



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทร. ๐ ๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๒

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๕/ว๙๘๘

วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔ และรับทราบ

แผนการประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔ สำหรับสื่อกรมประชาสัมพันธ์ (ไม่มีงบประมาณ)

เรียน ผอ.สพท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช. ผอ.สปข. ๑ - ๘ ผอ.สพท.ภูมิภาค ๑๑ สถานี และ สป.ชส. ๗๖ จังหวัด

ตามที่ อปส. ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการแผนกประชาสัมพันธ์งานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔ และ รปส. ทั้ง ๓ ท่าน เป็นรองประธานกรรมการฯ และ ผอ.สพท. เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยการจัดงานรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ บนเว็บไซต์ www.งานกาชาด.com ภายใต้แนวคิด “ประสบการณ์สนุก สร้างสุขทุกมิติ #Fun (D) Fair x Sharing” ระหว่างวันที่ ๑๔-๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ รวม ๑๔ วัน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และ อปส. ได้เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๑) เพื่อร่วมกับการประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔ ในช่องทางต่าง ๆ ทั้งก่อนงานและระหว่างงานให้เป็นที่แพร่หลายยิ่งขึ้น นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สพท. ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔ ในวันจันทร์ที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ น. ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ได้ที่ <https://zoom.us/j/๔๑๙๐๒๔๐๑๔๔?pwd=bmFDLoZTS๒VWcWVKOFdbMCsxcTFHdz๐๙> Meeting ID: ๔๑๙ ๐๒๔ ๐๑๔๔ Passcode: ๘๕๓๙๐๕ โดยเริ่มเปิดห้องเวลา ๑๓.๐๐ เป็นต้นไป (เอกสารแนบ ๒) ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวภาวิดา โลहितคุปต์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ โทรศัพท์หมายเลข ๐๙ ๑๕๖๓ ๕๓๙๘ และ นางสาวสุพรรณษา อ่อนจันทร์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ โทรศัพท์หมายเลข ๐๘ ๙๔๕๕ ๙๕๖๒ เป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายเสมอ นิมเงิน)

ผอ.สพท



สพป.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๕/๙๗๐

วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๔

เรียน อปส.

๑. กองอำนวยการจัดงานกาชาด สภากาชาด ขอเชิญ อปส. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีเลขานุการสภากาชาดไทย (นายเดช บุณนาค) เป็นประธานการประชุม และ อปส. ประธานกรรมการแผนกประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมายให้นางสาวชนิษฐา สดใส ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ เข้าร่วมประชุมแทน (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

การประชุมดังกล่าว มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๒.๑ จัดงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔ ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ บนเว็บไซต์ www.งานกาชาด.com ภายใต้แนวคิด “ประสบการณ์สนุก สร้างสุขทุกมิติ #Fun(D) Fair x Sharing” ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ รวม ๑๔ วัน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้ โดยเสด็จพระราชกุศล บำรุงสภากาชาดไทย และได้รับพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกาผู้อำนวยการสภากาชาดไทย เสด็จพระราชดำเนินเปิดงานกาชาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลาประมาณ ๑๗.๓๐ น. ณ ห้องประชุม A๑๒๐๑ ชั้น ๑๒ อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์

๒.๒ รูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ แบ่งออกเป็น ๖ โซน ได้แก่ ๑) โซนสวนสนุก ๒) โซนกิจกรรม ๓) โซนสภากาชาด ๔) โซนร้านค้าสวนพระองค์ ๕) โซนหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และพลังงาน ๖) โซนร้านค้าเอกชน

๒.๓ หน่วยงานที่เข้าร่วมงานกาชาดออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๔ ได้แก่

| | |
|----------------------------|--------------------|
| ๒.๓.๑ การจำหน่ายสินค้า | จำนวน ๑๐๘ หน่วยงาน |
| ๒.๓.๒ การประกวดร้านกาชาด | จำนวน ๒๖ หน่วยงาน |
| ๒.๓.๓ การประกวดขวัญใจกาชาด | จำนวน ๑๐ หน่วยงาน |
| ๒.๓.๔ เกมสี่ขิงรางวัล | จำนวน ๑๔ หน่วยงาน |
| ๒.๓.๕ จัดทำสลากกาชาด | จำนวน ๓๗ หน่วยงาน |

๒.๔ สพป. ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๔ และเป็นผู้ประสานงานครั้งนี้ (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

สพป. พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๔ เป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ และภารกิจของสภากาชาดไทย และการสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการสนับสนุนกิจกรรม เพื่อสาธารณกุศลและการจัดหารายได้เพื่อบำรุงสภากาชาดไทย ในการนำไปช่วยเหลือเพื่อมนุษยต่อไป ในการจึงเห็นสมควรมอบหมายแต่ละหน่วยงานดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๓.๑ ส่วนกลาง

๓.๑.๑ สทท. และ สวท. ดำเนินการถ่ายทอดสด ผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์ และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อเท็จจริงข้อ ๒.๔

๓.๑.๒ สนข. ศสข. และ สพป. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามข้อเท็จจริงข้อ ๒.๔

๓.๒ ส่วนภูมิภาค สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดดำเนินการตามข้อเท็จจริงข้อ ๒.๔

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ รับทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๔

๔.๒ เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๔ (ไม่มีงบประมาณ) และมอบ สพป. เป็นผู้ประสานงานตามข้อเท็จจริง ๒.๔

๔.๓ มอบ สทท. สวท. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ข้อ ๓.๑.๑

๔.๔ มอบ สนข. ศสข. และ สพป. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ข้อ ๓.๑.๒

๔.๕ มอบ สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ข้อ ๓.๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มอบหมายตามข้อเสนอ ๔

① เรียน อปส.

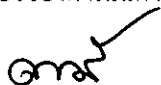
การประชุมประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔ เป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ และภารกิจของสภากาชาดไทย ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วม กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน จึงเห็นควรดำเนินการตามข้อเสนอ สพป. ดังนี้

๑. รับทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการอำนวยการกา

๒. เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๔ (ไม่มีงบประมาณ) และมอบ สพป. เป็นผู้ประสานงาน

๓. มอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามข้อเสนอ

๔.๓ - ๔.๕



(นางพิชญา เมืองนาว)

รปส.

๒๖ ก.ค. ๒๕๖๔



(นางสาวรัฐญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

②

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๗ ก.ค. ๒๕๖๔

แผนประชาสัมพันธ์
การจัดงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔
สำหรับสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ (ไม่มีงบประมาณ)

การประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง

| ที่ | สื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรม | เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบ | ระยะเวลาดำเนินการ | หมายเหตุ |
|------|---|--|---------------------------|--|---|
| ๑ | สื่อวิทยุโทรทัศน์ | | | | |
| ๑.๑ | รายการพิเศษ (หรือ สกู๊ปพิเศษ) “๑ นาทีกับกาชาด” ออกอากาศทุกวัน | ๑. ความสำคัญ/ความเป็นมา ๒. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน | สทท. | ๑ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| ๑.๒ | รายการพิเศษ (หรือ สกู๊ปพิเศษ) “เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าในโครงการ ส่วนพระองค์ฯ” ออกอากาศระหว่างการจัดงาน ทุกวันช่วงข่าวพระราชสำนัก | ๓. เชิญชวนร่วมงานกาชาดออนไลน์ ๔. เชิญชวนร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือสภากาชาดไทย ๕. ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมงานกาชาดและการ บริจาคช่วยเหลือกาชาด | สทท. | ๑๔ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | ตามความเหมาะสม (มูลนิธิฯ ผลิต) สพป.รวบรวมนำส่งให้ |
| ๑.๓ | เผยแพร่สโปด (ภาษาไทย / ภาษาอังกฤษ) | ๖. เชิญชวนพ่อค้า แม่ค้า เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน กาชาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย | สทท./ สนข. (NBT World) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | สนข. ผลิตสโปด ภาคภาษาอังกฤษ |
| ๑.๔ | ผลิตและเผยแพร่สกู๊ปข่าว (ภาษาอังกฤษ) | ๗. เชิญชวนทูต อุปทูต ในประเทศไทย เข้าร่วมงาน ๘. วิธีการเข้าถึงแพลตฟอร์มงานกาชาดออนไลน์ | สนข. (NBT World) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | สนข. ผลิตสกู๊ป ภาคภาษาอังกฤษ |
| ๑.๕ | ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ | ๙. พิธีเปิดงานกาชาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลาประมาณ ๑๗.๓๐ น. | สทท. | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| ๑.๖ | จัดทีมข่าว ร่วมทำข่าวในงานแถลงข่าวเปิดตัว | ๑๐. ห้องประชุม A๑๒๐๑ ชั้น ๑๒ อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ | สทท. /สนข. | ๒๖ พ.ย.๖๔ | |
| ๑.๗ | ผลิตและเผยแพร่ข้อความอักษรวิ้ง / ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ พูดแทรกในรายการโทรทัศน์ | | สทท. | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| ๑.๘ | ประชาสัมพันธ์ป้ายตั้งโต๊ะ | | สทท. | ๑ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| ๑.๙ | ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ ใส่เสื้อการจัดงานกาชาดปี ๒๕๖๔ | | สทท. | ๑ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| ๑.๑๐ | ประชาสัมพันธ์ผ่านฉลากหลังผู้ประกาศ ขนาด ๑๐๘๐ (เพื่อระยะ ช้าย - ขวา) | | สทท. | ๑ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| ๑.๑๑ | ถ่ายทอดสด พิธีเปิดงานกาชาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ | | สทท. | วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๗.๓๐ น. | |

| ที่ | สื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรม | เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบ | ระยะเวลาดำเนินการ | หมายเหตุ |
|-----|--|--|--------------------------------------|--|--|
| ๒ | สื่อวิทยุกระจายเสียง | | | | |
| | ๒.๑ รายการพิเศษ (หรือ สกู๊ปพิเศษ) “๑ นาทีกับภคชาติ” ออกอากาศทุกวัน | ๑. ความสำคัญ/ความเป็นมา ๒. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน | สวท. | ๑ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | สทท.ผลิต นำเสียงมารีรันทาง สวท. |
| | ๒.๒ รายการพิเศษ (หรือ สกู๊ปพิเศษ) “เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าในโครงการส่วนพระองค์ฯ” ออกอากาศระหว่างการจัดงานทุกวันช่วงข่าวพระราชสำนัก | ๓. เชิญชวนร่วมงานภาษาออนไลน์ ๔. เชิญชวนร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือสภากาชาดไทย ๕. ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมงานภาษาและการบริจาคช่วยเหลือกาชาด | สวท. | ๑๔ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | สทท.ผลิต นำเสียงมารีรันทาง สวท. |
| | ๒.๓ เผยแพร่สปอต | ๖. เชิญชวนพ่อค้า แม่ค้า เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน | สวท. | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ | กาชาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย | สวท. | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๒.๕ จัดทีมร่วมทำข่าวในงานแถลงข่าวเปิดตัว | ๗. วิธีการเข้าถึงแพลตฟอร์มงานภาษาออนไลน์ ๘. พิธีเปิดงานกาชาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ | สวท. | ๒๖ พ.ย.๖๔ | |
| | ๒.๖ ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการพูดแทรกในรายการ | วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลาประมาณ ๑๗.๓๐ น. ณ ห้องประชุม A๑๒๐๑ ชั้น ๑๒ | สวท. | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๒.๗ ถ่ายทอดเสียง พิธีเปิดงานกาชาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ | อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ | สวท. | วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๗.๓๐ น. | |
| ๓ | สื่อออนไลน์ | | | | |
| | ๓.๑ เผยแพร่ VTR ความยาว ๔ นาที ๓.๒ เผยแพร่ Infographic / Banner ประชาสัมพันธ์ ๓.๓ ข่าวประชาสัมพันธ์ ๓.๔ Clip ต่างๆ ๓.๕ FB Live พิธีเปิดงานกาชาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ | ๑. ความสำคัญ/ความเป็นมา ๒. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๓. เชิญชวนร่วมงานภาษาออนไลน์ ๔. เชิญชวนร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือสภากาชาดไทย ๕. ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมงานภาษาและการบริจาคช่วยเหลือกาชาด ๖. วิธีการเข้าถึงแพลตฟอร์มงานภาษาออนไลน์ ๗. พิธีเปิดงานกาชาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลาประมาณ ๑๗.๓๐ น. ณ ห้องประชุม A๑๒๐๑ ชั้น ๑๒ อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ | สพป. ศสช. สนช. สทท. สวท. | ระหว่าง ๒๐ ต.ค. ๖๔ - ๒๗ ธ.ค. ๖๔ | ๑. VTR ความยาว ๔ นาที (สพป. ผลิต) ๒. FB Live ทาง Live Nbt๒HD พิธีเปิดงานกาชาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ |

การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค

| ที่ | สื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรม | เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบ | ระยะเวลาดำเนินการ | หมายเหตุ |
|-----|--|---|-------------------|---------------------|---|
| ๑ | สื่อวิทยุโทรทัศน์ | | | | |
| | ๑.๑ รายการพิเศษ (หรือ สกู๊ปพิเศษ) “๑ นาทีกับกาชาด” ออกอากาศทุกวัน | ๑. ความสำคัญ/ความเป็นมา ๒. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๓. เชิญชวนร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือสภากาชาดไทย | สทท. (ภูมิภาค) | ๑ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | สทท.ส่วนกลางผลิต นำมาขึ้นทาง สทท. ภูมิภาค |
| | ๑.๒ รายการพิเศษ (หรือ สกู๊ปพิเศษ) “เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าในโครงการ ส่วนพระองค์ฯ” ออกอากาศระหว่าง จัดงานทุกวันช่วงข่าวพระราชสำนัก | ๔. ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมงานกาชาดและการ บริจาคช่วยเหลือกาชาด ๕. เชิญชวนพ่อค้า แม่ค้า เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน กาชาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย | สทท. (ภูมิภาค) | ๑๔ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | สทท.ส่วนกลางผลิต นำมาขึ้นทาง สทท. ภูมิภาค |
| | ๑.๓ เผยแพร่สโปด | ๖. วิธีการเข้าถึงแพลตฟอร์มงานกาชาดออนไลน์ | สทท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๑.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ | ๗. เชิญชวนร่วมงานกาชาดออนไลน์ โดยการสัมภาษณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายกเหล่ากาชาด | สทท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๑.๕ ผลิตและเผยแพร่ข้อความอักษรวิ่ง / ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ พูดแทรกในรายการโทรทัศน์ | | สทท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๑.๖ ประชาสัมพันธ์ป้ายตั้งโต๊ะ | | สทท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๑.๗ ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ ใส่เสื้อจัดงานกาชาดปี ๒๕๖๔ | | สทท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๑.๘ ประชาสัมพันธ์ผ่านฉากหลังผู้ประกาศ ขนาด ๑๐๘๐ (เผื่อระยะ ชาย - ขวา) | | สทท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๑.๙ สัมภาษณ์และเชิญชวนร่วมงานกาชาด ออนไลน์ (สัมภาษณ์ผู้ว่าราชการ จังหวัดและนายกเหล่ากาชาด) | | สทท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |

/การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค (ต่อ)...

การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค (ต่อ)

| ที่ | สื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรม | เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบ | ระยะเวลาดำเนินการ | หมายเหตุ |
|-----|--|---|---|---------------------------------------|--|
| ๒ | สื่อวิทยุกระจายเสียง | | | | |
| | ๒.๑ รายการพิเศษ (หรือ สกู๊ปพิเศษ) “๑ นาทีกับกาชาด” ออกอากาศทุกวัน | ๑. ความสำคัญ/ความเป็นมา ๒. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๓. เชิญชวนร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือสภากาชาดไทย | สวท. (ภูมิภาค) | ๑ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | สทท.ส่วนกลางผลิต นำเสียงมารีรันทาง สวท. ภูมิภาค |
| | ๒.๒ รายการพิเศษ (หรือ สกู๊ปพิเศษ) “เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าในโครงการส่วนพระองค์ฯ” ออกอากาศระหว่างการจัดงานทุกวันช่วงข่าวพระราชสำนัก | ๔. ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมงานกาชาดและการบริจาคช่วยเหลือกาชาด ๕. เชิญชวนพ่อค้า แม่ค้า เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานกาชาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ๖. วิธีการเข้าถึงแพลตฟอร์มงานกาชาดออนไลน์ | สวท. (ภูมิภาค) | ๑๔ - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | สทท.ส่วนกลางผลิต นำเสียงมารีรันทาง สวท. ภูมิภาค |
| | ๒.๓ เผยแพร่สปอต | ๗. เชิญชวนร่วมงานกาชาดออนไลน์ โดยการสัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายกเหล่ากาชาด | สวท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ | | สวท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๒.๕ ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการพูดแทรกในรายการ | | สวท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| | ๒.๖ สัมภาษณ์และเชิญชวนร่วมงานกาชาดออนไลน์ (สัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายกเหล่ากาชาด) | | สวท. (ภูมิภาค) | ๒๖ พ.ย. - ๒๗ ธ.ค.๖๔ | |
| ๓ | สื่อออนไลน์ | | | | |
| | ๓.๑ เผยแพร่ VTR ความยาว ๔ นาที ๓.๒ เผยแพร่ Infographic / Banner ประชาสัมพันธ์ ๓.๓ ข่าวประชาสัมพันธ์ ๓.๔ Clip ต่างๆ | ๑. ความสำคัญ/ความเป็นมา ๒. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๓. เชิญชวนร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือสภากาชาดไทย ๔. ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมงานกาชาดและการบริจาคช่วยเหลือกาชาด ๕. เชิญชวนพ่อค้า แม่ค้า เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานกาชาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ๖. วิธีการเข้าถึงแพลตฟอร์มงานกาชาดออนไลน์ ๗. เชิญชวนร่วมงานกาชาดออนไลน์ โดยการสัมภาษณ์ | ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ / สทท. สวท. ภูมิภาค /สปข.๑-๘ | ระหว่าง ๒๐ ต.ค. ๖๔ - ๒๗ ธ.ค. ๖๔ | ๑. VTR ความยาว ๔ นาที (สปป. ผลิต) ๒. นำเสียงสัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายกเหล่ากาชาด เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน |

ระเบียบวาระการประชุม
ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔
วันจันทร์ ที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๖๐๔ ชั้น ๖ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
และประชุมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

- ๑.๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการแผนกประชาสัมพันธ์
การจัดงานกาชาดออนไลน์ปี ๒๕๖๔
- ๑.๒ ข้อสั่งการของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะประธาน
คณะกรรมการแผนกประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาดออนไลน์ปี ๒๕๖๔

ระเบียบวาระที่ ๒

แนวทางการประชาสัมพันธ์งานกาชาดประจำปี ๒๕๖๔

- ๒.๑ แนวคิดและรูปแบบการจัดงานกาชาดออนไลน์ปี ๒๕๖๔
- ๒.๒ กิจกรรมพิเศษภายในงานกาชาดออนไลน์ปี ๒๕๖๔
- ๒.๓ แนวทางการประชาสัมพันธ์การจัดงานกาชาดออนไลน์ปี ๒๕๖๔

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

- การรายงานผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์
- การจัดงานกาชาดออนไลน์ปี ๒๕๖๔

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

Join Zoom Meeting

<https://zoom.us/j/๔๑๙๐๒๔๐๑๔๔?pwd=b๓FDLoZTS๒VWcWVKOFd๖MCsxcTFHdz๐๙>

Meeting ID: ๔๑๙ ๐๒๔ ๐๑๔๔

Passcode: ๘๕๓๙๐๕



QR Code
Join Zoom Meeting