



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕-๙ ต่อ ๔๓๐๗

ที่ นร ๐๒๒๘.๐๓/ว ๑๖๕๓

วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ด้วย สปช. กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้แก่ ข้าราชการ ทหาร ตำรวจ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น พนักงานรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน พร้อมทั้งประชาชนทั่วไป เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและทักษะในการบริหารงานประชาสัมพันธ์และปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้กับบุคลากรทุกระดับ ได้มีการพัฒนาให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น โดยเปิดให้สมัครลงทะเบียนเข้ารับการอบรม จำนวน ๗ หลักสูตร รายละเอียดตาม QR Code มาพร้อมนี้ด้วยแล้ว

ในการนี้ สปช. จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ผ่านสื่อออนไลน์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้กับบุคลากรหน่วยงานภายนอก โดยผู้สนใจสามารถสแกน QR Code กรอกรายละเอียดสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ (รับจำนวนจำกัด) ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๙๕, ๐๘ ๕๑๕๙ ๘๓๘๘ และ ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ หรือทางเว็บไซต์ <https://training.prd.go.th> ทั้งนี้ สำหรับบุคลากร กปส. หน่วยงาน กกจ. จะดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมของ สปช. ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางเอมอร นริศรางกูร)

ร.ผอ.สปช.



QR Code แผ่นพับ



QR Code สมัครลงทะเบียนออนไลน์

หลักสูตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 10

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 22 - 24 มีนาคม 2566 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท

ระดับกลาง วันที่ 25 - 28 เมษายน 2566 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

ระดับสูง วันที่ 10 - 12 พฤษภาคม 2566 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแผนปฏิบัติการ)

พัฒนาผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบรรลุผลตามยุทธศาสตร์สามารถเชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 14 มิถุนายน - 18 สิงหาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 75,000 บาท



IPR MOOC

เรียนรู้ด้วยตนเองสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต



ระบบเรียนออนไลน์ “IPR MOOC e-Learning”

สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีระบบเรียนออนไลน์ ที่ใช้ชื่อว่า “IPR MOOC e-Learning” ซึ่งรวบรวมศาสตร์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยเปิดให้ผู้สนใจได้ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองอย่างไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ตามความสนใจ สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) สมัครง่าย ไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านทางเว็บไซต์ www.iprmooc.com

ช่องทางการสมัคร

หลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์



ดูรายละเอียดการฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online
ทางเว็บไซต์ <https://iprtraining.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495, 08 6156 3867

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

125 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2298 5795-9 โทรสาร : 0 2298 5775, 0 2298 5779

<https://training.prd.go.th>  สถาบันการประชาสัมพันธ์

 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้สนใจสมัครเข้ารับการอบรมต้องปฏิบัติตามมาตรการคัดกรอง
เพื่อป้องกัน โรคโควิด-19 ตามที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนด



The Institute of Public Relations
สถาบันการประชาสัมพันธ์



หลักสูตร ประจำปี 2566 Annual Course 2023

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations

สถาบันการประชาสัมพันธ์



เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันสุภผล เป็นผู้อำนวยการสถาบัน การประชาสัมพันธ์คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบ ให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียน การประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาท หน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 ลงนามโดย จอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญในแผน ปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร มวลชนภาครัฐของประเทศพร้อมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุ ในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงานซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการ พัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

พัฒนาวิชาชีพประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนสู่มาตรฐานสากล

ตารางหลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2566

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรมโดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 7 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 30 คน ดังนี้

| ลำดับ | ชื่อหลักสูตร | วันที่อบรม | ค่าลงทะเบียน (บาท) |
|-------|---|---|--------------------|
| 1 | นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14 | 7-10 มี.ค. 2566 | 6,000 |
| 2 | ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 10 | 22-24 มี.ค. 2566 | 3,500 |
| 3 | เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 41 | 28-31 มี.ค. 2566 | 6,000 |
| 4 | การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14 | 18-21 เม.ย. 2566 | 6,000 |
| 5 | ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 10 | 25-28 เม.ย.2566 | 4,000 |
| 6 | ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 10 | 10-12 พ.ค.2566 | 4,500 |
| 7 | นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ 62 : การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal | 14-17/21-23/28-30 มี.ย./5-7/12-14/19-21/25-27 ก.ค./7-11 ส.ค. ศึกษาดูงาน/16-18 ส.ค. 2566 | 75,000 |

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติการคิดวิเคราะห์การนำเสนอ เนื้อหาสาระในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือให้น่าสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 7 - 10 มีนาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 41

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆได้อย่างถูกต้องและนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 28 - 31 มีนาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจขั้นตอนการเขียนแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ การกำหนดกิจกรรม การเลือกใช้สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและทิศทางขององค์กร รองรับการประชุมประชาสัมพันธ์ เชิงรุกอย่างครบวงจรในยุคดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้ความสำเร็จได้อย่างถูกต้องทิศทาง

วันที่ 18 - 21 เมษายน 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท