



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกฯ สวท. โทร. ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๓๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/ว ๔๘๗๒

วันที่

พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง (ร่าง) แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สนข., ผอ.สพป., ผอ.คสช. ประธานผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑ - ๘,
และประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘

ตามบันทึกข้อความที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/ ๔๓๑๐ ลงวันที่ ๒๙ ก.ย. ๒๕๖๔ เรื่อง สรุปการประชุม คณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ประธานคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนน เป็นประธานมีมติเห็นชอบกรอบแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลและช่วงวันหยุด เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วนใช้เป็นกรอบการดำเนินงานช่วงเทศกาลและช่วงวันหยุด โดยกำหนดประเด็นหลักการประชาสัมพันธ์ (Focus Point) คือ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยใน ๓ ด้าน ประกอบด้วย ไม่ขับเร็ว ไม่ขับ และสวมหมวกนิรภัย โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์

ในการนี้ สวท. ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการในคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ได้จัดทำ (ร่าง) แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียดตาม QR Code (ร่าง) แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกฯ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านพิจารณา (ร่าง) แผนรณรงค์ ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกฯ หากมีความประสงค์แก้ไขโปรดแจ้งกลับมายัง สวท. ภายในวันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๖๔ และทางอีเมล plan.radiothai55@gmail.com เพื่อนำไปเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

๑ กค

(นางจรรยา อัมรินทร์)

ผอ.สวท.

อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก

และความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน



แผนปีใหม่ 65

(ร่าง) แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและทัศนคติในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๕
 “สูติวิถีใหม่ ขับขี่ปลอดภัย ห่างไกลโควิด”

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
เป้าหมาย ๑. เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ทั้งทางบกทางอากาศ ตลอดจนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒. เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องกฎหมาย วินัยจราจร และการขับขี่ปลอดภัย ๓. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมรณรงค์ในทุกภาคส่วน ๔. เพื่อปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการใช้รถใช้ถนน ประเด็นหลักการประชาสัมพันธ์ (Focus Point) คือ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยใน ๓ ด้านประกอบด้วย ไม่ขับเร็ว ดื่มไม่ขับ และสวมหมวกนิรภัย กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑. สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตภัณฑ์แฟลชบอร์ดโทรทัศน์ ๑.๒ รายการพิเศษ เรื่อง รณรงค์ความปลอดภัยทางถนน - รายการเคสียร์คัทสดเจน เวลา ๑๖.๐๕ – ๑๖.๓๐ น. - รายการฟังก์ชันๆ ถนอมจิตใจให้ เวลา ๒๑.๐๕ – ๒๒.๐๐ น. - รายการเรื่องดังหลังข่าว เวลา ๒๐.๓๐ - ๒๑.๐๐ น. ๑.๓ รายงานข่าว - เวลา ๐๖.๐๐ น. - เวลา ๑๒.๐๐ น. - เวลา ๑๗.๐๐ น. ๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อความออกขรุ้ง ๑.๕ รายงานสดจากพื้นที่ ๑.๖ ขยายผลและเผยแพร่ผ่านทางโซเชียล Facebook live NBT๒HD และ Facebook NBT๒HD	 ๒ สไลด์ 		

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
กลุ่มเป้าหมายรอง ๑. ผู้ใช้รถใช้ถนน ๒. ผู้ขับขี่ที่เมาแล้วขับ / ง่วงแล้วขับ ๓. ประชาชนทั่วไป ประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ๑. ระเบียบ กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ ๒. การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. วัฒนธรรมขับที่ปลอดภัย ได้แก่ - ไม่ขับเร็วเกินกว่ากฎหมายกำหนด - สวมหมวกนิรภัย - คาดเข็มขัดนิรภัย - เคารพกฎจราจร - แสงในที่คับขัน - ดื่มไม่ขับ - งดใช้มือถือขณะขับรถ - ศึกษามารยาทในการใช้รถใช้ถนน เช่น ไม่ขับรถยนต์ร่น เลี้ยวแซง	๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ถ่ายทอดเสียงพิธี เบิด-ปิด ศูนย์อำนวยความสะดวกภัยทางถนน และการแถลงสรุปสถิติประจำวันของศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนน ๒.๒ ผู้ผลิตและเผยแพร่สโปตตรณรงค์ ๒.๓ จัดรายการพิเศษรณรงค์ด้านความปลอดภัยทางถนน - รายการหมุนตามวัน - รายการบันทึกสถานการณ์ ๒.๔ พุดแทรกในรายการต่างๆ	ตามวาระของ ศปถ. ๒ สโปต ๒ ครั้ง ๒ ครั้ง ตามความเหมาะสม	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	***สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ รับสัญญาณทุกวัน ดังนี้ - ข่าวต้นชั่วโมง - ข่าวภาคหลัก - ถ่ายทอดเสียง ตามข้อ ๒.๑ ***แหล่งข่าวจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย - กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย - กระทรวงกลาโหม - สำนักงานตำรวจแห่งชาติ - กระทรวงคมนาคม - กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงศึกษาธิการ - กระทรวงวัฒนธรรม - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรมการปกครอง - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - กรมควบคุมโรค - ตำรวจทางหลวง - กรุงเทพมหานคร ฯลฯ
	๒.๕ ข่าว/รายงานสดจากพื้นที่ ๒.๖ รายงานพิเศษ (ข่าว) ๒.๗ สัมภาษณ์สด ช่วงข่าวภาคหลัก	๕๐ ข่าว ๑๐ ข่าว ๓ ครั้ง		

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
เป้าหมาย ๑. เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขสบายกับชีวิตวิถีใหม่ท่ามกลางวิกฤตโควิด-๒๕๖๕ ๒. เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องกฎหมาย วินัยจราจร และการขับขี่ยานยนต์ ๓. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วน ๔. เพื่อปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการใช้รถใช้ถนน ประเด็นหลักการประชาสัมพันธ์ (Focus Point) คือ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยใน ๓ ด้าน ประกอบด้วย ไม่ขับเร็ว ไม่ขับ และสวมหมวกนิรภัย กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก และเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง ๑. ผู้ใช้รถใช้ถนน ๒. ผู้ขับขี่ที่เมาแล้วขับ / ง่วงแล้วขับ ๓. ประชาชนทั่วไป ประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ๑. ระเบียบ กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ ๒. การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. วัฒนธรรมขับขี่ยานยนต์	๒.๘ สถานีวิทยการกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้ และเตือนภัย ๔ ภูมิภาค จัดรายการ เท้าพันภัยป้องกันภัย ช่วงพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่ปลอดภัย ห่างไกลโควิด” ระหว่างวันที่ ๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๔ – ๓ ม.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐ น. – ๑๗.๐๐ น. โดยแบ่งช่วงการจึดรายการ ดังนี้ ๑๕.๐๐ น. – ๑๕.๓๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคเหนือ จ.ลำปาง ๑๕.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น ๑๖.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคกลาง กรุงเทพฯพหานคร ๑๖.๓๐ น. – ๑๗.๐๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคใต้ จ.สุราษฎร์ธานี	๗ ครั้ง	สถานีวิทยการกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้ และเตือนภัย ๔ ภูมิภาค	เชื่อมโยงสัญญาณโดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุ ภาคกลาง AM๑๕๖๐kHz เป็นแม่ข่าย

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
ข้อมูล/เบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉิน - เว็บไซต์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย www.disaster.go.th - ๑๖๖๙ ศูนย์กู้ชีพบนเรือ (รถพยาบาล, การปฐมพยาบาล) - ๑๑๕๕ ตำรวจท่องเที่ยว - ๑๙๑ แจ้งเหตุด่วน - ๑๑๙๓ ตำรวจทางหลวง (แจ้งเหตุทางหลวงทุกสาย)	๓. สื่อออนไลน์ ๓.๑ นำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหว และข้อมูลการณรงค์ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนนในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ - www.thainews.prd.go.th - www.prd.go.th	ตามความเหมาะสม	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และ สำนักพัฒนา การประชาสัมพันธ์	
	๔. สำนักข่าว ๔.๑ นำเสนอข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์, Facebook, clip VDO, VOX POP	๕ ครั้ง	สำนักข่าว	

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	๕. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘			
	๕.๑ จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่ปลอดภัย ห่างไกลโควิด” เป็นเครือข่ายของแต่ละเขต ทาง สวท. ของ สปช.๑-๘ (ช่วง ๗ วันอันตราย) ๕.๒ สทท. ภูมิภาค จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่ปลอดภัย ห่างไกลโควิด” (ช่วง ๗ วันอันตราย) อย่างน้อย ๑ ชั่วโมง/วัน ๕.๓ รายงานข่าว / ประชาสัมพันธ์ ข่าวแทรก ทาง สทท. และ สวท. จังหวัดละ ๒ ข่าว/วัน (ช่วง ๗ วันอันตราย)		สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑-๘ (ประสานงาน ปภ.จังหวัด ดำเนินการตามแผน)	
	๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด	๑,๐๐๐ ข่าว	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์เขต ๗๖ จังหวัด	