



ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕-๙๙ ต่อ ๔๓๐๘

ที่ นร ๐๒๒๘/ ๑ ๑๒๒๗

วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดโครงการฝึกอบรม “เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล”

เรียน ผอ.สำนัก / กอง และหัวหน้าหน่วยงาน (ส่วนกลาง)

ด้วย นายกรัฐมนตรี มีข้อสั่งการให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มสัดส่วนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หรือสื่อดิจิทัลให้มากขึ้น รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ในฐานะประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) จึงมอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ภายใต้ กปช. อบรมพัฒนาทักษะการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลให้กับผู้บริหารและผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง กปส. โดย สปช. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ จึงจัดทำโครงการฝึกอบรม “เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล” ให้แก่บุคลากรภาครัฐ จำนวน ๒๐ กระทรวง ระหว่าง วันที่ ๑๒ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ห้องเมจิก (Magic) ๒ ชั้น ๒ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

จึงขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดโครงการฝึกอบรม “เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล” ในวันจันทร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ห้องเมจิก (Magic) ๒ ชั้น ๒ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามกำหนดการแนบ

ทั้งนี้ ขอความกรุณาส่งแบบตอบรับไปยัง สปช. ภายในวันพุธที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางวันเพ็ญ ภูช่างทอง นักทรัพยากรบุคคล ส่วนบริหารการฝึกอบรม สปช. โทรศัพท์หมายเลข ๐๙ ๒๙๘๘ ๑๕๖๕ โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ - ๙๙ ต่อ ๔๓๐๗ โทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้เกียรติรับเชิญในพิธีเปิดโครงการฝึกอบรมดังกล่าว ต่อไปด้วย

เสาวรีย์

(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.สปช.

# โครงการฝึกอบรม

## “เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล”

### จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

#### ๑. หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital Disruption ในปัจจุบัน ทำให้วิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมต่าง ๆ ของคนทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยเฉพาะด้านการสื่อสารที่สามารถทำได้อย่างรวดเร็วไร้ขีดจำกัด ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มการสื่อสารแบบออนไลน์ได้ตลอดเวลา ซึ่งพฤติกรรมการรับสารที่เปลี่ยนไปนี้ ส่งผลให้วิถีการสื่อสารระหว่างภาครัฐและประชาชนต้องเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย บุคลากรที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในภาครัฐ จึงต้องพัฒนาปรับปรุงความรู้ และวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับการสื่อสารรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงผู้รับสารได้มากที่สุด

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) จึงมอบหมายคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดโครงการฝึกอบรม “การพัฒนาความสามารถ ในการทำประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อออนไลน์” ให้แก่บุคลากรภาครัฐ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๒๐ กระทรวง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มทักษะด้านการทำประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อออนไลน์ และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและประเทศต่อไปในอนาคต

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ และใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อออนไลน์ ให้แก่บุคลากรภาครัฐ

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการทำหน้าที่ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน

#### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและผู้ที่ได้รับผิดชอบกำกับดูแลและปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการ จำนวน ๖๐ คน จากหน่วยงานราชการ ๒๐ กระทรวง

#### ๔. การดำเนินการ

จัดฝึกอบรมเป็นเวลา ๓ วัน จำนวน ๑ รุ่น รุ่นละ ๖๐ คน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ จัดทำหลักสูตร

๔.๒ แจกส่วนราชการส่งรายชื่อสมัครเข้ารับการอบรม

๔.๓ จัดฝึกอบรม

๔.๔ สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

#### ๕. ระยะเวลา

วันที่ ๑๒ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕

#### ๖. สถานที่จัดอบรม

ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ห้องเมจิก (Magic) ๒ ชั้น ๒

#### ๗. ตารางฝึกอบรม

เวลา วัน	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๑๕ - ๑๖.๑๕ น.
วันจันทร์ที่ ๑๒ ก.ย. ๒๕๖๕	ลงทะเบียน	บรรยายพิเศษหัวข้อ “ภาครัฐยุคใหม่ สื่อสาร ได้ทุกช่องทาง” ดร.วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี	การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ในโลกออนไลน์ รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา	การวางยุทธศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจฤจิ
วันอังคารที่ ๑๓ ก.ย. ๒๕๖๕	๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๔๕ - ๑๒.๑๕ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	๑๔.๔๕ - ๑๖.๑๕ น.
	เปิดภาพรวมของตลาด การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และแนวโน้มการเติบโต ของธุรกิจออนไลน์ ในอนาคต (ตัวแทน Agency จาก MI)	รู้จัก Platform ช่องทางการสื่อสารอนาคต (ตัวแทน Facebook และ IG ผู้เชี่ยวชาญจาก META)	เจาะลึก Platform สำคัญ กับหลากหลายช่องทาง การสื่อสาร (ผู้เชี่ยวชาญจาก Google Thailand)	การสื่อสารจาก Application สุดฮิตในไทย (Line Thailand) (ผู้เชี่ยวชาญจาก Line Thailand)
วันพุธที่ ๑๔ ก.ย. ๒๕๖๕	๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๔๕ - ๑๒.๑๕ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๑๕ น.	
	Platform ที่สื่อสาร ตรงกับคนรุ่นใหม่ Twitter และ Tik Tok (ผู้เชี่ยวชาญจาก Twitter และ Tik Tok)	การทำ Content ในโลกออนไลน์จาก มืออาชีพ (บริษัท Movf Media)	Workshop การสร้าง Content ดิจิทัล ให้ตอบโจทย์หน่วยงานรัฐ (คุณรุ่งธรรม พุ่มสินีล และทีมงาน)	

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๘. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
บุคลากรภาครัฐได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์อย่างครอบคลุมครบถ้วน	๑. ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐที่ส่งบุคลากร เข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
	๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้ และทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ ด้วยสื่อ ออนไลน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (จากผลการประเมิน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการทำประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อออนไลน์  
สามารถสื่อสารกับสื่อมวลชนและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๒ หน่วยงานภาครัฐมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล สื่อสารกับผู้รับบริการ เข้าถึงประชาชน  
ด้วยสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

-----



# สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕-๙๙ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙

## กำหนดการฝึกอบรม

“เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล”

วันที่ ๑๒ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕

ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

ห้องเมจิก (Magic) ๒ ชั้น ๒ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันจันทร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕

เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๔๕ น. - ลงทะเบียนผู้ร่วมงานและผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - พิธีเปิดการฝึกอบรม “เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล”

- รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานในพิธี  
กล่าวเปิดการฝึกอบรมฯ และบรรยายพิเศษหัวข้อ “ภาครัฐยุคใหม่  
สื่อสารได้ทุกช่องทาง”

- ประธานในพิธีและผู้เข้าร่วมอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน

เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. - การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ในโลกออนไลน์ โดย รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา

เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น. - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๕.๑๕ - ๑๖.๑๕ น. - การวางยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ โดย รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระรุจิ

วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. - เปิดภาพรวมของตลาดการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ในอนาคต โดย ตัวแทน Agency จาก MI

เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๑๕ น. - รู้จัก Platform ช่องทางการสื่อสารอนาคต โดย ตัวแทนจาก Facebook และ IG และผู้เชี่ยวชาญจาก META

เวลา ๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. - เจาะลึก Platform สำคัญกับหลากหลายช่องทางการสื่อสาร โดย ผู้เชี่ยวชาญจาก Google Thailand

เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๔.๔๕ - ๑๖.๑๕ น. - การสื่อสารจาก Application สุดฮิตในไทย (Line Thailand) โดย ผู้เชี่ยวชาญจาก Line Thailand

.....

วันพุธที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. - Platform ที่สื่อสารตรงกับคนรุ่นใหม่ Twitter และ Tik Tok โดย ผู้เชี่ยวชาญจาก Twitter และ Tik Tok

เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๑๕ น. - การทำ Content ในโลกออนไลน์จากมืออาชีพ โดย บริษัท Movf Media

เวลา ๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. - Workshop การสร้าง Content ดิจิทัลให้ตอบโจทย์หน่วยงานรัฐ โดย คุณรุ่งธรรม พุ่มสินีล และทีมงาน

หมายเหตุ : ๑. การแต่งกาย - ชุดสุภาพ

๒. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



## แบบตอบรับ

พิธีเปิดการฝึกอบรม “เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล”

วันจันทร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ห้องเมจิก (Magic) ๒ ชั้น ๒

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ.....นามสกุล .....

ตำแหน่ง..... สังกัด .....

หมายเลขโทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

ประสงค์ เข้าร่วมพิธีเปิดการฝึกอบรม

เดินทางด้วยตนเอง

เดินทางโดยรถยนต์ตู้ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จัดให้ ณ อาคารกรมประชาสัมพันธ์  
(ขอยอاریยฯ)

ไป

กลับ

ไป-กลับ

ไม่สามารถ เข้าร่วมพิธีเปิดการฝึกอบรมได้

ส่งผู้แทน ชื่อ - สกุล .....

ตำแหน่ง .....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

ชื่อ-สกุล (ผู้แจ้ง).....

โทร.....

ว/ด/ป .....

หมายเหตุ: ๑. โปรดส่งแบบตอบรับ ทางไลน์ คุณวันเพ็ญ ภูช่างทอง (โทร ๐๙ ๒๙๘๘ ๑๕๖๕) หรือ อีเมล :  
training1.prd@gmail.com ภายในวันพุธที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕

๒. สอบถามติดต่อ

- คุณวันเพ็ญ ภูช่างทอง โทร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ / ๐๙ ๒๙๘๘ ๑๕๖๕ หรือ