



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๓๑

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ว๗๖๐

วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง สำเนาประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก/กอง ผู้เชี่ยวชาญและหัวหน้าหน่วยงาน

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ แขนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาเวียนแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ และถือปฏิบัติหรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางณัฐนันท์ รจนกร)

ผอ.กกจ.

สำเนา

ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ

ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง รับสมัครคัดเลือกข้าราชการเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ที่ว่าง จำนวน ๓ อัตรา ได้แก่ ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๑๘๓ กรมประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๔๔๒ กรมประชาสัมพันธ์ และตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ ตำแหน่งเลขที่ ๑๒๔๖ กรมประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการในตำแหน่งผู้ช่วยเลขาธิการ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ นั้น

คณะกรรมการประเมินเพื่อเลื่อนข้าราชการพลเรือนสามัญไปแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ได้ดำเนินการคัดเลือกข้าราชการเสนอให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น จึงขอประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งชื่อผลงานที่จะส่งประเมิน พร้อมทั้งเค้าโครงเรื่องสำคัญของผลงานในส่วนที่ปฏิบัติ เว็บบ้างทางระบบอินทราเน็ต (intranet.prd.go.th) ดังนี้

๑. ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ)
ตำแหน่งเลขที่ ๑๘๓ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ได้รับคัดเลือก : นางวนิดา คชเสนี

๒. ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
(นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๔๔๒ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ได้รับคัดเลือก : นางกมลพร คำนิง

๓. ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ ตำแหน่งเลขที่ ๑๒๔๖ กรมประชาสัมพันธ์
ปฏิบัติราชการในตำแหน่งผู้ช่วยเลขาธิการ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผู้ได้รับคัดเลือก : นางสุนิสา รามแก้ว

ทั้งนี้ ...

ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงานดำเนินการส่งผลงานขอรับการประเมินที่มีเอกสารครบถ้วนสมบูรณ์ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน เพื่อเลื่อนข้าราชการพลเรือนสามัญ เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ตามประกาศ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และต้องเป็นผลงานที่ได้เสนอไว้เมื่อตอนสมัคร โดยส่งผลงานถึง กองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ภายใน ๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่สำนักนายกรัฐมนตรีมีคำสั่ง ให้รักษาการในตำแหน่งที่จะเข้ารับการประเมิน และส่งให้สำนักนายกรัฐมนตรีประเมินต่อไป หากไม่ส่งผลงานภายในระยะเวลาที่กำหนด กรมประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการคัดเลือกข้าราชการ เพื่อเสนอเข้ารับการประเมินใหม่

หากผู้ใดมีข้อคัดค้านเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคลหรือผลงานของผู้ได้รับคัดเลือก ให้ยื่นหักท้วงได้ ภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่มิประกาศฉบับนี้ กรณีที่ตรวจสอบข้อหักท้วงและพบว่า เป็นการกลั่นแกล้งหรือไม่สุจริตจะได้ดำเนินการสอบสวนผู้หักท้วงเพื่อหาข้อเท็จจริงและดำเนินการ ตามที่เห็นสมควรต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง



(นายอดิศักดิ์ พิทยานุณ)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕

ร่าง.....อดิศักดิ์.....

พิมพ์.....อดิศักดิ์.....

ตรวจ. ปณณันต์.....

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ.....เลขที่.....๑๘๓.....

ชื่อ.....นางวนิดา คชเสนี.....ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ.....สังกัด.....สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)								
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ.ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน			การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวน ผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงาน ของผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๑	การบริหารจัดการ ความร่วมมืออาเซียน ในช่วงที่ประเทศไทย ดำรงตำแหน่ง ประธานด้านสื่อและ สนเทศของอาเซียน ปี ที่ดำเนินการ คือ ๒๕๖๓-๒๕๖๔ (ขณะดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการ ส่วนอาเซียน)	- การวิเคราะห์ศึกษาเชิง ลึกและประเมิน สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อ วิเคราะห์สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ชาติและแผน แม่บทว่าด้วยความ เชื่อมโยงระหว่างกันใน อาเซียน เพื่อนำไปสู่หัวข้อ หลักของการประชุม เจ้าหน้าที่อาวุโสสารนิเทศ อาเซียน (SOMRI) และการ ประชุมรัฐมนตรีสารนิเทศ อาเซียน (AMRI) ที่ ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบ หัวข้อ หลักของการประชุม คือ “อาเซียน ประชาคม ดิจิทัล เข้าถึงและ ครอบคลุมเพื่อโอกาสของ คนทุกกลุ่ม” - วางแผนและสื่อสาร วางแผนการปฏิบัติงานทั้ง ในประเทศและสมาชิก	- การจัดประชุมครั้งนี้เป็นการจัด ประชุมที่เวียนมาถึงประเทศไทย ในรอบ ๒๐ ปี และเป็นการจัด ประชุมในรูปแบบออนไลน์เป็น ครั้งแรกในรอบ ๓๐ ปี การ บริหารจัดการประชุมระดับ รัฐมนตรีที่กำกับดูแลด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของประเทศสมาชิกอาเซียนใน ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ต้องบริหาร จัดการช่วงเวลาประเทศสมาชิก อาเซียนเห็นว่ามีเหมาะสม การเตรียมการด้านเนื้อหาการ ประชุมและการทำความเข้าใจทุก ขั้นตอนกับหน่วยงานภายใน ภายนอกกรมประชาสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการอาเซียนและ ประเทศสมาชิกอาเซียน ต้อง ดำเนินการด้วยทักษะการทำงาน กับหน่วยงานต่างประเทศ สื่อสาร สร้างความเข้าใจเพื่อให้ทุกฝ่ายให้ ความร่วมมือ	๒ คน นาง สักราระ รัชวัตร และ นางสาว ดารัตน์ ทองดินนอก	ร้อยละ ๗๐	- วิเคราะห์ศึกษาเชิงลึก และประเมินสถานการณ์ ปัจจุบันเพื่อวิเคราะห์ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ชาติและแผน แม่บทว่าด้วยความ เชื่อมโยงระหว่างกันใน อาเซียน เพื่อนำไปสู่ หัวข้อหลักของการ ประชุมระดับเจ้าหน้าที่ อาวุโส (SOMRI) และ ระดับรัฐมนตรี (AMRI) - วิเคราะห์และวาง แผนการทำงาน มอบหมายงานและ ติดตามงานเพื่อให้การ ปฏิบัติงานเป็นไปตาม แนวทางการทำงานใน กรอบความร่วมมือ อาเซียนและประเทศคู่ เจรจาและเป็นไปตาม ระเบียบของทางราชการ	- ในการประชุม ครั้งนี้ประเทศไทย โดยกรม ประชาสัมพันธ์ได้มี ข้อริเริ่มผลักดัน การส่งเสริมบริการ โทรศัพท์เพื่อการ เข้าถึงคนทุกกลุ่ม เพื่อให้คนพิการ ผู้สูงอายุและกลุ่ม เปราะบางใน อาเซียนเข้าถึง บริการโทรศัพท์ โดยใช้เทคโนโลยี ในการออกอากาศ ได้แก่ คำบรรยาย แทนเสียง เสียง บรรยายแทนภาพ และภาษามือ - ประเทศสมาชิก อาเซียนให้ ความสำคัญกับการ พัฒนาความพร้อม ด้านดิจิทัลสำหรับ	- นำผลการ ประชุมฯ เสนอต่อ คณะรัฐ มนตรี - เว็บไซต์ ของกรม ประชาสัมพันธ์ www.prd go.th - เว็บไซต์ อาเซียน www. asean thai. net - NBT world - www. youtube. com

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ.ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนในการดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึงความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วมดำเนินการ	สัดส่วนหรือลักษณะงานของผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุนายละเอียดของผลงานเฉพาะส่วนที่ตนปฏิบัติ		
		อาเซียนสื่อสารสร้างความเข้าใจในเนื้อหาการประชุมรับฟังความคิดเห็นของประเทศสมาชิกเพื่อให้เกิดความร่วมมือและประโยชน์สูงสุดต่ออาเซียน - ประชุมเตรียมการกับสำนักเลขาธิการอาเซียนและประเทศสมาชิกอาเซียน และนำเสนอประเด็นสำคัญที่สมาชิกอาเซียนจะขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ร่วมกัน คือ การยกระดับทักษะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองอาเซียนและการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงสื่อของประชาชนทุกกลุ่ม - จัดประชุมใน ๒ ระดับ คือ ระดับเจ้าหน้าที่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (SOMRI) โดยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และระดับรัฐมนตรี (AMRI) โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน - นำเสนอผลการประชุมต่อคณะรัฐมนตรี	- ในพิธีเปิดการประชุมได้เชิญเอกอัครราชทูตประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ร่วมเป็นเกียรติและมีส่วนร่วมต่อการประชุมซึ่งต้องวางแผนและดำเนินการให้ถูกต้องตามแนวปฏิบัติทางการทูต - การจัดทำเนื้อหาการประชุมต้องดำเนินการอย่างรอบคอบและถูกต้องตามระเบียบ ก่อนการประชุมต้องนำเสนอเอกสารสำคัญเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบซึ่งต้องดำเนินการให้ทันตามกำหนดเวลาและจัดทำสรุปสาระสำคัญเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา - ในฐานะเจ้าภาพและประธานการประชุมในการบริหารการประชุมได้ดำเนินการเพื่อให้ประเทศสมาชิกอาเซียนรวมทั้งประเทศคู่เจรจาบรรลุวัตถุประสงค์จากการประชุม และประเมินสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อให้การแสดงความคิดเห็นในระหว่างการประชุมไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ			- ประชุมเตรียมการทั้งในฝ่ายไทยและสำนักเลขาธิการอาเซียนร่วมกับประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจาเพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมายและสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกัน และเข้าร่วมการประชุม SOMRI และ AMRI - ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการทำงานทั้งในระดับกรม ประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายนอกเพื่อเป้าหมายเดียวกันคือสร้างการยอมรับและภาพลักษณ์ของไทยในการเป็นเจ้าภาพและประธานเพื่อช่วยผลักดันให้การทำงานด้านสื่อและสารสนเทศของอาเซียนตอบสนองต่อความต้องการและเกิดการพัฒนาไปสู่ประชาชนในอาเซียน	พลเมืองอาเซียนซึ่งส่งผลดีต่อประชาชนในอาเซียนในการป้องกันตนเองจากข่าวลวงและนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ - การประชุมครั้งนี้เป็นการประชุมระดับนโยบายระหว่างรัฐมนตรีที่กำกับดูแลงานด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ในอาเซียน และได้ขยายความร่วมมือไปยังประเทศคู่เจรจাবวกสาม (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้) ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่ายที่ทรงพลังนำไปสู่การจัดการและแก้ไขปัญหาาร่วมกันในระดับภูมิภาค	- เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ www.thairat.co.th - เว็บไซต์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ www.dailynews.co.th - เว็บไซต์สำนักข่าวไทย tna.mcot.net

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)								
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ.ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน			การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยั่งยืนของงาน	จำนวน ผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงาน ของผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๒	การจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติด้าน ต่างประเทศ ปี ๒๕๖๓ (ขณะดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วน การประชาสัมพันธ์ และวิเทศสัมพันธ์)	- การวิเคราะห์ศึกษา แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (ฉบับ ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) และแผนแม่บทด้านการ ต่างประเทศระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) - วางแผนและสื่อสาร วางแผนการจัดตั้ง คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศเพื่อ ขับเคลื่อนและสร้างการ รับรู้และสร้างความเข้าใจ อันดีกับชาวต่างประเทศ และส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของคนไทยในประเด็นด้าน ต่างประเทศ สื่อสารสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมใน การจัดทำคำสั่ง คณะกรรมการดังกล่าว	- คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้าน ต่างประเทศเป็น คณะกรรมการที่ดำเนินงาน ภายใต้คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ซึ่งสำนักการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ จัดตั้งคณะกรรมการดังกล่าว โดยจัดทำคำสั่งเสนอรอง นายกรัฐมนตรีในฐานะประธาน กปช. ลงนาม ซึ่งการจัดตั้ง คณะกรรมการฯ ต้อง ดำเนินการด้วยความละเอียดรอบ ด้าน วิเคราะห์ภารกิจให้ สอดคล้องกับแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ แผนแม่บทด้านต่างประเทศ - การจัดทำประเด็นสื่อสารด้าน ต่างประเทศและแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้าน ต่างประเทศต้องดำเนินการโดย หลักการตรวจสอบ รวบรวม และ	๑ คน นางสาว พิมพ์สุดา น่วมภา	ร้อยละ ๘๐	- วิเคราะห์ศึกษา แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ และ แผนแม่บทด้านการ ต่างประเทศระยะ ๒๐ ปี โดยวิเคราะห์ในแนว ทางการสร้างความ ตระหนักรู้ ทศนคติเชิง บวกและการมีส่วนร่วม ของคนไทย - ปฏิบัติหน้าที่และ รับผิดชอบในฐานะ อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ - มอบหมาย กำกับดูแล วางแผนการทำงาน และ ติดตามงานประชุมชี้แจง การทำงานเพื่อสร้างการ มีส่วนร่วม	- ประเด็นสื่อสาร ด้านต่างประเทศ เป็นเครื่องมือ สำคัญในการสร้าง ความเข้าใจอันดีต่อ ชาวต่างประเทศ สร้างภาพลักษณ์ที่ ดีให้กับประเทศ ไทยและส่งเสริมให้ คนไทยรับรู้ เรื่องราวเกี่ยวกับ ต่างประเทศเพื่อ การพัฒนาตนเอง - การนำเสนอ แผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติด้าน ต่างประเทศต่อ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติเป็นการ นำไปสู่การปฏิบัติ ในภาพรวมอย่าง เป็นรูปธรรม	นำเสนอ แผนปฏิบัติ การประชา สัมพันธ์ แห่งชาติด้าน ต่างประเทศ ต่อคณะ กรรม การประชา สัมพันธ์ แห่งชาติ

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)								
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ.ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน			การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวน ผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงาน ของผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
		กับหน่วยงานในกรม ประชาสัมพันธ์และ และหน่วยงานที่ร่วมอยู่ใน คณะอนุกรรมการฯ - จัดการประชุม คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศเพื่อ พิจารณาแนวทางการ จัดทำเรื่องสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศและการ จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน ต่างประเทศ - รวบรวมประเด็นที่สื่อ ต่างประเทศนำเสนอ เกี่ยวกับประเทศไทย ประชุมและวางแผนการ ทำงานกับทีมนักวิชาการ เพื่อกำหนดเรื่องสื่อสาร สำคัญด้านต่างประเทศ - จัดการสัมมนาเพื่อระดม ความคิดเห็นในการจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ	วิเคราะห์ประเด็นที่สื่อ ต่างประเทศนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ ประเทศไทย ซึ่งประเด็นสื่อสาร ด้านต่างประเทศเป็นเครื่องมือ สำคัญในการสร้างความเข้าใจอัน ดีต่อชาวต่างประเทศและส่งเสริม ให้คนไทยรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับ ต่างประเทศเพื่อการพัฒนาตนเอง - คณะอนุกรรมการดังกล่าว ประกอบด้วยผู้บริหารจาก หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน ซึ่งต้องประสานความร่วมมือ อย่างละเอียดรอบคอบ - การจัดสัมมนาเพื่อจัดทำแผน ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติด้านต่างประเทศ ดำเนินการภายใต้หลักการการมี ส่วนร่วมและศึกษาวิเคราะห์ ภารกิจงานที่หน่วยงานใน คณะอนุกรรมการดังกล่าว รับผิดชอบ โดยได้ศึกษาวิเคราะห์ ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อ จัดทำร่างแผนปฏิบัติการฯ และ ผลักดันให้มีการดำเนินงานได้ อย่างเป็นรูปธรรม			- ประชุมเตรียมการกับ หน่วยงานภายในกรม ประชาสัมพันธ์เพื่อ กำหนดแนวทางการ ทำงานให้สอดคล้องกับ การดำเนินงานของ กปช. - กำกับดูแลและเข้าร่วม การประชุม คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ - กำกับดูแลการ ดำเนินงานและ กระบวนการจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศให้ เป็นไปด้วยความ เรียบร้อยตามนโยบาย และวัตถุประสงค์	- การทำงาน ร่วมกันของ คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติด้าน ต่างประเทศซึ่ง ประกอบด้วย ผู้บริหารจาก หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน จึง เป็นการสร้าง เครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนที่มี ประสิทธิภาพใน ระดับประเทศ	

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)								
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ.ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน			การนำผลงานไปใช้ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน
		ขั้นตอนในการดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึงความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วมดำเนินการ	สัดส่วนหรือลักษณะงานของผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุนายละเอียดของผลงานเฉพาะส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๓	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกโครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ (ในขณะดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์)	- วิเคราะห์ ศึกษา แผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งเป็นกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ - วางแผนและสื่อสาร การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ คณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยยูเนสโก สำนักงาน กสทช. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานยูเนสโก - จัดการเปิดตัวคู่มือวารสารศาสตร์ข่าวลงและการปิดเบี่ยงข้อมูลข่าวสารและการสัมภาษณ์เยาวชนสื่อสร้างสรรค์เท่าทันสื่อ - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อระดับภูมิภาค เรื่อง Maintaining Credibility and Trust in Journalism: A Collaborative Workshop for Addressing Fake News in ASEAN ร่วมกับยูเนสโก - สร้างผลงานการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรู้เท่าทันสื่อเผยแพร่ทางสื่อหลักสื่อออนไลน์	- การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในโครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ด้วยระยะเวลาและงบประมาณจำกัด ทำให้ต้องวางแผนอย่างรอบคอบและแสวงหาพันธมิตรร่วมดำเนินการ - การทำงานเชิงรุกเพื่อให้เยาวชนทั่วประเทศได้มีส่วนร่วมโดยการวิเคราะห์และคัดเลือกเยาวชนร่วมกับสถาบันการศึกษา การจัดงานต้องมีเนื้อหาและรูปแบบที่น่าสนใจ โดยได้มีการวางแผนการจัดงานให้เยาวชนได้ฝึกปฏิบัติกลุ่มย่อยและมีเวทีให้เยาวชนได้แสดงความคิดเห็น - ในส่วนของการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโดยเชิญสื่อมวลชนในภูมิภาคอาเซียนมาร่วมประชุมต้องศึกษายุทธศาสตร์ด้านการรู้เท่าทันสื่อของอาเซียนและกำกับดูแลให้สาระการประชุมมีความครอบคลุมในกรอบอาเซียนและยูเนสโก - การจัดกิจกรรมที่มีเยาวชนจากทั่วประเทศและสื่อมวลชนอาเซียน สื่อมวลชนไทยเข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือสถานการณ์ในระหว่างการทำงานกิจกรรม - การสื่อสารเพื่อให้เกิดการผลิตสื่อและจัดทำเนื้อหาที่จะผลิตต้องศึกษาและจัดทำข้อมูลอย่างถูกต้อง หากเนื้อหาไม่มีความเกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อบุคคลต้องแสวงหาข้อมูลหรือปรึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดและปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ	๑ คน นางสาวปิยาลักษณ์ พงศาปาน	ร้อยละ ๘๐	- กำกับดูแลการดำเนินงานและกระบวนการจัดทำประเด็นการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชน และสื่อมวลชนอาเซียน - บริหารงานและกำกับดูแลให้การทำงานเป็นไปตามแผน - ให้คำแนะนำแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในหน่วยงานและเครือข่ายภายนอก - วางแผนและบริหารงานเพื่อสร้างเครือข่ายทั้งในระดับเยาวชน และสื่อมวลชนอาเซียน ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรชาวไทยและชาวต่างประเทศเพื่อเป็นพลังในการลดผลกระทบจากข่าวลวง	- ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อเป็นประโยชน์ต่อเครือข่ายเยาวชนนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและเป็นเครือข่ายในการสร้างการรับรู้เรื่องรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเยาวชน - ผู้สื่อข่าวอาเซียนได้รับทราบแนวปฏิบัติการทำงานของสื่อมวลชนเพื่อให้ประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อข่าวลวง เป็นเครือข่ายที่มีพลังในระดับภูมิภาค	- เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ Youtube Facebook - สื่อหลักและสื่อออนไลน์ของ กปส.

แบบการเสนอข้อเสนอแนวความคิดการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน (ระดับเชี่ยวชาญ)

๑. เรื่อง การต่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๒. หลักการและเหตุผล

บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์เป็นกลไกในการนำเสนอนโยบายสำคัญของรัฐบาลและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ทำงานเพื่อประชาชนประเทศชาติและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศโดยการสื่อสารผ่านงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนซึ่งเป็นบทบาทสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทำหน้าที่ในด้านหนึ่งเสมือน “ครู” ที่ผลิตสื่อและข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน สื่อมวลชนเป็นครูที่มีพลังและมีอิทธิพลต่อการสร้างการรับรู้และสร้างทัศนคติให้กับประชาชน การทำงานของสื่อมวลชนจึงมาพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติในการสร้างพลังบวกเชิงสร้างสรรค์ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและนำเรื่องที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศมาพัฒนาคุณภาพชีวิตจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศ

๓. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เป็นการเปิดโลกกว้างเพื่อให้คนไทยได้เรียนรู้เรื่องราวในต่างประเทศเพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้าใจที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีของไทยให้กับชาวต่างชาติ เมื่อผนวกความรับผิดชอบของสื่อมวลชนในฐานะครูของสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย ดิฉันจึงขอเสนอกลยุทธ์ เรื่อง “การต่างประเทศเพื่อการพัฒนา” โดยดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ คือ กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีแนวคิดหลัก คือ ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถให้ทันต่อกระแสโลกและความต้องการของประชาชน ด้วยหลักการ การเป็นผู้รับความรู้ และผู้ให้ความรู้ โดยรับความรู้จากการฝึกอบรมหรือร่วมกิจกรรมกับต่างประเทศ และเป็นผู้ให้ความรู้คือ การเป็นวิทยากรให้หน่วยสื่อต่างประเทศที่ประเทศไทยมีความร่วมมือ และขยายหลักการนี้ไปยังคนที่ทำงานในแวดวงสื่อสารมวลชนของไทย การเป็นผู้ให้ของไทย มีส่วนสำคัญต่อการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร รวมทั้งความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศซึ่งเป็นส่วนช่วยส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยอีกด้วย ภายใต้แนวคิดสามประโยชน์ งานที่ต้องเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และกรมประชาสัมพันธ์ โดยให้ความสำคัญกับเยาวชน คนหนุ่มสาววัยทำงาน โดยมีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้เกิดการต่อยอดขยายผล เพื่อให้เกิดกลไกความร่วมมือ

อย่างแน่นแฟ้นที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ความมั่นคงและเสถียรภาพของประเทศ พร้อมทั้งให้ความสำคัญในภาคประชาชนเพื่อสร้างการเรียนรู้ มีภูมิด้านทานพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด ถ้าเราให้ปลาใครหนึ่งตัว เขาจะมีปลากินแค่หนึ่งวัน ถ้าสอนเขาจับปลา เขาจะมีกินไปตลอดชีวิต

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันต้องควบคู่กันไปกับการวางแผนประชาสัมพันธ์ ยกตัวอย่าง ประเทศไทยได้ฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศซาอุดีอาระเบีย ทำให้แรงงานไทยไปทำงานที่ประเทศซาอุดีอาระเบียได้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจและการค้าของทั้งสองประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ต้องผนึกกำลังกับกระทรวงแรงงานและหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทำให้คนไทยรับรู้และเข้าใจได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับการเดินทางไปทำงานในประเทศซาอุดีอาระเบีย คนไทยโดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในต่างจังหวัด ไม่ตกเป็นเหยื่อของนายหน้าค้าแรงงานผิดกฎหมาย สื่อสารด้วยภาษาและลีลาที่เข้าใจง่าย ทัวถึง และสม่ำเสมอ และสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ชาวซาอุดีอาระเบียมีความสนใจมาท่องเที่ยวและประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยใช้กลไกและเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรในงานด้านสื่อสารมวลชนมีความรู้และประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน คนไทยมีข้อมูลความรู้ในเรื่องต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและความสัมพันธ์ที่ดีกับต่างประเทศ

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประเทศไทยมีความตกลงด้านการค้าการลงทุนกับต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันกับต่างประเทศที่ทำให้เกิดผลกระทบในเชิงบวก คนไทยมีความรู้ประสบการณ์ในการติดต่อกับต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

(ลงชื่อ).....

(นางวนิดา คชเสนี)

ผู้ขอประเมิน

๑๘ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๕

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขึ้นดำรง

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการต่างประเทศ เลขที่ ๔๔๒, ๑๘๓

ชื่อ นางกมลพร คำนี้ง ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี สังกัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่น หรือความสำคัญ)								
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ.ที่ ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นงานร่วมกันหลายคน			การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วน หรือ ลักษณะ งานของ ผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๑	การสร้างและ บริหารเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ผู้รับ ผิดชอบหอกระจาย ข่าว หมู่บ้าน จ.อุบลฯ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐ คน และปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๓๕ คน และ เครือข่ายฯ นำ ข้อมูลข่าวสาร บริการสู่ประชาชน ไปเผยแพร่ผ่านหอ กระจายข่าว	๑. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ บริบท ภายใน-นอกและ หน่วยงานสนับสนุน ๒.วางแผน กำหนด วัตถุประสงค์เป้าหมาย กิจกรรม ระยะเวลา ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๓.การสื่อสาร ประสานงาน เครือข่าย หอกระจายข่าวใน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐ คน ณ เทศบาล ตำบลศรีโค อ.วารินชำ ราบ ในปี ๒๕๖๔ และ	๑.ปัญหาของการสื่อสารที่จะ เข้าถึงบริการสู่ชุมชน ๒.ประชาชนเลือกรับสื่อ ข่าวสารจากสื่อโซเชียลเพิ่ม มากขึ้น ๓.ประชาชนมีพื้นฐานที่ แตกต่างกันในด้านต่าง ๆ เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม ๔.ช่องทางสื่อหลักของกรม ประชาสัมพันธ์เข้าไม่ถึง ไม่มี ประสิทธิภาพเพียงพอในการ สร้างการรับรู้แก่ประชาชน ๕.ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าว หมู่บ้านคือ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	๓ คน	๘๐%	๑.วางแผนทาง กำหนด นโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรม ระบบ การสื่อสาร ระบบการ ติดตามประเมินผล ผลที่คาด ว่าจะได้รับ ๒.ประสานงานและ ดำเนินงาน ประชุมสมนา หรือกิจกรรม (Onground)และOnline ๓.กำหนดพื้นที่นำร่อง ต้นแบบ ที่อำเภอวารินชำ ราบ จุดเล็กๆ เมื่อปี ๒๕๖๔ และขยายผลปี ๒๕๖๕ เป้าหมายเพิ่มขึ้น ๓๕ คน	๑.มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าว หมู่บ้าน ที่ชัดเจน มีกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน สื่อสาร ส่งสารต่อเนื่องทุกวัน จันทร์-ศุกร์ สม่ำเสมอ ๒.ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เชื่อถือได้ และเกิดการ ยอมรับศรัทธา และนำไปปฏิบัติ ในในการดำรงชีวิตและพัฒนา ชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป ๓.เป็นการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ องค์กรระดับจังหวัดและ	๑.หอกระจาย หมู่บ้าน ๒,๓๕๐ แห่ง ๒.ยูทูปสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุบลฯ ๔.เพจสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุบลฯ และ เครือข่ายอีก ๑๒ แห่ง ๕.ช่องทาง เครือข่าย สื่อสารมวลชนทั้ง ออนแอร์ ออนไลน์

หมู่บ้านเป็นคลิปเสียงชื่อรายการผู้ว่าพงศ์รัตน์ พบชาวอุบลวันจันทร์-ศุกร์ ทุกสัปดาห์ และปัจจุบันมีผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้านนำคลิปไปขยายผลเพิ่มขึ้น ๘๙% หรือ ๒,๓๕๐ คน(ข้อมูล ณ ๑๖ ก.พ.๖๕ จำนวนสมาชิกกลุ่มไลน์คลิปเสียงรายการ ผู้ว่าพงศ์รัตน์ พบชาวอุบลฯ จำนวน ๕ กลุ่มสมาชิกเครือข่ายหอกระจายข่าวหมู่บ้าน ๒,๓๕๐ คน	ขยายผลเพิ่มในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๓๕ คน ๔.ตั้งกลุ่มไลน์เครือข่ายฯ เพื่อสร้างระบบการสื่อสาร ส่งสารและรับสาร มีระบบการสื่อสารต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อส่งข่าวสารบริการสู่ประชาชน และเชื่อถือได้ อย่างมั่นใจ ๕.ดำเนินการโดยการผลิตคลิปเสียงผู้ว่าพงศ์รัตน์ พบชาวอุบลฯ ส่งให้เผยแพร่วันจันทร์-ศุกร์ ทุกสัปดาห์ โดยเป็นเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์บริการภาครัฐ สู่ชุมชนอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องและเผยแพร่ ๖.ประเมินผลการดำเนินงาน พัฒนางานและรับทราบปัญหาอุปสรรค เพื่อปรับปรุง	ซึ่งภารกิจกำหนด ผนวกต้องรับผิดชอบทุกกระทรวง ๖.การประสานงานกับหอกระจายข่าว เป็นเครื่องมือการสร้างการรับรู้ ต้องประสานกับผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลฯ และนายอำเภอ เพื่อกำหนดเป็นแนวทาง ซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติราชการไว้ ๙ ด้าน และ ๑ ใน ๙ ด้านคือการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายหอกระจายข่าวฯและทุกช่องทาง ๗.การสร้างเครือข่ายฯ ต้องใช้งบประมาณ ซึ่ง กปส.ได้จัดสรรงบประมาณ จำนวนน้อยมาก ต้องอาศัยความสัมพันธ์และการประสานงาน แนวทางกำหนดนโยบายของผู้บริหารในพื้นที่ ๘.จังหวัดอุบลฯ เป็นจังหวัดที่มีขอบเขตการปกครอง ๒๕ อำเภอ ๒๑๙ ตำบล ๒,๗๐๔ หมู่บ้าน ประชากร ๑.๘ ล้านคน พื้นที่กว้างขวางมาก ๙.อิทธิพลกระแสโซเชียลมีเดียรุนแรง ทุกคนสามารถ			ประกอบกับ ผวจ.อุบลฯ มีนโยบายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ชัดเจน จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการทาง Online ครบ ๒๕ อำเภอๆ ละ ๒๐ คน รวมเป็น ๕๐๐ คน ๔.ดำเนินการผลิตเนื้อหาและแชร์ขยายผลให้เครือข่ายฯ สม่ำเสมอต่อเนื่องทุกวัน ๖.ติดตามประเมินผลเพื่อพัฒนา ปรับปรุงให้ดีขึ้น	ระดับประเทศต่อไป เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของผู้นำจังหวัดและหน่วยงาน ๔.ทำให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ และเป็นจังหวัดต้นๆของประเทศไทย ผวจ.อุบลฯ ให้เกียรติผลิตรายการด้วยตนเองทุกวัน อ้างอิง ทะเบียนรายชื่อเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้าน จ.อุบลฯ ปี ๒๕๖๔ (อำเภอวารินชำราบ จำนวน ๓๐ คน และปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๓๕ คน) และภาพกิจกรรมการสัมมนาฯ จำนวน ๒ ครั้ง จำนวนกลุ่มไลน์หอกระจายข่าวหมู่บ้าน จำนวน ๒,๓๕๐ คน ครบ ๒๕ อำเภอ ๘๙ % และคลิปเสียงรายการผู้ว่าพงศ์รัตน์ พบชาวอุบลฯ จำนวน ๙๓ ตอน ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	และออนกราวด์
--	---	--	--	--	---	---	---------------------

		พัฒนาให้ดีขึ้นใน อนาคตและยั่งยืน	เป็นสื่อได้ และเป็นภัยคุกคาม ยิ่งทั้งข่าวปลอม ข่าวลือ ข่าว ลวง การแชร์ ทำให้ประชาชน ในชนบทหลงเชื่อ ๑๐.ความก้าวหน้าเทคโนโลยี เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การรับรู้ของประชาชน มี ผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ประชาชน ต่อการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นถูกต้อง ต่อข่าวสารที่ แชร์ ๑๑.การบริหารข้อมูลข่าวสาร ประเด็นข้อมูลข่าวสาร เนื้อหา เชื่อถือได้ ความน่าสนใจ และ น่าติดตาม และการนำเสนอ ฯ ซึ่งประชาชน ต้องรู้ ควรรู้ อยากรู้ และอยากฟัง ซึ่งต้อง สม่ำเสมอและต่อเนื่อง					
๒.	การสร้างและ บริหารเครือข่าย ประชาสัมพันธ์สื่อ โซเชียล(แอดมิน เพจ) จ.อุบลฯ กรณีศึกษาการ ประชาสัมพันธ์ Live สดการแถลง ข่าวป้องกันการ แพร่ระบาดเชื้อ	๑.ประเด็นปัญหาความ เดือดร้อนของ ประชาชนที่เกิดขึ้น อย่างรุนแรง ,ปัญหา การสื่อสาร ,ภัยคุกคาม ทางเทคโนโลยี เช่นน้ำ ท่วมอุบลหนักปี ๖๒ และปี ๖๓ เกิดโรค ระบาดโควิด ๑๙ ๒.รวบรวมปัญหา	๑.อิทธิพลสื่อโซเชียล มีความ รุนแรง เร็วไว มีการแชร์กัน อย่างรวดเร็ว เกิดปัญหาความ น่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร เพิ่มมากขึ้น มีข่าวปลอมเพิ่ม มากขึ้น ๒.การกำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์รายวัน ๓.ดำเนินการกิจกรรม Live สดการแถลงข่าวสถานการณ์	๓ คน	๘๐%	๑.วางแผนทาง กำหนด นโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรม ระบบ การสื่อสาร ระบบการ ติดตามประเมินผล ผลที่คาดหวัง ๒.ประสานงานและ ดำเนินงาน ประชุมสมมนา หรือกิจกรรม (Onground)และOnline	๑.มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อ โซเชียลมีเดีย(แอดมินเพจดัง ของภาครัฐและเอกชน จำนวน ๑๗ แห่ง ที่ชัดเจน มีกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน สื่อสาร ส่งสารต่อเนื่องทุกวัน สม่ำเสมอ ๒.ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เชื่อถือได้ และเกิดการ	สื่อโซเชียลมีเดีย เพจ FB ทวิตเตอร์ ยูทูบ อินสตาแกรม นอกจากนั้นยังมีสื่อกระแสหลัก วิทยุ และโทรทัศน์ เคเบิลทีวี นำไป แชร์ ขยายผล และ สื่อโซเชียลของ สำนักข่าวแห่งชาติ

ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โควิด ๑๙ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย แอดมินเพจดังในจังหวัดอุบลฯ (รวมเพจเฉพาะกิจ แชร์ข้ามโพส ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ส่งผลให้มีผู้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้น ยอดผู้ติดตามเพจ ส.ปชส.อุบลฯ เพิ่มเป็น ๙๐,๖๓๒ คน และยอดเข้าถึงประเด็นโควิด รายวัน เฉลี่ย ๕๐,๐๐๐-๑๐๐,๐๐๐ คน/วัน และยอดติดตามเพจเครือข่ายอีกจำนวนมาก	สำรวจ ข้อมูลเครือข่ายเดิมและเครือข่ายสื่อมวลชนในท้องถิ่น เครือข่ายใหม่ วิเคราะห์ปัญหา นำเสนอผู้บังคับบัญชา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓.วางแผน กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กำหนดกิจกรรม และผลที่คาดว่าจะได้รับ ๓.ประสานงานและดำเนินการจัดประชุมเครือข่ายแอดมินเพจร่วมกัน ที่มีเป้าหมายวัตถุประสงค์เดียวกัน เพื่อสร้างการสื่อสารรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ถูกต้อง รวดเร็ว อย่างต่อเนื่อง ๔.กำหนดเนื้อหา และผู้แถลงข่าว และกำหนดวันแถลงข่าวผ่านสื่อโซเชียล ให้ชัดเจน ๕.การสื่อสาร ส่งสาร การรับสาร กว้างขวาง	โควิด ๑๙ ที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้ ยากรู้ และไม่ยากรู้ ทุกวัน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ระลอก ๑-๔ ๔.แต่งตั้งทีมผลิตและเผยแพร่ประเด็นยุทธศาสตร์ รายวัน ๕.ตั้งทีมมอนิเตอร์เพจของตนเอง และตอบปัญหารวมทั้งนำปัญหาของประชาชนมาถามส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ผู้ว่าราชการจังหวัดตั้งทีมโฆษก และทีมสื่อสารความเสี่ยง เพื่อสื่อสารสองทาง ๖.ต้องแข่งขันการทำงานการสื่อสาร ให้ทันกับเหตุการณ์ อิทธิพลการแชร์ข่าวปลอม ข่าวลวง ต้องตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ ๗.การประสานงานต่อเนื่อง และตั้งทีมสื่อสารความเสี่ยง ๘.การมีส่วนร่วมของเครือข่ายแอดมินเพจ สร้างการมีส่วนร่วมประสานงาน ต่อเนื่องและเกาะติดให้ทันความต้องการ ความตระหนัก และตระหนักประชาชน		๓.กำหนดประเด็นการสื่อสารรายวัน ในฐานะหน่วยงานราชการใกล้ชิดแหล่งข่าวได้แก่ ผวจ.อุบลฯ มีนโยบายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ชัดเจน จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการทาง ระบบ Online ผ่านเครือข่ายฯ สม่่าเสมอต่อเนื่องทุกวัน ๔.ตั้งเครือข่ายประชาสัมพันธ์แอดมินเพจรวมการเฉพาะกิจ จำนวน ๑๗ เพจ เพื่อแชร์ข้ามโพส ทั้งแอดมินเพจภาครัฐและเอกชนเพจดังของจังหวัด โดยมีการประชุม และหาแนวทางร่วมกัน และติดตามผลประเมินผล และมอนิเตอร์ทางหน้าเพจของตนเอง และหาคำตอบตามความต้องการของประชาชน ๕. ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาคอนเทนต์คุณภาพ ผ่านการ live สด ระบบบอสแคส สติมียาร์ค ก้าวทันเทคโนโลยี ๖.สร้างการมีส่วนร่วม	ยอมรับศรัทธา และนำไปปฏิบัติ ในการดำรงชีวิตและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป ๓.เป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรระดับจังหวัดและระดับประเทศต่อไป เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของผู้นำจังหวัด และหน่วยงาน ๔.ทำให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ และเป็นจังหวัดต้นๆ ของประเทศที่ ที่นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย บอสแคส (สตรีมยาค) มาใช้ในการแถลงข่าว ทำให้ภาพ เสียงเกิดความน่าสนใจ ประหยัดค่าใช้จ่าย มีความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการสร้างการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นเพิ่มมากยิ่งขึ้น ถูกต้อง รวดเร็ว เชื่อถือได้ อ้างอิง ทะเบียนรายชื่อเครือข่ายประชาสัมพันธ์โซเชียลมีเดีย(แอดมินเพจจังหวัดอุบลฯ) ปี ๒๕๖๓จนถึงปัจจุบัน จำนวน ๑๗ เพจ จำนวนกลุ่มไลน์ เครือข่ายฯ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม ข้อมูล	และสื่อสิ่งพิมพ์นำไปขยายผลสม่าเสมอและต่อเนื่อง
--	--	---	--	--	--	---

		ครอบคลุม โดยเฉพาะ ในยุคข้อมูลข่าวสารไร้ พรมแดน ๖.ติดตามผล ประเมินผลเพื่อ ปรับปรุงและพัฒนาให้ ดีขึ้นในอนาคต และ ยั่งยืนสู่สากล				ระหว่างสื่อรัฐและสื่อเอกชน เข้ามาสอบถามแหล่งข่าว แทนประชาชน สื่อสารสอง ทาง เช็ค ชัวร์ แชร์ ซึ่งยอด เข้าถึงมีทั้งภายในและภาค นอกประเทศ ๗.ติดตามประเมินผลเพื่อ พัฒนา ปรับปรุงให้ดีขึ้น	ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	
--	--	--	--	--	--	---	-----------------------------	--

คำรับรองของผู้ประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ขอรับการประเมิน

(นางกมลพร คำนึ่ง)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี

วันที่ ๑๗ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๕

คำรับรองของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....

(ลงชื่อ).....

(นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

วันที่ ๑๗ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๕

รับรองสำเนาถูกต้อง

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน(กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(น.ส.ฉัตรสุตา โคตรพัฒน์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๗/ กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๕

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายจักรกฤษณ์ มาลาสาย)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

วันที่ ๑๗/ กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๕

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางอรยา ถิตย์กุล)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติงาน

วันที่ ๑๗/ กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๕

แบบการเสนอข้อเสนอแนวความคิดการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน
(ระดับเชี่ยวชาญ)

๑.เรื่อง การสร้างและบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้าน กรณีศึกษา บ้านศรีโค ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลฯ

๒.หลักการและเหตุผล

ด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ ยุคข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด รู้เท่าทันพร้อมกันทั่วโลก สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทในวิถีชีวิตประชาชนอย่างรวดเร็ว ประชาชนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารตลอดเวลา สะดวกสบายรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ขาดการกลั่นกรองข้อมูล ทำให้มีการเผยแพร่ข้อมูลเชิงลบในวงกว้าง ถ่ายทอดสู่ประชาคมโลกได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง ยากในการควบคุม ประกอบกับหอกระจายข่าวหมู่บ้านเป็นสื่อของหมู่บ้านและชุมชนใกล้ชิดประชาชน เป็นช่องทางการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายและผลงานของภาครัฐที่ถูกต้องไม่บิดเบือนไปสู่ประชาชนในชนบทท้องถิ่นได้รวดเร็ว และครอบคลุมในวงกว้างได้มากที่สุดรวมทั้งหอกระจายข่าวยังเป็นเครื่องมือสื่อสารเตือนภัยในภาวะวิกฤต เช่นน้ำท่วม โรคระบาด โควิด19 โรคระบาดในสัตว์เป็นสื่อที่สร้างความปรองดอง สมานฉันท์ ความรักสามัคคีในชุมชน สร้างความเข้มแข็งในชุมชน ดังนั้น การสร้างและบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้าน จึงมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อสร้างการมีส่วนร่วม รักษาและพัฒนา และต้องมีการยกระดับและพัฒนาผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้านในยุคดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและยั่งยืนต่อไป

๓.บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

บทวิเคราะห์ อิทธิพลสื่อโซเชียลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตในชนบทและชุมชนอย่างรวดเร็ว/ข้อมูลข่าวสารเข้ามาพร้อมกันทั่วโลก ทั้งภายในและภายนอกประเทศ /สังคมไทยยังมีความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ ส่งผลให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับช่วงวัย สังคมสูงวัย การรับสารการรู้เท่าทันสื่อที่แตกต่างกัน

แนวความคิด

- ทฤษฎีการวางแผนการประชาสัมพันธ์
- ทฤษฎีการสร้างเครือข่าย
- ทฤษฎีการมีส่วนร่วม

ข้อเสนอ

การสร้างและบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้าน จ.อุบลฯ กรณีศึกษา สร้างและบริหารเครือข่ายหอกระจายข่าวหมู่บ้านบ้านศรีโค ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลฯ ข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้น

๑) ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้านขาดข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ ส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้รับสารเข้าใจผิดนโยบายแห่งรัฐได้

ในการดำเนินงานใด ๆ ก็ตามย่อมจะมีปัญหาและอุปสรรคไม่มากนักน้อย การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ก็เช่นเดียวกัน อาจมีอุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากสิ่งต่อไปนี้ได้

๒) ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้าน ยังขาดความรู้ ความเข้าใจการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

๓) ในส่วนการทำงานของกรมฯ ยังไม่ได้นำหอกระจายข่าว ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนมาใช้ในงานสื่อสารที่ชัดเจน

รับรองสำเนาถูกต้อง



นายสมพร คำนิล

และเจ้าพนักงานในอุบลราชธานี

- ๙) ขาดงบประมาณ สนับสนุนการสร้างเครือข่าย และพัฒนา รักษา เครือข่าย
- ๑๐) ผู้ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ยังขาดความสามารถทางด้านเทคโนโลยี มาช่วยเสริมในการปฏิบัติงาน ทำให้งานล่าช้า และอาจเกิดความเสียหายได้
- ๑๑) ประเด็นข้อกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นการจัดสรรงบประมาณเพื่อก่อสร้าง หอกระจายข่าวที่ไม่ได้ยกเว้นค่าใช้จ่าย
- ๑๒) การดูแลซ่อมแซมหอกระจายข่าวหมู่บ้านยังเป็นการใช้ทุนส่วนตัว ของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- ๑๓) หอกระจายข่าวหมู่บ้านใช้มานานทำให้เกิดการชำรุด ไม่มีงบประมาณซ่อมบำรุง

แนวทางแก้ไข

- ๑. ขอดังงบประมาณเพื่อสร้าง รักษา และพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้านให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านและตำบลอย่างยั่งยืน
 - ๒. สร้างการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง
 - ๓. การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่สมาชิก เกิดแรงจูงใจ ยกย่องเชิดชูเกียรติ
 - ๔. ติดตามและประเมินผล ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อพัฒนาปรับปรุงให้เกิดความยั่งยืน
- ในอนาคต

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

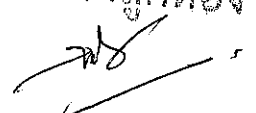
- ๑) มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบหอกระจายข่าวหมู่บ้าน ที่ชัดเจน มีกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน สื่อสาร ส่งสารต่อเนื่องทุกวันจันทร์-ศุกร์ สม่ำเสมอ
- ๒) ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เชื่อถือได้ และเกิดการยอมรับศรัทธา และนำไปปฏิบัติในการดำรงชีวิตและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป
- ๓) เป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรระดับจังหวัดและระดับประเทศต่อไป เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของผู้นำจังหวัดและหน่วยงาน
- ๔) ทำให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ และเป็นจังหวัดต้นๆของประเทศที่ ผวจ.อุบลฯ ให้เกียรติผลิตรายการด้วยตนเองทุกวัน
- ๕) การมีหอกระจายข่าวที่ได้มาตรฐานทำให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- ๖) หอกระจายข่าวสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนในท้องถิ่นกับหน่วยงานของรัฐได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- ๗) ประชาชนสามารถใช้หอกระจายข่าวเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างคนในชุมชนด้วยกันเอง
- ๘) เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กระบวนการสำคัญในการสร้างหรือเริ่มประสานเครือข่าย ประกอบด้วย

- ๑) การวิจัยเพื่อรวบรวมข้อมูล
- ๒) การวางแผน
- ๓) การสื่อสาร ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ออนไลน์และออนกราวด์
- ๔) พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- ๕) จัดตั้งเครือข่าย ตั้งกลุ่มไลน์ สร้างระบบเครือข่าย ให้เข้าถึงง่ายและรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน

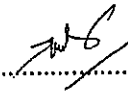
รับรองสำเนาถูกต้อง



นางสาวอรรพ ธีระนิมิต

บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

๖) ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง ยั่งยืน และประเมิณผล

(ลงชื่อ).....

(นางกมลพร คำนึ่ง)

ผู้ขอประเมิน

(วันที่) ๑๓/กุมภาพันธ์/๒๕๖๕

รับรองสำเนาถูกต้อง


(นางกมลพร คำนึ่ง)
นางสาวกมลพร คำนึ่ง
นางสาวกมลพร คำนึ่ง

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง
ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยเลขาธิการ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์.....เลขที่.....๑๒๕๖.....
ชื่อ.....นางสุนิสา รามแก้ว.....ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....สังกัด.....กรมประชาสัมพันธ์.....

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๑	การบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสารในภาวะวิกฤต เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ สถานการณ์โควิด-๑๙ (สื่อสารเป็นภาษาไทยกลาง และภาษามลายูถิ่น) (ปี พ.ศ.๒๕๖๓-ปัจจุบัน)	๑. ประชุมทีมยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันวางแผน กำหนดทิศทาง ในการดำเนินการจัดทำ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ๒.รวบรวมข้อมูล ศึกษา และวิเคราะห์ แนวโน้มผลกระทบ และแนวทางการ แก้ไขในสถานการณ์ โควิด-๑๙ ตามนโยบาย ของรัฐบาล นโยบายของ จังหวัดยะลา ๓.วางแผนการประชาสัมพันธ์ เน้นสร้างการรับรู้ เกิดความเข้าใจและสามารถ นำไปสู่การปฏิบัติ และสร้าง ความตระหนัก เพื่อลด ความเสี่ยงในการติดเชื้อ	๑. บริหารจัดการข้อมูล ที่ได้รับรายงานจากศูนย์ ข้อมูลของกระทรวง สาธารณสุข,ศูนย์บริหาร ข้อมูลข่าวสารโควิด ๑๙ ของจังหวัดยะลาและ แหล่งข้อมูลอื่นๆ ในการ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการ รวดเร็ว สามารถใช้เป็นจุด ประสานข้อมูลเหตุการณ์ ร่วมกันของทุกหน่วย ๒. เน้นการประชาสัมพันธ์อย่างเร่งด่วน ภายใต้ความกดดัน จากเวลาเตรียมตัวกับ การแก้ปัญหาที่มีจำกัด ใช้มาตรการบูรณาการ ความร่วมมือพหุภาคี เพื่อควบคุมการระบาดของโรคระบาด ให้อยู่	๑ คน	๘๐%	- บริหาร ประสาน และบูรณาการ กับหน่วยงานทุก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง - กำกับดูแล การจัด กิจกรรมตลอดจน ให้คำแนะนำปรึกษา ปรับปรุงแก้ไขปัญหา ข้อขัดข้องในการ ปฏิบัติงาน ในทุก ขั้นตอนของกิจกรรม	- ประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับ ข้อกำหนด สถานการณ์และ มาตรการในการ ป้องกัน การแพร่ ระบาดของโรคโควิด -๑๙ จนสามารถ ป้องกัน ฝ่าเฝ้าระวัง ดูแลตัวเองและคน รอบข้างได้อย่าง ถูกต้อง - ประชาชน กลุ่ม เป้าหมาย มีความ เชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ การสร้างเสริมให้คน มีสุขภาพที่ดี นำข้อมูลข่าวสาร	ผลิต และเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ โซเชียลมีเดีย อาทิ - ผลิตรายการวิทยุ ร่วมใจด้านภัยโควิด-๑๙ - ผลิตสโปตวิทยุ - ผลิตสารคดีสั้น (โทรทัศน์) - ผลิตสื่อโซเชียลสู่ สังคมออนไลน์ ประกอบ ด้วย ภาพถ่าย, อินโฟ กราฟิก, ข่าว, ข่าวสั้น, ไลฟ์สดกิจกรรมต่างๆ

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
		๔. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ศึกษารูปแบบ และเนื้อหาการสื่อสาร เพื่อให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ มาตรการ และข้อกฎหมาย เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินมาตรการป้องกัน แก้ไข และสกัดกั้นการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว	ในวงจำกัด ช่วยลดผลกระทบ ทางด้านสุขภาพ การท่องเที่ยว สังคม และเพื่อความมั่นคงของประเทศ				ไปใช้ประโยชน์ และเป็นอีกช่องทางหนึ่ง ให้ประชาชน แจ้งขอรับความช่วยเหลือจากภาครัฐ	
		๕.เตรียมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมผ่านทางสถานี สวท.ยะลา เครือข่ายสื่อวิทยุชุมชน ในพื้นที่ หอกระจายข่าว เสียตามสาย และสังคมออนไลน์รวมถึงสื่อโซเชียล	๓. ต้องปรับรูปแบบการสื่อสารให้เข้ากับลักษณะของพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ต้องคำนึงถึงการรับรู้ของประชาชนในท้องถิ่น โดยนำเสนอการสื่อสาร ในรูปแบบภาษามลายูถิ่น ปนภาษาไทยกลาง จึงจำเป็นต้องอาศัยทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านภาษาเป็นพิเศษ				- เป็นองค์กรที่ผลิตสื่อข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับการยอมรับ นำเชื่อถือ และอ้างอิงได้ จะเห็นได้จากสถานีวิทยุชุมชน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ร่วมรับสัญญาณรายการวิทยุและชาวต้นข้าวโม่ง อยู่เสมอ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ จชต. ได้อย่างครอบคลุม และรวดเร็ว	

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
		๖. ควบคุมกำกับดูแล สนับสนุน การผลิตและเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ต่างๆ ทุกขั้นตอน ให้บรรลุตาม วัตถุประสงค์ สร้างนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์ใหม่ ผ่านเฟสบุ๊คไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทาง การรับสื่อของประชาชน ๗. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม โครงการ รายงานต่อ จังหวัดยะลา และกรมประชาสัมพันธ์	๔. ต้องดำเนินการผลิต สื่อในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย ให้เข้ากับ บริบทในปัจจุบัน ที่ชัดเจน สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เข้าถึงกลุ่ม คนทุกช่วงวัย					

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๒	การบริหารจัดการ การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้าง จิตสำนึก รักและสามัคคีของ คนในชาติ ผ่านโครงการ ตะลอนทัวร์ สร้างสุข สร้างสังคมคุณภาพ (ปี พ.ศ.๒๕๖๔)	๑. จัดประชุมทีมยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันวางแผนกำหนด ทิศทางในการจัดทำโครงการ ตะลอนทัวร์ สร้างสุข สร้างสังคมคุณภาพ ๒. การศึกษาและกำหนดแนวคิด ถึงสภาพปัญหาที่ต้องเร่งสร้าง ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้ทัน ต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน - กำหนดประเด็นที่ต้องการสร้างความ เข้าใจ - กำหนดกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ เป้าหมายในการดำเนินการ บูรณาการของหน่วยงาน/องค์กร ที่สามารถเข้ามีส่วนร่วมใน กิจกรรม ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน - จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอต่อที่ ประชุมภาคีเครือข่าย	๑. สถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นองค์กรหลัก ในการสื่อสารสร้างความ เข้าใจ และ บริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร ในพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องดำเนินการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเร่งสื่อสาร สร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการ ดำเนินการของรัฐ และสถาบันหลัก ของชาติ ให้ทันต่อ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในปัจจุบัน โดยเฉพาะ กลุ่มที่มีความคิดเห็น ต่างออกไป ยิ่งปรากฏ ให้เห็นชัดขึ้น	๑ คน	๘๐%	- บริหาร ประสาน และบูรณาการ กับหน่วยงานทุก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง - กำกับดูแล การจัด กิจกรรมตลอดจน ให้คำแนะนำปรึกษา ปรับปรุงแก้ไขปัญหา ข้อขัดข้องในการ ปฏิบัติงาน ในทุก ขั้นตอนของกิจกรรม	๑. เนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นพื้นที่ ที่มีความเสี่ยงของการก่อเหตุรุนแรง ทำให้รัฐบาลต้องใช้กฎหมายเข้า ควบคุมสถานการณ์ ส่งผลให้กลุ่ม ผู้เห็นต่างจากรัฐบางกลุ่ม ชูประเด็นเพื่อบิดเบือน ข้อเท็จจริง เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของ เจ้าหน้าที่ ตามกฎหมาย จนอาจ นำไปสู่ การเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ของประชาชนในพื้นที่ได้	ลงพื้นที่ถ่ายทอดเสียงทางวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา คลื่นความถี่ FM ๙๔.๒๕ MHz. พร้อมไลฟ์สดการดำเนินกิจกรรม ทางเฟซบุ๊ก “สวท.ยะลากระประชาสัมพันธ์”

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตน ปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงาน เฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
		๓. การบริหารจัดการในกิจกรรมโครงการ - เชิญประชุมส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และตัวแทนเครือข่ายภาคเอกชน เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่จำเป็นต้องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อให้ประเทศไทย ผ่านพ้นวิกฤติความขัดแย้งต่อไป - วางแผนงานการดำเนินโครงการ พร้อมประสานงานในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๔. การดำเนินการ - สัมผัสจริงพื้นที่โรงเรียนในจังหวัดยะลา ๘ ครั้ง เพื่อเสวนาพูดคุย เสริมสร้างความเข้าใจให้กับเยาวชน เกี่ยวกับการดำเนินงานของภาครัฐ และสถาบันหลักของชาติ - จัดบูทนิทรรศการ อาทิ การออม, จิตอาสา, ภาวะผู้นำ การรู้เท่าทันสื่อ	๒. ต้องจัดเตรียมข้อมูลประเด็นการสื่อสาร กอปรกับเชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการสื่อสาร ที่จะสื่อให้เยาวชนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่มีความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม ที่หลากหลาย ทั้งในแง่ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา และวัฒนธรรม ที่ค่อนข้างมีความละเอียดอ่อน เยาวชนต้องได้รับการอบรมปลูกฝัง ในสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสม ทำให้มีภูมิคุ้มกันไม่ฟุ้งเฟ้อ ๓. ท่วมกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ทำให้มีข้อจำกัดในการสื่อสารต่อการดำเนินงาน ที่มีหลายภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม จึงต้องมีการวางแผน การประสาน ใช้กลยุทธ์การพัฒนาและสร้างสัมพันธ์				สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงอาศัยช่องทางนี้ สื่อสารเสริมสร้างความเข้าใจให้กับเยาวชน ถึงข้อเท็จจริง และสร้างทัศนคติที่ดีในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. เพื่อเป็นช่องทางสนับสนุนผลักดันภารกิจของกลุ่มลูกเหรียญ ที่ช่วยสร้างภูมิให้กับเยาวชน ที่เคยเผชิญความสูญเสีย ได้ก้าวข้ามความทุกข์อย่างเข้มแข็ง และสามารถยื่นบอกเล่าเรื่องราว ของตนเองสู่โลกภายนอก ด้วยความภาคภูมิใจ	

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
		- เล่นกีฬา - ถ่ายทอดเสียงทางสื่อวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา ระบบ FM ๙๔.๒๕ MHz. พร้อมไลฟ์สดผ่านทางเฟสบุ๊ค เพจ สวทยะลา กรมประชาสัมพันธ์	อันตึกกับเครือข่าย โดยการ แสวงหาความร่วมมือ และลดการแข่งขันกับทุก ภาคส่วน เพื่อให้การปฏิบัติ งานเป็นไปตามแผน การประชาสัมพันธ์ และบรรลุตาม วัตถุประสงค์ทุกประการ					
		๕. การประเมินผล - จัดทำรายงานประเมินผล การดำเนินกิจกรรมโครงการ รายงานต่อ จังหวัดยะลา และ กรมประชาสัมพันธ์	๔. ต้องใช้กลยุทธ์ในการพัฒนา และสร้างสัมพันธ์อันดีกับภาคี เครือข่ายหลายภาคส่วน โดยการแสวงหาความร่วมมือ และลดการแข่งขันกับทุก ภาคส่วน					

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....

วันที่...๑๗.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๕...

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....

(นางทัศนีย์ ผลชานโก)

ตำแหน่ง.....รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์.....

วันที่...๑๗.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๕.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ....

วันที่...๑๗.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๖๕....

(ลงชื่อ)ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ผลงานที่จะเสนอขอรับการประเมินไม่เกิน ๓ เรื่อง โดยเป็นผลงานที่นำไปเผยแพร่อย่างน้อย ๑ เรื่อง ความยาวไม่เกิน ๖ หน้ากระดาษเอ ๔ (ตัวพิมพ์))

**แบบแสดงรายละเอียดและลักษณะงานที่ปฏิบัติประกอบการพิจารณา
นับระยะเวลาที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยว**

๑. ชื่อ-สกุล.....นางสุนิสา งามแก้ว.....ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....ระดับ...อำนวยการต้น.
เลขที่ตำแหน่ง.....๒๐๙๔.....สังกัด.....กรมประชาสัมพันธ์.....
๒. ดำรงตำแหน่งในสายงานที่ขอประเมิน.....๑๓.....ปี.....เดือน.....
๓. ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งในสายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง.....๑๓.....ปี.....เดือน.....
มีความประสงค์ขอให้พิจารณานับระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งอื่น ซึ่งมีหน้าที่ความ
รับผิดชอบและลักษณะงานที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวเนื่องกับตำแหน่งที่ขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตำแหน่งที่ขอประเมิน		ตำแหน่งอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยว		
ชื่อตำแหน่ง	รายละเอียดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ และลักษณะ งานที่ปฏิบัติ	ชื่อตำแหน่ง/สังกัด	ช่วงระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	รายละเอียดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ และลักษณะ งานที่ปฏิบัติ
		ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน..... ระดับ.....ปฏิบัติการ..... สังกัด.....สพข.๖/สวท.ยะลา....	ตั้งแต่วันที่..๑๑ - ๑๒ - ๒๕๕๑... ถึงวันที่.....๐๑ - ๐๗ - ๒๕๕๕... รวม.....๓.....ปี.....๖.....เดือน	
		ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน..... ระดับ.....ชำนาญการ..... สังกัด.....สพข.๖/สวท.ยะลา....	ตั้งแต่วันที่..๐๒ - ๐๗ - ๒๕๕๕... ถึงวันที่.....๐๑ - ๑๐ - ๒๕๕๗... รวม.....๒.....ปี.....๓.....เดือน	
		ตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์..... ระดับ.....ชำนาญการ..... สังกัด.....ส.ปชส.ยะลา....	ตั้งแต่วันที่..๐๒ - ๑๐ - ๒๕๕๗... ถึงวันที่.....๒๓ - ๐๗ - ๒๕๕๘... รวม.....ปี.....๙.....เดือน	
		ตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์..... ระดับ.....ชำนาญการพิเศษ..... สังกัด.....กอ.รมน.ภาค ๔ สน.....	ตั้งแต่วันที่..๒๔ - ๐๗ - ๒๕๕๘... ถึงวันที่.....๒๔ - ๐๔ - ๒๕๖๑... รวม.....๒.....ปี.....๙.....เดือน	
		ตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์..... ระดับ.....ชำนาญการพิเศษ..... สังกัด.....สพข.๖/สวท.ยะลา....	ตั้งแต่วันที่..๒๕ - ๐๔ - ๒๕๖๑... ถึงวันที่.....๐๙ - ๐๘ - ๒๕๖๔... รวม.....๓.....ปี.....๓.....เดือน	
		ตำแหน่ง..ประชาสัมพันธ์จังหวัด.. ระดับ.....อำนวยการต้น..... สังกัด.....ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี....	ตั้งแต่วันที่..๑๐ - ๐๘ - ๒๕๖๔... ถึงวันที่.....ปัจจุบัน..... รวม.....ปี.....๖.....เดือน	

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ขอับระยะเวลา

(.....นางสุนิสา งามแก้ว.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....

วันที่.....๑๓...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๕.....

(ลงชื่อ).....ผู้บังคับบัญชา (ขอสำเนา/กอง) ให้คำรับรอง

(.....นางทัศนีย์ ผลชานิโก.....)

ตำแหน่ง.....รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์.....

วันที่.....๑๓...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๕.....

**แบบการเสนอข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน
(ระดับเชี่ยวชาญ)**

เรื่อง “สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือ เพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง ผ่านสื่อทุกประเภท ในการสร้างความเข้าใจ ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันท่วงที รวมทั้งต่อต้านข่าวลือที่บิดเบือนความจริง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ จชต. นอกพื้นที่ จชต. และ ประชาคมโลก มีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงกัน โดยผ่านพลังการสื่อสารและกิจกรรมทุกรูปแบบ จากภาครัฐและประชาชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างสังคมให้เป็นสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

๒) เพื่อประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีส่วนเกี่ยวข้องรวมถึง การสร้างเวที ที่มีแสดงออกอย่างสันติ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา และภาครัฐ รวมถึงชาวไทยพุทธมุสลิม และศาสนาอื่นๆ ในพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้าง การรับรู้ และความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืนโดยภาครัฐสนับสนุน

๓) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการเสริมสร้างความเข้าใจจากพลังการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และองค์กรสากล ระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนในพื้นที่ ภาครัฐ และประชาชนในพื้นที่ทุกศาสนา เกี่ยวกับสถานการณ์ในพื้นที่ จชต. ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างสังคมให้เป็นสังคมแห่งสันติสุขอย่างยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

การสร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ การสร้างความเข้าใจ และ สร้างทัศนคติที่ดีรวมถึง การให้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนทัศนคติต่อสาธารณะนั้น เป็นส่วนสำคัญและเป็นหลักการที่มีผลในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาประเทศรวมถึงการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และยังเป็นส่วนสำคัญเพื่อเป็นแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหา ความขัดแย้ง โดยใช้นโยบายของรัฐบาลมาสนับสนุนการแก้ไขปัญหาลดความขัดแย้งในทัศนคติและความขัดแย้งซึ่งเกิดจากมุมมองหรือทัศนคติที่แตกต่างกัน โดยการใช้ความรุนแรงที่ก่อให้เกิดการสูญเสียในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามหลักวิชาการและยุทธศาสตร์ที่สำคัญนั้น การเข้าใจ เข้าถึง และการพัฒนา ได้นำมาใช้ตามแนวทางกัลยาณมิตรแบบสันติวิธี ใช้การปฏิบัติการด้านข่าวสาร ที่มีข้อมูลชัดเจน รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ผ่านการวิเคราะห์ ด้วยการบูรณาการให้ทุกฝ่าย เพื่อให้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุนส่งเสริมให้ภารกิจบรรลุสำเร็จโดยเห็นการจัดทำผลงานทางวิชาการ เรื่อง “สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือเพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน” เพื่อสามารถส่งเสริมการตระหนักและรับรู้ และการสร้างความเข้าใจให้กับชาวพุทธมุสลิมและประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เข้าใจวัตถุประสงค์การทำงาน เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของภาครัฐผ่านกิจกรรมต่างๆ มากยิ่งขึ้น

๒. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

วิสัยทัศน์ : สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือ เพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

แนวคิด : สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือ เพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

การแก้ปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รัฐบาลได้ยึดแนวทางตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) หรือแผนระดับ ๑ ด้านความมั่นคง แผนย่อยที่ ๒ ด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง มุ่งจัดการกับเงื่อนไขปัญหาที่มีอยู่เดิมทั้งปวงให้หมดสิ้นไปและเฝ้าระวังมิให้เกิดเงื่อนไขใหม่ขึ้น เน้นการสร้างความปลอดภัย และความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แผนระดับ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านความมั่นคงและนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ การป้องกันและแก้ไขการก่อเหตุรุนแรง ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยปราศจากเงื่อนไขของการใช้ความรุนแรง และแผนระดับ ๓ คือ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ซึ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงภายในเป้าหมายประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

มีโอกาสด้านการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และยังได้น้อมนำ ยุทธศาสตร์ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มาใช้ตามแนวทางการแก้ปัญหาแบบสันติวิธีและส่งเสริมการพูดคุยสันติสุข กับผู้มีความเห็นต่างจากรัฐ สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรม และหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นพหุวัฒนธรรม ขจัดการฉวยโอกาสก่อความรุนแรงแทรกซ้อนเพื่อซ้ำเติมปัญหาไม่ว่าจากผู้มีอิทธิพล ในท้องถิ่นหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบ้านเมือง

เพื่อช่วยเพิ่มระดับปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ ในการคลี่คลาย ปัญหาได้ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ และสร้างทัศนคติที่ดีในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ จึงเป็นแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหา ความขัดแย้งโดยสันติวิธีประชาชน ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ มีความเข้าใจ และให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการแก้ไขปัญหา และประเด็น ปัญหาสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ถูกหยิบยกเข้าสู่เวทีขององค์กรระหว่างประเทศจากการ จัดทำผลงานทางวิชาการ “สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือ เพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน” สามารถส่งเสริมการตระหนักและรับรู้และการสร้างความเข้าใจให้กับ ชาวพุทธมุสลิมและประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เข้าใจวัตถุประสงค์การทำงานเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของภาครัฐ ผ่านกิจกรรมต่างๆ มากยิ่งขึ้นและยังส่งเสริมและเป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพรวมทั้งลดความขัดแย้งในพื้นที่ต่อไป

กลยุทธ์ตามเป้าหมาย : วิสัยทัศน์ “สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือเพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน”

แนวคิดและทฤษฎีการรับรู้

ชิฟแมน และ คานุก (Schiffman & Kanuk, ๒๐๐๐: ๑๔๖) การรับรู้ คือ กระบวนการที่บุคคลแต่ละคนมี การเลือกการประมวลผลและการตีความเกี่ยวกับตัวกระตุ้นออกมาให้ความหมายและได้ภาพของโลกที่มีเนื้อหา

อุบลวรรณ ภวากันท์ และคณะผู้เขียน (๒๕๕๔) ให้ความหมายการรู้สึกและการรับรู้ คือ การที่อวัยวะรับความรู้สึกมีหน้าที่รับรู้ข้อมูลที่อยู่รอบๆ ตัวเรา ส่งผ่านเส้นประสาทขึ้นสู่สมองข้อมูลจะอยู่ในรูปของพลังงานต่างๆ เช่น ความร้อน แสง เสียง ฯลฯ อวัยวะรับความรู้สึกแต่ละชนิดจะรับพลังงานได้เฉพาะ เช่น ตารับแสง หูรับเสียง ผิวหนังรับอุณหภูมิ สัมผัส ฯลฯ ข้อมูลเร้าอวัยวะรับความรู้สึกให้เป็นพลังงานเหล่านี้ เป็นกระแสประสาทเดินทางสู่สมองจะเกิดความรู้สึก เช่น มองเห็น ได้ยิน นั่นคือการรับรู้จึงเป็นขบวนการรับรู้

ลักขณา สิริวัฒน์ (๒๕๕๙) ให้ความหมายการรับรู้หมายถึงการเกิดสัมผัสอย่างมีความหมาย และเป็น ประสาทสัมผัส เกิดการสัมผัสขึ้น และตีความแห่งการสัมผัส ได้รับออกมาเป็นหนึ่งสิ่งใดที่มีความหมายอันเป็นสิ่งที่รู้จักและเข้าใจกัน และในการแปลความหมายของการสัมผัสนั้นจำเป็นที่อินทรีย์จะต้องใช้ประสบการณ์เดิมหรือความรู้เดิม ดังนั้น หากคนเราไม่มีความรู้เดิมหรือสัมผัสเรื่องนั้น ไปก็จะไม่มีการรับรู้ในสิ่งนั้นจะเกิดเฉพาะการสัมผัสสัมผัสกับสิ่งเร้าเท่านั้น

สิทธิโชค วรรณสันติกุล (๒๕๕๖ : ๘๔) กล่าวว่า การรับรู้ คือ กระบวนการที่อินทรีย์หรือสิ่งมีชีวิต พยายามทำความเข้าใจสิ่งแวดล้อมโดยผ่านทางประสาทสัมผัสกระบวนการนี้เริ่มต้นจากการใช้อวัยวะสัมผัสจากสิ่งเร้าและจัดระบบสิ่งเร้าใหม่ภายในระบบการคิดในสมอง จากนั้นจะแปลสิ่งเร้าที่รับสัมผัสว่าสิ่งเร้านั้นคืออะไรขึ้นแปลความหมายที่มีการใช้ประสบการณ์เก่าเป็นพื้นฐานของการแปลความหมาย

บรรยงค์ โตจินดา (๒๕๔๓:๒๘๗) ให้ความหมายการรับรู้ว่า หมายถึงการที่บุคคลได้รับตีความ และ ตอบสนองต่อสิ่งที่เกิดขึ้น การรับรู้แบ่งได้เป็น ๒ กิจกรรม คือ การรับข้อมูลและการแปลข้อมูลให้เป็นข้อความตามความเข้าใจ การรับรู้จะต้องคำนึงถึงความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร ความสนใจและประสบการณ์จึงสามารถทำให้แปลความถูกต้อง

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า การรับรู้ (Perception) หมายถึง กระบวนการที่บุคคลได้รับความรู้สึกและแปลความหมายหรือตีความจากสิ่งเร้าที่รับเข้ามา ผ่านการวิเคราะห์โดยอาศัยความจาก ความรู้ผสมผสานกับประสบการณ์เดิมที่มีอยู่ออกมาเป็นความรู้ความเข้าใจ

แนวคิดและทฤษฎีการมีส่วนร่วม

คาสเปอร์สัน และเบรทแบงค์ (Kasperson & Breitbank, ๑๙๗๔ อ้างถึงใน ทานตะวัน อินทร์จันทร์, ๒๕๔๖, หน้า ๑๙) ให้ความหมายว่าการมีส่วนร่วมของประชาชน คือ การที่ประชาชนทำตนเป็นผู้สร้างสรรค์กิจกรรมในกระบวนการพัฒนาซึ่งจะบังเกิดผล คือ สามารถแสดงบทบาทที่สร้างสรรค์ได้และผลของกิจกรรมจะต้องย้อนกลับมาสู่พวกเขาเอง United Nations Research

Institute of Social Development (UNRISD) ระบุความหมายว่าเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ประชาชนในเรื่อง ๑. การตัดสินใจ ๒. การเข้าร่วมกิจกรรม ๓. การร่วมรับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมที่เกิดจากกิจกรรมนั้นๆ สหประชาชาติ (United Nations, ๑๙๘๑, p. ๑๑) ให้ความหมาย การมีส่วนร่วม (Participation) ไว้ว่า /๑.การมีส่วนร่วม...

๑. การมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา
๒. การเข้ามีส่วนร่วมให้เกิดการพัฒนา
๓. การเข้ามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องพัฒนา

ลิส (Lisk, ๑๙๘๕ อ้างถึงใน ปรีดา เจษฎาวรางกุล, ๒๕๕๐, หน้า ๒๔) ได้ให้ความหมายการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนจะต้องมีความสัมพันธ์กับแนวคิดของ การเชื่อใจ และการยอมรับตนเองเพื่อที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสังเกตได้จากระดับความพึงพอใจ ระดับความไว้วางใจและต้องครอบคลุมทัศนคติ ความคาดหวังและกิจกรรมที่ต้องปฏิบัติร่วมกัน

เฟด แฟร์ไชลด์ และคณะ (Fairchild, et al, ๑๙๖๔ อ้างถึงใน ทานตะวัน อินทร์จันทร์, ๒๕๕๖, หน้า ๑๙) ได้ให้ความหมายของคำว่ามีส่วนร่วมไว้ว่า การมีส่วนร่วม หมายถึง การเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันหรือการเข้ามามีส่วนติดต่อสัมพันธ์กันและอาจหมายถึงสถานการณ์ทางสังคมด้วยก็ได้

วิลเลียม (Erwin, ๑๙๗๖ อ้างถึงใน ปรีดา เจษฎาวรางกุล, ๒๕๕๐, หน้า ๒๔) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การมีส่วนร่วมเป็นกระบวนการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนาร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ แก้ปัญหาของตนเองเน้นการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องอย่างแข็งขันกับประชาชน ใช้ความคิดสร้างสรรค์และความชำนาญของประชาชนแก้ไขร่วมกับการใช้วิทยาการที่เหมาะสม และสนับสนุน ติดตามการปฏิบัติงานขององค์การและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

อาภรณ์พันธ์ จันทรสว่าง (๒๕๒๒, หน้า ๑๙) ได้อธิบายเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ว่าการมีส่วนร่วม (Participation) เป็นผลมาจากการเห็นพ้องต้องกันในเรื่องของความต้องการและทิศทางของการเปลี่ยนแปลง และความเห็นพ้องต้องกันจะต้องมีมากจนเกิดความคิดริเริ่มโครงการ เพื่อปฏิบัติ กล่าวคือ จะต้องเป็นความเห็นพ้องต้องกัน จะต้องมีความคิดริเริ่มโครงการ เพื่อการปฏิบัติการนั้น ๆ เหตุผลเบื้องต้นของการที่มีคนมารวมกันได้ ควรจะต้องมีการตระหนักว่า ปฏิบัติการทั้งหมด หรือการกระทำทั้งหมดที่ทำโดยกลุ่มหรือทำในนามกลุ่มนั้นกระทำผ่านองค์การ (Organization) ดังนั้น องค์การจะต้องเป็นเสมือนตัวนำให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลง

ไพรัตน์ เตชะรินทร์ (๒๕๒๗, หน้า ๖) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของชุมชนว่า หมายถึง กระบวนการรัฐ การทาการส่งเสริม ชักนำ สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนทั้งในรูปส่วนบุคคล กลุ่มคน ชุมชน สมาคม มูลนิธิและองค์กรอาสาสมัครรูปต่าง ๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องร่วมกัน ให้บรรลุวัตถุประสงค์และ นโยบายการพัฒนาที่กำหนดไว้

สรุปจากความหมายของการมีส่วนร่วม สามารถสรุปได้ว่า “การมีส่วนร่วม” หมายถึง การที่ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลมีแนวคิดหรือจุดมุ่งหมายที่เหมือนกันเข้ามาดำเนินการนั้น ให้แล้วเสร็จตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดแล้วรับผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งต้องเข้ามามีส่วนร่วมใน ทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วม ในผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

๑) สื่อสาร สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ

การสื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านนโยบาย และผลการดำเนินงานสำคัญของรัฐบาลแก่ประชาชน ตามแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” มีส่วนสำคัญที่ทำให้ ความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และก้าวเข้าสู่เป้าหมายของการพัฒนาพื้นที่ จชต. ในด้านสังคม ประชาชนในพื้นที่อยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมได้ ยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในทางเลือก ด้านการศึกษา และมีศักยภาพในด้านเศรษฐกิจ พร้อมสำหรับการแข่งขัน

ด้วยการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์การสื่อสารที่ โดยเฉพาะจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ที่เกิดขึ้น เกือบ ๒๐ ปี ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้แนวโน้มการสื่อสารในพื้นที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย จึงมีความจำเป็น อย่างยิ่ง ที่ต้องพัฒนารูปแบบและวิธีการสื่อสารที่จะเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อให้ประชาชนรับรู้ข่าวสาร ราชการบนพื้นฐานความจริง ด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความจำเป็น สร้างการรับรู้เข้าใจ เชื่อมั่น และที่สำคัญที่สุดคือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสนับสนุนนโยบายของภาครัฐ โดยสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มรอบด้าน ทั้งสื่อเก่า และสื่อใหม่

๒) การสื่อสารที่มีพลัง

การบริหารงานในระดับพื้นที่ จชต. มีความละเอียดอ่อนในเชิงความมั่นคง สังคม ศาสนา ความเชื่อ จำเป็นต้องกำจัดการเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดความรุนแรง และไม่เข้าใจผ่านกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อรองรับ นโยบายการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ จชต. เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ เชื่อมั่นในการดำเนินการของ ภาครัฐ โดยดำเนินการเชิงรุก ทำให้การสื่อสารในพื้นที่เกิดพลังในมิติต่างๆ ดังนี้

พลังนโยบาย ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและนโยบายพิเศษในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สู่การรับรู้ ของประชาชนในพื้นที่โดยพิจารณาประเด็นที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้ และอยากรู้

พลังเครือข่าย เชื่อมโยงสมาชิก สร้างเครือข่าย (Social Network) ทั้งภาครัฐ อาทิกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บัณฑิตอาสา องค์กรประชาสังคม (NGOs) และ ภาคประชาชน อาทิสมาชิกอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน โฆษกชุมชน (พิธีกรงานวัด/งานบุญ ทั้งพุทธและมุสลิม) เป็นเข้ามามีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความเข้าใจกับประชาชนด้วยตนเอง ทำให้เกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการทำให้เกิดสังคมแห่งสันติสุขสร้าง ด้วยแนวทางดังนี้

- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนภายในประเทศและ สื่อสารมวลชนต่างประเทศในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

- สร้างและขยายเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์

- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคลภาครัฐ โดยเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ ให้กับบุคลากรภาครัฐที่ปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

/พลังสังคม...

พลังสังคม ภายใต้แนวทาง สังคมพหุวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ในการพูดคุยผ่านเวทีชุมชน เพื่อสื่อสารนโยบายรัฐและแนวทางการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ประชาชนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา และร่วมพัฒนาพื้นที่

๓) การบริหารจัดการที่ดีของรัฐ

ความอยู่ดีมีสุขของประชาชนส่วนหนึ่งจะขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ มีการดูแลคนในสังคมให้มีสิทธิและเสรีภาพในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วมในการพัฒนาและ ตรวจสอบภาครัฐ ได้รับการปฏิบัติเท่าเทียมกันตามกฎหมาย และรัฐกับประชาชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน นำไปสู่สังคมที่คนในสังคมจะอยู่ดีมีสุขตลอดไปการประเมินความอยู่ดีมีสุข ในด้านการบริหารจัดการที่ดี ของภาครัฐ พิจารณาใน ๕ องค์ประกอบ คือ

- คุณธรรม หมายถึง การยึดมั่น ในจริยธรรมและประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องดีงามของข้าราชการมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์๓ประการคือการปลอดจากคอร์รัปชั่นปลอดจากการทำผิดวินัยและ ปลอดจากการผิดจริยธรรมวิชาชีพ
- การมีส่วนร่วม หมายถึง การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับ กระบวนการตัดสินใจ และกระบวนการดำเนินการของโครงการ ร่วมรับผลประโยชน์จากโครงการและร่วมติดตามประเมินผล ตลอดจนตัดสินใจยกเลิกและถอดถอนโครงการ ถือเป็นกระบวนการที่ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมทางการเมือง การบริหาร และการตัดสินใจในเรื่องต่างๆจากการศึกษา การตรวจสอบขององค์กรภาค ประชาชนในระบบบริหารงานและกิจการสาธารณะของท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรคของการตรวจสอบการ บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยองค์กรภาคประชาชน มีสาเหตุมาจากระบบราชการที่การบริหารงานผูกขาดโดยรัฐและข้าราชการที่ปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองทำให้ ประชาชนขาดความตระหนัก และความสนใจ มีความคิดและความรู้สึกในลักษณะธูระไม่ใช่ ไม่มีความสนใจเรื่องการตรวจสอบคิดว่า สิทธิและหน้าที่ของตนเองคือการเลือกตั้งผู้แทนเข้าไปทำงานเท่านั้น
- ความคุ้มค่าหมายถึงการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ส่วนร่วมการบริหารจัดการบ้านเมืองโดยยึดประชาชนเป็นเป้าหมายสูงสุด
- ความโปร่งใส มีความหมายตรงกันข้ามเกือบตรงกันข้ามกับ การทุจริตคอร์รัปชั่นทั้งนี้ “ทุจริตคอร์รัปชั่น หมายถึงพฤติกรรมที่เจ้าหน้าที่ของรัฐอาศัยอำนาจหน้าที่กระทำการใดๆในลักษณะซ่อนเร้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ส่วนตน ดังนั้น “ความโปร่งใส หมายถึงพฤติกรรมที่รู้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า เจ้าหน้าที่ของรัฐอาศัยอำนาจหน้าที่กระทำการใดๆเพื่อประโยชน์สาธารณะ”
- ความรับผิดชอบ หมายถึง องค์กรที่มีความพร้อมรับผิดชอบ จะต้องมิลักษณะดังนี้คือ มีการทำข้อตกลงสองฝ่ายแบ่งปันข้อมูลแก้ไขข้อขัดแย้งมีแนวทางชัดเจนและผู้ปฏิบัติได้ผู้รับการสนับสนุนโดยเน้นเป้าหมายมากกว่ากิจกรรมมีการปฏิบัติตามพันธกิจที่ตกลงมีดัชนีวัดผลงานที่ชัดเจนและมีการจัดการกับผู้ที่ไม่มีความผลงาน

/กลยุทธ์การอยู่ร่วมกัน...

กลยุทธ์การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

การดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม ต้องเน้นให้ประชาชนในพื้นที่รู้และความเข้าใจกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิดของคนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม เพื่อให้ทุกคนมีความรู้สึกเชิงบวก เป็นมิตร กับทุกฝ่าย มีความเคารพและนับถือบุคคลที่มาจากกลุ่มวัฒนธรรมและเชื้อชาติอื่น มีความภูมิใจ ในขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น แม้ว่าวัฒนธรรมจะแตกต่างจากวัฒนธรรมอื่น ๆ เมื่อทุกคนตระหนักและเห็นคุณค่าของ วัฒนธรรมซึ่งกันและกันแล้ว ก็จะอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างสันติสุข

เสน่ห์ของจังหวัดชายแดนใต้ ก็คือ ความงามทางวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว และวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ ซึ่งประชาชนกว่าร้อยละ ๘๕ นับถือศาสนาอิสลาม แต่ก็มีประชาชน ที่นับถือศาสนาพุทธ และอยู่ร่วมกันมาช้านาน จนเกิดการผสมผสานกันทางศิลปะ

ตัวอย่างการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม “ทรายาวโมเดล”

ในพื้นที่ตำบลทรายาวมีประชาชนที่นับถือพุทธ และอิสลามอาศัยอยู่ร่วมกัน ความผูกพันของ ชาวทรายาวมีมาตั้งแต่ครั้งอดีต และ ไม่เคยลดน้อยลงเลย เวลาที่มีการจัดงานประเพณีที่เกี่ยวข้องกับศาสนา ประชาชนทั้งสองศาสนาจะมาร่วมงานซึ่งกันและกัน เป็นการแสดงความแน่นแฟ้นไม่แบ่งแยกศาสนา ศาสนสถาน ที่สำคัญของชาวทรายาวทั้งไทยพุทธ และมุสลิม ล้วนเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมความสัมพันธ์ จะเห็นได้จาก เวลาที่มีกิจกรรมงานประเพณีการกวนขนมอาซูรอของชาวไทยมุสลิม ซึ่งต้องใช้คนในหมู่บ้าน มาช่วยกันกวนขนม ก็มีทั้งชาวไทยพุทธ และชาวไทยมุสลิมมาร่วมด้วยช่วยกัน บางปีก็จัดที่มัสยิดนัจมุดดิน บางปีก็จัดที่วัดทรายาว สลับกันไป ไม่เพียงแต่การกวนอาซูรอเท่านั้น แต่หากมีกิจกรรม และงานประเพณีต่างๆ ที่ไม่ขัดต่อหลักศาสนา ชาวบ้านทรายาวก็จะทำกิจกรรมร่วมกันมาโดยตลอด โดยอยู่บนพื้นฐานของหลักศาสนา และการให้เกียรติ ซึ่งกันและกัน ในทุกๆ เดือน เช่น ในประเพณีชักพระของไทยพุทธ ชาวมุสลิมก็จะเอาข้าวปลาอาหารมาให้ ชาวพุทธที่กำลังทำเรือชักพระ เด็กนักเรียนในชุมชนก็จะมาบำเพ็ญประโยชน์ทำความสะอาดบริเวณสถานที่ ทั้งที่วัดทรายาวและที่มัสยิดนัจมุดดินสลับกันไป

จากความสัมพันธ์ของชาวไทยพุทธ และ ชาวไทยมุสลิม ในตำบลทรายาว ซึ่งถือว่าเป็นต้นแบบโมเดล สำคัญซึ่งคนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ต้องมาเรียนรู้และนำไปสู่การดำเนินชีวิตเพื่อก่อให้เกิดสันติสุขใน พื้นที่อย่างแท้จริง จึงสมควรที่จะทำเป็นหลักสูตรการเข้าค่าย เรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้แนวทาง “ชุมชนสองวิถี สันติสุขด้วยพหุวัฒนธรรม ทรายาวโมเดล”

แนวทางการดำเนินการ หลักสูตรเข้าค่ายเรียนรู้ “ชุมชนสองวิถี สันติสุขด้วยพหุวัฒนธรรม ทรายาวโมเดล”

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนชาวไทยพุทธและชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตของประชาชนชุมชนสองวิถีพหุวัฒนธรรมตำบลทรายาว

๒. เพื่อเพิ่มทักษะประสบการณ์ตรงในการเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำ ผู้ตาม ในการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา และวัฒนธรรม ที่อยู่ ร่วมกันอย่างมีความสุข

๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันของคนต่างศาสนาในจังหวัด ชายแดนภาคใต้

/คุณสมบัติของ...

คุณสมบัติของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ

๑. เป็นเยาวชนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน หรือกำลังศึกษาอยู่ในสถาบันศึกษาปอเนาะ

๒. อายุระหว่าง ๑๕ – ๑๘ ปี

๓. เป็นผู้ที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรมโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา

๔. มีความประพฤติเรียบร้อย

๕. มีภาวะความเป็นผู้นำ

๖. มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวเรื้อรัง

๗. ไม่มีประวัติเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

กิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการ “ชุมชนสองวิถี สันติสุขด้วยพหุวัฒนธรรม ทรายาวโมเดล”

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๕ วัน

๑) กิจกรรมคัดเลือกเยาวชน ครอบครัวอุปถัมภ์ ครูพี่เลี้ยง

๒) กิจกรรมปฐมนิเทศครอบครัวอุปถัมภ์ เยาวชน ครูพี่เลี้ยง

๓) กิจกรรมพิธีเปิดและส่งมอบเยาวชนให้แก่ครอบครัวอุปถัมภ์

๔) กิจกรรมครอบครัวอุปถัมภ์ ๓ วัน เรียนรู้การใช้ชีวิตของครอบครัวที่นับถือศาสนาต่างกัน เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันได้

๕) กิจกรรมเรียนรู้ “ทักษะชีวิต” มีวิทยากรมาสอนเรื่องการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนต่างศาสนา เช่น วิถีชีวิตของคนในพื้นที่ การประกอบอาชีพ ตลอดจนการใช้ชีวิตร่วมกัน ในสังคม อย่างสงบและสันติ ใช้เวลาในการเรียนรู้ ๑๒ วัน

พลังข่าวสาร ผ่านกลยุทธ์กลไก SBIC

หลังจากมีกลไกสื่อสารภาครัฐผ่านช่องทาง Line ID IA และ IR ในวงระดับประเทศและประสบความสำเร็จมาแล้ว กรมประชาสัมพันธ์ กอ.รมน.ภาค ๔ ส่วนหน้า และ ศอ.บต ได้นำแนวทางดังกล่าวมาต่อยอดการบริหารประเด็นสื่อสารชายแดนภาคใต้ หรือ SBIC ในระดับพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไก SBIC ที่กำลังจะมีการขับเคลื่อนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ ที่ถูกต้อง ในประเด็นที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกำหนดแนวทาง และประเด็นในการสื่อสารร่วมกัน เพื่อให้หน่วยงานได้ชี้แจง แก้ไขความเข้าใจผิด และขยายข้อมูลที่ถูกต้อง ท้นต่อสถานการณ์ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ ได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการแก้ปัญหา และเป็นประโยชน์ ต่อภาพลักษณ์ที่ดีทั้งของหน่วยงานของรัฐบาล

แนวทางการพิจารณาประเด็นตามกลไก SBIC

การพิจารณาและกำหนดประเด็นตามกลไกการบริหารการสื่อสารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ครอบคลุม ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล โดยจะมุ่งเน้นพิจารณาเฉพาะประเด็นที่สร้างความสงสัย ความเคลือบแคลงและความไม่กระจ่างชัด อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดของคนทั้งประเทศ และมีแนวโน้มจะทำให้สถานการณ์บานปลาย

/วิธีการวิเคราะห์...

วิธีการวิเคราะห์ประเด็น มี ๒ รูปแบบ คือ

๑. วิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อ โดยการพิจารณาจากสื่อทุกประเภท ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และโซเชียลมีเดีย ที่มีผลกระทบต่อสังคม ซึ่ง สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จะเป็นผู้รับผิดชอบหลัก

๒. วิเคราะห์จากประเด็นเนื้อหา ด้านความมั่นคง ด้านการพัฒนา และประเด็นที่เกิดจากข้อร้องเรียนต่างๆ โดย กอ.รมน. ศอ.บต. ตำรวจภูธรภาค ๙ กระทรวงต่างประเทศ และกระทรวงยุติธรรม เป็นผู้รับผิดชอบ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ภายหลังจากการรับทราบประเด็นที่ต้องชี้แจงแล้วหน่วยงานต้องหาข้อมูลและรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยระบุที่มาของปัญหา ชี้แจงว่าหน่วยงานได้ดำเนินการในเรื่องนี้อย่างไร และเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างไร และสื่อสารด้วยวิธีการต่างๆได้ หลากหลายรูปแบบ เช่น การแถลงข่าวกับสื่อ การให้สัมภาษณ์สื่อ Press Release การอัดคลิป การทำ live เป็นต้นโดยผ่านกระบวนการรูปแบบ ออนไลน์ ออนไลน์ และออนกราวด์ ซึ่งจะต้องชี้แจงผ่านช่องทางภายในและภายนอกหน่วยงาน ประเด็นสำคัญที่ต้องชี้แจงเร่งด่วน ไมเช่นนั้นจะเกิดความเสียหายในวงกว้าง กำหนดให้ชี้แจงภายในไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมง

ช่องทางภายในหน่วยงาน เช่น website Facebook fan page หรือ YouTube ของหน่วยงาน เป็นต้น

ช่องทางภายนอกหน่วยงาน เช่น ประสานสื่อมวลชนที่เป็นสื่อหลัก ทั้งโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ หรือประสานสื่อสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทั้ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ สถานีโทรทัศน์ NBT สงขลา และ NBT ยะลา หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวอย่างการชี้แจงประเด็นสำคัญเร่งด่วน

ตัวอย่างเหตุการณ์ คลิปวิดีโอที่นักเรียนเด็กหญิงตัวเล็กๆ พยายามยกกระเป๋าเป้ใส่หนังสือ ขึ้นสะพานหลัง แต่ด้วยกระเป๋านี้หนักมากเกินโดยไม่ทราบว่าเป็นหนังสือหรือบรรจุอะไรไว้ จนกระทั่งมีผู้ใหญ่ได้เข้าไปช่วยเด็กคนนี้ แม้จะเป็นเรื่องเล็กๆ แต่พอขยายในเชิงลึกแล้ว เรากลับพบว่า มันเกี่ยวข้องกับการทำงานของภาครัฐ และกลายเป็นประเด็นที่สื่อและสาธารณะชนสนใจเป็นอย่างมาก

ข้อเท็จจริง เจตนาเบื้องต้นของคนที่ถ่ายคลิปนี้อาจจะเพียงถ่ายไว้ด้วยรู้สึกขบขันในความพยายามน้องหนู และสงสัยว่ามีอะไรนอกจากหนังสือ อยู่ในกระเป๋าเป้ใบนั้น จนเมื่อมีคนไปช่วยยกก็อาจจะเกิดภาพในมุมมอง ที่ภารกิจยกกระเป๋าของน้องได้สิ้นสุด

แต่ด้วยเหตุในยุคนี้นี้ ทุกเรื่องราวของใครสักคนที่ได้บันทึกไว้เป็นภาพและคลิป แม้เป็นเรื่องเล็กๆ ก็ไม่อาจจะเก็บไว้คนเดียว “เรื่องนี้...ข้ารู้...โลกต้องรู้” จึงแชร์คลิปนี้ลงใน Tiktok ด้วยคงไม่ได้เจตนาที่จะเพื่อหวังผลในสาระอันใด เพียงแชร์ความรู้สึก ขบขัน และให้โซเชียลได้รับรู้ความรู้สึกนี้ร่วมกัน

เมื่อคลิปได้ถูกนำเผยแพร่ใน Tiktok ก็เกิดการตอบสนองของชาวโซเชียล ถูกแชร์ต่อกันไปกลายเป็นไวรัลคลิป เพียงชั่วข้ามคืน การแชร์ของคลิปใน tiktok เป็นเรื่องปกติของคนในยุคโซเชียล แต่ประเด็นที่จะพูดถึงคลิปนี้ก็คือ ความรู้สึกของชาวโซเชียลถูกแปรเปลี่ยนเป็นคำที่ว่า “ถ้าระบบการศึกษาดี น้องคงไม่ต้องแบกหนักขนาดนี้” และสื่อมวลชนก็เรื่องนี้ไปนำเสนอเป็นข่าว ในที่สุดภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาตกเป็นจำเลยของสังคมไปในที่สุด

/ตัวอย่างผลกระทบ...

ตัวอย่างผลกระทบจากข่าวสาร แม้เป็นประเด็นเล็กๆ ในสังคมโซเชียล แต่เมื่อสังคมมีการตั้งคำถามสงสัย เคลือบแคลงใจใน ความเกี่ยวข้องการทำงานภาครัฐ หน่วยงานที่รับผิดชอบจึงจะต้อง มีคำตอบให้สังคม เพราะถ้าไม่มีคำตอบจากเรื่องเล็กๆ จะกลายเป็นเรื่องใหญ่โดยที่คาดไม่ถึง หรือถ้าคำตอบออกมาล่าช้า สังคมจะตั้งคำถามถึงการทำงานของภาครัฐในด้านประสิทธิภาพการเข้าไปดูแลชีวิตของประชาชนที่ไม่ตอบสนองได้ทันทั่วทั้ง กลไก SBIC ที่ได้สร้างขึ้นมา จะเป็นตัวช่วยให้การทำงานของภาครัฐได้รับความเข้าใจ เป็นไปตามจุดประสงค์อันดีของหน่วยงานและยังเป็นโอกาสที่จะแก้ไขปัญหาวาฮารที่มีผลกระทบต่อภาครัฐ โดยมีกระบวนการสื่อสารนำเสนอที่จะนำคำตอบ จากประเด็นการทำงานของภาครัฐมาให้สังคมได้รับทราบ

เมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้น ข่าวสารถูกแชร์ในโซเชียลอย่างแพร่กระจายหรือนำเสนอผ่านสื่อคณะทำงาน Line ID Chat ซึ่งมีหน้าที่มอนิเตอร์ข่าวสารในแต่ละวัน จะนำประเด็นข่าวนี้ไปหารือกันในห้อง ID Chat เพื่อหารือเรื่องที่มีโอกาสจะบานปลายสร้างความไม่เข้าใจ

๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

จากการจัดทำผลงานทางวิชาการ “ สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือเพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน ” แล้วนั้นคาดว่าจะได้เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างทัศนคติที่ดี โดยการสื่อสารสู่ความร่วมมือ โดยภาครัฐผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะโครงการ “ชุมชนสองวิถี สันติสุขด้วยพหุวัฒนธรรม ทราขายโมเดล” และ “พลังข่าวสาร ผ่านกลยุทธ์กลไก SBIC” เพื่อการขับเคลื่อนงาน ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ การเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมนั้น เป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน ในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหา ความขัดแย้ง โดยใช้นโยบายของรัฐบาลมาเร่งแก้ไขปัญหการ ใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามหลักยุทธศาสตร์ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มาใช้ตามแนวทางกลไกแบบสันติวิธี ใช้การปฏิบัติการด้านข่าวสาร ที่มีข้อมูลชัดเจน รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ผ่านการวิเคราะห์ ด้วยการบูรณาการให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุนส่งเสริม ให้ภารกิจบรรลุสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการเอาชนะ ทางจิตใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งใน และนอกพื้นที่ ทุกรูปแบบอย่างเหมาะสม โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ทุกฝ่าย สร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจกลไกภาครัฐ ด้วยแนวทางดังนี้

๑. การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารอย่างรอบด้านและเป็นระบบ โดยจัดหา Social Listening Tools มาใช้เพื่อคอยรับฟังเสียงของผู้คนที่อยู่บนโลก Social ผ่านการ Monitor เป็นการดูความเคลื่อนไหวต่างๆ บนโลกออนไลน์ จาก Social Media และอีกหลายช่องทาง ซึ่งเสียงต่างๆ เหล่านี้จะเป็นข้อมูลเชิงลึก ที่สำคัญต่อการกำหนดทิศทางการสื่อสารสร้างความเข้าใจอย่างมากในปัจจุบันเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงโดยถูกต้อง รวดเร็วทันสถานการณ์ และตรงกลุ่มเป้าหมาย ในการเสริมสร้างสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืนโดยภาครัฐ เพื่อ ชาวไทยพุทธมุสลิม

๒. พัฒนารูปแบบ และช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชน ในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อมุ่งปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรม แนวคิดวิธีการใช้ความรุนแรงในการแก้ไขปัญหาในการเสริมสร้างสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืนโดยภาครัฐเพื่อชาวไทยพุทธมุสลิม

/๓.มุ่งเน้นการ...

๓. มุ่งเน้นการดำเนินการสื่อสารในหลากหลายช่องทาง ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการสื่อสารแบบต่อหน้าแบบเสมือนจริง (Virtually Face to Face) ในการเสริมสร้างสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืนโดยภาครัฐเพื่อชาวไทยพุทธมุสลิม

๔. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์ และสันติสุข นำเสนอเรื่องราวเชิงบวกเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนบนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกันในการเสริมสร้างสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืนโดยภาครัฐเพื่อชาวไทยพุทธมุสลิม

๕. เป้าหมายของผลผลิต(Out Put) และ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต	ตัวชี้วัด			
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เวลา	ต้นทุน
รายงานผลจากการจัดผลงานทางวิชาการ“สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือ เพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน”	รายงาน ๑ ฉบับ		ภายใน ๑๘๐ วัน	
การจัดประชุมและทำกิจกรรมภายในพื้นที่รับผิดชอบ	การจัดประชุม และสัมมนา		ภายใน ๑๘๐ วัน	
กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาการเสริมสร้างความเข้าใจจากพลังการสื่อสาร ระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องรวมถึงประชาชนในพื้นที่ภาครัฐและชาวไทยพุทธมุสลิมในพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	บทสรุป ในรายงาน		ภายใน ๑๘๐ วัน	

๖. เป้าหมายของผลลัพธ์(Out Come) และ ตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด			
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เวลา	ต้นทุน
ได้ผลจากการจัดผลงานทางวิชาการ“สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จากพลังการสื่อสารสู่ความร่วมมือ เพื่อสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน”	รายงานสรุป การจัดกิจกรรม			
ได้กลยุทธ์และแผนแนวทางในการพัฒนาการเสริมสร้างความเข้าใจจากพลังการสื่อสาร ระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องรวมถึงประชาชนในพื้นที่ภาครัฐและชาวไทยพุทธมุสลิมในพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	บทสรุปใน รายงาน			

(ลงชื่อ)

(.....นางสุนิสา งามแก้ว.....)

(วันที่).....๑๗...../..กุมภาพันธ์../..๒๕๖๕.....