



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สผป. โทร. ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/ ๕๕๖๓

วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน (วาระพิเศษ)

เรียน อปส.

๑. ตามที่ สวท. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน จัดประชุมหารือ (วาระพิเศษ) วันอังคารที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อพิจารณาปรับแนวทางการประชาสัมพันธ์ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ และช่วงปกติ (เอกสารแนบ)

๒. ข้อเท็จจริง

ที่ประชุมมีมติเห็นชอบ ดังนี้

๒.๑ กลไกขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

(๑) ส่วนกลาง ดำเนินงานผ่านศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน (ศปถ.) โดย ศปถ. จะเป็นแหล่งข้อมูลกลางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเผยแพร่ต่อ อาทิ สถิติอุบัติเหตุ, สาเหตุอุบัติเหตุ, การวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยจัดทำเป็นข่าวแจก (Press Release) หรืออินโฟกราฟิก หากเป็นกรณีอุบัติเหตุรุนแรงอาจจัดทำเป็น Series เพื่อวิเคราะห์สาเหตุ, ปัจจัยความเสี่ยงที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงปัญหาและส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัยให้เป็นบรรทัดฐาน (Norm) ของสังคม

(๒) ส่วนภูมิภาค ดำเนินงานผ่านเครือข่ายที่ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ทั้งระดับจังหวัด อำเภอและท้องถิ่น ได้แก่ ศปถ.จังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด และเครือข่าย กปส. โดยประสานการทำงานกับทีมข้อมูล ศปถ.จังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารสู่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

๒.๒ ข้อความสื่อสารสำคัญ (Key Message) แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

(๑) เนื้อหากลาง สื่อสารว่าขณะนี้สถานการณ์โควิด-๑๙ เริ่มคลี่คลายประชาชนเริ่มออกเดินทางมากขึ้นเพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้วิธีสื่อสารความห่วงใยไปยังคนใกล้ชิดในลักษณะพ่อแม่เตือนลูกหรือเพื่อนเตือนเพื่อน

(๒) เนื้อหาเฉพาะ สื่อสารความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ “เร็ว-เมา-หมวก”

- ขับรถเร็ว ฉายภาพให้เห็นถึงความรุนแรงเมื่อเกิดอุบัติเหตุ เช่น การสูญเสียอวัยวะและชีวิต โดยให้คุณหมอ/ผู้เชี่ยวชาญด้านอุบัติเหตุมาให้ข้อมูลถึงความรุนแรงและผลที่เกิดขึ้น

- เมาแล้วขับ การบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่และอัตราโทษใน พ.ร.บ.จราจรฉบับใหม่ที่เพิ่มค่าปรับไปจนถึงจำคุก เช่น เมาแล้วขับ ทำผิดครั้งแรก มีอัตราโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี ปรับตั้งแต่ ๕,๐๐๐-๒๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากทำผิดซ้ำภายใน ๒ ปี นับแต่วันที่ทำความผิดครั้งแรก เพิ่มโทษเป็นจำคุกไม่เกิน ๒ ปี และปรับ ๕๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท (ศาลจะลงโทษจำคุกและปรับด้วยเสมอ) เป็นต้น

- รณรงค์การสวมหมวกนิรภัยให้เป็นนิสัยเหมือนใส่หน้ากากอนามัยป้องกันโควิด-๑๙

- ประเด็นอื่น ๆ อาทิ ความเหนื่อยล้าที่เสี่ยงต่อการหลับใน

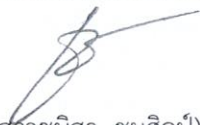
ทั้งนี้ ขอความร่วมมือหน่วยงานในอนุกรรมการฯ อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) อสมท. สวท. และเครือข่าย ร่วมกันผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์และนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ต่อไป

๓. ข้อพิจารณา...

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สนข., ผอ.สพป., ผอ.ศสข.,

ผอ.สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามที่ อปส.สั่งการต่อไป



(นางสาวชนิสา ชมศิลป์)

ผอ.สทท.

๘ ๘.ค. ๒๕๖๕

๓. ข้อพิจารณา

สวท. พิจารณาแล้วเห็นว่า กปส. ในฐานะคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ควรสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนเป็นไปอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง รวมทั้งในช่วงเทศกาลและช่วงปกติ

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบ สทท., สวท., สนข., สฟป., ศสข., สปข.๑-๘ และ สปขส.๗๖ จังหวัดดำเนินการดังนี้

๔.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ และช่วงปกติ ตามข้อเท็จจริง ๒.๑ - ๒.๒

๔.๒ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ทาง QR Code แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการตามข้อเสนอ ๔.๑ และ ๔.๒

(นางสาวชนิสรา ชมศิลป์)

ผอ.สวท.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานดำเนินการ
ตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๒

(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รปส.

๗ ธ.ค. ๖๕

(นางพิชญา เมืองเนา)

รปส.

- ๗ ธ.ค. ๒๕๖๕



QR-code แบบฟอร์ม
รายงานผลการดำเนินงาน

ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

- ๗ ธ.ค. ๒๕๖๕

หัวข้อการประชุมหารือคณะกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์
สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน (วาระพิเศษ)
วันอังคารที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์

เรื่องที่ ๑

เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

เรื่องที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

สถานการณ์อุบัติเหตุในปัจจุบัน โดย นพ.ธนะพงศ์ จินวงษ์
ผู้จัดการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน

เรื่องที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ การเพิ่มแนวทางการประชาสัมพันธ์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖

- การหารือเพื่อขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์จังหวัด/ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค

โดย นางสาวชนิสรา ชมศิลป์ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๓.๒ แนวทางการประชาสัมพันธ์ในช่วงปกติ

- การสร้างความร่วมมือกับบริษัทกลางและภาคีเพื่อสนับสนุนการจัดการข้อมูล
และการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด

โดย นพ.ธนะพงศ์ จินวงษ์ ผู้จัดการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน และ

คุณ ธาณิ ปานเขียว ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
บริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ

เรื่องที่ ๔

เรื่องอื่นๆ

แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖
 “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ”

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วยเหลือเผยแพร่
เป้าหมายภาพรวม เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ ที่ห่างไกลจากอุบัติเหตุตลอดช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเด็นหลักการประชาสัมพันธ์ (Focus Point) คือ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยใน ๓ ด้าน ประกอบด้วย ไม่ขับเร็ว ไม่ดื่มไม่ขับ และสวมหมวก นิรภัย รวมทั้ง กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ ข้อความสำคัญที่ต้องการสื่อสาร (Key Message) มี ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑) สดความเร็วเมื่อเข้าเขตเมืองและเขตชุมชน ๒) ชะลอ - หยุดรถให้คนข้ามถนนบริเวณทางม้าลาย ๓) ขับขี่วินัยระยะจากคันหน้า เนื่องจากถ้าขับจี้ หากคัน หน้าชะลอหรือหยุดอาจเบรกไม่ทัน ที่สำคัญเมื่อคันหน้า ดูกระจกมองหลัง เห็นคันหลังขับจี้และไม่ชะลอ ก็จะไม่ กล้าชะลอหรือหยุดรถเพราะกลัวถูกชนท้าย กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑. สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สไลด์โทรทัศน์ ๑.๒ รายการพิเศษ เรื่อง รมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน - รายการเคสรีวิรัคดีชัดเจน เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. - ๑ ช่วงในรายการฟั่งซัด ๆ ฝนอมจัดให้ เวลา ๒๑.๐๐ - ๒๑.๓๐ น. - รายการเรื่องดังหลังข่าว เวลา ๒๐.๓๕ - ๒๑.๐๐ น. ๑.๓ นำเสนอข่าว - เวลา ๐๕.๐๐ น. - เวลา ๑๒.๐๐ น. - เวลา ๑๗.๐๐ น. ๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง ๑.๕ รายงานสดจากพื้นที่ ๑.๖ ขยายผลและเผยแพร่ผ่านทางโซเชียลมีเดีย Facebook live NBT2HD และ FB NBT2HD	๒ สไลด์ ๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑ ตอน ตามความเหมาะสม ตามความเหมาะสม ๗ ครั้ง ตามความเหมาะสม	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) สทท. สทท. สทท. สทท. สทท. สทท.	๑ จ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖ ระหว่างช่วงเวลา ๐๘.๓๐ - ๒๓.๐๐ น. ตามความเหมาะสม ๑ - ๒๘ จ.ค. ๖๕ ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ๒๙ จ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๒๙ จ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๑ จ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๑ จ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖ ๒๙ จ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖ ๒๙ จ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
กลุ่มเป้าหมายรอง ๑. ผู้ใช้รถใช้ถนน ๒. ผู้ขับขี่ที่มาแล้วขับ / ง่วงแล้วขับ ๓. ประชาชนทั่วไป	๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์* ของศูนย์อำนวยความสะดวก และลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews) ผ่านทาง FB เพจ Radio Thailand Live ๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สโปตรณรงค์	๗ ครั้ง	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)
ประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ๑. ระเบียบ กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ ๒. การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. วัฒนธรรมขับซ้ขับปลอดภัย ได้แก่ - ไม่ขับเร็วเกินกัณฑ์กฎหมายกำหนด - สวมหมวกนิรภัย - คาดเข็มขัดนิรภัย - เคารพกฎจราจร - ไม่แต่งไม่ติดبین - ดื่มไม่ขับ - ดใช้มือถือขณะขับรด - กติกา มารยาท ในการใช้รถใช้ถนน เช่น ไม่ขับรดย้อนศร ฯลฯ	๒.๓ จัดรายการพิเศษรณรงค์ด้านความปลอดภัยทางถนน - รายการหมุนตามวัน - รายการบันทึกสถานการณ์ ๒.๔ พุดแพร่ทกรในรายการต่าง ๆ ๒.๕ ข่าวก ๒.๖ รายงานพิเศษ (ข่าว) ๒.๗ สัมภาษณ์สด ช่วงข่าวภาคหลัก	๒ สปอต ๒ ครั้ง ๒ ครั้ง ตามความเหมาะสม ๒๕ ข่าว ๓ ครั้ง ๓ ครั้ง	สวท. สวท. สวท. สวท. สวท. สวท.	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
ข้อมูล/เบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉิน - เว็บไซต์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย www.disaster.go.th - ๑๖๖๙ ศูนย์กู้ชีพเรนทร - ๑๑๕๕ ตำรวจท่องเที่ยว - ๑๙๑ แจ้งเหตุด่วน - ๑๑๙๓ ตำรวจทางหลวง	๒.๘ สถานีวิทยการกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ๔ ภูมิภาค จัดรายการ เท้าพันภัยป้องกันภัย ช่วงพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ชัยชี้อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” เวลา ๑๕.๐๐ น. – ๑๗.๐๐ น. โดยแบ่งช่วงการจัดรายการ ดังนี้ ๑๕.๐๐ น. – ๑๕.๓๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคเหนือ จ.ลำปาง ๑๕.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น ๑๖.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคกลาง กรุงเทพมหานคร ๑๖.๓๐ น. – ๑๗.๐๐ น. สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคใต้ จ.สุราษฎร์ธานี	๗ ครั้ง	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ๔ ภูมิภาคเชื่อมโยงสัญญาณโดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคกลาง A.M. ๑๕๖๗ kHz เป็นแม่ข่าย	ช่วงควบคุมฉุกเฉิน ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ – ๔ ม.ค. ๖๖)
๓. สื่อออนไลน์				
	๓.๑ นำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหว และข้อมูลการรณรงค์ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนนในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ - www.thainews.prd.go.th - www.prd.go.th	ตามความเหมาะสม	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๑ ธ.ค. ๖๕ – ๘ ม.ค. ๖๖
	๓.๒ Share Day การแลกเปลี่ยนความรู้ต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวกอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews)	๗ ครั้ง	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	ช่วงควบคุมฉุกเฉิน ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ – ๔ ม.ค. ๖๖)

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
	๔. สำนักข่าว			
	๔.๑ นำเสนอข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์, Facebook, clip VDO, VOX POP	ตามความเหมาะสม	สำนักข่าว	๑ ธ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖
	๔.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)* ของศูนย์อำนวยความสะดวก และลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM	๗ ครั้ง	สำนักข่าว	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)
	๕. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘			
	๕.๑ ผลิตและเผยแพร่สปรอตณรงค์ (ภาษาถิ่น)	๒ สปรอต	สวท. และ สทท.	๑ ธ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖
	๕.๒ จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ชัยชี้อย่างปลอดภัยไร้อุบัติเหตุ” เป็นเครือข่ายของแต่ละเขต ทาง สวท. ของ สปช. ๑-๘ (ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน)	๗ ครั้ง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ (ประสานงาน ปภ.จังหวัดดำเนินการตามแผน)	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)
	๕.๓ สทท. ภูมิภาค จัดรายการพิเศษ “ชีวิตวิถีใหม่ ชัยชี้อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” อย่างน้อย ๑ ชั่วโมง/วัน (ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน)	๑ ชั่วโมง/วัน	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน
	๕.๔ รายงานข่าว /ประชาสัมพันธ์ข่าวแพร่ก / อักษรจริง ทาง สทท. และ สวท.	ตามความเหมาะสม	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	๑ ธ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖
	๕.๕ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)* ของศูนย์อำนวยความสะดวก และลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM	๗ ครั้ง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)

๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์...

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	ช่วงเวลาเผยแพร่
	๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด			
	๖.๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน ขอความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ ๒ ข่าว	ตามความเหมาะสม	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด	๑ ธ.ค. ๖๕ - ๘ ม.ค. ๖๖
	๖.๒ Share Day การแถลงข่าวประจำวันต่อสื่อมวลชน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ของศูนย์อำนวยความสะดวกป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน จาก Facebook กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM (https://www.facebook.com/DDPMNews)	๗ ครั้ง	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด	ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (๒๙ ธ.ค. ๖๕ - ๔ ม.ค. ๖๖)



QR code แบบฟอร์ม
รายงานผลการดำเนินงาน

แนวทางการประชาสัมพันธ์สวทมนิรภัย ๑๐๐ เปอร์เซนต์

Theme	“วินัยจราจร เริ่มที่ตัวเรา”
Key Message	“ด้วยความห่วงใย ขอคนไทยรวมพลังสวทมนิรภัย มุ่งลดเจ็บ ตาย ลดทุกชั้นบนถนน ของสังคมไทยอย่างรวดเร็ว”
Mood & Tone	Version ๑ กฎหมายเข้ม Version ๒ กระตุกให้คิด Version ๓ สร้างนิสัย
ตัวอย่างกิจกรรม	กิจกรรมที่ ๑ การผลิตสปอตโทรทัศน์ / สปอตวิทยุ / คลิปสั้น / อินโฟกราฟิก / TikTok Version ๑ กฎหมายเข้ม “เจ็บจริง จ็บจริง” “เจ็บจริง” เน้นสถิติอุบัติเหตุโดยฉายภาพจริงให้เห็นถึงการสูญเสียอวัยวะและชีวิตที่มีสาเหตุจากการไม่สวมหมวกนิรภัยว่า โดยให้คุณหมอ/ผู้เชี่ยวชาญด้านอุบัติเหตุเปรียบเทียบอาการบาดเจ็บหรืออัตราการเสียชีวิตระหว่างคนที่สวมหมวกนิรภัยกับคนที่ไม่สวมหมวกนิรภัยว่ามีอาการแตกต่างกันอย่างไร “จ็บจริง” แสดงความเข้มข้นของการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่ อัตราทะโษใน พ.ร.บ.จราจรฉบับใหม่ที่เพิ่มค่าปรับไปจนถึงจำคุก เช่น ไม่สวมหมวกนิรภัย ปรับไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท (โทษเดิมปรับไม่เกิน ๕๐๐ บาท) ไม่หยุดให้ข้ามที่ทางม้าลาย ปรับไม่เกิน ๔,๐๐๐ บาท (โทษเดิมปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท) ขับรถเร็วเกินกำหนด ปรับไม่เกิน ๔,๐๐๐ บาท (โทษเดิม ปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท) เป็นต้น รวมถึงการนำระบบตัดแต้มใบขับขี่มาบังคับใช้ ตลอดจนเชิญชวนประชาชนร่วมเป็นหูเป็นตาในการสอดส่องผู้กระทำความผิด Version ๒ กระตุกให้คิด “ความตาย ไกลๆ เอง” ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์บางส่วนที่ไม่สวมหมวกนิรภัย มีความเชื่อว่าการขับขี่ในระยะทางไกลๆ ไม่น่าจะเกิดอันตราย แต่อุบัติเหตุเกิดขึ้นได้หากประมาทไม่ว่าจะใกล้หรือไกล Version ๓ สร้างนิสัย “คนทันสมัย ใส่หมวกกันน็อค” สื่อสารความห่วงใยไปยังคนใกล้ตัว สวมหมวกนิรภัยให้เป็นนิสัยเหมือนใส่หน้ากากอนามัยป้องกันโควิด-๑๙ ในสถานการณ์ต่างๆ เช่น “ใส่เลอะ หมอเป็นห่วง” (หมอห้องฉุกเฉินพูดกับคนไข้) / ใส่เลอะ หนูเป็นห่วง (ลูกพูดกับพ่อแม่) / “ใส่เลอะ เราเป็นห่วง” (เพื่อนเตือนเพื่อน) เป็นต้น กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรม (Event) ทุกวันที่ ๒๑ ของเดือน รณรงค์ให้ผู้นำทุกองค์กร หน่วยงานรัฐและเอกชน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกจังหวัด ร่วมรณรงค์สวมหมวกนิรภัยเป็นแบบอย่าง กิจกรรมที่ ๓ Challenge สวมหมวกนิรภัยทุกวัน #หมวกกันน็อค Challenge จัดกิจกรรมระดับอำเภอ ค้นหาอำเภอที่มีสถิติสวมหมวกนิรภัยมากที่สุดและเกิดอุบัติเหตุน้อยที่สุด

กิจกรรมที่ ๔ ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ดารา หรือผู้มีชื่อเสียงในสังคม (Celebrity) พูดถึงความสำคัญของการสวมหมวกนิรภัย

กิจกรรมที่ ๕ สติกเกอร์ข้อความแปะตามสถานที่ต่าง ๆ ทุกส่วนราชการเพื่อตอกย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของการสวมหมวกนิรภัยและวินัยจราจร อาทิ ที่จอดรถ ห้องน้ำ ห้องประชุม สถานที่ให้บริการประชาชน และจุดที่ประชาชนรอคิว ตัวอย่างข้อความ เช่น “ขับรถมองคน ข้ามถนนมองรถ” “ไหว้สวย รวยกระเช้า ก็ไม่เท่า เคารพกฎจราจร” “อยู่บ้านเคารพเมีย อยู่ข้างเคียร์เคารพกฎ” “สวัสดี นรกดต้อนรับทุกคนที่ขับฝ่าฝืนกฎจราจร” และ “อย่าถามหาหัวใจ ถ้าตัวเองยังไร้วินัยจราจร” เป็นต้น
