



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙

ที่ นร ๐๒๒๘.๐๓/ว ๑ ๕๗๕

วันที่ ๑๕

พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผอ.สำนัก /กอง ผอ.สปช. ๑-๘ ปชส.จังหวัด ๗๖ จังหวัด และหัวหน้าหน่วยงาน

ด้วย สปช.กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้แก่ ข้าราชการ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น พนักงานรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการบริหารและปฏิบัติงานให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น จำนวน ๑๑ หลักสูตร รายละเอียดตาม แผ่นพับที่แนบมาพร้อมนี้หรือตาม QR code ด้านล่าง

ในการนี้ สปช. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ให้กับบุคลากรภายนอก โดยผู้ที่สนใจสามารถสแกน QR code กรอกรายละเอียดสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้าราชการส่วนท้องถิ่นเบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย และพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน และสามารถใช้อัตราพิเศษเข้าพักหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ในอัตราพิเศษคืนละ ๔๙๐ บาท/คน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๔๕, ๐๘ ๕๑๕๙ ๘๓๘๘, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙ ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙ หรือทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th> ทั้งนี้ สำหรับบุคลากร กปส. กกจ. จะดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม ของ สปช. ต่อไป

เสาวรีย์

(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.สปช.



รายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรม

หลักสูตร พัฒนาศาสตร์สื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 9

พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ให้มีความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติการสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและการเผยแพร่สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 23 - 26 พฤษภาคม 2565 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 15

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนาญการขึ้นไป) ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กรให้เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 11 พฤษภาคม - 8 กรกฎาคม 2565 ค่าลงทะเบียน 60,000 บาท

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแบบปฏิรูปประเทศ)

พัฒนาผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงสู่เป้าหมายได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 1 มิถุนายน - 27 กรกฎาคม 2565 ค่าลงทะเบียน 65,000 บาท

หลักสูตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น/กลาง/สูง รุ่นที่ 9

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 9 - 11 สิงหาคม 2565 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท
ระดับกลาง วันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2565 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท
ระดับสูง วันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2565 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท



ระบบเรียนออนไลน์ "IPR MOOC e-Learning"
สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีระบบเรียนออนไลน์ ที่ใช้ชื่อว่า "IPR MOOC e-Learning" ซึ่งรวบรวมศาสตร์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยเปิดให้ผู้สนใจได้ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองอย่างไม่มีเวลาและสถานที่ ตามความสนใจ สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) สมาร์ทโฟน ไม่จำเป็นต้องใช้ผ่านทางเว็บไซต์ www.iprmoc.com

ช่องทางการสมัคร กรอกใบสมัครในระบบ Online ได้เลย



<https://bit.ly/IPRregister>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495, 08 5159 8388

Download โปรแกรมฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online
ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2298 5795-9 โทรสาร : 0 2298 5775, 0 2298 5779
<http://training.prd.go.th> สถาบันการประชาสัมพันธ์

พณใจสมัครเข้ารับการอบรมต้องปฏิบัติตามมาตรการกีดขวาง
เพื่อป้องกัน โรคโควิด-19 ตามที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนด



หลักสูตร ประจำปี 2565 Annual Course 2022

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations



สถาบันการประชาสัมพันธ์

เดิมก่อตั้งเป็น "โรงเรียนการประชาสัมพันธ์" เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก "เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยความสะดวก" โดยมี อาจารย์สะอาด ตันตกุลผล เป็นผู้อำนวยการสถาบัน การประชาสัมพันธ์คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นชิ้นส่วน นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จริยธรรมได้ให้ข้อบ่งชี้ว่าหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ว่าด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาทหน้าที่ และการปฏิบัติงานด้วยฐานะ "นักประชาสัมพันธ์" ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ถูกฐานะเป็น "สถาบันการประชาสัมพันธ์" ตามราชกิจจานุเบกษาส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญในแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้รับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศไทย พร้อมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัลให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ตารางหลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2565

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 11 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 30 คน ดังนี้

หลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	ค่าลงทะเบียน
1	การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13 (Online)	1 - 4 ก.พ. 2565	3,900 บาท
2	งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล รุ่นที่ 18 (Online)	8 - 11 ก.พ. 2565	3,900 บาท
3	นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1	23 ก.พ. - 29 เม.ย. 2565 (9 สัปดาห์ ๕๖ 3 วัน พุธ, พฤหัสบดี, ศุกร์)	55,000 บาท
4	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13	14 - 17 มี.ค. 2565	5,900 บาท
5	เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 40	28 - 31 มี.ค. 2565	5,900 บาท
6	พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 9	23 - 26 พ.ค. 2565	5,900 บาท
7	การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 15	11 พ.ค. - 8 ก.ค. 2565 (9 สัปดาห์ ๕๖ 3 วัน พุธ, พฤหัสบดี, ศุกร์)	60,000 บาท
8	นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแบบปฏิรูปประเทศ)	1 มิ.ย. - 27 ก.ค. 2565 (9 สัปดาห์ ๕๖ 3 วัน พุธ, พฤหัสบดี, ศุกร์)	65,000 บาท
9	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 9	9 - 11 ส.ค. 2565	3,500 บาท
10	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 9	16 - 19 ส.ค. 2565	4,000 บาท
11	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 9	24 - 26 ส.ค. 2565	4,500 บาท

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13 (Online)

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียน แผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล รุ่นที่ 18 (Online)

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล และสื่อดิจิทัลอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิดวิเคราะห์รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัล การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ปรับปรุงจากหลักสูตรสื่อสารมวลชนสัมพันธ์) (ศึกษาดูงานในประเทศ)

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหาสาระในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สื่อนำเสนอโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือให้ทันสมัยและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 40

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูดและการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล