



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๘

ที่ นร.๐๒๐๒.๐๒/๓๐๗๗

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน ของ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

เรียน อปส.

๑. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน เลขที่เอกสารการเบิกแทน ๖๕๐๐๐๑๕๘๔ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลผลิต การสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงและบริการด้านการบิน กิจกรรม สนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวง งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ) สำหรับค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการปฏิบัติการฝนหลวง งวดที่ ๑ จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยให้ กปส. เป็นผู้เบิกแทน (เอกสารแนบ ๑)

## ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์กับกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔

๒.๒ กปส. โดย สวท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว (เอกสารแนบ ๒)

## ๓. ข้อพิจารณา

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน งวดที่ ๑ จำนวน ๗๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) เพื่อให้ส่วนราชการผู้เบิกแทน (กปส.) ลงลายมือชื่อรับเป็นเจ้าของงบประมาณดังกล่าว และส่งคืนแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกันคืนกรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ และส่งให้กรมบัญชีกลาง จำนวน ๑ ฉบับ เพื่อดำเนินการในระบบ GFMS

## ๔. ข้อเสนอ

เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ ลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกันที่แนบ

๔.๒ มอบ สวท.กทม. , สทท.กทม. , สนช. , สพป. และ ศสช. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” โดยให้ ผอ.สวท.กทม. และ ผอ.สทท.กทม. ถือปฏิบัติตามคำสั่ง กปส. ที่ ๙๐๗/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๔ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการเงินและพัสดุ และคำสั่ง กปส.ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ รวมทั้งอนุมัติการเบิกจ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร

เรียน อปส.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ลงนามและมอบหมายตามเสนอในข้อ ๔

เพื่อโปรดพิจารณา

๑. ลงนาม ตามข้อเสนอ ๔.๑

๒. มอบ สวท.กทม., สทท.กทม., สนช., สพป., และ ศสช.

ดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๒

(นางทัศนีย์ พลธานีโก)

รปส.  
- ๒ ๖ ๖ ๒๕๖๔

(นางพิชญา เมืองนาว)  
รปส. - ๒ ๖ ๖ ๒๕๖๔

(นางลินดา รัถยะกุล)  
ผอ.กคส.

ลงนามแล้ว  
ดำเนินการตามเสนอ  
  
พลโท  
(สรเสริญ แก้วกำเนิด)

อปส.  
- ๒ ๖ ๖ ๒๕๖๔

# ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สวท. , ผอ.สทท. , ผอ.สนช. , ผอ.สพป. และ ผอ.ศสช.

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง  
ต่อไปด้วย



(นางลินดา รัตยะกุล)

ผอ.กคส

๑๔ ธ.ค. ๒๕๖๔

อปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด..... ๒๖๕๐

- ๒ ธ.ค. ๒๕๖๔

อปส. (นางทัศนีย์ ผลขานิชโก) ๒๖๗๕

๓๐ พ.ย. ๒๕๖๔ / ๒ - ๒ ธ.ค. ๒๕๖๔

อปส. (นางพิชญา เมืองหนาว) ๒๖๘๐

๒๖ - ๒ ธ.ค. ๒๕๖๔

ด่วนที่สุด  
ที่ กษ ๒๕๐๐/ กต.๗๖



กรมประชาสัมพันธ์  
รับที่ ๘๓๕๒๔  
วันที่ ๒๙/๑๑/๖๔  
เวลา ๑๖.๔๘๕

กรมแผนหลวงและการบินเกษตร  
๕๐ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เลขรับ 192 JB  
วันที่ ๒๙ พ.ย. ๖๔  
เวลา 15:๖๖

เรื่อง เงินงบประมาณเบิกจ่ายแทนกัน ปี ๒๕๖๕

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่กรมแผนหลวงและการบินเกษตรได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการแผนหลวง กับกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ และได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยโอนงบประมาณเบิกจ่ายแทนกัน ในงวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) นั้น

กรมแผนหลวงและการบินเกษตรขอโอนเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ งวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์ เบิกแทน โดยสร้างข้อมูลหลักเบิกแทนกันด้วยเลขเอกสาร ๖๕๐๐๐๐๑๕๘๔ พร้อมทั้งได้จัดทำแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว มาเพื่อโปรดลงนาม และนำส่งกรมบัญชีกลาง จำนวน ๑ ฉบับ นำส่งคืนกรมแผนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสำเริง แสงภู่วงค์)  
อธิบดีกรมแผนหลวงและการบินเกษตร

รับคนตรวจ  
๒๙ พ.ย. ๖๔

- ๑๓  ผงบ  
 ผพด สำนักงานเลขานุการกรม  
 ผกง โทร ๐ ๒๑๐๙ ๕๑๐๐-๑๘ ต่อ ๗๓๒  
 ผบช  
 ผบพ

ส่งป. 139

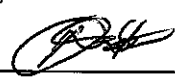
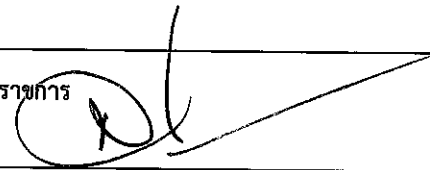
๒๙ พ.ย. ๒๕๖๔

แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน

ที่.....

เลขที่เอกสารการเบิกแทน ๖๕๐๐๐๑๕๘๔

ถึง .....

ส่วนราชการเจ้าของงบประมาณ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	รหัสหน่วยงาน ๐๗๐๒๑	รหัสหน่วยเบิกจ่าย ๐๗๐๒๑๐๐๐๐๓	
	รหัสจังหวัด ๑๐๐๐	รหัสศูนย์ต้นทุน ๐๗๐๒๑๐๐๐๐๐	
ส่วนราชการผู้เบิกแทน กรมประชาสัมพันธ์	รหัสหน่วยงาน ๐๑๐๐๒	รหัสจังหวัด ๑๐๐๐	
ชื่องาน/โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดของเงินงบประมาณ	
		รหัสงบประมาณ	แหล่งของเงิน
ประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕			
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗๐๒๑๕๔๐๐๑๐๐๐๐๐๐	๖๕๑๑๒๐๐
ผลผลิต การสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงและบริการด้านการบิน			
กิจกรรม สนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวง			
งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ)			
ค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลหมอย”			
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์			
ข้อมูลข่าวสารการปฏิบัติการฝนหลวง			
ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ เจ้าของงบประมาณ X 	ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ ผู้เบิกแทน พลโท 		
ชื่อ (นายสำเร็จ แสงสว่างดี)	ชื่อ (สรรเสรีญ แก้วกำเนิด)		
ตำแหน่ง อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	ตำแหน่ง อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์		
วันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕	วันที่		
กรมบัญชีกลาง			
รหัสงบประมาณเบิกแทน	0100254001001000		
เลขที่เอกสารจัดสรรงบเบิกแทน			

หมายเหตุ ให้หัวหน้าส่วนราชการเจ้าของงบประมาณหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ลงลายมือชื่อ

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลชุมชม”

ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง

ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กับ กรมประชาสัมพันธ์

ระยะเวลา วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ สร้างการรับรู้ แก้ไขปัญหาภัยแล้งและภัยพิบัติ

งบประมาณจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ ต.ค. ๖๔

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (เริ่ม ๑ ต.ค. ๖๔ - ๓๐ ก.ย. ๖๕)	ผู้รับผิดชอบ
๑. สื่อวิทยุกระจายเสียง					
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ					
๑.๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ เท่ทัศน์ภัย ป้องกันภัย	รายการเท่ทัศน์ภัย ป้องกันภัย เวลา ๑๖.๑๐ - ๑๗.๐๐ น. (๕๐ นาที) ออกอากาศทุกวันพุธ ทาง สวท. เอ.เอ็ม ๑๕๖๗ - ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๔๔	๕๒,๓๙๐	๔๔ ครั้ง	สวท.ภาคกลาง
๑.๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ รู้ทันสารพิษภัยสุขภาพ	รายการรู้ทันสารพิษภัย เวลา ๐๙.๑๐ - ๑๐.๐๐ น. วันอาทิตย์ ทางสวท. เอ.เอ็ม. ๘๘๙ กย. - ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๑	๖๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	สวท.กทม.
๑.๑.๓ รายการบันเทิงสถานการณ์	รายการบันเทิงสถานการณ์	๓	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย		สวท.กทม.

๔๔๕ ๙๗๖,๙๙๐

ชื่อกิจกรรม	แนวทาง ดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (เริ่ม ๑ ต.ค. ๖๔ - ๓๐ ก.ย. ๖๕)	ผู้รับผิดชอบ
<b>๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สไลด์</b>					
๑.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สไลด์วิทยุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความรู้ความเข้าใจต่อบุคคลในหลวง และภารกิจของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร</li> <li>- ฝนหลวงใกล้ชีวิตประชาชนอย่างไร</li> <li>- เผยแพร่สไลด์ ในช่วงข่าวภาคหลัก (เครือข่ายทั่วประเทศ เวลา ๐๗.๐๐/๑๒.๐๐/๑๙.๐๐/๒๐.๐๐) ๕๐ ครั้ง</li> <li>- เผยแพร่สไลด์ ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ๖๐ ครั้ง</li> </ul>	๒	๕๙๒,๒๐๐	๒ สไลด์ เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง	สวท.กทท.
<b>๑.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว</b>					
๑.๓.๑ ข่าวภาค เวลา ๑๖.๐๐ น. / เวลา ๑๙.๐๐ น. / เวลา ๒๐.๐๐ น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว</li> <li>ความยาว ๑ - ๑.๕ นาที/ตอน</li> <li>- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม</li> <li>- ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร</li> <li>- การปฏิบัติการฝนหลวง</li> <li>- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการปฏิบัติการฝนหลวง</li> </ul>	๒๐	รวมงบประมาณ ๒๑๔,๐๐๐	๒๐ ตอน	สวท.กทท.
๑.๓.๒ สัมภาษณ์ ข่าวภาคเวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัมภาษณ์ ความยาว ๕ - ๗ นาที/ตอน</li> <li>- ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร</li> <li>- การปฏิบัติการฝนหลวง</li> <li>- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง</li> </ul>	๑๐	รวมงบประมาณ ๑๒๘,๕๐๐	๑๐ ครั้ง	สวท.กทท.
๑.๓.๓ ข่าวภาคหลัก เวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น.	ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ๑ ครั้ง/วัน	๓๖๕	บริการโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	๓๖๕ ครั้ง บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท.กทท.
๑.๓.๔ ข่าวต้นชั่วโมง ๑๐ ช่วงเวลา ตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและเผยแพร่ข่าวต้นชั่วโมง</li> <li>- เสนอข่าวสาร กิจกรรม ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร</li> <li>ข่าวต้นชั่วโมงเหตุการณ์ และอื่น ๆ ตามสถานการณ์</li> <li>- เผยแพร่ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ๑๐ ช่วง (เวลา ๐๖.๐๐ น./๐๗.๐๐ น./๑๑.๐๐ น./๑๕.๐๐ น./๑๖.๐๐ น./๑๗.๐๐ น./๒๑.๐๐ น./๒๒.๐๐ น. และ ๒๓.๐๐ น.)</li> </ul>	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	บริการโดยไม่คิดค่า ค่าใช้จ่าย ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท.กทท.

ชื่อกิจกรรม	แนวท...งดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ...เงิน (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (เริ่ม ๑ ต.ค. ๖๔ - ๓๐ ก.ย. ๖๕)	ผู้รับผิดชอบ
๒.สื่อโทรทัศน์		๑๐	๓๔๗,๖๑๖		
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าว	<p>ข่าว ความยาว ๑ - ๒ นาที/ข่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจกรรมผลงานและการbinเกษตร</li> <li>- ปฏิบัติการผลงานช่วงหน้าแล้ง/หมอกควัน</li> <li>- ปฏิบัติการผลงานเพื่อช่วยประชาชนในพื้นที่ต่างๆ</li> <li>- (ประเด็นและหัวข้อปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์)</li> <li>- เผยแพร่ในช่องทางหลัก/เข้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก</li> </ul>	๕	รวมงบประมาณ ๒๐,๐๐๐	๕ ข่าว	สทท.กทม.
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา ความยาว ๑ - ๒ นาที/ตอน	<p>สื่อบูชา ความยาว ๑ - ๒ นาที/ตอน (ตามสถานการณ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติการผลงาน แก้ปัญหาหมอกควันไฟป่าในภาคเหนือ</li> <li>- ปฏิบัติการผลงานแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำในภาคตะวันออกเฉียง</li> <li>- ชีวิตคนทำผลงาน (นักบินผลงานและความยากง่ายในการปฏิบัติงานผลงาน)</li> <li>- ด่วนนำพระราชหัตถ์ในหลวง แนวนพระราชดำริในการทำผลงาน</li> <li>- การซ่อมบำรุงอากาศยาน</li> <li>- การศึกษาปฏิบัติและปฏิบัติเจ้าหน้าที่และนักบินกรมผลงาน</li> <li>- (ประเด็นและหัวข้อปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์)</li> <li>- เผยแพร่ในช่องทางหลัก/เข้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก</li> </ul>	๓	รวมงบประมาณ ๑๗๖,๕๕๐	๓ ตอน	สทท.กทม.
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๒๕ นาที/ตอน รายการเคลียร์คดีชัดเจน เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	<p>ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๒๕ นาที/ตอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจในแต่ละพื้นที่</li> <li>- เครื่องมือ อุปกรณ์ การทำผลงาน</li> <li>- การปฏิบัติการผลงาน</li> <li>- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการผลงาน</li> </ul>	๒	รวมงบประมาณ ๑๕๑,๐๖๖	๒ ตอน	สทท.กทม.
๒.๔ อีกรวีง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจกรรมผลงานและการbinเกษตรแก้ไขปัญหภัยแล้ง</li> <li>- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการผลงาน</li> <li>- เผยแพร่ในทุกช่วงเวลาข่าวและรายการของทางสถานีตามความ</li> </ul>	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่ได้คิด ค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม/ในรายการ บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สทท.กทม.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (เริ่ม ๑ ต.ค. ๖๔ - ๓๐ ก.ย. ๖๕)	ผู้รับผิดชอบ
๗					
๓. สื่อดิจิทัล					
๓.๑ Tiktok	เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับภารกิจภัยแล้ง -ประชาชนที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๓	รวมงบประมาณ ๗๕,๓๙๔	ตามความเหมาะสม	สวท.กทผ.
๓.๒ Facebook Live/ Youtube/ Twitter	เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับภารกิจภัยแล้ง -ประชาชนที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	ตามความ (อ้างอิง จากผลผลิต	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม (อ้างอิงจากผลผลิตรายการ/ข่าว)	สวท.กทผ. สทท.กทผ. สำนักข่าว
๓.๓ ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก	ผลิตอินโฟกราฟิกความรู้เกี่ยวกับฝนหลวง -ฝนหลวงกับความเชื่อที่ผิดของประชาชนผู้ใช้ประโยชน์/ -การขยายความรู้ด้านฝนหลวง -ให้ความรู้กรมวิธีการทำงานเพิ่มเติม -สร้างการรับรู้และทำความเข้าใจต่อการทำงานแบบเข้าใจง่าย และขยายผลการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง -ศสช. เผยแพร่ทาง เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th, Facebook, Youtube และ Instagram ของกรมประชาสัมพันธ์	๔	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๔ ชิ้น (๑ ชิ้น/๑ ไตรมาส) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ศพป. ศสช., สำนักข่าว รับผลผลิต จาก ศพป. เพื่อเผยแพร่
๓.๔ เผยแพร่ข่าวทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th	สำนักข่าวเผยแพร่ข่าวทางเว็บไซต์ที่http://thainews.prd.go.th -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประชาชนที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม	สำนักข่าว
๓.๕ ข่าวประชาสัมพันธ์	ศสช. เผยแพร่ข้อมูลของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรจากเว็บไซต์ www.royalrain.go.th และเว็บไซต์ thainews.prd.go.th ผ่านทางเว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th, Facebook, Twitter, Youtube และ Instagram ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเลือกช่องทางตามรูปแบบของผลผลิต	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม	ศสช.

ชื่อกิจกรรม	แนวท...่าเป็นการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประ... (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (เริ่ม ๑ ต.ค. ๖๔ - ๓๐ ก.ย. ๖๕)	ผู้รับผิดชอบ
๔. สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์/วารสาร					
๔.๑ ผลิตภัณฑ์แพร่บทความ	ผลิตและเผยแพร่บทความ -ในหลวงกับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนผู้ได้รับประโยชน์ -การขยายความรู้ด้านผลงานหลวง -ประโยชน์ของผลงานหลวงที่มีต่อปวงไทย -ที่มาของผลงานหลวงที่มีต่อปวงไทย -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง -สร้างความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมเพื่อขยายผลการ -เผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ ดังต่อไปนี้ ๑.สวท. ๒.วารสารกรมประชาสัมพันธ์ (PRD MAGAZINE) ๓.เครือข่ายภายนอก ๔.สถาบันการศึกษา	๔	บริการโดยไม่ได้ค่าใช้จ่าย	๔ บท (๑ บท/๑ ไตรมาส) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สพป.
รวมทุกสื่อ				๑,๔๐๐,๐๐๐	
๕. ค่าบริหารจัดการ				๑๐๐,๐๐๐	
รวมทั้งหมด		๔๖๖		๑,๕๐๐,๐๐๐	
หมายเหตุ	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโดยไม่ได้ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ๑. รายการบันทึกสถานการณ์ จำนวน ๕๐ ครั้ง ๒. รายการข่าวยามเช้า ๓๐ ครั้ง ๓. รายการพจนตามวัน ๓๐ วัน ๔. รายการเท่าทันภัย ป้องกันภัย ๕๐ ครั้ง				