



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๙/๙๕ วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง พิจารณาให้ความเห็นชอบเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ของ กปส. และลงนามในแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน (ปร.๒) ของ อปส. และ รปส.

เรียน อปส.

๑. สนผ. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการระดับองค์กรลงสู่ระดับสำนัก/กอง ได้รับมอบหมายให้จัดทำเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) และรายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว สนผ. จึงขอเสนอเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) และรายละเอียดตัวชี้วัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ กปส.

๒. ข้อเท็จจริง

สนผ. ได้ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมเพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒ ครั้ง โดย อปส. และ รปส. ทั้ง ๓ ท่าน เห็นชอบ (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ และ (ร่าง) รายละเอียดตัวชี้วัดฯ ตามที่ สนผ. เสนอ ดังนี้

๒.๑.๑ ประชุมเพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่าง อปส. กับ รปส. ผชช. และ อตส. เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารหอประชุม กปส.

๒.๑.๒ ประชุมเพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่าง รปส. (๑) รปส. (๒) และ รปส. (๓) กับหน่วยงานในกำกับ เมื่อวันอังคารที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารหอประชุม กปส.

๒.๒ จัดทำปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดตัวชี้วัดฯ โดยกำหนดให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหาร กปส. ลงสู่ สำนัก/กอง ในคราวเดียวกัน ทั้งรอบที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบที่ ๒ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) และกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานให้เสร็จเรียบร้อยภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๑)

๒.๓ จัดทำเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ กปส. พร้อมรายละเอียดตัวชี้วัดฯ ซึ่งได้พิจารณาวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายส่วน โดยเฉพาะภารกิจหลักของ กปส. ทั้งจากแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยได้กำหนดตัวชี้วัดไว้ จำนวน ๑๙ ตัวชี้วัด โดยมีที่มาจาก ๓ ส่วน ดังนี้ ๑) ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ตามที่ กพร. กปส. ทำความตกลงกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ๒) ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ กปส. จำนวน ๕ ตัวชี้วัด และ ๓) ตัวชี้วัดตามนโยบายผู้บริหาร กปส. จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ซึ่งสามารถตอบแผนปฏิบัติการของ กปส. ครบถ้วนทั้ง ๔ เรื่อง (เอกสารแนบ ๒)

๒.๔ จัดทำเป้าหมาย...

เรียน อปส.

สนผ. จัดทำเป้าหมายการปฏิบัติราชการ และรายละเอียด
ตัวชี้วัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดตัวชี้วัด
จำนวน ๑๙ ตัวชี้วัด จาก ๓ ส่วน คือ ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการฯ ๗ ตัว ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติ
ราชการฯ ๕ ตัว และ ตัวชี้วัดตามนโยบายผู้บริหารฯ ๗ ตัว พร้อมทั้ง
จัดทำเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ของ ผชช. ตารางการถ่ายทอด
ตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารฯ และ
แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ (ปร.๒) พร้อมรายละเอียดคำอธิบาย
ตัวชี้วัด ของ อปส. และ รปส. ตามข้อเท็จจริง ๒

เห็นควร เห็นชอบ และลงนาม ตามข้อเสนอ ๔ ของ สนผ. ดังนี้

๑. เห็นชอบ

- เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ ของ กปส. ตามข้อ ๔.๑
- เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ ของ ผชช. ตามข้อ ๔.๒
- ตารางการถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติ

ราชการของผู้บริหารฯ ตามข้อ ๔.๓

๒. ลงนาม ในแบบ ปร.๒ ของ อปส. และ รปส. ตามข้อ ๔.๔


(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส.

๖ ธ.ค. ๒๕๖๕


(นางพิชญ์ เมืองเนา)

รปส.

- ๖ ธ.ค. ๒๕๖๕

- เห็นชอบ
- ลงนามแล้ว

พล.ท.


(สรสรศรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

- ๖ ธ.ค. ๒๕๖๕

๒.๔ จัดทำเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ ผชช. โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของ ผชช. และเป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหาร กปส. (เอกสารแนบ ๓)

๒.๕ จัดทำตารางการถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหาร กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๔)

๒.๖ จัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร. ๒) ของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) พร้อมรายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดฯ ของ อปส. และ รปส. (เอกสารแนบ ๕ - ๘) ทั้งนี้ รปส. ได้ลงนามในแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ฯ (ปร. ๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ รปส. เรียบร้อยแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

การถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการเป็นการตกลงร่วมกันระหว่าง ผู้ประเมินและผู้รับการประเมิน โดยต้องจัดทำเอกสารประกอบการประเมินตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ในแต่ละรอบของการประเมิน ตามระยะเวลาที่กำหนด ในปฏิทินการดำเนินงานฯ อีกทั้ง เพื่อให้ กกจ. นำส่งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ฯ (ปร.๒) ของ อปส. ให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ต่อไป

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ เห็นชอบเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ กปส. พร้อมรายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามข้อเท็จจริง ๒.๓

๔.๒ เห็นชอบเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ ผชช. ตามข้อเท็จจริง ๒.๔

๔.๓ เห็นชอบตารางการถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหาร กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามข้อเท็จจริง ๒.๕

๔.๔ ลงนามในแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ตามข้อเท็จจริง ๒.๖ ดังนี้

๔.๔.๑ แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ฯ (ปร. ๒) ของ อปส.

๔.๔.๒ แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ฯ (ปร. ๒) ของ รปส. (๑)

๔.๔.๓ แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ฯ (ปร. ๒) ของ รปส. (๒)

๔.๔.๔ แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ฯ (ปร. ๒) ของ รปส. (๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๓ และลงนามตามข้อเสนอ ๔.๔



(นางอชณัฐ พรารณารักษ์)

ผอ.สนผ.

สพค.
เลขที่ ๗๘๕๔ เวลา ๑๕.๒๒ น.
๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๕
คช. ๒๖

ทราบ/เรียน คช.ค.
- เพื่อดำเนินการต่อไป

อ.ศ.

(นางอัมมัญญ์ ปรรณารักษ์)
ผอ.สนผ.

๐ ๐๐.๖๕

ทราบ/เรียน กฐ.สุโขทัย
- เพื่อดำเนินการต่อไป

กฐ.สุโขทัย

(นางสาวประวีณา ธาดาพรหม)
ผอ.สพค.

- ๗ ธ.ค. ๒๕๖๕

รปส. (นางสุดฤทัย เลิศเกษม)
๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๕

49๐๙

รปส. (นางวิไลยา เมืองเบญจ) ๓๐๖๕
๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๕

ปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
รอบที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)
รอบที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ลำดับ ที่	วัน เดือน ปี สถานที่	การดำเนินการ
๑	๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕	สนผ. ประชุมหารือเพื่อพิจารณารายละเอียดตัวชี้วัดใหม่ตามนโยบายผู้บริหารระดับสูง
๒	วันพฤหัสบดีที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม สนผ. ผอ.สนผ. เป็นประธาน	สนผ. ประชุมหารือร่วมกับ กกจ. และ กพร. เพื่อพิจารณา - (ร่าง) ปฏิทินการดำเนินงานฯ - (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดตัวชี้วัด - (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ ผชช.
๓	วันจันทร์ที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ อาคารหอประชุม	ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สนผ. กกจ. กพร. สำนัก/กอง และหน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด (ผู้กำกับและผู้จัดเก็บตัวชี้วัด) เพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณา - (ร่าง) ปฏิทินการดำเนินงานฯ - (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดตัวชี้วัด
๔	ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	ผู้กำกับตัวชี้วัดจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดฯ ส่ง สนผ.
๕	วันจันทร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ อาคารหอประชุม	ดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖) และ รอบที่ ๒ (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖) ระหว่าง อปส. รปส. (๑) รปส. (๒), รปส. (๓), ผชช. และ อตส. กับ ผู้กำกับตัวชี้วัด
๖	วันอังคารที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ อาคารหอประชุม	ดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖) และ รอบที่ ๒ (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖) ระหว่าง รปส. (๑), รปส. (๒), รปส. (๓) กับหน่วยงานในกำกับ และผู้กำกับตัวชี้วัด

ลำดับ ที่	วัน เดือน ปี สถานที่	การดำเนินการ
๗	ภายในวันที่ วันอังคารที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕	๑. กกจ. จัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน (ปร. ๒) ของผู้บริหาร (อปส. รปส. (๑) รปส. (๒) รปส. (๓)) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบที่ ๒ (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖) ของ อปส. เสนอ ปนร. เห็นชอบ และเสนอของ รปส. เสนอ อปส. เห็นชอบ หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สนผ. เป็นหน่วยงานดำเนินการตามข้อ ๑ โดย กกจ. จะเริ่มดำเนินการจัดทำแบบกำหนดฯ (ปร. ๒) ของผู้บริหาร ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป ๒. ผชช. ผอ.สำนัก/กอง ผอ.หน่วยงานภายใน และ ปชส. ๗๖ จังหวัด จัดส่งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร. ๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบที่ ๒ (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖) พร้อมรายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดฯ ให้ กกจ. เพื่อตรวจสอบและนำเสนอผู้บริหารลงนาม
๘	ภายในวันที่ วันจันทร์ที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕	กกจ. จัดส่งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบที่ ๒ (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖) ของ ผชช. ผอ.สำนัก/กอง ผอ.หน่วยงานภายใน และ ปชส. ๗๖ จังหวัด ที่ผู้บริหารลงนามแล้วคืนต้นสังกัด เพื่อดำเนินการถ่ายทอดสู่ระดับบุคคลต่อไป
๑๐	รอบที่ ๑ / ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๖ รอบที่ ๒ / ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖	ผชช. ผอ.สำนัก/กอง ผอ.หน่วยงานภายใน และ ปชส. ๗๖ จังหวัด บันทึกรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้รับการถ่ายทอดในระบบ PMS สำหรับ ปชส. ๗๖ จังหวัด ให้ส่งแบบ ปร.๒, ปร.๒-๑, ปร. ๓ (ส่วนที่ ๑-๓) และส่วนที่ ๓-๑ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความเห็น ส่งให้ กกจ.
๑๑	รอบที่ ๑ / ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ รอบที่ ๒ / ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	การยื่นอุทธรณ์ตัวชี้วัด ต่อผู้กำกับตัวชี้วัด ในกรณีที่หน่วยปฏิบัติ / หน่วยรับผิดชอบตัวชี้วัด ไม่สามารถดำเนินการในขั้นตอนใดได้ หรือดำเนินการไม่สมบูรณ์ตามเกณฑ์ ให้ยื่นหนังสือเพื่ออุทธรณ์ต่อผู้กำกับตัวชี้วัด โดยแจ้งสถานภาพการดำเนินงาน ปัญหาที่พบ และแนวทางการขอปรับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ให้ผู้กำกับตัวชี้วัดพิจารณาอนุมัติ และส่งให้ กพร. ดำเนินการต่อไป

เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ของกรมประชาสัมพันธ์

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๑. การรับฟังเสียง ประชาชนทุกภาคส่วน และชี้้นำประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบ การพิจารณาและ ตัดสินใจ	เข้าใจทิศทางแนวโน้มความ สนใจและพฤติกรรม การบริโภคข่าวสารและนำความ เข้าใจนั้นมาใช้ในกระบวนการ วางแผนและตัดสินใจ	Strategic KPIs KPI ๑ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)	- (ใหม่)	๑	๒	๓ (๖๐.๐๐- ๗๐.๐๐)	๔ (๗๐.๐๑- ๗๕.๐๐)	๕ ๗๕.๐๑ ขึ้นไป	✓ ตัวที่ ๑			อปส. ผช. รปส. (๑) รปส. (๒) สนช. รปส. (๓) สนผ.	รปส. (๓) สนผ. (สผค. สปผ.)
พิจารณาตามนิยามของ MIL คือ ความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy หรือ MIL) อันหมายถึงความสามารถของบุคคลในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำและสามารถใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม (ตามแนวคิด UNESCO) ขอบเขตการประเมิน : อาศัยข้อมูลพื้นฐานจากการวัดสมรรถนะ ๓ สมรรถนะหลัก ๑๒ สมรรถนะย่อย ของ Media and Information Literacy ตามกรอบสมรรถนะ (MIL competencies) และตัวชี้วัด (MIL Indicators) โดย UNESCO ที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ และใช้เกณฑ์ดังกล่าวมาจนถึงปัจจุบัน วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความสำเร็จจากค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ ตามมิติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ กำหนดค่าเป้าหมาย ดังนี้ เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) - สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) - สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ไม่ต่ำกว่า ๗๕ คะแนน เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) - สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ไม่ต่ำกว่า ๗๐ คะแนน วิธีการประเมิน : เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๖ (มีคณะกรรมการประเมินฯ เพื่อกำหนดกรอบการประเมิน) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนอายุ ๑๒ – ๒๕ ปี และประชาชนอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
									มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)					
๑. การรับฟังเสียง ประชาชนทุกภาคส่วน และชี้แนะประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบ การพิจารณาและ ตัดสินใจ	เข้าใจทิศทางแนวโน้มความ สนใจและพฤติกรรม การบริโภคข่าวสารและนำความ เข้าใจนั้นมาใช้ในกระบวนการ วางแผนและตัดสินใจ	KPI ๒ ร้อยละความสำเร็จของ การขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	๕	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐		✓		รปส. (๑) รปส. (๒) ส.ปชส.ภาค ๑ ส.ปชส.ภาค ๒ ส.ปชส.ภาค ๕ ส.ปชส.ภาค ๖ รปส. (๓) สนผ.(สนช.) ส.ปชส.ภาค ๓ ส.ปชส.ภาค ๔ ส.ปชส.ภาค ๗ ส.ปชส.ภาค ๘	รปส. (๓) สนผ.(สนช.)
การดำเนินงานของตัวชี้วัดที่ ๒ฯ นี้จะวัดการดำเนินงานของฝ่ายเลขานุการ กปช. คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล และคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (ทั้ง ๗๖ จังหวัด) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดนี้เป็นร้อยละความสำเร็จ พิจารณาจากการดำเนินงานให้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด ๕ ขั้นตอนดังนี้ ๑. ร้อยละ ๖๐ สามารถดำเนินงาน ๑ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด ๒. ร้อยละ ๗๐ สามารถดำเนินงาน ๒ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด ๓. ร้อยละ ๘๐ สามารถดำเนินงาน ๓ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด ๔. ร้อยละ ๙๐ สามารถดำเนินงาน ๔ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด ๕. ร้อยละ ๑๐๐ สามารถดำเนินงาน ๕ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด ทั้งนี้ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๖ ได้แก่ ๑. กำหนดแนวทางการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอต่อ กปช. ๒. จัดทำและเสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสนอต่อ กปช. ๓. สื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ กปช. เสนอ ครม. รับทราบ ๕. กำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอต่อ กปช.													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๒. การสร้างสังคม ที่ประชาชนมีภูมิรู้	กรมประชาสัมพันธ์มีความพร้อม ด้านดิจิทัลและนำเสนอข้อมูล ข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ได้เป็นอย่างดี	KPI ๓ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ ประโยชน์	๘๐.๔๐	๖๕.๐๐ - ๖๙.๙๙	๗๐.๐๐- ๗๔.๙๙	๗๕.๐๐- ๗๙.๙๙	๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙	๘๕ ขึ้นไป	✓ ตัวที่ ๒			อปส. ผชช. ด้านการประชาสัมพันธ์ ผชช. ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ผชช. ผู้ช่วยเหลือการ ศอบต.	รปส. (๓) สนผ. (สผค. สปผ.)
พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และ สื่อดิจิทัล (Digital Media) ประเด็นการประเมิน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำข้อมูล ไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ โครงการ คือ (๑) โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) (๒) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) โครงการ ประชาสัมพันธ์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ (๔) โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (๕) โครงการประชาสัมพันธ์ การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน (๖) โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความสำเร็จจากค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ กำหนดค่าเป้าหมาย ดังนี้ เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) : ค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๙๑.๙๕ เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) : ค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๖.๗๐ เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) : ค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๑.๔๕ การประเมินผล : ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๖													
												รปส. (๑) รปส. (๒) สทท. สวท. สนช. สพป. ศสช. สพข.๑ สพข.๒ สพข.๕ สพข.๖ ส.ปชส.ภาค ๑ ส.ปชส.ภาค ๒ ส.ปชส.ภาค ๕ ส.ปชส.ภาค ๖ รปส. (๓) สนผ. สปต. สพข.๓ สพข.๔ สพข.๗ สพข.๘ ส.ปชส.ภาค ๓ ส.ปชส.ภาค ๔ ส.ปชส.ภาค ๗ ส.ปชส.ภาค ๘	

๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๒. การสร้างสังคม ที่ประชาชนมีภูมิรู้	กรมประชาสัมพันธ์มีความพร้อม ด้านดิจิทัลและนำเสนอข้อมูล ข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ได้เป็นอย่างดี	KPI ๔ ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศ ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	๗๖.๔๐	๖๐.๐๐	๖๕.๐๐	๗๐.๐๐	๗๕.๐๐	๘๐.๐๐	✓ ตัวที่ ๓			อปส. ผชช. ด้านต่างประเทศ รปส. (๑) รปส. (๒) สวท. สนข. สปข.๒ รปส. (๓) สปต. สปข.๓	รปส. (๓) สปต.
พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และสื่อสารสนเทศและสื่อ สมัยใหม่ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้แนวความคิดหลัก “New Chapter of Thailand ; New Opportunities and Innovation” จำนวน ๔ เรื่อง ๑) BCG Economy ๒) Tech, Innovation and Cooperation ๓) Health Care ๔) Thai Soft Power กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ : หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศตามพันธสัญญา (MOU) และความร่วมมือระหว่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ เครือข่ายต่างประเทศ ผู้ประกอบธุรกิจและนักลงทุนต่างประเทศ และชาวต่างประเทศทั่วไป เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความเชื่อถือของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล ยกเว้นประเด็นด้านการท่องเที่ยว ใน เรื่องความถูกต้อง ความรวดเร็ว ความเป็นกลาง ความรับผิดชอบ และความน่าเชื่อถือ ตามมิติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ กำหนดค่าเป้าหมาย ดังนี้ เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) : ร้อยละ ๘๐ ของการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) : ร้อยละ ๗๕ ของการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) : ร้อยละ ๗๐ ของการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ การประเมินผล : ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๖ เงื่อนไข : ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน เฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ (ตามผลการประเมินจาก Third Party)													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๒. การสร้างสังคม ที่ประชาชนมีภูมิรู้	กรมประชาสัมพันธ์มีความ พร้อมด้านดิจิทัลและนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยี สมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี	JKPI สำนักเลขาธิการ นายกรัฐมนตรี KPI ๕ ความสำเร็จของการประเมิน การชี้แจงประเด็นสำคัญ ที่ทันต่อสถานการณ์	๘๙.๒๘	๘๑.๕๓	๘๓.๗๓	๘๕.๙๔	๘๘.๑๔	๙๐.๓๕	✓ ตัวที่ ๔			อปส. ผชช. รปส. (๑) รปส. (๒) สนช.	รปส. (๒) สนช.
การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เป็นแนวทางการสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยเฉพาะประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชน และมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ซึ่งอาจทำให้เกิดข้อสงสัยในการทำงานของส่วนราชการ นำไปสู่ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการบริหารราชการแผ่นดิน เกณฑ์การประเมิน : ประเด็นที่ชี้แจงผ่านเกณฑ์การประเมิน หมายถึง ประเด็นที่ชี้แจงที่ได้คะแนนประเมินมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕๐ (คะแนนประเมินพิจารณาจากความทันเวลา คุณภาพเนื้อหา วิธีการชี้แจง และช่องทางการเผยแพร่) เป็นประเด็นที่กำหนดร่วมกันระหว่าง กปส. และสำนักโฆษก โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ กำหนดค่าเป้าหมาย ดังนี้ เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) : ร้อยละ ๙๐.๓๕ ของความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) : ร้อยละ ๘๕.๙๔ ของความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) : ร้อยละ ๘๑.๕๓ ของความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ สูตรคำนวณ ร้อยละประเด็นชี้แจง = $\frac{\text{จำนวนประเด็นชี้แจงที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน} * ๑๐๐}{\text{จำนวนประเด็นชี้แจงที่กำหนดให้หน่วยงานชี้แจงทั้งหมด}}$ การเก็บข้อมูล : รวบรวมจากกลุ่มไลน์ IA และ IR Chat แล้วเก็บหลักฐานที่แนบมาในอีเมล spokesman@prd.go.th													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๒. การสร้างสังคม ที่ประชาชนมีภูมิรู้	กรมประชาสัมพันธ์มีความ พร้อมด้านดิจิทัลและนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยี สมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี	JKPI ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ KPI ๖ การประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว	- (ใหม่)										
		KPI ๖.๑ ร้อยละการสร้างการ ตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว	- (ใหม่)	๖๐ (๖๐.๐๐- ๖๔.๙๙)	๖๕ (๖๕.๐๐- ๖๙.๙๙)	๗๐ (๗๐.๐๐- ๗๔.๙๙)	๗๕ (๗๕.๐๐- ๗๙.๙๙)	๘๐ ขึ้นไป	✓ ตัวที่ ๕.๑			อปส. รปส. (๑)	รปส. (๓) สนผ. (สผค. สปผ.)
		พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย ส่งเสริม การท่องเที่ยวของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น การท่องเที่ยววิถีใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโควิด-๑๙ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และส่งเสริม เอกลักษณ์ความเป็นไทย การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายฯ กระตุ้นให้เกิดการเดินทาง ท่องเที่ยวภายในประเทศ อันจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้และเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในประเทศ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ ๑๘-๖๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนชาวไทย อายุ ๑๘-๖๐ ปี เกณฑ์การประเมิน : ประเมินการตระหนักรู้ถึงสำคัญและประโยชน์ในข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายฯ ผ่านสื่อใน ช่องทางต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ กำหนดค่าเป้าหมาย ดังนี้ เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) : ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) : ร้อยละ ๗๕ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) : ร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ การประเมินผล : ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๖											รปส. (๒) สปข.๑ สปข.๒ สปข.๕ สปข.๖ รปส. (๓) สนผ. สปข.๓ สปข.๔ สปข.๗ สปข.๘

๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
		KPI ๖.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย	- (ใหม่)	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	✓ ตัวที่ ๕.๒			อปส. ผชช. ด้านต่างประเทศ <u>รปส. (๑)</u> <u>รปส. (๒)</u> สวท. สนช. สพช.๕ <u>รปส. (๓)</u> สพด.	รปส. (๓) สพด.
พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างประเทศ และเผยแพร่นโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ภายใต้ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ เอกลักษณ์และความหลากหลายของอาหารไทย และธุรกิจบริการสปาและนวดแผนไทย อันจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชาวต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ บุคลากรของสถานทูตต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ และผู้ประกอบการ/ นักลงทุนต่างประเทศ เกณฑ์การประเมิน : ประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ กำหนดค่าเป้าหมาย ดังนี้ เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) : ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) : ร้อยละ ๗๕ ของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) : ร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล การประเมินผล : ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๖ เงื่อนไข : ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน เฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ (ตามผลการประเมิน จาก Third Party)													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
									มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)					
๒. การสร้างสังคม ที่ประชาชนมีภูมิรู้	กรมประชาสัมพันธ์มีความ พร้อมด้านดิจิทัลและนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยี สมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี	KPI ๗ การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็น ผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece)	๑๐๐	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๙๐.๐๐	๙๕.๐๐	๑๐๐			✓	[อปส.] ผชช. ด้านการประชาสัมพันธ์ ผชช. ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ผชช. ผู้ช่วยเลขานุการ ศอ.บต. ผชช. ด้านต่างประเทศ	รปส. (๓) สนผ. (สผค. สปผ.)
พิจารณาจากจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (การกิจยุทธศาสตร์) จำนวน ๑๔ โครงการ ที่หน่วยงานสามารถนำส่งได้ครบถ้วน ทันเวลา โครงการละ ๑ ผลงาน/ไตรมาส โดยใช้ข้อมูลจากการนำส่งผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) โครงการละ ๑ ผลผลิต/รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม - มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) ที่ส่งผ่านลิงก์ที่ สนผ. กำหนด เงื่อนไข : ๑. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ต้องเป็นสื่อที่มีลักษณะตามหลักเกณฑ์กลางผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ที่กำหนด ๒. การนำส่งผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) สามารถคัดเลือกจากสื่อประชาสัมพันธ์ได้ทุกประเภท ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๔ โครงการ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖ ๓. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการคัดเลือกและนำส่งผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) จำนวน ๑ ผลงาน/ ๑ โครงการ/รอบ ๖ เดือนแรก และรอบ ๖ เดือนหลัง โดยดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ๑๔ หน่วยงาน (ไม่ได้วัด ส.ปชส.) ๔. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล จำนวน ๒ ครั้ง ๔.๑ รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม - มีนาคม ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ๔.๒ รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๒. การสร้างสังคม ที่ประชาชนมีภูมิรู้	กรมประชาสัมพันธ์มีความ พร้อมด้านดิจิทัลและนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยี สมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี	KPI ๘ การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และ นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว	- (ใหม่)	๖๐.๐๐- ๖๔.๙๙	๖๕.๐๐- ๖๙.๙๙	๗๐.๐๐- ๗๔.๙๙	๗๕.๐๐- ๗๙.๙๙	๘๐.๐๐- ๘๕.๐๐		✓		รปส. (๒) สทท. [รปส. (๓)] สนผ.	รปส. (๓) สนผ. (สผค. สปผ.)
การประเมินผลพิจารณาจากผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ ของกลุ่มเป้าหมายที่ รับชมรายการข่าว ภายใต้โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน ๒ รายการ ดังนี้ ๑) รายการ “ข่าวภาคเที่ยง” ออกอากาศ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. ความยาว ๑๒๐ นาที ผลิตและออกอากาศ ๒๖๐ ตอน/ปี ออกอากาศ วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. ความยาว ๖๐ นาทีผลิตและออกอากาศ ๑๐๕ ตอน/ปี ๒) รายการ “ข่าวภาคค่ำ” ออกอากาศ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๕ – ๒๐.๐๐ น. ความยาว ๑๗๕ นาที ผลิตและออกอากาศ ๒๖๐ ตอน/ปี ออกอากาศ วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๑๗.๓๐ – ๒๐.๐๐ น. ความยาว ๑๕๐ นาทีผลิตและออกอากาศ ๑๐๕ ตอน/ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เป็นโครงการสำคัญตามที่สำนักงาน สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการยุทธศาสตร์กำหนด มีเป้าหมายสำคัญเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และข้อมูลความช่วยเหลือของรัฐบาลไปสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคม แห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ทราบว่าประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งได้ นำไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด จึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลโครงการดังกล่าว													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
									มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)					
๒. การสร้างสังคม ที่ประชาชนมีภูมิรู้	กรมประชาสัมพันธ์มีความ พร้อมด้านดิจิทัลและนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยี สมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี	KPI ๙ การดำเนินงานสร้างและพัฒนา ช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อ สาธารณประโยชน์	- (ใหม่)	๖๐.๐๐- ๖๔.๙๙	๖๕.๐๐- ๖๙.๙๙	๗๐.๐๐- ๗๔.๙๙	๗๕.๐๐- ๗๙.๙๙	๘๐.๐๐- ๘๕.๐๐		✓		รปส. (๒) สวท.	รปส. (๒) สวท.
พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ รายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” ไปสู่ประชาชน ทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสังคมสื่อสร้างสรรค์ เป็นชุมชนที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ตรวจสอบ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ระหว่างกันเพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ดำเนินงานโดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) จำนวน ๑ รายการ รายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” ออกอากาศ วันพุธ – วันอาทิตย์ เวลา ๑๖.๐๗ – ๑๗.๐๐ น. ผลผลิตจำนวน ๒๖๐ ตอน ทาง FM. ๙๒.๕ มฮ., AM. ๘๙๑ กส. และเครือข่าย พร้อมชมสด (Live) ผ่านทาง Facebook : Radio Thailand Live ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” มีเป้าหมายสำคัญ เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารภาครัฐ เปิดโอกาสให้ประชาชนสอบถาม ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารในทุกช่องทาง เนื่องจากปัจจุบันมีการเผยแพร่ ข่าวบิดเบือน สร้างความสับสนผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นอย่างมาก หากประชาชนหลงเชื่อและแชร์ข้อมูลที่ผิดจะก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรง ส่งผลต่อผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติ โดยเฉพาะประชาชนที่ด้อยโอกาสในการเข้าถึงช่องทางที่ทันสมัย นอกจากนี้ รายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” ยังเป็นช่องทางสะท้อนความคิดเห็นประชาชนไปสู่รัฐบาล รวมทั้งรับเรื่องราวร้องทุกข์เพื่อไปประสานงานแก้ไขต่อไป													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด	
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.			
๒. การสร้างสังคม ที่ประชาชนมีภูมิรู้	กรมประชาสัมพันธ์มีความ พร้อมด้านดิจิทัลและนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยี สมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี	KPI ๑๐ ความสำเร็จของการพัฒนา มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน	๕	-	-	๓	๔	๕		✓		[อปส.] ผชช. ด้านการประชาสัมพันธ์ ผชช. ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ผชช. ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต. ผชช. ด้านต่างประเทศ [รปส. (๓)] สปช.	รปส. (๓) สปช.	
				สำหรับการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กำหนดเป้าหมายความสำเร็จของการพัฒนา มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน หมายถึง มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน หมายถึง การกำหนดคุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ทั้งด้านความรู้ ทักษะและทัศนคติในวิชาชีพ เน้นแนวทาง การปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รอบ ๖ เดือนหลัง ๑. กำกับติดตามเร่งรัดให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ๒. ให้ความเห็นชอบมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๔ คะแนน ๓. กำกับดูแลให้เสนอสรุปการดำเนินงานจัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ต่อ อปส. เท่ากับ ๕ คะแนน										

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
									มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)					
๓. การเป็นผู้นำ ด้านข้อมูลดิจิทัล และเครือข่ายข้อมูล	กรมประชาสัมพันธ์ใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อ บริหารข้อมูลข่าวสารและ ตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารดิจิทัล คุณภาพสูง	KPI ๑๑ การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	- (ใหม่)	-	-	๓	๔	๕	✓ ตัวที่ ๖			อปส. ผชช. ด้านเทคโนโลยี 	

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
									มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)					
๔. การเป็นองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง	กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากร ที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการ บรรลุเป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการมีข้อมูล เพื่อใช้ในการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สูง และมีกลไกในการบริหาร ผลลัพธ์การปฏิบัติราชการ ตามแผน	KPI ๑๒.๒ ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ลงทุน		๘๐.๐๐– ๘๔.๙๙	๘๕.๐๐– ๘๙.๙๙	๙๐.๐๐– ๙๔.๙๙	๙๕.๐๐– ๙๙.๙๙	๑๐๐			✓	รปส. (๒) สทท. สวท. ศสช. สปข.๒ สปข.๕ รปส. (๓) สพท. สปข.๓ สปข.๔ สปข.๗ สปข.๘	รปส. (๓) สพท.
				การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) การเปิด PO และการสำรองเงิน การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือ รายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ สูตรการคำนวณ : เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการเบิกจ่าย + PO + การสำรองเงิน x ๑๐๐ วงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ									

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๔. การเป็นองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง	กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรที่มี ศักยภาพเพียงพอต่อการบรรลุ เป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการ มีข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง และมีกลไกในการบริหารผลลัพธ์ การปฏิบัติราชการตามแผน	KPI ๑๓ การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)	๔๒๗.๙๑ คะแนน	๒๕๐ – ๒๙๙ คะแนน	๓๐๐ – ๓๔๙ คะแนน	๓๕๐ – ๔๐๐ คะแนน	๔๐๑ – ๔๓๖ คะแนน	๔๓๖.๔๗ คะแนน ขึ้นไป	✓ ตัวที่ ๗			อปส. รปส. (๑) รปส. (๒) สพป. ศสช. รปส. (๓) สนผ. กกจ. กกร. สลก. สปช. กพร.	รปส. (๓) กพร.
เกณฑ์การประเมิน รอบ ๖ เดือนแรก : ประเมินความสำเร็จหน่วยปฏิบัติ (หน่วยงานตามแผนพัฒนาองค์กรการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) ในลักษณะการให้คะแนนตามจำนวนผลผลิต ที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนแรก ซึ่งกำหนดไว้ทั้งสิ้น ๕ ผลผลิต ๆ ละ ๑ คะแนน รวมทั้งสิ้น ๕ คะแนน ดังนี้ ผลผลิตที่ ๑ : นำเสนอความเห็นเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามที่ กพร. แจ้งเวียนขอความเห็น ผลผลิตที่ ๒ : จัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (หมวด ๑ - ๖) ในส่วนที่เกี่ยวข้องเสนอ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้ กพร. ผลผลิตที่ ๓ : จัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (หมวด ๗) ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เสนอ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้ กพร. ผลผลิตที่ ๔ : จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานพร้อมชิ้นงาน/หลักฐานการดำเนินงานรอบ ๖ เดือนแรก ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาองค์กรการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสนอให้ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้ กพร. ผลผลิตที่ ๕ : จัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาองค์กรปีต่อไป (ปี ๖๗) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงาน ในประเด็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน เสนอ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้ กพร. รอบ ๖ เดือนหลัง : ประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนัก/กอง (หน่วยงานตามแผนพัฒนาองค์กรฯ) ใช้ผลคะแนนจากการเข้ารับการประเมินเป็นระบบราชการ ๔.๐ ของ กปส. ตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งจะประกาศผลคะแนนประมาณเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๖ โดยผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กปส. จัดอยู่ในส่วน ราชการกลุ่มที่ ๓ (ได้คะแนนปี ๒๕๖๕ ระหว่าง ๔๐๐ – ๔๕๐ คะแนน) สำนักงาน ก.พ.ร. จึงกำหนดเกณฑ์การประเมิน กปส.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้ เป้าหมายขั้นต้น (๕๐ คะแนน) : ๔๐๐ คะแนน เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕ คะแนน) : ๔๒๗.๙๑ คะแนน (คะแนนปี ๒๕๖๕) เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน) : ๔๓๖.๔๗ คะแนน (คะแนนปี ๒๕๖๕ + ๒% = ๔๒๗.๙๑ + ๘.๕๖) หมายเหตุ หน่วยปฏิบัติคือ หน่วยงานตามแผนพัฒนาองค์กรการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๔. การเป็นองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง	กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากร ที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการ บรรลุเป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการมีข้อมูลเพื่อใช้ในการ ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ มีประสิทธิภาพสูง และมีกลไก ในการบริหารผลลัพธ์การ ปฏิบัติราชการตามแผน	KPI ๑๔ ระดับความสำเร็จของ การทบทวน ปรับปรุง และพัฒนา กฎหมายและระเบียบ กปส.	๕	๑	๒	๓	๔	๕			✓	[รปส. (๓)] กกร.	รปส. (๓) กกร.
เนื่องจากคำสั่งมอบอำนาจของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน ใช้บังคับมาเป็น เวลานาน บริบทสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้การกระจายอำนาจการตัดสินใจที่มีอยู่เดิมอาจไม่ เหมาะสม ประกอบกับกฎหมายที่ให้อำนาจมีการปรับปรุงแก้ไข ดังนั้น เพื่อให้คำสั่งมอบอำนาจดังกล่าวมีความเหมาะสม ชัดเจน และสอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องปรับปรุง/แก้ไข คำสั่งมอบอำนาจของอธิบดีกรม ประชาสัมพันธ์ การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม – เดือนมีนาคม ๒๕๖๖) และการประเมินผลในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน – เดือนกันยายน ๒๕๖๖) กำหนดเป็นระดับขั้นความสำเร็จ (Milestone) ของการปรับปรุง/แก้ไข คำสั่งมอบ อำนาจของกรมประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ โดยมีการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนหลัง ดังนี้ ๑. รับทราบการแก้ไข ปรับปรุง ร่างคำสั่งมอบอำนาจตามมติที่ประชุมคณะทำงาน เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส. เพื่อพิจารณาให้ ความเห็นชอบร่างคำสั่งมอบอำนาจ เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. รับทราบการคณะกรรมการแก้ไข ปรับปรุง ร่างคำสั่งมอบอำนาจตามมติที่ประชุมคณะกรรมการฯ เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. เห็นชอบในการนำเสนอร่างคำสั่งมอบอำนาจ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ให้ อปส. ลงนาม เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ลงนามแจ้งเวียนคำสั่งมอบอำนาจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน เท่ากับ ๕ คะแนน													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๔. การเป็นองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง	กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากร ที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการ บรรลุเป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการมีข้อมูล เพื่อใช้ในการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สูง และมีกลไกในการบริหาร ผลลัพธ์การปฏิบัติราชการ ตามแผน	KPI ๑๕ ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานโครงการตรวจสอบ ภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	- (ใหม่)	๑	๒	๓	๔	๕			✓	นตส.	นตส.
เกณฑ์การให้คะแนน : การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๖) : พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๕ ขั้นตอน ดังนี้ ๑. ศึกษา/วิเคราะห์/แนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ประชุมหาแนวทางการปฏิบัติร่วมกับ ศสช. ในการจัดทำระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๔. จัดทำข้อกำหนดของระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพิจารณาจัดหาผู้พัฒนาระบบ ๕. นำโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เสนอ คพ.นร. เพื่อขออนุมัติ การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๖) : พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๕ ขั้นตอน ดังนี้ ๑. พิจารณาคัดเลือกผู้พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๒. ดำเนินการจัดจ้างผู้พัฒนาระบบตามขั้นตอนของระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๓. ติดตั้งระบบ Hardware และ Software และทดสอบระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๔. จัดทำคู่มือการนำเข้าข้อมูลทางระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยรับตรวจ ๕. ระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ระบบ													

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๔. การเป็นองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง	กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากร ที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการ บรรลุเป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการมีข้อมูล เพื่อใช้ในการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สูง และมีกลไกในการบริหาร ผลลัพธ์การปฏิบัติราชการ ตามแผน	KPI ๑๖ การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสของ กปส. (ITA)	๘๐.๘๓	๗๐.๐๐– ๗๕.๙๙	๗๖.๐๐– ๗๙.๙๙	๘๐.๐๐– ๘๕.๙๙	๘๖.๐๐– ๙๐.๙๙	๙๑.๐๐– ๙๕.๙๙			✓	รปส. (๑) นตส. [รปส. (๒)] สทท. สวท. สนข. สพป. กคส. ศสข. สปข.๑ สปข.๒ สปข.๕ สปข.๖ รปส. (๓) สนผ. สปต. กกจ. กกร. กพร. สลก. สพท. สปข. สปข.๓ สปข.๔ สปข.๗ สปข.๘	รปส. (๓) กกจ.
				เกณฑ์การประเมิน : ใช้ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของกรมประชาสัมพันธ์ (ITA) ซึ่งจะดำเนินการวัดการรับรู้กลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่ม ผ่านระบบประเมินของ สำนักงาน ป.ป.ช. โดยจะประเมินผลการปฏิบัติราชการของ ผอ.สำนัก/กองส่วนกลาง และ ผอ.สปข. ๑ - ๘ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันการทุจริตและเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่าง โปร่งใสและมีคุณธรรม ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและเข้า ร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นมาใช้แนวทางและ เครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช.กำหนด ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment System : ITAS) ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ ทันสมัย สามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และทำให้การดำเนินการประเมินสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่ว ประเทศ ทั้งนี้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้นำผล การประเมิน ITA ไปกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทฯ โดยในระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐) กำหนดค่าเป้าหมายให้หน่วยงาน ภาครัฐที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐									

๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๔. การเป็นองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง	กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากร ที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการ บรรลุเป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการมีข้อมูล เพื่อใช้ในการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สูง และมีกลไกในการบริหาร ผลลัพธ์การปฏิบัติราชการ ตามแผน	KPI ๑๗ ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖		๑	๒	๓	๔	๕			✓	[อปส.] นตส.	รปส. (๒) กคส.
												[รปส. (๒)] สทท. สวท. สนข. สพป. กคส. ศสข. สปข.๑ สปข.๒ สปข.๕ สปข.๖ ส.ปชส.ภาค ๑ ส.ปชส.ภาค ๒ ส.ปชส.ภาค ๕ ส.ปชส.ภาค ๖ [รปส. (๓)] สนผ. สปต. กกจ. สปข. สพท. กกร. กพร. สลก. สปข.๓ สปข.๔ สปข.๗ สปข.๘ ส.ปชส.ภาค ๓ ส.ปชส.ภาค ๔ ส.ปชส.ภาค ๗ ส.ปชส.ภาค ๘	

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๔. การเป็นองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง	กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรที่มี ศักยภาพเพียงพอต่อการบรรลุ เป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการ มีข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง และมีกลไกในการบริหารผลลัพธ์ การปฏิบัติราชการตามแผน	KPI ๑๘ ความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์		๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐			✓	[อปส.] นตส.	รปส. (๓) สลก.
				การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๖) : พิจารณาจาก ๑. ร้อยละของหนังสือที่ลงนามสั่งการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ที่หน่วยงานในกำกับนำเสนอ ๒. ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ รายละเอียดเพิ่มเติมตาม (ร่าง) รายละเอียดตัวชี้วัดฯ								[รปส. (๒)] สทท. สวท. สนข. สพป. กคส. ศสช. สปข.๑ สปข.๒ สปข.๕ สปข.๖ ส.ปชส.ภาค ๑ ส.ปชส.ภาค ๒ ส.ปชส.ภาค ๕ ส.ปชส.ภาค ๖ [รปส. (๓)] สนผ. สปต. กพร. สลก. กกจ. สปข. สพท. กกร. สปข.๓ สปข.๔ สปข.๗ สปข.๘ ส.ปชส.ภาค ๓ ส.ปชส.ภาค ๔ ส.ปชส.ภาค ๗ ส.ปชส.ภาค ๘	

๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง	๒ เป้าประสงค์	๓ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	๔ ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	๕ ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					๖ สอดคล้องกับ			๗ ผู้รับผิดชอบ	๘ หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	มาตรการ ปรับปรุง ประสิทธิ- ภาพฯ	แผนปฏิบัติ ราชการ กปส.	นโยบาย ผู้บริหาร กปส.		
๔. การเป็นองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง	กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรที่มี ศักยภาพเพียงพอต่อการบรรลุ เป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการ มีข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง และมีกลไกในการบริหารผลลัพธ์ การปฏิบัติราชการตามแผน	KPI ๑๙ ระดับความสำเร็จของ แผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	- (ใหม่)	-	-	๓	๔	๕		✓		[อปส.] ผชช. ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ [รปส. (๓)] กกจ.	รปส. (๓) กกจ.
การพัฒนาบุคลากร จำเป็นต้องดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ แผนยุทธศาสตร์ กปส. และ PMQA ๔.๐ หมวด ๕ (การมุ่งเน้นบุคลากร) ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะครอบคลุมทุกระดับ ทุกสายงาน อย่างทั่วถึง และรองรับโครงสร้างใหม่ กปส. จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เกณฑ์การประเมิน ๖ เดือนแรก ๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ ๒. จัดทำผลข้อมูลความต้องการฝึกอบรมฯ (Training Needs Survey) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๓. (ร่าง) แผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (๕ ปี) และ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ปี) ๔. จัดประชุมคณะทำงาน เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนา บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ๕. เสนออนุมัติ และสื่อสารแผน (ประกาศใช้แผนฯ) รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือนแรก ตามแผนปฏิบัติ การพัฒนางานองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ส่ง กพร. ๖ เดือนหลัง ๑. - ๒. - ๓. จัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ๔. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน ๕. รายงานให้ผู้บริหารทราบ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการพัฒนางานองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ส่ง กพร.													



รายละเอียดตัวชี้วัด
ภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ
กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ฉบับจริง อปส. อนุมัติฯ วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

สารบัญ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงานกำกับ	หน้า
1	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)	สนผ.	1
2	ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	สนผ.	9
3	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์	สนผ.	20
4	ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	สปต.	34
5	(Joint KPIs) สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	สนช.	41
6	(Joint KPIs ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		
6.1	ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว	สนผ.	45
6.2	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย	สปต.	50
7	การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece)	สนผ.	56
8	การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว	สนผ.	65
9	การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทาง การประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์	สวท .	70
10	ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	สปช.	74
11	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Potential Base)	ศสช.	77
12	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ		
12.1	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	กคค.	88
12.2	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	สพท.	91
13	การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	กพร.	97
14	ระดับความสำเร็จของการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.	กกร.	104
15	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	นตส.	107
16	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA)	กกจ.	109
17	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	กคค.	115
18	ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	สนก.	121
19	ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	กกจ.	131

ตัวชี้วัดที่ ๑ : สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)

หน่วยวัด : คะแนน / ระดับ

น้ำหนัก : ๑๐

คำอธิบาย : Strategic KPIs

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ หรือ Media and Information Literacy (MIL) เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทยจากภาคประชาสังคม ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อต้องการส่งเสริมการเข้าใจสารสนเทศให้กับครอบครัวเด็กและเยาวชน ผ่านการเรียนการสอน เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันต่อสื่อที่ไม่สร้างสรรค์ เช่น สื่อลามกอนาจาร โฆษณาที่ไม่เหมาะสมและมีความรุนแรง เป็นต้น โดย MIL คือความสามารถของแต่ละบุคคลในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน สร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ดังกล่าวโดยไม่ถูกรอบงำ และสามารถใช้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีการจัดแบ่งออกเป็น ๓ ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง มีตัวชี้วัดย่อยจำนวน ๑๒ องค์ประกอบ ตามที่ UNESCO กำหนด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๑ การเข้าถึง หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาและเข้าถึง เนื้อหาข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้	ตัวชี้วัดที่ ๒ การประเมิน หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลและสารสนเทศได้	ตัวชี้วัดที่ ๓ การสร้าง หมายถึง บุคคลสามารถสร้าง ใช้ประโยชน์ และติดตามข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้
<u>๑. การนิยาม</u> หมายถึง บุคคลสามารถกำหนดความต้องการข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้ และกำหนดรูปแบบ วิธีการ เครื่องมือ กระบวนการต่างๆ เพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้	<u>๑. การเข้าใจ</u> หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของข้อมูลที่บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม	<u>๑. การสร้างสรรค์</u> หมายถึง บุคคลสามารถสร้างและผลิตข้อมูลสารสนเทศใหม่ เนื้อหาสื่อใหม่ หรือความรู้ใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะเจาะจงได้อย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์
<u>๒. การค้นหาข้อมูล</u> หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาเนื้อหาและแหล่งที่มาของข้อมูลและสารสนเทศได้	<u>๒. การประเมินผล</u> หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้	<u>๒. การสื่อสาร</u> หมายถึง บุคคลสามารถสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ และความรู้ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ช่องทางและเครื่องมือที่เหมาะสม
<u>๓. การเข้าถึงสื่อ</u> หมายถึง บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาที่จำเป็นสำหรับตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามจริยธรรม รวมถึงตามข้อตกลงของผู้ให้บริการสื่อและข้อมูล	<u>๓. การประเมินคุณค่า</u> หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่ได้รับรวบรวม แหล่งที่มา รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้	<u>๓. การมีส่วนร่วม</u> หมายถึง บุคคลสามารถมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ เพื่อแสดงความคิดเห็นที่มีความเคารพซึ่งกันและกัน ยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย ด้วยวิธีการที่หลากหลาย มีจริยธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
<u>๔. การค้นคืน</u> หมายถึง บุคคลสามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลและเนื้อหาสื่อไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ด้วยเทคนิควิธีการและเครื่องมือที่หลากหลายได้	<u>๔. การจัดระบบ</u> หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้	<u>๔. การเฝ้าสังเกต</u> หมายถึง บุคคลสามารถติดตามผลกระทบของสื่อ สารสนเทศ และความรู้ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ไปแล้วได้ รวมถึงติดตามผลกระทบสื่อ สารสนเทศ และความรู้ของผู้ให้บริการอื่นๆ เช่นกัน

และมีการเกณฑ์คะแนน ดังนี้

๘๐.๐ – ๑๐๐.๐ คะแนน	๖๕.๐ – ๗๙.๙ คะแนน	๕๐.๐ – ๖๔.๙ คะแนน	ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน
ระดับดีมาก	ระดับดี	ระดับพื้นฐาน	ระดับปรับปรุง
บุคคลสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม	บุคคลสามารถใช้ข้อมูล เครื่องมือดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และประเมินสื่อดิจิทัล การใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้อย่างเหมาะสม	บุคคลเข้าใจทฤษฎี หลักการแนวทางปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม	บุคคลขาดความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ และมีจริยธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) ผ่านตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic KPI) ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และมติคณะรัฐมนตรี โดยเป็นตัวเดียวกันหรือตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดลงตามระดับ (Cascade) กับแผนแม่บท และแผนระดับชาติอื่น ๆ และใช้ค่าเป้าหมายตามที่กำหนดในแผนระดับ ๑ และระดับ ๒ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic KPI) ดังกล่าว ยังถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดกระทรวงเพื่อใช้ในการติดตามผลการพัฒนาระบบราชการในภาพรวม ตลอดระยะเวลา ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้กระทรวงรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี (ไม่เกี่ยวกับการประเมินตามมาตรการปรับปรุงฯ) ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบแผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ภายใต้แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๐ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม จึงต้องรับผิดชอบตัวชี้วัด “สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)” ซึ่งเป็นตัวชี้วัดของแผนย่อยที่ ๓ฯ ดังกล่าว ด้วย เกณฑ์คะแนนมีดังนี้

เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ไม่ต่ำกว่า ๗๐ คะแนน	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ไม่ต่ำกว่า ๗๕ คะแนน	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน
เป้าหมายการดำเนินงาน ๖ เดือน (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖): แผนการดำเนินงานเพื่อการประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ รอบ ๖ เดือน : พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รอบ ๙ เดือน : มีลักษณะข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย รอบ ๑๒ เดือน : ได้ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ		

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สนพ. ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนจึงได้กำหนดผลผลิตของการดำเนินงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยวัดค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศผ่านโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้

๑. ดำเนินงานผลิตสื่อตามโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
๒. กำหนดแนวทางการดำเนินงานของการประเมินค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
๓. พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อวัดค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศที่คณะกรรมการที่มีองค์ประกอบของหน่วยงานภายนอก กปส. ร่วมเป็นกรรมการ เห็นชอบ
๔. ดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
๕. สรุปผลการดำเนินงานและค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

เกณฑ์การให้คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
อปส.	๑. อนุมัติโครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินงานการประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนพ. เรียน อปส. เรื่องขอ อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ	๑. กำกับกับการดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศให้เป็นไปตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลกระบวนการดำเนินงานฯ
	๒. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อดำเนินงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการฯ เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนพ. เรียน อปส. เรื่องขอ อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ	๒. เห็นชอบแนวทางการพัฒนาเครื่องมือ/ร่างแผน เพื่อวัดค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศเท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนพ. เรียน อปส. ในเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอให้ความเห็นชอบแผน/เครื่องมือฯ
	๓. หน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อนำส่งผลผลิตได้ตามแผน ร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๘๐.๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลผลิตจากระบบ PBMS	๓. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๖๐.๐๑ – ๗๐.๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ
	๔. หน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อนำส่งผลผลิตได้ตามแผน ร้อยละ ๘๐.๐๑ – ๙๐.๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลผลิตจากระบบ PBMS	๔. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๗๐.๐๑. – ๗๕.๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ
	๕. หน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อนำส่งผลผลิตได้ตามแผน ร้อยละ ๙๐.๐๑ – ๑๐๐.๐๐ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลผลิตจากระบบ PBMS	๕. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๗๕ คะแนนขึ้นไป เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
รปส.(๑) รปส.(๓)	๑. เสนอขออนุมัติ/ความเห็นชอบโครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ต่อ อปส. เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. เรื่องขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ	๑. กำกับการดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศให้เป็นไปตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลกระบวนการดำเนินงานฯ
	๒. เสนอขออนุมัติ/ความเห็นชอบโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ต่อ อปส. เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. เรื่องขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ	๒. เห็นชอบแนวทางการพัฒนาเครื่องมือ/ร่างแผน เพื่อวัดค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศเท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. ในเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอให้ความเห็นชอบแผน/เครื่องมือฯ
	๓. หน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อนำส่งผลผลิตได้ตามแผน ร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๘๐.๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลผลิตจากระบบ PBMS	๓. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๖๐.๐๐ – ๗๐.๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ
	๔. หน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อนำส่งผลผลิตได้ตามแผน ร้อยละ ๘๐.๐๑ – ๙๐.๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลผลิตจากระบบ PBMS	๔. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๗๐.๐๑. – ๗๕.๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ
	๕. หน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อนำส่งผลผลิตได้ตามแผน ร้อยละ ๙๐.๐๑ – ๑๐๐.๐๐ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลผลิตจากระบบ PBMS	๕. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๗๕.๐๑ คะแนน ขึ้นไป เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ

[illegible]

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผอ.สนผ.	๑. เสนอขออนุมัติ/ความเห็นชอบโครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ต่อ อปส. เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. เรื่องขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ	๑. กำกับกับการดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศให้เป็นไปตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลกระบวนการดำเนินงานฯ
	๒. เสนอขออนุมัติ/ความเห็นชอบโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ต่อ อปส. เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. เรื่องขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ	๒. เสนอแผน/เครื่องมือวิจัยเพื่อวัดค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. ในเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอให้เห็นชอบแผน/เครื่องมือฯ
	๓. จัดประชุม ถ่ายทอดตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> บันทึกขออนุมัติจัดประชุมฯ	๓. สำรวจค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลฯ
	๔. สื่อสารตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อสร้างความเข้าใจการวัดค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึกแจ้งหน่วยงานเรื่องตัวชี้วัด กปส.	๔. เสนอรายงานผลสำรวจค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ต่อ อปส. เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานฯ
	๕. จัดเก็บผลผลิตจากหน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ นำส่ง กพร. ในรอบ ๑ (ตุลาคม ๖๕-มีนาคม ๖๖) เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึกส่ง กพร. กปส. รายงานผลรอบที่ ๑	๕. สื่อสารผลสำรวจค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> บันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานฯ

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัตินโยบาย การประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผชช. ด้านเทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้าน การประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ผชช. ด้านต่างประเทศ นักประชาสัมพันธ์ เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วย เลขาธิการ ศอ.บต.	๑. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลประกอบการดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร่วมหารือเพื่อให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารประเด็นและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / ข้อมูลข่าวสาร ประกอบการดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. เข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. เสนอสรุปผลการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ต่อผู้บริหาร เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> หนังสือเสนอสรุปผลการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานสำรวจฯ ต่อ อปส.	๑. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ ๒. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๕๐.๐๑ – ๖๐.๐๐ เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ ๓. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๖๐.๐๑ – ๗๐.๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ ๔. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๗๐.๐๑. – ๗๕.๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ ๕. ค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ๗๕.๐๑ คะแนน ขึ้นไป เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อฯ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	ระดับ	-	-	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม
- แผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : ๑. สนผ. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพโครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของ กรมประชาสัมพันธ์
๒. สนข. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
๓. ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ (นายสัญญา ลักษณะ)
๔. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นางนิตยาภรณ์ หิรัญนิรมล)
๕. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ (นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ)
๖. ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ (นางวนิดา คชเสนี)
๗. นักประชาสัมพันธ์ผู้เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวประวีณา ธาดาทพรหม
ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางเรื่อนเพชร แหลมทองมงคล
ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๒
๒. นางสาวกรกมล เนียมละมุน
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓
๓. นางสาวจินตรัตน์ อินทมาศ
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕
๔. นางสาวสุชิตา สมัคร
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ตัวชี้วัดที่ ๒	: ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม
หน่วยวัด	: ร้อยละความสำเร็จ
น้ำหนัก	:
คำอธิบาย	:

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ให้เป็นเจ้าภาพ (จ.๓) ขับเคลื่อนแผนย่อยที่ ๓ คือ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ คือ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นไปตามภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อในสังกัดทั้งส่วนกลางและภูมิภาคที่จะต้องสื่อสารเรื่องที่ดีมีประโยชน์ โดย สื่อ เป็นเสมือนครูของสังคม และมุ่งเน้นให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติ ตลอดจนปลูกฝังค่านิยมที่ดี ด้วยกลไกการบริหารงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้ง ๒๐ กระทรวง

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ หรือ กปช. โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ปฏิบัติหน้าที่แทน ซึ่งอาศัยอำนาจตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดและเสนอ “นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ” ต่อคณะรัฐมนตรี รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ ซึ่งในห้วงปีปัจจุบันได้ดำเนินการจัดทำนโยบายและแผนฯ โดยใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)” ให้สอดคล้องตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแล พัฒนา และกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอันสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง พร้อมเชื่อมประสานและสื่อสารข้อมูลสู่ประชาคมโลก ในการสร้างเสริมภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศด้วยบุคลากรทางการประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพสูงในโลกยุคดิจิทัล มุ่งสู่การพัฒนางานประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างเป็นระบบ มีเอกภาพ และบรรลุแผนแม่บทฯ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. บริหารงาน กปช. ผ่านโครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ดังกล่าว โดยคณะอนุกรรมการใน กปช. ทั้ง ๖ คณะ ได้แก่ (๑) คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล (๒) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ (๓) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน (๔) คณะอนุกรรมการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ (๕) คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ และ (๖) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการชุดที่ (๒) ถึง (๕) มีการจัดทำค่าเป้าหมายการปฏิบัตินโยบายการ กรมประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ดังนั้น การดำเนินงานของตัวชี้วัดที่ ๒ฯ นี้จะวัดการดำเนินงานของฝ่ายเลขานุการ กปช. คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล และคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (ทั้ง ๗๖ จังหวัด) จึงได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. กำหนดแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอต่อ กปช.
๒. จัดทำและเสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสนอต่อ กปช.
๓. สื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ กปช. เสนอ กรม. รับทราบ
๕. กำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอต่อ กปช.

เกณฑ์การให้คะแนน :

การดำเนินงานของ สนม. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖) และรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖) รอบละ ๕ ขั้นตอน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดนี้เป็นร้อยละความสำเร็จ พิจารณาจากการดำเนินงานให้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑. ร้อยละ ๖๐ สามารถดำเนินงาน ๑ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด
๒. ร้อยละ ๗๐ สามารถดำเนินงาน ๒ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด
๓. ร้อยละ ๘๐ สามารถดำเนินงาน ๓ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด
๔. ร้อยละ ๙๐ สามารถดำเนินงาน ๔ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด
๕. ร้อยละ ๑๐๐ สามารถดำเนินงาน ๕ ขั้นตอน ได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด

รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน :

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
อปส. (กรรมการและ เลขานุการ กปช.)	๑. อนุมัติแนวทางการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติในระดับ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องแนวทางการดำเนินงานฯ	๑. เห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อนำไปจัดทำ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอขอความเห็นชอบ เรื่องสื่อสารที่สำคัญฯ
	๒. เสนอแนวทางการดำเนินงานของ คณะกรรมการใน กปช. ต่อ กปช. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเชิญประชุมและ ลงนามหนังสือเชิญประชุม กปช. พร้อมวาระ กปช.	๒. เห็นชอบรายงานผลการประเมินการรับรู้ และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสาร ที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ ข้อเสนอแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปจัดทำเป็น ผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสนอคณะรัฐมนตรี <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลการประเมินฯ

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
	๓. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อ กปช. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเชิญประชุมและลงนามหนังสือเชิญประชุม กปช. พร้อมวาระ กปช. (หลักฐานเดียวกันกับข้อ ๒) หรือหนังสือขอความเห็นชอบแผนฯ ต่อ กปช.	๓. กำกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๖๙ - ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการดำเนินงาน กปช. จังหวัด ของ ส.ปชส. รอบ ๖ เดือนหลัง
	๔. กำกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๖๙ - ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการดำเนินงาน กปช. จังหวัด ของ ส.ปชส. รอบ ๖ เดือนแรก	๔. รับทราบผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัด ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ ประจำเดือน เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องสรุปผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัดฯ
	๕. รับทราบผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัด ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ ประจำเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องสรุปผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัดฯ	๕. เสนอรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อประธาน กปช. เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลการดำเนินงานฯ ต่อประธาน กปช.

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
รปส. (นางพิชญา เมืองนาวี) ที่ อปส. มอบหมายให้ พิจารณา หนังสือเสนอ ความเห็น ในภาพรวม ของ กปส. ทั้งหมด	๑. เสนอแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อ อปส. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องแนวทางการดำเนินงานฯ	๑. เสนอเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อ อปส. เพื่อนำไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอขอความเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญฯ
	๒. เสนอแนวทางการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการใน กปช. ต่อ กปช. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเชิญประชุมและลงนามหนังสือเชิญประชุม กปช. พร้อมวาระ กปช.	๒. เสนอรายงานผลการประเมินการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และข้อเสนอแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ต่อ อปส. เพื่อนำไปจัดทำเป็นผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสนอคณะรัฐมนตรี <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลการประเมินฯ
	๓. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อ กปช. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเชิญประชุมและลงนามหนังสือเชิญประชุม กปช. พร้อมวาระ กปช. (หลักฐานเดียวกันกับข้อ ๒) หรือหนังสือขอความเห็นชอบแผนฯ ต่อ กปช.	๓. พิจารณาและกำกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๖๙ - ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการดำเนินงาน กปช. จังหวัด ของ ส.ปชส. รอบ ๖ เดือนหลัง
	๔. พิจารณาและกำกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๖๙ - ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการดำเนินงาน กปช. จังหวัด ของ ส.ปชส. รอบ ๖ เดือนแรก	๔. เสนอผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัด ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ ประจำเดือน เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖ ต่อ อปส. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องสรุปผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัดฯ
	๕. เสนอผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัด ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ ประจำเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖ ต่อ อปส. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องสรุปผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัดฯ	๕. เสนอรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อประธาน กปช. เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลการดำเนินงานฯ ต่อประธาน กปช.

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
รปส. (นางสุดฤทัย เลิศเกษม) ที่ อปส. มอบหมายเป็น กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ กปช. และกำกับ ควบคุมดูแล การปฏิบัติงาน ของ สนผ. และ ส.ปชส. ภาค ๓ ภาค ๔ ภาค ๗ และ ภาค ๘ รวม ๔๒ จังหวัด	๑. เสนอแนวทางการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติในระดับ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อ อปส. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องแนวทางการดำเนินงานฯ	๑. เสนอเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อ อปส. เพื่อนำไป จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอขอความเห็นชอบ เรื่องสื่อสารที่สำคัญฯ
	๒. เสนอแนวทางการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการใน กปช. ต่อ กปช. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเชิญประชุมและ ลงนามหนังสือเชิญประชุม กปช. พร้อมวาระ กปช.	๒. เสนอรายงานผลการประเมินการรับรู้และ ความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสาร ที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ ข้อเสนอแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานภาครัฐ ต่อ อปส. เพื่อนำไปจัดทำ เป็นผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสนอคณะรัฐมนตรี <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลการประเมินฯ
	๓. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อ กปช. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเชิญประชุมและ ลงนามหนังสือเชิญประชุม กปช. พร้อมวาระ กปช. (หลักฐานเดียวกันกับข้อ ๒) หรือหนังสือ ขอความเห็นชอบแผนฯ ต่อ กปช.	๓. กำกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๓ ภาค ๔ ภาค ๗ และภาค ๘ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๓๙ – ๔๒ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการดำเนินงาน กปช. จังหวัด ของ ส.ปชส. ภาค ๓ ภาค ๔ ภาค ๗ และภาค ๘ รอบ ๖ เดือนหลัง
	๔. เสนอมติ กปช. เห็นชอบแนวทางการดำเนินงาน ของคณะอนุกรรมการใน กปช. ต่อ อปส. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องส่งรายงานการประชุม กปช. พร้อมรายงานการประชุม	๔. เสนอผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัด ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประเด็น ประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ ประจำปี เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖ ต่อ อปส. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องสรุปผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัดฯ
	๕. กำกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๓ ภาค ๔ ภาค ๗ และภาค ๘ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๓๙ – ๔๒ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการดำเนินงาน กปช. จังหวัด ของ ส.ปชส. ภาค ๓ ภาค ๔ ภาค ๗ และภาค ๘ รอบ ๖ เดือนแรก	๕. เสนอรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อประธาน กปช. เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลการดำเนินงานฯ ต่อประธาน กปช.

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
รปส. (นางทัศนีย์ ผลขานิก) ที่ อปส. มอบหมายให้ กำกับดูแล การปฏิบัติงาน ของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ รวม ๓๔ จังหวัด	๑. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๑๕ – ๑๘ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน	๑. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๑๕ – ๑๘ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน
	๒. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๑๙ – ๒๒ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน	๒. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๑๙ – ๒๒ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน
	๓. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๒๓ – ๒๖ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน	๓. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๒๓ – ๒๖ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน
	๔. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๒๗ – ๓๐ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน	๔. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๒๗ – ๓๐ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน
	๕. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๓๑ – ๓๔ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน	๕. กำกับกับการดำเนินงานของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัด จำนวน ๓๑ – ๓๔ จังหวัด ให้ดำเนินงานตามเป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง ๕ ขั้นตอน
	<u>หลักฐาน</u> สรุปผลการดำเนินงาน กปช. จังหวัด ของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ รอบ ๖ เดือนแรก (หลักฐานเดียวกันทุกข้อ)	<u>หลักฐาน</u> สรุปผลการดำเนินงาน กปช. จังหวัด ของ ส.ปชส. ภาค ๑ ภาค ๒ ภาค ๕ และภาค ๖ รอบ ๖ เดือนหลัง (หลักฐานเดียวกันทุกข้อ)

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผอ.สนผ. ในฐานะ กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ กปช. (ผู้กำกับ และผู้ปฏิบัติ)	๑. เสนอแนะแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อ อปส. พร้อมแจ้งให้ ส.ปชส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จังหวัดทราบและดำเนินการ <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องแนวทางการดำเนินงานฯ และหนังสือเวียนแจ้ง ปชส.	๑. เสนอเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล <u>หลักฐาน</u> ครุฑ ผอ.สนผ. ลงนาม ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุจัดทำฯ ถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องเชิญประชุม คณะอนุจัดทำฯ พร้อมวาระการประชุมฯ
	๒. จัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อ กปช. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเชิญประชุมและลงนามหนังสือเชิญประชุม กปช. พร้อมวาระ กปช. หรือหนังสือขอความเห็นชอบแผนฯ ต่อ กปช.	๒. เสนอเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อ อปส. เพื่อนำไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอขอความเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญฯ
	๓. เสนอแนะแนวทางการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการใน กปช. ต่อ กปช. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเชิญประชุมและลงนามหนังสือเชิญประชุม กปช. พร้อมวาระ กปช.	๓. เสนอรายงานผลการประเมินการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และข้อเสนอแนะทางพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ต่อ อปส. เพื่อนำไปจัดทำเป็นผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสนอคณะรัฐมนตรี <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลการประเมินฯ
	๔. เสนอมติ กปช. เห็นชอบแนวทางการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการใน กปช. ต่อ อปส. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องส่งรายงานการประชุม กปช. พร้อมรายงานการประชุม	๔. เสนอผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัดที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ ประจำเดือน เมษายน – กันยายน ๒๕๖๖ ต่อ อปส. <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานของ กปช. จังหวัดฯ

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัตินโยบายการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
	๕. สื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <u>หลักฐาน</u> ครุฑ ผอ.สนผ. ลงนาม ในฐานะ อนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุจัดทำ ถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องสื่อสารแผนปฏิบัติการฯ	๕. เสนอรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อประธาน กปช. เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี <u>หลักฐาน</u> บันทึก ผอ.สนผ. เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑ และ รปส.๓ เรื่องเสนอรายงานผลการดำเนินงานฯ ต่อประธาน กปช.

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ปชส. ๗๖ จังหวัด ในฐานะ อนุกรรมการและ เลขานุการ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ระดับจังหวัด (ผู้ปฏิบัติ)	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑ เพื่อขอ ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ พร้อมเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จ	๑. จัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นการสื่อสาร ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้ง ๗ เรื่อง ในระดับพื้นที่ และประเด็นประชาสัมพันธ์ ที่สำคัญในพื้นที่ จำนวน ๒ เรื่อง พร้อม ข้อเสนอแนะการพัฒนางาน กปช. ระดับจังหวัด ในแบบฟอร์มออนไลน์ ทางเว็บไซต์ สนม. แบนเนอร์ กปช. ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖
	๒. ส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑ ให้ สนม. ทางเว็บไซต์ สนม. แบนเนอร์ กปช. ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	๒. ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔ ชิ้น และส่งให้ สนม. ทางเว็บไซต์ สนม. แบนเนอร์ กปช. ภายในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๓)
	๓. ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับ เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓ ชิ้น และส่งให้ สนม. ทางเว็บไซต์ สนม. แบนเนอร์ กปช. ภายในช่วง เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๒)	๓. จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๒ เพื่อรายงานผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ พร้อมเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จ และส่งรายงานผล การดำเนินงานฯ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒ ถึง สนม. ทางเว็บไซต์ สนม. แบนเนอร์ กปช. ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
	๔. จัดทำข้อมูลรายงานประเด็นที่สอดคล้องกับ เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้ง ๗ เรื่อง และประเด็น ประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ จำนวน ๒ เรื่อง รอบ ๖ เดือนแรก (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)	๔. ประเมินความพึงพอใจงานประชาสัมพันธ์ ภาครัฐในระดับจังหวัด ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด และ ส่วนราชการในจังหวัด รวมจำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐ คน ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
	๕. รายงานประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสาร ที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้ง ๗ เรื่อง และประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญ ในพื้นที่ จำนวน ๒ เรื่อง รอบ ๖ เดือนแรก (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖) ตามข้อ ๔ ในแบบฟอร์มออนไลน์ ทางเว็บไซต์ สนม. แบนเนอร์ กปช. ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖	๕. รายงานประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสาร ที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้ง ๗ เรื่อง และประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญ ในพื้นที่ จำนวน ๒ เรื่อง รอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) ในแบบฟอร์มออนไลน์ ทางเว็บไซต์ สนม. แบนเนอร์ กปช. ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

หมายเหตุ ๑. หลักฐานตัวชี้วัด ปชส. อ้างอิงจากบันทึกแจ้งแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ อปส. อนุมัติ

๒. ปชส. จะต้องดำเนินการให้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด ทั้ง ๕ ขั้นตอน ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนและเป็นไปตามที่กำหนด จะถูกตัดคะแนนร้อยละ ๕ ของแต่ละขั้นตอน

๓. การส่งหลักฐานการดำเนินงานของ ปชส. สนผ. จะยึดถือวันที่ สนผ. ได้รับหลักฐานฯ ที่แสดงผลในระบบของเว็บไซต์ สนผ. แบนเนอร์ กปช. ตามวันใดวันหนึ่งที่ยังอยู่ภายในกำหนดเวลาเป็นเกณฑ์ในการให้คะแนนตามตัวชี้วัด

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	ร้อยละความสำเร็จ	-	-	-
ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	ผลผลิต	-	-	๕
ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความสำเร็จ	๕	๕	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๒. แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๓. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๔. เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๕. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๖. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับหน่วยงานและระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๗. รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับหน่วยงานและระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๘. ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

เงื่อนไข/ข้อกำหนดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

เป็นไปตามหมายเหตุท้ายตารางรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : ๑. สนผ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช.

๒. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ระดับจังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางภณิดา บุรณเจริญ
ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางเรื่อนเพชร แหลมทองมงคล
ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๒

๒. นางเกศสินี หรดคง
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

๓. นางสาวนภัทร สุมะโน
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

๔. นางสาวรุ่งตะวัน เตียพานิช
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

๕. นางสาวสุวรีย์ พิมพากัย
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย
ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม สื่อดิจิทัล (DigitalMedia) โดยหน่วยปฏิบัติ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และสำนักการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)

พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ทำได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินงานระหว่าง เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๖ โครงการ ประกอบด้วย

ลำดับ	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๑	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	สทท./ สนข./ สปข.๑ - ๘/ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๒	โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19)	สทท./ สวท./ ศสข./ สปข.๑-๘/ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ)	สทท./ สวท./ สนข./ ศสข./ สปข.๑-๘/ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๔	โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิต ที่ดียั่งยืน	สทท./ สวท./ สปข.๑-๘
๕	โครงการประชาสัมพันธ์ สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	สวท./ สพป./ สปข.๑-๘/ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๖	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลัก ของชาติ	สทท./ สวท./ สพป./ สปข.๑-๘/ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๗	โครงการประชาสัมพันธ์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.๑-๘/ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๘	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สทท./ สวท./ สนข./ สปข.๑-๘/ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ลำดับ	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๙	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (บูรณาการ)	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ ศสช./ สปข.๑-๘/ ส.ปชส. ๑๗ จังหวัด (ส.ปชส.กาญจนบุรี/ ขอนแก่น/ จันทบุรี/ เชียงใหม่/ ตรัง/ นนทบุรี/ นราธิวาส/ ปทุมธานี/ ปัตตานี/ พัทลุง/ พิษณุโลก/ ยะลา/ สงขลา/ สตูล/ สมุทรปราการ/ สุราษฎร์ธานี/ อุบลราชธานี)
๑๐	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ)	สทท./ สวท./ สปข.๑-๘/ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๑	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	สวท./ สนข./ สปต./ สปข.๑-๘
๑๒	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	สวท./ สนข./ สปต./ สปข.๒-๓
๑๓	โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	สทท./ สวท./ สนข./ สปต./ สปข.๑-๘
๑๔	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	สปข.๓-๘
๑๕	การประชาสัมพันธ์เขตเศรษฐกิจพิเศษอุตสาหกรรม S-Curve	สปข.๗
๑๖	การประชาสัมพันธ์ส่งเสริม SMEs และเศรษฐกิจฐานราก	สวท.

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรมฯ

๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระบบ PBMS ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๓. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลจำนวนผลผลิตที่ทำได้ (จำนวน ๑๖ โครงการ) ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๖

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่รายงานผ่านระบบ PBMS ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน
๒	ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติที่เสนอผู้บริหาร

การประเมินผลในรอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)

พิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านโครงการทั้ง ๖ โครงการโดยกำหนดประเด็นสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
๑. ประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) <u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> : ประชาชนทั่วไป อายุ ๒๖-๕๐ ปี <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> (๑) ประชาชน ทั่วไป อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป (๒) เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	๑. การเผยแพร่ สถานการณ์และ การแก้ไขปัญหา ของรัฐบาลและ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	- มาตรการและการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ และประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจ - การแถลงประเด็นพิเศษ การแก้ไขปัญหา การให้ความช่วยเหลือ มาตรการภาครัฐ และสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจหรือได้รับผลกระทบ - การประกาศพื้นที่เสี่ยง การล็อกดาวน์พื้นที่ - สถานการณ์การระบาดในประเทศและต่างประเทศ - แก้ไขข่าวปลอม ความสับสน เกี่ยวกับโรคโควิด-19 และมาตรการภาครัฐ - ความร่วมมือร่วมใจในการแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วน - ประเด็น IOC - ประเด็นสำคัญในระดับพื้นที่จากจังหวัด
	๒. ด้านเศรษฐกิจ	- การฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในทุกระดับ ทั้งภาคธุรกิจ และภาคประชาชน และผลกระทบที่ประชาชนประสบในช่วงการแพร่ระบาดหรือในช่วงที่รับการรักษาโรคโควิด-19 - แนวทางการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมของรัฐบาลในการป้องกันวิกฤตเศรษฐกิจ และข้อเสนอแนะที่ประชาชนจะสามารถทำได้
	๓. ด้านสาธารณสุข	- การปรับตัวและการอยู่ร่วมกับโควิด-19 - การปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด การฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 - แนวทางการรักษา เช่น ยารักษา เทคโนโลยีทางการแพทย์ การเสริมสร้างสุขภาพที่ดีในภาพรวมให้แก่ประชาชน
	๔. ด้านการเมือง และสังคม	- การดำเนินงานของภาครัฐ และการดำเนินงานของ อสม. - การเตรียมความพร้อมด้านการรักษาพยาบาล การป้องกัน การลักลอบเข้าประเทศไทย

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	๕. การใช้ชีวิต New Normal อยู่ร่วมกับโควิด-19 ได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- เปลี่ยนอุปสรรคปัญหาให้เป็นโอกาส และยอมรับวิถีใหม่กับการที่โควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างการตระหนักรู้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม <u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๑๘ – ๖๐ ปี <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> : ชาวต่างประเทศ	๑. การสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว	โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสมกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน ๔ ประเด็นหลัก ดังนี้ ๑) การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า ๒) การพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น ๓) การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนา ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๔) การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว
	๒. การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	- การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ - การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ - เอกลักษณ์และความหลากหลายของอาหารไทย - ธุรกิจบริการสปาและนวดแผนไทย
๓. โครงการประชาสัมพันธ์ รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ <u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> : เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	๑. การรู้เท่าทันสื่อ	- องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ : การเปิดรับสื่อ การเลือกรับสื่อที่มีคุณค่า สื่อสร้างสรรค์ - การวิเคราะห์สื่อ วิธีการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารก่อนเชื่อ ก่อนแชร์ - ช่องทางการสอบถาม ตรวจสอบข้อมูล/การเข้าใจสื่อ การตีความสื่อ หลังจากเปิดรับสื่อแล้ว ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ พื้นฐานการศึกษา คุณสมบัติในการเรียนรู้ การรับข้อมูลของแต่ละบุคคล - การประเมินค่า ด้านเนื้อหา วิธีนำเสนอเทคนิคที่ใช้ - การใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ นำสิ่งที่วิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ - เลือกรับสื่อเป็น สามารถส่งสารต่อได้ มีปฏิกิริยาตอบกลับสื่อได้

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ ๖๐ ปี ขึ้นไป <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> : ประชาชนทั่วไป อายุ ๒๖-๕๙ ปี/ หน่วยงานภาครัฐ	๒. การใช้สื่อ ออนไลน์อย่าง สร้างสรรค์และ ปลอดภัย	- ค่านิยม ๕ ข้อ ได้แก่ ๑) Responsibility : ความรับผิดชอบ ๒) Empathy : ความเคารพและเห็นใจผู้อื่น ๓) Authenticity : ความถูกต้อง ๔) Discernment : การแยกแยะ/การใช้วิจารณญาณ ๕) Integrity : ความซื่อสัตย์ และสร้างความตระหนักถึงผล ที่จะเกิดขึ้นจากการแชร์/ส่งต่อข้อมูล ตลอดจนสามารถตรวจสอบ และแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสาร พิจารณาข้อมูลที่ได้รับ ก่อนนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ - การใช้สื่อออนไลน์แก่ผู้อื่น : รู้ถึงพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบ ต่อบุคคลอื่นในโลกออนไลน์ เป็นหนทางหนึ่งในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาบนสังคมออนไลน์ที่ทั่วโลกกำลังประสบอยู่ในขณะนี้/เด็กกับ สื่อออนไลน์ที่ควรระมัดระวัง/การกลั่นแกล้ง (Bullying) รูปแบบ/ วิธีการรับมือ/ผลกระทบ ผลเสียต่อตนเองและผู้อื่น
	๓. การตรวจสอบ ข้อมูลก่อนส่งต่อ (Check ก่อน Share)	- สร้างและส่งข่าวลง ข่าวปลอม : สร้างความตระหนักรู้ และให้ความรู้ แก่ประชาชนให้สามารถแยกแยะข่าวจริง ข่าวลงได้ให้ประชาชนรู้จัก เลือกเสพสื่อที่มีคุณค่า มีความคิดสร้างสรรค์ (เป้าหมายระดับแผนย่อย ที่ ๑๐.๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมของคนในสังคม ภายใต้แผนแม่บทที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์) - พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ : สร้างการรับรู้ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๔ (๑) – (๕) การนำเข้าหรือเผยแพร่ข้อมูลที่เป็น ความผิด มาตรา ๒๐ การกระทำความผิดเผยแพร่ข้อมูล/การดำเนินคดีกับ ผู้กระทำความผิด เพื่อลดเรื่องการกระทำความผิดอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุที่ใช้สื่อ
๔. โครงการ ประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคม สูงวัย	๑. มิติด้านสุขภาพ	- การดูแลสุขภาพ ลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคที่พบบ่อยในผู้สูงอายุ เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคข้อเข่าเสื่อม โรคเบาหวาน โรคไขมัน ในเลือดสูง โรคตา โรคหลอดเลือด ฯลฯ - การป้องกันโรคจากการทำงาน เช่น ออฟฟิศซินโดรม โรคอ้วน โรคหัวใจ โรคกรดไหลย้อน โรคเครียด โรคไมเกรน การพลัดตกจากที่สูง การทำงานกับเครื่องจักร - ป้องกันตัวเองจากโรคสมองเสื่อม

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> : ประชาชน อายุ ๒๕ - ๕๙ ปี <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> : เยาวชน อายุ ๑๕ - ๒๔ ปี ประชาชน อายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป		- การดูแลผู้สูงอายุที่เป็นโรคสมองเสื่อม - การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ (ทักษะในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางใจแหล่งบริการสุขภาพจิต) - การจัดการบริการด้านโภชนาการ สุขลักษณะ การออกกำลังกาย ข้อมูลด้านสุขภาพของผู้สูงอายุอย่างถูกต้องและเหมาะสม - การป้องกันตัวเองจากการพลัดตกหกล้ม - การดูแลผู้สูงอายุไม่ให้พลัดตกหกล้ม - การตรวจสุขภาพประจำปี โดยเฉพาะผู้ที่มีอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป การพัฒนาระบบรับส่งผู้ป่วยไปโรงพยาบาล
	๒. มิติด้านเศรษฐกิจ	- วินัยการเงิน เช่น การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การบริหารหนี้ - การวางแผนการออมเงินไว้ใช้ยามเกษียณ เช่น กองทุนการออมแห่งชาติ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม การทำประกันชีวิต ฯลฯ - การใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - การขยายอายุเกษียณ - การส่งเสริมกลุ่มอาชีพหรือวิสาหกิจชุมชน - สวัสดิการชุมชน - ส่งเสริมการปลูกต้นไม้เป็นบำนาญชีวิต ตลาดชุมชน
	๓. มิติด้านสังคม	- การเข้าถึงบริการจากภาครัฐ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม และข้อมูลข่าวสารที่ควรรู้ เช่น เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ สิทธิการรักษาพยาบาล การลดหย่อนค่าโดยสาร การยกเว้นค่าเข้าชมสถานที่ - สถานดูแลผู้สูงอายุ เช่น สวองคนิเวศ บ้านผู้สูงอายุรามารักษ์ - ธารักษ์ โรงพยาบาลผู้สูงอายุ ฯลฯ - เครือข่ายผู้สูงอายุในชุมชน รวมกลุ่มเพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพ เช่น โรงเรียนผู้สูงอายุ ชมรมผู้สูงอายุ ฯลฯ - การจัดตั้งโรงเรียน ๓ วัย - การรวมกลุ่มกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพการ สุขภาพจิต - การวางแผนชีวิตครอบครัว
	๔. มิติด้านสภาพแวดล้อม	- การจัดสภาพแวดล้อมและปรับปรุงที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะครัวเรือนที่มีผู้สูงอายุอาศัยอยู่ด้วยให้เอื้อต่อการมีสุขภาพดีของผู้สูงอายุ เช่น สถานที่มีอากาศถ่ายเทสะดวก มีพื้นที่สีเขียว - การเตรียมที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น มีทางลาดแทนบันได มีราวจับบันได มีห้องน้ำที่เป็นโถนั่ง มีราวจับพื้นไม่ลื่น พื้นไม้ต่างระดับ - การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเหมาะสมกับสภาพร่างกายที่เปลี่ยนแปลงไปของแรงงานอายุระหว่าง ๒๕ - ๕๙ ปี - การปรับสภาพแวดล้อมพื้นที่สาธารณะ เช่น ศาสนสถาน ตลาด สถานที่ราชการ ทางเท้า จัดตั้งกองทุนกองทุนช่างชุมชน

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
๕. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน <u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	๑. ด้านการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม	- สถานการณ์สิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ - การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ตามแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน - แนวทางการจัดการปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยการลดใช้พลังงาน หรือการเลือกใช้พลังงานทดแทน - ผลกระทบและความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อเกษตรกรประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง - สถานการณ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในปัจจุบัน และผลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์อย่างไร
	๒. ด้านการจัดการมลพิษ	- สถานการณ์ ปัญหามลพิษที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและชุมชน - แนวทาง มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ - แนวทาง มาตรการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย - การป้องกันและลดปริมาณการปล่อยอากาศเสียในพื้นที่วิกฤต และเมืองใหญ่ - แนวทางปฏิบัติสำหรับประชาชนที่จะช่วยไม่ทำให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ทั้งทางบกทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง)
	๓. ด้านการบริหารจัดการขยะ	- การให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรการ ลด, เลิก, นวัตกรรมใหม่ และการคัดแยก และกำจัดอย่างถูกวิธี ตามนโยบายของรัฐ และการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน - การลดขยะต้นทาง 3Rs (Reduce Reuse Recycle) - ขยะในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก สร้างวินัย ป้องกันการทิ้งขยะตามแหล่งท่องเที่ยว / แม่น้ำ ลำคลอง และทะเล - การรณรงค์ใช้ถุงพลาสติก กล่องโฟม แก้วพลาสติก หลอดพลาสติก และใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ชุมชน/เมืองต้นแบบในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชนของเสียอันตราย มูลฝอยติดเชื้อ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย
๖. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ <u>กลุ่มเป้าหมายหลัก :</u> - เด็กประถมศึกษา อายุระหว่าง ๗-๑๒ ปี - ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ	การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๑. ปลุกฝัง ๒. ป้องกัน ๓.ปราบปราม	แนวคิดหลัก : Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต ส่วนที่ ๑ ปลุกฝังให้เด็กพฤติกรรมที่สุจริต โดยเน้นเรื่องใกล้ตัวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ดังนี้ ✗ ไม่ควรทำพฤติกรรมทุจริตในโรงเรียน เช่น ลอกการบ้าน จ้างทำการบ้าน โกงข้อสอบ โกงเงินห้อง แสวงหา ขโมยขนม ขโมย รองเท้า แอบฉีกหนังสือห้องสมุด โดดเรียน ฯลฯ ✓ ควรทำพฤติกรรมสุจริตในโรงเรียน เช่น ปลุกฝังความ ซื่อสัตย์ การมีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบรู้จักหน้าที่ ✓ สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนรวม ผลประโยชน์ส่วนตน

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๒๖ ปี ขึ้นไป		ส่วนที่ ๒ ป้องกัน รณรงค์ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐลด ละ เลิก หยุดพฤติกรรมที่ไม่สุจริตที่เกิดขึ้นในการทำงานและจากการดำรง ตำแหน่ง ดังนี้ X หยุดผลประโยชน์ทับซ้อน X การรับของขวัญ ของฝาก X การใช้ของหลวง X การใช้เส้นสาย ✓ สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนรวม ผลประโยชน์ส่วนตน ส่วนที่ ๓ ปราบปรามการทุจริต เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชนและ บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันต่อต้านการทุจริต ✓ การแจ้งเบาะแสการทุจริต

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. ศสข. สฟป. สปต. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
ตามที่ อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และการจัดสรร
งบประมาณ

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบในการดำเนินการ
พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรมฯ

๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิตและเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ
พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระบบระบบ PBMS ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๓. ระยะเวลาในการสำรวจข้อมูลโดยผู้ประเมินอิสระ เดือนพฤษภาคม - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

เกณฑ์การให้คะแนน:

วัดจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และสื่อดิจิทัล (Digital Media)

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
อปส.	- ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๕.๐๐ - ๘๙.๙๙ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๙๐.๐๐ - ๙๔.๙๙ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๙๕.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : รายงานผลผลิตภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๖ โครงการ ที่หน่วยปฏิบัติดำเนินการในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖) จากระบบ PBMS	- ช่วงคะแนนร้อยละ ๖๕.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : สรุปรายงานผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ โครงการ
รปส. (๑) (นางพิชญ์ญา) รปส. (๒) (นางทัศนีย์ฯ) และ รปส. (๓) (นางสุดฤทัยฯ)	- ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๕.๐๐ - ๘๙.๙๙ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๙๐.๐๐ - ๙๔.๙๙ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๙๕.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : รายงานผลผลิตภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๖ โครงการ ที่หน่วยปฏิบัติในกำกับดำเนินการในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖) จากระบบ PBMS	

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	๑. จัดเตรียมรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๖ โครงการ เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๖ โครงการ ๒. จัดทำอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : บันทึกขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณ ให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : บันทึกแจ้งหน่วยงานทราบและดำเนินการตามแผนฯ ๔. รายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือน และรายไตรมาสส่งสำนักงบประมาณเท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : บันทึก สนผ. เรื่อง ขอให้ทบทวนแผนฯ และเร่งรัดการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ทั้งภารกิจพื้นฐานและภารกิจยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖) ๕. ติดตาม และเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน รอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : รายงานผลผลิตและการเบิกจ่ายผ่านระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB EvMis) ของสำนักงบประมาณ	๑. จัดทำขอบเขตโครงการประเมินผลตัวชี้วัด ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ <u>หลักฐาน</u> รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง ที่ปรึกษา ๒. ชี้แจงแนวทางการประเมินผลตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> หนังสือชี้แจงแนวทางการประเมินผลตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๓. ประชุมร่วมระหว่างเจ้าภาพโครงการฯ ที่ปรึกษา และ สนผ. เพื่อพิจารณา (ร่าง) แบบสอบถาม การประเมินผล <u>หลักฐาน</u> หนังสือเชิญประชุม ๔. จัดทำรายงานการประเมินผลร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ <u>หลักฐาน</u> รายงานการประเมินผล ๕. สรุปรายงานผลการประเมิน พร้อมนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณา และนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป <u>หลักฐาน</u> บันทึกนำเสนอสรุปรายงานผล

เกณฑ์การให้คะแนนของหน่วยปฏิบัติ:

ค่าคะแนนที่หน่วยปฏิบัติจะต้องรับ จะเท่ากับค่าคะแนนของผลประเมินตามเกณฑ์การประเมินที่ KPI องค์การกำหนด

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนข. ศสข. สพป. สปต. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	- ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๕.๐๐ - ๘๙.๙๙ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๙๐.๐๐ - ๙๔.๙๙ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๙๕.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : รายงานผลผลิตภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๖ โครงการ ที่หน่วยปฏิบัติดำเนินการในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖) จากระบบ PBMS	- ช่วงคะแนนร้อยละ ๖๕.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : สรุปรายงานผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ โครงการ

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
● ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ ● ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ● นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต.	๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร่วมหารือเพื่อให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารประเด็นและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / ข้อมูลข่าวสาร เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. เข้าร่วมประชุมกับหน่วยปฏิบัติในการพิจารณากำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. เป็นที่ปรึกษาในการพิจารณาคัดเลือกผลงานเด่นของกรมประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : หนังสือสรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖)	● ช่วงคะแนนร้อยละ ๖๕.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน ● ช่วงคะแนนร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน ● ช่วงคะแนนร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน ● ช่วงคะแนนร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> : สรุปรายงานผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ โครงการ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.					
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	เฉลี่ย
ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	ร้อยละ	๘๑.๗๐	๙๑.๖๖	๘๓.๒๐	๗๕.๔๐	๘๓.๐๐	๘๒.๙๙
ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล		๘๐.๑๐	๙๑.๐๗	๙๕.๙๐	๗๖.๐๐	๗๙.๔๐	๘๔.๔๙
ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความ เชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรม ประชาสัมพันธ์		๗๗.๘๐	๙๓.๑๓	๘๒.๐๐	๗๘.๖๐	๘๑.๘๐	๘๒.๖๖
ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายนำข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ไป ใช้ประโยชน์		๗๕.๒๐	๙๓.๕๓	๘๕.๘๐	๗๙.๐๐	๗๗.๒๐	๘๒.๑๔
ค่าเฉลี่ย		๗๘.๗๐	๙๒.๓๕	๘๖.๗๓	๗๗.๒๕	๘๐.๔๐	๘๓.๐๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการที่รายงานผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน
๒	ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติที่นำเสนอผู้บริหาร
๔	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ผชช.ด้านการประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต. สทท. สวท. สนช. ศสช. สฟป. สปต. สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวประวีณา ธาดาพรหม ผอ.สนผ. โทรศัพท์ ๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : ๑. นางสาวกรกมล เนียมละมุน โทรศัพท์ ๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓

๒. นางสาวรปัญญ จิตราวุธ โทรศัพท์ ๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔

๓. นางสาวปณิพิทย์ พัวโสพิศ โทรศัพท์ ๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖

๔. นางสาวศรัณยา แซ่ลิ้ม โทรศัพท์ ๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมาย**ชาวต่างประเทศ****หน่วยวัด : ร้อยละ****น้ำหนัก :****คำอธิบาย :**

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ นโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นในนโยบาย สำคัญของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม สื่อดิจิทัล (Digital Media) โดยมี หน่วยปฏิบัติ ๕ หน่วย ได้แก่ ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สปต. สวท. สนช. และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สปช.๒ และ สปช.๓ ตามกิจกรรมในโครงการประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงาน ภายใต้คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ เรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ปี ๒๕๖๖

โดยเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากมติคณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ภายใต้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยผ่านการสำรวจ ความคิดเห็นและรับฟังประชาชนด้วยวิธีการ Social Listening จากนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้ แนวความคิดหลัก “New Chapter of Thailand ; New Opportunities and Innovation” จำนวน ๔ เรื่อง ซึ่งเป็นเรื่องสื่อสารสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ยกเว้นประเด็นด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

๑. BCG Economy เศรษฐกิจยุคใหม่...เพื่ออนาคตไทย เช่น

- การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)
- เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- ๕ อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว

๒. Tech, Innovation, and Cooperation นวัตกรรม ไฮ-เทคโนโลยี และความร่วมมือ**ระหว่างประเทศ เช่น**

- การประชุมผู้นำความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอล สำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขา ทางวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC)
- เมืองแห่งนวัตกรรม EECi
- ธุรกิจ Startup ของไทย
- เศรษฐกิจดิจิทัล Digital economy
- ผลงานนวัตกรรมที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์
- ผลงานนวัตกรรมที่สร้างให้เกิดคุณค่าต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ผลงานนวัตกรรมที่นำการออกแบบมาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และบริการ
- ผลงานนวัตกรรมและบุคคลที่มีความสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื้อหาและการสื่อสาร รูปแบบใหม่

๓. Health Care ความก้าวหน้าทางการแพทย์ระดับโลก เช่น

- รางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดล
- การแพทย์ทางไกล (Telemedicine)

๔. Thai Soft Power ความเป็นไทยสู่สากล เช่น

- อาหารไทย อาหารฮาลาล
- อุตสาหกรรมบันเทิง
- ผ้าไทย
- ประเพณีเทศกาล
- มวยไทย
- ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

- ของตกแต่งบ้านสไตล์ไทย/เฟอร์นิเจอร์สไตล์ไทย

กลุ่มเป้าหมาย : ชาวต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศตามพันธสัญญา (MOU) และความร่วมมือระหว่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ เครือข่ายต่างประเทศ นักธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศ

การประเมินผลในรอบที่ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)

พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

- สื่อโทรทัศน์ ได้แก่ สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษขยายผลนโยบายรัฐบาล รายการโทรทัศน์นอกสถานที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ ไทย - ลาว ทาง NBT World และ สทท. ส่วนภูมิภาค
- สื่อวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ รายการวิทยุกระจายเสียงภาษาอังกฤษสรุปสถานการณ์ปัจจุบัน (Thailand Outlook) สปอตภาษาอังกฤษ รายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) กับสถานีวิทยุแห่งชาติกัมพูชา รายการวิทยุภาคภาษาอังกฤษ ทาง สทท. ส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค
- สื่อออนไลน์ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ <http://thailand.prd.go.th> / thainews.go.th และ Facebook: PR Thai Government สื่อประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media (Madam Aree) คลิปวิดีโอภาษาอังกฤษประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย คลิปวิดีโอภาษาอังกฤษประเด็น Soft Power
- สื่อกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีประเทศไทยผ่านเครือข่ายต่างประเทศ การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตของประเทศที่ลงนามตามพันธสัญญา MOU กิจกรรมรักษาและขยายเครือข่ายต่างประเทศ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล ภายใต้แนวคิดหลัก “New Chapter of Thailand ; New Opportunities and Innovation” จำนวน ๔ เรื่อง ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สปต. สทท. สนข. สปข.๒ และ สปข.๓) ยกเว้นประเด็นด้านการท่องเที่ยว ในระบบ PBMS

การประเมินผลในรอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)

พิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่เชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และผ่านสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานภายใต้คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ปี ๒๕๖๖ โดยกำหนดประเด็นสื่อสารสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวความคิดหลัก “New Chapter of Thailand ; New Opportunities and Innovation” จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

๑. BCG Economy เศรษฐกิจยุคใหม่...เพื่ออนาคตไทย
๒. Tech, Innovation, and Cooperation นวัตกรรม ไฮ-เทคโนโลยี และความร่วมมือระหว่างประเทศ
๓. Health Care ความก้าวหน้าทางการแพทย์ระดับโลก
๔. Thai Soft Power ความเป็นไทยสู่สากล

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สปต. สนข. สวท. สปข. ๒ และ สปข. ๓ ตามที่ อปส. ได้อนุมัติ
แผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และการจัดสรรงบประมาณ
เงื่อนไข (ถ้ามี) :

- ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลจำนวนผลผลิตที่ได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
ในรอบ ๖ เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๖
- ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน เฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ (ตามผลการประเมินจาก Third Party)
ระยะเวลาในการสำรวจข้อมูลโดยผู้ประเมินอิสระ เดือนพฤษภาคม - เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
อปส. และ รปส. (๑) (นางพิชญา)	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิต ที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิต ที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิต ที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิต ที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิต ที่นำส่ง ตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เชื่อมั่น ต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานอื่น ๆ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เชื่อมั่น ต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานอื่น ๆ เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เชื่อมั่น ต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานอื่น ๆ เท่ากับ ๓ คะแนน
รปส. (๒) (นางทัศนีย์ฯ) และ รปส. (๓) (นางสุดฤทัยฯ)	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิต ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิต ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิต ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิต ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิต ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เชื่อมั่น ต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานอื่น ๆ เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ขึ้นไปของกลุ่มเป้าหมายที่ เชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของ กปส. และสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานอื่น ๆ เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
ผู้เชี่ยวชาญ ด้านต่างประเทศ	- วิเคราะห์ศึกษาข้อมูล เพื่อร่วมจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑ คะแนน - เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายด้านต่างประเทศ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานระหว่างประเทศ เท่ากับ ๒ คะแนน - เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานและองค์การระหว่างประเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน - พิจารณาคัดเลือกประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ เท่ากับ ๕ คะแนน	- เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายด้านต่างประเทศ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานระหว่างประเทศ เท่ากับ ๑ คะแนน - เข้าร่วมการประชุมและกิจกรรมกับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากประเทศคู่ภาคี เท่ากับ ๒ คะแนน - เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานและองค์การระหว่างประเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน - ประชุมหารือแนวทางการประเมินผล การดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม โดยผู้ประเมินอิสระภายนอกต่างประเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยกำกับ (สปต.)	● กำกับและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลประกอบการจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑ คะแนน ● กำกับและให้เสนอแนะในการจัดทำรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ เพื่อเสนอขอพิจารณาอนุมัติ เท่ากับ ๒ คะแนน ● กำกับการสื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ เท่ากับ ๓ คะแนน ● กำกับการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงาน PBMS ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน เท่ากับ ๔ คะแนน ● กำกับการติดตามและเร่งรัดผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ และการทบทวนปรับแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่นๆ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่นๆ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่นๆ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่นๆ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่น ๆ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยปฏิบัติ (สวท. สนข. สปข. ๒ และ สปข. ๓)	● ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมันต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่นๆ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมันต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่นๆ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมันต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่นๆ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมันต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่นๆ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เชื่อมันต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และสื่อต่างๆ ของหน่วยงานอื่น ๆ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่เชื่อมันต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ของประเทศ	ร้อยละ	-	-	๗๖.๔๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. วิธีการเก็บข้อมูล : เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก เป็นการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน เฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๖

๒. ขอบเขตการประเมิน : ประเมินจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมในหน่วยงาน ของกรมประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ และหน่วยงานภายใต้คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติด้านต่างประเทศ และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ปี ๒๕๖๖ แนวคิดหลัก เรื่อง “New Chapter of Thailand ; New Opportunities and Innovation” โดยผู้ประเมินอิสระ จากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ของประเทศ

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ สปต. สวท. สนข. สปข. ๒ และ สปข. ๓

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางณัฐนันท์ รจนกร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๕

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : ๑. นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๔

๒. นางสาวประภัสสร สารสังข์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

๓. นางนวิยา อินทร์มี

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

๔. นางสาวพิมพ์สุดา น่วมภา

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย : การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เป็นแนวทางการสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน โดยเฉพาะประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชน และมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ซึ่งอาจทำให้เกิดข้อสงสัยในการทำงานของส่วนราชการ นำไปสู่ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน มีผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการบริหารราชการแผ่นดิน

• **นิยาม**

การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ หมายถึง กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักโฆษก กำหนดประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ประเด็นที่เป็นข้อสงสัยในการทำงานของส่วนราชการ ประเด็นที่อาจผลกระทบกับประชาชนในวงกว้าง ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน ชี้แจงตามเกณฑ์ที่กำหนด

การประเมินผลการชี้แจงของส่วนราชการ หมายถึง กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักโฆษกนำผลการชี้แจงมาให้คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน ในเรื่องของความทันเวลา คุณภาพเนื้อหา วิธีการชี้แจง และช่องทางการเผยแพร่ ผลคะแนนการประเมินเฉลี่ยต้องได้ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไปจึงถือว่าผ่านเกณฑ์ หากคะแนนประเมินเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์

• **ขอบเขตการประเมิน**

การนำข้อมูลการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักโฆษกกำหนดให้ส่วนราชการชี้แจงมาประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด

สูตรคำนวณ

$$\text{ร้อยละของประเด็นชี้แจงที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน} = \frac{\text{จำนวนประเด็นชี้แจงที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน} \times 100}{\text{จำนวนประเด็นชี้แจงที่กำหนดให้หน่วยงานชี้แจงทั้งหมด}}$$

[illegible]

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัตินโยบายการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)
ผชช. ด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ ผชช. ด้านต่างประเทศ ผชช.ด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านการประชาสัมพันธ์	๑. ติดตาม วิเคราะห์ และร่วมหารือเพื่อให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เท่ากับ ๓ คะแนน ๒. เป็นที่ปรึกษาในการตรวจสอบการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เท่ากับ ๔ คะแนน ๓. สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๕ คะแนน หลักฐาน เอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖)	๑. ติดตาม วิเคราะห์ และร่วมหารือเพื่อให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เท่ากับ ๓ คะแนน ๒. เป็นที่ปรึกษาในการตรวจสอบการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เท่ากับ ๔ คะแนน ๓. สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๕ คะแนน หลักฐาน เอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)
นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการศอ.บต	๑. ติดตาม วิเคราะห์ และร่วมหารือเพื่อให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ผ่านกระบวนการ SBIC เท่ากับ ๓ คะแนน ๒. เป็นที่ปรึกษาในการตรวจสอบการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ผ่านกระบวนการ SBIC เท่ากับ ๔ คะแนน ๓. สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๕ คะแนน หลักฐาน เอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖)	๑. ติดตาม วิเคราะห์ และร่วมหารือเพื่อให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ผ่านกระบวนการ SBIC เท่ากับ ๓ คะแนน ๒. เป็นที่ปรึกษาในการตรวจสอบการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ผ่านกระบวนการ SBIC เท่ากับ ๔ คะแนน ๓. สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๕ คะแนน หลักฐาน เอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)

เงื่อนไข

ประเด็นที่ชี้แจงผ่านเกณฑ์การประเมิน หมายถึง ประเด็นที่ชี้แจงที่ได้คะแนนประเมินมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๕๐ (คะแนนประเมินพิจารณาจากความทันเวลา คุณภาพเนื้อหา วิธีการชี้แจง และช่องทางการเผยแพร่) เป็นประเด็นที่กำหนดร่วมกันระหว่าง กปส. และสำนักโฆษก

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ของส่วนราชการ
๒	รายงานผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนช.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ๑. สนช.

๒. ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ (นายสัญญา ลักษณะ)
๓. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นางนิตยาภรณ์ หิรัญนิรมล)
๔. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ (นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ)
๕. ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ (นางวนิดา คชเสนี)
๖. นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางมูจรินทร์ ทองนวล

โทรศัพท์ ๐๙๒ ๒๔๖ ๘๓๐๖

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวศิริลักษณ์ รัตนโรภาส

โทรศัพท์ ๐๖๓ ๒๐๘ ๓๘๖๓

นายภควัต พรหมเพ็ญ

โทรศัพท์ ๐๖๒ ๖๐๕ ๖๕๖๑

นายสุภนันท์ ฤทธิมนตรี

โทรศัพท์ ๐๘๗ ๙๑๙ ๑๕๖๔

ตัวชี้วัดที่ ๖ : การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ : ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น การท่องเที่ยววิถีใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโควิด-๑๙ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายฯ กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ อันจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้และเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในประเทศ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อดิจิทัล ตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รายละเอียดดังนี้

- สื่อโทรทัศน์ ได้แก่ รายการโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๙๖ ตอน/เรื่อง ทาง สปข. ๑-๘
- สื่อวิทยุ ได้แก่ รายการวิทยุ ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๑๔๕ ตอน/เรื่อง ทาง สปข. ๑-๘
- สื่อดิจิทัล ได้แก่ Vlog ความยาว ๗ - ๑๕ นาที จำนวน ๑๐๐ ตอน/เรื่อง ทาง สปข. ๑-๘

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1) การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า
- 2) การพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
- 3) การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- 4) การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมายหลัก นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ ๑๘ - ๖๐ ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนชาวไทย อายุ ๑๘ - ๖๐ ปี

เงื่อนไข (ถ้ามี) : ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์การสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว (ตามผลการประเมินจาก Third Party)

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕- มี.ค.๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (ต.ค.๖๕ - ก.ย.๖๖)
อปส.	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่ง ตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลการดำเนินงานโครงการในรอบ ๖ เดือนแรก จากระบบ PBMS	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๖๕.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการประเมินผลของผู้ประเมินภายนอก
รปส. (๑) (นางพิชญ์ญา) รปส. (๒) (นางทัศนีย์) รปส. (๓) (นางสุดฤทัย)	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่ง ตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลการดำเนินงานโครงการในรอบ ๖ เดือนแรก จากระบบ PBMS	

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	- วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวเพื่อกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ตามโครงการสร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> โครงการ/แผนงานการสร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม - ประชุมหน่วยปฏิบัติ เพื่อร่วมหารือ ระดมความคิดเห็น ร่วมจัดทำแผนงาน แผนเงิน และการจัดทำ Media Plan โครงการสร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวฯ เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> การประชุมเตรียมการเพื่อสื่อสารแผนฯ หนังสือเชิญประชุมหรือภาพการประชุมจาก ระบบ zoom - สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนปฏิบัติการงบประมาณและประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการตระหนักรู้ท่องเที่ยวฯ ให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> หนังสือชี้แจงหรือหนังสือเชิญประชุมเพื่อสื่อสาร/Line การประสานงานให้รายละเอียดกับหน่วยปฏิบัติ - ติดตามและเร่งรัดผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานการเบิกจ่ายในรอบ ๖ เดือน - ผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	- จัดทำขอบเขตโครงการประเมินผลตัวชี้วัดร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ <u>หลักฐาน</u> รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างที่ปรึกษา - ชี้แจงแนวทางการประเมินผลตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> หนังสือชี้แจงแนวทางการประเมินผลตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ประชุมร่วมระหว่างเจ้าภาพโครงการฯ ที่ปรึกษาฯ และ สนผ. เพื่อพิจารณา (ร่าง) แบบสอบถามการประเมินผล <u>หลักฐาน</u> หนังสือเชิญประชุม - จัดทำรายงานการประเมินผลร้อยละการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ <u>หลักฐาน</u> รายงานการประเมินผล - สรุปรายงานผลการประเมินพร้อมนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณา และนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป <u>หลักฐาน</u> บันทึกนำเสนอสรุปรายงานผล

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

	ที่กำหนดไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน จากระบบ PBMS	
--	--	--

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๕)
หน่วยปฏิบัติ (สปข.๑-๘)	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๖๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๘๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ – ๙๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่ง ตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลการดำเนินงานโครงการในรอบ ๖ เดือนแรก จากระบบ PBMS	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๖๕.๐๐ – ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๗๕.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการประเมินผลของผู้ประเมินภายนอก

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว	ร้อยละ	๗๕.๐๐ ปีแรก		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อดิจิทัล จาก สปข. ๑- ๘ ที่จัดทำและเผยแพร่ในโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ตามแผนการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานและจาก Media Plan ของแต่ละ สปข. จากระบบ PBMS

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สปข.๑ - ๘

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวประวีณา ธาดาพรหม
ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวกรกมล เนียมละมุน โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓
นางสาวดารัตน์ ทองดินนอก โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
นางสาวชिरา สุวรรณวงศ์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓
นางสาวสุจิตา สมัคร โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕

ตัวชี้วัดที่ ๖ การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย****หน่วยวัด :** ร้อยละ**น้ำหนัก :****คำอธิบาย :**

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างประเทศ และเผยแพร่นโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ด้านต่างประเทศ) ภายใต้ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ เอกลักษณ์และความหลากหลายของอาหารไทย และธุรกิจบริการสปาและนวดแผนไทย อันจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : ชาวต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ บุคลากรของสถานทูตต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ และผู้ประกอบการธุรกิจ/นักลงทุนต่างประเทศ

การประเมินผลในรอบที่ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)

พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ทำได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

- สื่อโทรทัศน์ ได้แก่ สปอตโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ สปอตโทรทัศน์ภาษาอังกฤษในพื้นที่ภาคใต้ รายการ สารคดีเชิงข่าวภาษาอังกฤษ รายการภาษาอังกฤษนอกสถานที่ ทาง NBT World และ สทท. ส่วนภูมิภาค
- สื่อวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ รายการวิทยุกระจายเสียงภาษาอังกฤษ “Sawasdee Thailand” รายการวิทยุภาคภาษาอังกฤษในพื้นที่ภาคใต้ สปอตวิทยุภาษาอังกฤษ สปอตวิทยุภาษาอังกฤษในพื้นที่ภาคใต้ ทาง สทท. ส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค
- สื่อออนไลน์ ได้แก่ คลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ สารคดีในรูปแบบไม่เป็นทางการภาษาอังกฤษ คลิปวิดีโอภาษาอังกฤษในพื้นที่ภาคใต้
- สื่อกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมเครือข่ายต่างประเทศสัญจร

การประเมินผลในรอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)

พิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ด้านต่างประเทศ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ เอกลักษณ์และความหลากหลายของอาหารไทย และธุรกิจบริการสปาและนวดแผนไทย อันจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สปต. สทท. สนข. และ สปข.๕ ตามที่ อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และการจัดสรรงบประมาณ

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลจำนวนผลผลิตที่ได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ในรอบ ๖ เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๖

๒. ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน เฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ (ตามผลการประเมินจาก Third Party) ระยะเวลาในการสำรวจข้อมูลโดยผู้ประเมินอิสระ เดือนพฤษภาคม - เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
อปส. และ รปส. (๑) (นางพิชญา)	● ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๕ คะแนน
รปส. (๒) (นางทัศนีย์) และ รปส. (๓) (นางสุดฤทัย)	● ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
ผู้เชี่ยวชาญ ด้านต่างประเทศ	- วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อร่วมจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑ คะแนน - จัดทำข้อมูลเนื้อหาประเด็นประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจทั้ง ๔ ด้าน เท่ากับ ๒ คะแนน - เป็นที่ปรึกษาในการจัดประชุมสื่อสารแผนประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เท่ากับ ๓ คะแนน - เข้าร่วมประชุมสื่อสารแผนประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร่วมพิจารณาคัดเลือกประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เท่ากับ ๑ คะแนน - เป็นที่ปรึกษาการจัดกิจกรรมเครือข่ายต่างประเทศสัญจรประชาสัมพันธ์ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เท่ากับ ๒ คะแนน - ร่วมจัดกิจกรรมเครือข่ายต่างประเทศสัญจรประชาสัมพันธ์ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เท่ากับ ๓ คะแนน - ประชุมหารือแนวทางการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม โดยผู้ประเมินอิสระภายนอกด้านต่างประเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยกำกับ (สปต.)	- วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑ คะแนน - สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ เท่ากับ ๒ คะแนน - จัดประชุมสื่อสารแผนการปฏิบัติงาน และประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ฯ ให้กับหน่วยปฏิบัติ เท่ากับ ๓ คะแนน - รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงาน PBMS ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน เท่ากับ ๔ คะแนน - ติดตามและเร่งรัดผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ และการทบทวนปรับแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน	- จัดทำหนังสือติดตามและเร่งรัดผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ เท่ากับ ๑ คะแนน - จัดทำหนังสือแจ้งทบทวนปรับแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - จัดทำสรุปหน่วยงานแจ้งปรับแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ เท่ากับ ๓ คะแนน - ประชุมหารือแนวทางการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม โดยผู้ประเมินอิสระภายนอกต่างประเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน - ประชุมติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมภายใต้โครงการฯ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยปฏิบัติ (สปต. สวท. สนข. และ สปข.๕)	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ กปส. เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล	ร้อยละ	-	-	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. วิธีการเก็บข้อมูล : เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก เป็นการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน เฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๖

๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล : ประเมินจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมในหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ สปต. สวท. สนช. และ สปช. ๕

ผู้กำกับตัวชี้วัด :	นางณัฐนันท์ รจนกร	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๕
ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด :	๑. นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๔
	๒. นางสาวประภัสสร สารสังข์	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘
	๓. นางนวิยา อินทร์มี	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘
	๔. นางสาวพิมพ์สุดา น่วมภา	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

ตัวชี้วัดที่ ๗ : การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece)

หน่วยวัด : ร้อยละ/ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทย่อย ๑๐.๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมายแผนย่อย คือสื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ซึ่งหนึ่งในแนวทางที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวคือ การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ ประกอบกับแผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ โดยหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง ในรูปแบบสาระบันเทิง

ดังนั้น สนผ. ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ กปส. จึงได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการพัฒนาการผลิตสื่อสร้างสรรค์และมีคุณภาพ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บท และแผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง นำเสนอชิ้นงานคุณภาพต่อหน่วยงานภายนอก โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จะพิจารณาจากจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) จำนวน ๑๔ โครงการ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และสื่อดิจิทัล (Digital Media) ที่นำเสนอได้ครบถ้วนโครงการละ ๑ ผลงาน/ไตรมาส หน่วยปฏิบัติ จำนวน ๑๔ หน่วยงาน ส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘

ขั้นตอนการดำเนินงาน ของหน่วยปฏิบัติ ๑๔ หน่วยงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกผลงานเด่นชิ้นโบแดงของหน่วยงาน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางการดำเนินงานในการจัดทำและคัดเลือกผลงานเด่นชิ้นโบแดง โดยมี ผอ.สำนัก เป็นประธานคณะทำงาน
๒. คัดเลือกผลงานเด่นชิ้นโบแดงของหน่วยงาน โดยให้คะแนนชิ้นงานตามหลักเกณฑ์กลางผลงานเด่นชิ้นโบแดง และหลักเกณฑ์ที่คณะทำงานฯ กำหนดเพิ่มเติม โดยผลงานที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้คะแนน ๘๕ คะแนนขึ้นไป
๓. สรุปรายงานผลงานเด่นชิ้นโบแดงของหน่วยงาน จำนวน ๒ รอบ ได้แก่ รอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม - มีนาคม ๒๕๖๖) และรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) ตามจำนวนโครงการที่รับผิดชอบ ต่อ รปส. ที่กำกับ
๔. นำส่งผลงานเด่นชิ้นโบแดงที่ผ่านขั้นตอนตามข้อ ๓ ทางลิงค์ <https://forms.gle/RX๒๐๗hYcHmafxxAi๖> ดังนี้

รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม - มีนาคม ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

โดยวันที่ของการส่งผลงานให้ยึดจากวันที่ และเวลาที่ปรากฏในลิงค์ และอีเมลตอบกลับดังกล่าวข้างต้น

หลักเกณฑ์กลางผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) :

ผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) คือ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภทที่มีความสร้างสรรค์ และมีคุณภาพ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๔ โครงการ ที่ได้รับ อนุมัติและจัดสรรงบประมาณดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และ สื่อดิจิทัล (Digital Media) ที่มีลักษณะตามหลักเกณฑ์กลาง และผ่านเกณฑ์การให้คะแนน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์กลาง	คะแนน
๑) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ - เป็นประเด็นภายใต้โครงการ และสื่อถึงประเด็นนั้นได้อย่างชัดเจน (๑ ชิ้น/๑ ประเด็น) - เนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน ทันต่อสถานการณ์ - ประเด็นสอดคล้อง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ที่รับผิดชอบ - ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ หรือผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น - ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ถูกต้อง มีแหล่งอ้างอิง ตรวจสอบได้ - ชี้แจงความเข้าใจผิดในสังคม นำเสนอความเห็นทุกฝ่าย - นำผลการสำรวจพฤติกรรมประชาชนในพื้นที่ (Mini survey) ผลการประเมินต่าง ๆ นโยบายระดับประเทศ หรือระดับพื้นที่ ประกอบการกำหนดประเด็นและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์	๔๐ คะแนน
๒) รูปแบบการนำเสนอ - รูปแบบการนำเสนอเหมาะสม สอดคล้องกับประเด็น กลุ่มเป้าหมาย และสื่อที่เผยแพร่ (โทรทัศน์ วิทยุ ดิจิทัล) - มีความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ช่วยให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ - มีเทคนิคการเล่าเรื่อง การเรียบเรียงเรื่องราวกระชับ - กระบวนการผลิตมีเทคนิคการนำเสนอใหม่ๆ วิธีการนำเสนอมีความหลากหลาย หรือใช้สื่อผสมผสานให้เกิดความน่าสนใจและความประทับใจต่อผู้ชม - การใช้ภาษา ดนตรี การจัดองค์ประกอบของชิ้นงาน มีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ สวยงาม	๔๐ คะแนน
๓) คุณภาพผลงาน - คุณภาพการผลิต คุณภาพของภาพและเสียงมีความคมชัด ชัดเจน ข้อความตัวอักษรที่ปรากฏถูกต้อง - ความเชื่อมโยงของประเด็น เนื้อหา ภาพ เสียง มีความสอดคล้อง และสื่อความหมายชัดเจน - สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุกระจายเสียง เผยแพร่ขยายผลเพิ่มเติมมากกว่า ๑ ช่องทาง - สื่อดิจิทัลต้องมีผู้เข้าถึง ๕๐๐ User ขึ้นไป	๒๐ คะแนน

ขั้นตอนการคัดเลือกผลงานเด่นของหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญ

๑. หน่วยงานเจ้าภาพโครงการฯ แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกผลงานเด่นขึ้นโบแดงของหน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพ เพื่อคัดเลือกผลงานเด่นขึ้นโบแดงภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานเป็นเจ้าภาพ โดยมี ผอ.สำนัก เป็นประธานคณะทำงาน และผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๑ ท่าน ร่วมในคณะทำงาน
๒. คัดเลือกผลงานดีเด่น อันดับ ๑ – ๓ และชมเชย อันดับ ๔ – ๕ รวมโครงการละ ๕ ผลงานเด่น/โครงการจากผลงานขึ้นโบแดง ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานนั้น ๆ (๑๔ โครงการ) ตามหลักเกณฑ์กลางผลงานเด่นขึ้นโบแดง และหลักเกณฑ์ที่คณะทำงานฯ กำหนดเพิ่มเติม
๓. สรุปรายงานผลงานเด่นขึ้นโบแดงของหน่วยงานภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ รอบ ได้แก่ รอบ ๖ เดือนแรก และรอบ ๖ เดือนหลัง ตามจำนวนโครงการที่รับผิดชอบ ต่อ รปส. ที่กำกับ
๔. นำส่งผลงานเด่นขึ้นโบแดงที่ผ่านการคัดเลือกจากหน่วยงานเจ้าภาพโครงการ
ทางลิงค์ <https://forms.gle/ya7BXnrvtKGGNBf56> ดังนี้

รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖

รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

โดยวันที่ของการส่งผลงานให้ยึดจากวันที่ และเวลาที่ปรากฏในลิงค์ และอีเมลตอบกลับดังกล่าวข้างต้น

หลักเกณฑ์กลางผลงานเด่นขึ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานเจ้าภาพ :

ผลงานเด่นขึ้นโบแดง (Masterpiece) คือ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภทที่มีความสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๔ โครงการ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และ สื่อดิจิทัล (Digital Media) ที่มีลักษณะตามหลักเกณฑ์กลาง และผ่านเกณฑ์การให้คะแนน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์กลาง	คะแนน
๑) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ - เป็นประเด็นภายใต้โครงการ และสื่อถึงประเด็นนั้นได้อย่างชัดเจน (๑ ขึ้น/๑ ประเด็น) - เนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน ทันต่อสถานการณ์ - ประเด็นสอดคล้อง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ที่รับผิดชอบ - ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ หรือผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น - ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ถูกต้อง มีแหล่งอ้างอิง ตรวจสอบได้ - ชี้แจงความเข้าใจผิดในสังคม นำเสนอความเห็นทุกฝ่าย - นำผลการสำรวจพฤติกรรมประชาชนในพื้นที่ (Mini survey) ผลการประเมินต่าง ๆ นโยบายระดับประเทศ หรือระดับพื้นที่ ประกอบการกำหนดประเด็นและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์	๔๐ คะแนน
๒) รูปแบบการนำเสนอ - ใช้ภาพประกอบหรือกราฟิกที่น่าสนใจ - มีข้อมูลสถิติมาประกอบการนำเสนอ - ภาพและเสียงมีคุณภาพ มาตรฐาน - ใช้เทคนิคภาพและเสียงช่วยเสริมเนื้อหาให้ชัดเจนขึ้น - ความเหมาะสม/สวยงามของข้อมูล/ตัวอักษรที่แสดงผลในการสื่อความต่าง ๆ เช่น ชื่อ ตำแหน่งผู้ร่วมรายการ หรือแหล่งข่าว ชื่อหัวข้อ เป็นต้น - การเปิดพื้นที่หรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมอื่น ๆ เช่น ช่องทางสื่อสาร Social Media	๔๐ คะแนน

- คุณภาพความสวยงามของการผลิตรายการด้านเทคนิคโดยรวม เช่น การจัดแสง มุมภาพ เสียง การใช้กราฟิก โลโก้ต่าง ๆ เป็นต้น - รูปแบบการนำเสนอเหมาะสม สอดคล้องกับประเด็น กลุ่มเป้าหมาย และสื่อที่เผยแพร่ (โทรทัศน์ วิทยุ ดิจิทัล) - มีความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ช่วยให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ - มีเทคนิคการเล่าเรื่อง การเรียบเรียงเรื่องราวกระชับ - กระบวนการผลิตมีเทคนิคการนำเสนอใหม่ๆ วิธีการนำเสนอมีความหลากหลาย หรือใช้สื่อผสมผสานให้เกิดความน่าสนใจและความประทับใจต่อผู้ชม - การใช้ภาษา ดนตรี การจัดองค์ประกอบของชิ้นงาน มีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจสวยงาม	
๓) คุณภาพผลงาน - คุณภาพการผลิต คุณภาพของภาพและเสียงมีความคมชัด ชัดเจน ข้อความตัวอักษรที่ปรากฏถูกต้อง - ความเชื่อมโยงของประเด็น เนื้อหา ภาพ เสียง มีความสอดคล้อง และสื่อความหมายชัดเจน - สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุกระจายเสียง เผยแพร่ขยายผลเพิ่มเติมมากกว่า ๑ ช่องทาง - สื่อดิจิทัลต้องมีผู้เข้าถึง ๕๐๐ User ขึ้นไป	๒๐ คะแนน

การประเมินผลในรอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

พิจารณาจากจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณดำเนินงานจำนวน ๑๔ โครงการ ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา โครงการละ ๑ ผลงาน/รอบ ๖ เดือน ประกอบด้วย

ลำดับ	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๑	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	สทท. สวท. สพป. สปข. ๑-๘
๒	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	สทท. สนข. สปข. ๑-๘
๓	โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	สทท. สวท. สปข. ๑-๘
๔	โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	สทท. สวท. และ สปข. ๑-๘
๕	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	สทท. สวท. สนข. สปข. ๑-๘
๖	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	สวท. สนข. สปข. ๑-๘
๗	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	สปข. ๓ สปข. ๕ สปข. ๖ สปข. ๗ สปข. ๘
๘	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม SMEs และเศรษฐกิจฐานราก	สวท.
๙	โครงการประชาสัมพันธ์เขตเศรษฐกิจพิเศษ/อุตสาหกรรม S-Curve	สปข. ๗
๑๐	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	สทท. สวท. สนข. สปต. ศสข. สปข. ๑-๘
๑๑	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	สทท. สวท. สนข. และ สปข. ๑-๘
๑๒	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สทท. สวท. สนข. สปข. ๑-๘
๑๓	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	สวท. สนข. สปต. สปข. ๒ สปข. ๓
๑๔	โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	สทท. สวท. สนข. และ สปข. ๑-๘

หน่วยปฏิบัติ : สทท. จำนวน ๙ โครงการ
สนข. จำนวน ๘ โครงการ
สปต. จำนวน ๒ โครงการ
สปข. ๑ จำนวน ๑๐ โครงการ
สปข. ๓ จำนวน ๑๒ โครงการ
สปข. ๕ จำนวน ๑๑ โครงการ
สปข. ๗ จำนวน ๑๒ โครงการ

สวท. จำนวน ๑๑ โครงการ
สปป. จำนวน ๑ โครงการ
ศสข. จำนวน ๑ โครงการ
สปข. ๒ จำนวน ๑๑ โครงการ
สปข. ๔ จำนวน ๑๐ โครงการ
สปข. ๖ จำนวน ๑๑ โครงการ
สปข. ๘ จำนวน ๑๑ โครงการ

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ต้องเป็นสื่อที่มีลักษณะตามหลักเกณฑ์กลางผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ที่กำหนด

๒. การนำส่งผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) สามารถคัดเลือกจากสื่อประชาสัมพันธ์ได้ทุกประเภท ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๔ โครงการ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

๓. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการคัดเลือกและนำส่งผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) จำนวน ๑ ผลงาน/ ๑ โครงการ/ รอบ ๖ เดือน โดยดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ๑๔ หน่วยงานข้างต้น

๔. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ๒ ครั้ง ประกอบด้วย

รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม - มีนาคม ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ โดยรายงานผ่านลิงค์ <https://forms.gle/RX๒๐๗hYcHmafxxAi๖> วันที่ของการส่งผลงานให้ยึดจากวันที่และเวลาที่ปรากฏในลิงค์ และอีเมลตอบกลับหน่วยงานจากลิงค์ดังกล่าวข้างต้น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ข้อมูลจากรายงานผ่านลิงค์ https://forms.gle/RX๒๐๗hYcHmafxxAi๖ ดังนี้ รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม - มีนาคม ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๒	ข้อมูลประเด็นการประชาสัมพันธ์ จากประเด็นการประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๑๔ โครงการ
๓.	ประเด็น IOC ประจำปีสัปดาห์ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนน: รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)
รปส. (๓) (นางสุดฤทัย)	- ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งได้ครบถ้วน ทันเวลา ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๕ คะแนน * โดยใช้ข้อมูลจากนำเสนอผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) โครงการละ ๑ ผลผลิต/รอบ ๖ เดือนแรก ที่ส่งผ่านลิงค์ https://forms.gle/RX๒๐๗hYcHmafxxAi๖ รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖
หน่วยกำกับ (สนผ.)	- วิเคราะห์และจัดทำหลักเกณฑ์ผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) เท่ากับ ๑ คะแนน - ออกแบบ และจัดทำช่องทางการรวบรวมผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) เท่ากับ ๒ คะแนน - สื่อสาร ชี้แจง รายละเอียดการวัดสื่อประชาสัมพันธ์ผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) กับหน่วยปฏิบัติทราบ เท่ากับ ๓ คะแนน - ขอความเห็นชอบหลักเกณฑ์ผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ตามรายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากผู้บริหาร เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปรายงานผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) เพื่อนำเสนอผู้บริหาร และนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน เท่ากับ ๕ คะแนน
ผชช.ด้าน การประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ผชช. ด้านต่างประเทศ นักประชาสัมพันธ์ เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วย เลขาธิการ คอ.บต.	- วิเคราะห์ข้อมูลและร่วมระดมความคิดเห็นหาแนวทางการคัดเลือกผลงานเด่นชิ้นโบแดง - ประชุมร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพโครงการ เตรียมพร้อมการคัดเลือกผลงานเด่นชิ้นโบแดง - หน่วยงานเจ้าภาพโครงการ แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญร่วมเป็นคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกผลงานเด่น - ร่วมคัดเลือกผลงานดีเด่นชิ้นโบแดงจากโครงการ (ตามโครงการฯที่ร่วมเป็นคณะทำงาน) - สรุปรายงานผลงานเด่นชิ้นโบแดงของหน่วยงาน (ตามโครงการฯที่ร่วมเป็นคณะทำงาน) รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปข. ๑ - ๘)	- ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๕ คะแนน * โดยใช้ข้อมูลจากนำเสนอผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) โครงการละ ๑ ผลผลิต/รอบ ๖ เดือนแรก ที่ส่งผ่านลิงค์ https://forms.gle/RX๒๐๗hYcHmafxxAi๖ รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม - มีนาคม ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

เกณฑ์การให้คะแนน: รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๖)

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๖ เดือนหลัง (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)
รปส. (๓) (นางสุดฤทัยฯ)	- ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับ ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับ ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับ ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับ ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) ของหน่วยงานในกำกับ ที่นำเสนอได้ครบถ้วน ทันเวลา เท่ากับ ๕ คะแนน * โดยใช้ข้อมูลจากนำเสนอผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece) โครงการละ ๑ ผลผลิต/รอบ ๖ เดือนหลัง ที่ส่งผ่านลิงค์ https://forms.gle/RX๒๐๗hYcHmafxxAi๖ รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
หน่วยกำกับ (สนผ.)	- ติดตามและเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือนแรก ส่ง กพร. เท่ากับ ๒ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือนหลัง เสนอผู้บริหาร เท่ากับ ๓ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติรอบ ๖ เดือนหลัง ส่ง กพร. เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปรายงานผลรอบ ๑๒ เดือน พร้อมนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณา และนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๖ เดือนหลัง (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)
ผชช.ด้าน การประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ผชช. ด้านต่างประเทศ นักประชาสัมพันธ์ เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วย เลขาธิการ คอ.บต.	- วิเคราะห์ข้อมูลและร่วมระดมความคิดเห็นหาแนวทางการคัดเลือกผลงานเด่นขึ้นโບแดง - ประชุมร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพโครงการเตรียมความพร้อมการคัดเลือกผลงานเด่นขึ้นโບแดง - หน่วยงานเจ้าภาพโครงการแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญร่วมเป็นคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกผลงานเด่นขึ้นโບแดง - ร่วมคัดเลือกผลงานดีเด่นขึ้นโບแดงจากโครงการ (ตามโครงการประชาสัมพันธ์ที่ร่วมเป็นคณะทำงาน) - สรุปรายงานผลงานเด่นขึ้นโບแดงของหน่วยงาน (ตามโครงการประชาสัมพันธ์ที่ร่วมเป็นคณะทำงาน) รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนช. สพป. สปต. ศสช. สปช. ๑ - ๘)	- ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นขึ้นโບแดง (Masterpiece) ที่นำส่งได้ครบถ้วนทันเวลา เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นขึ้นโບแดง (Masterpiece) ที่นำส่งได้ครบถ้วนทันเวลา เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นขึ้นโບแดง (Masterpiece) ที่นำส่งได้ครบถ้วนทันเวลา ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นขึ้นโບแดง (Masterpiece) ที่นำส่งได้ครบถ้วนทันเวลา เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผลงานเด่นขึ้นโບแดง (Masterpiece) ที่นำส่งได้ครบถ้วนทันเวลา เท่ากับ ๕ คะแนน * โดยใช้ข้อมูลจากนำส่งผลงานเด่นขึ้นโບแดง (Masterpiece) โครงการละ ๑ ผลผลิต/รอบ ๖ เดือนหลัง ที่ส่งผ่านลิงค์ https://forms.gle/RX๒๐๗hYcHmafxxAi๖ รอบ ๖ เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) นำส่งภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนช. สพป. สปต. ศสช. สปช. ๑ - ๘ และ ผชช.ด้านการประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านต่างประเทศ นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการ คอ.บต.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผอ.สผค. โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวกรกมล เนียมละมุน โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓

นางสาวดารัตน์ ทองดินอก โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

นางสาววรปัญญา จิตราวุธ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓

นางสาวศมลชนก ล้อจิตติกุล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ตัวชี้วัดที่ ๘	: การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว
หน่วยวัด	: ร้อยละ/ระดับ
น้ำหนัก	:
คำอธิบาย	:

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เป็นโครงการสำคัญตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการยุทธศาสตร์กำหนด มีเป้าหมายสำคัญเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและข้อมูลความช่วยเหลือของรัฐบาลไปสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ทราบว่าประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งได้นำไปใช้ประโยชน์มากขึ้นน้อยเพียงใด จึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลโครงการดังกล่าว

การประเมินผลพิจารณาจากผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการข่าว ภายใต้โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน ๒ รายการ ดังนี้

๑) รายการ “ข่าวภาคเที่ยง” ออกอากาศ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. ความยาว ๑๒๐ นาที ผลิตและออกอากาศ ๒๖๐ ตอน/ปี ออกอากาศ วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. ความยาว ๖๐ นาทีผลิตและออกอากาศ ๑๐๕ ตอน/ปี

๒) รายการ “ข่าวภาคค่ำ” ออกอากาศ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๕ - ๒๐.๐๐ น. ความยาว ๑๗๕ นาที ผลิตและออกอากาศ ๒๖๐ ตอน/ปี ออกอากาศ วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๑๗.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. ความยาว ๑๕๐ นาทีผลิตและออกอากาศ ๑๐๕ ตอน/ปี

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เป็นการรายงานข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล เรื่องสื่อสารที่สำคัญของรัฐบาล สถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ รายงานข่าวของประเทศในกลุ่มอาเซียน ข่าวศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ข่าวกีฬา ข่าวในพระราชสำนัก เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง : (๑) เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๕ ปี

(๒) ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป

เงื่อนไข (ถ้ามี) : ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕- มี.ค.๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. ๖๖ – ก.ย.๖๖)
รปส. (๒) (นางทัศนีย์ฯ)	๑. ร้อยละ ๕๐.๐๐ – ๕๙.๙๙ ของปริมาณ ผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๖๙.๙๙ ของปริมาณ ผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของปริมาณ ผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๘๙.๙๙ ของปริมาณ ผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๙๐.๐๐ – ๑๐๐ ของปริมาณ ผลผลิตที่นำส่ง ตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลการดำเนินงาน โครงการในรอบ ๖ เดือนแรก จากระบบ PBMS	๑. ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๖๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมาย รายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ ประโยชน์ เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๖๕.๐๐ - ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมาย รายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ ประโยชน์ เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมาย รายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ ประโยชน์ เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมาย รายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ ประโยชน์ เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมาย รายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ ประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> สรุปรายงานการประเมินผลของ ผู้ประเมินอิสระภายนอก

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. ๖๖ – ก.ย.๖๖)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	๑. วิเคราะห์ข้อมูลและร่วมระดมความคิดเห็นหาแนวทางการวัดระดับความสำเร็จของการประเมินผลการรับรู้เข้าใจนำไปใช้ประโยชน์จากกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวและช่วงข่าว เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐาน</u> เกณฑ์การวัดผลระดับความสำเร็จของการประเมินผลการรับรู้เข้าใจนำไปใช้ประโยชน์จากกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวและช่วงข่าว ๒. ประชุมหน่วยปฏิบัติเกี่ยวกับรายละเอียดร้อยละระดับความสำเร็จของการประเมินผลการรับรู้เข้าใจนำไปใช้ประโยชน์ จากกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวและช่วงข่าว เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐาน</u> การประชุมตัวชี้วัดของ สผค. กับหน่วยปฏิบัติหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หนังสือเชิญประชุมหรือภาพการประชุมจาก ระบบ zoom ๓. สื่อสาร ชี้แจง ประสานงานเกี่ยวกับร้อยละระดับความสำเร็จของการประเมินผลการรับรู้เข้าใจนำไปใช้ประโยชน์ จากกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวและช่วงข่าว เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐาน</u> หนังสือชี้แจงหรือหนังสือเชิญประชุมเพื่อสื่อสาร/Line การประสานงานให้รายละเอียดกับหน่วยปฏิบัติ ๔. ติดตามและเร่งรัดผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายแผนในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานสรุปผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือนจากระบบ PBMS ๕. สรุปผลงานการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติในรอบ ๖ เดือนแรก ในระบบ PBMS เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานสรุปผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือนจากระบบ PBMS	๑. จัดทำขอบเขตการประเมินผลการรับรู้ เข้าใจเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว <u>หลักฐาน</u> รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างที่ปรึกษา ๒. ชี้แจงแนวทางการประเมินผลตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> หนังสือชี้แจงแนวทางการประเมินผลตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๓. ประชุมร่วมระหว่างเจ้าภาพโครงการฯ ที่ปรึกษาฯ และ สนผ. เพื่อพิจารณา (ร่าง) แบบสอบถามการประเมินผล <u>หลักฐาน</u> หนังสือเชิญประชุม ๔. จัดทำรายงานการประเมินผลการรับรู้ เข้าใจเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว <u>หลักฐาน</u> รายงานการประเมินผล ๕. สรุปรายงานผลการประเมิน พร้อมนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณา และนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป <u>หลักฐาน</u> บันทึกนำเสนอสรุปรายงานผล

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. ๖๖ – ก.ย.๖๖)
หน่วยปฏิบัติ (สทท.)	๑. ร้อยละ ๕๐.๐๐ – ๕๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๖๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๘๙.๙๙ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๙๐.๐๐ – ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่ง ตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> รายงานผลการดำเนินงานโครงการในรอบ ๖ เดือนแรก จากระบบ PBMS	๑. ร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๖๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๖๕.๐๐ – ๖๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๗๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๗๕.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๘๔.๙๙ ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าวรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> สรุปรายงานการประเมินผลของผู้ประเมินอิสระภายนอก

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ความสำเร็จของการประเมินผลการรับรู้เข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์จากกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว และช่วงข่าว	ร้อยละ/ระดับ	๗๕.๐๐ <u>ปีแรก</u>		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ตามโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์
และวิทยุกระจายเสียง จากระบบ PBMS

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวประวีณา ธาดาพรหม
ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวกรกมล เนียมละมุน โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓
นางสาวดารัตน์ ทองดินอก โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
นางสาวรพีญญา จิตราวุธ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓
นายอานุกาพ จันทโรบล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖

ตัวชี้วัดที่ ๙ : การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” ไปสู่ประชาชนทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสังคมสร้างสรรค์ เป็นชุมชนที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ระหว่างกันเพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ดำเนินงานโดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) จำนวน ๑ รายการ

รายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” ออกอากาศ วันพุธ – วันอาทิตย์ เวลา ๑๖.๐๗ – ๑๗.๐๐ น. ผลิตจำนวน ๒๖๐ ตอน ทาง FM. ๙๒.๕ มส., AM. ๘๙๑ กส. และเครือข่าย พร้อมชมสด (Live) ผ่านทาง Facebook : Radio Thailand Live

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” มีเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารภาครัฐ เปิดโอกาสให้ประชาชนสอบถาม ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารในทุกช่องทาง เนื่องจากปัจจุบันมีการเผยแพร่ข่าวบิดเบือน สร้างความสับสนผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นอย่างมาก หากประชาชนหลงเชื่อและแชร์ข้อมูลที่ผิดจะก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติ โดยเฉพาะประชาชนที่ด้อยโอกาสในการเข้าถึงช่องทางที่ทันสมัย นอกจากนี้ รายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” ยังเป็นช่องทางสะท้อนความคิดเห็นประชาชนไปสู่รัฐบาล รวมทั้งรับเรื่องราวร้องทุกข์เพื่อไปประสานงานแก้ไขต่อไป

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อกลางให้ประชาชนสอบถาม ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ระหว่างกัน สะท้อนความคิดเห็นประชาชนสู่รัฐบาล รวมทั้งรับเรื่องราวร้องทุกข์ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหาจากผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย อัยการ หน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐและเอกชน

กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วประเทศ อายุระหว่าง ๓๕-๖๐ ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓-๒๕ ปี

เงื่อนไข (ถ้ามี) : ประเมินผลรอบ ๖ เดือน / ๑๒ เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รายการ ๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระดับของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของรายการ “๙๒.๕ อาสาช่วยประชาชน” ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์

การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๕- มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)
รปส. (๒) (นางทัศนีย์ฯ)	-	๑. ร้อยละ ๕๕.๐๐ - ๕๙.๙๙ ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณ ประโยชน์ เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๖๔.๙๙ ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณ ประโยชน์ เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๖๕.๐๐ - ๖๙.๙๙ ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณ ประโยชน์ เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๔.๙๙ ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณ ประโยชน์ เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๘๐.๐๐ ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณ ประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐาน</u> สรุปผลการประเมินผลของผู้ประเมิน ภายนอก

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๒๕๖๕ – มี.ค. ๒๕๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๒๕๖๖ – ก.ย. ๒๕๖๕)
หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ (สวท.)	๑. การรับชม (Views) ทาง Facebook : Radio Thailand Live ไม่น้อยกว่า ๕๐ Views ต่อตอน ได้รับคะแนนเท่ากับ ๑ คะแนน	๑. ร้อยละ ๕๕.๐๐ - ๕๙.๙๙ ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานสร้างและ พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อ สาธารณประโยชน์ เท่ากับ ๑ คะแนน
	๒. การมีปฏิสัมพันธ์ในรายการ (inbox ในเพจ Radio Thailand Live / โทรศัพท์/จดหมาย) จำนวน ๑๐๐ ครั้ง ได้รับคะแนนเท่ากับ ๒ คะแนน	๒. ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๖๔.๙๙ ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานสร้างและ พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อ สาธารณประโยชน์ เท่ากับ ๒ คะแนน
	๓. การให้ข้อมูลตอบกลับประชาชนที่ติดต่อ สอบถามเข้ามาในรายการ (inbox ในเพจ Radio Thailand Live / โทรศัพท์/จดหมาย) จำนวน ๑๐๐ ครั้ง ได้รับคะแนนเท่ากับ ๓ คะแนน	๓. ร้อยละ ๖๕.๐๐ - ๖๙.๙๙ ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานสร้างและ พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อ สาธารณประโยชน์เท่ากับ ๓ คะแนน
	๔. ผู้ฟังที่ติดต่อสอบถาม ขอความช่วยเหลือ เข้ามาในรายการ จำนวน ๑๕๐ คน ได้รับ คะแนนเท่ากับ ๔ คะแนน	๔. ร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๔.๙๙ ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานสร้างและ พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อ สาธารณประโยชน์เท่ากับ ๔ คะแนน
	๕. ปัญหาความเดือดร้อนที่รายการประสานงาน ให้ความช่วยเหลือ จนสามารถบรรเทา ความเดือดร้อนของประชาชนได้ จำนวน ๗๕ เรื่อง ได้รับคะแนนเท่ากับ ๕ คะแนน	๕. ร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๘๐.๐๐ ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานสร้างและ พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อ สาธารณประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน
	หลักฐาน รายงานผลการดำเนินงาน ในรอบ ๖ เดือนแรก	หลักฐาน สรุปผลการประเมินผลของผู้ประเมิน ภายนอก

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์	ระดับ	๗๐.๐๐ ปีแรก		

จัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลจากสื่อวิทยุ /Facebook : Radio Thailand Live/โทรศัพท์/จดหมาย

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สวท.

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางวโรกาส มั่งกรพิศม์

ผอ.ส่วนกระจายเสียงในประเทศ โทรศัพท ๐ ๒๒๗๗ ๑๒๑๙

นางสาวจารุพรรณ พลอยเกิด

หัวหน้าฝ่ายผังรายการและควบคุมรายการ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๗ ๑๒๑๙

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ : ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

คำอธิบาย :

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยการจัดอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ รวมถึงภาคเอกชน โดยสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของ กปส. (แผนยุทธศาสตร์ กปส.พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) คือ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีวิตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และตามกลยุทธ์ที่ ๒.๒ การขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายต่างๆ ของกรมฯ เพื่องานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของภาครัฐที่เป็นเอกภาพ รวมถึงบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนต้องมีคุณภาพและมีมาตรฐาน รวมถึงมีทักษะในการสื่อสารที่เหมาะสมกับโลกแห่งข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล และสอดคล้องกับการดำเนินงานของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ แผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม มีเป้าหมายเพื่อให้สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์ นักประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนจำเป็นต้องมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการทำงาน

บทบาทหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น ทำให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีเป้าหมายพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีมาตรฐาน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ดำเนินการจัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อกำหนดคุณลักษณะและคุณภาพที่พึงประสงค์ของผู้ทำงานด้านนี้ ให้มีมาตรฐานในการประกอบวิชาชีพ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เหมาะสม รวมถึงให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของเทคโนโลยีการสื่อสาร และสามารถต่อยอดโดยนำมาตรฐานวิชาชีพดังกล่าวมาเป็นกรอบในการวางแผนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน (Reskill) และยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Upskill) สร้างมาตรฐานในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ

นิยามศัพท์

- มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน หมายถึง การกำหนดคุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ทั้งด้านความรู้ ทักษะและทัศนคติในวิชาชีพ เน้นแนวทางการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
หน่วยกำกับ (สปช.)	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน รอบ ๖ เดือนแรก - ศึกษาแนวทางและรวบรวมข้อมูลใน การจัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๑ คะแนน - หารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำ มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๒ คะแนน - จัดทำแผนการดำเนินงานมาตรฐาน วิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน เท่ากับ ๓ คะแนน - ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๔ คะแนน - เสนอรายงานความก้าวหน้าผลการ ดำเนินงานรอบ ๖ เดือน เท่ากับ ๕ คะแนน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รอบ ๖ เดือนหลัง - ติดตามเร่งรัดให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ตรวจสอบ (ร่าง) มาตรฐานวิชาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๒ คะแนน - เสนอมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ต่อ รปส. ที่กำกับ เท่ากับ ๓ คะแนน - เสนอสรุปการดำเนินงานจัดทำมาตรฐาน วิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน ต่อ อปส. เท่ากับ ๔ คะแนน - แจ้งเวียนมาตรฐานวิชาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๕ คะแนน
ผชช. ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ผชช. ด้านต่างประเทศ นักประชาสัมพันธ์ เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้ช่วย เลขาธิการ ศอ.บต.	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน รอบ ๖ เดือนแรก - ศึกษาแนวทางและวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการจัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้าน การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๑ คะแนน - ประชุมหารือกับ สปช. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการดำเนินงาน จัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๒ คะแนน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐาน วิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รอบ ๖ เดือนหลัง - ประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๑ คะแนน - ตรวจสอบ (ร่าง) มาตรฐานวิชาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๒ คะแนน - ให้ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะสิ่งที่ควร ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้มาตรฐานวิชาชีพฯ ฉบับ สมบูรณ์ เท่ากับ ๓ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัตินโยบายการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
	● ร่วมจัดทำข้อกำหนดเพื่อจัดจ้างทำมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๓ คะแนน ● ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนจัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เท่ากับ ๔ คะแนน ● เสนอรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน เท่ากับ ๕ คะแนน	● เสนอมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ต่อ รปส. ที่กำกับดูแล สปช. เท่ากับ ๔ คะแนน ● เสนอสรุปการดำเนินงานจัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ต่อ อปส. เท่ากับ ๕ คะแนน

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สปช.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สปช. ผชช.ด้านการประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ผชช.ด้านต่างประเทศ และ นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผอ.สปช.

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๒๐๒

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวธนิดา ปัทมพรพงศ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ : การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย : ในปัจจุบันภาครัฐเข้าสู่ยุคของการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานขององค์กร จึงจำเป็นต้องสำรวจและค้นหาแหล่งข้อมูลสำคัญ แต่ด้วยปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การเลือกใช้ข้อมูลและการสืบค้นแหล่งข้อมูลมีความซับซ้อนและยุ่งยากขึ้น รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐยังขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ดังนั้น ระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) จึงสามารถช่วยให้ผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูลสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึง ทราบแหล่งที่มา ชั้นความลับ ประเภท รูปแบบ และสามารถใช้ประโยชน์ของข้อมูลภาครัฐทั้งหมดได้ บัญชีข้อมูลจึงเปรียบเสมือนสมุดหน้าเหลือง (Yellow Pages) ของข้อมูลภาครัฐที่สำคัญทั้งหมด ที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการพัฒนาการใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการ ให้บริการ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข้ามหน่วยงานได้อย่างเป็นระบบ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและผลผลิต ดังนี้

๑. ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล กปส. เพื่อคัดเลือกกระบวนการทำงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ นำไปสู่การจัดทำชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

๒. จัดทำรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่า ที่สามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการ

ประชาชน

๓. จัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ)

๔. จัดทำคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource Metadata) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด

๕. นำเข้ารายชื่อชุดข้อมูลบนระบบบัญชีข้อมูล กปส. (PRD Data Catalog) พร้อมระบุแหล่งข้อมูล และลงทะเบียนชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog / GD Catalog)

๖. นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

คำนิยาม

๑. บัญชีข้อมูล (Data Catalog) หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ

๒. คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน ๑๔ รายการสำหรับ ๑ ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด

๓. ระบบบัญชีข้อมูล คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ

๔. ข้อมูลสาธารณะ (Open Data) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

๕. คุณลักษณะแบบเปิด หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์

เกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร.

กปส. ได้เข้าร่วมประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) จากสำนักงาน ก.พ.ร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นปีแรก ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดให้ส่วนราชการจะต้องจัดทำชุดข้อมูลไม่ต่ำกว่า ๕ ชุดข้อมูล และในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน ๑๔ รายการ หากส่วนราชการมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ ๑๔ รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
- มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	- มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (๑๕ คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (๑๐ คะแนน)	- คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (๒๐ คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย ๑ ชุดข้อมูล (๕ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
อปส.	- รับทราบแผนดำเนินการจัดทำกรอบแนวทาง นโยบาย ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) เท่ากับ ๓ คะแนน	๕๐ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๓ คะแนน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด
	- ร่วมประชุม หรือ รับทราบมติคณะกรรมการบริหารเพื่อขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล กปส. เพื่อคัดเลือกกระบวนการทำงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ นำไปสู่การจัดทำชุดข้อมูล เท่ากับ ๔ คะแนน	๗๕ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของ กปส. จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๔ คะแนน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - กปส. มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อม URL และชุด

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

		ข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบ บัญชีข้อมูลหน่วยงาน และทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (๑๕ คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (๑๐ คะแนน)
	- รับทราบผลการดำเนินงานการจัดทำรายชื่อชุดข้อมูลตามตามประเด็นการดำเนินงาน (แบบฟอร์ม Template ๑) และรายละเอียดคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (แบบฟอร์ม Template ๒) เท่ากับ ๕ คะแนน	๑๐๐ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของ กปส. จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๕ คะแนน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (๒๐ คะแนน) - มีการนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ๑ ชุดข้อมูล (๕ คะแนน)

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
รปส.(๑)		๕๐ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๓ คะแนน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด
		๗๕ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของ กปส. จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๔ คะแนน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - กปส. มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

		(Agency Data Catalog) พร้อม URL และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบุทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (๑๕ คะแนน)
		- ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (๑๐ คะแนน)
		๑๐๐ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของ กปส. จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๕ คะแนน
		<u>เกณฑ์การประเมิน</u> - คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (๒๐ คะแนน) - มีการนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ๑ ชุดข้อมูล (๕ คะแนน)

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
รปส. (๒)	- รับทราบแผนดำเนินงานการจัดทำกรอบแนวทาง นโยบาย ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) เท่ากับ ๑ คะแนน	
	- ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล กปส. ในฐานะประธานกรรมการเพื่อคัดเลือกกระบวนการทำงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ นำไปสู่การจัดทำชุดข้อมูล เท่ากับ ๒ คะแนน	
	- ลงนาม แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำชุดข้อมูล กปส. เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (ทีมบริการข้อมูล : Data Stewards) เท่ากับ ๓ คะแนน	
	- รับทราบผลการดำเนินงานการจัดทำรายชื่อชุดข้อมูลตามตามประเด็นการดำเนินงาน (แบบฟอร์ม Template ๑) เท่ากับ ๔ คะแนน	

	- รับทราบผลการดำเนินงานการจัดทำ รายละเอียดคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่ สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (แบบฟอร์ม Template ๒) เท่ากับ ๕ คะแนน	
--	---	--

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผชช. ด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์	- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล กปส. ในการคัดเลือกกระบวนการทำงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ นำไปสู่การจัดทำชุดข้อมูล เท่ากับ ๓ คะแนน	๕๐ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๓ คะแนน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด
	- ร่วมเป็นคณะทำงานจัดทำชุดข้อมูล กปส. เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (ทีมบริการข้อมูล : Data Stewards) เท่ากับ ๔ คะแนน	๗๕ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของ กปส. จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๔ คะแนน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - กปส. มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อม URL และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบุทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (๑๕ คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (๑๐ คะแนน)

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

	- ร่วมประชุมการให้ความรู้แก่คณะทำงานจัดทำชุดข้อมูล (ทีมบริการข้อมูล : Data Stewards) และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำระบบบัญชีข้อมูล/ชุดข้อมูล เท่ากับ ๕ คณะณ	๑๐๐ คณะณ ของผลประเมินการพัฒนา ระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของ กปส. จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๕ คณะณ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (๒๐ คณะณ) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ๑ ชุดข้อมูล (๕ คณะณ)
--	---	--

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผู้กำกับตัวชี้วัด ศสช.	- จัดประชุมประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล กปส. เพื่อคัดเลือกกระบวนการทำงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ นำไปสู่การจัดทำชุดข้อมูล เท่ากับ ๑ คณะณ	๕๐ คณะณ ของผลประเมินการพัฒนา ระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๓ คณะณ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด
	- โครงการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามในสัญญา เท่ากับ ๒ คณะณ	๗๕ คณะณ ของผลประเมินการพัฒนา ระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของ กปส. จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๔ คณะณ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - กปส. มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อม URL และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบุทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (๑๕ คณะณ) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (๑๐ คณะณ)

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

	- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำชุดข้อมูล กปส. เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (ทีมบริการข้อมูล : Data Stewards) เท่ากับ ๓ คะแนน	๑๐๐ คะแนน ของผลประเมินการพัฒนาระบบ บัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของ กปส. จากสำนักงาน ก.พ.ร. เท่ากับ ๕ คะแนน <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (๒๐ คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ๑ ชุดข้อมูล (๕ คะแนน)
	- ประชุมสื่อสารให้ความรู้แก่คณะทำงานจัดทำชุดข้อมูล (ทีมบริการข้อมูล : Data Stewards) และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำระบบบัญชีข้อมูล/ชุดข้อมูล เท่ากับ ๔ คะแนน	
	- จัดส่งรายชื่อชุดข้อมูล (Template ๑) และคำอธิบายข้อมูล Metadata (Template ๒) ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ภายในเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด เท่ากับ ๕ คะแนน	

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผู้ปฏิบัติ สวท. สทท. สพป. สนผ. สพท. สปช.	- รับทราบมติคณะกรรมการบริหารเพื่อขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล กปส. ในการคัดเลือกกระบวนการทำงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ นำไปสู่การจัดทำชุดข้อมูล เท่ากับ ๑ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - เอกสารแสดงหน้าจอรระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีลงนามรับทราบหนังสือแจ้งหรือสั่งการการดำเนินงานการจัดทำชุดข้อมูล	-จัดทำคำอธิบายข้อมูลของทรัพยากร (Resource Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (แบบฟอร์ม Template ๓) ส่งให้ สสช. เท่ากับ ๑ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึก + แบบฟอร์ม Template ๓ ส่งให้ สสช. ภายในเวลาที่กำหนด
	- มอบหมายผู้รับผิดชอบเข้าร่วมเป็นคณะทำงานจัดทำชุดข้อมูลของ กปส. (ทีมบริการข้อมูล : Data Stewards) เท่ากับ ๒ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึกข้อความแจ้งรายชื่อผู้รับผิดชอบให้ สสช. เพื่อจัดทำคำสั่งคณะทำงานฯ	-นำเข้ารายชื่อชุดข้อมูลบนระบบบัญชีข้อมูล กปส. (PRD Data Catalog) และลงทะเบียนชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) เท่ากับ ๒ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - เอกสารแสดงหน้าจอรระบบบัญชีข้อมูล กปส. (PRD Data Catalog) ที่แสดงชุดข้อมูลเปิดของหน่วยงาน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

		- เอกสารหน้าจอแสดงรายชื่อชุดข้อมูลที่ได้ลงทะเบียน ดูได้จากระบบบริการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล (https://register.gdcatalog.go.th/)
- คณะทำงานและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมรับฟังการให้ความรู้ในการจัดทำระบบบัญชีข้อมูล/ชุดข้อมูล เท่ากับ ๓ คณะ หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - รายงานการประชุม และ/หรือ ใบเซ็นชื่อแสดงรายชื่อผู้เข้าร่วมฯ	-ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) ผ่านการตรวจอนุมัติจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) เท่ากับ ๓ คณะ หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - เอกสารแสดงหน้าจอระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog : https://gdcatalog.go.th/) ที่แสดงชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดของหน่วยงาน - เอกสารหน้าจอแสดงรายชื่อชุดข้อมูลเปิดที่ลงทะเบียนทั้งหมดมีสถานะ “ลงทะเบียนแล้ว” ดูได้จากระบบบริการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล (https://register.gdcatalog.go.th/)	
- จัดทำรายชื่อชุดข้อมูลตามตามประเด็นการดำเนินงาน (แบบฟอร์ม Template ๑) ส่งให้ สสช. ภายในเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๔ คณะ หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึก + แบบฟอร์ม Template ๑ ส่งให้ สสช. ภายในเวลาที่กำหนด	-คุณภาพชุดข้อมูล เป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด แต่ไม่ครบถ้วนทุกข้อ เท่ากับ ๔ คณะ หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - เอกสารแสดงให้เห็นว่าชุดข้อมูลสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดในข้อใด และไม่สอดคล้องในข้อใด (ทั้งนี้ สสช.จะตรวจประเมินจากชุดข้อมูลจริงในระบบบัญชีข้อมูลด้วย)	
- จัดทำรายละเอียดคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (แบบฟอร์ม Template ๒) ส่งให้ สสช. ภายในเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๕ คณะ หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึก + แบบฟอร์ม Template ๒ ส่งให้ สสช. ภายในเวลาที่กำหนด	-คุณภาพชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ครบถ้วนทุกข้อ เท่ากับ ๕ คณะ หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - เอกสารแสดงให้เห็นว่าชุดข้อมูลสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดทุกข้อ (ทั้งนี้ สสช.จะตรวจประเมินจากชุดข้อมูลจริงในระบบบัญชีข้อมูลด้วย)	

หมายเหตุ

๑. มาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิด (๒๐ คะแนน) สพร. กำหนดเกณฑ์การประเมินไว้ดังนี้ (หาก สพร. มีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไป)

๑.๑. คุณภาพชุดข้อมูลประเภท Structure Data กรณีไฟล์ของชุดข้อมูลเฉพาะรูปแบบไฟล์ประเภท Excel และ CSV ที่นำขึ้นเผยแพร่ จากการ Upload และ การจัดทำ Link ไปยังไฟล์ต้นทาง

เกณฑ์การประเมิน (๒๐ คะแนน)	คะแนนที่ตัดออก
๑. ไม่ระบุชื่อหัวคอลัมน์แต่ละคอลัมน์ในตาราง	๔
๒. หัวคอลัมน์มีมากกว่าหนึ่งบรรทัด และมีการประสานเซลล์ (Merge Cells) เกิดขึ้น	๑
๓. ข้อมูลในหนึ่งคอลัมน์ไม่มีความสม่ำเสมอ** (Consistency)	๓
๔. ทรัพยากรหรือไฟล์ไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐานการเข้ารหัสตัวอักษรแบบ Unicode (UTF-8)	๒

** ความสม่ำเสมอ (Consistency) ได้แก่

๑) ส่วนภาพรวมของไฟล์ เนื่องจากตามเกณฑ์ Machine Readable ข้อมูลจะเป็น Transaction เท่านั้น ในกรณีที่มีข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ Transaction เช่น มีตัวเลขแต่ละคอลัมน์สรุปผลรวมท้ายตาราง จะถือว่าไม่มีความสม่ำเสมอของข้อมูล

๒) จะต้องเป็น Data Type เป็นประเภทเดียวกัน เช่น หาก Data Type ตั้งต้นเป็นตัวหนังสือ ควรจะเป็นตัวหนังสือเหมือนกันทั้งหมด โดยไม่มีตัวเลขมาแทรก หรือหากข้อมูลมีลักษณะที่ควรจะเป็นตัวหนังสือ แต่มีข้อมูลบางส่วนเป็นตัวเลขมาแทรก จะถือว่า Data Type ไม่มีความสม่ำเสมอ

๑.๒. คุณภาพชุดข้อมูลประเภท Un-Structure Data ,

๑) ข้อมูล ประกาศและระเบียบ

ผลการดำเนินการ (ข้อมูล ประกาศและระเบียบ)	
เปิดเผยในรูปแบบ PDF (หรือ Word) ที่สามารถสืบค้นเนื้อความในเอกสารได้ (ไม่ใช้การสแกนเอกสารเป็นรูปภาพแล้วบันทึกเป็น PDF)	เปิดเผยในรูปแบบ PDF (หรือ Word) ที่สามารถสืบค้นเนื้อความในเอกสารได้ (ไม่ใช้การสแกนเอกสารเป็นรูปภาพแล้วบันทึกเป็น PDF)
ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล : มีไฟล์ข้อมูลให้เข้าถึง แต่ไม่ได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติงานว่าไฟล์นั้นจะเป็นต้นทางของข้อมูลที่ต้องเชื่อถือได้ (ยังไม่เป็นไปตามหลัก single source of truth)	ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล : ไฟล์ข้อมูลมีลิงก์ที่ชัดเจนและกำหนดเป็นแนวปฏิบัติงานทางการว่าไฟล์นั้นจะเป็นต้นทางของข้อมูลที่ต้องเชื่อถือได้ (ตามหลัก single source of truth)
๖ คะแนน	๒๐ คะแนน

๒) กล้อง CCTV

ผลการดำเนินการ (กล้อง CCTV)		
มีเว็บไซต์ให้ผู้ใช้สามารถเข้ามาเปิดดูข้อมูลภาพจราจรตามเวลาจริงได้ และสามารถคลิกดูภาพย้อนหลังได้อย่างน้อย ๗ วัน	เข้าถึงภาพ (ณ เวลาล่าสุด) ในรูปแบบ API ได้ โดยผู้ใช้สามารถระบุเงื่อนไขเข้าไปในลิงค์ ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกว่ามีจำนวนกล้องเท่าไร ติดตั้ง ณ บริเวณใดบ้าง และสามารถดึงข้อมูลเฉพาะบางกล้องได้	เข้าถึงภาพย้อนหลังได้อย่างน้อย ๙๐ วัน ผ่าน API และผู้ดึงข้อมูลสามารถเลือกดึงข้อมูลทั้งหมด หรือบางส่วนได้ตามเงื่อนไขที่ต้องการ เช่น เฉพาะพื้นที่ เฉพาะช่วงเวลา เฉพาะกล้อง
๖ คะแนน	๑๒ คะแนน	๒๐ คะแนน

๒. ประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ มีดังนี้

- ๑) แผนระดับ ๒ (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ) และ แผนระดับ ๓ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน
- ๒) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
- ๓) ผลการดำเนินงานตามแผนที่เกี่ยวข้อง
- ๔) ชุดข้อมูลสนับสนุนการให้บริการประชาชน (e-Service)
- ๕) ดัชนี/ตัวชี้วัดระดับสากล
- ๖) สถิติทางการ (๒๑ สาขา)
- ๗) การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล หรือ มติ ครม.
- ๘) ภารกิจหลักของหน่วยงาน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	ระดับ	- กำหนดเป็นตัวชี้วัดในปีแรก -		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. รายงานการประชุม
๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ และ/หรือคณะทำงานจัดทำชุดข้อมูล
๓. เอกสารโครงการ เอกสารสัญญา
๔. เอกสาร Template ๑ : แบบฟอร์มการวิเคราะห์รายชื่อชุดข้อมูลตามประเด็นการดำเนินงาน
๕. เอกสาร Template ๒ : แบบฟอร์มคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
๖. เอกสาร Template ๓ : แบบฟอร์มคำอธิบายข้อมูลของทรัพยากร (Resource Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
๗. ระบบบัญชีข้อมูล กปส. (PRD Data Catalog) และระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ที่แสดงรายการชุดข้อมูล
๘. รายงานผลการดำเนินงาน
๙. รายงานการลงทะเบียนชุดข้อมูลจากระบบบริการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล (<https://register.gdcatalog.go.th/>)
๑๐. เอกสาร หรือ URL แสดงการนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์
๑๑. รายงานผลประเมินการดำเนินงานจากสำนักงาน ก.พ.ร.

เงื่อนไข/ข้อกำหนดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

๑. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน ๑๔ รายการ หากมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ ๑๔ รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน

๒. เกณฑ์การประเมินรอบ ๖ เดือนหลัง ของ อปส. รปส.๑ ผชช.ด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ และผู้กำกับตัวชี้วัด กปส. จะต้องมิชุดข้อมูลเปิดไม่น้อยกว่า ๕ ชุดข้อมูล

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : ศสช.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบตัวชี้วัด : สวท. สทท. สพป. สนผ. สพท. สปช. และ ผชช.ด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวอรุณญา เกตุแก้ว

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นายพลี อุดมพรมนตรี

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๕๐

๒. นางสาวสโรชา ชามทอง

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๐

๓. นางสาวกัญญา แซ่แต้

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๐๔

๔. นายทีภากรณ์ สำเภา

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๑๒.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการใช้จ่าย
เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของหน่วยงาน เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงิน

ตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กำหนด
ค่าเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายการเบิกจ่ายภาพรวม

รายจ่ายภาพรวม ร้อยละ ๙๓

รายจ่ายประจำ ร้อยละ ๙๘

รายจ่ายลงทุน ร้อยละ ๗๕

เป้าหมายการใช้จ่ายภาพรวม

รายจ่ายภาพรวม ร้อยละ ๑๐๐

รายจ่ายประจำ ร้อยละ ๑๐๐

รายจ่ายลงทุน ร้อยละ ๑๐๐

เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๔๖๒,๖๑๔,๑๐๐ บาท ประกอบด้วย

งบบุคลากร จำนวน ๙๖๔,๕๔๓,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน จำนวน ๗๕๕,๒๓๙,๗๐๐ บาท

งบลงทุน จำนวน ๕๖๒,๔๔๓,๕๐๐ บาท

งบเงินอุดหนุน จำนวน ๙๕๘,๑๐๐ บาท

งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๗๙,๓๗๙,๘๐๐ บาท

สูตรการคำนวณ :

รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๖๕-มี.ค.๖๖)

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่หน่วยงานเบิกจ่าย} + \text{PO} \times 100}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่หน่วยงานได้รับ}}$$

รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕-ก.ย.๖๖)

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่หน่วยงานเบิกจ่าย} + \text{PO} + \text{การสำรองเงิน} \times 100}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่หน่วยงานได้รับ}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รอบ ๖ เดือน

การประเมิน	ระดับค่าเป้าหมาย				
	(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)
อปส. รปส. ทุกสำนัก/กอง	๕๕.๐๐- ๕๙.๙๙	๖๐.๐๐- ๖๔.๙๙	๖๕.๐๐- ๖๙.๙๙	๗๐.๐๐- ๗๔.๙๙	๗๕.๐๐- ๑๐๐.๐๐

รอบ ๑๒ เดือน

การประเมิน	ระดับค่าเป้าหมาย				
	(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)
อปส. รปส. ทุกสำนัก/กอง	๘๐.๐๐- ๘๔.๙๙	๘๕.๐๐- ๘๙.๙๙	๙๐.๐๐- ๙๔.๙๙	๙๕.๐๐- ๙๙.๙๙	๙๙.๐๐ - ๑๐๐

เงื่อนไข :

๑. รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๖๕-มี.ค.๖๖)

๑.๑ สำนัก/กอง

- วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของทุกสำนัก/กอง จะใช้วงเงินงบประมาณ ประกอบด้วย งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น เป็นฐานในการคำนวณ
- ผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณจะใช้อัตราการใช้จ่ายภาพรวมของทุกสำนัก/กอง โดยใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) และการจัดทำ PO (ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง) มารวมเป็นผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
- กรณีส่งคืนงบประมาณที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วหรือหมดความจำเป็นแล้ว (เงินเหลือจ่าย) กลับส่วนกลาง ตามเวลาที่กำหนด กองคลังจะนำมาคำนวณเพื่อลดค่าฐานในการคำนวณตัวชี้วัดการเบิกจ่ายของหน่วยงาน
- กรณีมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีจะนำงบประมาณหลังการโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณด้วย

๑.๒ รปส. คำนวณผลการเบิกจ่ายภาพรวมตามข้อ ๑.๑

๒. รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕-ก.ย.๖๖)**๒.๑ สำนัก/กอง**

- วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของทุกสำนัก/กอง จะใช้วงเงินงบประมาณ ประกอบด้วย งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น เป็นฐานในการคำนวณ
- ผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณจะใช้อัตราการใช้จ่ายภาพรวมของทุกสำนัก/กอง โดยใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) การจัดทำ PO (ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง) และการสำรองเงิน มารวมเป็นผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
- กรณีสิ่งคิณงบประมาณที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วหรือหมดความจำเป็นแล้ว (เงินเหลือจ่าย) กลับส่วนกลาง ตามเวลาที่กำหนด กองคลังจะนำมาคำนวณเพื่อลดค่าฐานในการคำนวณตัวชี้วัดการเบิกจ่ายของหน่วยงาน
- กรณีมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีจะนำงบประมาณหลังการโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณด้วย

๒.๒ รปส. คำนวณผลการเบิกจ่ายภาพรวมตามข้อ ๒.๑**รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :**

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย รอบ ๖ เดือน	ร้อยละ	๒๗.๔๖	๓๓.๕๑	๕๘.๖๓
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ	๗๒.๒๐	๘๒.๘๒	๙๙.๙๕

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายของหน่วยงาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ (รอบ ๖ เดือน) และตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๖ (รอบ ๑๒ เดือน) จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กคส.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองคลัง

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๓

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางสาวมานิตย์ รัตนแก้วมณี

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๘

๒. ว่าที่ รต.หญิงสุพิชฌาย์ คงขจร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕

๓. นางสาวกาญจนา นระรัมย์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๖

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๑๒.๒ : ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ๑๐

คำอธิบาย :

การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) การเปิด PO และการสำรองเงิน

การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาลและผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภททุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณรายจ่าย รหัสลักษณะงานตำแหน่งที่ ๕ แสดงถึงลักษณะเศรษฐกิจที่สำนักงานงบประมาณกำหนดให้

เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวนเงิน ๕๖๒,๔๔๓,๕๐๐ บาท จัดสรรการใช้จ่ายเป็นค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๑๙ รายการ ดังนี้

หมวดงบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์

ครุภัณฑ์สำนักงาน

๑. จัดซื้อเครื่องปรับอากาศห้องปฏิบัติงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๘ เครื่อง จำนวนเงิน ๓๒๗,๗๐๐ บาท : **สปข.๓**

๒. จัดซื้อเครื่องปรับอากาศห้องปฏิบัติงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ๓ เครื่อง จำนวนเงิน ๑๑๙,๗๐๐ บาท : **สปข.๓**

๓. จัดซื้อเครื่องปรับอากาศห้องปฏิบัติงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลไม้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ๔ เครื่อง จำนวนเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท : **สปข.๔**

๔. จัดซื้อเครื่องปรับอากาศห้องปฏิบัติงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ๙ เครื่อง จำนวนเงิน ๔๓๓,๒๐๐ บาท : **สปข.๕**

๕. จัดซื้อเครื่องปรับอากาศห้องปฏิบัติงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลหมาก อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร ๒๐ เครื่อง จำนวนเงิน ๔๙๘,๕๐๐ บาท : **สปข.๕**

๖. จัดซื้อเครื่องปรับอากาศห้องปฏิบัติงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลดอนตะโก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี ๑๒ เครื่อง จำนวนเงิน ๓๐๗,๘๐๐ บาท : **สปข.๘**

๗. จัดซื้อเครื่องปรับอากาศห้องปฏิบัติงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ ตำบลแสง อำเภอมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๔๑ เครื่อง จำนวนเงิน ๒,๒๒๘,๕๐๐ บาท : **สปข.๗**

ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

๑. จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนควบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๓๔,๕๔๒,๘๐๐ บาท : **ศสข.**

๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (IT Infrastructure) สำหรับอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุและข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดี แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร จำนวนเงิน ๗๙,๔๐๓,๓๐๐ บาท : **ศสข.**

ค่าครุภัณฑ์ (ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ)

๑. จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับผลิตรายการนอกสถานที่ (OB HD) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๒๐,๗๔๕,๙๐๐ บาท : **สทท.**

๒. ปรับปรุงประสิทธิภาพการถ่ายทอดสด และเชื่อมโยงสัญญาณ (OB) ความคมชัดสูง High Definition พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี ตำบลแสง อำเภอมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๑๒,๐๕๙,๘๐๐ บาท : **สปข.๗**

๓. จัดซื้อกล้องถ่ายภาพโทรทัศน์แบบหัวถั่ว สำหรับรายงานข่าวสดผ่านระบบ TREAMING พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๖,๘๔๖,๙๐๐ บาท : **สทท.**

๔. ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค การจัดหาอุปกรณ์ห้องเชื่อมโยงสัญญาณ รับ - ส่ง สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม C-band ความคมชัดสูง High Definition พร้อมอุปกรณ์ห้องออกอากาศ (MCR) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ตำบลปากแพรก อำเภอมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๑๓,๐๗๔,๑๐๐ บาท : **สปข. ๘**

๕. จัดซื้อเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองฉุกเฉิน (Generator) ห้องดาต้าเซ็นเตอร์ กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท : **ศสข.**

๖. จัดหาระบบผลิตสื่อใหม่ (New Media) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท : **สทท.**

๗. ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงและข้อมูลข่าวสาร กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร จำนวนเงิน ๑๕๔,๗๐๖,๗๐๐ บาท : **สทท.**

ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

๑. ก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลดงลาน อำเภอมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวนเงิน ๑๓,๕๑๕,๑๐๐ บาท : **สปข.๒**

๒. ก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑ แห่ง จำนวนเงิน ๒๐๔,๕๘๘,๘๐๐ บาท : **สทท.**

๓. ค่าควบคุมงานก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร จำนวนเงิน ๑๐,๙๔๔,๗๐๐ บาท : **สทท.**

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการเบิกจ่าย} + \text{PO} + \text{การสำรองเงิน} \times 100}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๕ – ก.ย.๖๖)
รปส.๒ และ รปส.๓	๑. รับทราบผลการดำเนินงาน ในรอบ ๓ เดือน เท่ากับ ๓ คะแนน ๒. รับทราบผลการดำเนินงาน ในรอบ ๖ เดือน เท่ากับ ๕ คะแนน	๑. ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๘๔.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๘๕.๐๐ – ๘๙.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๙๐.๐๐ – ๙๔.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๙๕.๐๐ – ๙๙.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยกำกับ สพท.	๑. ประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขต ของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ของพัสดุ ๑ คะแนน ๒. คณะกรรมการส่งร่างขอบเขตงานและ ราคากลาง เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ประกาศเผยแพร่ร่างขอบเขตของงานและ ราคากลาง เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ประกาศประกวดราคา เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา เท่ากับ ๕ คะแนน	๑. รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างลงทุน ๒๕๖๖ ของกรมประชาสัมพันธ์ ช่วงเดือน เมษายน ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ประชุมติดตามการดำเนินงานพร้อมเร่งรัด การเบิกจ่าย รอบ ๙ เดือน เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. รายงานผลการติดตามการดำเนินงาน ต่อผู้บริหารในรอบ ๙ เดือน เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ประชุมคณะทำงานติดตามการดำเนินงาน ในรอบ ๑๒ เดือนเพื่อประเมินผลการดำเนินการ โครงการต่าง ๆ เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. สรุปผลการดำเนินงานและติดตามในรอบ ๑๒ เดือน เสนอต่อผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ ในปีงบประมาณต่อไป เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยปฏิบัติ ศสช., สพท., สทท., สวท. สปข.๒ สปข.๓-๕ สปข.๗-๘	๑. ประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ๑ คะแนน ๒. คณะกรรมการส่งร่างขอบเขตงานและราคากลาง เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ประกาศเผยแพร่ร่างขอบเขตของงานและราคากลาง เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ประกาศประกวดราคา เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา เท่ากับ ๕ คะแนน	๑. ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๘๔.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๘๕.๐๐ – ๘๙.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๙๐.๐๐ – ๙๔.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๙๕.๐๐ – ๙๙.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๕ คะแนน

สำหรับโครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลดงลาน อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวนเงิน ๑๓,๕๑๕,๑๐๐ บาท ในความรับผิดชอบของ สปข.๒ ใช้เกณฑ์การประเมินตาราง ดังนี้

การประเมิน	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยปฏิบัติ สปข.๒	๑. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อการบริหารสัญญาและตรวจรับพัสดุ เท่ากับ ๓ คะแนน ๒. รายงานความก้าวหน้าโครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลดงลาน อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด ต่อที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน เท่ากับ ๔ คะแนน ๓. รายงานความก้าวหน้าโครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลดงลาน อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด เสนอ รปส.(๒) และ อปส. เท่ากับ ๕ คะแนน	๑. ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๘๔.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๘๕.๐๐ – ๘๙.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๙๐.๐๐ – ๙๔.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๙๕.๐๐ – ๙๙.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๕ คะแนน

โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินการประเมินรอบ ๖ เดือนแรก (๑ ต.ค. ๖๕ – ๓๑ มี.ค.๖๖) หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการมากกว่า ๑ โครงการ ให้ใช้หลักเกณฑ์การถ่วงน้ำหนัก

สำหรับรอบ ๑๒ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕ – ๓๐ ก.ย.๖๖) ให้ใช้หลักเกณฑ์การถ่วงน้ำหนักในการเบิกจ่ายจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) การเปิด PO และการสำรองเงิน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำหรับโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ จำนวนเงิน ๒๑๕,๕๓๓,๕๐๐ บาท (ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและ สิ่งก่อสร้างประกอบ จำนวนเงิน ๒๐๔,๕๘๘,๘๐๐ บาท และค่าควบคุมงาน จำนวนเงิน ๑๐,๙๔๔,๗๐๐ บาท) ในความรับผิดชอบของ สทท. ใช้เกณฑ์การประเมินตารางดังนี้

การประเมิน	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๕ – มี.ค.๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๕ – ก.ย.๖๖)
หน่วยปฏิบัติ สทท.	๑.จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อการบริหาร สัญญาและตรวจรับพัสดุ เท่ากับ ๓ คะแนน ๒.รายงานความก้าวหน้าโครงการก่อสร้างอาคาร ศูนย์ปฏิบัติการฯ ต่อที่ประชุมผู้บริหาร ประจำเดือน เท่ากับ ๔ คะแนน ๓.รายงานความก้าวหน้าโครงการก่อสร้างอาคาร ศูนย์ปฏิบัติการฯ เสนอ รปส.(๒) และ อปส. เท่ากับ ๕ คะแนน	๑. ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๘๔.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ร้อยละ ๘๕.๐๐ – ๘๙.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ร้อยละ ๙๐.๐๐ – ๙๔.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. ร้อยละ ๙๕.๐๐ – ๙๙.๙๙ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน เท่ากับ ๕ คะแนน

โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินการประเมินรอบ ๖ เดือนแรก (๑ ต.ค. ๖๕ – ๓๑ มี.ค.๖๖) หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการมากกว่า ๑ โครงการ ให้ใช้หลักเกณฑ์การถ่วงน้ำหนัก

สำหรับรอบ ๑๒ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕ – ๓๐ ก.ย.๖๖) ให้ใช้หลักเกณฑ์การถ่วงน้ำหนักในการ เบิกจ่ายจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) การเปิด PO และการสำรองเงิน

ตัวอย่างการคิดค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค รับผิดชอบจำนวน โครงการ คิดดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด โครงการ	การคิดค่าคะแนน					ถ่วง น้ำหนัก	ค่าคะแนน
		ขั้นตอน ๑ (๑ คะแนน)	ขั้นตอน ๒ (๒ คะแนน)	ขั้นตอน ๓ (๓ คะแนน)	ขั้นตอน ๔ (๔ คะแนน)	ขั้นตอน ๕ (๕คะแนน)		
๑.	โครงการที่ ๑			๓			๒๕	$(๒๕\% \times ๓) = ๐.๗๕$
๒.	โครงการที่ ๒					๕	๒๕	$(๒๕\% \times ๕) = ๑.๒๕$
๓.	โครงการที่ ๓					๕	๒๕	$(๒๕\% \times ๕) = ๑.๒๕$
๔.	โครงการที่ ๔			๓			๒๕	$(๒๕\% \times ๓) = ๐.๗๕$
							๑๐๐	๔.๒๕

การคิดค่าถ่วงน้ำหนักทุกโครงการรวมกันให้ได้ ๑๐๐ % และทุกโครงการจะต้องมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากัน

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๓ เท่ากับ ร้อยละ ๙๐ ซึ่งเป็นค่าเป้าหมายร้อยละการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุนตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

๒. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ ไม่รวมเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุนที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ

๓. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนผ่านทางเว็บไซต์ ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	๓.๖๘	๓๐.๓๙	๑๐๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูล
ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากระบบ
การบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) การเปิด PO และการสำรองเงิน

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สพท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สพท. ศสช. สทท. สวท. สปข.๒ สปข.๓ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๗ และ สปข.๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายณพดล รุ่งสวาท โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางปรานอม เผือกพูลผล โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๒๔

นายยุทธพงษ์ พันธะไชย โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ : การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบข้อเสนอหลักการมาตรการและวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยตามมาตรา ๕๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้มีแผนการดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ รวมทั้ง การพัฒนาตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และเป้าหมายการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ ต่างมุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกันยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

จากแนวคิดระบบราชการ ๔.๐ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้พัฒนาเครื่องมือช่วยขับเคลื่อนไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ คือเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA ๔.๐ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาองค์การโดยมีนิยามของ PMQA ๔.๐ คือ “ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาไปสู่ราชการ ๔.๐ โดยมีเป้าหมายหลัก ๓ แนวทางคือ

- ๑. การเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government)
- ๒. การยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government)
- ๓. การมีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)

เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA ๔.๐ มีกรอบประเด็นสำคัญในการบริหารจัดการองค์การ ๗ ด้าน ได้แก่

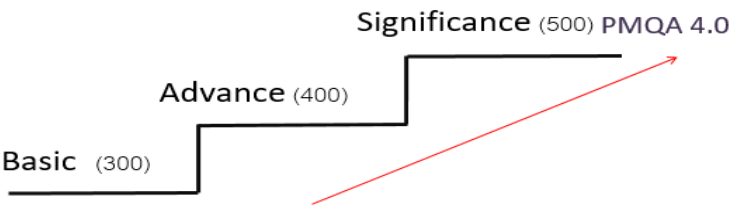
- ๑. การนำองค์การ
- ๒. การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- ๓. การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๔. การวัดการวิเคราะห์ และการ จัดการความรู้
- ๕. การมุ่งเน้นบุคลากร
- ๖. การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
- ๗. ผลลัพธ์การดำเนินการ

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้นำการดำเนินงานทั้ง ๗ ด้านตามหมวดของ PMQA มาเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับมิติของระบบราชการ ๔.๐ เป็นเครื่องมือประเมินสมรรถนะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐ สรุปได้ ดังนี้

มิติของระบบราชการ ๔.๐	ความสัมพันธ์กับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
มิติที่ ๑ : ภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open and Connected Government)	หมวด ๑ การนำองค์การ
	หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
	หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ระหว่างส่วนราชการ
	หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

มิติของระบบราชการ ๔.๐	ความสัมพันธ์กับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
มิติที่ ๒ : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen – Centric Government)	หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร
	หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
มิติที่ ๓ : ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart and high Performance Government)	หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
	หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ระหว่างส่วนราชการ
	หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร
	หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

- ผลการประเมินมี ๓ ระดับ ดังนี้
- ระดับพื้นฐาน (Basic) เท่ากับ ๓๐๐ – ๓๙๙ คะแนน
 - ระดับก้าวหน้า (Advance) เท่ากับ ๔๐๐ – ๔๙๙ คะแนน
 - ระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significance) เท่ากับ ๕๐๐ คะแนน



รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

กพร. กปส. นำเกณฑ์ PMQA ๔.๐ เข้ามาผลักดันการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนา กปส. ให้มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีมาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การเป็นราชการ ๔.๐ และได้สมัครเข้ารับการประเมินสถานะองค์กรเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) จากสำนักงาน ก.พ.ร. โดยเป็นการสมัครใจผ่านระบบออนไลน์ในปีแรก (ปี ๒๕๖๑) และในปีต่อ ๆ มา โดยมีผลคะแนนย้อนหลัง ๓ ปี ดังนี้

PMQA ๔.๐	ปีงบประมาณ พ.ศ.		
ผลการประเมินสถานะกรมประชาสัมพันธ์ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
	๒๔๒.๓๑ คะแนน	๔๗๑.๒๕ คะแนน	๔๒๗.๙๑ คะแนน

เกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร.

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร (PMQA ๔.๐) เป็นตัวชี้วัดองค์การภาคบังคับของส่วนราชการ เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน และความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุการเป็นระบบราชการ ๔.๐ อย่างยั่งยืน โดยสำนักงาน ก.พ.ร.จะพิจารณาจากความสามารถของส่วนราชการในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA๔.๐) โดยมีเป้าหมายให้ส่วนราชการมีคะแนนผลการประเมินปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดีขึ้น เมื่อเทียบกับผลคะแนนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ทั้งนี้ ได้มีการจัดกลุ่มส่วนราชการตามคะแนนผลการประเมินปี ๒๕๖๕ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้เข้ารับการประเมินสถานะองค์กรในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA๔.๐) จากสำนักงาน ก.พ.ร. โดยได้รับคะแนน ๔๒๗.๙๑ คะแนน ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับก้าวหน้าเป็นปีที่สองติดต่อกัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้คะแนน

๔๗๑.๒๕ คะแนน) ทำให้ กปส.ได้รับการจัดอยู่ในส่วนราชการกลุ่มที่ ๓ คือส่วนราชการที่มีคะแนนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่าง ๔๐๐ - ๔๕๐ คะแนน ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ ส่วนราชการที่มีคะแนนผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่ำกว่า ๓๕๐ คะแนน

กลุ่มที่ ๒ ส่วนราชการที่มีคะแนนผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่ ๓๕๐ คะแนน แต่น้อยกว่า ๔๐๐ คะแนน

กลุ่มที่ ๓ ส่วนราชการที่มีคะแนนผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่ ๔๐๐ - ๔๕๐ คะแนน

กลุ่มที่ ๔ ส่วนราชการที่มีคะแนนผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มากกว่า ๔๕๐ คะแนน

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเกณฑ์การประเมินของส่วนราชการในกลุ่มที่ ๓ ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กลุ่มที่ ๓		
เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๔๐๐	๔๒๗.๙๑ (คะแนนปี ๖๕)	๔๓๖.๔๗ (คะแนนปี ๖๕ + อัตราเติบโตเฉลี่ย ๒% ของคะแนนปี ๖๕)

เกณฑ์การประเมิน :

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค ๖๕ – ก.ย. ๖๖)
รปส. (๑) (นางพิชญา)	- - - ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาองค์กร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๓ คะแนน - มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔ คะแนน - ให้ความเห็นชอบข้อมูลผลการดำเนินงานของ กปส. ตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อส่งเข้าประเมินตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร.ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๕ คะแนน	๒๕๐ - ๒๙๙ คะแนน ของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๑ คะแนน ๓๐๐ - ๓๔๙ คะแนน ของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๒ คะแนน ๓๕๐ - ๔๐๐ คะแนน ของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๓ คะแนน ๔๐๑ - ๔๓๖ คะแนน ของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๔ คะแนน - ตั้งแต่ ๔๓๖.๔๗ คะแนนขึ้นไปของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค ๖๕ – ก.ย. ๖๖)
รปส. (๒) (นางทัศนีย์ฯ)	- - ● ให้ความเห็นชอบข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานในกำกับตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (หมวด ๑ - ๖) เพื่อส่งเข้าประเมินตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ให้ความเห็นชอบข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานในกำกับตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (หมวด ๗) เพื่อส่งเข้าประเมินตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานในกำกับ พร้อมชิ้นงาน/หลักฐานการดำเนินงานรอบ ๖ เดือนแรก ตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๕ คะแนน	-
รปส. (๓) (นางสุดฤทัยฯ)	- - ● ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาองค์กร กปส. พร้อมเสนอแผนพัฒนาองค์กร กปส. ต่อ อปส. เท่ากับ ๓ คะแนน ● ให้ความเห็นชอบข้อมูลผลการดำเนินงานของ กปส. ตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อส่งเข้าประเมินตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔ คะแนน ● เสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของ กปส. ตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ฯ ต่อ อปส. เท่ากับ ๕ คะแนน	● ๒๕๐ - ๒๙๙ คะแนน ของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ๓๐๐ - ๓๔๙ คะแนน ของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ๓๕๐ - ๔๐๐ คะแนน ของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ๔๐๑ - ๔๓๖ คะแนน ของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ตั้งแต่ ๔๓๖.๔๗ คะแนนขึ้นไปของผลการประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค ๖๕ – ก.ย. ๖๖)
หน่วยกำกับ กพร.	● แจ้งเวียนขอความเห็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาองค์กร กปส. ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑ คะแนน ● จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาองค์กร กปส. ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๒ คะแนน ● เสนอขออนุมัติแผนพัฒนาองค์กร ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมสื่อสารแผนฯ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เท่ากับ ๓ คะแนน ● จัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานของ กปส. ตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเข้ารับการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔ คะแนน ● นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของ กปส. ตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเตรียมนำเข้าสู่ระบบเว็บไซต์ของ สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๕ คะแนน	● ๒๕๐ - ๒๙๙ คะแนน ของผลการประเมิน สถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ๓๐๐ - ๓๔๙ คะแนน ของผลการประเมิน สถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ๓๕๐ - ๔๐๐ คะแนน ของผลการประเมิน สถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ๔๐๑ - ๔๓๖ คะแนน ของผลการประเมิน สถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ตั้งแต่ ๔๓๖.๔๗ คะแนนขึ้นไปของผล การประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบ ราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (หน่วยงานเจ้าภาพ ภายใต้แผนพัฒนา องค์กร กปส. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) ๑) สนผ. ๒) สพป. ๓) ศสช. ๔) กกจ. ๕) กกปร. ๖) สลก. ๗) สปช.	● ผลผลิตที่ ๑ : นำเสนอข้อมูล ความเห็นเพื่อ ประกอบการประกอบการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาองค์กร กปส. ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ● หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึกของสำนัก/กอง ที่นำเสนอข้อมูล ความเห็นฯ แล้วส่งมาให้ กพร. ภายในเวลาที่กำหนด ● ผลผลิตที่ ๒ : จัดทำข้อมูลผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานตามแบบประเมินสถานะการเป็น ระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) <u>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (หมวด ๑ - ๖)</u> ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เสนอ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้ กพร. ● หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึก + แบบประเมินสถานะฯ ปี ๒๕๖๕ (หมวด ๑-๖) ในส่วนที่เกี่ยวข้องของสำนัก/กอง ที่ รปส. ในกำกับให้ ความเห็นชอบแล้วส่งให้ กพร. ภายในเวลาที่กำหนด	● ๒๕๐ - ๒๙๙ คะแนน ของผลการประเมิน สถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ๓๐๐ - ๓๔๙ คะแนน ของผลการประเมิน สถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ๓๕๐ - ๔๐๐ คะแนน ของผลการประเมิน สถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ๔๐๑ - ๔๓๖ คะแนน ของผลการประเมิน สถานะ กปส. เป็นระบบราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ตั้งแต่ ๔๓๖.๔๗ คะแนนขึ้นไปของผล การประเมินสถานะ กปส. เป็นระบบ ราชการ ๔.๐ เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค ๖๕ – ก.ย. ๖๖)
	● ผลผลิตที่ ๓ : จัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) <u>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (หมวด ๗) เสนอ รปส.</u> ในกำกับให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้ กพร. หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึก + แบบประเมินสถานะฯ ปี ๒๕๖๕ (หมวด ๗) ในส่วนที่เกี่ยวข้องของสำนัก/กอง ที่ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบแล้ว ส่งให้ กพร. ภายในเวลาที่กำหนด	
	● ผลผลิตที่ ๔ : จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานพร้อมชิ้นงาน/หลักฐานการดำเนินงาน<u>รอบ ๖ เดือนแรก</u> ตามแผนปฏิบัติการ <u>พัฒนาองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖</u> เสนอให้ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้ กพร. หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึก + รายงานผลฯ รอบ ๖ เดือนของสำนัก/กอง ตามแบบฟอร์มที่ กพร.กำหนด ที่ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบแล้ว ส่งให้ กพร.ภายในเวลาที่กำหนด	
	● ผลผลิตที่ ๕ : จัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาองค์กรปีต่อไป (ปี ๖๗) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน ในประเด็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เสนอ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้ กพร. ภายในเวลาที่กำหนด หลักฐานการดำเนินงาน/ชิ้นงาน : - บันทึกของสำนัก/กอง + ข้อเสนอแนวทางการพัฒนาองค์กรฯ ที่ รปส. ในกำกับให้ความเห็นชอบแล้ว ส่งให้ กพร.ภายในเวลาที่กำหนด	

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. แผนพัฒนาองค์กร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐

๓. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๔. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น

๕. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

๖. แผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๗. แบบประเมินสถานะของสำนัก/กอง สังกัด กปส. ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)

เงื่อนไข/ข้อกำหนดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

เงื่อนไข/ข้อกำหนดในการประเมินสำนัก/กอง ที่เป็นหน่วยปฏิบัติภายใต้ตัวชี้วัดนี้ มีดังนี้

๑. ในกรณีที่ประเด็นการพัฒนาองค์กรของหน่วยปฏิบัติมีความเกี่ยวข้องกับกองอื่น ๆ ขอให้หน่วยงานที่เป็นหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนพัฒนาองค์กร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประสานการดำเนินงานกับกองนั้น แล้วดำเนินการประมวลรวบรวมข้อมูล ส่งให้ กพร. ตามระยะเวลาที่กำหนด จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ หากประมวลข้อมูลไม่ครบถ้วน จะถือว่าไม่ได้คะแนนในผลผลิตนั้น (คะแนนเท่ากับ ๐)

๒. การประเมินในรอบ ๖ เดือนแรก ไม่ได้ประเมินในลักษณะขั้นตอน (Milestone) แต่เป็นการให้คะแนนตามจำนวนผลผลิตที่ทำได้ ผลผลิตละ ๑ คะแนน ซึ่งในรอบ ๖ เดือนแรกกำหนดไว้ทั้งสิ้น ๕ ผลผลิต รวมทั้งสิ้นเท่ากับ ๕ คะแนน

๓. การประเมินในรอบ ๑๒ เดือน ใช้ผลคะแนนจากการเข้ารับการประเมินเป็นระบบราชการ ๔.๐ ของ กปส. ตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งจะประกาศผลคะแนนประมาณเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๖ โดยผลการประเมินปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กปส. จัดอยู่ในส่วนราชการกลุ่มที่ ๓ (ได้คะแนนปี ๒๕๖๕ ระหว่าง ๔๐๐ – ๔๕๐ คะแนน) ดังนั้น สำนักงาน ก.พ.ร. จึงกำหนดเกณฑ์การประเมิน กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

- ๓.๑ เป้าหมายขั้นต้น (๕๐ คะแนน) : ๔๐๐ คะแนน

๓.๒ เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕ คะแนน) : ๔๒๗.๙๑ คะแนน (คะแนนปี ๒๕๖๕)

๓.๓ เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน) : ๔๓๖.๔๗ คะแนน
- (คะแนนปี ๒๕๖๕ + ๒% = ๔๒๗.๙๑ + ๘.๕๖)

- หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กพร.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ (หน่วยปฏิบัติ) : สนผ. สพป. ศสช. กกจ. กกร. สลก. และ สปช.
(หน่วยงานภายใต้แผนพัฒนาองค์กร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)
- ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวาสนา เชิญขวัญ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๒
ผอ.กพร.

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสุภารัตน์ แผ่นเงิน โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ : ระดับความสำเร็จของการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจ กปส.

น้ำหนัก :

คำอธิบาย : เนื่องจากคำสั่งมอบอำนาจของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทนใช้บังคับมาเป็นเวลานาน บริบทสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้การกระจายอำนาจ การตัดสินใจที่มีอยู่เดิมอาจไม่เหมาะสม ประกอบกับกฎหมายที่ให้อำนาจมีการปรับปรุงแก้ไข ดังนั้น เพื่อให้คำสั่งมอบอำนาจดังกล่าวมีความเหมาะสม ชัดเจน และสอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องปรับปรุง/แก้ไข คำสั่งมอบอำนาจของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน

กำหนดเป็นระดับความสำเร็จ (Milestone) ของการปรับปรุง/แก้ไข คำสั่งมอบอำนาจของ กปส. พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน

- การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๖) พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละขั้นตอนจำนวน ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงานเกี่ยวกับการปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๑ คะแนน)
๒. ทบทวน/จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๒ คะแนน)
๓. จัดทำแบบสำรวจ/แบบสอบถาม ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการมอบอำนาจ และจัดส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เท่ากับ ๓ คะแนน)

๔. ศึกษา วิเคราะห์ จากแบบสอบถาม/แบบสำรวจความคิดเห็น และจัดทำร่างคำสั่งมอบอำนาจ เพื่อเตรียมเข้าประชุมคณะทำงาน (เท่ากับ ๔ คะแนน)

๕. ประชุมคณะทำงานพิจารณาปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๕ คะแนน)

- การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน – เดือนกันยายน ๒๕๖๖) พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละขั้นตอนจำนวน ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑. ฝ่ายเลขานุการของคณะทำงานแก้ไข ปรับปรุง ร่างคำสั่งมอบอำนาจตามมติที่ประชุมคณะทำงาน (เท่ากับ ๑ คะแนน)

๒. ประชุมคณะกรรมการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๒ คะแนน)

๓. ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการแก้ไข ปรับปรุง ร่างคำสั่งมอบอำนาจตามมติที่ประชุมคณะกรรมการฯ (เท่ากับ ๓ คะแนน)

๔. นำเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบและลงนามในคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๔ คะแนน)

๕. แจ้งเวียนคำสั่งมอบอำนาจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน (เท่ากับ ๕ คะแนน)

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ปฏิบัติ (กรร.)	๑. จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงานเกี่ยวกับการปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๑ คะแนน)	๑. ฝ่ายเลขานุการของคณะทำงานแก้ไขปรับปรุง ร่างคำสั่งมอบอำนาจตามมติที่ประชุมคณะทำงาน (เท่ากับ ๑ คะแนน)
	๒. ทบทวน/จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๒ คะแนน)	๒. ประชุมคณะกรรมการทบทวน ปรับปรุงพัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๒ คะแนน)
	๓. จัดทำแบบสำรวจ/แบบสอบถาม ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการมอบอำนาจ และจัดส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เท่ากับ ๓ คะแนน)	๓. ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการแก้ไขปรับปรุง ร่างคำสั่งมอบอำนาจตามมติที่ประชุมคณะกรรมการฯ (เท่ากับ ๓ คะแนน)
	๔. ศึกษา วิเคราะห์ จากแบบสอบถาม/แบบสำรวจความคิดเห็น และจัดทำร่างคำสั่งมอบอำนาจเพื่อเตรียมเข้าประชุมคณะทำงาน (เท่ากับ ๔ คะแนน)	๔. นำเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบและลงนามในคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๔ คะแนน)
	๕. ประชุมคณะทำงานพิจารณาปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจ (เท่ากับ ๕ คะแนน)	๕. แจกเวียนคำสั่งมอบอำนาจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน (เท่ากับ ๕ คะแนน)

หมายเหตุ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ระดับความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.	ระดับ	๕	๕	๕

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลจากเอกสารหลักฐานในการดำเนินงานปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจในแต่ละขั้นตอน

เงื่อนไข/ข้อกำหนดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

ประเมินตัวชี้วัดจากเอกสารหลักฐานในการดำเนินงานปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจในแต่ละขั้นตอน

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กองกฎหมายและระเบียบ

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : กองกฎหมายและระเบียบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวนิรามิสสุข ตั้งศรีพงศ์

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายนพวิชัยธารณ์ พรายมณี

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย : หน่วยตรวจสอบภายใน กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานในการสร้างความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม หลักคุณธรรมและจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ตรวจสอบได้ และเพื่อผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อให้หน่วยงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยถือปฏิบัติ ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์เกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๖๑

ดังนั้น หน่วยตรวจสอบภายใน จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาการตรวจสอบภายใน ด้วยการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Elextronics Internal Audit : EIA) มาเป็นเครื่องมือช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนในการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ พร้อมทั้งลดข้อจำกัดของหน่วยงานในด้านบุคลากร และงบประมาณที่ไม่เพียงพอ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานครอบคลุมหน่วยรับตรวจทั่วประเทศ

เกณฑ์การให้คะแนน

การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๖) : พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๖) : พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผู้กำกับตัวชี้วัด / ผู้ปฏิบัติ นตส.	ศึกษา/วิเคราะห์/แนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๑ คะแนน	พิจารณาคัดเลือกผู้พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๑ คะแนน
	ประชุมหาแนวทางการปฏิบัติร่วมกับ ศสช. ในการจัดทำระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๒ คะแนน	ดำเนินการจัดจ้างผู้พัฒนาระบบตามขั้นตอนของระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เท่ากับ ๒ คะแนน
	ศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๓ คะแนน	ติดตั้งระบบ Hardware และ Software และทดสอบระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๓ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
	● จัดทำข้อกำหนดของระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพิจารณาจัดหาผู้พัฒนาระบบ เท่ากับ ๔ คะแนน	● จัดทำคู่มือการนำเข้าข้อมูลทางระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยรับตรวจ เท่ากับ ๔ คะแนน
	● นำโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เสนอ คพ.นร. เพื่อขออนุมัติ เท่ากับ ๕ คะแนน	● ระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระดับ	-	-	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. ระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ระบบ

๒. จัดทำคู่มือการนำเข้าข้อมูลทางระบบการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ

หน่วยรับตรวจ

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : นตส.

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : นตส.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวีระนุช สาริกบุตร โทรศัพท์ ๑๐๒๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวไอรดา ถาวรบุตร โทรศัพท์ ๑๐๐๓

นางสาวอรรณ พลที โทรศัพท์ ๑๐๐๑

ตัวชี้วัดที่ ๑๖ : การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันการทุจริตและเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นมาใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment System : ITAS) ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ทันสมัย สามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และทำให้การดำเนินการประเมินสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ทั้งนี้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้นำผลการประเมิน ITA ไปกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทฯ โดยในระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดค่าเป้าหมายให้หน่วยงานภาครัฐที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หลักการพื้นฐานสำคัญของการประเมิน ITA ที่มาจากการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ และเปิดโอกาส ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน และประชาชนผู้รับบริการหรือติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐได้เข้ามามีส่วนร่วมประเมินหรือแสดงความเห็นต่อหน่วยงานภาครัฐผ่านการประเมิน ITA โดยใช้แบบวัดการรับรู้จากกลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่ม ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) และแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) เพื่อให้หน่วยงานได้มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างเชื่อมโยงและต่อเนื่องและทำให้เห็นพัฒนาการในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างชัดเจน

เกณฑ์การให้คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย. ๖๖)
รปส. (๑)	-	๗๐.๐๐ – ๗๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๑ คะแนน
		๗๖.๐๐ – ๗๙.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๒ คะแนน
		๘๐.๐๐ – ๘๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๓ คะแนน
		๘๖.๐๐ – ๙๐.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๔ คะแนน
		๙๑.๐๐ – ๙๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย. ๖๖)
รปส.(๓)	ให้ความเห็นชอบข้อมูลผลการวิเคราะห์ ผลการประเมิน ITA และเสนอแนวทางการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ สำนักงาน ปปช. พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๓ คะแนน	๗๐.๐๐ – ๗๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๑ คะแนน
	มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมรับฟังการชี้แจงหลักเกณฑ์ การประเมิน ITA ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เท่ากับ ๔ คะแนน	๗๖.๐๐ – ๗๙.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๒ คะแนน
	ให้ความเห็นชอบข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแบบประเมินแบบวัดการรับรู้ IIT, EIT และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT เท่ากับ ๕ คะแนน	๘๐.๐๐ – ๘๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๓ คะแนน
	-	๘๖.๐๐ – ๙๐.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๔ คะแนน
	-	๙๑.๐๐ – ๙๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย. ๖๖)
ผู้กำกับตัวชี้วัด	วิเคราะห์ ผลการประเมิน ITA และเสนอแนวทางการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ สำนักงาน ป.ป.ช. พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน บันทึกผลการวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA พร้อมแนวทางการดำเนินงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๗๐.๐๐ – ๗๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๑ คะแนน
	จัดทำบันทึกเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมรับฟังการชี้แจงหลักเกณฑ์ การประเมิน ITA ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เท่ากับ ๒ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน บันทึกเชิญประชุมฯ + หลักเกณฑ์ การดำเนินงานฯ ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	๗๖.๐๐ – ๗๙.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๒ คะแนน
	ติดตามผลการดำเนินการตอบแบบวัดการรับรู้ IIT, EIT และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT เท่ากับ ๓ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน บันทึกติดตามผลการดำเนินงานของ สำนัก/กอง บันทึกผลการติดตามฯ เสนอ รปส.๓	๘๐.๐๐ – ๘๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๓ คะแนน
	จัดทำสรุปผลการตอบแบบวัดการรับรู้ IIT, EIT และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT เสนอ อปส. เพื่อทราบ เท่ากับ ๔ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน บันทึกสรุปผลการดำเนินงานของ สำนัก/กอง	๘๖.๐๐ – ๙๐.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๔ คะแนน
	นำข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของ สำนัก/กอง ที่ได้รับมอบหมาย เข้าสู่ระบบประเมิน (ITAS) ของ สำนักงาน ป.ป.ช. ภายในเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๕ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน เอกสาร OIT จากระบบ ITAS ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	๙๑.๐๐ – ๙๕.๙๙ คะแนน ของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๕ – ก.ย. ๖๖)
ผอ.สำนัก/กอง หัวหน้า หน่วยงาน ยกเว้น ผชช. และ ปชส.	-	๗๐.๐๐ – ๗๕.๙๙ คะแนน ของผลการ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๑ คะแนน
		๗๖.๐๐ – ๗๙.๙๙ คะแนน ของผลการ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๒ คะแนน
		๘๐.๐๐ – ๘๕.๙๙ คะแนน ของผลการ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๓ คะแนน
		๘๖.๐๐ – ๙๐.๙๙ คะแนน ของผลการ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๔ คะแนน
		๙๑.๐๐ – ๙๕.๙๙ คะแนน ของผลการ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA) เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเฉลี่ย ๓ ปี
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
ผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสของ กปส. (ITA)	ร้อยละ	๘๖.๔๘	๘๙.๙๕	๘๐.๘๓	๘๕.๗๕
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)		๘๖.๔๔	๘๖.๑๗	๘๘.๓๔	๘๖.๙๘
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)		๘๖.๕๕	๘๘.๓๐	๘๖.๑๖	๘๗.๐๐
- การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)		๘๖.๔๕	๙๔.๐๒	๗๑.๒๑	๘๓.๙๐

กรอบระยะเวลาการประเมินของ ปปช.

การประเมิน ITA จะดำเนินการประเมินในช่วงเดือนมกราคม – เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑	เผยแพร่ปฏิทินการประเมินและคู่มือ	กปส.	↔							
๒	ลงทะเบียนเข้าใช้งานระบบ		↔	↔						
๓	นำเข้าข้อมูลในการประเมิน		↔	↔						
๔	เก็บข้อมูลแบบสำรวจ IIT EIT				↔	↔	↔			
๕	รายงานข้อมูลแบบสำรวจ OIT				↔	↔	↔			
๖	ตรวจและให้คะแนนแบบ OIT	ปปช.					↔			
๗	ชี้แจงเพิ่มเติมและยืนยันผลแบบ OIT	กปส.						↔		
๘	ประมวลผล และจัดทำรายงานผลประเมิน	ปปช.							↔	
๙	กลั่นกรองและนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง									↔
๑๐	ประกาศผลและเผยแพร่รายงานผลการประเมิน									↔

หมายเหตุ : กรอบการประเมินอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด โดยจะแจ้งให้ได้รับทราบก่อนล่วงหน้า

: วัดผลประเมินเฉพาะ สำนัก/กอง ส่วนกลาง และ สปช. ๑ – ๘

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กกจ.

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : สำนัก/กอง , หัวหน้าหน่วยงาน (ส่วนกลาง) และ สปช.๑ – ๘ (ยกเว้น ผชช. และประชาสัมพันธ์จังหวัด)

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางโชติกา พุฒเจริญพร

นางสาวเมตตา นุ่มนาค

นางสาวปรานต์ สิทธิชัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๕

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๘

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๘

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๘

ตัวชี้วัดที่ ๑๗ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๑๖๕ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๘ เรื่องการบันทึกสินทรัพย์ในระบบ GFMIS กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำข้อมูลหลักสินทรัพย์เข้าระบบ GFMIS เพื่อข้อมูลทางการเงินและบัญชีในระบบ GFMIS ของส่วนราชการมีครบถ้วน ซึ่งเดิมหน่วยงานในส่วนภูมิภาคไม่สามารถดำเนินการสร้างข้อมูลหลักสินทรัพย์ในระบบ GFMIS ได้เนื่องจากมีข้อจำกัดในการบันทึกข้อมูลผ่านระบบ Excel Loader จึงต้องส่งข้อมูลให้หน่วยงานทางส่วนกลางดำเนินการให้โดยบันทึกข้อมูลผ่านเครื่อง Terminal ต่อมากรมบัญชีกลางได้มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบันทึกรายการเข้าสู่ระบบ GFMIS ด้วย GFMIS Web Online ให้สามารถปฏิบัติงานได้เช่นเดียวกับเครื่อง Terminal ในทุกระบบงาน โดยระบบสินทรัพย์ถาวรได้เริ่มใช้บันทึกรับรู้สินทรัพย์รายตัวที่ได้จากการจัดซื้อจัดจ้างในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เพื่อให้หน่วยเบิกจ่ายที่ไม่ได้รับการจัดสรรเครื่อง Terminal สามารถดำเนินการสร้างข้อมูลหลักสินทรัพย์การหักล้างรายการสินทรัพย์(ล้างบัญชีพักสินทรัพย์จากใบสั่งซื้อสั่งจ้าง) การเรียกรายงานยอดสินทรัพย์คงเหลือ และรายงานค่าเสื่อมราคาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสินทรัพย์รายตัวในระบบ GFMIS การล้างบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเป็นสินทรัพย์หรือเป็นค่าใช้จ่ายการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ขายทอดตลาดเว้นแต่การโอนสินทรัพย์ข้ามหน่วยเบิกจ่ายภายในกรมเดียวกัน การโอนสินทรัพย์ข้ามกรมยังต้องส่งข้อมูลให้หน่วยงานต้นสังกัดบันทึกรายการผ่านเครื่อง Terminal รวมถึงการประมวลผลค่าเสื่อมราคา

สินทรัพย์ที่ได้มาไม่ว่าจากกรณีใดส่วนราชการจะต้องจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สิน และรายงานสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกันกับการบันทึกบัญชีสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai โดยหลักฐานเอกสารที่นำมาตรวจสอบเพื่อยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของสินทรัพย์ที่มีอยู่ประกอบด้วย

๑. ทะเบียนคุมทรัพย์สิน ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๓๓๘ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่องการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินและการรายงานสินทรัพย์
๒. รายงานการตรวจนับพัสดุประจำปี ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
๓. รายงานสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

เพื่อลดข้อคลาดเคลื่อนที่หลักฐานเอกสารตามข้อ ๑ - ๓ กองคลังกำหนดขั้นตอนดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบรายการสินทรัพย์ถาวรให้ถูกต้องตรงกัน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เกณฑ์การให้คะแนน

การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้นตอน ดังนี้

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. ๖๖ – ก.ย. ๖๖)
หน่วยกำกับ กองคลัง	- จัดทำรายงานข้อมูลสินทรัพย์ถาวรในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แยกตามหน่วยงาน (เฉพาะสำนัก/กองส่วนกลาง) ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๑ - ปรับปรุงแก้ไขรายการสินทรัพย์ที่ตรวจพบข้อผิดพลาดในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ของหน่วยปฏิบัติที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ภายใน ๑๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งปรับปรุงแก้ไข (ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) ระดับคะแนน ๒ - รวบรวมผลการตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ของหน่วยปฏิบัติ ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๓ - ประเมินผลการตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ของหน่วยปฏิบัติ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๔ - สรุปรายงานประเมินผลการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ นำเสนอ อปส. ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๕	- จัดทำรายงานข้อมูลสินทรัพย์ถาวรในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แยกตามหน่วยงาน (เฉพาะสำนัก/กองส่วนกลาง) ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป ตั้งแต่เดือน มีนาคม – สิงหาคม ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๑ - ปรับปรุงแก้ไขรายการสินทรัพย์ที่ตรวจพบข้อผิดพลาดในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ของหน่วยปฏิบัติที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ภายใน ๑๐ วัน นับแต่วันที่รับหนังสือแจ้งปรับปรุงแก้ไข (ตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖) ระดับคะแนน ๒ - รวบรวมผลการตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ของหน่วยปฏิบัติ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๓ - ประเมินผลการตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ของหน่วยปฏิบัติ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๔ - สรุปรายงานประเมินผลการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ นำเสนอ อปส. ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๕

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
หน่วยปฏิบัติ สำนัก/กอง ในส่วนกลาง	● ขอเลขรหัสสินทรัพย์ (รหัสครุภัณฑ์) ที่ได้จากการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ทุกประเภทแหล่งเงิน) และจากการรับบริจาค ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่ตรวจรับสินทรัพย์เรียบร้อยแล้ว ระดับคะแนน ๑ ● จัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินที่กำหนดเลขรหัสสินทรัพย์แล้วและบันทึกใน Big Data ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ให้ครบถ้วน ดังนี้ - สินทรัพย์ที่หน่วยงานได้มาจากการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ทุกประเภทแหล่งเงิน) - สินทรัพย์ได้มาจากการรับบริจาค - สินทรัพย์ได้มาจากการรับโอนระหว่างส่วนราชการ (กรณีรับโอนสินทรัพย์จากหน่วยงานราชการ) - สินทรัพย์ได้มาจากหน่วยงานต้นสังกัดโอนให้หน่วยงานผู้ใช้ (กรณีหน่วยงานต้นสังกัดดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง) ระดับคะแนน ๒ ● ตรวจนับพัสดุที่ได้มาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และจัดทำรายงานตามแบบรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปี แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน ระดับคะแนน ๓ ● ตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ในระบบ New GFMS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตรงกันและเป็นปัจจุบันตามหลักฐานเอกสารทุกรายการ ดังนี้ - ทะเบียนคุมทรัพย์สิน - รายงานการตรวจนับพัสดุที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - รายงานสินทรัพย์ในระบบ New GFMS Thai ที่กองคลังแจ้งเวียนแยกตามหน่วยงาน ระดับคะแนน ๔	● ขอเลขรหัสสินทรัพย์ (รหัสครุภัณฑ์) ที่ได้จากการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ทุกประเภทแหล่งเงิน) และจากการรับบริจาค ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่ตรวจรับสินทรัพย์เรียบร้อยแล้ว ระดับคะแนน ๑ ● จัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินที่กำหนดเลขรหัสสินทรัพย์แล้วและบันทึกใน Big Data ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ให้ครบถ้วน ดังนี้ - สินทรัพย์ที่หน่วยงานได้มาจากการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ทุกประเภทแหล่งเงิน) - สินทรัพย์ได้มาจากการรับบริจาค - สินทรัพย์ได้มาจากการรับโอนระหว่างส่วนราชการ (กรณีรับโอนสินทรัพย์จากหน่วยงานราชการ) - สินทรัพย์ได้มาจากหน่วยงานต้นสังกัดโอนให้หน่วยงานผู้ใช้ (กรณีหน่วยงานต้นสังกัดดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง) ระดับคะแนน ๒ ● ตรวจนับพัสดุที่ได้มาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ และจัดทำรายงานตามแบบรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปี แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน ระดับคะแนน ๓ ● ตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ในระบบ New GFMS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตรงกันและเป็นปัจจุบันตามหลักฐานเอกสารทุกรายการ ดังนี้ - ทะเบียนคุมทรัพย์สิน - รายงานการตรวจนับพัสดุที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ - รายงานสินทรัพย์ในระบบ New GFMS Thai ที่กองคลังแจ้งเวียนแยกตามหน่วยงาน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
หน่วยปฏิบัติ สำนัก/กอง ในส่วนกลาง	- รายงานผลการตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ของหน่วยปฏิบัติ ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ซึ่งกองคลังตรวจสอบความถูกต้องประกอบด้วยหลักฐานเอกสาร ดังนี้ - ทะเบียนคุมทรัพย์สิน - รายงานการตรวจนับพัสดุที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - รายงานสินทรัพย์ในระบบ New GFMS Thai ที่ กองคลังแจ้งเวียนแยกตามหน่วยงาน ระดับคะแนน ๕	ระดับคะแนน ๔ - รายงานผลการตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ของหน่วยปฏิบัติ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ประกอบด้วยหลักฐานเอกสาร ดังนี้ - ทะเบียนคุมทรัพย์สิน - รายงานการตรวจนับพัสดุที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ - รายงานสินทรัพย์ในระบบ New GFMS Thai ที่ กองคลังแจ้งเวียนแยกตามหน่วยงาน ระดับคะแนน ๕

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
หน่วยปฏิบัติ สปช.๑ - ๘ และ สทท. ในสังกัด และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ยโสธร ผชช.	- สร้างรหัสสินทรัพย์(รหัสครุภัณฑ์) ที่ได้จากการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ทุกประเภทแหล่งเงิน) และจากการรับบริจาคในระบบ New GFMS Thai ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่ตรวจรับสินทรัพย์เรียบร้อยแล้ว ระดับคะแนน ๑ - จัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ตามรหัสสินทรัพย์นำข้อมูลไปบันทึกใน Big Data ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่หน่วยปฏิบัติกำหนดเลขรหัสสินทรัพย์แล้วเสร็จ/นับจากวันที่ กองคลังแจ้งรหัสสินทรัพย์/นับจากวันที่รับโอนสินทรัพย์จากหน่วยงานกลาง ระดับคะแนน ๒	- สร้างรหัสสินทรัพย์(รหัสครุภัณฑ์) ที่ได้จากการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ทุกประเภทแหล่งเงิน) และจากการรับบริจาคในระบบ New GFMS Thai ตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่ตรวจรับสินทรัพย์เรียบร้อยแล้ว ระดับคะแนน ๑ - จัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ตามรหัสสินทรัพย์นำข้อมูลไปบันทึกใน Big Data ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่หน่วยปฏิบัติกำหนดเลขรหัสสินทรัพย์แล้วเสร็จ/นับจากวันที่ กองคลังแจ้งรหัสสินทรัพย์/นับจากวันที่ รับโอนสินทรัพย์จากหน่วยงานกลาง ระดับคะแนน ๒

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
หน่วยปฏิบัติ สปข.๑ – ๘ และ สทท., สทท. ในสังกัด และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ยโสธร ผชช.	- บันทึกการรับสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ที่ได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่จัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินแล้วเสร็จ ระดับคะแนน ๓ - ตรวจนับพัสดุที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และจัดทำรายงานตามแบบรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปี (แบบฟอร์ม) แล้วเสร็จและรายงานต่อ ผอ.สำนัก/กอง ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๔ - รายงานผลการตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ที่ได้มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ให้ครบถ้วน ถูกต้องตรงกัน ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ประกอบด้วยหลักฐานเอกสาร ดังนี้ - ทะเบียนคุมทรัพย์สิน - รายงานการตรวจนับพัสดุที่ได้มาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - รายงานสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai ที่ของหน่วยงาน ระดับคะแนน ๕	- บันทึกการรับสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ที่ได้ตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่จัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินแล้วเสร็จ ระดับคะแนน ๓ - ตรวจนับพัสดุที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ และจัดทำรายงานตามแบบรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปีแล้วเสร็จและรายงานต่อ ผอ.สำนัก/กอง ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ระดับคะแนน ๔ - รายงานผลการตรวจสอบข้อมูลสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) ที่ได้มาตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ ให้ครบถ้วน ถูกต้องตรงกัน ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ประกอบด้วยหลักฐานเอกสาร ดังนี้ - ทะเบียนคุมทรัพย์สิน - รายงานการตรวจนับพัสดุที่ได้มาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตั้งแต่เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ - รายงานสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai ที่ของหน่วยงาน ระดับคะแนน ๕

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. ใบตรวจรับพัสดุ/รายงานการแจ้งโอนสินทรัพย์ (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) และ (มีนาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖)
๒. หนังสือแจ้งขอเลขรหัสสินทรัพย์ (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) และ (มีนาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖)
๓. รายงานการบันทึกการรับสินทรัพย์ในระบบ New GFMIS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) และ (มีนาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖)
๔. ข้อมูลการโอนสินทรัพย์ระหว่างหน่วยงาน (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) และ (มีนาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖)

๕. ทะเบียนคอมพิวเตอร์สิ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) และ (มีนาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖)
๖. รายงานสินทรัพย์ในระบบ New GFMS Thai (ทุกประเภทแหล่งเงิน) (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) และ (มีนาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖)
๗. รายงานการตรวจนับพัสดุที่ได้มาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) และ (มีนาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖)

เงื่อนไข/ข้อกำหนดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

๑. สินทรัพย์ถาวรที่หน่วยงานรับไว้ใช้งานตั้งแต่วันที่ (๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖)
๒. ขั้นตอนที่มีการกำหนดระยะเวลาต้องดำเนินการไม่เกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดทุกขั้นตอน
๓. สินทรัพย์ที่อยู่ในเกณฑ์ประเมินตัวชี้วัดนี้ประกอบด้วย
 - ๓.๑ สินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับงบประมาณและดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างเพื่อใช้ในหน่วยงาน
 - ๓.๒ สินทรัพย์ที่หน่วยงานกลางดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างแล้วโอนสินทรัพย์ให้หน่วยงานผู้ใช้
 - ๓.๓ สินทรัพย์รับบริจาค
๔. ตรวจนับพัสดุที่ได้มาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (แบบฟอร์ม) และจัดทำรายงานตามแบบรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปีไม่อ้างอิงวันที่แล้วเสร็จตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กองคลัง

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ๑. สำนัก/กองในส่วนกลาง

๒. สปข.๑ - ๘ และหน่วยงานในสังกัด

๓. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองคลัง

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๓

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : ๑. นางสาวนิตยา จันทร์สอง

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๕

๒. นางสาวสุตาภรณ์ เชื้อเอี่ยม

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๑

๓. นายเรืองวิทย์ เรืองวนิช

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๑

๔. นายณัฏฐวัฒน์ กันภัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๑

๕. นางสาวมุกมณี เศรษฐ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๔

ตัวชี้วัดที่ ๑๘ : ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

หน่วยวัด : ระดับ/ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

ด้วยพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๔ ภาคผนวก ๖ หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติในการรับส่งข้อมูลข่าวสารและหนังสือราชการ ด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และภาคผนวก ๗ หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติในการรับส่งและเก็บรักษา ข้อมูลข่าวสารและหนังสือราชการโดยไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศ และงานทั่วไป เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๑๑๓ ง วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เพื่อบรรณและสนับสนุนการปฏิบัติงาน สารบรรณด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การรับส่งและเก็บรักษาข้อมูลข่าวสารหรือหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยรวมถึงการรับส่งโดยใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ของส่วนราชการ หรือระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นใดตามที่หน่วยงานกำหนด

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง หนังสือราชการที่จัดทำและได้รับส่งหรือเก็บรักษาด้วยระบบ สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

ขอบเขต : ดำเนินงานสารบรรณด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การรับส่งหนังสือ ราชการ บันทึกหนังสือรับจากภายนอก การสร้างหนังสือภายใน การสร้างหนังสือส่งออกภายนอก การส่งการ/ การลงนามหนังสือราชการ การนำเข้าไฟล์ (แนบไฟล์) รวมทั้งการบริหารจัดการหนังสือราชการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน และเมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว เช่น การบันทึกการปฏิบัติการ การปิดเรื่อง การดึงกลับ การคืนเรื่อง การยกเลิกหนังสือ การนำเข้าแฟ้ม เป็นต้น โดยใช้ช่องทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เว้นแต่กรณี ดังนี้

๑. หนังสือที่ต้องส่งเป็นหนังสือลับตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรักษาความปลอดภัย
๒. หนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเบิกจ่าย (ที่ต้องใช้เป็นหลักฐานตัวจริง) เช่น หนังสือขออนุมัติ เดินทางไปราชการ เอกสารโครงการและงบประมาณ เอกสารการจัดซื้อจัดจ้าง ฯลฯ

หน่วยปฏิบัติ : จำนวน ๙๙ หน่วยงาน ส่วนกลาง จำนวน ๑๕ หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานเลขาธิการกรม กองการเจ้าหน้าที่ กองคลัง สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักส่งเสริมและ พัฒนางานเทคนิค ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ หน่วยตรวจสอบภายใน กองกฎหมายและ ระเบียบ สถาบันการประชาสัมพันธ์ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว และ ส่วนภูมิภาค จำนวน ๘๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ – ๘ (รวม สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน ๑๑ แห่ง สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ๗๕ แห่ง และสถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ , ภาคเหนือ , ภาคใต้ จำนวน ๓ แห่ง) และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน :

➤ การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖) :

กำหนดเป็นระดับขั้นตอนของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ โดยพิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงาน

ระดับ คะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แนวทางการประเมินผล

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน	แนวทางการประเมินผล												
๑	มอบหมายผู้รับผิดชอบงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน	คำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน												
๒	ผู้รับผิดชอบงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานชี้แจงแนวทางการดำเนินงานผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ต่อบุคลากรในหน่วยงาน	แสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการชี้แจงต่อบุคลากรในหน่วยงาน เช่น รายงานการประชุม หนังสือชี้แจงหรือแนวทางการปฏิบัติงาน เป็นต้น												
๓	มีการรับ-ส่งหนังสือผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อยร้อยละ ๙๐	รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณที่แสดงจำนวนหนังสือรับและจำนวนหนังสือส่งด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ส่งให้กับ สลก. ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ เกณฑ์การให้คะแนน : <table><tr><td>คะแนน</td><td>๑</td><td>๑.๕</td><td>๒</td><td>๒.๕</td><td>๓</td></tr><tr><td>ร้อยละ</td><td>๕๐-๕๙.๙๙</td><td>๖๐-๖๙.๙๙</td><td>๗๐-๗๙.๙๙</td><td>๘๐-๘๙.๙๙</td><td>๙๐ขึ้นไป</td></tr></table> สูตรการคำนวณ : จำนวนหนังสือส่งในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนหนังสือรับในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ X ๑๐๐ * หากส่งล่าช้าเกินระยะเวลาที่กำหนด (๓ เม.ย. ๖๖) จะปรับลดคะแนนลงวันละ ๐.๕ คะแนน * หมายเหตุ กรณีหนังสือรับที่เป็นหนังสือเวียนจะต้องมีการส่งหนังสือให้กับบุคลากรในหน่วยงานให้รับทราบด้วย หากไม่ส่งจะไม่สามารถนำจำนวนหนังสือส่งเทียบกับจำนวนหนังสือรับได้	คะแนน	๑	๑.๕	๒	๒.๕	๓	ร้อยละ	๕๐-๕๙.๙๙	๖๐-๖๙.๙๙	๗๐-๗๙.๙๙	๘๐-๘๙.๙๙	๙๐ขึ้นไป
คะแนน	๑	๑.๕	๒	๒.๕	๓									
ร้อยละ	๕๐-๕๙.๙๙	๖๐-๖๙.๙๙	๗๐-๗๙.๙๙	๘๐-๘๙.๙๙	๙๐ขึ้นไป									

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน	แนวทางการประเมินผล												
๔	มีการสร้างหนังสือภายในที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (การแนบไฟล์) ร้อยละ ๑๐๐	รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณ (บันทึกตั้งเรื่อง) ที่แสดงจำนวนหนังสือภายในและจำนวนไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ส่งให้กับ สลก. ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ เกณฑ์การให้คะแนน : <table><tr><td>คะแนน</td><td>๒</td><td>๒.๕</td><td>๓</td><td>๓.๕</td><td>๔</td></tr><tr><td>ร้อยละ</td><td>๖๐-๖๙.๙๙</td><td>๗๐-๗๙.๙๙</td><td>๘๐-๘๙.๙๙</td><td>๙๐-๙๙.๙๙</td><td>๑๐๐</td></tr></table> สูตรการคำนวณ : จำนวนการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนการสร้างหนังสือภายในด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ X ๑๐๐ * หากส่งล่าช้าเกินระยะเวลาที่กำหนด (๓ เม.ย. ๖๖) จะปรับลดคะแนนลงวันละ ๐.๕ คะแนน	คะแนน	๒	๒.๕	๓	๓.๕	๔	ร้อยละ	๖๐-๖๙.๙๙	๗๐-๗๙.๙๙	๘๐-๘๙.๙๙	๙๐-๙๙.๙๙	๑๐๐
คะแนน	๒	๒.๕	๓	๓.๕	๔									
ร้อยละ	๖๐-๖๙.๙๙	๗๐-๗๙.๙๙	๘๐-๘๙.๙๙	๙๐-๙๙.๙๙	๑๐๐									
๕	สรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ สลก. เพื่อนำไปพัฒนา และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	บันทึกสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ โดยขอให้ส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabanprd01@gmail.com ช่องทางเดียวเท่านั้น และไม่ต้องส่งเอกสารฉบับจริงให้กับ สลก. ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ * หากส่งล่าช้าเกินระยะเวลาที่กำหนด (๓ เม.ย. ๖๖) จะปรับลดคะแนนลงวันละ ๐.๕ คะแนน												

การรายงาน/วิธีประเมินผล (รอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖) :

๑. การรายงานผลขั้นตอนที่ ๓-๔ ให้นำข้อมูลจำนวนหนังสือรับ จำนวนหนังสือส่ง หนังสือภายใน และจำนวนไฟล์ ภาพรวมของหน่วยงาน (โดยรวม ส่วน/ฝ่ายในสังกัด) รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณจากระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ กรอกในแบบฟอร์ม google ชีท ที่ สลก. จัดส่ง Link ให้ และส่งออกเป็นไฟล์ excel (ไม่อนุญาตให้แก้ไขข้อมูลตัวเลขในตาราง)

๒. ขอให้หน่วยปฏิบัติส่งหลักฐานประกอบการประเมิน ขั้นตอนที่ ๑-๕ โดยการกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม google ชีท และส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabanprd๐๑@gmail.com ช่องทางเดียวเท่านั้น และไม่ต้องส่งเอกสารฉบับจริง และขอให้ส่ง ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ ทั้งนี้ หากหน่วยงานส่งเอกสารฉบับจริงจะขอปรับลดคะแนนลง ๐.๕ คะแนน

๓. การนำเข้าไฟล์หนังสือภายในของหน่วยงาน ไม่นับรวม หนังสือที่ต้องส่งวนเป็นหนังสือลับตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรักษาความปลอดภัย หนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเบิกจ่าย (ที่ต้องใช้เป็นหลักฐานตัวจริง) ขอให้หน่วยงานพิจารณาตามความเหมาะสม และแจ้งจำนวนหนังสือดังกล่าวตามแบบฟอร์ม google ชีท ให้ สลก. ทราบ เพื่อเป็นหลักฐานประกอบการให้คะแนน อนึ่ง หากในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มีการยกเลิกหนังสือ อนุโลมให้หักจากจำนวนหนังสือภายในได้ เช่น มีจำนวนหนังสือภายใน ๕ เรื่อง ยกเลิก ๒ เรื่อง คงเหลือจำนวน ๓ เรื่อง เป็นต้น

๔. เกณฑ์การให้คะแนนของ สปข.๑-๘ พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยภาพรวมของ สปข. (โดยนำระดับคะแนนของทุกหน่วยงานในสังกัด สปข. มาคิดค่าคะแนนเฉลี่ย)

- การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๖) : พิจารณาจาก
- ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

สูตรการคำนวณ :

1

$$\text{ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอก} = \frac{\text{จำนวนการนำเข้าไฟล์ในระบบฯ}}{\text{จำนวนการสร้างหนังสือภายนอกในระบบฯ}} \times 100$$

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖) ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการ นำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
หน่วยกำกับ (สลก.)	- ประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ศสข. กพร. กกร. กกจ. กคส. สปป. และ สปต.) เพื่อนำข้อมูลจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๑ คะแนน - แจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติและการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานและแผนการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เท่ากับ ๒ คะแนน - จัดทำ (ร่าง) แนวทาง/Flow Chart การปฏิบัติงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และจัดประชุมแนวทางการดำเนินงานร่วมกับสำนัก/กอง และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด โดยมี รปส. (๓) เป็นประธานการประชุม เท่ากับ ๓ คะแนน - นำเสนอแนวทาง/คู่มือการปฏิบัติงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ต่อ รปส. (๓) และแจ้งเวียนให้หน่วยงานภายใน กปส. ถือปฏิบัติ เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภายใน กปส. ต่อ รปส. (๓) เพื่อนำไปพัฒนา และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖) ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอกที่มี การนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
หน่วยปฏิบัติ (คสช.)	• ผลผลิตที่ ๑ : ร่วมประชุมหารือแนวทางการปฏิบัติงานสารบรรณ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กกจ. กคส. กกร. กพร. และ สลก.) เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐานการดำเนินงาน</u> - บันทึกเชิญประชุมฯ ที่มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมประชุมฯ หรือ รายงานการประชุม เป็นต้น • ผลผลิตที่ ๒ : จัดอบรมโครงการเสริมสร้างทักษะการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากร กปส. เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐานการดำเนินงาน</u> - แสดงหลักฐานที่แสดงถึงการดำเนินโครงการเสริมสร้างทักษะการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากร กปส. เช่น บันทึกขออนุมัติดำเนินโครงการฯ หรือบันทึกขอเชิญบุคลากร กปส. เข้าร่วมโครงการฯ เป็นต้น • ผลผลิตที่ ๓ : นำเสนอแนวทาง/ให้คำแนะนำหรือให้คำแนะนำในการจัดทำระบบที่รองรับแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐานการดำเนินงาน</u> - แสดงหลักฐานที่แสดงถึงการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานฯ เช่น บันทึกการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานฯ /การให้ข้อแนะนำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือการจัดทำระบบที่รองรับกับแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ เป็นต้น	• ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๑ คะแนน • ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๒ คะแนน • ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๓ คะแนน • ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๔ คะแนน • ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๕ คะแนน หมายเหตุ : การรายงานผลให้นำข้อมูลจำนวนหนังสือหนังสือภายนอก และจำนวนไฟล์ ภาพรวมของหน่วยงาน (โดยรวม ส่วน/ฝ่ายในสังกัด) รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณจากระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ กรอกในรูปแบบฟอร์ม google sheet ที่ สลก. จัดส่ง Link ให้ และส่งออกเป็นไฟล์ excel (ไม่อนุญาตให้แก้ไขข้อมูลตัวเลขในตาราง) จัดส่งให้ สลก. ภายในวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabanprdo๑@gmail.com ช่องทางเดียวเท่านั้น และไม่ต้องส่งเอกสารฉบับจริง ทั้งนี้ หากหน่วยงานส่งเอกสารฉบับจริงจะขอปรับลดคะแนนลง ๐.๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖) ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอกที่มี การนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
หน่วยปฏิบัติ (ศสข.)	● ผลผลิตที่ ๔ : ปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ แนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการปฏิบัตินโยบายการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เท่ากับ ๔ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน - แสดงหลักฐานที่แสดงถึงมีการปรับปรุงระบบฯ เช่น บันทึกรายงานผลการปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ฯ ที่นำเสนอ รปส. ในกำกับ หรือบันทึกที่หน่วยงานต่าง ๆ ขอความอนุเคราะห์ในการจัดทำระบบฯ เป็นต้น ● ผลผลิตที่ ๕ : นำปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภายใน กปส. ไปพัฒนาและปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๕ คะแนน หลักฐานการดำเนินงาน - บันทึกรายงานผลการนำปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานระบบสารบรรณฯ ไปพัฒนาและปรับปรุง นำเสนอ รปส. ในกำกับ พร้อมกับแจ้งให้ สลก. ทราบ	

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน													
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖) ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำ การนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												
หน่วยปฏิบัติ (ทุกสำนัก/ กอง ส่วนกลาง สพข. ๑ – ๘ และ ส.พช. ๗๖ จังหวัด) <u>ยกเว้น</u> ผชช.	• ผลผลิตที่ ๑ : มอบหมายผู้รับผิดชอบงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน เท่ากับ ๑ คะแนน <u>หลักฐานการดำเนินงาน</u> - คำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน • ผลผลิตที่ ๒ : ผู้รับผิดชอบงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานชี้แจงแนวทางการดำเนินงานผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ต่อบุคลากรภายในหน่วยงาน เท่ากับ ๒ คะแนน <u>หลักฐานการดำเนินงาน</u> - แสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการชี้แจงต่อบุคลากรภายในหน่วยงาน เช่น รายงานการประชุม หนังสือชี้แจงหรือแนวทางการปฏิบัติงาน เป็นต้น • ผลผลิตที่ ๓ : มีการรับ-ส่งหนังสือผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อยร้อยละ ๙๐ เท่ากับ ๓ คะแนน <u>หลักฐานการดำเนินงาน</u> - รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณที่แสดงจำนวนหนังสือรับและจำนวนหนังสือส่งด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ส่งให้กับ สลก. ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ เกณฑ์การให้คะแนน : <table><tr><th>คะแนน</th><th>๑</th><th>๑.๕</th><th>๒</th><th>๒.๕</th><th>๓</th></tr><tr><th>ร้อยละ</th><td>๕๐-๕๙.๙๙</td><td>๖๐-๖๙.๙๙</td><td>๗๐-๗๙.๙๙</td><td>๘๐-๘๙.๙๙</td><td>๙๐ ขึ้นไป</td></tr></table> สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนหนังสือส่งในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์}}{\text{จำนวนหนังสือรับในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์}} \times ๑๐๐$ * หากส่งล่าช้าเกินระยะเวลาที่กำหนด (๓ เม.ย. ๖๖) จะปรับลดคะแนนลงวันละ ๐.๕ คะแนน	คะแนน	๑	๑.๕	๒	๒.๕	๓	ร้อยละ	๕๐-๕๙.๙๙	๖๐-๖๙.๙๙	๗๐-๗๙.๙๙	๘๐-๘๙.๙๙	๙๐ ขึ้นไป	• ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๑ คะแนน • ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๒ คะแนน • ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๓ คะแนน • ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๔ คะแนน • ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของการสร้างหนังสือภายนอกที่มีการนำนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๕ คะแนน หมายเหตุ : ๑. การรายงานผลให้นำข้อมูลจำนวนหนังสือภายนอกและจำนวนไฟล์ ภาพรวมของหน่วยงาน (โดยรวม ส่วน/ฝ่ายในสังกัด) รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณจากระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ กรอกในแบบฟอร์ม google sheet ที่ สลก. จัดส่ง Link ให้ และส่งออกเป็นไฟล์ excel (ไม่อนุญาตให้แก้ไขข้อมูลตัวเลขในตาราง) จัดส่งให้ สลก. ภายในวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabanprdo๑@gmail.com ช่องทางเดียวเท่านั้น และไม่ต้องส่งเอกสารฉบับจริง ทั้งนี้ หากหน่วยงานส่งเอกสารฉบับจริงจะขอปรับลดคะแนนลง ๐.๕ คะแนน ๒. เกณฑ์การให้คะแนนของ สพข.๑-๘ พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยภาพรวมของ สพข. (โดยนำระดับคะแนนของทุกหน่วยงานในสังกัด สพข. มาคิดค่าคะแนนเฉลี่ย)
คะแนน	๑	๑.๕	๒	๒.๕	๓									
ร้อยละ	๕๐-๕๙.๙๙	๖๐-๖๙.๙๙	๗๐-๗๙.๙๙	๘๐-๘๙.๙๙	๙๐ ขึ้นไป									

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน													
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖) ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอกที่มี การนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์												
หน่วยปฏิบัติ (ทุกสำนัก/ กอง ส่วนกลาง สปข. ๑ – ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด) ยกเว้น ผชช.	● ผลผลิตที่ ๔ : มีการสร้างหนังสือภายในที่มีการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (การแนบไฟล์) ร้อยละ ๑๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน <u>หลักฐานการดำเนินงาน</u> - รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณ (บันทึกตั้งเรื่อง) ที่แสดงจำนวนหนังสือภายในและจำนวนไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ส่งให้กับ สลก. ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ เกณฑ์การให้คะแนน : <table><tr><th>คะแนน</th><th>๒</th><th>๒.๕</th><th>๓</th><th>๓.๕</th><th>๔</th></tr><tr><th>ร้อยละ</th><td>๖๐- ๖๙.๙๙</td><td>๗๐- ๗๙.๙๙</td><td>๘๐- ๘๙.๙๙</td><td>๙๐- ๙๙.๙๙</td><td>๑๐๐</td></tr></table> สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนการนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์}}{\text{จำนวนการสร้างหนังสือภายในด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์}} \times 100$ * หากส่งล่าช้าเกินระยะเวลาที่กำหนด (๓ เม.ย. ๖๖) จะปรับลดคะแนนลงวันละ ๐.๕ คะแนน ● ผลผลิตที่ ๕ : สรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ สลก. เพื่อนำไปพัฒนา และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ ๕ คะแนน <u>หลักฐานการดำเนินงาน</u> - บันทึกสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่จัดทำในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และขอให้อีเมลไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabanprd01@gmail.com ช่องทางเดียวเท่านั้น และไม่ต้องส่งเอกสารฉบับจริงให้กับ สลก. ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ * หากส่งล่าช้าเกินระยะเวลาที่กำหนด (๓ เม.ย. ๖๖) จะปรับลดคะแนนลงวันละ ๐.๕ คะแนน	คะแนน	๒	๒.๕	๓	๓.๕	๔	ร้อยละ	๖๐- ๖๙.๙๙	๗๐- ๗๙.๙๙	๘๐- ๘๙.๙๙	๙๐- ๙๙.๙๙	๑๐๐	
คะแนน	๒	๒.๕	๓	๓.๕	๔									
ร้อยละ	๖๐- ๖๙.๙๙	๗๐- ๗๙.๙๙	๘๐- ๘๙.๙๙	๙๐- ๙๙.๙๙	๑๐๐									

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖) ร้อยละของการสร้างหนังสือภายนอกที่มี การนำเข้าไฟล์ในระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์
หน่วยปฏิบัติ (ทุกสำนัก/กอง ส่วนกลาง สปข. ๑ – ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด) ยกเว้น ผชช.	หมายเหตุ : ๑) ขอให้หน่วยปฏิบัติส่งหลักฐานประกอบการประเมิน ชั้นตอนที่ ๑-๕ โดยให้กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม google sheet และ ส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabanprdo๑@gmail.com ช่องทางเดียวเท่านั้น และไม่ต้องส่งเอกสารฉบับจริง ส่งให้ สลก. ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ ทั้งนี้ หากหน่วยงานส่งเอกสาร ฉบับจริงจะขอปรับลดคะแนนลง ๐.๕ คะแนน ๒) เกณฑ์การให้คะแนนของ สปข.๑-๘ พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย ภาพรวมของ สปข. (โดยนำระดับคะแนนของทุกหน่วยงาน ในสังกัด สปข. มาคิดค่าคะแนนเฉลี่ย)	

การรายงาน/วิธีประเมินผล (รอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๖) :

- การรายงานผลให้นำข้อมูลจำนวนหนังสือหนังสือภายนอก และจำนวนไฟล์ ภาพรวมของหน่วยงาน (โดยรวม ส่วน/ฝ่ายในสังกัด) รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณ จากระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กรอกในแบบฟอร์ม google sheet ที่ สลก. จัดส่ง Link ให้ และส่งออกเป็นไฟล์ excel (ไม่อนุญาตให้แก้ไขข้อมูลตัวเลขในตาราง) จัดส่งให้ สลก. ภายในวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabanprdo๑@gmail.com ช่องทางเดียวเท่านั้น และไม่ต้องส่งเอกสารฉบับจริง ทั้งนี้ หากหน่วยงานส่งเอกสารฉบับจริงจะขอปรับลดคะแนนลง ๐.๕ คะแนน
- เกณฑ์การให้คะแนนของ สปข.๑-๘ พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยภาพรวมของ สปข. (โดยนำระดับคะแนนของทุกหน่วยงานในสังกัด สปข. มาคิดค่าคะแนนเฉลี่ย)

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

- หนังสือรับ คือ หนังสือที่รับในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และมีเลขทะเบียนรับทั้งภายใน กปส. และภายนอก กปส. (หน่วยงานภายนอก)
- หนังสือส่ง คือ หนังสือที่ส่งในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และมีเลขทะเบียนส่งทั้งภายใน กปส. และภายนอก กปส. (หน่วยงานภายนอก)
- หนังสือภายใน คือ หนังสือที่หน่วยงานจัดทำขึ้นเพื่อส่งถึงหน่วยงานภายใน กปส. เท่านั้น
- หนังสือภายนอก คือ หนังสือที่หน่วยงานจัดทำขึ้นเพื่อส่งถึงหน่วยงานภายนอก
- การสร้างหนังสือภายใน/ภายนอก คือ การออกเลขที่หนังสือ หรือการร่างหนังสือในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- การนำเข้าไฟล์ คือ การแนบไฟล์เข้าไปในหนังสือภายใน/ภายนอกที่หน่วยงานสร้างขึ้นในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๒	ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๔ ภาคผนวก ๖ และภาคผนวก ๗
๓	พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕
๔	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ กปส.
๕	รายงานผลการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยกำกับเสนอผู้บริหาร
๖	รายงานสรุปการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของทุกสำนัก/กอง (ส่วนกลาง) สปข. ๑ - ๘ (รวม สทท. สวท. ภูมิภาค และ สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ , ภาคเหนือ , ภาคใต้) และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สลก.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สำนัก/กอง (ส่วนกลาง) สปข. ๑ - ๘ (รวม สทท. สวท. ภูมิภาค และ สวท.เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ , ภาคเหนือ , ภาคใต้) และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวณิรมรัตน์ แก้วทนต์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๒

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวผลิดา เชื้อขำ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๗
นางสาวหทัยทิพย์ มั่นมณี โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๒๐

ตัวชี้วัดที่ ๑๙ : ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย : การพัฒนาบุคลากร จำเป็นต้องดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ แผนยุทธศาสตร์ กปส. และ PMQA ๔.๐ หมวด ๕ (การมุ่งเน้นบุคลากร) ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะครอบคลุมทุกระดับ ทุกสายงานอย่างทั่วถึง และรองรับโครงสร้างใหม่ กปส. จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เกณฑ์การให้คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๖)
ผู้กำกับตัวชี้วัด	๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หลักฐาน : คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ	-
	๒. สำรวจความต้องการของการฝึกอบรมบุคลากร (Training Needs Survey) ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อเป็นแนวทางปี ๒๕๖๗ หลักฐาน : สรุปผลสำรวจฯ เสนอ รปส. (๓)	-
	๓. จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ระยะ ๕ ปี) และ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ปี) หลักฐาน : (ร่าง) แผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ระยะ ๕ ปี) และ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ปี)	๓. จัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หลักฐาน : เอกสารฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากร ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
	๔. จัดประชุมคณะทำงาน เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ หลักฐาน : รายงานการประชุม	๔. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน หลักฐาน : รายงานผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๖
	๕. - เสนอ อนุมัติ แผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ระยะ ๕ ปี) และ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ปี) ต่อ อปส. - สื่อสารแผน (ประกาศใช้แผนฯ) - รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือนแรกตามแผนปฏิบัติการพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปยัง กพร. หลักฐาน : บันทึกแจ้งสื่อสารแผน	๕. - รายงานให้ผู้บริหารทราบ - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ส่ง กพร. หลักฐาน : บันทึกเสนอ อปส. เห็นชอบรายงาน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๕ – มี.ค. ๖๖)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๖)
ผชช. ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์	๑. ร่วมเป็นคณะกรรมการ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ <u>หลักฐาน</u> : คำสั่งคณะกรรมการ	-
	๒. จัดทำข้อเสนอผลการสำรวจความต้องการของการฝึกอบรมบุคลากร (Training Needs Survey) ประจำปี ๒๕๖๗ ส่ง กกจ. ภายใน ธ.ค. ๒๕๖๕ <u>หลักฐาน</u> : รายงานข้อเสนอแนะที่เสนอ อปส. ให้ความเห็นชอบ	-
	๓. จัดทำ ข้อเสนอการพัฒนาศักยภาพระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พร้อมจัดลำดับความสำคัญในแต่ละปี ส่ง กกจ. ภายใน ๑๖ ม.ค. ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> : รายงานข้อเสนอ ที่เสนอ อปส. ให้ความเห็นชอบ	๓. ประชุมหารือ กับ สปช. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาศักยภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> : สรุปผลการประชุมหารือ
	๔. ร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนาศักยภาพกรมประชาสัมพันธ์ <u>หลักฐาน</u> : รายงานการประชุม	๔. จัดทำ(ร่าง) แผนการพัฒนาศักยภาพ ประจำปี ๒๕๖๗ ตามผลการสำรวจ เพื่อเป็นแนวทาง ปี ๒๕๖๗ <u>หลักฐาน</u> : (ร่าง) แผนการพัฒนาศักยภาพ ประจำปี ๒๕๖๗
	๕. ร่วมประชุมหารือ กับ สปช. เพื่อนำแผนพัฒนา ปี ๒๕๖๖ สู่อำนาจปฏิบัติ <u>หลักฐาน</u> : สรุปผลการประชุมหารือ	๕. ส่ง (ร่าง) แผนพัฒนาศักยภาพ ปี ๒๕๖๗ ให้ กกจ. ภายใน ส.ค. ๒๕๖๖ <u>หลักฐาน</u> : บันทึกส่งร่าง (ร่าง) แผนฯ ถึง กกจ.

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ตัวชี้วัดใหม่				

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.
๓. แผนยุทธศาสตร์ กปส.
๔. แผนยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
๕. แผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ (PMQA ๔.๐) หมวด ๕ (การมุ่งเน้นบุคลากร)

เงื่อนไข/ข้อกำหนดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

กำหนดเป็นระดับขั้นความสำเร็จ (Milestone) พิจารณาระดับความสำเร็จตามขั้นตอน

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กกจ.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผอ.กกจ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนภัสสร อุดอามาตย์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๓

นางสาวกัญญาณี กองเพิ่มพูน

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๑

นางสาวนิตา พัดศรี

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๘

นางพนิดา ศรีรัตน์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๙

การถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

KPI	อปส.			รปส. (1)			รปส. (2)			รปส. (3)			ผู้รับผิดชอบ	KPI
	KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก			
		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ														
KPI 1 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	ผชช. ผอ.สนผ. และ ผอ.สนช.	KPI 1
KPI 2 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม		-	-	✓	20	10	✓	10	10	✓	10	10	ผอ.สนผ. และ ปชส. 76 จังหวัด	KPI 2
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้														
KPI 3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์	✓	20	20	✓	20	10	✓	10	10	✓	10	10	ผชช. ผอ.สนผ. ผอ.สปต. ผอ.สปป. ผอ.ศสช. ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.1-8 ปชส. 76 จังหวัด	KPI 3
KPI 4 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	ผชช. ผอ.สปต. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.2-3	KPI 4
KPI 5 ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	✓	10	10	✓	-	10	✓	-	10		-	-	ผชช. ผอ.สนช.	KPI 5
KPI 6 การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	✓	20	20	✓	20	20	✓	20	20	✓	20	20		KPI 6
KPI 6.1 ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว		(10)	(10)		(10)	(10)		(10)	(10)		(10)	(10)	ผอ.สนผ. ผอ.สปช.1-8	KPI 6.1
KPI 6.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย		(10)	(10)		(10)	(10)		(10)	(10)		(10)	(10)	ผชช. ผอ.สปต. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.5	KPI 6.2
KPI 7 การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece)		-	-		-	-		-	-	✓	10	10	ผชช. ผอ.สนผ. ผอ.สปป. ผอ.ศสช. ผอ.สปต. ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.1-8	KPI 7
KPI 8 การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรายการ		-	-		-	-	✓	10	10		-	-	ผอ.สนผ. ผอ.สทท.	KPI 8
KPI 9 การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์		-	-		-	-	✓	-	10		-	-	ผอ.สวท.	KPI 9
KPI 10 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		-	-		-	-		-	-		-	-	ผชช. ผอ.สปช.	KPI 10
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล														
KPI 11 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	✓	15	15	✓	-	10	✓	10	-		-	-	ผชช. ผอ.ศสช. ผอ.สปป. ผอ.สนผ. ผอ.สทท. ผอ.สปช. ผอ.สทท. ผอ.สวท.	KPI 11
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง														
KPI 12 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ		-	-		-	-	✓	10	10	✓	10	10		KPI 12
KPI 12.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม		-	-		-	-		(5)	(5)		(5)	(5)	ทุกหน่วยงาน ยกเว้น ผชช.	KPI 12.1
KPI 12.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน		-	-		-	-		(5)	(5)		(5)	(5)	ผอ.สทท. ผอ.ศสช. ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สปช.2 ผอ.สปช.3-5 ผอ.สปช.7-8	KPI 12.2
KPI 13 การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	✓	15	15	✓	20	10	✓	10	-	✓	10	10	ผอ.กพร. ผอ.สนผ. ผอ.กกจ. อกร. ลนก. ผอ.สปป. ผอ.ศสช. ผอ.สปช.	KPI 13
KPI 14 ระดับความสำเร็จของการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.		-	-		-	-		-	-		-	-	อกร.	KPI 14
KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		-	-		-	-		-	-		-	-	นตส.	KPI 15
KPI 16 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA)		-	-	✓	-	10		-	-	✓	10	10	ทุกหน่วยงาน ยกเว้น ผชช. ปชส. 76 จังหวัด	KPI 16
KPI 17 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		-	-		-	-		-	-		-	-	ทุกหน่วยงาน ยกเว้น ผชช.	KPI 17
KPI 18 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์		-	-		-	-		-	-		-	-	ทุกหน่วยงาน ยกเว้น ผชช.	KPI 18
KPI 19 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์		-	-		-	-		-	-		-	-	ผชช. กกจ.	KPI 19
19 ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ	7/7	100	100	6/9	100	100	9/9	100	100	9/9	100	100		

หมายเหตุ 1: ในช่อง "KPI ที่ได้รับ" ที่ระบุไว้ "6/9" หมายถึง ในรอบ 6 เดือนแรก มีจำนวน 6 ตัวชี้วัด และ ในรอบ 6 เดือนหลัง มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด

การถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

KPI	นตส.			ผชช. ด้านเทคโนโลยีฯ		ผชช. ด้านการประชาสัมพันธ์		ผชช. ด้านวิชาการประชาสัมพันธ์		ผชช. ผู้ช่วยเลขาธิการ คอ.บค.			ผชช. ด้านต่างประเทศ			ผู้รับผิดชอบ	KPI			
	KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก						
		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2					
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ																				
KPI 1 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)		-	-	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	ผชช. ผอ.สนผ. และ ผอ.สนช.	KPI 1
KPI 2 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ผอ.สนผ. และ ปชส. 76 จังหวัด	KPI 2
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้																				
KPI 3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์		-	-		-	-	✓	20	20	✓	20	20	✓	20	20		-	-	ผชช. ผอ.สนผ. ผอ.สปด. ผอ.สทป. ผอ.คสช. ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.1-8 ปชส. 76 จังหวัด	KPI 3
KPI 4 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	✓	10	10	ผชช. ผอ.สปด. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.2-3	KPI 4
KPI 5 ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์		-	-	✓	20	20	✓	20	20	✓	20	20	✓	30	30	✓	20	20	ผชช. ผอ.สนช.	KPI 5
KPI 6 การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	✓	10	10		KPI 6
KPI 6.1 ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ผอ.สนผ. ผอ.สปช.1-8	KPI 6.1
KPI 6.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		(10)	(10)	ผชช. ผอ.สปด. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.5	KPI 6.2
KPI 7 การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece)		-	-		-	-	✓	20	20	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	ผชช. ผอ.สนผ. ผอ.สทป. ผอ.คสช. ผอ.สปด. ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.1-8	KPI 7
KPI 8 การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ผอ.สนผ. ผอ.สทท.	KPI 8
KPI 9 การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ผอ.สวท.	KPI 9
KPI 10 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		-	-		-	-	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	ผชช. ผอ.สปช.	KPI 10
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล																				
KPI 11 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		-	-	✓	20	20		-	-		-	-		-	-		-	-	ผชช. ผอ.คสช. ผอ.สทป. ผอ.สนผ. ผอ.สทท. ผอ.สปช. ผอ.สทท. ผอ.สวท.	KPI 11
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง																				
KPI 12 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		KPI 12
KPI 12.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม		(10)	(10)		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ทุกหน่วยงาน ยกเว้น ผชช.	KPI 12.1
KPI 12.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ผอ.สทท. ผอ.คสช. ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สปช.2 ผอ.สปช.3-5 ผอ.สปช.7-8	KPI 12.2
KPI 13 การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ผอ.กพร. ผอ.สนผ. ผอ.กกจ. อกร. ลนภ. ผอ.สทป. ผอ.คสช. ผอ.สปช.	KPI 13
KPI 14 ระดับความสำเร็จของการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	อกร.	KPI 14
KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	✓	20	20		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	นตส.	KPI 15
KPI 16 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA)	✓	-	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ทุกหน่วยงาน ยกเว้น ผชช. ปชส. 76 จังหวัด	KPI 16
KPI 17 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ทุกหน่วยงาน ยกเว้น ผชช.	KPI 17
KPI 18 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	ทุกหน่วยงาน ยกเว้น ผชช.	KPI 18
KPI 19 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์		-	-		-	-		-	-	✓	10	10		-	-		-	-	ผชช. กกจ.	KPI 19
เป้าหมายตามภารกิจสำนัก/กอง																				
นตส.-ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบภายในด้านการดำเนินงานและด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุของ กปส.	✓	20	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	นตส.	
นตส.-ร้อยละของข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบที่ได้รับการแก้ไขให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง นโยบาย และมติคณะรัฐมนตรี	✓	20	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	นตส.	
นตส.-ระดับความสำเร็จของการอำนวยความสะดวก การประเมินความเสี่ยง เพื่อวางแผนการตรวจสอบ	✓	-	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	นตส.	
นตส.-ร้อยละของการให้คำปรึกษาหรือตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย website, Line, Facebook ของ นตส. ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยภายในระยะเวลาที่กำหนด	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	นตส.	
สทท.-ระดับความสำเร็จของการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์		-	-	✓	30	30		-	-		-	-		-	-		-	-	ผชช. สทท.	
สปด.-ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการบูรณาการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	✓	10	10	ผชช. สปด.	
เป้าหมายอื่น ๆ																				
ผชช. - ร้อยละของความสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ		-	-	✓	20	20	✓	20	20	✓	20	20	✓	20	20	✓	20	20	ผชช.	
19 ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ	7/9	100	100	5/5	100	100	6/6	100	100	7/7	100	100	6/6	100	100	8/8	100	100		

หมายเหตุ 1: ในช่อง "KPI ที่ได้รับ" ที่ระบุว่า "6/9" หมายถึง ในรอบ 6 เดือนแรก มีจำนวน 6 ตัวชี้วัด และ ในรอบ 6 เดือนหลัง มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด

การถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัตินโยบายของ รปส. (2) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

KPI	รป.ส. (2)			ผอ.สทท.			ผอ.สวท.			ผอ.ศสช.			ผอ.สพป.			ผอ.กคส.			ผอ.สนช.			ผอ.สปช.1			KPI
	KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		
		ที่รับ	รอบ 1		รอบ 2	ที่รับ		รอบ 1	รอบ 2		ที่รับ	รอบ 1		รอบ 2	ที่รับ		รอบ 1	รอบ 2		ที่รับ	รอบ 1		รอบ 2	ที่รับ	
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ																									
KPI 1 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-				✓	15	10		-	-	KPI 1
KPI 2 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-								-	-	KPI 2
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้																									
KPI 3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์	✓	10	10	✓	20	10	✓	20	10	✓	10	10	✓	15	10				✓	10	10	✓	20	15	KPI 3
KPI 4 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	✓	10	10		-	-	✓	10	10		-	-		-	-				✓	10	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ		-	-	KPI 4
KPI 5 ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	✓	-	10		-	-		-	-		-	-		-	-				✓	15	15		-	-	KPI 5
KPI 6 การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	✓	20	20		-	-	✓	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ		-	-		-	-				✓	10	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ	✓	15	10	KPI 6
KPI 6.1 ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว		(10)	(10)		-	-		-	-		-	-		-	-					-	-		(15)	(10)	KPI 6.1
KPI 6.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย		(10)	(10)		-	-		ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ		-	-		-	-					(10)	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ		-	-	KPI 6.2
KPI 7 การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece)		-	-	✓	10	10	✓	15	15	✓	10	10	✓	15	10				✓	10	15	✓	20	20	KPI 7
KPI 8 การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว	✓	10	10	✓	10	10		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-	KPI 8
KPI 9 การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์	✓	-	10		-	-	✓	15	15		-	-		-	-					-	-		-	-	KPI 9
KPI 10 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-	KPI 10
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล																									
KPI 11 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	✓	10	-	✓	10	10	✓	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ	✓	25	20	✓	10	10					-	-		-	-	KPI 11
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง																									
KPI 12 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	✓	10	10	✓	20	20	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	30	30	✓	10	10	✓	10	10	KPI 12
KPI 12.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม		(5)	(5)		(10)	(10)		(5)	(5)		(5)	(5)		(10)	(10)		(30)	(30)		(10)	(10)		(10)	(10)	KPI 12.1
KPI 12.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน		(5)	(5)		(10)	(10)		(5)	(5)		(5)	(5)		-	-					-	-		-		KPI 12.2
KPI 13 การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	✓	10	-		-	-		-	-	✓	10	10	✓	10	10		-	-		-	-				KPI 13
KPI 14 ระดับความสำเร็จของการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.		-	-		-	-		-	-			-		-	-					-	-		-		KPI 14
KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-					-	-		-		KPI 15
KPI 16 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA)		-	-	✓	-	10	✓	-	10	✓	-	10	✓	-	10	✓		10	✓	-	10	✓	-	10	KPI 16
KPI 17 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		-	-	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	15	✓	25	15	✓	10	10	✓	15	15	KPI 17
KPI 18 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์		-	-	✓	10	10	✓	10	10	✓	15	10	✓	10	15	✓	20	20	✓	10	10	✓	10	10	KPI 18
KPI 19 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 19
เป้าหมายตามภารกิจสำนัก/กอง																									
กคส. - KPI 20 ระดับความสำเร็จของการรายงานผลการตรวจสอบพัสดุประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566																✓	15	15							
เป้าหมายอื่น ๆ																									
สทท. - การจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพ ของ NBT				✓	10	10																			
สวท. - ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนา สวท.							✓	10	10																
ศสช. - ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์										✓	10	10													
สพป. - ระดับความสำเร็จของแผนในการพัฒนาองค์กร													✓	10	-										
สพป. - ความสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสั่งการของผู้บังคับบัญชา													✓	10	10										
กคส. - ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนพัฒนาองค์กร																✓	10	10							
สนช. - ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานของสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์																			✓	-	10				
สปช.1 - การบริหารจัดการศูนย์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต (JIC: Joint Information Center)																						✓	10	10	
19 ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ	9/9	100	100	8/9	100	100	8/9	100	100	8/9	100	100	9/9	100	100	5/6	100	100	9/9	100	100	7/8	100	100	

หมายเหตุ: ในช่อง "KPI ที่ได้รับ" ที่ระบุว่า "9/9" หมายถึง ในรอบ 6 เดือนแรก มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด และ ในรอบ 6 เดือนหลัง มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด

การถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของ รปส. (2) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

KPI	ผอ.สปข.2			ผอ.สปข.5			ผอ.สปข.6			ปชส.ภาค 1			ปชส.ภาค 2			ปชส.ภาค 5			ปชส.ภาค 6			KPI
	KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		
	ที่รับ	รอบ 1	รอบ 2	ที่รับ	รอบ 1	รอบ 2	ที่รับ	รอบ 1	รอบ 2	ที่รับ	รอบ 1	รอบ 2	ที่รับ	รอบ 1	รอบ 2	ที่รับ	รอบ 1	รอบ 2	ที่รับ	รอบ 1	รอบ 2	
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ																						
KPI 1 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 1
KPI 2 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม		-	-		-	-		-	-	✓	20	15	✓	20	15	✓	20	15	✓	20	15	KPI 2
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้																						
KPI 3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์	✓	20	10	✓	20	15	✓	20	15	✓	15	10	✓	15	10	✓	15	10	✓	15	10	KPI 3
KPI 4 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 4
KPI 5 ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 5
KPI 6 การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	✓	10	10	✓	20	20	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6
KPI 6.1 ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว		(10)	(10)		(10)	(10)		(10)	(10)		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6.1
KPI 6.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding)		-	-		(10)	(10)					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6.2
ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย		-	-																			
KPI 7 การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece)	✓	10	10	✓	15	15	✓	20	20		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 7
KPI 8 การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 8
KPI 9 การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 9
KPI 10 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 10
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล																						
KPI 11 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 11
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง																						
KPI 12 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	15	15	✓	15	15	✓	15	15	✓	15	15	KPI 12
KPI 12.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม		(5)	(5)		(5)	(5)		(10)	(10)		(15)	(15)		(15)	(15)		(15)	(15)		(15)	(15)	KPI 12.1
KPI 12.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน		(5)	(5)		(5)	(5)		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 12.2
KPI 13 การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 13
KPI 14 ระดับความสำเร็จของการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 14
KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 15
KPI 16 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA)	✓	-	10	✓	-	10	✓	-	10		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 16
KPI 17 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	✓	10	10	✓	10	10	✓	15	10	✓	10	15	✓	10	15	✓	10	15	✓	10	15	KPI 17
KPI 18 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	✓	20	20	✓	15	10	✓	15	15	✓	10	15	✓	10	15	✓	10	15	✓	10	15	KPI 18
KPI 19 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนานุคลากรกรมประชาสัมพันธ์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 19
เป้าหมายอื่น ๆ																						
สปข. 1 - 8 - การบริหารจัดการศูนย์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต (JIC: Joint Information Center)	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10													
ปชส. 76 จังหวัด - การดำเนินงานตามภารกิจและรายงานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของ ส.ปชส.										✓	30	30	✓	30	30	✓	30	30	✓	30	30	
19 ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ	8/9	100	100	7/8	100	100	7/8	100	100	6/6	100	100	6/6	100	100	6/6	100	100	6/6	100	100	

หมายเหตุ: ในช่อง "KPI ที่ได้รับ" ที่ระบุไว้ว่า "9/9" หมายถึง ในรอบ 6 เดือนแรก มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด และ ในรอบ 6 เดือนหลัง มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด

การถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของ รปส. (3) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

KPI	รปส. (3)			สนก.			ผอ.กพร.			ผอ.สนผ.			ผอ.สพด.			อกร.			ผอ.กกจ.			ผอ.สพข.			ผอ.สพท.			KPI
	KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		KPI	น้ำหนัก		
		ที่รับ	รอบ 1		รอบ 2	ที่รับ		รอบ 1	รอบ 2		ที่รับ	รอบ 1		รอบ 2	ที่รับ		รอบ 1	รอบ 2		ที่รับ	รอบ 1		รอบ 2	ที่รับ		รอบ 1	รอบ 2	
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ																												
KPI 1 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)	✓	10	10		-	-		-	-	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 1
KPI 2 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	✓	10	10		-	-		-	-	✓	15	15		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 2
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้																												
KPI 3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์	✓	10	10		-	-		-	-	✓	15	15	✓	15	10		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 3
KPI 4 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	✓	10	10		-	-		-	-		-	-	✓	15	10		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 4
KPI 5 ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 5
KPI 6 การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	✓	20	20		-	-		-	-	✓	10	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ	✓	15	10		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6
KPI 6.1 ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว		(10)	(10)		-	-		-	-		(10)	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6.1
KPI 6.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย		(10)	(10)		-	-		-	-		-	-		(15)	(10)		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6.2
KPI 7 การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง (Masterpiece)	✓	10	10		-	-		-	-	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ			✓	15	15		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 7
KPI 8 การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว		-	-		-	-		-	-	ถ่ายทอดตรงให้ผู้ปฏิบัติ				-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 8
KPI 9 การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 9
KPI 10 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	✓	30	20		-	-	KPI 10
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล																												
KPI 11 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		-	-		-	-		-	-	✓	10	10		-	-		-	-		-	-	✓	10	10	✓	10	10	KPI 11
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง																												
KPI 12 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	✓	10	10	✓	25	30	✓	25	20	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	15	✓	15	15	✓	10	10	✓	10	10	KPI 12
KPI 12.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม		(5)	(5)		(25)	(30)		(25)	(20)		(10)	(10)		(10)	(10)		(10)	(15)		(15)	(15)		(10)	(10)		(5)	(5)	KPI 12.1
KPI 12.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน		(5)	(5)		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		(5)	(5)	KPI 12.2
KPI 13 การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	✓	10	10	✓	15	10	✓	20	20	✓	10	10		-	-	✓	15	10	✓	15	15	✓	10	10		-	-	KPI 13
KPI 14 ระดับความสำเร็จของการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	✓	25	25		-	-		-	-		-	-	KPI 14
KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 15
KPI 16 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA)	✓	10	10	✓	-	10	✓	-	10	✓	-	10	✓	-	10	✓	-	10	✓	20	20	✓	-	10	✓	-	10	KPI 16
KPI 17 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		-	-	✓	15	10	✓	20	20	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	15	15	✓	10	10	✓	10	10	KPI 17
KPI 18 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์		-	-	✓	30	30	✓	25	20	✓	10	10	✓	10	10	✓	20	20	✓	15	15	✓	10	10	✓	20	20	KPI 18
KPI 19 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	✓	20	20		-	-		-	-	KPI 19
เป้าหมายตามภารกิจสำนัก/กอง																												
สพด.-ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการบูรณาการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย													✓	10	15													
กกร. - ร้อยละของนิติกรรมสัญญาที่ดำเนินการตรวจร่างสัญญาได้แล้วเสร็จตามหลักเกณฑ์ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา																✓	20	10										
สพข. - KPI 20 ร้อยละความพึงพอใจต่อบริการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์																						✓	20	20				
สพท.-KPI 20 - ระดับความสำเร็จของการให้บริการโครงการถ่ายทอดโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและการแก้ไขปัญหามือถือเรียนการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์																									✓	30	30	
เป้าหมายอื่น ๆ																												
สกก. - ความสำเร็จของงานที่รับมอบหมายพิเศษ (ประชุมผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ (นอกสถานที่)/วันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ 90)				✓	15	10																						
กพร. - ระดับความสำเร็จของการจัดทำตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							✓	10	-																			
กพร. - ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							✓	-	10																			
สพท. - ระดับความสำเร็จของการตรวจจัดการแพร่คลื่นแปลกปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบเอฟเอ็ม จำนวน 79 คลื่นความถี่																									✓	20	10	
19 ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ	9/9	100	100	5/6	100	100	5/6	100	100	9/9	100	100	8/9	100	100	6/7	100	100	6/6	100	100	7/8	100	100	6/7	100	100	

การถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการของ รปส. (3) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

KPI	ผอ. สปข.3			ผอ. สปข.4			ผอ. สปข.7			ผอ. สปข.8			ปชส.ภาค 3			ปชส.ภาค 4			ปชส.ภาค 7			ปชส.ภาค 8			KPI
	KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		KPI ที่รับ	น้ำหนัก		
		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2		รอบ 1	รอบ 2	
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ																									
KPI 1 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL)		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 1
KPI 2 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม		-	-		-	-		-	-				✓	20	15	✓	20	15	✓	20	15	✓	20	15	KPI 2
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้																									
KPI 3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์	✓	20	10	✓	20	15	✓	20	10	✓	20	15	✓	15	10	✓	15	10	✓	15	10	✓	15	10	KPI 3
KPI 4 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	✓	10	10		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 4
KPI 5 ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 5
KPI 6 การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	✓	10	10	✓	20	15	✓	10	10	✓	20	15		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6
KPI 6.1 ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว		(10)	(10)		(20)	(15)		(10)	(10)		(20)	(15)		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6.1
KPI 6.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 6.2
KPI 7 การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่นชิ้นโบแดง(Masterpiece)	✓	10	15	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 7
KPI 8 การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรายการข่าว		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 8
KPI 9 การดำเนินงานสร้างและพัฒนาช่องทางทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 9
KPI 10 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 10
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล																									
KPI 11 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		-	-		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 11
แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง																									
KPI 12 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	✓	10	10	✓	10	10	✓	20	20	✓	10	10	✓	15	15	✓	15	15	✓	15	15	✓	15	15	KPI 12
KPI 12.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม		(5)	(5)		(5)	(5)		(10)	(10)		(5)	(5)		(15)	(15)		(15)	(15)		(15)	(15)		(15)	(15)	KPI 12.1
KPI 12.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน		(5)	(5)		(5)	(5)		(10)	(10)		(5)	(5)		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 12.2
KPI 13 การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 13
KPI 14 ระดับความสำเร็จของการทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบ กปส.		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 14
KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		-	-		-	-					-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 15
KPI 16 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (ITA)	✓	-	10	✓	-	10	✓	-	10	✓	-	10		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 16
KPI 17 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	✓	10	15	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	15	✓	10	15	✓	10	15	✓	10	15	KPI 17
KPI 18 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	15	✓	10	15	✓	10	15	✓	10	15	KPI 18
KPI 19 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	KPI 19
เป้าหมายตามภารกิจสำนัก/กอง																									
สปข. 1 - 8 การบริหารจัดการศูนย์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต (JIC: Joint Information Center)	✓	10	-	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10													
สปข. 3 4 และ สปข. 7 8 - ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานชิ้นงานคุณภาพ “คลิป์เด่น”	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10	✓	10	10													
เป้าหมายอื่น ๆ																									
ปชส. 76 จังหวัด - การดำเนินงานตามภารกิจและรายงานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของ สปส.													✓	30	30	✓	30	30	✓	30	30	✓	30	30	
	9/9	100	100	8/9	100	100	8/9	100	100	8/9	100	100	6/6	100	100	6/6	100	100	6/6	100	100	6/6	100	100	

หมายเหตุ: ในช่อง "KPI ที่ได้รับ" ที่ระบุไว้ "6/9" หมายถึง ในรอบ 6 เดือนแรก มีจำนวน 6 ตัวชี้วัด และ ในรอบ 6 เดือนหลัง มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด