชบัญญัติตามที่แก้ไขเพิ่มเติมนั้นไปยังสภาผู้แทนราษฎร ถ้าสภาผู้แทนราษฎรเห็นชอบด้วยกับการแก้ไขเพิ่มเติม ให้นายกรัฐมนตรีนำขึ้นทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเพื่อพระมหากษัตริย์ทรงลงพระปรมาภิไธย และเมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับเป็นกฎหมายได้ ถ้าเป็นกรณีอื่น ให้ตั้งคณะกรรมการร่วมกันเพื่อพิจารณาร่างพระราชบัญญัติต่อไป

ร่าง
พระราชบัญญัติ
ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน
พ.ศ.

.....
.....
.....

.....
.....
โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพ
สื่อมวลชน

.....
.....
มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐาน
วิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ.”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา
เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้
“สื่อมวลชน” หมายความว่า สื่อหรือช่องทางที่นำข่าวสาร สาร หรือเนื้อหาสาระ
ทุกประเภทไปสู่ประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป
ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการจัดทำสื่อหรือช่องทางดังกล่าวที่ดำเนินการเพื่อใช้เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น
ของตนโดยมิได้มุ่งแสวงหากำไร

“สื่อดิจิทัล” หมายความว่า สื่อมวลชนที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เผยแพร่สู่ประชาชน

“จริยธรรมสื่อมวลชน” หมายความว่า การประพฤติปฏิบัติทางวิชาชีพสื่อมวลชน
ตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ สำเนาถูกต้อง

“ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน” หมายความว่า บุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพเป็นปกติธุระ
ในการรวบรวม รายงาน วิเคราะห์ สร้างสรรค์วิธีการนำเสนอ หรือกำกับดูแลเนื้อหาของสื่อมวลชน
(นายโชติวิทย์ วงศ์ภาค)
อธิการชำนาญการ

“องค์กรสื่อมวลชน” หมายความว่า บุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตาม
ที่ประกอบกิจการสื่อมวลชน

“องค์กรวิชาชีพ” หมายความว่า คณะบุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตาม
ที่มีวัตถุประสงค์และดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพสื่อมวลชนที่ไม่ได้รับการจัดแจ้ง
ตามมาตรา ๑๑

“องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน” หมายความว่า คณะบุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคล
หรือไม่ก็ตามที่มีวัตถุประสงค์และดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพสื่อมวลชน
ที่ได้รับการจัดแจ้งตามมาตรา ๑๑

“สภา” หมายความว่า สภาวิชาชีพสื่อมวลชน

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน

“ประธานกรรมการ” หมายความว่า ประธานกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน

“กรรมการ” หมายความว่า กรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน

“คณะกรรมการสรรหา” หมายความว่า คณะกรรมการสรรหากรรมการสภาวิชาชีพ
สื่อมวลชน

“กรรมการสรรหา” หมายความว่า กรรมการสรรหากรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานสภาวิชาชีพสื่อมวลชน

มาตรา ๔ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

หมวด ๑

การคุ้มครองเสรีภาพของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน

มาตรา ๕ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนย่อมมีเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร
หรือการแสดงความคิดเห็นตามจริยธรรมสื่อมวลชน แต่การใช้เสรีภาพนั้นต้องไม่ขัดต่อหน้าที่
ของปวงชนชาวไทยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน โดยต้องเคารพและไม่ปิดกั้นความเห็นต่าง
ของบุคคลอื่น

ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐมีสิทธิปฏิเสธการปฏิบัติตามคำสั่งใด
ที่จะมีผลให้เป็นการฝ่าฝืนจริยธรรมสื่อมวลชนโดยมิให้ถือว่าเป็นการขัดคำสั่งผู้บังคับบัญชา
แต่การใช้สิทธิดังกล่าวต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์และภารกิจของหน่วยงานที่ตนสังกัดอยู่ด้วย

หมวด ๒

สภาวิชาชีพสื่อมวลชน

มาตรา ๖ ให้มีสภาวิชาชีพสื่อมวลชนมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองเสรีภาพ
ในการเสนอข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และกำกับดูแล
ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรสื่อมวลชน องค์กรวิชาชีพ และองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน (นายโชติวิทย์ วงศ์มาศ)
นิติกรชำนาญการ

สำเนาถูกต้อง

ในการปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชนและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนา
จริยธรรมสื่อมวลชนและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน

ให้สภาประกอบด้วยองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน และมีฐานะเป็นนิติบุคคล

มาตรา ๗ สภามีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) รับผิดชอบองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน
- (๒) ส่งเสริมการคุ้มครองเสรีภาพในการเสนอข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็น
ของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน
- (๓) ติดตามดูแลการทำหน้าที่ของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรสื่อมวลชน
องค์กรวิชาชีพ และองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนให้เป็นไปตามจริยธรรมสื่อมวลชน
- (๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและกำกับดูแลกันเองขององค์กรสื่อมวลชน องค์กรวิชาชีพ
และองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน และส่งเสริมให้องค์กรสื่อมวลชนจัดให้มีกลไกการกำกับดูแลจริยธรรม
สื่อมวลชนภายในองค์กร
- (๕) สนับสนุนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนในการเสริมสร้างจริยธรรมสื่อมวลชน
และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน
- (๖) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบสื่อมวลชน
และการรอบรู้เรื่องสื่อ
- (๗) เป็นตัวแทนของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กรสื่อมวลชนของประเทศ
- (๘) ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กรสื่อมวลชน
ในกรณีถูกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม หรือถูกดำเนินคดีเพราะเหตุปฏิบัติหน้าที่โดยชอบ
- (๙) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานหรือบุคคลใดเกี่ยวกับการพัฒนา
และแก้ไขปัญหาการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน
- (๑๐) หน้าที่อื่นตามที่กฎหมายกำหนด

มาตรา ๘ สภามีรายได้ ดังต่อไปนี้

- (๑) เงินที่รัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิม
- (๒) เงินที่ได้รับการจัดสรรตามมาตรา ๘
- (๓) เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่าย
- (๔) รายได้และผลประโยชน์อันได้มาจากการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของสภา
- (๕) เงินและทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้โดยไม่ขัดหรือแย้งกับความเป็นอิสระในการดำเนินงาน
ตามหน้าที่และอำนาจของสภา
- (๖) รายได้อื่นใดที่เป็นของสภา
- (๗) ดอกผลของรายได้

มาตรา ๙ ให้คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรร
คลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
พิจารณาจัดสรรเงินจากกองทุนดังกล่าวให้แก่สภาเพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของสภาเป็นรายปี
.....
(นายเชษฐวิทย์ วงศ์นาค)
.....
นิติกรชำนาญการ

สำเนาถูกต้อง

ตามที่สภาร้องขอตามความจำเป็นแต่ไม่น้อยกว่าปีละยี่สิบห้าล้านบาท ทั้งนี้ โดยให้ถือว่าการจัดสรรดังกล่าวเป็นวัตถุประสงค์ของกองทุนนั้นด้วย

มาตรา ๑๐ ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ประธานกรรมการมีอำนาจกระทำการแทนสภา ในการนี้ประธานกรรมการอาจมอบหมายเป็นหนังสือให้กรรมการหรือพนักงานของสำนักงานกระทำการแทนตนเฉพาะในกิจการใดตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในข้อบังคับของสภาก็ได้

มาตรา ๑๑ องค์กรวิชาชีพใดประสงค์จะมีส่วนร่วมในการดำเนินงานหรือขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากสภาตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ยื่นคำขอจัดแจ้งต่อสภา

ให้สภารับจัดแจ้งองค์กรวิชาชีพตามวรรคหนึ่งได้เมื่อองค์กรวิชาชีพนั้นมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (๑) มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน
 - (๒) มีสมาชิกเป็นผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนไม่น้อยกว่าจำนวนที่สภากำหนด
 - (๓) มีข้อบังคับหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนที่ไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมสื่อมวลชนที่สภากำหนด
 - (๔) ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี
 - (๕) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เป็นรายปีต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่าสามปี โดยรายงานดังกล่าวต้องมีรายการอย่างน้อยตามที่สภากำหนด
- การรับจัดแจ้งองค์กรวิชาชีพตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของสภา

เมื่อสภารับจัดแจ้งองค์กรวิชาชีพใดแล้ว ให้ออกใบรับการจัดแจ้งไว้เป็นหลักฐาน การรับจัดแจ้งนั้นมีผลตั้งแต่วันที่ออกใบรับการจัดแจ้งเป็นต้นไป

ให้สภาประกาศชื่อองค์กรวิชาชีพที่ได้รับการจัดแจ้งให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไปผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การรับจัดแจ้งให้มีผลตลอดไปจนกว่าสภาจะเพิกถอนหรือผู้จัดแจ้งจะขอยกเลิก

มาตรา ๑๒ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนมีสิทธิ ดังต่อไปนี้

- (๑) ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือในการจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน หรือการส่งเสริมจริยธรรมสื่อมวลชนตามมาตรฐานวิชาชีพ
- (๒) ได้รับการส่งเสริมหรือรับรองให้เข้าร่วมประชุมในฐานะตัวแทนผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือสมัครเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านสื่อมวลชน
- (๓) คัดเลือกผู้แทนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนเป็นกรรมการสรรหาตามมาตรา ๑๕ (๑) (ง) และเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการตามมาตรา ๑๕ (๒) และ (๔)
- (๔) ได้รับประโยชน์อื่นตามที่กำหนดในข้อบังคับของสภา

สำเนาถูกต้อง

.....
(นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)
นิติกรชำนาญการ

หมวด ๓
คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน

มาตรา ๑๓ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน” ประกอบด้วย

- (๑) กรรมการผู้แทนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน จำนวนห้าคน
 - (๒) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนห้าคน ซึ่งสรรหาจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านวิชาการสื่อสารมวลชน ด้านกฎหมาย ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านละเมิดหนึ่งคน และจากผู้เคยประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนอิสระหนึ่งคน
 - (๓) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ให้คณะกรรมการแต่งตั้งพนักงานของสำนักงานเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา ๑๔ กรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑) และ (๒) ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- ก. คุณสมบัติ
 - (๑) มีสัญชาติไทย
 - (๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีและไม่เกินเจ็ดสิบปี
 - ข. ลักษณะต้องห้าม
 - (๑) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
 - (๒) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในพรรคการเมือง
 - (๓) เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ หรือคนวิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
 - (๔) เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ เว้นแต่เป็นกรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑)
 - (๕) ติดยาเสพติดให้โทษ
 - (๖) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
 - (๗) ต้องคำพิพากษาให้จำคุก แม้คดีนั้นจะยังไม่ถึงที่สุดหรือมีการรอกการลงโทษ เว้นแต่เป็นกรณีที่ดีคดียังไม่ถึงที่สุดหรือมีการรอกการลงโทษในความผิดอันได้กระทำโดยประมาท ความผิดลหุโทษ หรือความผิดฐานหมิ่นประมาท
 - (๘) เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือเพราะประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ **สำเนาถูกต้อง**
 - (๙) เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือเพราะประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน **(นายไชติวิทย์ วงศ์นาค)**
 - (๑๐) เคยถูกถอดถอนจากตำแหน่งทางการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ **นิติกรชำนาญการ**
- ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

- (๑๑) เคยถูกคณะกรรมการมีมติให้พ้นจากตำแหน่งตามมาตรา ๑๔ (๔)
- (๑๒) เคยถูกวินัยจัยอันถึงที่สุดว่ากระทำการฝ่าฝืนจริยธรรมเสื่อมมวลชน

มาตรา ๑๕ การสรรหาและคัดเลือกกรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑) และ (๒)

ให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) ให้มีคณะกรรมการสรรหากรรมการสภาวิชาชีพเสื่อมมวลชนคณะหนึ่ง

ประกอบด้วย

(ก) คณบดี หัวหน้าภาควิชา หรือผู้แทนคณะหรือภาควิชาด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชนในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คัดเลือกกันเองให้เหลือหนึ่งคน

(ข) คณบดี หัวหน้าภาควิชา หรือผู้แทนคณะหรือภาควิชาด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชนในมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คัดเลือกกันเองให้เหลือหนึ่งคน

(ค) คณบดี หัวหน้าภาควิชา หรือผู้แทนคณะหรือภาควิชาด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชนในสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน คัดเลือกกันเองให้เหลือหนึ่งคน

(ง) ผู้แทนองค์กรวิชาชีพเสื่อมมวลชนด้านสื่อหนังสือพิมพ์ ด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ด้านสื่อออนไลน์ ซึ่งแต่ละด้านคัดเลือกกันเองให้เหลือด้านละหนึ่งคน

(จ) ผู้แทนสหพันธ์องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค จำนวนหนึ่งคน

(ฉ) ผู้แทนสภาพนายความ จำนวนหนึ่งคน

(ช) ผู้แทนกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำนวนหนึ่งคน

(๒) ในการเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการ ให้สมาชิกขององค์กรวิชาชีพเสื่อมมวลชนในแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้ คัดเลือกกันเองให้เหลือผู้แทนกลุ่มละสองคน

(ก) กลุ่มสภาวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ประกอบด้วย สมาชิกขององค์กรวิชาชีพเสื่อมมวลชนซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพประเภทหนังสือพิมพ์

(ข) กลุ่มสภาวิชาชีพวิทยุและโทรทัศน์ ประกอบด้วย สมาชิกขององค์กรวิชาชีพเสื่อมมวลชนซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพประเภทวิทยุและโทรทัศน์

(ค) กลุ่มสภาวิชาชีพสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย สมาชิกขององค์กรวิชาชีพเสื่อมมวลชนซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพประเภทสื่อออนไลน์

(ง) กลุ่มสมาคมวิชาชีพระดับชาติ ประกอบด้วย สมาชิกขององค์กรวิชาชีพเสื่อมมวลชนซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพเสื่อมมวลชนแก่สมาชิกทั่วประเทศ

(จ) กลุ่มสมาคมวิชาชีพระดับท้องถิ่น ประกอบด้วย สมาชิกขององค์กรวิชาชีพเสื่อมมวลชนซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพเสื่อมมวลชนแก่สมาชิกในท้องถิ่น เป็นอนุภาคต้อง

(๓) ให้คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหากรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑)

จากรายชื่อผู้แทนองค์กรวิชาชีพเสื่อมมวลชนตาม (๒) ด้วยการคัดเลือกให้เหลือกลุ่มละหนึ่งคน

(๔) ให้คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหากรรมการตามมาตรา ๑๓ (๒) จากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการสื่อสารมวลชน ด้านกฎหมาย ด้านสิทธิมนุษยชน นายโชติวิทย์ วงศ์นาค
อธิการชำนาญการ

และด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านละหนึ่งคน และจากผู้ที่เคยประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือ
ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนอิสระหนึ่งคน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของสภา

ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ วิธีการเสนอชื่อการคัดเลือกตนเองตาม (๑) และ (๒)

ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของสภา

กรรมการสรรหาจะได้รับการเสนอชื่อหรือได้รับการคัดเลือกเป็นประธานกรรมการ
หรือกรรมการมิได้

การคัดเลือกให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการสรรหากำหนด
แต่การลงคะแนนต้องกระทำโดยวิธีลงคะแนนลับ และผู้ได้รับการคัดเลือกต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า
สองในสามของจำนวนกรรมการสรรหาทั้งหมดเท่าที่มีอยู่

เมื่อคณะกรรมการสรรหาได้คัดเลือกบุคคลเป็นกรรมการเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้ที่ได้รับ
คัดเลือกทั้งหมดประชุมร่วมกันเพื่อเลือกกันเองเป็นประธานกรรมการคนหนึ่ง และรองประธาน
กรรมการคนหนึ่ง

ให้ประธานกรรมการสรรหาแจ้งชื่อประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ
และกรรมการ พร้อมด้วยหลักฐานแสดงคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้าม ตลอดจนหนังสือ
แสดงความยินยอมของบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการเพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

เมื่อมีเหตุทำให้ต้องมีการเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการสรร
หาทำหน้าที่สรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งดังกล่าวภายในสามสิบวันนับแต่วันที่คณะกรรมการสรรหา

ในกรณีที่ไม่มีกรรมการสรรหาในตำแหน่งใดหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
ถ้ากรรมการสรรหาที่เหลืออยู่นั้นมีจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วย
กรรมการสรรหาเท่าที่มีอยู่

มาตรา ๑๖ ผู้มีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการตามมาตรา ๑๕ (๒)
และ (๔) ได้แก่ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน

มาตรา ๑๗ ในกรณีที่มีการฟ้องคดีเกี่ยวกับการรับจดทะเบียนหรือไม่รับจดทะเบียน
องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน การสรรหา หรือการคัดเลือกกรรมการต่อศาลปกครอง การฟ้องคดีดังกล่าว
ไม่เป็นเหตุให้ระงับหรือชะลอการดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการรับจดทะเบียนหรือไม่รับจดทะเบียน การสรรหา
หรือการคัดเลือกกรรมการ และมีให้นำมาตรการหรือวิธีการชั่วคราวตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้ง
ศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครองมาใช้บังคับ เมื่อศาลปกครองมีคำพิพากษาหรือคำสั่งใด
อันเป็นที่สุดแล้ว ให้ดำเนินการไปตามคำพิพากษาหรือคำสั่งนั้น แต่ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินการใด
ที่ได้ดำเนินการไปก่อนแล้ว

มาตรา ๑๘ กรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑) และ (๒) มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ
สี่ปีนับแต่วันที่ประธานกรรมการสรรหาแจ้งต่อสภาตามมาตรา ๑๕ วรรคหก และอาจได้รับการสรรหา
หรือคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

ให้กรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑) และ (๒) ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ใน
ตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่ากรรมการซึ่งได้รับการสรรหาใหม่เข้ารับหน้าที่

.....
(นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)
นิติกรชำนาญการ

มาตรา ๑๙ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑) และ (๒) พ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๔

(๔) คณะกรรมการมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวน

กรรมการที่มีอยู่

ในกรณีที่กรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑) และ (๒) พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการเท่าที่เหลืออยู่ แต่ในกรณีที่มิกรรมการเหลืออยู่ไม่ถึงกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ให้กรรมการเท่าที่เหลืออยู่ปฏิบัติหน้าที่ได้เฉพาะการดำเนินการเพื่อให้ได้กรรมการใหม่และการอื่นใดเท่าที่จำเป็นอันไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

ในกรณีที่ประธานกรรมการและรองประธานกรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้กรรมการที่เหลืออยู่เลือกกรรมการคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการไปพลางก่อนจนกว่าจะมีประธานกรรมการคนใหม่

มาตรา ๒๐ ในกรณีที่กรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑) และ (๒) พ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ ให้ดำเนินการสรรหากรรมการคนใหม่เพื่อปฏิบัติหน้าที่แทน เว้นแต่วาระของกรรมการตามมาตรา ๑๓ (๑) และ (๒) เหลือไม่ถึงสามร้อยหกสิบห้าวันจะไม่ดำเนินการสรรหาก็ได้ และให้กรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างนั้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการผู้ซึ่งตนแทน

ในกรณีที่เป็นการสรรหากรรมการเพื่อแทนประธานกรรมการหรือรองประธานกรรมการ ให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการแทนประชุมร่วมกับกรรมการที่มีอยู่เพื่อเลือกกันเองเป็นประธานกรรมการหรือรองประธานกรรมการ

มาตรา ๒๑ การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม

ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการและรองประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

มติของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุม ถ้ามีการพิจารณาเรื่องที่กรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย กรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

ถ้าเนาถูกต้อง

มาตรา ๒๒ คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเพื่อประโยชน์แห่งการนี้

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจดำเนินการในฐานะเป็นผู้แทนของสภา

(นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)
นิติกรชำนาญการ

- (๒) กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมสื่อมวลชนของสภาซึ่งเป็นที่ยอมรับตาม
มาตรฐานสากล
- (๓) พิจารณาการขอจัดแจ้งและเพิกถอนการจัดแจ้งขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน
- (๔) พิจารณาเรื่องร้องเรียนกรณีที่มีการละเมิดเสรีภาพของผู้ประกอบวิชาชีพ
สื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชน และพิจารณา มาตรการในการแก้ไขหรือเยียวยา
- (๕) พิจารณาอุทธรณ์คัดค้านผลการพิจารณาของคณะกรรมการจริยธรรม
- (๖) พิจารณารับรองหลักสูตรหรือการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการคุ้มครอง
หรือส่งเสริมจริยธรรมสื่อมวลชน
- (๗) ควบคุมดูแลการบริหารงานของสำนักงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- (๘) ออกข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศของสภา เพื่อกำหนดเรื่อง ดังต่อไปนี้
- (ก) อัตราค่าธรรมเนียมการรับจัดแจ้งและค่าบำรุงต่าง ๆ
 - (ข) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ คณะกรรมการจริยธรรม คณะกรรมการสรรหา
คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติหน้าที่
 - (ค) วิธีการประชุมใหญ่ของสภา
 - (ง) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนจากสภา
 - (จ) กำหนดกิจการอื่นเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้
 - (ฉ) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น

มาตรา ๒๓ คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน
เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องใดตามที่ได้รับมอบหมาย
การประชุมและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน
ให้เป็นไปตามระเบียบที่สภากำหนด

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการจัดให้มีการประชุมใหญ่ของสภาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและฐานะการเงินของสภาและรับฟังความคิดเห็นขององค์กร
วิชาชีพสื่อมวลชน

หมวด ๔
สำนักงานสภาวิชาชีพสื่อมวลชน

มาตรา ๒๕ ให้คณะกรรมการจัดให้มีสำนักงานสภาวิชาชีพสื่อมวลชนเพื่อทำหน้าที่
รับผิดชอบงานธุรการและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ของสภาและคณะกรรมการ
จริยธรรม และหน้าที่อื่นตามพระราชบัญญัตินี้หรือที่คณะกรรมการกำหนด

โครงสร้างของสำนักงาน การบริหารสำนักงาน การจ้างและการเลิกจ้างพนักงาน
ประจำ เงินเดือน ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์อื่นของบุคลากร และการอื่นอันเกี่ยวกับการบริหารงาน
บุคคล ให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

.....
(นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)
นิติกรชำนาญการ

มาตรา ๒๖ ให้สำนักงานจัดทำงบดุล งบการเงิน และบัญชีทำการของสภา
ส่งผู้สอบบัญชีภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

ในทุกรอบปีงบประมาณ ให้ผู้สอบบัญชีอิสระที่สภาแต่งตั้งโดยได้รับความเห็นชอบ
จากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้สอบบัญชีและประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของสภา
โดยจัดทำเป็นรายงานและให้แสดงความคิดเห็นเป็นข้อวิเคราะห์ว่าการใช้จ่ายดังกล่าวเป็นไปตาม
วัตถุประสงค์ ประหยัด และได้ผลตามเป้าหมายเพียงใด

มาตรา ๒๗ ให้สำนักงานจัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการ
เพื่อคณะกรรมการนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ของสภา และเผยแพร่ให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป
รายงานตามวรรคหนึ่งให้มีรายงานของผู้สอบบัญชีตามมาตรา ๒๖ วรรคสองด้วย

หมวด ๕ จริยธรรมสื่อมวลชน

มาตรา ๒๘ ภายใต้บังคับมาตรา ๒๙ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนซึ่งสังกัดองค์กร
สื่อมวลชนที่เป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน และองค์กรสื่อมวลชนที่เป็นสมาชิกขององค์กร
วิชาชีพสื่อมวลชน ต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชนตามที่องค์กรวิชาชีพ
สื่อมวลชนนั้น ๆ กำหนด

ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่มีได้สังกัดองค์กรสื่อมวลชนหรือสังกัดองค์กร
สื่อมวลชนแต่องค์กรสื่อมวลชนนั้นมิได้เป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน และองค์กรสื่อมวลชน
ที่มีได้เป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมสื่อมวลชนที่สภา
กำหนด

มาตรา ๒๙ จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชนที่องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนกำหนดต้อง
ไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมสื่อมวลชนที่สภากำหนด

มาตรา ๓๐ มาตรฐานทางจริยธรรมสื่อมวลชนที่สภากำหนดตามมาตรา ๒๙
อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับจริยธรรม ในเรื่อง ดังต่อไปนี้

- (๑) การเสนอข่าวและแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- (๒) การเสนอข้อเท็จจริงด้วยความถูกต้อง ครบถ้วนรอบด้าน และเป็นธรรม
- (๓) การให้ความเป็นธรรมแก่บุคคลซึ่งได้รับผลกระทบจากการเสนอข่าวหรือการแสดง
ความคิดเห็น
- (๔) การเคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิในความเป็นส่วนตัวอยู่ สำเนาถูกต้อง
ส่วนตัวของผู้เกี่ยวข้องในข่าวหรือในการแสดงความคิดเห็น
- (๕) ความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและการขัดกันแห่งผลประโยชน์.....
- (๖) การปกป้องและปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม

(นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)
นิติกรชำนาญการ

(๖) คณะกรรมการมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่

ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งกรรมการจริยธรรมแทนตำแหน่งที่ว่าง และให้กรรมการจริยธรรมซึ่งได้รับแต่งตั้งแทนอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการจริยธรรมผู้ซึ่งตนแทน

ในกรณีที่มีกรรมการจริยธรรมไม่ครบจำนวนตามมาตรา ๓๒ ไม่ว่าด้วยเหตุใด ให้กรรมการเท่าที่เหลืออยู่ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้ เว้นแต่จะมีกรรมการจริยธรรมเหลืออยู่ไม่ถึงห้าคน

มาตรา ๓๕ ให้นำความในมาตรา ๒๑ มาใช้บังคับแก่การประชุมของคณะกรรมการจริยธรรมด้วยโดยอนุโลม

มาตรา ๓๖ คณะกรรมการจริยธรรมมีหน้าที่และอำนาจในการตรวจสอบและพิจารณาเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน และสั่งลงโทษผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนที่กระทำการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชนตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๓๑

มติในการลงโทษผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน ต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจริยธรรมเท่าที่มีอยู่

มาตรา ๓๗ คณะกรรมการจริยธรรมอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจริยธรรมเพื่อช่วยในการตรวจสอบและพิจารณาเบื้องต้นได้ และเมื่อคณะอนุกรรมการจริยธรรมดำเนินการเสร็จแล้ว ให้เสนอเรื่องพร้อมทั้งความเห็นต่อคณะกรรมการจริยธรรมเพื่อพิจารณาตามหน้าที่และอำนาจต่อไป

คณะอนุกรรมการจริยธรรมต้องประกอบด้วยกรรมการจริยธรรมอย่างน้อยสองคน และอนุกรรมการจริยธรรมอื่นซึ่งคณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๓๒ ตามจำนวนที่เห็นสมควร ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในข้อบังคับของสภา

ให้นำความในมาตรา ๒๑ มาใช้บังคับแก่การประชุมของคณะอนุกรรมการจริยธรรมด้วยโดยอนุโลม

มาตรา ๓๘ ผู้ได้รับความเสียหายจากการกระทำของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชน อันเนื่องมาจากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนดังกล่าวเป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ให้มีสิทธิร้องเรียนต่อองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน เพื่อพิจารณาดำเนินการตามข้อบังคับขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนนั้น

ในกรณีที่องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่งหรือดำเนินการแล้ว แต่ผู้ได้รับความเสียหายไม่เห็นด้วยกับความเห็นขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนดังกล่าว ให้มีสิทธิ **สำเนาถูกต้อง** ร้องเรียนต่อคณะกรรมการจริยธรรมได้ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำวินิจฉัยขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน หรือเมื่อพ้นระยะเวลาการพิจารณาตามข้อบังคับขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนนั้น.....

(นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)
นิติกรชำนาญการ

การอุทธรณ์และการพิจารณาอุทธรณ์ตามวรรคสอง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์
วิธีการ และระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ในการพิจารณาของคณะกรรมการจริยธรรม หากเห็นว่าการดำเนินการขององค์กร
วิชาชีพสื่อมวลชนต่ำกว่ามาตรฐานหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดในจริยธรรมสื่อมวลชน ให้แจ้งต่อ
องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนเพื่อพิจารณาทบทวน

ในกรณีที่องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนไม่ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานหรือไม่ดำเนินการ
ให้เป็นไปตามที่กำหนดในจริยธรรมสื่อมวลชนภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการจริยธรรมกำหนด
ให้คณะกรรมการจริยธรรมเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาเพิกถอนการจดทะเบียนองค์กรวิชาชีพ
สื่อมวลชนนั้น และเมื่อมีการเพิกถอนการจดทะเบียนแล้ว ให้คณะกรรมการจริยธรรมมีอำนาจพิจารณา
วินิจฉัยอุทธรณ์นั้นได้

ในกรณีที่มีการฟ้องศาลปกครองโต้แย้งการเพิกถอนการจดทะเบียนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน
ตามวรรคห้า ไม่เป็นการตัดอำนาจของคณะกรรมการจริยธรรมที่จะพิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์นั้น

มาตรา ๓๙ เมื่อมีผู้ร้องเรียนหรือความปรากฏต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการ
จริยธรรมว่าการดำเนินการขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมสื่อมวลชน
หรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดในจริยธรรมสื่อมวลชน ให้คณะกรรมการจริยธรรมดำเนินการตรวจสอบ
และให้นำความในมาตรา ๓๘ วรรคสี่ วรรคห้า และวรรคหก มาใช้บังคับด้วยโดยอนุโลม

มาตรา ๔๐ ผู้ได้รับความเสียหายจากการกระทำของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน
หรือองค์กรสื่อมวลชน อันเนื่องมาจากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน
และไม่ว่าผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนนั้นจะเป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพ
หรือไม่ ให้มีสิทธิร้องเรียนต่อคณะกรรมการจริยธรรมได้ ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่ทราบถึง
ความเสียหาย แต่ต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่เกิดเหตุ

การร้องเรียนและการพิจารณาเรื่องร้องเรียนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์
วิธีการ และระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมวินิจฉัยเป็นประการใดแล้วให้เผยแพร่ให้ประชาชน
ทราบเป็นการทั่วไปและทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผู้ใดนำคำวินิจฉัยตามวรรคสามไปเผยแพร่ไม่ว่าในทางใด ผู้นั้นไม่ต้องรับผิดชอบ
ทั้งในทางอาญาหรือทางแพ่ง

มาตรา ๔๑ เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาสอบสวนแล้ววินิจฉัยว่ามีการฝ่าฝืน
หรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน ให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) แจ้งให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนดำเนินการแก้ไข หรือ

(๒) มีคำสั่งลงโทษตามที่กำหนดในมาตรา ๓๑

การพิจารณาสั่งลงโทษตาม (๒) ให้คำนึงถึงความร้ายแรงแห่งพฤติกรรมของการฝ่าฝืน
หรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชนและความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำนั้น และเมื่อลงโทษแล้ว
อาจสั่งให้เยียวยาเพื่อบรรเทาความเสียหายตามควรแก่กรณีด้วยก็ได้

สำเนาถูกต้อง

นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)

อธิการชำนาญการ

การลงโทษตาม (๒) ไม่มีผลกระทบต่อสิทธิของผู้เสียหายในการดำเนินคดีตามสิทธิของตน

ในกรณีที่คณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาสอบสวนแล้ววินิจฉัยว่าผู้ถูกร้องเรียนมิได้ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน ให้สั่งยกคำร้อง

การออกคำสั่งตามวรรคหนึ่งหรือการยกคำร้องตามวรรคสี่ ให้ประธานกรรมการจริยธรรมแจ้งให้ผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนทราบเป็นหนังสือ

มาตรา ๔๒ ผู้ร้องเรียนหรือผู้ถูกร้องเรียนซึ่งไม่เห็นด้วยกับคำวินิจฉัยของคณะกรรมการจริยธรรม มีสิทธิอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งการอุทธรณ์และการพิจารณาอุทธรณ์ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของสภา การอุทธรณ์คำสั่งไม่เป็นการทุเลาการปฏิบัติตามคำสั่งลงโทษ เว้นแต่คณะกรรมการจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

มาตรา ๔๓ เมื่อมีผู้ร้องเรียนหรือความปรากฏต่อคณะกรรมการจริยธรรมว่าผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน ให้คณะกรรมการจริยธรรมดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนเป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ให้คณะกรรมการจริยธรรมส่งเรื่องให้องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนนั้นเพื่อดำเนินการตามมาตรา ๓๘ ต่อไป

(๒) ในกรณีผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนมิได้เป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ให้คณะกรรมการจริยธรรมดำเนินการพิจารณาวินิจฉัยและให้นำความในมาตรา ๔๐ วรรคสามและวรรคสี่ มาใช้บังคับด้วยโดยอนุโลม

มาตรา ๔๔ ในกรณีที่คณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาแล้วเห็นว่าการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชนเป็นความผิดตามกฎหมายอื่นด้วย จะแจ้งให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายนั้นเพื่อดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไปก็ได้

มาตรา ๔๕ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือองค์กรสื่อมวลชนที่เป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนผู้ใดถูกละเมิดเสรีภาพหรือได้รับความเดือดร้อนอันเนื่องจากการปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน ผู้นั้นมีสิทธิร้องเรียนต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาวินิจฉัย

ในกรณีที่คณะกรรมการวินิจฉัยว่าผู้ร้องเรียนถูกละเมิดเสรีภาพหรือได้รับความเดือดร้อนอันเนื่องจากการปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน ให้กำหนดวิธีการแก้ไขหรือเยียวยาด้วย และให้ผู้ละเมิดหรือผู้ก่อให้เกิดความเสียหายปฏิบัติตามคำวินิจฉัยนั้น

คำวินิจฉัยตามวรรคหนึ่งและวรรคสองให้ถือว่าเป็นคำสั่งทางปกครอง

การร้องเรียนและการพิจารณาเรื่องร้องเรียนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ^{สัญญาถูกต้อง} วิธีการ และระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

เมื่อคณะกรรมการพิจารณาได้ผลเป็นประการใดให้จัดทำเป็นรายงานและเปิดเผยให้ประชาชนทราบ ในรายงานดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีข้อเท็จจริงและข้อวินิจฉัยของคณะกรรมการ ^(นายไชติวิทย์ วงศ์นาค) ^{นิตกรชำนาญการ}

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๔๖ ในวาระเริ่มแรก ให้กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่
หน่วยงานธุรการของสภาและของคณะกรรมการสรรหาจนกว่าจะมีสำนักงานตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔๗ ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชนประกอบด้วย

- (๑) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- (๒) ผู้แทนผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากรายชื่อ
ที่สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเสนอ จำนวนสองคน
- (๓) ผู้แทนผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากรายชื่อ
ที่สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยเสนอ จำนวนหนึ่งคน
- (๔) ผู้แทนผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากรายชื่อ
ที่สภาวิชาชีพกิจการการกระจายเสียงและแพร่ภาพ (ประเทศไทย) เสนอ จำนวนหนึ่งคน
- (๕) ผู้แทนผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากรายชื่อ
ที่สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เสนอ จำนวนหนึ่งคน
- (๖) ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งแต่งตั้งจากผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการสื่อสารมวลชน กฎหมาย
สิทธิมนุษยชน หรือการคุ้มครองผู้บริโภค ที่เสนอโดยกรรมการตาม (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕)
ด้านละหนึ่งคน

ให้องค์กรตาม (๒) (๓) (๔) และ (๕) เสนอชื่อผู้แทนต่ออธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาตามวรรคสองแล้ว ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการ
เสนอชื่อผู้แทนต่อคณะกรรมการเพื่อแต่งตั้งกรรมการตาม (๒) (๓) (๔) และ (๕) ภายในหกสิบวันนับแต่
วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ในกรณีที่ยังไม่มีผู้เสนอชื่อผู้แทนภายในกำหนดระยะเวลาตาม
วรรคสอง ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เสนอชื่อผู้แทนองค์กรนั้น และเมื่อคณะกรรมการแต่งตั้งแล้ว
ให้กรรมการตาม (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการตาม (๖) ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่
คณะกรรมการมีมติแต่งตั้ง

ให้กรรมการตามวรรคสามคัดเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธาน
ประธานและกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมาตรานี้ มิให้นับเป็นวาระตามมาตรา ๑๘
วรรคหนึ่ง

มาตรา ๔๘ ให้คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชนตามมาตรา ๔๗ จัดทำข้อบังคับ
ระเบียบ หรือประกาศเท่าที่จำเป็น ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศ สำนวนถูกต้อง
ว่าด้วยการได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน
และสิทธิประโยชน์อื่นใดของคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน และการรับจดทะเบียนองค์กรวิชาชีพ
สื่อมวลชน ทั้งนี้ ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

(นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)
อธิการขำนาญการ

ให้คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งดำเนินการเพื่อให้มีคณะกรรมการตามมาตรา ๑๓
ให้แล้วเสร็จภายในสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๔๙ ในวาระเริ่มแรกเมื่อครบกำหนดสองปีนับแต่วันที่มิคณะกรรมการ
ตามมาตรา ๔๘ วรรคสอง ให้กรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชนตามมาตรา ๑๓ (๑) จำนวนสองคน
และมาตรา ๑๓ (๒) จำนวนสองคน ออกจากตำแหน่งโดยวิธีการจับสลาก และให้ถือว่าการออกจาก
ตำแหน่งโดยการจับสลากดังกล่าวเป็นการพ้นตำแหน่งตามวาระ

ให้กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวรรคหนึ่งอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไป
จนกว่ากรรมการซึ่งได้รับการสรรหาหรือคัดเลือกใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

.....
นายกรัฐมนตรี

.....
สำเนาถูกต้อง

.....
(นายโชติวิทย์ วงศ์นาค)
นิติกรชำนาญการ

10. โครงการ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ชนิด/จำนวน	ปีงบประมาณ 2565											วัตถุประสงค์	
			ก.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ธ.ค.65		
1. ค่าบำรุงสมาชิก AIBD	AIBD	1 ครั้ง					1								สพ.
		งบประมาณ (บาท)													
		652,200 (งบเงินอุดหนุน)					(อุดหนุน)								
		651,000 (งบดำเนินงาน)					651,000 (ดำเนินงาน)								
		1,200					1,200								
2. ค่าบำรุงสมาชิก ABU	ABU	1 ครั้ง					1							สพ.	
		งบประมาณ (บาท)													
		248,700 (งบเงินอุดหนุน)					(อุดหนุน)								
		247,500 (งบดำเนินงาน)					247,500 (ดำเนินงาน)								
		1,200					1,200								
3. ค่าบำรุงสมาชิก SEAPAVAA	SEAPAVAA	1 ครั้ง				1								สพ.	
		งบประมาณ (บาท)													
		10,750 (งบเงินอุดหนุน)				(อุดหนุน)									
		9,600 (งบดำเนินงาน)				9,600 (ดำเนินงาน)									
		1,150				1,150									
4. ค่าบำรุงสมาชิก IASA	IASA	1 ครั้ง					1							สพ.	
		งบประมาณ (บาท)													
		9,550 (งบเงินอุดหนุน)				(อุดหนุน)									
		8,400 (งบดำเนินงาน)				8,400 (ดำเนินงาน)									
		1,150				1,150									

โครงการตามแผนปฏิบัติการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (อนุมัติรอบที่ 3)
จำนวน 4 โครงการ งบประมาณ 8,662,700 บาท ประกอบด้วย งบดำเนินงาน จำนวน 5,900 บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน 7,731,000 บาท
และงบเงินอุดหนุน จำนวน 925,800 บาท

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)			รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
		งบดำเนินงาน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน		
	รวมทั้งสิ้น	5,900.00	7,731,000.00	925,800.00	8,662,700.00	
1	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม		6,640,000		6,640,000.00	
2	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน		591,000.00		591,000.00	
3	โครงการจัดทำและเตรียมการบังคับใช้ พ.ร.บ.ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน		500,000.00		500,000.00	
4	โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,900.00		925,800.00	931,700.00	

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (อนุมัติรอบที่ 3)
จำนวน 4 โครงการ งบประมาณ 8,662,700 บาท ประกอบด้วย งบดำเนินงาน จำนวน 5,900 บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน 7,731,000 บาท
และงบเงินอุดหนุน จำนวน 925,800 บาท

ร.น.	โครงการ	หน่วยงาน รับโอน งบประมาณ	งบประมาณ									รวมทั้งสิ้น
			งบดำเนินงาน			งบรายจ่ายอื่น			งบเงินอุดหนุน			
			รอบ 6 เดือน แรก	รอบ 6 เดือน หลัง	รวม	รอบ 6 เดือน แรก	รอบ 6 เดือน หลัง	รวม	รอบ 6 เดือน แรก	รอบ 6 เดือนหลัง	รวม	
	รวมทั้งสิ้น		4,700.00	1,200.00	5,900.00	1,769,300.00	3,362,500.00	7,731,000.00	916,500.00	9,300.00	925,800.00	8,662,700.00
1	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสาร ภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรม	รวม	-	-	-	1,355,800.00	2,685,000.00	6,640,000.00				6,640,000.00
		สนผ. (สนช.)				960,800.00	2,390,000.00	3,350,800.00				3,350,800.00
		สปต.				25,000.00	25,000.00	50,000.00				50,000.00
		สนช.				30,000.00	30,000.00	60,000.00				60,000.00
		สปช.				20,000.00	20,000.00	40,000.00				40,000.00
		คสช.				20,000.00	20,000.00	40,000.00				40,000.00
		สทท.				60,000.00	40,000.00	100,000.00				100,000.00
		สปข. 1				30,000.00	20,000.00	50,000.00				50,000.00
		สปข. 2				30,000.00	20,000.00	50,000.00				50,000.00
		สปข. 3				30,000.00	20,000.00	50,000.00				50,000.00
		สปข. 4				30,000.00	20,000.00	50,000.00				50,000.00
		สปข. 5				30,000.00	20,000.00	50,000.00				50,000.00
		สปข. 6				30,000.00	20,000.00	50,000.00				50,000.00
		สปข. 7				30,000.00	20,000.00	50,000.00				50,000.00
		สปข. 8				30,000.00	20,000.00	50,000.00				50,000.00
		ส.ปชส. 76 จังหวัด (จังหวัดละ 34,200				1,299,600.00	1,299,600.00	2,599,200.00				2,599,200.00

ที่	โครงการ	หน่วยงาน รับโอน งบประมาณ	งบประมาณ									
			งบดำเนินงาน			งบรายจ่ายอื่น			งบเงินอุดหนุน			รวมทั้งสิ้น
			รอบ 6 เดือน แรก	รอบ 6 เดือน หลัง	รวม	รอบ 6 เดือน แรก	รอบ 6 เดือน หลัง	รวม	รอบ 6 เดือน แรก	รอบ 6 เดือนหลัง	รวม	
2	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูล ข่าวสารไปสู่ประชาชน	สพป.				413,500.00	177,500.00	591,000.00				591,000.00
3	โครงการจัดทำและเตรียมการบังคับ ใช้ พ.ร.บ.ส่งเสริมจริยธรรมและ มาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน	กกร.					500,000.00	500,000.00				500,000.00
4	โครงการความร่วมมือระหว่าง ประเทศ จากรายการตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน 2 รายการ 1. งบดำเนินงาน : รายการ ค่าใช้จ่ายค่าใช้จ่ายดำเนินการด้าน	รวม	4,700.00	1,200.00	5,900.00				916,500.00	9,300.00	925,800.00	931,700.00
		สพต.	2,400.00		2,400.00				898,500.00		898,500.00	900,900.00
		สพป.	2,300.00		2,300.00				18,000.00		18,000.00	20,300.00
		สพท.		1,200.00	1,200.00					9,300.00	9,300.00	10,500.00

หมายเหตุ :

- งบประมาณตาม พ.ร.บ. จะโอนเงินงบประมาณเป็นตามที่สำนักงบประมาณจัดสรรให้