



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว๕๓๖ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รอบ ๖ เดือน

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.คสช. ผอ.สปช. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. คณะทำงานส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน สถานประกอบการกิจการในการเลี้ยงดู
สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ขอความร่วมมือ กปส. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ -
มีนาคม ๒๕๖๕) ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ
จะได้สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไข
ปัญหาการตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติต่อไป (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

กปส. เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครม.
ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน
และสถานประกอบการกิจการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น
เป้าประสงค์ที่ ๑ พ่อแม่/ผู้ปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถสื่อสารเรื่องเพศเพื่อเพิ่มสัมพันธภาพ
กับบุตรหลานได้ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างความร่วมมือให้องค์กรสื่อทุกภาคส่วน มีการกระตุ้นให้ครอบครัวและชุมชน
สื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกกับวัยรุ่น ข้อ ๑ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
ผ่านสื่อในสังกัดของกรมประชาสัมพันธ์ (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว ครอบคลุมเนื้อหาที่ได้ดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์ในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา สนพ. จึงขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานฯ ลงในแบบฟอร์ม
ตาม QR Code ด้านล่าง และจัดส่งให้ สนพ. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ prd.evaluation@gmail.com
ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เพื่อสรุปเป็นภาพรวม และนำเสนอ อปส. ลงนามในรายงานผลฯ ดังกล่าว
ส่งให้คณะทำงานส่งเสริมบทบาทครอบครัวฯ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวทราบต่อไป

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สนพ.





กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 23550
วันที่ 23 มี.ค. 65
เวลา 10.50 น.

ที่ พม (กก) ๐๕๐๕/๕๑

คณะกรรมการส่งเสริมบทบาทครอบครัวฯ
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมหานาค
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕

รับ ส.น.ค.
22 มี.ค. 65

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รอบ ๖ เดือน

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ด้วยกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขได้จัดทำแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕) โดยมีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เป็นเจ้าภาพยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธ์ภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จึงขอความร่วมมือท่านรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕) ส่งให้กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ thaifamilylife60@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕

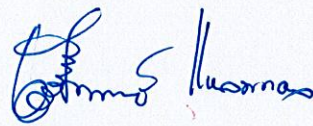
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ทราบ/เรียน นอ.กมล
- เพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

น.ร.

(นางรุ่งทิว่า สุดแดน)



(นางเรณูเพ็ชร แผลมทองมงคล)

รองอธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประธานคณะกรรมการส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการ

ป.ผอ.สนผ.

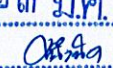
๒๓ มี.ค. ๒๕๖๕ ในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธ์ภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น

กองส่งเสริมสถาบันครอบครัว

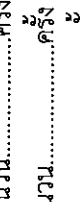
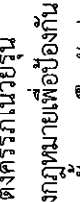
โทร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๑๕



โทรสาร ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๑๖

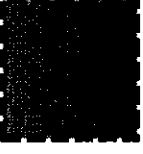
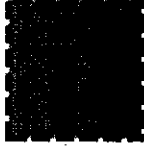
- โทร.
- โทร.
- โทร.
- โทร.
- โทร.

สนค.
เลขรับ 1382 เวลา 11:31 น.
วันที่ ๒๓ มี.ค. ๒๕๖๕
ผู้รับ 

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น ระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569
 ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน
 หน่วยงาน.....

(1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(2) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	(3) ช่องทางประชาสัมพันธ์	ปัญหา/อุปสรรค
		สื่อ Offline	สื่อ Online
1. พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไข้ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 2. ความหมายและสิทธิของวัยรุ่นภายใต้ พ.ร.บ. 3. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการป้องกันและแก้ไข้ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น 4. มาตรการสำคัญทางกฎหมายเพื่อป้องกันและแก้ไข้ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นอย่างบูรณาการ 5. การจัดการสอนเพศวิถีศึกษาที่เหมาะสมกับวัย การจัดหาและพัฒนาครูผู้สอน 6. การให้คำปรึกษาช่วยเหลือคุ้มครองวัยรุ่นตั้งครรภ์ให้เรียนต่อได้อย่างเหมาะสม 7. การให้ข้อมูลในการป้องกันแก่ลูกจ้างอย่างถูกต้องและเพียงพอ 8. การส่งเสริมให้ลูกจ้างได้รับคำปรึกษาและบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ 9. การให้ข้อมูลและความรู้ในการป้องกันที่ถูกต้องและครบถ้วน 10. การให้คำปรึกษาและบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ได้มาตรฐาน 11. ระบบส่งต่อไปยังบริการอนามัยการเจริญพันธุ์และสวัสดิการสังคม 12. การฝึกอบรมและจัดหางานให้แก่วัยรุ่นที่ตั้งครรภ์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธ์ภาพ และการสื่อสาร ด้านสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น เป้าประสงค์ที่ 1 พ่อแม่/ผู้ปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถสื่อสารเรื่องเพศ เพื่อเพิ่มสัมพันธภาพกับบุตรหลานได้ กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความร่วมมือให้องค์กรสื่อทุกภาคส่วน มีการกระตุ้นให้ครอบครัวและชุมชนสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกกับวัยรุ่น	<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์ จำนวน.....ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ▪ ข่าว จำนวน.....ครั้ง ▪ รายการ จำนวน.....ครั้ง ▪ สเปด จำนวน.....ครั้ง ▪ สารคดี จำนวน.....ครั้ง ▪ สก๊อป จำนวน.....ครั้ง ▪ พุดแทรก จำนวน.....ครั้ง ▪ อีกรวึ่ง จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> สื่อวิทยุ จำนวน.....ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ▪ ข่าว จำนวน.....ครั้ง ▪ รายการ จำนวน.....ครั้ง ▪ สเปด จำนวน.....ครั้ง ▪ สารคดี จำนวน.....ครั้ง ▪ สก๊อป จำนวน.....ครั้ง ▪ พุดแทรก จำนวน.....ครั้ง ▪ บทความ จำนวน.....ครั้ง 	<input type="checkbox"/> Website <ul style="list-style-type: none"> ▪ Post จำนวน.....ครั้ง ▪ View จำนวน.....ครั้ง QR Code ตัวอย่าง :  <input type="checkbox"/> SocialMedia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Twitter <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tweet จำนวน.....ครั้ง ▪ View จำนวน.....ครั้ง ▪ Like จำนวน.....ครั้ง ▪ Retweet จำนวน.....ครั้ง ▪ Comment จำนวน.....Comment QR Code ตัวอย่าง : 

<p>(1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์</p>	<p>(2) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในวัยรุ่น</p>	<p>(3) ช่องทางประชาสัมพันธ์</p>	<p>ปัญหาอุปสรรค</p>
<p>13. การจัดหาครอบครัวทดแทนให้วัยรุ่นที่ไม่สามารถเลี้ยงดูบุตรได้เอง</p> <p>14. การสร้างแกนนำเยาวชนระดับจังหวัดและอำเภอในการเฝ้าระวังปัญหา</p> <p>15. การสนับสนุนหน่วยงานของรัฐและเอกชนให้ความช่วยเหลือแก่วัยรุ่นที่ตั้งครรภ์และครอบครัว</p> <p>16. การออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเพื่อให้วัยรุ่นได้รับสิทธิตาม พ.ร.บ.</p>	<p>สื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> บทความ <input type="checkbox"/> แผ่นพับ <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ครั้ง 	<p><input type="checkbox"/> Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Post จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> View จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Like จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Share จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Comment จำนวนComment <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>	<p><input type="checkbox"/> Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Post จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> View จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Like จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Share จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Comment จำนวนComment <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>

<p>(1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในวัยรุ่น</p>	<p>(2) ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การป้องกันและ แก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ ในวัยรุ่น</p>	<p>(3) ช่องทางประชาสัมพันธ์ สื่อ Offline</p>	<p>ปัญหา/อุปสรรค</p>
		<p><input type="checkbox"/> Youtube <input type="checkbox"/> Post จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> View จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Like จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Share จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Comment จำนวนComment QR Code ตัวอย่าง : </p> <p><input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Post จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> View จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Comment จำนวนComment QR Code ตัวอย่าง : </p>	

(1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในชุมชน	(2) ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การป้องกันและ แก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ ในวัยรุ่น	(3) ช่องทางประชาสัมพันธ์ สื่อ Offline	ปัญหา/อุปสรรค
		<p><input type="checkbox"/> สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ</p> <p>เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Post จำนวนครั้ง ▪ View จำนวนครั้ง ▪ Like จำนวนครั้ง ▪ Share จำนวนครั้ง ▪ Comment จำนวนComment <p>QR Code ตัวอย่าง :</p> 