



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สผบ. โทร. ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/๕๓๕๐

วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน อปส.

๑. ตามที่คณะกรรมการนโยบายการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ (นปถ.) ได้มีการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ โดยมี พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ประธานคณะกรรมการฯ เป็นประธานการประชุม การประชุมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาแนวทางการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ที่ประชุมเห็นชอบ

(๑) แผนบูรณาการและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลและวันหยุด พ.ศ. ๒๕๖๖ แบ่งแนวทางดำเนินการช่วงเทศกาลปีใหม่ ออกเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

๑) ช่วงรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖

๒) ช่วงดำเนินการ ประกอบด้วย

- ช่วงก่อนควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕
- ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๔ มกราคม ๒๕๖๖
- ช่วงหลังควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖

(๒) แผนแม่บทความปลอดภัยทางถนน พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

๒.๒ ประธานคณะกรรมการฯ มีข้อสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อมและลดการบาดเจ็บโดยสื่อสารและส่งเสริมการสร้าง “วัฒนธรรมความปลอดภัย” ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายควบคู่กับการสร้างความตระหนัก จิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะการขับรถเร็วเกินกฎหมายกำหนด ดื่มแล้วขับและการไม่สวมหมวกนิรภัย

๒.๓ ที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์และประชุมผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีนางวโรภาส มังกรพิศม์ ผู้อำนวยการส่วนกระจายเสียงในประเทศ รักษาการแทนผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นประธาน มีมติเห็นชอบแนวทางการประชาสัมพันธ์สวมหมวกนิรภัย ๑๐๐ เปอร์เซนต์ และแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้แนวคิด “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา

สวท. พิจารณาแล้วเห็นว่า กปส. ในฐานะคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ควรสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนเป็นไปอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง รวมทั้งในช่วงเทศกาลและช่วงวันหยุด

๔. ข้อเสนอ...

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สนข., ผอ.สพป., ผอ.ศสข.,

ผอ.สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามที่ อปส.สั่งการ

ต่อไปด้วย



(นางสาวชนิสา ชมศิลป์)

ผอ.สวท.

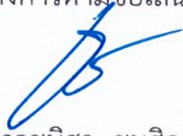
29 พ.ย. 2565

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบ สทท., สวท., สนข., สฟป., ศสข., สปข. ๑๘ และ สปขส. ๓๖ จังหวัดดำเนินการดังนี้
๔.๑ ผลิตส์อรรถรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน
ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔.๒ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ทาง QR Code แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน
ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการตามข้อเสนอ ๔.๑ และ ๔.๒


(นางสาวชนิสภา ชมศิลป์)

ผอ.สวท.



แผนปีใหม่ ๒๕๖๖

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานดำเนินการ
ตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๒


(นางทัศนีย์ พลชานิก)

รปส.

๒๕ พ.ย. ๖๕

ดำเนินการตามเสนอ


(นางพิชญา เมืองน่าว)

ร.อปส.

๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕



QR-code แบบฟอร์ม

รายงานผลการดำเนินงาน

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 88136
วันที่ 10 ต.ค. 65
เวลา 14.54 น.



ส่วน สวท.
10 พ.ย. 65

ด่วนที่สุด

ที่มท ๐๖๐๗/ว ๑๐๐๗๕

คณะกรรมการนโยบายการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ ถนนอุทธรณ์นอก กทม. ๑๐๓๐๐	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เลขที่ 8887 วันที่ 11 พ.ย. 2565 เวลา 10.48 สินทรัพย์
---	---

๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ข้อเสนอแนะแนวทางการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ด้วยรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) ประธานกรรมการนโยบายการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ ได้มอบข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในคราวการประชุมคณะกรรมการนโยบายการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ คณะกรรมการได้มีมติดังนี้

๑. เห็นชอบแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลและช่วงวันหยุด พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. เห็นชอบแผนแม่บทความปลอดภัยทางถนน พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของทุกภาคส่วน ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เพื่อนำเสนอสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติต่อไป

๓. เห็นชอบให้ใช้แผนแม่บทความปลอดภัยทางถนน พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการความปลอดภ้ยทางถนน พ.ศ. ๒๕๖๖ ของทุกภาคส่วน เพื่อให้การดำเนินงานป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ในการนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) ประธานกรรมการนโยบายการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ ได้มีข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ให้จังหวัดวิเคราะห์จุดเกิดเหตุซ้ำซาก ทั้งช่วงเทศกาล และไม่ใช่เทศกาล เพื่อนำมาวางแผนป้องกันความเสี่ยงเชิงรุกและใช้ระบบ War Room ช่วยในการติดตามประเมินผล รวมทั้งฝึกซ้อม กวดขันการกระทำผิดวินัยจราจรอย่างสม่ำเสมอ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งอาสาสมัครต่าง ๆ เตรียมความพร้อมล่วงหน้า และแจ้งให้หน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้องสื่อสารและส่งเสริมการสร้าง "วัฒนธรรมความปลอดภัย" ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายควบคู่กับการสร้างความตระหนัก จิตสำนึก และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะการขับรถเร็วเกินกฎหมายกำหนด การดื่มแล้วขับ และการไม่สวมหมวกนิรภัย โดยเพิ่มจุดตรวจในถนนสายรอง เน้นในช่วงเวลา ๑๖.๐๑ - ๒๐.๐๐ น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด

๒. ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามแผนแม่บทความปลอดภัยทางถนน พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ โดยเน้นมาตรการเชิงรุกในการจัดการและแก้ไขปัจจัยเสี่ยงด้านคน ถนน และยานพาหนะ เร่งรัดมาตรการสวมหมวกนิรภัยหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่อำเภอที่มีจำนวนผู้เสียชีวิตจากการไม่สวมหมวกนิรภัยสูง ตลอดจนมุ่งเน้นมาตรการสร้างการรับรู้ การบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด

๓. ให้สำนัก...

๓. ให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จังหวัดทุกจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเร่งประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ ๑๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้ประชาชน รับทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการนโยบายการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ

กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการป้องกัน

และลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๓๗ ๓๗๑๖ / โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๕๑๕๔

เรียน ผอ.สวท.

-เพื่อโปรดทราบ

-เห็นควรมอบ สมป. ดำเนินการตามข้อสั่งการ
แนวทางการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ในส่วนที่
เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวเอื้ออารีย์ พรหมดี)

เจ้าพนักงานธุรการ ชง.

11 พ.ย. 2565

จก.เขต

ทพ.ช



ปก.ก้าวสู่ทศวรรษที่ ๓
“ขับเคลื่อนบทบาทในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
กับคนและประสิทธิภาพสูง”



- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

(นางสาวชนิสรา ชมวิทย์)

ผอ.สวท.

11 พ.ย. 2565

สมป. รับที่.....
วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖
 ✖ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ”

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วยเหลือเผยแพร่
เป้าหมายภาพรวม เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ ที่ห่างไกลจากอุบัติเหตุตลอดช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเด็นหลักกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Focus Point) คือ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยใน ๓ ด้าน ประกอบด้วย ไม่ขับเร็ว ดื่มไม่ขับ และสวมหมวกนิรภัย รวมทั้ง กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ ข้อความสำคัญที่ต้องการสื่อสาร (Key Message) มี ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑) ลดความเร็วเมื่อเข้าเขตเมืองและเขตชุมชน ๒) ชะลอ - หยุดรถให้คนข้ามถนนบริเวณทางม้าลาย ๓) ขับขี่วินัยระยะจากคันหน้า เนื่องจากถ้าขับจี้ หากคันหน้าชะลอหรือหยุดอาจเบรกไม่ทัน ที่สำคัญเมื่อคันหน้าดูกระจกมองหลัง เห็นคันหลังขับจี้และไม่ชะลอ ก็จะไม่กล้าชะลอหรือหยุดรถเพราะกลัวถูกชนท้าย กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปรอตโทรทัศน์ ๑.๒ รายการพิเศษ เรื่อง รมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน - รายการเคลียร์คิดชัดเจน เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. - ๑ ชั่วโมงรายการฟังชัด ๆ ญอมจัดให้ เวลา ๒๑.๐๐ - ๒๑.๓๐ น. - รายการเรื่องดังหลังข่าว เวลา ๒๐.๓๕ - ๒๑.๐๐ น. ๑.๓ นำเสนอข่าว - เวลา ๐๕.๐๐ น. - เวลา ๑๒.๐๐ น. - เวลา ๑๗.๐๐ น. ๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง ๑.๕ รายงานสดจากพื้นที่ ๑.๖ ขยายผลและเผยแพร่ผ่านทางโซเชียล Facebook live NBT2HD และ FB NBT2HD	๒ สปรอต ๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑ ตอน ตามความเหมาะสม ตามความเหมาะสม ๗ ครั้ง ตามความเหมาะสม	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) สทท. สทท. สทท. สทท. สทท. สทท.	๑ ธิ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖ ระหว่างช่วงเวลา ๐๘.๓๐ - ๒๓.๐๐ น. ตามความเหมาะสม ๑ - ๒๘ ธิ.ค. ๖๕ ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ๒๙ ธิ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๒๙ ธิ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๑ ธิ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๑ ธิ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๑ ธิ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖ ๒๙ ธิ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๒๙ ธิ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วยเหลือเผยแพร่
ข้อมูล/เบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉิน - เว็บไซต์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย www.disaster.go.th - ๑๖๖๙ ศูนย์กู้ชีพคนจร - ๑๑๕๕ ตำรวจท่องเที่ยว - ๑๙๑ แจ้งเหตุด่วน - ๑๑๙๓ ตำรวจทางหลวง	๒.๘ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ๔ ภูมิภาค จัดรายการ เท้าพันภัยป้องกันภัย ช่วงพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” เวลา ๑๕.๐๐ น. – ๑๗.๐๐ น. โดยแบ่งช่วงการจัดรายการ ดังนี้ ๑๕.๐๐ น. – ๑๕.๓๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคเหนือ จ.ลำปาง ๑๕.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคเหนือ จ.ลำปาง ๑๖.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคกลาง กรุงเทพมหานคร ๑๖.๓๐ น. – ๑๗.๐๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคใต้ จ.สุราษฎร์ธานี	๗ ครั้ง	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ๔ ภูมิภาคเชื่อมโยงสัญญาณโดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคกลาง A.M. ๑๕๖๗ kHz เป็นแม่ข่าย	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ – ๔ ม.ค. ๖๖)
๓. สื่อออนไลน์				
๓.๑ นำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหว และข้อมูลการณรงค์ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนนในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ - www.thainews.prd.go.th - www.prd.go.th	ตามความเหมาะสม		ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๑ ธ.ค. ๖๕ – ๘ ม.ค. ๖๖
๓.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวกและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews)	๗ ครั้ง		ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ – ๔ ม.ค. ๖๖)

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วยเวลาเผยแพร่
	๔. สำนักข่าว			
	๔.๑ นำเสนอข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์, Facebook, clip VDO, VOX POP	ตามความเหมาะสม	สำนักข่าว	๑ ธ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖
	๔.๒ Share Day การแลกเปลี่ยนข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)* ของศูนย์อำนวยความสะดวก และลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM	๗ ครั้ง	สำนักข่าว	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)
	๕. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘			
	๕.๑ ผลิตและเผยแพร่สปรอตบอร์ด (ภาษาถิ่น)	๒ สปรอต	สวท. และ สทท.	๑ ธ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖
	๕.๒ จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” เป็นเครือข่ายของแต่ละเขต ทาง สวท. ของ สปช. ๑-๘ (ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน)	๗ ครั้ง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ (ประสานงาน ปภ.จังหวัดดำเนินการตามแผน)	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)
	๕.๓ สทท. ภูมิภาค จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” อย่างน้อย ๑ ชั่วโมง/วัน (ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน)	๑ ชั่วโมง/วัน	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน
	๕.๔ รายงานข่าว /ประชาสัมพันธ์ข่าวแทรก / อักษรวิ่ง ทาง สทท. และ สวท.	ตามความเหมาะสม	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	๑ ธ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖
	๕.๕ Share Day การแลกเปลี่ยนข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)* ของศูนย์อำนวยความสะดวก และลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM	๗ ครั้ง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)

๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์...

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วยเวลาเผยแพร่
	๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด			
	๖.๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน ขอความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ ๒ ข่าว	ตามความเหมาะสม	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด	๑ ธ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖
	๖.๒ Share Day การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวกจาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews)	๗ ครั้ง	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)



QR code แบบฟอร์ม
รายงานผลการดำเนินงาน

แนวทางการประชาสัมพันธ์สัปดาห์รวมหมวกนิรภัย ๑๐๐ เปอร์เซนต์

Theme	“วินัยจราจร เริ่มที่ตัวเรา”	
Key Message	“ด้วยความห่วงใย ขอคนไทยรวมพลังสวมหมวกนิรภัย มุ่งลดเจ็บ ตาย ลดทุกข์บนถนนของสังคมไทยอย่างรวดเร็ว”	
Mood & Tone	Version ๑	กฎหมายเข้ม
	Version ๒	กระตุ้นให้คิด
	Version ๓	สร้างนิสัย
ตัวอย่างกิจกรรม	<u>กิจกรรมที่ ๑</u> การผลิตสปอตโทรทัศน์ / สปอตวิทยุ / คลิปสั้น / อินโฟกราฟิก / TikTok Version ๑ กฎหมายเข้ม “เจ็บจริง จับจริง” “เจ็บจริง” เน้นสถิติอุบัติเหตุโดยฉายภาพจริงให้เห็นถึงการสูญเสียอวัยวะและชีวิตที่มีสาเหตุจากการไม่สวมหมวกนิรภัยว่า โดยให้คุณหมอ/ผู้เชี่ยวชาญด้านอุบัติเหตุเปรียบเทียบอาการบาดเจ็บหรืออัตราการเสียชีวิตระหว่างคนที่สวมหมวกนิรภัยกับคนที่ไม่สวมหมวกนิรภัยว่ามีอาการแตกต่างกันอย่างไร “จับจริง” แสดงความเข้มข้นของการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่ อัตราทะโษใน พ.ร.บ.จราจรฉบับใหม่ที่เพิ่มค่าปรับไปจนถึงจำคุก เช่น ไม่สวมหมวกนิรภัย ปรับไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท (โทษเดิมปรับไม่เกิน ๕๐๐ บาท) ไม่หยุดให้ข้ามที่ทางม้าลาย ปรับไม่เกิน ๔,๐๐๐ บาท (โทษเดิมปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท) ขับรถเร็วเกินกำหนด ปรับไม่เกิน ๔,๐๐๐ บาท (โทษเดิม ปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท) เป็นต้น รวมถึงการนำระบบตัดแต้มใบขับขี่มาบังคับใช้ ตลอดจนเชิญชวนประชาชนร่วมเป็นหูเป็นตาในการสอดส่องผู้กระทำความผิด Version ๒ กระตุ้นให้คิด “ความตาย ใกล้ๆ เอง” ผู้ขับซิ่งรถจักรยานยนต์บางส่วนที่ไม่สวมหมวกนิรภัย มีความเชื่อว่าการขับซิ่งในระยะทางใกล้ๆ ไม่น่าจะเกิดอันตราย แต่อุบัติเหตุเกิดขึ้นได้หากประมาทไม่ว่าจะใกล้หรือไกล Version ๓ สร้างนิสัย “คนทันสมัย ใส่หมวกกันน็อค” สื่อสารความห่วงใยไปยังคนใกล้ตัว สวมหมวกนิรภัยให้เป็นนิสัยเหมือนใส่หน้ากากอนามัยป้องกันโควิด-๑๙ ในสถานการณ์ต่างๆ เช่น “ใส่เถอะ หมอเป็นห่วง” (หมอห้องฉุกเฉินพูดกับคนไข้) / ใส่เถอะ หนูเป็นห่วง (ลูกพูดกับพ่อแม่) / “ใส่เถอะ เราเป็นห่วง” (เพื่อนเตือนเพื่อน) เป็นต้น <u>กิจกรรมที่ ๒</u> การจัดกิจกรรม (Event) ทุกวันที่ ๒๑ ของเดือน รณรงค์ให้ผู้นำทุกองค์กร หน่วยงานรัฐและเอกชน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกจังหวัด ร่วมรณรงค์สวมหมวกนิรภัยเป็นแบบอย่าง <u>กิจกรรมที่ ๓</u> Challenge สวมหมวกนิรภัยทุกวัน #หมวกกันน็อค Challenge จัดกิจกรรมระดับอำเภอ ค้นหาอำเภอที่มีสถิติสวมหมวกนิรภัยมากที่สุดและเกิดอุบัติเหตุน้อยที่สุด	

กิจกรรมที่ ๔ ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ดารา หรือผู้มีชื่อเสียงในสังคม (Celebrity) พูดถึงความสำคัญของการสวมหมวกนิรภัย

กิจกรรมที่ ๕ สดุดีเกอร์ข้อความแปะตามสถานที่ต่าง ๆ ทุกส่วนราชการเพื่อตอกย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของการสวมหมวกนิรภัยและวินัยจราจร อาทิ ที่จอดรถ ห้องน้ำ ห้องประชุม สถานที่ให้บริการประชาชน และจุดที่ประชาชนรอคิว ตัวอย่างข้อความ เช่น “ขับรถมองคน ขับถนนมองรถ” “ไหว้สวย รวยกระเช้า ก็ไม่เท่า เคารพกฎจราจร” “อยู่บ้านเคารพเมีย อยู่ข้างเคียร์เคารพกฎ” “สวัสดี นรกดอ้อนรับทุกคนที่ขับฝ่าฝืนกฎจราจร” และ “อย่าถามหาน้ำใจ ถ้าตัวเองยังไร้วินัยจราจร” เป็นต้น
