

กวิภา

๒. เรียน อปส.

เห็นควรมอบหน่วยงานสื่อ กปส. ที่เกี่ยวข้อง
ดำเนินการ ดังนี้

- มอบ สทท. สนข. สพป. ศสช. สปข.๑-๘
และ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด ดำเนินการตาม
ข้อเสนอ ๓.๑ - ๓.๒
- มอบ สวท. ดำเนินการฯ ตามข้อเสนอ
๓.๑ - ๓.๓

(นางทัศนีย์ พลชานิกโก)

รปส.

๑๑ ก.พ. ๒๕๖๕

(นางพิชญา เมืองเนา)

รปส.

๑๔ ก.พ. ๒๕๖๕

๓.

ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๒ ก.พ. ๒๕๖๕

(นางจรรยา อัมศิริญ)

ผอ.สวท.

23 ก.พ. 2565

๒๒/๒
๒๕ก.พ.๖๕

อปส. พลโท สรรเสรีญ แก้วกำเนิด..... ๒๒๗

๑๗ ก.พ. ๒๕๖๕

รปส. (นางพิชญา เมืองเนา)..... ๓๔๐

๑๔ ก.พ. ๒๕๖๕



บันทึกข้อความ

สท. มีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 เลขที่..... 641 (น)
 วันที่..... 22 11. พ. 2565
 เวลา..... 13.07 อังคศด
 กิ่งกษณ

ส่วนราชการ คณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกฯ สท. โทร. ๐ ๒๒๓๖ ๒๕๓๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/๕๘๐ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕

เรียน อปส.

๑. ตามที่ สท. ในฐานะฝ่ายเลขานุการในคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ และออนไลน์ผ่านระบบ Zoom

๒. ข้อเท็จจริง

รปส. ๒ เป็นประธานการประชุม โดยมีคณะอนุกรรมการและผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑ ประธานแจ้งที่ประชุมว่าจากที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ มีมติให้คณะอนุกรรมการในคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ทั้ง ๘ คณะดำเนินการจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนจากกรณีรถจักรยานยนต์ชนคนเดินข้ามถนนบริเวณทางข้าม รวมทั้งแนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนอย่างมีวินัยและปลอดภัยจากอุบัติเหตุทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว เสนอต่อคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป

๒.๒ ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลผลิต อาทิ สปอต ข่าวดัง สารคดี สกู๊ป อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และ Tiktok จำนวน ๓,๘๕๕ ชิ้น และเผยแพร่ จำนวน ๒๓,๘๓๐ ครั้ง

๒.๓ ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาและมีมติเห็นชอบแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนให้เกิดความปลอดภัยแก่คนเดินข้ามถนนบริเวณทางม้าลาย โดยมี Theme “วินัยจราจร เริ่มที่ตัวเรา” และกำหนด Key Message (ประเด็นสำคัญที่ต้องการสื่อสาร) แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๑) Key Message “๓ ย. ยก/เหยียบ/หยุด”

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ขับขี่รถยนต์และคนข้ามถนน

ยก หมายถึง ยกเท้าออกจากคันเร่ง ลดความเร็วเมื่อใกล้ถึงทางม้าลาย

เหยียบ หมายถึง เหยียบเบรคเมื่อเห็นทางม้าลาย

หยุด หมายถึง หยุดให้คนข้ามถนน (คนขับ) /หยุดมองซ้าย-ขวา

ก่อนข้ามถนน (คนข้ามถนน) /หยุดความคึกคะนองเมื่อใช้รถใช้ถนน /หยุดเพื่อตั้งสติ /หยุดทำอย่างอื่นขณะขับรถ อาทิ เล่นโทรศัพท์ แต่งหน้า ทานอาหาร

๒) Key Message “หยุด!”

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ขับขี่จักรยานยนต์

หยุด หมายถึง หยุดซิ่ง หยุดบิด หยุดให้คนข้ามถนน หยุดทำผิดกฎหมาย

ตัวอย่างกิจกรรม ได้แก่ การผลิตคลิปสั้น สปอตโทรทัศน์ สปอตวิทยุ อินโฟกราฟิก

และสติ๊กเกอร์ข้อความประชาสัมพันธ์ เช่น “ขับรถมองคน ข้ามถนนมองรถ” เป็นต้น ทั้งนี้ สท. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ...

คณะกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ ได้จัดทำตัวอย่างสปอต “๔ x ๑๐๐ ทางม้าลาย” และสปอตความปลอดภัยบนท้องถนน เสนอที่ประชุมพิจารณา (รายละเอียดตาม QR Code แนวทางประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนน)

๒.๔ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้อัพเดทจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทุกวันเพื่อสื่อสารให้สังคมรับรู้ถึงปัญหาความปลอดภัยบนท้องถนน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการติดตามประเมินผลสรุปข้อมูลและกำหนด Key Message (ประเด็นสำคัญที่ต้องการสื่อสาร) ส่งให้คณะกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ นำไปออกแบบวิธีการสื่อสารและช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่อไป

๒.๕ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้แนวคิด “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” มีเป้าหมายภาพรวมเพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ที่ห่างไกลอุบัติเหตุในช่วงวันหยุด โดยแนวทางการดำเนินการช่วงเทศกาลสงกรานต์ แบ่งออกเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

- ๑) ช่วงรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๖๕
- ๒) ช่วงดำเนินการ ดังนี้
 - ช่วงก่อนควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๕
 - ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕
 - ช่วงหลังควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๔ เมษายน ๒๕๖๕

๓. ข้อเสนอ

เพื่อให้การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนมีประสิทธิภาพ เห็นควรมอบ สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สบข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการดังนี้

๓.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อเท็จจริง ๒.๓ โดยคัดเลือกเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่มีความเหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ทาง QR Code ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๓.๒ ประชาสัมพันธ์ตามแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รายละเอียดตาม QR Code แผนสงกรานต์ ๒๕๖๕) โดยระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ ขอให้รายงานผลภายในเวลา ๑๖.๓๐ น. ของทุกวัน เพื่อทางคณะกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ จะได้รวบรวมผลการดำเนินงานนำไปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนต่อไป

๓.๓ มอบหมาย สวท. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ ประสานนำข้อมูลตามข้อเท็จจริง ๒.๔ ส่งในไลน์ผู้บริหาร กปส. เพื่อพิจารณามอบหมายประชาสัมพันธ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อเสนอ



(นายสหัส ใจมั่น)

ร.ผอ.สวท.

อนุกรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก
และความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน



แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕
“ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ”

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่	
เป้าหมาย ๑. เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ทั้งทางไกลจากอุบัติเหตุตลอดช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒. เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องกฎหมาย วินัยจราจรและการขับปลอดภัย ๓. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของคนในทุกภาคส่วน ๔. เพื่อปลูกฝังการจราจรจิตสำนึกที่ดีในการใช้รถใช้ถนน Theme “วินัยจราจร เริ่มที่ตัวเรา” Key Message ๑ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ขับขี่รถยนต์ และคนข้างถนน “ ๓ ย. ยก/เหยียบ/หยุด ” ยก หมายถึง ยกเท้าออกจากคันเร่ง ลดความเร็วเมื่อใกล้ถึงทางม้าลาย เหยียบ หมายถึง เหยียบเบรคเมื่อเห็นทางม้าลายหยุด หมายถึง หยุดให้คนข้ามถนน (คนขับ) /หยุดมองซ้ายขวาก่อนข้ามถนน (คนข้ามถนน) /หยุดความดีคนมองเมื่อใช้รถใช้ถนน /หยุดเพื่อตยสถิติ / หยุดทำอย่างอื่นขณะขับรถ อาทิ เล่นโทรศัพท์ แต่งหน้า ทานอาหาร	๑. สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สไลด์โทรทัศน์ ๑.๒ รายการพิเศษ เรื่อง รมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน - รายการเคลียร์คิตซ์แดง เวลา ๑๕.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. - ช่วงในรายการฟุ้งซัน ๆ ถนนมจิตร เวลา ๒๑.๐๐ – ๒๑.๓๐ น. - รายการเรื่องดังหลังข่าว เวลา ๒๐.๓๕ – ๒๑.๐๐ น.	๒ สไลด์ ๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑ ครั้ง	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) NBT NBT NBT	๑ เม.ย. – ๒๔ เม.ย. ๖๕ ๗ – ๑๒ เม.ย. ๖๕ ๘ – ๑๒ เม.ย. ๖๕ ๑๑ เม.ย. ๖๕	
	๑.๓ นำเสนอข่าว - เวลา ๐๕.๐๐ น. เวลา ๑๒.๐๐ น. เวลา ๑๗.๐๐ น.	๒๐ ข่าว		NBT	๔ – ๒๔ เม.ย. ๖๕
	๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง	ตามความเหมาะสม		NBT	๑ มี.ค. – ๒๔ เม.ย. ๖๕
	๑.๕ รายงานสดจากพื้นที่	๗ ครั้ง		NBT	๑๑ – ๑๗ เม.ย. ๖๕
	๑.๖ ขยายผลและเผยแพร่ผ่านทางโซเชียล Facebook live NBT2HD และ FB NBT2HD / Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)	๗ ครั้ง		NBT	๑ มี.ค. – ๒๔ เม.ย. ๖๕

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
<p><u>Key Message ๒</u> กลุ่มเป้าหมาย ผู้ขับขี่จักรยานยนต์</p> <p>“หยุด!”</p> <p>หมายถึง หยุดซึ่ง หยุดบิด หยุดให้คนข้ามถนน หยุดทำผิดกฎหมาย</p> <p><u>ประเด็นหลักการประชาสัมพันธ์ (Focus Point)</u> คือ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยใน ๓ ด้าน ประกอบด้วย ไม่ขับเร็ว ไม่แซง และไม่ขับ และสวมหมวก นิรภัย รวมทั้ง กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ</p> <p><u>ประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ระเบียบ กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาล สงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วัฒนธรรมขับปลอดภัย ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ขับเร็วเกินกว่ากฎหมายกำหนด / สวมหมวก นิรภัย / คาดเข็มขัดนิรภัย / เคารพกฎจราจร / ไม่แซง ในที่คับขัน / ตีไม่แซง / งตี่ขี่มอติอขณะขับรถ / กติกา มารยาท ในการใช้รถใช้ถนน เช่น ไม่ขับรถย้อนศร ฯลฯ 	<p>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>๒.๑ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)* ของศูนย์อำนวยความสะดวก และลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews) ผ่านทาง FB พวจ Radio Thailand Live</p> <p>๒.๒ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สดตรง</p> <p>๒.๓ จัดรายการพิเศษตรงความปลอดภัยทางถนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการหมุนตามวัน - รายการบันทึกสถานการณ์ <p>๒.๔ พุดแทรกในรายการต่าง ๆ</p> <p>๒.๕ ข่าว</p> <p>๒.๖ รายงานพิเศษ (ข่าว)</p> <p>๒.๗ สัมภาษณ์สด ช่วงข่าวภาคหลัก</p>	<p>๗ ครั้ง</p> <p>๒ สัปดาห์</p> <p>๒ ครั้ง ๓ ครั้ง</p> <p>ตามความ เหมาะสม</p> <p>๓๐ ข่าว</p> <p>๓ ครั้ง</p> <p>๓ ครั้ง</p>	<p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)</p> <p>สวท.</p> <p>สวท.</p> <p>สวท.</p> <p>สวท.</p> <p>สวท.</p> <p>สวท.</p>	<p>ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน</p> <p>๑ มี.ค. - ๒๔ เม.ย. ๖๕</p> <p>๑ - ๒๔ เม.ย. ๖๕</p> <p>๑ - ๒๔ เม.ย. ๖๕</p> <p>๑ - ๒๔ เม.ย. ๖๕</p> <p>๑ - ๒๔ เม.ย. ๖๕</p>

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
<p>ข้อมูล/ใบอริทรีพิทพัญฉุณฉิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เว็บไซต์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย www.disaster.go.th - ๑๖๖๙ ศูนย์กู้ชีพแรมพร - ๑๑๕๕ ตำรวจท่องเที่ยว - ๑๙๑๑ แจ้งเหตุด่วน - ๑๑๙๓ ตำรวจทางหลวง 	<p>๒๘ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ๔ ภูมิภาค จัดรายการ เท่าทันภัยป้องกันภัย ช่วงพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ชัยชีพอย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” เวลา ๑๕.๐๐ น. – ๑๗.๐๐ น.</p> <p>โดยแบ่งช่วงการจัดรายการ ดังนี้</p> <p>๑๕.๐๐ น. – ๑๕.๓๐ น.</p> <p>สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคเหนือ จ.ลำปาง</p> <p>๑๕.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น.</p> <p>สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น</p> <p>๑๖.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น.</p> <p>สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคกลาง กรุงเทพฯมหานคร</p> <p>๑๖.๓๐ น. – ๑๗.๐๐ น.</p> <p>สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคใต้ จ.สุราษฎร์ธานี</p>	<p>๗ ครั้ง</p>	<p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ๔ ภูมิภาคเชื่อมโยงสัญญาณโดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อออกการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคกลาง A.M. ๑๕๖๗ KHz เป็นแม่ข่าย</p>	<p>ช่วงควบคุมเข้มขัน ๗ วัน</p>
	<p>๓. สื่อออนไลน์</p> <p>๓.๑ นำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหว และข้อมูลการรณรงค์ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนนในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- www.thainews.prd.go.th</p> <p>- www.prd.go.th</p>	<p>ตามความเหมาะสม</p>	<p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑ มี.ค. – ๒๔ เม.ย. ๖๕</p>
	<p>๓.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวนสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวกและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์</p> <p>พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews)</p>	<p>๗ ครั้ง</p>	<p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p>	<p>ช่วงควบคุมเข้มขัน ๗ วัน</p>

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาตามแผนพีร
	๔. สำนักข่าว			
	๔.๑ นำเสนอข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์, Facebook, clip VDO, VOX POP	๕ ครั้ง	สำนักข่าว	๑ มี.ค. – ๒๔ เม.ย. ๖๕
	๔.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)* ของศูนย์อำนวยความสะดวก และลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews)	๗ ครั้ง	สำนักข่าว	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน
	๕. สำนักประชาชนสัมพันธ์เขต ๑-๘			
	๕.๑ จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” เป็นเครือข่ายของแต่ละเขต ทาง สวท. ของ สปช. ๑-๘	๗ ครั้ง	สำนักประชาชนสัมพันธ์เขต ๑-๘ (ประสานงาน ปภ.จังหวัดดำเนินการตามแผน)	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน
	๕.๒ สวท. ภูมิภาค จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” อย่างน้อย ๑ ชั่วโมง/วัน	๑ ชั่วโมง/ วัน	สำนักประชาชนสัมพันธ์เขต ๑-๘	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน
	๕.๓ รายงานข่าว / ประชาสัมพันธ์ข่าวแพร่ทาง สวท. และ สวท.	ตามความ เหมาะสม	สำนักประชาชนสัมพันธ์เขต ๑-๘	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน
	๕.๔ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวก และลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews)	๗ ครั้ง	สำนักประชาชนสัมพันธ์เขต ๑-๘	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
	๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด			
	๖.๑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน ขอความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดละ ๒ ช่าง	๑,๐๐๐ ช่าง	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด	ช่วงควบคุมเข้มขัน ๗ วัน
	๖.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวก (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวก พ.ศ. ๒๕๖๕ และลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๕ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews)	๗ ครั้ง	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด	ช่วงควบคุมเข้มขัน ๗ วัน

