



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๓๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๓๕๐๔
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว ๕๑๓ วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕)

เรียน ผอ.สทท, ผอ.สวท, ผอ.สนช, ผอ.สพป, ผอ.คสช, ผอ.สปช. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. คณะทำงานส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน สถานประกอบการกิจการในการเลี้ยงดู
สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ขอความร่วมมือ กปส. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รอบ ๔ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ -
มิถุนายน ๒๕๖๕) ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ
จะได้สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไข
ปัญหาการตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติต่อไป (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กปส. เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครม.
ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน
และสถานประกอบการกิจการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น
เป้าประสงค์ที่ ๑ พ่อแม่/ผู้ปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถสื่อสารเรื่องเพศเพื่อเพิ่มสัมพันธภาพ
กับบุตรหลานได้ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างความร่วมมือให้องค์กรสื่อทุกภาคส่วน มีการกระตุ้นให้ครอบครัวและชุมชน
สื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกกับวัยรุ่น ข้อ ๑ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
ผ่านสื่อในสังกัดของกรมประชาสัมพันธ์ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ สนผ. ได้มีหนังสือที่ นร.๐๒๒๐.๐๔/ว๔๓๖ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ขอความร่วมมือ
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครม.ฯ รอบ ๖ เดือน
(ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ สนผ. ได้นำข้อมูลดังกล่าวรายงานผล
การดำเนินงานให้กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว รอบ ๖ เดือน เรียบร้อยแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว ครบคลุมเนื้อหาที่ได้ดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์ในรอบ ๔ เดือนที่ผ่านมา สนผ. จึงขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานฯ ในส่วนของ ๓ เดือนหลัง
(เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕) ลงในแบบฟอร์มตาม QR Code ด้านล่าง และจัดส่งให้ สนผ. ทางไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์ prd.evaluation@gmail.com ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ เพื่อสรุปเป็นภาพรวม

และนำเสนอ...

และนำเสนอ อปส. ลงนามในรายงานผลฯ ดังกล่าว ส่งให้คณะทำงานส่งเสริมบทบาทครอบครัวฯ กรมกิจการสตรี
และสถาบันครอบครัวทราบต่อไป ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถประสานข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
นางสาวยุพดี ดุงเนตร นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๗๑๓ ต่อ ๑๕๐๔

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางสาวประกายวรรณ อัสวสกุล)

ผอ.สนผ.



แบบฟอร์มรายงานผลฯ

ท.ก.ประชาสัมพันธ์
วันที่ 4/5/65
วันที่ 12/06/65
เวลา 18.55 น.



ด่วนมาก

ที่ ทม (กก) ๐๕๐๕/๖๕๘

คณะกรรมการส่งเสริมบทบาทครอบครัว
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
๓๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอฬานาค
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

ส่ง ส.น.พ.
22 มิ.ย. 65

๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญห
การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รอบ ๙ เดือน

วันที่ 26/3
วันที่ 22 มิ.ย. 2565
16/10
2

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ที่ ทม (กก) ๐๕๐๕/๕๑ ลงวันที่ ๓๘ มีนาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ได้ขอความร่วมมือให้รายงาน
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙
(ปีงบประมาณ ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รอบ ๖ เดือน นั้น

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จึงขอความร่วมมือท่านรายงานผลการดำเนินงานตาม
แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รอบ ๙ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มิถุนายน ๒๕๖๕) ส่งให้กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ thaifamilylife60@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ และขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ศรานพรชน ๙๐. ๙๖๒,
*ที่ถือดำเนินการส่ง

(นางสาวประกายวรรณ อัสวสกุล)

ขอแสดงความนับถือ

(นางรุ่งทิวา สุดแดน)

รองอธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๕ ประธานคณะกรรมการส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการ
ในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น

กองส่งเสริมสถาบันครอบครัว

กลุ่มมาตรการและกลไก

โทร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๓๕

โทรสาร ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๓๖

- ท.พ.
- ก.พ.
- ส.พ.
- พ.พ.
- อ.พ.

๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569

ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559

ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 - มิถุนายน 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู

สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาพะทางเพศของวัยรุ่น



สามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารได้ตาม QR Code นี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาพระหว่างเพศของวัยรุ่น
 เป้าประสงค์ที่ 1 : พ่อแม่/ ผู้ปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถสื่อสารเรื่องเพศเพื่อเพิ่มสัมพันธภาพกับบุตรหลานได้

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	เป้าหมาย ปี 2565
1. ร้อยละครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง	ร้อยละ 89.44	ร้อยละ 92.5
2. ร้อยละของสถานประกอบการกิจการ ที่ได้มีการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์แก่ลูกจ้างอย่างถูกต้อง	2,701 แห่ง	ปีงบประมาณ 2565-2569 ร้อยละ 80

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนักรณรงค์สุขภาพทางเพศ เรื่องการสื่อสารที่ดีภายในครอบครัว หรือเรื่องเพศในชุมชน	การพัฒนาศักยภาพวิทยากรด้านครอบครัวระดับจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนงานด้านครอบครัว โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้งานโปรแกรมหลักสูตรเน็ตบีม่า (Net PAMA) เป็นหลักสูตรเรียนรู้เทคนิคเชิงบวกในการเลี้ยงดูวัย 6 - 12 ปี เพื่อช่วยให้ผู้ปกครองมีเทคนิคการปรับพฤติกรรมเด็กอย่างถูกต้อง และเกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิก			กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ไม่ครอบคลุมให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด วิทยากรด้านครอบครัวในระดับจังหวัด (NODE) คณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน 76 จังหวัด เจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศรีและครอบครัว 8 แห่ง เจ้าหน้าที่สถานคุ้มครองและพัฒนาเจ้าหน้าที่สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ 4 แห่ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 330 คน			
2. โครงการอบรมวิทยากรแกนนำด้านการสื่อสารสุขภาพะทางเพศ				สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (รพ.ตร.)
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดูแลผู้ถูกกล่าวหาผิดทางเพศ				สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (รพ.ตร.)
4. พัฒนารูปแบบกลไกภายในสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัวกับพนักงานที่เป็นพ่อแม่ผู้ปกครองของเด็กและวัยรุ่น	โครงการนี้สิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงานเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2564 ได้บทเรียนโดยสรุป คือ ถ้าจะส่งเสริมให้พนักงานในสถานประกอบการที่เป็นพ่อแม่ผู้ปกครองมีความสนใจใน	โครงการมีการดำเนินงานไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19หลายระลอก มีการปรับแนวทางการหลายครั้งทั้ง	มีสื่อคู่มือการทำงาน ส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวก และเรื่องเพศในครอบครัว ของพนักงานในสถานประกอบการ, บทเรียนการ	มูลนิธิริโพซเซอแลทท์ (P2H) (ร่วมสนับสนุนงบประมาณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>ครอบครัว ส่งผลถึงความสุขในที่ทำงาน ต้องมีองค์ประกอบสำคัญ 3 อย่าง คือ 1) สถานประกอบการต้องมีความจริงใจและต่อเนื่องในการส่งเสริมกระบวนการเพื่อเพิ่มทักษะด้านการสื่อสารและแก้ปัญหาในครอบครัวของพนักงาน 2) ต้องมีหน่วยงานภายนอกเข้าไปทำงานหนุนเสริมกลไกภายในสถานประกอบการ 3) นโยบายของภาครัฐ เช่น กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ต้องมีมาตรการที่เอื้อ สนับสนุนให้สถานประกอบการได้ประโยชน์จากการส่งเสริมทักษะด้านครอบครัวให้พนักงาน เช่น มาตรการทางภาษี การได้ชั่วโมงพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p>	<p>รูปแบบสื่อออนไลน์ การเลือกทำงานกับบางแห่ง เพื่อให้เห็นแนวทางความสำเร็จ แต่ถือว่าปัญหาเรื่องความปลอดภัยของพนักงานเรื่องโควิดสำคัญมากในสถานประกอบการ</p>	<p>ทำงาน และผลการประเมินการทำงาน เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.path2health.or.th จำนวน 5 เล่ม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมหน่วยงานระดับท้องถิ่นเป็นกลไก ในการจัดอบรมการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัวให้กับพ่อแม่/ผู้ปกครอง บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการสื่อสารเรื่องเพศ				
1. การอบรมเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น (จัดอบรมให้กับพ่อแม่/ผู้ปกครอง นักเรียน ในสถานศึกษาของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้แก่ วิทยาลัยพยาบาลตำรวจ โรงเรียนนายร้อย ตำรวจ)				สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (รพ.ตร., รร.นรต.)
2. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ ในครอบครัวข้าราชการตำรวจ (จัดอบรมให้กับ ข้าราชการตำรวจและครอบครัวตำรวจ ณ บ้านพักสวัสดิการข้าราชการตำรวจ, บข.ตชต.)				สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (รพ.ตร.)
3. โครงการพัฒนาศักยภาพพ่อแม่วัยรุ่นและครอบครัวเพื่อสุขภาพของเด็กและเยาวชน	แกนนำวัยรุ่นที่ได้รับการเสริมศักยภาพเรื่องเพศเชิงบวกร่วมกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ถ่ายทอดความรู้เรื่องเพศเชิงบวกแก่เยาวชนและคนในชุมชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศเชิงบวกใน	สถานการณ์โควิด-19 ทำให้ต้องเลื่อนการดำเนินการในพื้นที่ออกไป อย่างไรก็ตามมีบางกิจกรรมที่รับมาใช้วิธีการสื่อสารออนไลน์ผ่านกลุ่มไลน์ของสมาชิก	ส่งเสริมให้แกนนำแม่วัยรุ่น สื่อสารความรู้เรื่องเพศเชิงบวก รวมถึงส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยในหมู่วัยรุ่น ผ่านการสื่อสารออนไลน์ เช่น เพจ facebook ของ แกนนำกลุ่มเพื่อน	มูลนิธิสร้างสุขหัวใจ เรื่องสุขภาพผู้หญิง (สคส.)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการพัฒนาศักยภาพครอบครัว	<p>พื้นที่ตำบลโพรงอากาศ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>- จัดตั้ง "ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล... " เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและบริการสวัสดิการสังคมให้กับประชาชนทุกช่วงวัย แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ใน 26 จังหวัดนำร่อง ได้แก่ เชียงใหม่ แพร่ อุตรดิตถ์ สุโขทัย นครสวรรค์ นครนายก นครราชสีมา อุบลราชธานี อำนาจเจริญ โยธธ อุตรธานี บุรีรัมย์ สุรินทร์ ร้อยเอ็ด สุราษฎร์ธานี บิดธานี นครศรีธรรมราช อ่างทอง สิงห์บุรี สมุทรสงคราม ภูเก็ต พังงา เชียงราย พิชญ์โลก ขอนแก่น สงขลา</p>	พ่อแม่ผู้ปกครองในพื้นที่แทน	ในปี 2566 จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล ในอีก 50 จังหวัด เพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
5. การพัฒนาครอบครัวเข้มแข็งและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อพัฒนาการเด็กและเยาวชน: พัฒนาศักยภาพเชิงบวก การสื่อสาร ความรู้และ				มูลนิธิสร้างเสริมหัวใจ เรื่องสุขภาพผู้หญิง (สสส.)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ทักษะการดูแลบุตร (พื้นที่ต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ และขยายผล)				
6. การขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการแม่เลี้ยงเดี่ยว และครอบครัว จัดตั้ง "ศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยว และครอบครัว" ผ่านศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรี และครอบครัว (9 แห่ง)	<p>การขับเคลื่อนโครงการศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว ดำเนินการจัดบริการศูนย์แม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว 9 แห่ง ให้บริการทางสังคม สงเคราะห์ในการสร้างแรงจูงใจ สร้างพลังบวก ภายใต้แนวคิด "Strong Mom : 4 Smarts 4 รู้ 4 สร้าง</p> <p>ครอบครัวแม่เลี้ยงเดี่ยวเข้มแข็ง" ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> Smart Mind (กาย จิต อารมณ์) Smart Knowledge (องค์ความรู้ที่จำเป็น) (3) Smart Job (อาชีพครบวงจร) และ (4) Smart Community (ชุมชนร่วมสร้าง) เพื่อให้สามารถช่วยเหลือ ดูแล เยียวยา หรือบรรเทาความเดือดร้อนของแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัวให้สอดคล้องกับสภาพ 	<p>ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายมีความยุ่งยาก ซับซ้อน ซึ่งทางกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ประสานข้อมูลแม่เลี้ยงเดี่ยวที่รับเงินสวัสดิการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดจากกรมกิจการเด็กและเยาวชน เพื่อนำรายชื่อมาใช้เป็นฐานข้อมูลเบื้องต้นในการให้บริการของศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยว และครอบครัว และหน่วยงานในพื้นที่เพื่อค้นหากลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่โทรศัพท์ประสานเป็นรายบุคคล</p>	<p>มีการขยายบริการศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยว และครอบครัว จาก 9 แห่ง ในปัจจุบันประมาณ 2565 เป็น 12 แห่ง คือ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว 8 แห่ง และสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ 4 แห่ง พร้อมทั้งดำเนินงานขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการแม่เลี้ยงเดี่ยวครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย การบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้การดูแล</p>	กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>ปัญหา และความต้องการอย่างครอบคลุมทั้งกาย จิต อารมณ์ และสังคม</p> <p>การให้บริการมีเอกภาพกับกลุ่มเป้าหมาย 1,026 ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีเอกภาพภายในศูนย์ฯ 559 ราย - มีเอกภาพในชุมชน 336 ราย - มีเอกภาพระบบออนไลน์ 131 ราย <p>การสนับสนุนอุปกรณ์และทุนประกอบอาชีพ 132 ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทุนโตตัส 77 ราย - ทุนมาดามแป้ง 55 ราย <p>การอบรมเสริมทักษะแม่เลี้ยงเดี่ยว 79 ราย</p> <p>การบริหารทางสังคมสงเคราะห์ ให้คำปรึกษา 420 ราย</p> <p>การมอบเงินสงเคราะห์ครอบครัวเดี่ยว 773 ราย</p>	<p>สัมภาษณ์ รวมทั้งลงพื้นที่เยี่ยมบ้านและประสานเครือข่าย ผู้นำชุมชน อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ อบต. สาธารณสุข โรงเรียน เพื่อค้นหากลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง เพื่อให้เข้าถึงบริการ</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายมีความครอบคลุมและทั่วถึง</p>		

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>ภายใต้ประสานส่งต่อกับหน่วยงานอื่น 80 ราย</p> <p>ซึ่งเป็นกลุ่มประชาชนจำเป็นคือได้รับการช่วยเหลือ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน กระทรวง พ.ม. และหน่วยงานภายนอกกระทรวง พ.ม.</p>			
<p>7. โครงการส่งเสริมสุขภาพเยาวชนภาคใต้ - ระยะที่ 1</p>	<p>ดำเนินงานส่งเสริมบทบาทของภาคีระดับท้องถิ่นเพื่อพัฒนาสมรรถนะให้เป็นกลไกทำงานกับเยาวชน โดยมี 3 เครื่องมือให้คณะทำงานขับเคลื่อนงานร่วมกัน คือ 1) พัฒนากำหนดำทำงานกับเพื่อนเยาวชน และส่งเสริมกิจกรรมในระดับชุมชนและสถานศึกษา 2) พัฒนาระบบกรห้องเรียนพ่อแม่ส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวกและเรื่องเพศกับลูกหลาน และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเปิดห้องเรียนพ่อแม่</p>	<p>มีปัญหาด้านความไม่ต่อเนื่องจากเหตุโควิด โดยเฉพาะกลไกขับเคลื่อนงานภาคสาธารณสุขมีการกิจกรรมทำให้โครงการปรับแผนทำงานบ่อยครั้ง</p>	<p>มีแผนจะสกัดบทเรียนรูปแบบการขับเคลื่อนงานทั้งระดับบุคคล หน่วยงาน กลไกความร่วมมือจากการสนับสนุนของโครงการเพื่อถอดบทเรียนเผยแพร่ทั้งในรูปแบบวิทยากรระดับภาค "คนได้ยึดได้ ครั้งที่ 3" เร็ว ๆ นี้ และผ่านสื่อออนไลน์ ขณะเดียวกันโครงการให้ความร่วมมือกับพื้นที่ที่มีความพร้อมใน</p>	<p>มูลนิธิแพชทูเฮลท์ (P2H) สนับสนุนโดยบริการเซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลัด จำกัด</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการ ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การให้คำปรึกษา และบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ให้พ่อแม่ ผู้ปกครอง และวัยรุ่นสามารถเข้าถึงได้ สะดวกมากยิ่งขึ้น</p> <p>1. โครงการ "Thai Family Platform เพื่อการเรียนรู้สำหรับสตรีและครอบครัว"</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>- การให้คำปรึกษาผ่านระบบเพื่อนครอบครัว : Family Line ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการและค้นหาคำถามความรู้ใน www.เพื่อนครอบครัว.com จำนวน 82,318 ครั้ง และขอรับคำปรึกษา 664 กระู้</p> <p>- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือขับเคลื่อนการใช้บริการและความช่วยเหลือในระบบเพื่อนครอบครัว : Family Line 11 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม</p>		<p>การดำเนินการขยายการเพื่อทำงานเยาวชนและต้องการสนับสนุนด้านวิชาการในพื้นที่ภาคใต้ อีกด้วย</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการ ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การให้คำปรึกษา และบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ให้พ่อแม่ ผู้ปกครอง และวัยรุ่นสามารถเข้าถึงได้ สะดวกมากยิ่งขึ้น</p> <p>1. โครงการ "Thai Family Platform เพื่อการเรียนรู้สำหรับสตรีและครอบครัว"</p>	<p>- การให้คำปรึกษาผ่านระบบเพื่อนครอบครัว : Family Line ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการและค้นหาคำถามความรู้ใน www.เพื่อนครอบครัว.com จำนวน 82,318 ครั้ง และขอรับคำปรึกษา 664 กระู้</p> <p>- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือขับเคลื่อนการใช้บริการและความช่วยเหลือในระบบเพื่อนครอบครัว : Family Line 11 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม</p>		<p>ปีงบประมาณ 2565</p> <p>- การเชื่อมระบบเพื่อนครอบครัวกับศูนย์ช่วยเหลือสังคม และระบบช่วยเหลือสังคม</p> <p>ผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว</p> <p>ปีงบประมาณ 2566</p> <p>- มีแผนการเชื่อมโยงระบบส่งต่อการช่วยเหลือไปยังระบบการช่วยเหลือครอบครัวเสี่ยงเตี้ย/แม่</p>	<p>กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สมาคมบัณฑิตศึกษิตตธรรมทางกฎหมายแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมจิตวิทยาการปรึกษา มูลนิธิส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคม และสถาบันส่งเสริมบทบาทพ่อแม่เพื่อสังคม</p>		<p>วิจัย และ ระบบเครือข่าย การช่วยเหลือพัฒนา ครอบครัวระดับพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ระบบเพื่อน ครอบครัวให้กับ สถานศึกษา และพ่อแม่ผู้ปกครอง - การพัฒนาห้องเรียนพ่อแม่ เพื่อให้ความรู้ ครอบครัวผ่าน E-Learning โดยร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล 	

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>2. โครงการเผยแพร่ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	<p>ดำเนินงานพัฒนาสื่อในแขนงต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายท่ามกลาง การแพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อ เสริมความรู้และสร้างความตระหนัก เรื่องเพศวิถีศึกษาและสิทธิอนามัยการ เจริญพันธ์ โดยมุ่งเน้นให้วัยรุ่นและ เยาวชนมีเจตคติที่เอื้อต่อการมี พฤติกรรมทางเพศที่เหมาะสม และ เกิดความกระหมักในการป้องกันการ ตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พัฒนาสื่อที่ เหมาะสมกับเยาวชนทั่วไปและ เยาวชนพิการ เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อ หลากหลายรูปแบบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ วารสาร ครอบครัว ไปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายประชาสัมพันธ์ - สื่อสาธารณะ ได้แก่ สื่อ <p>วิทยุกระจายเสียง 25 สถานีโทรทัศน์</p>	<p>การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ หลากหลายช่องทาง พบว่า มียอดเข้าชม จำนวนกว่า 100,000 ครั้ง แต่กลุ่มเป้าหมายมีส่วน ร่วมกดแชร์สื่อเผยแพร่ ความรู้ และคลิกวิดีโอ ยัง มีจำนวนน้อย ทั้งนี้ สวท. จะพัฒนา Content ให้มี ความน่าสนใจ เพื่อให้มี การกดแชร์เพิ่มมากขึ้น</p>	<p>PPAT ได้มีการปรับเปลี่ยน รูปแบบและวิธีการนำเสนอ เนื้อหาของสื่อที่เผยแพร่ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้มี ความน่าสนใจ รวมถึง สร้าง Content ที่เป็น เรื่อง/ประเด็นที่ กลุ่มเป้าหมายกำลังให้ ความสนใจอยู่ในขณะนั้น</p>	<p>สมาคมวางแผน ครอบครัวแห่งประเทศไทย (สวท)</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>3. โครงการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงความรู้และบริการสนับสนุนการเจริญพันธุ์และป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีในสถานศึกษาและในชุมชน</p>	<p>- สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Website, Instagram, Twitter, YouTube, Line@Happy family by PPAT, Facebook และ Facebook Live รายการวีรรอบครอบครัว</p> <p>- สร้างแกนนำทัศนแทนและพัฒนาความรู้ ความสามารถของแกนนำให้มีทักษะการถ่ายทอดความรู้ ให้การปรึกษาในลักษณะเพื่อช่วยเหลือพร้อมทั้งจัดอบรมขยายผลกลุ่มวัยรุ่น</p> <p>- สนับสนุนแกนนำเครือข่ายครู นักเรียน/นักศึกษา ในสถานศึกษา ภาคใต้ 6 แห่ง และภาคเหนือ 12 แห่ง โดยการจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านสิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์ และเพศวิถีศึกษา รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การจัดกิจกรรมขยายผลให้แกนนำนักเรียน นักศึกษาได้ถ่ายทอดความรู้</p>	<p>จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม จาก Onsite เป็น Online ซึ่งได้พบปัญหาเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมออนไลน์ ในพื้นที่ โดยส่วนใหญ่ นักเรียน นักศึกษามีโทรศัพท์มือถือ หรือไม่มี แต่เครื่องเดียว รวมถึงปัญหาค้านสัญญาณ อินเทอร์เน็ต ทำให้คุณภาพของภาพและ</p>	<p>- ส่งเสริมและสนับสนุน แกนนำอาสาสมัครจัดกิจกรรม เผยแพร่ความรู้ แก่เพื่อน ๆ ในสถานศึกษา และในชุมชนของตนเอง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้ เพื่อให้ เกิดความตระหนัก และ เห็นความสำคัญในการ ป้องกันตนเอง จาก การตั้งครรภ์ไม่พร้อมและการ ป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี</p>	<p>สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย (สวท)</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>โครงการ/กิจกรรม</p>	<p>เรื่องเพศวิถีศึกษาในลักษณะเพื่อช่วยเพื่อน ผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่นักเรียน นักศึกษา จำนวน 374 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมการจัดทำสื่อต้านเพศศึกษารอบด้านแก่แกนนำอาสาสมัครในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้มีความรู้และให้บริการแก่กลุ่มเพื่อนในสถานศึกษา โดยเผยแพร่ทาง Social Media ให้ความรู้เรื่องการตั้งเพจ Facebook ไปรแกรม Animator ไปรแกรม Canva การอัดคลิป ติดต่อวิดีโอ การตั้งกลุ่มไลน์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ จำนวน 43 คน - สนับสนุนแกนนำครู นักเรียน/นักศึกษาให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนที่ประสบปัญหาด้านอนามัยการเจริญพันธุ์เข้ารับบริการในหน่วยบริการที่ 	<p>เสี่ยงไม่ดี กระตุก เสียขาดหาย</p>	<p>และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาครูผู้สอนและแกนนำอาสาสมัครเป็นหลักในการสอนนักเรียน นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง - หากสถานการณ์ของโควิด-19 ดีขึ้น ควรจัดอบรมในรูปแบบของการจัดกลุ่มคนเพื่อให้ได้ปฏิบัติได้จริง สามารถแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาความสัมพันธ์ทั้งในสถานศึกษาและต่างสถานศึกษาได้มากขึ้น 	<p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>4. จัดบริการสุขภาพที่เป็นมิตรสำหรับวัยรุ่นและเยาวชนที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>เหมาะสมและเป็นมิตรกับกลุ่มวัยรุ่นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>จัดตั้งคลินิกวัยรุ่นของโรงพยาบาลในสังกัดสำนักการแพทย์ มีการดำเนินงาน 5 โรงพยาบาล คือ</p> <p>โรงพยาบาลกลาง โรงพยาบาลตากสิน</p> <p>โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์</p> <p>โรงพยาบาลสิรินธร และโรงพยาบาลหลวงพ่อทวีศักดิ์ ชุตินิโรวุฑิต</p> <p>ให้บริการวัยรุ่นและเยาวชน อายุ 10 - 24 ปี และมีบริการเกี่ยวกับปัญหา 7 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหาพฤติกรรมทางเพศ 2. ปัญหาเสพติด 3. ปัญหาความรุนแรง 4. ปัญหาครอบครัว 5. ปัญหาความเครียดจากเทศกาล 6. ปัญหาการเรียน 7. ปัญหาความประพฤติ 	<p>- เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ไม่สามารถจัดกิจกรรมเชิงรุกชุมชนและในโรงเรียนได้</p> <p>- ผู้มารับบริการลดลง</p>	<p>ดำเนินการตรวจเยี่ยมคลินิกวัยรุ่นของโรงพยาบาลสังกัดสำนักการแพทย์เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจประเมินมาตรฐานบริการสุขภาพที่เป็นมิตร</p> <p>สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน</p>	<p>สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	โดยมีวัยรุ่นและเยาวชน อายุ 10 - 24 ปี มารับบริการที่คลินิกวัยรุ่น จำนวน 125 ราย (ข้อมูล ณ ตุลาคม - ธันวาคม 2564)			
5. จัดบริการคลินิก Bangkok Teen Care (BTC)	มีผู้เข้ารับบริการในคลินิก BTC จำนวน 30 ราย	เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ 1. จำนวนผู้เข้ารับบริการในคลินิก BTC ลดลง 2. การให้สุศึกษาในโรงเรียนเชิงรุก ไม่มีโอกาสให้สุศึกษา เพราะโรงเรียนเปิดเรียนแบบออนไลน์	ดำเนินการจัดบริการสุขภาพที่เป็นมิตรสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน ฉบับ พ.ศ. 2563 ในศูนย์บริการสาธารณสุขนำร่อง จำนวน 15 แห่ง แบบ One Stop Service และมีระบบส่งต่อการดูแลรักษาไปยังเครือข่ายสุขภาพที่เกี่ยวข้อง	สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร
6. เพจ "คนได้หยัดได้" และ TikTok "Khontaiyaddai"	เผยแพร่กิจกรรม บทเรียน ประสบการณ์ แนวทางการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ภาคใต้ สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไปที่สนใจ กระบวนการทำงานส่งเสริมสุขภาพ	ปรับชื่อจากเพจ "ห้องฉันเพื่อน้อง" เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทำให้สมาชิกยังไม่กว้างขวางมากนัก	ทำสื่อในรูปแบบ Documentary บทเรียน ของกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางให้มากขึ้น	มูลนิธิแพชทูเฮลท์ (P2H) สนับสนุนโดยบริษัท เซฟรอนประเทศไทย ส้ารวจและผลิต จำกัด

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>7. โครงการสนับสนุนสตรีให้เป็นพลังสำคัญทางเศรษฐกิจ</p>	<p>เยาวชนกับบุคลากรรอบด้านของเยาวชน พร้อมกับส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนในการผลิตสื่อถึงผู้ใหญ่ในชีวิตรเด็ก แชนแนล ซึ่ง TikTok จะเผยแพร่เฉพาะศิลปิน สื่อกจากเด็กถึงผู้ใหญ่เท่านั้น</p>		<p>โดยร่วมกับคณะครุศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	
<p>7. โครงการสนับสนุนสตรีให้เป็นพลังสำคัญทางเศรษฐกิจ</p>	<p>คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดบริการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กอายุต่ำกว่า 3 ปี โดยให้กระทรวงมหาดไทย และกรุงเทพมหานครขยายบริการของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/สถานรับเลี้ยงเด็กให้รับเด็กอายุ 0-3 ปี และขยายเวลาเปิดปิดศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/สถานรับเลี้ยงเด็กให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนทำงาน ส่งเสริมการลาของสามีเพื่อช่วยภรรยาดูแลบุตรหลังคลอด 			

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>ผลการดำเนินงาน (Paternity Leave) โดยให้กระทรวง การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์เสนอประเด็นในการปรับแก้ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย การลาของข้าราชการ พ.ศ. 2555 ให้ ข้าราชการชายสามารถลาไป ช่วยเหลือภรรยาที่คลอดบุตรจากเดิม ลากครั้งหนึ่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 15 วัน ทักการ เป็นไปได้ 15 วันทำการ เป็นช่วง ๆ ไม่ติดต่อกันจนครบวันลา 3. ขยายวันลาคลอดของแม่โดยได้รับ ค่าจ้าง (Maternity Leave with Pay) โดยให้กระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคงของมนุษย์เสนอ ประเด็นแก้ไขระเบียบสำนัก นายกรัฐมนตรีว่าด้วยการลาของ ข้าราชการ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยแก้ไข ดังนี้</p>			

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - วันลาคลอดของข้าราชการจากเดิม 90 วัน เป็น 98 วัน - ข้าราชการที่ลาคลอดบุตรแล้ว 98 วัน สามารถลาได้อีกไม่เกิน 90 วัน โดยได้รับเงินเดือนร้อยละ 50 ของเงินเดือนปกติ 			
<p>กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความร่วมมือให้องค์กรสื่อทุกภาคส่วน มีการกระตุ้มให้ครอบครัวและชุมชนสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกกับวัยรุ่น</p> <p>1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อในสังกัดของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>1. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์สื่อใน Website Facebook และ ไลน์กลุ่ม เกี่ยวกับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 มีผู้เข้าค้นหาความรู้ทางเว็บไซต์ 20 ครั้ง ทาง Facebook 124 ครั้ง และ Line 10 กลุ่ม จำนวน - วิทยุยุค 5G รู้จัดวิธีฝังยาคุมกำเนิดหรือยัง? มีผู้เข้าค้นหาความรู้ทางเว็บไซต์ 21 ครั้ง Facebook 89 ครั้ง และ Line 10 กลุ่ม 		<p>ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับประชาชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่อกิจกรรม</p>	กรมประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลิปประณงค์การตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อมในวัยรุ่น ตอน รักแท้ รอได้ (คลิบจาก คย.) เข้าชมทาง facebook จำนวน 773 ครั้ง และ Line 100 กลุ่ม - การวางแผนครอบครัว "รอบรู้เรื่องอนามัยการเจริญพันธุ์" (จากกรมอนามัย) มีผู้เข้าค้นหาความรู้ทางเว็บไซต์ จำนวน 23 ครั้ง facebook จำนวน 113 ครั้ง และ Line 10 กลุ่ม - ราชกิจจานุเบกษา ประกาศกฎกระทรวง ท้องถิ่นแก่ปัญหาแม่วัยใส มีผู้เข้าค้นหาความรู้ทางเว็บไซต์ 13 ครั้ง facebook 88 ครั้ง และ Line 10 กลุ่ม 2. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และ ความเข้าใจให้กับประชาชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นผ่านสื่อในสังกัดกรม ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 			

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. ประชาสัมพันธ์ความรู้การทำหนังสือเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นผ่านรายการโทรทัศน์และรายการสื่อออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อโทรทัศน์ 68 ครั้ง - สื่อวิทยุกระจายเสียง 31,378 ครั้ง - สื่อออนไลน์ 174 ครั้ง - สื่อกิจกรรม 4 ครั้ง 			องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
3. โครงการรวบรวมเสียงเยาวชนเรื่องสิทธิสุขภาพทางเพศและทักษะที่จำเป็น พ.ศ. 2562 แอปพลิเคชัน C - site				องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการรู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์				องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)และภาคีเครือข่าย
5. โครงการส่งเสริมการใช้สื่อไทยพีบีเอสสร้างสรรค์สังคม				องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้สถานประกอบการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครมภ์แก่ลูกจ้าง</p> <p>1. โครงการส่งเสริมสวัสดิการนอกเหนือกฎหมาย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน โดยการสร้างการรับรู้ แก่สถานประกอบการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครมภ์ในวัยรุ่นของลูกจ้าง</p> <p>ปีงบประมาณ ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อแรงงานครอบครัวและสังคม</p> <p>- ส่งเสริมให้สถานประกอบการได้มีการจัดการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครมภ์แก่ลูกจ้าง</p> <p>- ติดตามผลการดำเนินงานสถานประกอบการบงการที่ได้รับการส่งเสริมได้มีการจัดให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครมภ์แก่ลูกจ้าง)</p>	2,701 แห่ง			กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น
เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าบริการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นร่วมกับทุกภาคส่วนในพื้นที่

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	เป้าหมาย ปี 2565
1. ร้อยละของ อปท. ที่บรรจุแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นในเขตบัญชี/ข้อบัญญัติ		
2. ร้อยละของ อปท. ที่มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้วัยรุ่นได้รับสิทธิในการป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าบริการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น		

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำแนวทางปฏิบัติ สำหรับราชการส่วนท้องถิ่น ตามมาตรา 10 ภายใต้ พ.ร.บ. การป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าบริการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559				
1. มาตรฐานการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าบริการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับอำเภอ	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมินมาตรฐาน YFHS และมาตรฐานการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าบริการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับอำเภอ ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้รับผิดชอบงานศูนย์อนามัยที่ 12 แห่งและสถาบันพัฒนาสุขภาพระยองเมือง 2. การชี้แจงการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าบริการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	- ระบบที่ใช้ในการประชุม ส่วนกลางหลุด - สัญญาณอินเตอร์เน็ตของผู้เข้าร่วมประชุมไม่เสถียร - แนวทางแก้ไข - บันทึกวีดิโอการประชุมให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้	ดำเนินโครงการ ต่อเนื่อง ปี 65-69	สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการประเมินประสิทธิภาพของ อบท. Local Performance Assessment (LPA)	ระดับอำเภอ และการใช้งานโปรแกรม Amphoe Online ร่วมกับศูนย์อนามัยที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้รับผิดชอบงานพัฒนาสุขภาพวัยรุ่นระดับจังหวัด จำนวน 49 จังหวัด และผู้รับผิดชอบงานพัฒนาสุขภาพวัยรุ่นระดับอำเภอ จำนวน 541 อำเภอ	นำไปศึกษาเพิ่มเติมหลังการประชุม - จัดทำเอกสารประกอบการบรรยายและเอกสารประกอบการใช้งานโปรแกรม Amphoe Online ให้ผู้เข้าร่วมประชุม		กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กฤษฎีที่ 2 ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนพื้นที่สร้างสรรค์ หรือจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมบทบาทของครอบครัวในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในวัยรุ่น				
1. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินงานตามมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในวัยรุ่นระดับอำเภอ	- การชี้แจงการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในวัยรุ่นระดับอำเภอ และการใช้งานโปรแกรม Amphoe Online โดย ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์ กสุมเป้าหมาย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 5 จังหวัด	สัญญาณอินเตอร์เน็ตของผู้เข้าร่วมประชุมไม่เสถียร แนวทางแก้ไข จัดทำเอกสารประกอบการบรรยายและเอกสารประกอบการใช้งานโปรแกรม Amphoe	ดำเนินโครงการ ต่อเนื่อง ปี 65-69	สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>ผลการดำเนินงาน (นครสวรรค์ อุทัยธานี พิจิตร กำแพงเพชร และชัยนาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาดังครรภในวัยรุ่น และการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมินมาตรฐานงานวัยรุ่น โดยศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี กลุ่มเป้าหมาย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 8 จังหวัด (ราชบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี 	<p>Online ให้ผู้เข้าร่วมประชุม</p>		
<p>2. กิจกรรมค้นหาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังครรภในวัยรุ่น</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินงาน ควบคู่กับมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังครรภในวัยรุ่นระดับอำเภอ</p>	-	<p>ดำเนินงานโครงการต่อเนื่อง ปี 65-69</p>	<p>สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย</p>
<p>3. โครงการประเมินประสิทธิภาพของ อบท. Local Performance Assessment (LPA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 80 ของ อบท. ที่มีสถานกีฬา/สนามกีฬา เพื่อให้ประชาชนได้ใช้สนามแข่งขันกีฬาหรือออกกำลังกาย 				<p>กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>- ร้อยละ 75 ของ อบท. ที่จัดให้มีกิจกรรมหลัก เพื่อการส่งเสริมกีฬา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการส่งเสริมกีฬา • จัดให้มีอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การออกกำลังกาย • การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา/ ออกกำลังกาย <p>4. โครงการพัฒนาศักยภาพครอบครัว</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p>			
	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมส่งเสริมสัมพันธภาพของครอบครัว โดยการอบรมความรู้เรื่องดนตรี มีอาจารย์เทัญ ทริพย์ แสนยาก ให้ความรู้ด้านดนตรี (แจกโซโฟน) แก่เด็กและเยาวชนจากมูลนิธิบ้านพระพรมาฝึกทักษะและประสบการณ์ในพื้นที่สาธารณะ โดยในพื้นที่ผ่านมีคอนเสิร์ต และงานคอนเสิร์ตดนตรี ความรัก และครอบครัว (My Music, My Love & My Family) มีผู้ร่วมงาน 300 คน - สนับสนุนเงินอุดหนุนให้กับสมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมายแห่งประเทศไทย 			<p>กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>ไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ดำเนินงานโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็กและสตรี เนื่องในวันสตรีสากล เรื่อง พลังสตรี อดทน ความรุนแรงต่อเด็กและสตรี : ท้องไม่พร้อม แห้งปลอดภัย” การให้ความรู้ความเจตคติที่มีพึงได้ตามกฎหมายระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อหาทางออกและวิธีแก้ไขปัญหาร่วมกัน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,050 คน</p>			

โครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569
 ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน พ.ศ. 2559
 ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สรุปรายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569
 ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวัยรุ่น พ.ศ. 2559
 ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด			โครงการ/กิจกรรม		
	จำนวนทั้งหมด	บรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนทั้งหมด	ดำเนินการ	ไม่ได้รับรายงาน/ผลการดำเนินงาน
ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเฝ้าระวัง สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เป้าหมาย	30	19	11

ปัญหา/อุปสรรค

.....

.....

.....

แนวทางการปรับปรุง



.....



.....



.....

.....

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวาระปี พ.ศ. 2560 - 2569
 ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน พ.ศ. 2559 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เมษายน - มิถุนายน 2565)

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (1)	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวาระปี พ.ศ. 2560 - 2569 และแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวาระปี พ.ศ. 2559	(3) ช่องทางการประชาสัมพันธ์		ปัญหา/อุปสรรค
		สื่อ Offline	สื่อ Online	
<p>(1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พ.ร.บ. การป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน พ.ศ. 2559 2. ความหมายและสิทธิของวิญญูชนภายใต้ พ.ร.บ. 3. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวาระปี พ.ศ. 2560 - 2569 4. มาตรการสำคัญทางกฎหมายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวาระปี พ.ศ. 2560 - 2569 5. การจัดการเรียนการสอนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวาระปี พ.ศ. 2560 - 2569 6. การให้คำปรึกษาช่วยเหลือ คิุมครองวิญญูชน 7. การให้ข้อมูลในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน 8. การส่งเสริมให้ลูกจ้างได้รับคำปรึกษาและบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ 9. การให้ข้อมูลและความรู้ในการป้องกันที่ถูกต้องและครบถ้วน 10. การให้คำปรึกษาและบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ได้มาตรฐาน 11. ระบบส่งต่อไปยังบริการอนามัยการเจริญพันธุ์และสวัสดิการสังคม 12. การฝึกอบรมและจัดหางานในวาระปี พ.ศ. 2560 - 2569 	<p>(2) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวาระปี พ.ศ. 2560 - 2569 และแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในวาระปี พ.ศ. 2559</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1 พ่อแม่/ผู้ปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถสื่อสารเรื่องเพศ เพื่อป้องกันพันธุกรรมกับบุตรหลานได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความร่วมมือให้องค์กรสื่อทุกภาคส่วนมีกิจกรรมที่ควบคู่กันและชุมชนสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกกับวิญญูชน</p>	<p>สื่อ Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์ จำนวน.....ครั้ง ข่าว จำนวน.....ครั้ง รายการ จำนวน.....ครั้ง สเปเชียล จำนวน.....ครั้ง สารคดี จำนวน.....ครั้ง สื่อบันเทิง จำนวน.....ครั้ง พุดแทรก จำนวน.....ครั้ง อักษรวิญญู จำนวน.....ครั้ง <p>สื่อวิทยุ</p> <ul style="list-style-type: none"> ข่าว จำนวน.....ครั้ง รายการ จำนวน.....ครั้ง สเปเชียล จำนวน.....ครั้ง สารคดี จำนวน.....ครั้ง สื่อบันเทิง จำนวน.....ครั้ง พุดแทรก จำนวน.....ครั้ง บทความ จำนวน.....ครั้ง 	<p>Website</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Post จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> View จำนวน.....ครั้ง <p>QR Code ตัวอย่าง :</p>  <p>Social media</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Twitter จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> Tweet จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> View จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> Like จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> Retweet จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> Comment จำนวน.....Comment <p>QR Code ตัวอย่าง :</p> 	

ปัญหา/อุปสรรค	(3) ช่องทางการประชาสัมพันธ์		ปัญหา/อุปสรรค
	สื่อ Offline	สื่อ Online	
<p>(1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์</p> <p>13. การจัดทำครอบครัวทดแทนให้วัยรุ่นที่ไม่สามารถเลี้ยงดูตนเอง</p> <p>14. การสร้างแกนนำเยาวชนระดับจังหวัดและอำเภอในการเฝ้าระวังปัญหา</p> <p>15. การสนับสนุนหน่วยงานของรัฐและเอกชนให้ความช่วยเหลือแก่วัยรุ่นที่ติดยาเสพติดและครอบครัว</p> <p>16. การออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเพื่อให้วัยรุ่นได้รับสิทธิตาม พ.ร.บ.</p>	<p>(2) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในวัยรุ่น</p>	<p>(3) ช่องทางการประชาสัมพันธ์</p>	<p>สื่อ Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สื่อกิจกรรมประชาชนสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> ▪ บทความ จำนวน.....ครั้ง ▪ แผ่นพับ จำนวน.....ครั้ง ▪ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ จำนวน.....ครั้ง <p>สื่อ Online</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Facebook <ul style="list-style-type: none"> ▪ Post จำนวนครั้ง ▪ View จำนวนครั้ง ▪ Like จำนวนครั้ง ▪ Share จำนวนครั้ง ▪ Comment จำนวนComment QR Code ตัวอย่าง :  <input type="checkbox"/> Instagram <ul style="list-style-type: none"> ▪ Post จำนวนครั้ง ▪ View จำนวนครั้ง ▪ Like จำนวนครั้ง ▪ Share จำนวนครั้ง ▪ Comment จำนวนComment QR Code ตัวอย่าง : 

(1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(2) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	(3) ช่องทางประชาสัมพันธ์		ปัญหา/อุปสรรค
		สื่อ Offline	สื่อ Online	
			<input type="checkbox"/> Youtube <input type="checkbox"/> Post จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> View จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Like จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Share จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Comment จำนวนComment QR Code ตัวอย่าง : 	
			<input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Post จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> View จำนวนครั้ง <input type="checkbox"/> Comment จำนวนComment QR Code ตัวอย่าง : 	

(1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(2) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	(3) ช่องทางประชาสัมพันธ์		ปัญหา/อุปสรรค
		สื่อ Offline	สื่อ Online	
			<input type="checkbox"/> สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> ▪ Post จำนวนครั้ง ▪ View จำนวนครั้ง ▪ Like จำนวนครั้ง ▪ Share จำนวนครั้ง ▪ Comment จำนวนComment QR Code ที่วางไว้ : 