



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐, ๑๗๑๑

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๓/ว๘๑๑

วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมเสวนาออนไลน์ เรื่อง “วันแห่งการใช้สื่อเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม (Media & Culture Days)”

เรียน ผอ.สำนัก/กอง ผู้เชี่ยวชาญ และ หัวหน้าหน่วยงาน

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU) ร่วมกับสถานีวิทยุโรมาเนีย เชิญ กปส. เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาออนไลน์ เรื่อง “วันแห่งการใช้สื่อเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม (Media & Culture Days)” ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ตามเวลาประเทศไทย กิจกรรมดังกล่าวเป็นการอภิปรายถึงบทบาทของสื่อเพื่อการสร้างสรรค์ สนับสนุนและคงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงและหลังเวลาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ซึ่งจะมุ่งเน้นถึงการหาแนวทางในการใช้สื่อเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับชุมชนในระดับชาติและระดับภูมิภาค

สพต. ขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยสแกน QR Code เพื่อลงทะเบียนตามที่แนบท้ายนี้ พร้อมแจ้งชื่อและสังกัดไปยัง สพต. ทางอีเมล [intercoop.prd@gmail.com](mailto:intercoop.prd@gmail.com) ทั้งนี้ มอบหมายให้นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สพต. หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๓๒๐๘ ๓๘๖๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปรีห์กมล ธนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สพต.

ลงทะเบียน



(<https://qrco.de/bcYeNi>)



# MEDIA & CULTURE DAYS

7th December 2021

Dear ABU Members and Colleagues,

We are pleased to invite you to a joint ABU and Radio Romania **Media & Culture Days** dialogue taking place on **7 December 2021**. Due to the ongoing travel restrictions the event will be held online. This year's dialogue aims to continue the very successful Media 2020 Conference series, which ran from 2015 to 2020 – now updating our vision for the decade ahead.

After the unprecedented challenges of the COVID-19 health crisis and subsequent difficulties at all levels of society, this year's conference places culture at the core of the debate, since culture defines our global identity, is part of our mission as public media and is an indelible heritage of every community's lasting values.

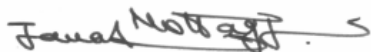
Public broadcasters have faced difficult times since the pandemic began, and culture has often been among the first programming areas sacrificed to meet other pressing demands. Because of this, the conference will discuss the role of the media in creating, promoting, and preserving culture and the arts in our changed times. Over three sessions, innovators from leading European and Asia-Pacific media organisations and alliances will join us to address some of the most urgent issues concerning media and culture.

You will see from attached conference program, there is something for everyone, ranging from the big issues of why culture and the arts are important, through an expert Superpanel reporting from the digital frontiers to some practical examples of programming initiatives that are proven to work.

Registration is now open at <https://www.abu.org.my/eventer/abu-media-and-culture-days-2021/>

We look forward to welcoming you to the new **Media & Culture Days**!

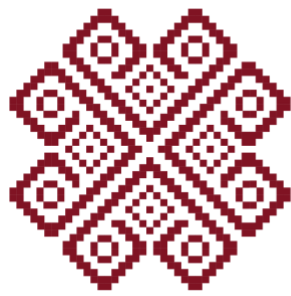
Yours sincerely,



.....  
Dr Javad Mottaghi  
Secretary-General  
ABU



.....  
Dr Dan Santa  
Director, International Relations  
Radio Romania



# **MEDIA & CULTURE DAYS**

7th December 2021

**16:00 – 18:00 MYT, ZOOM**

The ABU and Radio Romania are partnering in creating an international forum to discuss the role of the media in making, promoting, and preserving culture and the arts in our changed times. This is the natural successor to the very successful Media2020 series of international dialogues organised by both our organisations since 2015.

While the conference will take place in the shadow of COVID-19 and will inevitably discuss many issues through the lens of the pandemic, it will also begin a new series looking forward into the next decade at the important and complex issues of the media's relationships with culture and the arts in a post-pandemic world. In particular, it will attempt to bring together global media and culture experts – principally from the Asia-Pacific and Europe – to discuss such headline issues as:

- What roles do the media play in cultural maintenance?
- How do the media affect culture? And,
- How important is culture/the arts in the public service remit of broadcasters?

## **Why the issue is important**

Public broadcasters have endured a difficult period during the pandemic, and culture was in many cases among the first sacrificed to meet other demands. Culture/the arts are important elements of being human, as well as community, national or regional identity. They are part of the missions of most public/national media. Culture/the arts speak a universal language, defining nations and allowing conversations and cooperation between developed and less developed countries and their broadcasters. Sharing culture is a force for peace and understanding and can open dialogue when other doors are closed.

At a programming level, culture can generate cooperative projects within and between the Asia-Pacific and Europe, on issues such as saving cultural heritage, promoting universal cultural values, and encouraging creativity and diversity.



# MEDIA & CULTURE DAYS

7th December 2021

<b>AGENDA</b> <b>16:00 – 18:00 MYT, ZOOM</b>	
<b>Opening</b> <b>16:00-16:10</b>	<b>Opening and Welcome</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• President Director General, Radio Romania</li> <li>• Secretary-General, ABU</li> </ul>
<b>Introductory Dialogue</b> <b>16:10-16:30</b> <b>Incl Q&amp;A</b>	<b>The headline issues facing the media and culture in 2021</b>  A keynote speaker (TBA) will set the scene for the day's agenda by discussing issues such as: <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is culture and is it different from the arts?</li> <li>• Why is culture important to individuals and societies?</li> <li>• Should it be treated as a lower priority when lives are at risk, e.g., from a pandemic?</li> <li>• What roles should the media play in creating, sharing, and preserving culture?</li> <li>• What influential examples are there internationally of media engaging with culture?</li> </ul>
<b>Expert Superpanel</b> <b>16:30-17:25</b> <b>Incl Q&amp;A</b>	<b>The changing world of media and culture</b>  A diverse panel of media leaders and experts in the field of culture/the arts will discuss a number of real-world issues including: <ul style="list-style-type: none"> <li>• How is culture being impacted by the pandemic, both negatively and positively?</li> <li>• How are culture/the arts being affected by developing media technologies, such as VR, online exhibitions, and performance?</li> <li>• The social and economic consequences of changing cultural manifestations.</li> <li>• What roles do digital and social media play in creating and sharing culture?</li> <li>• How do broadcasters engage new and younger audiences in culture/the arts?</li> <li>• What is over the horizon for broadcasting in the cultural arena?</li> </ul>
<b>Showcase</b> <b>17:25-17:55</b> <b>Incl Q&amp;A</b>	<b>Real world examples of how the media are moving into a changing cultural landscape</b>  Broadcasters, technologists, and independent content creators will give short (5–8 min) presentations of innovative projects they are undertaking in the fields of culture/the arts, sharing the reasons for their successes (and any failings). Conference participants will be able to ask questions online and establish links for follow-up engagements.
<b>Close</b> <b>17:55-18:00</b>	<b>Summary and close of the conference.</b>
<b>Conference Concludes</b>	