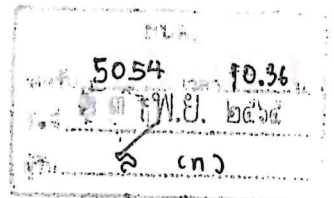




ด่วนที่สุด

ไอนครั้งที่ 25
บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๕๕๕๓ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติกิจกรรมและขอรับการจัดสรรงบประมาณ กิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชนหลักสูตร
“Young Smart PR” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สปข.๔

เรียน อปส.

๑. ด้วย อปส. ได้มีข้อสั่งการผ่านการประชุม Zoom เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มอบหมายให้ สปข.๔ จัดทำกิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารข้อมูล โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและอุดมศึกษาในจังหวัดพิษณุโลก ดังนั้น สปข.๔ จึงขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และขอรับจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน ๖๐๖,๐๐๐ บาท (หกแสนหกพันบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๖๕๖,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๓) ภารกิจยุทธศาสตร์ โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดย สปข.๔ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒๓๘,๕๐๐ บาท แบ่งเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้ ๑) สื่อวิทยุโทรทัศน์ งบประมาณจำนวน ๗๗,๕๐๐ บาท ๒) สื่อวิทยุกระจายเสียง งบประมาณ จำนวน ๗๒,๐๐๐ บาท ๓) สื่อดิจิทัล งบประมาณจำนวน ๓๙,๐๐๐ บาท และ ๔) สื่อกิจกรรม โดยดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสื่อสารข่าวยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิษณุโลก และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดพิษณุโลก (สวท.พิษณุโลก) ได้จัดฝึกอบรมพัฒนาการผลิตรายการวิทยุตามโครงการอบรมดีเจเยาวชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ขึ้นเมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ สวท.พิษณุโลก เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการผลิตรายการวิทยุ การรายงานข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และการให้ความรู้ที่จะพัฒนาศักยภาพของเด็กตามความสนใจ เพื่อสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (นายจุติ ไกรฤกษ์) ได้กล่าวชื่นชมในการจัดโครงการดังกล่าวพร้อมกับตั้งเป้าหมายให้การฝึกอบรมพัฒนาการผลิตรายการวิทยุ ตามโครงการอบรมดีเจเยาวชน เป็นต้นแบบเพื่อการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนทั่วประเทศต่อไป

๒.๓ อปส. ได้มีข้อสั่งการผ่านการประชุม Zoom เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มอบหมายให้ สปข.๔ จัดทำกิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารข้อมูล โดยนำเสนอผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ และต่อยอดในการเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล โดยใช้งบประมาณจากโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ สปข.๔ ได้รับ และขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการฯ จำนวน ๖๐๖,๐๐๐ บาท จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หรือจากเงินงบประมาณส่วนอื่นตามความเหมาะสม

๒.๔ สปข.๔ ขออนุมัติจัดกิจกรรมและขอรับการจัดสรรงบประมาณ (เอกสารแนบ ๒) ดังนี้

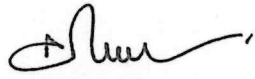
๒.๔.๑ ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากเดิม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสื่อสาร

ข่าวยุคดิจิทัล...

ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สนผ. และ ผอ.สปช.๔

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย



(นางลินดา รัตยะกุล)

ผอ.กคส.

๒๘ พ.ย. ๒๕๖๕

ข่าวคดีจิตพิลลอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ ครั้ง ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
ปรับเปลี่ยน กิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชนชนหลักรูตร “Young Smart PR” ปรระจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จำนวน ๑ ครั้ง โดยกำหนดแผนการดำเนินงานฯ ระหว่างวันที่ ๓ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ จำนวน
๖๕๖,๐๐๐ บาท

๒.๔.๒ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการฯ
ตามข้อเท็จจริง ๒.๔.๑ จำนวน ๖๐๖,๐๐๐ บาท (หกแสนหกพันบาทถ้วน)

๒.๕ กคส. พิจารณาแล้ว เห็นสมควรเสนอ อปส. เพื่อขออนุมัติ ดังนี้ (เอกสารแนบ ๓)

๒.๕.๑ ขออนุมัติจัดกิจกรรมและขอรับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชนชนหลักรูตร “Young Smart PR” ปรระจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จำนวน ๖๕๖,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณจากโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์
ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) และงบประมาณจากโครงการ
ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ กิจกรรม
ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจเร่งด่วน จำนวน ๖๐๖,๐๐๐ บาท (หกแสนหกพันบาทถ้วน) ตามที่ สนผ. เสนอ ทั้งนี้ ให้ สปข.๔
ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ
พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๒.๕.๒ อนุมัติให้ กคส. โอนเงินงบประมาณ จากงบดำเนินงาน โครงการประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ กิจกรรมประชาสัมพันธ์
เฉพาะกิจเร่งด่วน จากศูนย์ต้นทุน กปส. ส่วนกลาง ให้ สปข.๔ จำนวน ๖๐๖,๐๐๐ บาท (หกแสนหกพันบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๒๒ และ ข้อ ๒๘
ประกอบหลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่ายการโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. ๒๕๖๒
พร้อมเสนอ อปส. ลงนามในแบบ ง.๒๔๑ ที่แนบ หากได้รับอนุมัติแล้วกรุณาแจ้ง กคส. ด้วย

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายภารกิจของ
กรมประชาสัมพันธ์ ในการสร้างสื่อให้มีความเข้มแข็งที่จะสามารถสร้างภูมิรู้ให้แก่คนในสังคม ส่งผลให้เกิดเป็น
สังคมแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐผ่านสื่อทุกรูปแบบในการสื่อสารสร้างความรู้
ความเข้าใจแก่ประชาชน พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ให้มีความรู้เท่าทันสื่อและใช้สื่ออย่างปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์
ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ปรระจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากเดิม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
สื่อสารข่าวคดีจิตพิลลอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ ครั้ง ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
ปรับเปลี่ยน กิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชนชนหลักรูตร “Young Smart PR” ปรระจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จำนวน ๑ ครั้ง กำหนดแผนการดำเนินงานฯ ระหว่างวันที่ ๓ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ ๖๕๖,๐๐๐ บาท
(หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔.๒ อนุมัติกิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชนชนหลักรูตร “Young Smart PR” ปรระจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สปข.๔ กำหนดแผนการดำเนินงานฯ ระหว่างวันที่ ๓ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ ๖๕๖,๐๐๐ บาท
(หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) โดยบรรจุกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์
และรู้เท่าทันสื่อ ปรระจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔.๓ อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมจำนวน ๖๐๖,๐๐๐ บาท (หกแสนหกพันบาทถ้วน) จากงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญ ของประเทศ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจเร่งด่วน ศูนย์ต้นทุน กปส. ให้ สปข.๔ ทั้งนี้ ให้ สปข.๔ ถือปฏิบัติ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔.๔ อนุมัติโอนเงินงบประมาณ จำนวน ๖๐๖,๐๐๐ บาท (หกแสนหกพันบาทถ้วน) ให้ สปข.๔ ตามข้อเสนอ ๔.๓ ทั้งนี้ ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๒๒ และ ๒๘ ประกอบหลักเกณฑ์ ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่ายโอนเงินจัดสรรหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. ๒๕๖๒

๔.๕ มอบหมายหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๔.๕.๑ กคส. โอนงบประมาณให้ สปข.๔ ตามข้อเสนอ ๔.๔ เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ในการดำเนินกิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชนหลักสูตร “Young Smart PR” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔.๕.๒ สปข.๔ เร่งรัดการดำเนินงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและการเบิกจ่าย งบประมาณ ผ่านระบบรายงานฯ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

๔.๖ ลงนามในกิจกรรมโครงการฝึกอบรมเยาวชนหลักสูตร “Young Smart PR” ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และในแบบ ง.๒๔๑ เพื่อโอนงบประมาณ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๔ มอบหมายหน่วยงานดำเนินการ ตามข้อเสนอ ๔.๕ และลงนามในเอกสารตามข้อเสนอ ๔.๖

(นางอชัญฐ์ ปรรณารักษ์)
ผอ.สนผ.

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ
ลงนามแล้ว

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
อปล.

๒๒ พ.ย. ๒๕๖๕

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)
รปล.

๒๑ พ.ย. ๒๕๖๕

(นางพิชญา เมืองเนาว์)
รปล.

๒๒ พ.ย. ๒๕๖๕

