



๗๖๕

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการงานเลขานุการเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ. ๑๑๔๖

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/๘๔ วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานการประชุมคณะกรรมการด้านการรณรงค์และการสร้างภาคี ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

ผ่านระบบทางไกล (VDO Conference)

๑. ตามที่คณะกรรมการด้านการรณรงค์และการสร้างภาคีเชิญ อปส. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการด้านการรณรงค์และการสร้างภาคีครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมประเมินจันทรมล กรมควบคุมโรค โดย อปส. มอบนางสาวสุภาพร ครุสารพิศฐ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์เป็นผู้แทนเข้าร่วมการประชุม (เอกสารแนบ)

๒. ข้อเท็จจริง

การประชุมฯ มีนายนิพนธ์ ชินานนท์เวช ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประธาน โดยประเด็นการประชุมฯ มีรายละเอียดตามระเบียบวาระตามเอกสารแนบและสรุปผลการประชุมได้ ดังนี้

๒.๑ ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เช่น การเผยแพร่คติธรรมและโอวาทของ ๕ ศาสนา (พุทธ คริสต์ อิสลาม ฮินดู และซิกข์) และคำขวัญ “งดเหล้า ห่างโควิด ชีวิตจะปลอดภัย” ของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โครงการ เชิญชวน เขียร์ ลด ละ เลิกเหล้าและเข้าสู่ระบบการบำบัดรักษา การมอบโล่ประกาศเกียรติคุณแก่บุคคลและองค์กรที่ดำเนินการดีเด่นด้านป้องกัน ควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๒.๒ ที่ประชุมเห็นชอบให้ทุกหน่วยงานในคณะกรรมการฯ ร่วมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ประชาชนและป้องปรามพฤติกรรมเสี่ยงจากการดื่มแล้วขับตาม QR code แนบท้ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖

๒.๓ ที่ประชุมเห็นชอบแนวทางการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ โดยใช้หัวข้อ “ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ” เป็นหลักในการรณรงค์ ภายใต้คำขวัญ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” โดยแบ่งออกเป็น ๓ มาตรการ คือ ๑) ช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ๒) ช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๔ มกราคม ๒๕๖๖ และ ๓) หลังเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖

๒.๔ ที่ประชุมได้หารือกันเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดตั้งเครือข่ายการสื่อสารสร้างค่านิยมเพื่อลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcohol voice) และการทำให้สังคมตระหนักถึงปัญหายัยเหล้ามือสอง ความรุนแรงในครอบครัวและสังคม ซึ่ง กปส. ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก ตามโครงการสื่อสารรณรงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่แสดงถึงผลกระทบต่อตนเองและสังคมจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ในส่วนที่เกี่ยวกับ กปส.

๒.๕ ที่ประชุมขอให้ กปส. จัดทำร่างแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนและกลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในการรณรงค์และสื่อสารต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชนทุกกลุ่ม และร่างแผนประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักถึงปัญหายัยเหล้ามือสอง ความรุนแรงในครอบครัวและสังคม ตามข้อ ๒.๔

๓. ข้อเสนอ...

๓. ข้อเสนอ

๓.๑ เห็นควรมอบ สทท. สวท. สนข. สพป. ศสช. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๒.๒ และ ๒.๓

๓.๒ เห็นควรมอบ สพป.จัดทำร่างแผนประชาสัมพันธ์ร่วมกับ ผชช.เฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๒.๕ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการด้านการรณรงค์และการสร้างภาคีในการประชุมครั้งถัดไป ตามที่ อปส. ได้มอบหมายให้ สพป. เป็นหน่วยงานประสานการทำงานตามข้อ ๒.๕ เมื่อคราวประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เนื่องจาก สพป. เป็นหน่วยงานที่มีการทำงานร่วมกับสื่อมวลชนซึ่ง ผชช.เฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ได้ประสานงานแล้วในเบื้องต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ)

ผชช. เฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

QR code ลือประชาสัมพันธ์



ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรณู แก้วกำเนิด)

อปส.

- ๖ ช.ก. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สนข., ผอ.สพป.

ผอ.ศสข., ผอ.สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส.

เพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ)

ผชช.เฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

๘ ธ.ค. ๒๕๖๕