

เพื่อโปรดทราบสรุปประเด็นจากการประชุมสุดยอด
ด้านสื่อสารมวลชนของ ABU ว่าด้วยการป้องกันภัยพิบัติที่เกิด
จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ ๖



(นางปริทัศน์ กอนอมศักดิ์ชัย)
ผอ.สพต.

สรุปประเด็นจากการประชุมออนไลน์
เรื่อง การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนของ ABU ว่าด้วยการป้องกันภัยพิบัติ
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ ๖
วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดย สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์

สหภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU) ร่วมกับสำนักงานเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติแห่งสหประชาชาติ (United Nations Office for Disaster Risk Reduction: UNDRR) จัดประชุมออนไลน์ เรื่อง “The ๖th ABU Media Summit on Climate Action and Disaster Prevention (การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนของ ABU ว่าด้วยการป้องกันภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ ๖)” ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. (ตามเวลาประเทศไทย) ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องจากการประชุม UN Climate Change Conference in Glasgow (COP26)

การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนของ ABU ในครั้งนี้เป็นการอภิปรายเกี่ยวกับการป้องกันภาวะโลกร้อน การหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดก๊าซคาร์บอนภายใต้แนวคิด “การผลักดันความร่วมมือ COP26 เพื่อรักษาโลก: การใช้สื่อเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนในอนาคต (Post COP๒๖ Action to Save the Planet: Media Solutions for Sustainable Future)” โดยมีวิทยากรจากหน่วยงานรัฐ องค์กรสหประชาชาติ (UN) องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) นักวิทยาศาสตร์ นักสังคมสงเคราะห์ นักธุรกิจ และนักสื่อสารมวลชน ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม ได้แก่

๑. นางสาวกนิษฐ์นิชา ไกรฤกษ์ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ สวท.
๒. นางสาวสุกนิดา จันทรมูล นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สนข.

การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนของ ABU ในครั้งนี้แบ่งออกเป็น ๖ หัวข้อ ดังนี้

- **หัวข้อที่ ๑:** ประเด็น COP26 ผลลัพธ์และความท้าทายในการเร่งการดำเนินการด้านสภาพอากาศ
 - มีการนำเสนอวิทัศน์ที่น่าสนใจเพื่อสร้างการตระหนักรู้ของประชาชน โดยนำไดโนเสาร์และการประชุม UN มาเป็นตัวละครหลักเชิงเปรียบเทียบในการเล่าเรื่อง
 - Dr.Joeri (Imperial College London) ระบุว่า COP26 เป็นกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ถ้าทำได้ อุณหภูมิโดยรวมโลกจะลดลง (จากที่เพิ่มขึ้นไปก่อนหน้านี้) เรากำลังพบกับความท้าทายเรื่องของการปรับตัว จึงต้องแน่ใจว่าสามารถลดบทเรียนต่าง ๆ ที่เคยเกิดขึ้นมาหรือกัน สื่อต้องมีการสื่อสารกระบวนการทำงานเพื่อให้ประชาชนรับทราบการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- **หัวข้อที่ ๒:** วิทยาศาสตร์บอกอะไร และจะสื่อสารให้ผู้คนเกิดการรับรู้ได้อย่างไร
 - อนาคตอุณหภูมิโลกจะเพิ่มขึ้นถึง ๓ องศาเซลเซียส พื้นที่แห้งแล้งจะเพิ่มขึ้น โดยมีการสื่อสารผ่าน VTR ภาพมุมสูงในเมืองต่าง ๆ เปรียบเทียบปัจจุบันกับอนาคต เพื่อให้ประชาชนเห็นภาพอย่างชัดเจน
 - Ben Churchill หัวหน้าสำนักงานภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกตะวันตกเฉียงใต้ (WMO) ระบุว่า การใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling) เข้ามาสื่อสาร สำคัญมาก สื่อควรมีการสรุปย่อให้เข้าใจง่ายว่าปัญหาเหล่านี้เกิดจากเราทุกคนผ่านกิจกรรมที่เราทำในชีวิตประจำวัน

- **หัวข้อที่ ๓:** มาดากัสการ์: ความอดอยากที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - สื่อสามารถรายงานเรื่องผลกระทบเชิงประจักษ์ผ่านสื่อได้ เช่น อุณหภูมิโลกที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลถึงสถานการณ์ขาดแคลนอาหารในหลายพื้นที่
 - Madame Raharinirina รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน มาดากัสการ์ ระบุว่า แผนปฏิบัติการต้องสามารถยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ นอกเหนือจากการสื่อสารเรื่องนโยบายต้องเน้นการสื่อสารเชิงความรู้สึก ความเชื่อ ความหวังด้วย
- **หัวข้อที่ ๔:** ภัยคุกคามต่อหมู่เกาะที่กำลังพัฒนา สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ
 - ภัยคุกคามที่แท้จริงต่อกลุ่มประเทศเกาะที่อยู่ต่ำ แนวทางแก้ไข ได้แก่ การประชุมคณะรัฐมนตรีด้านสิ่งแวดล้อมใต้ทะเลของมัลดีฟส์และรัฐมนตรีตูวาลู กล่าวถึง COP ๒๖
- **หัวข้อที่ ๕:** ถ่านหิน รถยนต์ เงินสด และต้นไม้ และการปรับข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อม
 - Tim Benton, ผู้อำนวยการโครงการสิ่งแวดล้อมและสังคม, Chatham House, สถาบันวิจัยสัมพันธ์แห่งสหราชอาณาจักร ระบุว่า ความท้าทายของสื่อที่จะสื่อสารเรื่องข้อตกลงทางการเมืองและปกครองที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านทางเศรษฐกิจ ผู้นำในแต่ละประเทศต้องมีส่วนในการสื่อสารผลดีจากการปฏิบัติเชิงนโยบายและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน
- **หัวข้อที่ ๖:** ผลการดำเนินการของสื่อเกี่ยวกับ COP๒๖ เพื่อช่วยโลก
 - การทำงานของ World Broadcasting Unions และพันธมิตรในอนาคต
 - Javad Mottaghi ระบุว่า เครือข่ายพันธมิตรควรนำเรื่องราว เนื้อหา การฝึกอบรมของ ABU มีให้ไปฝึกอบรมต่อสำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในประเทศด้วยภาษาของประเทศนั้นๆ
 - Jeannete Elsworth, หัวหน้าเจ้าหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ UNDRR ระบุว่า COP๒๖ มีแผนการดำเนินงานและการหารือที่ชัดเจน ถ้าสื่อสามารถเกาะทอล์กไลน์เหล่านี้และนำเสนอได้ จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชน
 - Sonia Gill, เลขาธิการสหภาพออกอากาศแคริบเบียน (CBU) ระบุว่า องค์กรสื่อควรให้ความสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและเข้าใจถึงเนื้อหาสถานการณ์ ปัญหา อุปสรรค อย่างแท้จริงเพื่อเป็นกระบอกเสียงในการช่วยส่งเสริมสิ่งแวดล้อมในโลก
 - Russell Isaac ควรมีการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมสื่อให้มีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เรื่องของการสนับสนุนทางการเงินและกองทุนเพื่อการพัฒนาสื่อก็สำคัญเช่นเดียวกัน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ต้องได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังจากภาครัฐของประเทศด้วย

สุกนิดา จันทรมูล
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์