



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สท. โทร ๐ ๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐-๑๗๑๑

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๓/๑๘๓๐ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเล่าเรื่องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Engaging Audience to Tell Their Stories)”

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. และ ผอ.สปข. ๑ - ๘

สถาบันพัฒนาการวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD) ร่วมกับ มูลนิธิ Hosobunka แห่งประเทศญี่ปุ่น (Hosobunka foundation Japan: HBF) กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแบบผสมทั้งในรูปแบบการประชุมจริงและออนไลน์ (Hybrid Workshop) เรื่อง “การเล่าเรื่องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Engaging Audience to Tell Their Stories)” ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. (ตามเวลาประเทศไทย) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้เกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมต่อกลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์งานในสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อโซเชียลมีเดีย และเสริมสร้างทักษะการนำเสนอเนื้อหาให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

สพต. ขอเชิญผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวหรือการผลิตรายการ อายุไม่เกิน ๕๐ ปี สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวผ่านระบบ Zoom โดยกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ และส่งกลับไปยัง สพต. ทางอีเมล intercoop.prd@gmail.com ภายในวันพุธที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ มอบหมายให้นางสาวณัฐนรี สงธาดา นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สพต. หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๙๕๘ ๔๔๕๕ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปรีทกมล ชนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สปต.

รายละเอียดกิจกรรม



shorturl.at/opxRT



@MyAibd



@MyAibd



@MyAibd



aibdwebinars



training@aibd.org.my



HBF
Hoso Bunka Foundation



ENGAGING AUDIENCE FOR TELLING STORIES

- Traditional Broadcasters in the age of New Media
- User-Generated Content: Past, Present & Future
- Telling Compelling Human Stories
- Media Convergence & Integration of Grassroot Voices



7-10 DECEMBER 2021
IN-COUNTRY
WORKSHOP



1000-1800PM MYT (GMT+8)



@myaibd



@myaibd



training@aibd.org.my



aibdwebinars





AIBD/HBF Hybrid Workshop for Broadcasters on Engaging Audience for telling Stories

7-10 November 2021 @ 1100-1800 GMT +8

Aims

Broadcasting Industry has entered Fourth Industrial Revolution. New media has challenged the norms of traditional broadcasting industry and is proving itself more relevant for the audience. User-generated content (UGC) is now being consumed more than that of the programmes produced by the traditional mediums. However, the credibility of UGC is a big question mark, thus one of the best strategy for overcoming both challenges is to integrate both mediums for the audience. The workshop will look into various methodologies for creating an efficient and effective network of communication between the traditional content creators and the communities. In addition, the workshop will also highlight various successful case studies implemented in different countries.

Objectives

By the end of the workshop, participants can:

- ✓ Understand the importance of integrating UGC into mainstream media
- ✓ Understand various engagement strategies for audience/listeners
- ✓ Understand the concept of Prosumer
- ✓ Create effective methods of traditional and social media tie-in platforms
- ✓ Enhance skills in presenting and delivering content
- ✓ Utilizing social media for data acquisition

Agenda

Kindly note that the time mentioned in the agenda is according to Malaysia Time MYT (GMT +8).

Tuesday 07 December 2021		
Time (MYT) GMT +8	Description	Remarks
09:30-10:00	Registration	
10:00-10:10	Welcome Opening Remarks Ms Philomena Gnanapragasam Director, AIBD	
10:10-10:20	Introduction of Ms Zohara Gany Bte Mhd Bathusha	
Session 1: User-Generated Content		
10:20-1:00	<ul style="list-style-type: none"> What is User-Generated Content (UGC) Past, Present and Future Discussion by the Participants – Local Case Studies 	
1:00-2:00	Lunch Break	
Session 2: Role of Traditional Broadcasters in the Age of New Media		
2:00-3:30	Role & Responsibilities of Traditional Broadcasters	
3:30-3:45	Break	
3:45-4:30	Media Responsibility: Traditional media VS New Media	
4:30-5:30	Discussion on contemporary challenges of Traditional Broadcasters	
5:30-6:00	Summary of Day 1	

Wednesday 08 December 2021		
Time (MYT) GMT +8	Description	Remarks
09:30-10:00	Registration	
10:00-10:10	Recap of Day 1	
Session 3: Prosumers		
10:10-11:00	<ul style="list-style-type: none"> Understanding Prosumers Relationship between UCG and Prosumers 	
Session 4: Crafting Stories: UCG & Prosumers		
11:00-1:00	<ul style="list-style-type: none"> Breaking down the techniques of story-telling Discussion on crafting the story 	
1:00-2:00	Lunch Break	
Session 5: Illustrating the Story through Images		
2:00-3:30	<ul style="list-style-type: none"> Gathering resources for the story Managing the media assets Budget for the programme 	
3:30-3:45	Break	
Session 6: Ethical Issues of Storytelling		
3:45-4:30	<ul style="list-style-type: none"> Fabricating evidence Misrepresentation of History Balancing different sides of the stories 	
4:30-5:30	<ul style="list-style-type: none"> Copyright Issues Assignment for participants 	
5:30-6:00	Summary of Day 2	

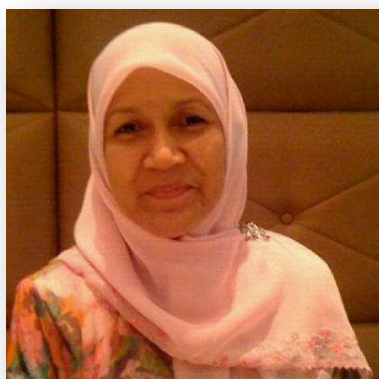
Thursday 09 December 2021		
Time (MYT) GMT +8	Description	Remarks
09:30-10:00	Registration	
10:00-10:10	Recap of Day 2	
Session 7: Creating Compelling Stories		
10:10-11:00	<ul style="list-style-type: none"> • Basic structure of compelling stories • Interaction-Technology-Storytelling 	
11:00-1:00	<ul style="list-style-type: none"> • Sharing of stories • Group work-preparation for presentation 	
1:00-2:00	Lunch Break	
Session 8: What's your story		
2:00-3:30	Presentation by participants	
3:30-3:45	Break	
3:45-5:30	Presentation by participants	
4:30-5:30	Feedback by ZGB and discussion with participants	
5:30-6:00	Summary of Day 3	

Friday 10 December 2021		
Time (MYT) GMT +8	Description	Remarks
09:30-10:00	Registration	
10:00-10:10	Recap of Day 3	
Session 9: Media Convergence		
10:10-11:00	<ul style="list-style-type: none"> • Concept of Media Convergence • Convergence of online, offline, on air, on ground and in mobile media • Convergence of media consumption 	
11:00-1:00	<ul style="list-style-type: none"> • Convergence of media ownership • Convergence of media technologies 	
1:00-2:00	Lunch Break	
Session 8: UGC & MC		
2:00-3:30	User Generated Content and Convergent Media	
3:30-3:45	Break	
3:45-5:30	New Media and Citizen Empowerment	
4:30-5:30	Q&A Session	
5:30-6:00	Summary of Training Certificate Distribution Closing	

Consultant's Profile:

Zohara Gany Bte Mhd Bathusha

TV Broadcaster, Media Trainer, Malaysia



Multiple award winner, Ms Zohara Gany BTE Bathusha's career spans over a period of thirty-three years centered on broadcasting. She was formally Vice President of Brand Content and Acquisition at NTV7 from 1999 to 2005. Prior to that, she was General Manager Programming at Metrovision from 1997. She was with RTM as Controller of TV1 in 1997 and Controller of TV2 from 1994 to 1997.

Her experience ranged from conceptualizing programmes for the TV stations, acquisition, directing dramas, documentaries, magazines, entertainment and life shows and to programming content for the stations.

She is now channeling her vast experience in broadcasting and mass media as media trainer for various organisations.



@MyAibd



@MyAibd



@MyAibd



aibdwebinars



training@aibd.org.my



HBF
Hoso Bunka Foundation



ENGAGING AUDIENCE FOR TELLING STORIES

- Traditional Broadcasters in the age of New Media
- User-Generated Content: Past, Present & Future
- Telling Compelling Human Stories
- Media Convergence & Integration of Grassroot Voices



7-10 DECEMBER 2021
IN-COUNTRY
WORKSHOP



1000-1800PM MYT (GMT+8)



@myaibd



@myaibd



training@aibd.org.my



aibdwebinars

