



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐, ๑๑

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๓/ว๓๕๒

วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ABU Prizes 2022

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สพป. ผอ.ศสช. และ ผอ.สปข. ๑ - ๘

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU) เชิญ กปส. ส่งผลงานด้านวิทยุ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์เข้าร่วมการประกวดรางวัล ABU Prizes 2022 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการผลิตผลงานวิทยุ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ และเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศสมาชิก ABU การประกวดแบ่งตามประเภทผลงาน ได้แก่ (๑) ผลงานด้านวิทยุ ๗ สาขา (๒) ผลงานด้านโทรทัศน์ ๗ สาขา และ (๓) รางวัลด้านสื่อออนไลน์ (Digital Media) โดย ABU จะจัดฝึกอบรมทักษะการผลิตรายการเพื่อการประกวดรางวัล ABU Prizes ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ทั้งนี้ ในปีนี้ ABU กำหนดหัวข้อ “ฟื้นฟูด้วยพลังใจ” (Resilience) เป็นหัวข้อสำหรับรางวัลพิเศษในด้านวิทยุและด้านโทรทัศน์ หรือ ABU Perspective Awards ประจำปี ค.ศ. ๒๐๒๒ และนอกจากนี้ ผลงานด้านวิทยุและโทรทัศน์ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายและเป็นผลงานคุณภาพที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์และการใช้นวัตกรรม จะได้รับรางวัลพิเศษ ABU Special Jury Prize ประเภทละ ๑ รางวัล ผู้ที่ได้รับรางวัลจากการประกวด ABU Prizes 2022 จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลในการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของ ABU ครั้งที่ ๕๙ ในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๕

สพต. ขอให้ท่านพิจารณาส่งผลงานเข้าประกวดในนาม กปส. โดยส่งลิงก์ผลงานไปยัง สพต. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ intercoop.prd@gmail.com ภายในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ท่านสามารถแจ้งความประสงค์ส่งผลงานเข้าประกวดได้ที่ นางสาวณัฐนรี สงธาดา นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สงต. สพต. หมายเลขโทรศัพท์ภายใน ๑๗๑๑ สำหรับรายละเอียดเกณฑ์การเข้าร่วมการประกวดฯ และใบสมัครปรากฏตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ www.abu.org.my/abuprizes

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปรีทกมล انونศักดิ์ชัย)

ผอ.สปต.

รายละเอียดกิจกรรม



shorturl.at/jBW26

เกณฑ์การประกวดผลงานวิทยุและโทรทัศน์ ABU Prizes 2022

เกี่ยวกับการประกวดผลงานวิทยุและโทรทัศน์ ABU Prizes 2022

การประกวดผลงานวิทยุและโทรทัศน์ ABU Prizes 2022 เปิดรับผลงานระหว่างวันที่ 30 มีนาคม – 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งรางวัลดังกล่าว เชิดชูคุณค่าผลงานสื่อต่าง ๆ ที่ผลิตโดยประเทศสมาชิกของ ABU

สาขาการประกวด

	ประเภทรายการ	รายละเอียด	ความยาว
สาขาผลงานด้านวิทยุ	ละคร (Drama)	ละคร จำนวน ๑ ตอน หรือ ละครแบบซีรีส์ จำนวน ๑ ตอน	ละครสั้น ไม่เกิน ๑๕ นาที ละครยาว ๑๖ - ๖๐ นาที
	รายการเผยแพร่เสียง ทางออนไลน์ (Podcast)	รายการเผยแพร่เสียงทางออนไลน์ จำนวน ๑ ตอน หรือ รายการเผยแพร่เสียงทางออนไลน์ แบบซีรีส์ จำนวน ๑ ตอน ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (ไม่ใช่ การสัมภาษณ์ หรือ การรายงานข่าว) เน้นนำเสนอ รายการที่มีความพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังที่มี ความปัจเจก	๑๐ - ๖๐ นาที
	สารคดี (Documentary)	สารคดี จำนวน ๑ ตอน หรือ สารคดีแบบซีรีส์ จำนวน ๑ ตอน	ไม่เกิน ๖๐ นาที
	การรายงานข่าว (News Reporting)	การรายงานเหตุการณ์ข่าว จำนวน ๑ ตอน	ไม่เกิน ๑๐ นาที
	แคมเปญรณรงค์เพื่อสังคม (Community Service Announcement: CSA)	การรณรงค์หรือประกาศที่ครอบคลุมเนื้อหา จำนวน ๑ เรื่อง เกี่ยวกับประโยชน์สาธารณะ เพื่อเสริมสร้าง การตระหนักรู้ภายใต้บริบทของวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งนี้ องค์กรจะต้องเป็นผู้ผลิตผลงานเอง	ไม่เกิน ๙๐ วินาที
	ผู้ดำเนินรายการ	ผลงาน จำนวน ๑ ชิ้น ของผู้ดำเนินรายการวิทยุ อาทิ ผู้จัดรายการ ดีเจ ผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าว ผู้รายงานการจราจร เป็นต้น โดยอาจเป็นผลงานเดี่ยว หรือ ผลงานร่วม	เลือกช่วงที่ดีที่สุด ๓๐ นาที (สามารถตัดต่อได้)
	รางวัลพิเศษ “ABU Perspective Award”	รายการวิทยุที่สามารถสื่อสารมุมมองของ ABU ที่มีต่อประเด็นสำคัญของโลก ที่ผ่านการคัดเลือกจาก สมาชิก ABU โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านบริบทท้องถิ่น ในรูปแบบใดก็ได้ <u>หัวข้อสำหรับปี ๒๐๒๒ คือ</u> <u>ฟื้นฟูด้วยพลังใจ (Resilience)</u> รายการที่นำเสนอการเสริมสร้างพลังใจ เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับมือกับความเครียด และความยากลำบากที่ต้องเผชิญในยุคปัจจุบัน	ไม่เกิน ๖๐ นาที

สาขาผลงานด้านโทรทัศน์	ประเภทรายการ	รายละเอียด	ความยาว
	ละคร (Drama)	ละคร หรือ ละครแบบซีรีส์ จำนวน ๑ ตอน	ไม่เกิน ๙๐ นาที
	สารคดี (Documentary)	สารคดี จำนวน ๑ ตอน หรือ สารคดีแบบซีรีส์ จำนวน ๑ ตอน	ไม่เกิน ๖๐ นาที
	สาระบันเทิง (Entertainment)	รายการที่ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมทั่วไป (ไม่ใช่ละคร, สารคดี, ข่าว)	ไม่เกิน ๖๐ นาที
	รายการเด็ก (Children)	รายการสำหรับกลุ่มผู้ชมอายุไม่เกิน ๑๑ ปี รวมถึงรายการเพื่อการศึกษา (ระดับประถมศึกษา)	๑๐ - ๖๐ นาที
	การรายงานข่าว (News Reporting)	การรายงานเหตุการณ์ข่าว จำนวน ๑ ตอน	ไม่เกิน ๑๐ นาที
	กีฬา (Sports)	การถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา รายการวิจารณ์กีฬา รายการสนทนา หรือ สารคดีเกี่ยวกับกีฬา	ไม่เกิน ๖๐ นาที
	รางวัลพิเศษ “ABU Perspective Award”	รายการโทรทัศน์ที่สามารถสื่อสารมุมมองของ ABU ที่มีต่อประเด็นสำคัญของโลกที่ผ่านการคัดเลือก จากสมาชิก ABU โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านบริบท ท้องถิ่นในรูปแบบใดก็ได้ <u>หัวข้อสำหรับปี ๒๐๒๒ คือ</u> <u>ฟื้นฟูด้วยพลังใจ (Resilience)</u> รายการที่นำเสนอการเสริมสร้างพลังใจ เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับมือกับความเครียด และความยากลำบากที่ต้องเผชิญในยุคปัจจุบัน	ไม่เกิน ๖๐ นาที
สาขาสื่อออนไลน์	รางวัลสำหรับ สื่อออนไลน์ (Digital Media)	เนื้อหาของสื่อออนไลน์ที่ผลิตขึ้นเพื่อขยายผลจาก รายการโทรทัศน์ หรือ วิทยูและ/หรือ เนื้อหาทางสื่อ ออนไลน์ที่ผลิตขึ้นโดยเฉพาะ ซึ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในรูปแบบที่หลากหลายในการผลิตผลงาน	เนื้อหาของสื่อออนไลน์ พร้อมลิงก์ ความยาวไม่เกิน ๖๐ นาที

รางวัล Special Jury Prize

ABU จะมอบรางวัล Special Jury Prize จำนวน ๒ รางวัล สำหรับผลงานสาขาวิทยุ จำนวน ๑ รางวัล และผลงานสาขาโทรทัศน์ จำนวน ๑ รางวัล ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายและเป็นผลงานคุณภาพที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์ และการใช้นวัตกรรมใหม่

คุณสมบัติของผลงาน

๑. สมาชิก ABU ทุกประเทศมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวดได้
๒. ผลงานทุกประเภท ยกเว้นผลงานสาขาโทรทัศน์ ประเภทรายการกีฬา และผลงานสาขาสื่อออนไลน์ จะต้องออกอากาศครั้งแรกระหว่างวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ สำหรับผลงานสาขาโทรทัศน์ ประเภทรายการกีฬาจะต้องออกอากาศครั้งแรกระหว่างวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕
๓. ผลงานที่เคยได้รับรางวัลการประกวดระดับนานาชาติรายการอื่น สามารถส่งเข้าร่วมการประกวดนี้ได้
๔. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เป็นผลงานที่มุ่งโฆษณาชวนเชื่อทางการเมือง และ/หรือ โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เพื่อผลประโยชน์ทางการค้า

เงื่อนไขการส่งผลงาน

๑. สมาชิก ABU สามารถส่งผลงานในสาขาวิทยุ และสาขาโทรทัศน์ เพียงสาขาละ ๑ ผลงาน โดยมีข้อยกเว้นสำหรับ (๑) ผลงานสาขาสื่อออนไลน์ สามารถส่งได้ ๒ ผลงาน และ (๒) ผลงานสาขาวิทยุประเภทรายการละครวิทยุ สามารถส่งได้ ๒ ผลงาน ประกอบด้วย ละครวิทยุเรื่องสั้น ๑ ผลงาน และละครวิทยุเรื่องยาว ๑ ผลงาน
๒. สมาชิก ABU สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทุกประเภท แต่จะมีเพียงผลงานเดียวของแต่ละสาขาที่มีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย
๓. สำหรับผลงานสาขาวิทยุ ต้องเป็นรูปแบบไฟล์ mp3 พร้อมบทภาษาอังกฤษ (English Script) พร้อมด้วย Time Code สำหรับผลงานสาขาโทรทัศน์ ต้องเป็นรูปแบบไฟล์ mpeg4 พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ (Subtitle) หรือเสียงบรรยายภาษาอังกฤษ (Voiceover) อย่างไม่อย่างหนึ่ง