



**ก่วนที่สุค**

**บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ คณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกฯ สวท. โทร. ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑  
ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/๕๖๗๑ วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง สรุปรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนัก  
ในการใช้รถใช้ถนน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

เรียน อปส.

๑. ตามที่ สวท. ในฐานะฝ่ายเลขานุการในคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ และออนไลน์ผ่านระบบ Webex

๒. **ข้อเท็จจริง**

อปส. ๒ เป็นประธานการประชุม โดยมีคณะอนุกรรมการและผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑ ประธานฯ แจ้งที่ประชุมทราบถึงความสำคัญของการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน โดยขอให้ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจนกลายเป็น “กิจวัตรประจำชีวิต” และหลีกเลี่ยงการเน้นย้ำตัวเลขผู้เสียชีวิตหรือเปรียบเทียบสถิติอุบัติเหตุกับปีก่อน เนื่องจากทุกชีวิตมีความสำคัญและเป้าหมายของการสัญจรทุกครั้งจะต้องไม่มีผู้เสียชีวิต

๒.๒ ที่ประชุมรับทราบมติคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ และกรอบแนวทางการดำเนินงานตามแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลและช่วงวันหยุด ดังนี้

๒.๒.๑ เป้าหมายภาพรวม เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ ที่ห่างไกลอุบัติเหตุในช่วงวันหยุด

๒.๒.๒ แนวทางการดำเนินการช่วงเทศกาลปีใหม่ แบ่งออกเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

- ๑) ช่วงรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔
- ๒) ช่วงดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้
  - ช่วงก่อนควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔
  - ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ - ๔ มกราคม ๒๕๖๕
  - ช่วงหลังควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕

๒.๒.๓ ประเด็นหลักการประชาสัมพันธ์ (Focus Point) คือ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยใน ๓ ด้าน ประกอบด้วย ไม่ขับเร็ว ตีไม่ขับ และสวมหมวกนิรภัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์

๒.๓ ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาและมีมติเห็นชอบแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้แนวคิด “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัยไร้อุบัติเหตุ”

๓. **ข้อพิจารณา**

เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในภาพรวมของ อปส. เกิดประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน เห็นควรมอบหน่วยงาน อปส. ดำเนินการดังนี้

๓.๑ มอบ สทท. สวท.

# คำถามที่สุก

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สนช., ผอ.สพป., ผอ.ศสช., ผอ.สปช.๑ - ๘  
และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามที่ ร.อ.ปส. สั่งการ  
ต่อไปด้วย



(นางจรรยา อัมรินทร์)

ผอ.สวท.

28 ธ.ค. 2564

๓.๑ มอบ สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามเอกสารแนบมาพร้อมนี้)

๓.๒ ให้นำหน่วยงานตามข้อ ๓.๑ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ตามแบบฟอร์ม (รายละเอียดตาม QR Code แบบฟอร์มรายงาน) โดยระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕ ขอให้กรอกข้อมูลภายในเวลา ๑๗.๐๐ น. ของทุกวัน เพื่อทางคณะกรรมการฯ จะได้รวบรวมผลการดำเนินงานนำไปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการตามข้อพิจารณา ๓.๑ และ ๓.๒

(นางจรรยา อัมห์ธิรณ)

ผอ.สวท.

อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก

และความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส.

๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๔

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามเสนอ

(นางพิชญา เมืองนาว)

ร.อปส.

๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๔



QR code แบบฟอร์ม

รายงานผลการดำเนินงาน

แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถยนต์ใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕  
 “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ”

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
<b>เป้าหมาย</b> ๑. เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ที่ทางไกลจากอุบัติเหตุตลอดช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒. เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องกฎหมาย วินัยจราจร และการขับปลอดภัย ๓. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมแรงใจในทุกภาคส่วน ๔. เพื่อปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการใช้รถใช้ถนน <b>ประเด็นหลักกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Focus Point)</b> คือ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเป็น ๓ ด้าน ประกอบด้วย ไม่ขับเร็ว ไม่ขับไม่ขับ และสวมหมวกนิรภัย รวมทั้ง กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ และกติกามารยาท ในการใช้รถใช้ถนน <b>กลุ่มเป้าหมายหลัก</b> ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	<b>๑. สื่อโทรทัศน์</b> ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สไลด์โทรทัศน์ ๒ สไลด์ ๑.๒ รายการพิเศษ เรื่อง รมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน - รายการเคสเรียลด์ัดใจเงิน เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. - ๑ ช่วงในรายการฟั่งซัด ๆ ถนอมจิตใจ เวลา ๒๑.๐๐ - ๒๑.๓๐ น. - รายการเรื่องดังหลังข่าว เวลา ๒๐.๓๕ - ๒๑.๐๐ น. ๑.๓ นำเสนอข่าว - เวลา ๐๕.๐๐ น. - เวลา ๑๒.๐๐ น. - เวลา ๑๗.๐๐ น. ๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง ๑.๕ รายงานสดจากพื้นที่ ๑.๖ ขยายผลและเผยแพร่ผ่านทางโซเชียล Facebook live NBT2HD และ FB NBT2HD / Share Day การแถลงข่าวประจำวัน ต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)	๒ สไลด์ ๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๒๐ ข่าว ตามความเหมาะสม ๗ ครั้ง ๗ ครั้ง	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)	๑๓ ธ.ค. ๖๔ - ๔ ม.ค. ๖๕ ระหว่างช่วงเวลา ๐๘.๓๐ - ๒๓.๐๐ น. ตามความเหมาะสม ๑๔ ธ.ค. ๖๔ ๒๗ ธ.ค. ๖๔ ๓๐ ธ.ค. ๖๔ ๒๕ ธ.ค. ๖๔ - ๗ ม.ค. ๖๕ ๑ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕ ๒๗ ธ.ค. ๖๔ - ๔ ม.ค. ๖๕ ๑ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
<b>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>				
<p><b>กลุ่มเป้าหมายรอง</b></p> <p>๑. ผู้ใช้รถใช้ถนน</p> <p>๒. ผู้ขับขี่ที่เมาแล้วขับ / ง่วงแล้วขับ</p> <p>๓. ประชาชนทั่วไป</p> <p><b>ประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์</b></p> <p>๑. ระเบียบ กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ</p> <p>๒. การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. วัฒนธรรมขับขี่ปลอดภัย ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่ขับเร็วเกินกว่ากฎหมายกำหนด</li> <li>- สวมหมวกนิรภัย</li> <li>- คาดเข็มขัดนิรภัย</li> <li>- เคารพกฎจราจร</li> <li>- ไม่แข่งเินที่คับขัน</li> <li>- ดื่มไม่ขับ</li> <li>- งดใช้มีแอลกอฮอล์ขับรถ</li> </ul> <p>- กติกา มารยาท ในการใช้รถใช้ถนน เช่น ไม่ขับรัถยอันตราย</p> <p>ฯลฯ</p>	<p>๒.๑ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์*) ของศูนย์อำนวยความสะดวกอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (<a href="https://www.facebook.com/DDPMNews">https://www.facebook.com/DDPMNews</a>) ผ่านทาง FB เพจ Radio Thailand Live</p> <p>๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตรณรงค์</p> <p>๒.๓ จัดรายการพิเศษตรงจุดด้านความปลอดภัยทางถนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการหมุนตามวัน</li> <li>- รายการบันทึกสถานการณ์</li> </ul> <p>๒.๔ พูดแทรกในรายการต่าง ๆ</p> <p>๒.๕ ข่าว</p> <p>๒.๖ รายงานพิเศษ (ข่าว)</p> <p>๒.๗ สัมภาษณ์สด ช่วงข่าวภาคหลัก</p>	<p>๗ ครั้ง</p> <p>๓ สปอต</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๓ ครั้ง</p> <p>ตามความเหมาะสม</p> <p>๓๐ ข่าว</p> <p>๓ ครั้ง</p> <p>๓ ครั้ง</p>	<p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)</p>	<p>๓๐ ธ.ค. ๖๔ - ๕ ม.ค. ๖๕ (เวลา ๑๐.๑๕ น. ของทุกวัน)</p> <p>๒๔ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕</p> <p>๒๘ ธ.ค. ๖๔</p> <p>๓๐ - ๓๑ ธ.ค. ๖๔ , ๓ ม.ค. ๖๕</p> <p>๑ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕</p> <p>๒๒ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕</p> <p>๒๒ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕</p> <p>๒๒ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕ (ช่วงละ ๑ ครั้ง)</p>

\*หมายเหตุ งดถ่ายทอดเสียงพีบีเปิด-ปิดศูนย์ฯ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
<p><b>ประเด็น/เนื้อหา</b></p> <p><b>ข้อมูล/เบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉิน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เว็บไซต์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย <a href="http://www.disaster.go.th">www.disaster.go.th</a></li> <li>- ๑๖๖๙ ศูนย์กู้ชีพบนเรือนทร</li> <li>- ๑๑๕๕ ตำรวจท่องเที่ยว</li> <li>- ๑๙๑ แจ้งเหตุด่วน</li> <li>- ๑๑๙๓ ตำรวจทางหลวง</li> </ul>	<p><b>กิจกรรม</b></p> <p>๒.๘ สถานวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้ และเตือนภัย ๔ ภูมิภาค จัดรายการ เท้าพันภัยป้องกันภัย ช่วงพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ชิบชิ้อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ”</p> <p>เวลา ๑๕.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น. โดยแบ่งช่วงการจัดรายการ ดังนี้</p> <p><u>๑๕.๐๐ น. - ๑๕.๓๐ น.</u> สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคเหนือ จ.ลำปาง</p> <p><u>๑๕.๓๐ น. - ๑๖.๐๐ น.</u> สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น</p> <p><u>๑๖.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.</u> สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคกลาง กรุงเทพมหานคร</p> <p><u>๑๖.๓๐ น. - ๑๗.๐๐ น.</u> สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคใต้ จ.สุราษฎร์ธานี</p>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <p>๗ ครั้ง</p>	<p><b>หน่วยงาน</b></p> <p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้ และเตือนภัย ๔ ภูมิภาค เชื่อมโยงสัญญาณโดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคกลาง AM๑๕๖๗kHz เป็นแม่ข่าย</p>	<p><b>ช่วงเวลาเผยแพร่</b></p> <p>๒๘ ธ.ค. ๖๔ - ๓ ม.ค. ๖๕</p>

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
<p>๓. สื่อออนไลน์</p> <p>๓.๑ นำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหว และข้อมูล การณรงค์ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนน ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผ่านทางเว็บไซต์ เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ - www.thainews.prd.go.th - www.prd.go.th</p> <p>๓.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวัน ต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวกอุบัติเหตุ ทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย DDPM (<a href="https://www.facebook.com/DDPMNews">https://www.facebook.com/DDPMNews</a>)</p> <p>๔. สำนักข่าว</p> <p>๔.๑ นำเสนอข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์, Facebook, clip VDO, VOX POP</p> <p>๔.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวัน ต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)* ของศูนย์อำนวยความสะดวกอุบัติเหตุ ทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย DDPM (<a href="https://www.facebook.com/DDPMNews">https://www.facebook.com/DDPMNews</a>)</p>	<p>ตามความเหมาะสม</p>	<p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และ สำนักพัฒนา การประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕</p>	
	<p>๗ ครั้ง</p>	<p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และ สำนักพัฒนา การประชาสัมพันธ์</p>	<p>๓๐ ธ.ค. ๖๔ - ๕ ม.ค. ๖๕ (เวลา ๑๐.๑๕ น. ของทุกวัน)</p>	
	<p>๕ ครั้ง</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>๒๒ ธ.ค. ๖๔ - ๑๑ ม.ค. ๖๕</p>	
	<p>๗ ครั้ง</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>๓๐ ธ.ค. ๖๔ - ๕ ม.ค. ๖๕ (เวลา ๑๐.๑๕ น. ของทุกวัน)</p>	

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
	<p>๕. สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘</p> <p>๕.๑ จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ชัยชัยอย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” เป็นเครือข่ายของแต่ละเขต ทาง สวท. ของ สปช. ๑-๘ (ช่วง ๗ วันอันตราย)</p> <p>๕.๒ สวท. ภูมิภาค จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ชัยชัยอย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” อย่างไม่ย ๑ ชั่วโมง/วัน</p> <p>๕.๓ รายงานข่าว / ประชาสัมพันธ์ ชาวแพร่ทก ทาง สวท. และ สวท.</p> <p>๕.๔ Share Day การแถลงข่าวประจำวัน ต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวกอุบัติเหตุทาง ถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย DDPM (<a href="https://www.facebook.com/DDPMNews">https://www.facebook.com/DDPMNews</a>)</p>	<p>๗ ครั้ง</p> <p>๑ ชั่วโมง/วัน</p> <p>ตามความเหมาะสม</p> <p>๗ ครั้ง</p>	<p>สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต ๑-๘ (ประสานงาน ปภ.จังหวัด ดำเนินการตามแผน)</p> <p>สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต ๑-๘</p> <p>สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต ๑-๘</p> <p>สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต ๑-๘</p>	<p>ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (วันที่ ๒๙ ธ.ค. ๖๔ - ๕ ม.ค. ๖๕)</p> <p>ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (วันที่ ๒๙ ธ.ค. ๖๔ - ๕ ม.ค. ๖๕)</p> <p>ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (วันที่ ๒๙ ธ.ค. ๖๔ - ๕ ม.ค. ๖๕)</p> <p>๓๐ ธ.ค. ๖๔ - ๕ ม.ค. ๖๕ (เวลา ๑๐.๑๕ น. ของทุกวัน)</p>

๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด				
	๖.๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนนขอความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดละ ๒ ข่าว	๑,๐๐๐ ข่าว	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด	ช่วงควมคุมเข้มขึ้น ๗ วัน (วันที่ ๒๙ ธ.ค. ๖๔ - ๔ ม.ค. ๖๕)
	๖.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนาจการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM ( <a href="https://www.facebook.com/DDPMNews">https://www.facebook.com/DDPMNews</a> )	๗ ครั้ง	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด	๓๐ ธ.ค. ๖๔ - ๕ ม.ค. ๖๕ (เวลา ๑๐.๑๕ น. ของทุกวัน)