



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๕/ว๖๓๕

วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมการสำรวจประเด็นความสนใจของประชาชน ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. สนผ. (สวพ.) รับผิดชอบโครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ “กิจกรรมการสำรวจประเด็นความสนใจของประชาชน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจประเด็นความสนใจของประชาชนและนำผลการสำรวจมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ตอบสนองความต้องการของประชาชน มีกำหนดดำเนินการสำรวจ ๒ ครั้ง โดย ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เป็นหน่วยงานเก็บข้อมูลแบบสำรวจ และส่งข้อมูลให้ สนผ. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) กำหนดให้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชี้้นำประเด็นสำคัญเพื่อนำมาประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบายภาครัฐ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการประเทศโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน และนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับพื้นที่และระดับชาติ

๒.๒ สนผ. จัดประชุมคณะทำงานยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนฯ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมี นางสุดฤทัย เลิศเกษม รปส.(๓) เป็นประธานการประชุม ซึ่งที่ประชุมร่วมกันกำหนดหัวข้อและพิจารณาแบบสำรวจประเด็นความสนใจของประชาชน (Pulse Survey) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ “ผู้นำ นโยบาย และทิศทางประเทศไทยที่ประชาชนต้องการ” และได้ดำเนินการเก็บแบบสำรวจตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จากนั้น สนผ. ได้ดำเนินการประมวลผลและนำเสนอผลการสำรวจฯ ครั้งที่ ๑ ในรูปแบบ Live เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ด้วยโปรแกรม Zoom Meeting

๒.๓ สนผ. จัดทำร่างแบบสำรวจประเด็นความสนใจของประชาชน (Pulse Survey) ครั้งที่ ๒ ภายใต้หัวข้อ “ปัจจัยสำคัญและนโยบายที่ทำให้คนไทยอยากออกไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง” พร้อมจัดประชุมพิจารณาแบบสอบถามกิจกรรมการสำรวจประเด็นความสนใจของประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ร่วมกับ ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ โดยที่ประชุมได้พิจารณาเห็นชอบแบบสำรวจฯ ครั้งที่ ๒ ตามลิงค์ <https://bit.ly/39B8z1E> (QR Code ตามเอกสารแนบ)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการสำรวจประเด็นความสนใจของประชาชนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมประชาสัมพันธ์มีข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของประชาชน จึงขอให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เป็นหน่วยดำเนินการเก็บแบบสำรวจดังกล่าว

๔. ข้อเสนอ ...

๔. ข้อเสนอ

ขอให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการดังนี้

๔.๑ เก็บข้อมูลการสำรวจ ครั้งที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ ๕๐ คน โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ ๑๐ คน ดังนี้

- กลุ่ม Gen Z อายุ ๑๗ - ๒๖ ปี จำนวน ๑๐ คน
- กลุ่ม Gen Y อายุ ๒๗ - ๓๕ ปี จำนวน ๑๐ คน
- กลุ่ม Gen X๑ อายุ ๓๖ - ๔๓ ปี จำนวน ๑๐ คน
- กลุ่ม Gen X๒ อายุ ๔๔ - ๕๒ ปี จำนวน ๑๐ คน
- กลุ่ม Gen Baby boomer อายุ ๕๓ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๐ คน

๔.๓ กำหนดให้กลุ่มเป้าหมายอาชีพ “ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ หรือลูกจ้างในสถานที่ราชการ” จำนวนไม่เกิน ๑ คน ในแต่ละช่วงอายุ

๔.๔ ผู้ตอบแบบสำรวจต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในจังหวัดที่ทอดแบบสำรวจ เพราะหากผู้ตอบระบุในแบบสำรวจว่ามีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอื่น จะทำให้ข้อมูลไปขึ้นที่จังหวัดอื่นแทน

๔.๕ ให้ผู้ปฏิบัติงานสแกน QR Code เข้าร่วมกลุ่มไลน์ Pulse Survey ตาม QR Code ในเอกสารแนบ

๔.๖ หน่วยปฏิบัติสามารถเก็บแบบสอบถามได้ทั้งทางออนไลน์ หรือจัดทำเอกสารแบบสอบถามให้ผู้ตอบได้ (Print จากไฟล์ PDF) ตามเอกสารแนบ ในกรณีที่ทอดแบบสอบถามเป็นเอกสาร ขอให้หน่วยปฏิบัติกรอกข้อมูลของผู้ตอบลงในระบบแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อให้ สนผ. เก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูล ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามได้ที่ นางสาวจุฑารัตน์ เคนจอหอ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗ - ๑๕๐๘ หรือ ๐๘ ๗๕๑๐ ๔๑๑๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ



(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผอ.สนผ.



แบบสอบถามออนไลน์



แบบสอบถามไฟล์ PDF



เข้าร่วมกลุ่มไลน์
Pulse Survey