



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๓๓๗๓ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน)

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท ผอ.สนช. ผอ.สพต. ผอ.สพป. ผอ.กกจ. ผอ.ศสช ผอ.สพข. และ ผอ.สพข.๓

๑. สปน. แจ้งให้หน่วยงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประกอบด้วย สปน. สคบ. และ กปส. รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งให้ สปน. ภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ เพื่อรวบรวมเป็นรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมต่อไป (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สปน. ได้ส่งแผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดฯ ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการกิจการในภาพรวมของสำนักนายกรัฐมนตรี และแปลงไปสู่การจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ แผนปฏิบัติราชการฯ ดังกล่าว กำหนดประเด็นกรอบแนวทางการดำเนินการกิจการ ๕ แนวทาง พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงานโครงการ และหน่วยงานรับผิดชอบในแต่ละโครงการ รายละเอียดในบทที่ ๔ และ ๕ พร้อมทั้งกำหนดให้ทุกหน่วยงานภายใต้แผนฯ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือน ทั้งนี้ สนผ. ได้จัดทำตารางสรุปความเชื่อมโยงแผนฯ สปน. กับแผนงานโครงการสำคัญของ กปส. และหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อสามารถขับเคลื่อนและรายงานผลการดำเนินงานได้สอดคล้องกัน (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

เนื่องจากแผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน จึงขอความร่วมมือท่านรายงานผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่รับผิดชอบ ตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ ส่งให้ สนผ. ทาง prd.plan62@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เพื่อรวบรวมนำส่ง สปน. ในภาพรวมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สนผ.



แผนปฏิบัติราชการ
สปน. ฉบับสมบูรณ์



แบบฟอร์มรายงาน



กรมประชาสัมพันธ์
 รับที่ 20571
 วันที่ 15 มี.ค. 65
 เวลา 09.49 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๘๒

ที่ นร ๐๑๑๑/ว ๓๖๓ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน)

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ตามหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๑๑๑/ว ๘๘ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ ได้ส่งแผนปฏิบัติการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดฯ ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการในภาพรวมของสำนักนายกรัฐมนตรี และแปลงไปสู่การจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เนื่องจากขณะนี้ใกล้สิ้นสุรอบ ๖ เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักนายกรัฐมนตรี จึงขอความร่วมมือหน่วยงานนี้ จัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ด้วยโปรแกรม MS Word ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ พร้อมนำส่งเป็นเอกสาร ๑ ชุด และไฟล์ข้อมูลมาที่ chadchavee.v@opm.go.th ภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ เพื่อจักได้รวบรวมเป็นรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของสำนักนายกรัฐมนตรีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ทราบ/เรียน คุณอนุชิต
 - เพื่อดำเนินการต่อไป

นายเจริญ ชื่อดระกุล

(นายเจริญ ชื่อดระกุล)

ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
 ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

นางพิชญา นิลมณี

(นางพิชญา นิลมณี)

ผอ.สผค.

๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕

ทราบ/เรียน ผอ.สผค.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(Handwritten signature)

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สผค.

๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕

- สผค.
- สผค.
- สปท.
- สวท.
- สอท.

(Handwritten signature)

๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕

สผค.
 เลขรับ 233 เวลา 11.55 น.
 วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕
 ผู้รับ ผอ.สผค.

สผค.
 เลขรับ 1248 เวลา 10:00 น.
 วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕
 ผู้รับ อ.สผค.

ยก/ร
 ๑

ชื่อหน่วยงาน.....

รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี

(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน)

ประเด็นกรอบแนวทางที่ :

เป้าประสงค์ :

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

กลยุทธ์ที่ :

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ :

๑. ชื่อแผนงาน/โครงการ.....

๒. เป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๕. งบประมาณ รวมทั้งสิ้น

(กรณีโครงการต่อเนื่อง โปรดกรอกงบประมาณทุกปีที่ดำเนินงาน)

ปี พ.ศ.	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)
๒๕๖๓		
๒๕๖๔		
๒๕๖๕		

๖. ความก้าวหน้าการดำเนินการ

รายงานขั้นตอนการดำเนินการของโครงการอย่างละเอียด
เช่น การดำเนินโครงการได้ดำเนินการอะไรไปแล้วบ้างตามกิจกรรม/ขั้นตอน
การดำเนินการที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ และดำเนินการได้แล้วเสร็จเป็นร้อยละเท่าใด โดยอธิบาย
เป็นขั้นตอน เวลา สัดส่วนของงานที่แล้วเสร็จ

๗. ผลที่ได้รับจากการดำเนินการ

ระบุผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
 (การดำเนินโครงการส่งผลให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์ในด้านใดหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับประโยชน์ในด้านใด)

◇ ผลผลิต (โปรดอธิบายรายละเอียด และ % โดยเทียบกับค่าเป้าหมายของโครงการ)

ให้ดูจากตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการ
 หน่วยงานสามารถดำเนินโครงการได้ตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ มีการวัดผลตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการหรือไม่ หากไม่มีการวัดควรระบุสาเหตุที่ไม่ได้วัดมาด้วย

◇ ผลลัพธ์ (โปรดอธิบายรายละเอียด และ % โดยเทียบกับค่าเป้าหมายของโครงการ)

ให้ดูจากตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการ
 หน่วยงานสามารถดำเนินโครงการได้ตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ มีการวัดผลตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการหรือไม่ หากไม่มีการวัดควรระบุสาเหตุที่ไม่ได้วัดมาด้วย

◇ ผลกระทบ

ผลกระทบคือ ผลที่ตามมาหลังจากมีผลผลิตของโครงการแล้ว (อาจเป็นทั้งเชิงบวก เชิงลบ) อาจเป็นเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพก็ได้ เช่น โครงการก่อสร้างถนนเมื่อสร้างถนนเสร็จแล้ว มีการใช้ประโยชน์ของถนนหรือไม่ ทางใดบ้าง โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องบุคลิกภาพมากขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น หรือไม่มีการพัฒนา มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในทางที่ดี หรือไม่ดี เป็นต้น

๘. ปัญหา/อุปสรรคในเชิงการดำเนินงานหรือวิธีการทำงาน (ระบุปัญหาอุปสรรคในระดับกระบวนการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ)

.....

๙. แนวทางแก้ไขหรือข้อเสนอแนะ

.....

เจ้าหน้าที่ประสานงาน โทร.....

E-mail :



กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ ๖๖๒๓
วันที่ ๒๕/๐๑/๖๔
เวลา ๑๖:๖๖

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๗๘

ที่ นร ๐๑๑๑/ว ๘๘ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง แผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ตามหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๑๑๑/ว ๗๓๕ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ แจ้งเรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ คณะทำงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เสร็จเรียบร้อยแล้ว และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ดังกล่าว ด้วยแล้ว สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางการบูรณาการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างเป็นเอกภาพเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๒. พันธกิจ

๒.๑ ส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ

๒.๒ ขับเคลื่อนภารกิจตามกฎหมายและนโยบายของรัฐสู่การปฏิบัติ

๒.๓ ส่งเสริม คุ้มครองสิทธิ และแก้ไขปัญหาของประชาชน

๒.๔ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การดำเนินงานของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

แก่สาธารณชน

๓. ประเด็นกรอบแนวทาง

๓.๑ การส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถาบันหลักของชาติและการเสริมสร้างเอกลักษณ์ชาติ

๓.๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

๓.๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

๓.๔ การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และเสริมสร้าง

ภาพลักษณ์ของประเทศ

๓.๕ การปรับตัวและเตรียมพร้อมเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

สำนักนายกรัฐมนตรีจึงขอส่งแผนปฏิบัติราชการฯ มาเพื่อหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินภารกิจในภาพรวมของสำนักนายกรัฐมนตรี และแปลงไปสู่การจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และกรุณารับแผนปฏิบัติราชการฯ จำนวน ๑๐ เล่ม ไว้ใช้ประโยชน์ต่อไปด้วย จักขอบคุณมาก

ร.จ.ท. ชัยมงคล

(นายเจริญ ชัยมงคล)

ผู้ช่วยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ส่ง
ส.น.น.
อ.น.
๒๕ ม. ๑. ๖๔

ตารางสรุปความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการราชการสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕
กับแผนงานโครงการสำคัญของ กปส.

กรอบแนวทาง	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงาน เจ้าภาพ	โครงการ กปส.	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑. การส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถาบันหลักของชาติ และการเสริมสร้างเอกลักษณ์ชาติ	๑.๑ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีของประชาชนที่มีต่อสถาบันหลักของชาติ	๑.๑.๑ บูรณาการการปฏิบัติการกิจกับหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้อง/เหมาะสมของประชาชนที่มีต่อสถาบันหลักของชาติ	สปน. (หลัก) กปส. และ สคบ. (สนับสนุน)	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	สปพ.
		๑.๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง	กปส. (หลัก)	๑. โครงการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับภูมิภาค ๔ ภาค ๒. โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และข่าววิทยุกระจายเสียง	สปข.๓ สทท.
	๑.๒ เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลง	๑.๒.๑ ส่งเสริม/สนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	สปน. (หลัก)		
		๑.๒.๒ ทบทวนและพัฒนาระบบการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง	สปน. (หลัก) กปส. (สนับสนุน)	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	สนผ. (สนช.)

กรอบแนวทาง	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงาน เจ้าภาพ	โครงการ กปส.	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
<p>๒. การขับเคลื่อนการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถในการขับเคลื่อนนโยบายให้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>๒.๑.๑ เตรียมความพร้อมในทุกมิติเพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑) การพัฒนาเครื่องมือ/กลไก/บุคลากรในการขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ/ ภารกิจตามกฎหมาย</p> <p>๒) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และระบบบริหารจัดการแบบดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ (Back Office Platform) : ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>กปส. (หลัก)</p>	<p>โครงการยกระดับสถาบันการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>โครงการจัดจ้างบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>สปช.</p> <p>ศสช.</p>
		<p>๒.๑.๒ ส่งเสริม/สนับสนุนการยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน</p> <p>๑) การเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส.</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p>	<p>๑. โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส.</p> <p>๒. โครงการจัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>กกจ.</p> <p>สนช.</p>
	<p>๒.๒ ยกระดับการขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานให้มีความสอดคล้องและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ</p>	<p>๒.๒.๑ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในเป้าหมาย ในทุกระดับของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p>	<p>๑. โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (แผนงานบูรณาการฯ)</p> <p>๒. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (แผนงานบูรณาการฯ)</p> <p>๓. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (แผนงานบูรณาการฯ)</p>	<p>สนผ. (สวพ.)</p> <p>สนผ. (สผค.)</p> <p>สปป.</p>

กรอบแนวทาง	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงาน เจ้าภาพ	โครงการ กปส.	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
		๒.๒.๒ พัฒนาและปรับปรุงแผนงาน/โครงการ (X) ที่บรรลุต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนระดับ ๑ (Z) และแผนระดับ ๒ (Y)	สปน. และ กปส. (หลัก)	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	สนผ. (สนช.)	
๓. การกำกับติดตาม การบริหารราชการเพื่อคุ้มครอง และสร้างความเป็นธรรมใน สังคม	๓.๑ การเสริมสร้างกลไก การกำกับติดตามการ บริหารราชการแผ่นดินของ หน่วยงานรัฐให้มี ประสิทธิภาพ	๓.๑.๑ พัฒนาแนวทาง/กลไกการตรวจติดตาม การบริหารราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ	สปน. (หลัก)			
		๓.๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และการบูรณาการการ ทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการกำกับติดตามการบริหารราชการ แผ่นดินของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐยุคใหม่	สนผ. (สนช.)	
	๓.๒ ยกระดับมาตรฐานการ คุ้มครองประชาชน และ การสร้างความเป็นธรรม ในสังคม	๓.๒.๑ ปรับปรุง/พัฒนามาตรฐานการให้บริการ ประชาชนเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	สปน. (สนับสนุน) สคบ. (หลัก)			
		๓.๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร/กลไก/ การบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อ ประสิทธิภาพในการสร้างเครือข่าย ความเข้มแข็ง และ รักษาสีทธิของประชาชน	สปน. (สนับสนุน) สคบ. (หลัก)			
๔. การประชาสัมพันธ์เพื่อ สนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ ประเทศ	๔.๑ ส่งเสริมการรับรู้และ ความเข้าใจให้ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารที่ เผยแพร่ไปใช้อ้างอิงและ พัฒนาต่อยอด	๔.๑.๑ สร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีของประเทศ	กปส. (หลัก)	๑. โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์ ๒. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ ๓. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ๔. โครงการพัฒนาสื่อออนไลน์ (NBT World) อย่างสร้างสรรค์	สนช. สนผ. (สผค.) สปต. สนช.	

กรอบแนวทาง	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงาน เจ้าภาพ	โครงการ กปส.	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		๔.๑.๒ ขยายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และ สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ไปใช้อ้างอิงและ พัฒนาต่อยอด	กปส. (หลัก)	๑. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ ประชาชน ๒. โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการ ประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ สาธารณประโยชน์ ๓. โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	สพป. สวท. สปต.
	๔.๒ ยกระดับ การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศ	๔.๒.๑ ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยี และ พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ให้ ข้อมูลมีความถูกต้อง ทันสมัย รวดเร็ว ทันเหตุการณ์	กปส. สปน. และ สคบ. (สนับสนุน)	โครงการพัฒนาลังข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ศสช.
๕. การปรับตัว และเตรียมพร้อมเพื่อสอดรับ กับการเปลี่ยนแปลง	๕.๑ ปรับปรุงโครงสร้าง ของหน่วยงาน และพัฒนา ระบบการปฏิบัติการให้มี ประสิทธิภาพและเอื้อต่อ การปรับตัว	๕.๑.๑ พัฒนารูปแบบ/กระบวนการปฏิบัติการให้มี ประสิทธิภาพและเอื้อต่อการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง	ทุกหน่วยงาน	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กกจ.
		๕.๑.๒ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา	ทุกหน่วยงาน	โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์กลาง ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ศสช.
	๕.๒ เพิ่มศักยภาพบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพและ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๕.๒.๑ พัฒนาศักยภาพ สมรรถนะ และทักษะ ที่จำเป็นที่สอดคล้องกับยุคสมัยให้แก่บุคลากร อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมบุคลากรทุกระดับชั้น	ทุกหน่วยงาน	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กกจ.