



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๙

ที่ นร ๐๒๒๔/ว๔๒

วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาสที่ ๓ - ๔

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (กคจ.กปส.) ได้แจ้งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีคุณธรรม สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมที่มีความสุข นั้น รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

กคจ.กปส. ขอความร่วมมือหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาสที่ ๓ และไตรมาสที่ ๔ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของ กปส. รายงาน สปน. และคณะกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมแห่งชาติ โดยให้หน่วยงานดำเนินการดังนี้

๑. หน่วยงานที่ผลิตสื่อ ได้แก่

๑.๑ สวท. (ส่วนกลาง)

๑.๒ สทท. (ส่วนกลาง)

๑.๓ สนข.

๑.๔ สปข. ๑ - ๘ โดย สปข. ๑ - ๘ เป็นผู้รวบรวมรายงานผลจาก สวท. และ สทท. ในพื้นที่ เพื่อประมวลข้อมูลเป็นภาพรวม และรายงานผลมายัง กคจ.กปส.

๑.๕ ส.ปชส. โดยผู้แทนภาค ๑ - ๘ เป็นผู้รวบรวมรายงานผลจาก ส.ปชส. ในพื้นที่ เพื่อประมวลข้อมูลเป็นภาพรวม และรายงานผลมายัง กคจ.กปส.

๒. ให้หน่วยงานส่วนกลาง (ไม่รวม สวท. สทท. และ สนข.) ส่งรายงานมายัง กคจ.กปส.

๓. ให้หน่วยงานดาวน์โหลดแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ โดยการสแกน QR Code ที่แนบมาพร้อมหนังสือ

๔. ให้หน่วยงานส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ไตรมาสที่ ๓ ในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และไตรมาสที่ ๔ ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕ ทั้งไฟล์ Microsoft word และไฟล์ PDF ทางระบบ Online ผ่าน Google Drive โดยการสแกน QR Code ที่แนบมาพร้อมหนังสือ และสามารถศึกษาขั้นตอนวิธีการรายงานที่แนบมาพร้อมนี้ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

เพื่อให้...

เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และลดการใช้กระดาษ ขอความร่วมมือส่งรายงานผ่านระบบ Online ผ่าน Google Drive เท่านั้น หากมีข้อสงสัยสอบถามได้ที่ นายธนกฤต ครองสิน หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๙ , ๑๓๑๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางณัฐนันท์ รจนกร)

ผอ.กกจ.

การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มรายงานผล



หน่วยงานที่ผลิตสื่อ ได้แก่

๑. สวท. (ส่วนกลาง)
๒. สทท. (ส่วนกลาง)
๓. สนข.

๔. สปข. ๑ - ๘ โดย สปข. ๑ - ๘ เป็นผู้รวบรวมรายงานผลจาก สวท. และ สทท. ในพื้นที่ เพื่อประมวลข้อมูลเป็นภาพรวม และรายงานผลมายัง กคจ.กปส.

๕. ส.ปชส. โดยผู้แทนภาค ๑ - ๘ เป็นผู้รวบรวมรายงานผลจาก ส.ปชส. ในพื้นที่ เพื่อประมวลข้อมูลเป็นภาพรวม และรายงานผลมายัง กคจ.กปส.



ช่องทางรายงานผลสำหรับหน่วยงานที่ผลิตสื่อ

หน่วยงานส่วนกลาง (ไม่รวม สวท. สทท. และ สนช.)



ช่องทางรายงานผลสำหรับหน่วยงานส่วนกลาง

กลุ่มประสานงาน



(สำหรับหน่วยงานที่ผลิตสื่อ)

รายงานผลการดำเนินงานปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน _____

ไตรมาสที่ _____

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ประเด็นเนื้อหา	ประเภทสื่อ	ผลการดำเนินงาน		ระยะเวลา	ปัญหาอุปสรรค	งบประมาณ			หมายเหตุ
			ผลิต	เผยแพร่			ได้รับ	ใช้ไป	คงเหลือ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑										
๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงามและเป็นประโยชน์ต่อสังคม		สื่อวิทยุ								
		สื่อโทรทัศน์								
		สื่อออนไลน์								
		สื่อกิจกรรม								
		สื่ออื่น ๆ								
ยุทธศาสตร์ที่ ๒										
พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรมมีธรรมาภิบาล		สื่อวิทยุ								
		สื่อโทรทัศน์								
		สื่อออนไลน์								
		สื่อกิจกรรม								
		สื่ออื่น ๆ								

(สำหรับหน่วยงานส่วนกลาง)

รายงานผลการดำเนินงานปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน

ไตรมาสที่

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ประเด็นเนื้อหา	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา	ปัญหาอุปสรรค	งบประมาณ			หมายเหตุ
					ได้รับ	ใช้ไป	คงเหลือ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงามและเป็นประโยชน์ต่อสังคม								
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ ภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตาม หลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล								
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับ เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นใน จรรยาบรรณวิชาชีพ								
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมคุณธรรมในสังคม								

ลงชื่อผู้รายงาน
ตำแหน่ง
โทร.



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔

ที่ นร.๐๒๒๔/๑๕๖

วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง แจกแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เรียน อปส.

๑. คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมประชาสัมพันธ์ เห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยแผนฉบับนี้ได้ดำเนินการตามกรอบหลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา แนวพระราชดำริของพระเจ้าอยู่หัวฯ และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งได้กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	สนผ. สวท. สทท. สนช. สฟป. สปต. ศสช. สปช. ๑-๘ และ ส.ปชส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล	สำนัก/กอง ส่วนกลาง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	ทุกสำนัก/กอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม	สปช. สฟป. สวท. สทท. และสปช. ๑-๘

ดังมีรายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ตามเอกสารแนบ

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนแผนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เห็นควรแจ้งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานทราบ และปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ กกจ. กปส. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔ หรือ ๑๓๑๖

๓. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบหมายสำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการนำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ไปสู่การปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ

จกคณ

(นางจรรยา อัมรินทร์)

ผอ.กกจ.

ดำเนินการตามเสนอ

จกคณ

(นางพิชญา เมืองเนาว์)

ร.อปส.

๑๕ พ.ย. ๒๕๖๒

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาของนางพินิจ

กคจ.

(นางพิชญา เมืองเนาว์)

รปส.

๑๕ พ.ย. ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

หลักการเหตุผล

นโยบายทุกรัฐบาลให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำพระราชดำรัสและหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยเฉพาะหลักเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชา และหลักคำสอนของศาสนามาเป็นนโยบายกรอบแนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมกรมประชาสัมพันธ์ เริ่มดำเนินการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ มีภารกิจในการดำเนินการเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ให้ข้าราชการประพฤติตนและปฏิบัติราชการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการอย่างเคร่งครัด โดยต้องยึดมั่นในจริยธรรมและยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม มีจิตสำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบ ละเว้นจากการแสวงหาผลประโยชน์ที่มีขอบโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ และเคารพปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอย่างตรงไปตรงมา

ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระดับชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นระบบฉบับแรกของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ : วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักร่วมขับเคลื่อนในยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างกระแสคุณธรรมในสังคมกอบกู้พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้ผ่านคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒ ได้กำหนดข้อปฏิบัติให้ส่วนราชการต้องดำเนินการ โดยมีสาระสำคัญคือ การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านจริยธรรมประจำหน่วยงานดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีมาตรการหรือกลไกเพื่อเสริมสร้างให้มีการประพฤติปฏิบัติด้านคุณธรรมจริยธรรมอย่างมีประสิทธิภาพกรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ซึ่งครอบคลุมกรอบแนวคิดและกฎหมายที่สำคัญระดับชาติในทุกด้านมากำหนดเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร ผู้รับบริการ และสังคมโดยรวมให้มากที่สุด

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม

เป้าประสงค์ : กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีคุณธรรม สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมที่มีความสุข

/พันธกิจ.....

พันธกิจ :

๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม
๒. พัฒนาระบบส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมโดยยึดหลัก พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

วัตถุประสงค์หลัก :

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อสารสาระ ข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์ต่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ศีลธรรมค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม
๒. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล
๓. เพื่อพัฒนาส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย :

๑. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดมีสัดส่วนรายการที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๓. ผลการประเมินการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๔. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่เข้ารับการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐
๕. เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตย
อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาล และส่งเสริมความรู้
ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม
มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนางองค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริม
คุณธรรมจริยธรรม

รายละเอียด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงามและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

๒. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมอันดีงาม สร้างจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมในสังคมผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด: มีสัดส่วนผังรายการที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสื่อของ กปส. ร้อยละ ๕ ขึ้นไป

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อหรือหน่วยงานในสังกัดในทุกช่องทาง - ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการป้องกันการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรมมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ระบบและกระบวนการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์มีความเป็นมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด : ผลการประเมินการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอกอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. พัฒนาองค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ	- ดำเนินการตามแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ของกรมการศาสนา - บูรณาการกับหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อกำหนดโครงการ กิจกรรม ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดขององค์กรและตัวชี้วัดตามแบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อยกระดับดัชนีความโปร่งใสขององค์กร
๒. เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	- ปรับปรุงหรือสร้างหลักเกณฑ์ วิธีการปฏิบัติในกระบวนการงานการบริหารงานให้มีความโปร่งใส ให้เป็นไปตามมาตรฐานกลาง และเผยแพร่หลักเกณฑ์วิธีการให้ครบถ้วนและทั่วถึง - พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม - ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึงพัฒนาส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริตโปร่งใส

ตัวชี้วัด : บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่เข้ารับการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล	- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน จรรยาข้าราชการ คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา - ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูหน่วยงาน/บุคคลต้นแบบคนดีคนเก่ง และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีการแสดงความยินดีต่อผลงานของเพื่อนร่วมงานในที่สาธารณะ - พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมข้าราชการทุกระดับ โดยบรรจุเรื่องคุณธรรม จริยธรรม - รวบรวมองค์ความรู้จากผลงานการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมใน/นอกหน่วยงาน ถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
๒. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	- ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอสม่าเสมอ - สร้างกลไกในการเฝ้าระวังแจ้งเบาะแสเพื่อการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต - ยกกระตบการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มข้น จริงจัง และเคร่งครัด โดยต้องดำเนินการลงโทษบุคคลที่กระทำผิดอย่างจริงจัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักรู้ ปฏิบัติตัวและบอกต่อเพื่อร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรม

ตัวชี้วัด : เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	- บูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ - กำหนดกิจกรรมในการเผยแพร่ข้อมูล และการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม - พัฒนารูปแบบ ขยายความร่วมมือกับเครือข่าย ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและส่งเสริมความรู้ ศิลปะวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	-เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านสื่อของ กปส. -เพื่อให้ประชาชนรับรู้เข้าใจเรื่อง การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและธำรงรักษา ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐	๑.โครงการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ๒.ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อการททุจริต (สปอต/รายการ/สืู่ปข่าว/ละครสร้างสรรค์การต่อต้านการทุจริต)	- งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร	สนผ. สวท. สทท. สนข. สพป. สปต. ศสข. สปข.๑ - ๘ ส.ปชส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑.พัฒนาองค์กรสู่หน่วยงาน คุณธรรมต้นแบบ <u>ระดับ๑องค์กรส่งเสริมคุณธรรม</u> <u>ระดับ ๒ องค์กรคุณธรรม</u> <u>ระดับ๓องค์กรคุณธรรมต้นแบบ</u> (ปัจจุบัน กปส.อยู่ระดับ ๒ และ จะ เข้าสู่ ระดับ ๓ ในปี ๒๕๖๕)	- เพื่อยกระดับองค์กรให้ ได้รับการยอมรับในการ เป็นหน่วยงานคุณธรรม	ได้รับการประเมินเป็นองค์กร คุณธรรม (ระดับที่ ๓)	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อน กปส. สู่องค์กรคุณธรรม - มุ่งเน้นการลดกระดาษ ตามประกาศ เจตนารมณ์ กปส. เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ (พอเพียง คือมีความพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น และ <u>ประหยัด</u> <u>ทรัพยากร</u> ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิด ประโยชน์ต่อประชาชน องค์กร และสังคม)	-	กคจ. (ทุกสำนัก/กอง)

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒. เสริมสร้างระบบและกลไก ความโปร่งใสในการ ปฏิบัติงาน	-เพื่อสร้างมาตรฐานการ ปฏิบัติงานให้เป็นสากล ป้องกัน การทุจริต ประพฤติดมิชอบมุ่งเน้น ประโยชน์สาธารณะ	ผลประเมินคุณธรรมความ โปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๑. โครงการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	๑๐,๐๐๐.-	กคจ.
			๒. การดำเนินการตามข้อตกลงคุณธรรม Integrity Pact Guideline (โครงการ ก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการเผยแพร่ ภาพออกอากาศกระจายเสียงวิทยุและ การให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ)	-	กคส.
			๓. แผนการตรวจสอบภายในประจำปี	-	นตส.
			๔. ตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูง ผ่านแอปพลิเคชัน “ภาษีไปไหน”	-	กคส.
			๕.การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)	-	กพร.
			๖. การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง	-	กพร.
			๗.พัฒนาระบบฐานข้อมูลการรายงาน ผลการดำเนินงาน	-	สนผ./ศสช.
			๘.พัฒนาระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติงานรายบุคคล (PMS)	-	กคจ./ศสช.
			๙.พัฒนาช่องทางการรับฟังความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ	-	สวท. สทท. สนช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล	-เพื่อให้บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตส่วนตัว -เพื่อให้บุคลากรสืบสานวัฒนธรรมประเพณีค่านิยมที่ดีงามของไทย -เพื่อยกย่องเชิดชูและเผยแพร่เกียรติคุณของผู้เป็นแบบอย่างที่ดี	-จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง -จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย	๑. โครงการจิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” - กิจกรรมจิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” - บรรจุนโยบายเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมการเป็นจิตอาสา “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” ไว้ในหลักสูตรการอบรมพัฒนาผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น/กลาง/สูง และการปฐมนิเทศข้าราชการบรรจุใหม่ - การประชาสัมพันธ์โครงการ “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” ให้กับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ	- - -	ทุกหน่วยงาน สพช. ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)	- เพื่อให้บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตส่วนตัว - เพื่อให้บุคลากรสืบสานวัฒนธรรมประเพณีค่านิยมที่ดีงามของไทย - เพื่อยกย่องเชิดชูและเผยแพร่เกียรติคุณของผู้เป็นแบบอย่างที่ดี (ต่อ)	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง - จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย (ต่อ)	๒.กิจกรรมระดับอินทรรณูข้าราชการบรรจุใหม่และผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น		กกจ.
			๓.โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส. -พิธีทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและวันสำคัญของไทย ๓ ครั้ง - พิธีถวายสัตย์ปฎิญาณ เพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน ๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐.- ๒๕,๐๐๐.-	กคจ. กคจ.
			๔.คัดเลือกข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ดีเด่น/ตัวอย่าง ประจำปี	-	กกจ.
			๕.ประกวดหน่วยงานดีเด่น (สถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด)	-	สลก.

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	-เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ถูกต้อง	-จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการต่อต้านทุจริต -ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมเพื่อต่อต้านการทุจริต (ร้อยละ ๑๐๐)	๑. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-	กกจ.
			๒. การอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ระเบียบการเงิน บัญชี พัสดุ	-	กคส.
			๓. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน - ด้านการเงิน บัญชี พัสดุ - ด้านวินัยข้าราชการ	- -	กคส. กกจ.
			๔. พัฒนฐานข้อมูลระเบียบข้อกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน	-	กกร.
			๕. พัฒนาระบบสารสนเทศ ตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	-	สลก.
			๖. พัฒนาเครือข่ายบุคลากร กปส.เพื่อเฝ้าระวังการทุจริตในองค์กร	-	กกจ. สปข. ๑ - ๘
			๗. เผยแพร่กรณีตัวอย่างการกระทำผิดทางวินัยและฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน	-	กกจ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	-เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับเครือข่ายเพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา -จำนวนรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เครือข่ายทำการเผยแพร่ทางสื่อ กปส.	๑. จัดสรรเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั่วประเทศให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ได้เผยแพร่รายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมร้อยละ ๕ - รายการพุทธธรรมนำปัญญา - รายการธรรมรับอรุณ	-	สวท. สทท. ทั่วประเทศ
			๒. ประชาสัมพันธ์งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล - ผลิตและเผยแพร่ข่าว/รายการ และถ่ายทอดสดเชื่อมโยงสัญญาณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง และภูมิภาค เขต ๑ - ๘ - ร่วมรณรงค์วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล	-	สวท. สทท. สปข.๑ - ๘

ขั้นตอนการดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกรมประชาสัมพันธ์

๑. ขั้นตอนการรายงาน

๑.๑ สแกน QR Code ที่แนบมาพร้อมหนังสือ



๑.๒ ดาวน์โหลดแบบฟอร์มรายงาน

ค้นหาในไดรฟ์

ไดรฟ์ของฉัน > รายงานผลการดำเนินการแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2565

โฟลเดอร์

1_แบบฟอร์มรายงาน 2_หน่วยงานส่วนกลาง 3_หน่วยงานที่ผลิตสื่อ

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์

๑.๓ กรอกข้อมูลหน่วยงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
กรมประชาสัมพันธ์

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔									
หน่วยงาน สำนัก/กอง สป.๑ - ๔ และ สป.๒๕. หน่วยงาน ๑ - ๔									
ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นเนื้อหา	ประเภทสื่อ	ผลการดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
				ผลผลิต	เผยแพร่				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริม วัฒนธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	๑. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตาม ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตาม ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลผ่านสื่อหรือหน่วยงานในสังกัด ในทุกช่องทาง	สื่อวิทยุ	๙,๙๐๕	๑๖,๔๒๕				
			สื่อโทรทัศน์	๑,๖๖๒	๑,๘๐๕				
			สื่อออนไลน์	๑๓,๙๐๕	๒๐,๘๖๔				
			สื่อกิจกรรม	๘๖๔	๑,๓๘๖				
			สื่ออื่นๆ	๓๖๒	๔๐๘				
			สื่อวิทยุ	๙๙	๒๔๙				
	๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์เพื่อ การประชาสัมพันธ์ด้านการทุจริต	- ประชาสัมพันธ์โครงการเนื่องใน พระราชพิธี จี ๖๖ โครงการเสริมสร้าง จรรยาบรรณของข้าราชการ - รายการ คุณของแผ่นดิน - รายการ ได้รับพระบรมราชโองการ - ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	สื่อโทรทัศน์	๒๕	๒๘				
			สื่อออนไลน์	๕๐๕	๕๐๕				
			สื่อกิจกรรม	๒๑	๒๓				
			สื่ออื่นๆ	๔๙	๕๕				
			สื่อวิทยุ	๑,๒๖๖	๙,๙๘๔				
			สื่อโทรทัศน์	๖๓	๓๓๙				
	๓. ผลิต และเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ และข้อมูล ข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม วัฒนธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	เผยแพร่สื่อที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม วัฒนธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	สื่อออนไลน์	๑,๘๖๔	๕,๙๐๓				
			สื่อกิจกรรม	๑,๐๒๘	๑,๐๒๓				
			สื่ออื่นๆ	๓๒	๓๓				
			สื่อวิทยุ	๑	๑				
			สื่อโทรทัศน์	๑	๑				
			สื่อออนไลน์	๒๓	๒๓				
			สื่อกิจกรรม						
			สื่ออื่นๆ						

๒. ขั้นตอนการส่งรายงาน

๒.๑ สแกน QR Code ที่แนบมาพร้อมหนังสือ



๒.๒ เลือกโฟลเดอร์ประเภทของหน่วยงานตนเอง

ค้นหาในไดรฟ์

🔍

ไดรฟ์ของฉัน > รายงานผลการดำเนินการแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2565

โฟลเดอร์

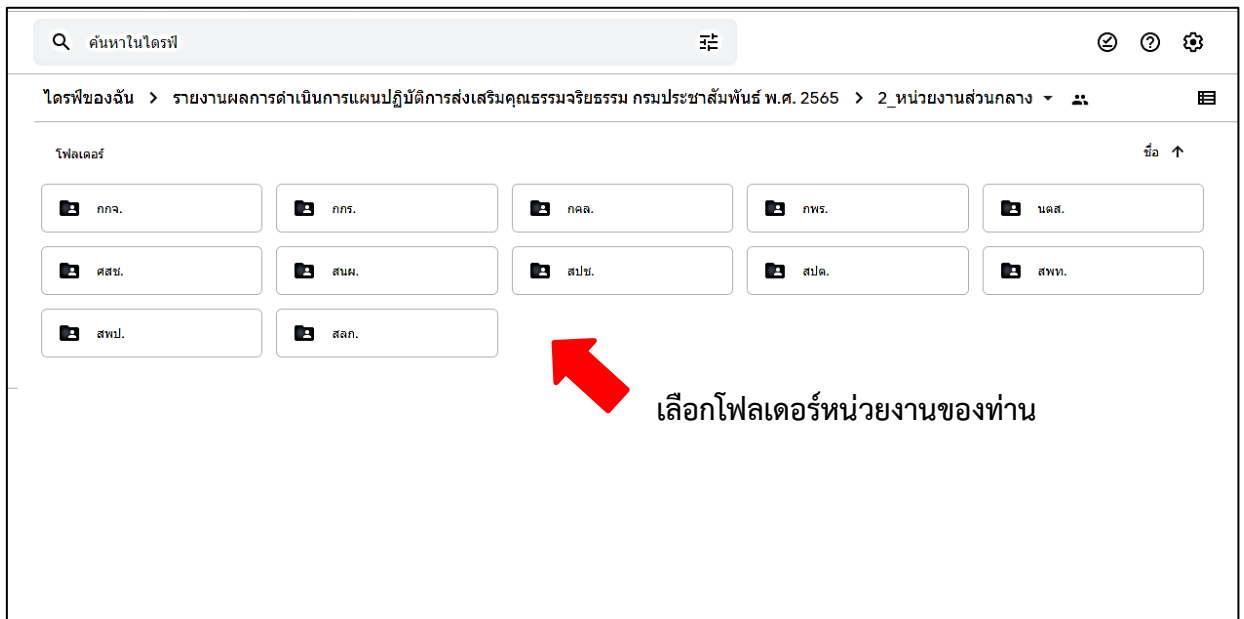
1_แบบฟอร์มรายงาน

2_หน่วยงานส่วนกลาง

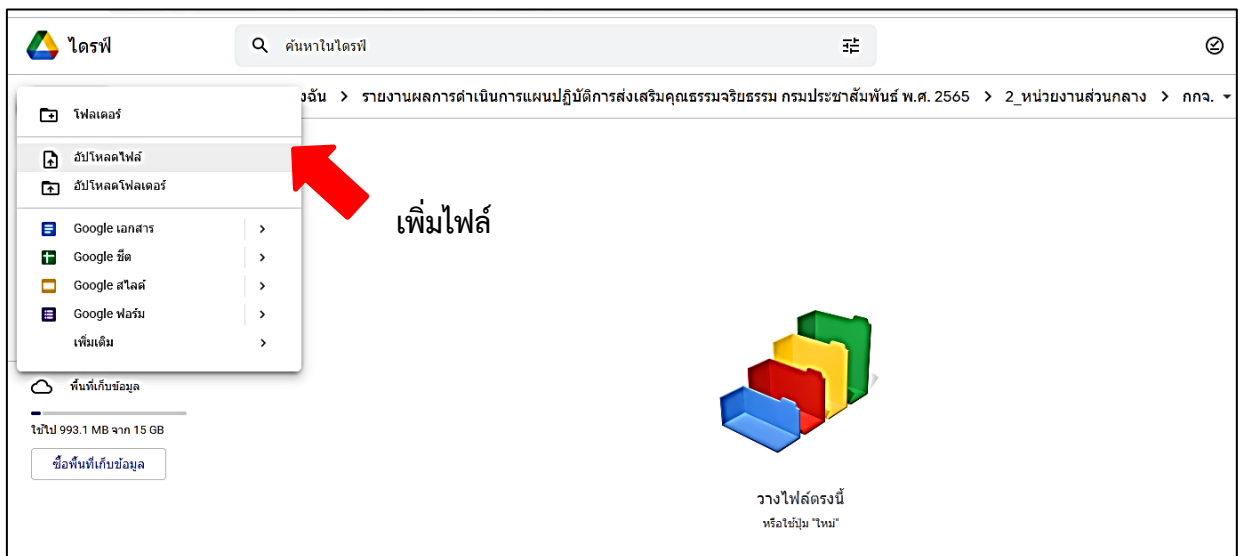
3_หน่วยงานที่ผลิตสื่อ

เลือกประเภทหน่วยงาน

๒.๓ เมื่อเลือกประเภทแล้วจะปรากฏโฟลเดอร์ของหน่วยงานต่าง ๆ



๒.๔ เพิ่มไฟล์รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ไปยังโฟลเดอร์ที่มีชื่อของหน่วยงานของท่าน



หมายเหตุ : รายงานผ่านระบบ Online เท่านั้น เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และลดการใช้กระดาษ