

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายธนิช ธนกรไพศาล.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ..เลขที่ตำแหน่ง...๕๕๗....

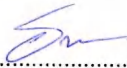
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน (ขั้นที่ ๑)	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
การปฏิบัติหน้าที่ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ประจำรายการ “คนข่าวเล่าข่าว” ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๑.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. ทางสถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย เอฟเอ็ม. ๙๒.๕ เมกะเฮิรตซ์	๑.ติดตามข่าว ต่างประเทศ และ เหตุการณ์สำคัญทั่วโลก ในรอบสัปดาห์ จากนั้น ประชุมกับทีมงาน เพื่อ กำหนดประเด็นข่าวที่จะ นำเสนอในรายการ “คน ข่าวเล่าข่าว” ๒.แปลและเรียบเรียง ข้อมูลของประเด็นข่าวที่ กำหนด พร้อมจัดทำ สคริปต์ เพื่อรายงานสด ในรายการ “คนข่าวเล่า ข่าว” ช่วงข่าว ต่างประเทศ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย เอฟ เอ็ม. ๙๒.๕ เมกะเฮิรตซ์ และสื่อสังคมออนไลน์ ของ สถานี วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย	นางพรทิพย์ แสงมหาชัย เหลือทอง บรรณาธิการข่าว ต่างประเทศ ของ สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ร้อยละ ๒๐ ร่วมกำหนด ประเด็นข่าว ต่างประเทศ และ เหตุการณ์สำคัญ ทั่วโลก ในรอบ สัปดาห์ รวมทั้ง รวบรวมข้อมูล ประเด็นข่าว ดังกล่าว เพื่อ นำมาทำสคริปต์ รายงานสดใน รายการ “คนข่าว เล่าข่าว”	ร้อยละ ๘๐ ๑.ติดตามข่าวสารและ เหตุการณ์สำคัญทั่วโลก ที่เกิดขึ้นในรอบสัปดาห์ จากนั้นประชุมกับทีมงาน เพื่อกำหนดประเด็นข่าว ต่างประเทศที่จะนำเสนอ ในรายการ “คนข่าว เล่าข่าว” โดยจะให้ ความสำคัญกับประเด็น ที่อยู่ในความสนใจของ ประชาชนข่าวด่วน และ เหตุการณ์ที่มีความ เชื่อมโยงกับประเทศไทย ๒.แปลเรียบเรียง และ จัดทำสคริปต์ประเด็นข่าว ที่กำหนดเพื่อเตรียม นำเสนอในรายการ “คนข่าวเล่าข่าว” ๓.รายงานสดประเด็นข่าว ต่างประเทศในรายการ “คนข่าวเล่าข่าว” ด้วยการ เล่าข่าวที่กระชับเข้าใจ ง่าย ตรงประเด็นและน่า ติดตามเพื่อให้ประชาชน เกิดความรู้ความเข้าใจใน	๑.ประชาชนได้รับรู้ข่าวสาร และความเคลื่อนไหวใน ต่างประเทศ รวมถึง เหตุการณ์สำคัญทั่วโลก ใน รอบสัปดาห์ เพื่อก่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สถานการณ์ต่างประเทศ และเตรียมพร้อมรับมือ ผลกระทบที่อาจจะเกิด ขึ้นกับประเทศไทย ๒.ขยายการรับรู้ข่าว ต่างประเทศของ สถานี วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย นอกเหนือจาก ข่าวภาคหลักและข่าวภาค ย่อย ที่ออกอากาศทาง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย เพื่อให้ ประชาชนเกิดความรู้ความ เข้าใจในประเด็นข่าว ต่างประเทศ ได้อย่างรอบ ด้าน และครบถ้วนมากขึ้น ๓.กระตุ้นให้ประชาชนทั่วไป เกิดความสนใจในประเด็น ข่าวสาร และความ เคลื่อนไหวในต่างประเทศ

			สถานการณ์ ต่างประเทศ และ เหตุการณ์สำคัญทั่ว โลก ในรอบสัปดาห์	
--	--	--	---	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(.....นายธนิช ชนกรไพศาล.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....๕...../..พฤศจิกายน.../..๒๕๖๕..

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.นางพริทีย์ แสงมหาชัย เหลืองทอง.)

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ. ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่).....๕...../..พฤศจิกายน.../..๒๕๖๕..

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายธนิช ธนกรไพศาล.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ..เลขที่ตำแหน่ง...๕๕๗....

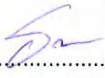
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน (ขั้นที่๒)	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
การรายงานข่าวและ รายงานพิเศษ สถานการณ์การเมือง และการเลือกตั้ง สหรัฐอเมริกา ประจำปี ๒๕๖๓	แปลและเรียบเรียงข่าว เกี่ยวกับสถานการณ์ การเมืองและการเลือกตั้ง สหรัฐอเมริกา ออกอากาศในข่าวภาค หลักและภาคย่อยทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย และสื่อ อื่นของกรม ประชาสัมพันธ์ ระหว่าง วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ รวมทั้งจัดทำ รายงานพิเศษเกี่ยวกับ สถานการณ์การเมืองและ การเลือกตั้งสหรัฐอเมริกา ออกอากาศช่วงหลังข่าว ต่างประเทศ ภาค ๐๗.๐๐ น. ระหว่างวันที่ ๒๐ ต.ค. ๖๓-๘ พ.ย. ๖๓	นางพรทิพย์ แสงมหาชัย เหลือทอง บรรณาธิการข่าว ต่างประเทศ ดำเนินการ ร้อยละ ๒๐ ในการกำหนด ประเด็นข่าว และ รายงานพิเศษ รวมทั้งหา แหล่งข้อมูล เกี่ยวกับ สถานการณ์ การเมืองและการ เลือกตั้ง สหรัฐอเมริกา	ร้อยละ ๘๐ ข่าว: ๑.เลือกข่าวที่เกี่ยวข้องกับ สถานการณ์การเมืองและ การเลือกตั้งสหรัฐอเมริกา ๒.ทำความเข้าใจ พร้อม ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม ๓.แปล เรียบเรียง และ จัดทำเป็นสคริปต์ส่งให้ ผู้ประกาศอ่านออกอากาศ ทางสถานีทาง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย และสื่ออื่น ของกรมประชาสัมพันธ์ รายงานพิเศษ: ๑.กำหนดประเด็นเกี่ยวกับ สถานการณ์การเมืองและ การเลือกตั้งสหรัฐอเมริกา ที่ต้องการนำเสนอ พร้อม ศึกษาและรวบรวมข้อมูล เกี่ยวข้อง ๒.เขียนและเรียบเรียง รายงานพิเศษ ที่มีความ ถูกต้อง กระชับ และ ครอบคลุม ๓.บันทึกเสียง เพื่อนำ ออกอากาศทางสถานี	ประชาชนทั่วไปเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ สถานการณ์การเมืองและ การเลือกตั้งสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ นักเรียนและ นักศึกษา ยังสามารถนำไป เป็นข้อมูลจากข่าวและ รายงานพิเศษ ไปปรับใช้ใน วิชาเรียนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การเมือง การปกครอง และ การเลือกตั้งสหรัฐอเมริกา ส่วนหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนใช้เป็นข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างสหรัฐอเมริกา กับ ไทย เพื่อกำหนดนโยบาย ของหน่วยงาน

			ทางวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย และ สื่ออื่นของกรม ประชาสัมพันธ์	
--	--	--	---	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(.....นายธนิก ธนกรไพศาล.....)

ตำแหน่ง....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....๕/..พฤศจิกายน../..๒๕๖๕..

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางพรทิพย์ แสงมหาชัย เหลืองทอง)

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ. ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่).....๕/..พฤศจิกายน../..๒๕๖๕..

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การเผยแพร่ข่าวต่างประเทศและสถานการณ์โลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ปัจจุบันที่ “สื่อสังคมออนไลน์” เข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ประชาชนมีพฤติกรรมมารับข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนไป โดยส่วนใหญ่เลือกรับข้อมูลข่าวสารผ่าน “สื่อใหม่” อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟน และคอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือแท็บเล็ต เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็ว ตอบสนองต่อการใช้งานในทุกมิติ และเป็นช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง ดังนั้น เพื่อให้การนำเสนอข่าวต่างประเทศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และตอบสนองพฤติกรรมมารับข้อมูลข่าวสารของประชาชน จึงเสนอแนวคิดการเผยแพร่ข่าวต่างประเทศ และสถานการณ์รอบโลก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อาทิ เฟซบุ๊กเพจ “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” เพื่อเพิ่มช่องทางการนำเสนอสถานการณ์ต่างประเทศ และเหตุการณ์สำคัญรอบโลก นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวต่างประเทศ ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนรูปแบบการนำเสนอข่าวต่างประเทศ และเหตุการณ์สำคัญรอบโลก ผ่านเฟซบุ๊กเพจ “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” จะเน้นไปที่การนำเสนอข่าวต่างประเทศ และสถานการณ์รอบโลกที่น่าสนใจ และส่งผลกระทบต่อประเทศไทย และกำลังได้รับ	๑.พัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะข่าวต่างประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้มีการนำเสนอข่าวอย่างรอบด้าน และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒.เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข่าวต่างประเทศ ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ผ่านสื่อใหม่ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมมารับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ๓.สร้างเครือข่ายและขยายกลุ่มประชาชนที่ติดตามเฟซบุ๊กเพจ “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” ให้เพิ่มขึ้น ๔.สร้างพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศผ่านเฟซบุ๊กเพจ “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” ๕.ส่งเสริมภาพลักษณ์ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ให้เป็นองค์กรสื่อมวลชนที่เชื่อถือได้ มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก	๑.จำนวนและความถี่ในการนำเสนอข่าวต่างประเทศและสถานการณ์รอบโลกผ่านเฟซบุ๊กเพจ “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” ๒.จำนวนการเข้าถึงข่าวต่างประเทศ และสถานการณ์รอบโลก ที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กเพจ “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” ทั้งยอดการเข้าชม การกดไลค์ กดแชร์ และการแสดงความคิดเห็น ๓.การเพิ่มจำนวนผู้เข้าถึงเฟซบุ๊กเพจ “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” ๔.จำนวนการอ้างอิงข่าวต่างประเทศ และสถานการณ์รอบโลก ที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กเพจ “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” โดยเฟซบุ๊กเพจของหน่วยงานอื่น หรือบุคคลทั่วไป.

	ความสนใจจากประชาชน พร้อม นำเสนอองค์ความรู้และ ประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวดังกล่าว เพื่อให้ประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรอบ ด้าน		
--	---	--	--

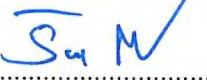
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(..นายธนิก ธนกรไพศาล.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ปฏิบัติการ...

(วันที่)........../พฤษภาคม./๒๕๖๕..

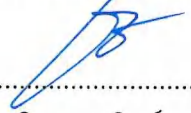
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางรัชฎา ตรงดี.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สสข.สวท.....

(วันที่)........../พฤษภาคม./๒๕๖๕...

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางสาวชนิสรา ชมศิลป์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.....

(วันที่)........../พฤษภาคม./๒๕๖๕....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางจินตนา ทิพย์รัตน์กุล.....

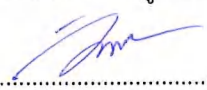
เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๕๘๐

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วม ดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
งานสร้างสรรค์ (ครีเอท)ขยาย ประเด็นข่าว เศรษฐกิจ จัดทำ เป็น สกู๊ปข่าวเด่น ออกอากาศในช่วง ข่าวภาคเที่ยง และข่าวภาคค่ำ	๑.กำหนดกรอบที่จะ นำเสนอ ๒.คัดเลือกประเด็น ๓.ครีเอทออกแบบ รูปแบบสกู๊ปที่จะนำเสนอ ๔.ประสานแหล่งข่าว เพื่อ ขอข้อมูลสัมภาษณ์และ ถ่ายทำ ๕.จัดเตรียมข้อมูล ๖.ลงพื้นที่ดำเนินการ ผลิตสกู๊ปข่าวเศรษฐกิจ ๗.เขียนสคริปสกู๊ปข่าว ๘.ออกแบบกราฟฟิก เพื่อ ใช้ประกอบในสกู๊ปข่าวให้ มีความน่าสนใจเข้าใจง่าย ๙.ถ่ายทำในสตูดิโอ เพิ่มเติมกรณีเป็นสกู๊ปข่าว ที่ออกแบบให้มีการชี้แจง ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลข เศรษฐกิจ เพื่อให้ผู้ชมเกิด ความเข้าใจมากขึ้น ๑๐.คัดเสียงสัมภาษณ์ ๑๑.ควบคุมการผลิต ๑๒.ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนออกอากาศ ๑๓.ดำเนินการเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์- แห่งประเทศไทยNBT และทาง ยูทูบ ตาม กำหนดเวลา ๑๔.รายงานผลการ ดำเนินงานตามระยะเวลา ที่กำหนด	นายสมภพ รัตนสกุลชาติ จำนงมาบุคคล ภายนอก เพื่อ ปฏิบัติหน้าที่ ช่างภาพ สัดส่วนร้อยละ ๒๐	๑.กำหนดกรอบที่จะ นำเสนอ ๒.คัดเลือกประเด็นที่จะ นำเสนอ ๓.ครีเอทออกแบบ รูปแบบสกู๊ปที่จะ นำเสนอ ๔.ประสานแหล่งข่าว เพื่อขอข้อมูลสัมภาษณ์ ๕.จัดเตรียมข้อมูล ๖.ลงพื้นที่ดำเนินการ ผลิตสกู๊ปข่าวเศรษฐกิจ ๗.เป็นผู้ดำเนินรายการ ๘.เขียนสคริปสกู๊ปข่าว ๙.ออกแบบกราฟฟิก เพื่อใช้ประกอบในสกู๊ป ข่าวให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย ๑๐.ถ่ายทำในสตูดิโอ เพิ่มเติมกรณีเป็นสกู๊ป ข่าวที่ออกแบบให้มีการ ชี้แจงข้อมูลตัวเลข เศรษฐกิจ เพื่อให้ผู้ชม เกิดความเข้าใจมากขึ้น ๑๑.คัดเสียงสัมภาษณ์ ๑๒.ควบคุมการผลิต ๑๓.ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนออกอากาศ ๑๔.รายงานผลการ ดำเนินงานตาม ระยะเวลาที่กำหนด สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐	จากการครีเอทขยายประเด็น เศรษฐกิจที่มีผู้เข้ามารับชม สกู๊ปข่าวเด่นที่นำเสนอจำนวน มาก ยกตัวอย่างเช่น ๑. สกู๊ปพิเศษช่วงซีพีจอร์ทำกิน เรื่อง ธุรกิจรีไซเคิลแก้วสร้าง รายได้ ๖๐๐ ล้านบาท/ปี ออกอากาศในช่วงข่าวเที่ยง วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ มีผู้รับชมทางช่อง ยูทูบ ๒๔,๑๘๑ ครั้ง มีจำนวน ผู้กดขึ้นชอบ ๒๓๐ บัญชี ๒. สกู๊ปพิเศษเรื่องความ คืบหน้ารถไฟความเร็วสูงเชื่อม ๓ สนามบินออกอากาศในช่วง ข่าวภาคค่ำวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ มีผู้ชมรับชมทางช่อง ยูทูบ จำนวน ๑๗,๖๔๓ ครั้ง มีจำนวนผู้กดขึ้นชอบ ๒๔๘ บัญชี ประชาชนที่รับทราบ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย การพัฒนาประเทศ นโยบาย สนับสนุน และส่งเสริมจาก รัฐบาล มาตรการช่วยเหลือ จากหน่วยงานภาครัฐ สถาบัน การเงินเฉพาะของรัฐ สามารถ นำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดธุรกิจ สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตของตนเองได้

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางจันทนา ทิพย์รัตน์กุล)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ....

(วันที่).....14...../.....พ.ย...../.....๒๕๖๕.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุก
ประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายสมภพ รัตนสกุลชาติ.....) (.....) (.....)

ตำแหน่ง..จ้างเหมาบุคคลภายนอก ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....

เพื่อปฏิบัติหน้าที่ช่างภาพ

(วันที่).....14...../.....พ.ย...../.....๒๕๖๕..... (วันที่)...../...../..... (วันที่)...../...../.....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางจินตนา ทิพย์รัตน์กุล.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...๕๘๐

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วม ดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
งานสร้างสรรค์ (ครีเอท)การผลิตและ เผยแพร่รายการข่าว ช่วง “ข่าวศิลปวัฒนธรรม และบันเทิงNBT” ออกอากาศในช่วง ข่าวภาคค่ำ ทุกวัน จันทร์ถึงวันศุกร์ ความยาวประมาณ ๑๕ นาที	๑.กำหนดกรอบแนวคิดที่จะ นำเสนอเพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการ ๒.ออกแบบรูปแบบรายการ ๓.ออกแบบฉาก“ข่าว ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT”สำหรับใช้ในสตูดิโอ ๔.คัดเลือกผู้ดำเนินรายการ ๕.คัดเลือกประเด็นที่จะ นำเสนอในแต่ละวัน ๖.มอบทีมข่าว ลงพื้นที่ ดำเนินการผลิตข่าว ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง เพื่อออกอากาศในช่วง“ข่าว ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT” ๗.เรียบเรียงและตรวจสอบ สคริปข่าว ๗.ควบคุมการผลิต ๘.ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนออกอากาศ ๙.ดำเนินการเผยแพร่ทาง ทางสถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยNBT FacebookและTIKTOK ตามกำหนดเวลา ๑๐.ประชุมสรุปผลการ นำเสนอข่าว เพื่อวิเคราะห์ ผลและต่อยอดประเด็น ๑๑.รายงานผลการ ดำเนินการ		๑.กำหนดกรอบแนวคิดที่จะ นำเสนอเพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการ ๒.ออกแบบรูปแบบรายการ ๓.ออกแบบฉาก“ข่าว ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT”สำหรับใช้ในสตูดิโอ ๔.คัดเลือกผู้ดำเนินรายการ ๕.คัดเลือกประเด็นที่จะ นำเสนอในแต่ละวัน ๖.มอบทีมข่าว ลงพื้นที่ ดำเนินการผลิตข่าว ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง เพื่อออกอากาศในช่วง“ข่าว ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT” ๗.เรียบเรียงและตรวจสอบ ความถูกต้องของสคริปข่าว ๗.ควบคุมการผลิต ๘.ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนออกอากาศ ๙.ดำเนินการเผยแพร่ทาง ทางสถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยNBT FacebookและTIKTOK ตามกำหนดเวลา ๑๐.ประชุมสรุปผลการ นำเสนอข่าว เพื่อวิเคราะห์ ผลและต่อยอดประเด็น ๑๑.รายงานผลการ ดำเนินการ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ ร้อยละ ๑๐๐	จากการครีเอท ผลิต และเผยแพร่รายการ ช่วงข่าวศิลปวัฒนธรรม และบันเทิงNBT” ได้ ตามแผน สามารถเพิ่ม จำนวนผู้ชมที่รับชม ทั้ง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยNBT Facebook และ TIKTOK มากขึ้น และได้รับรางวัล ”มณีเมขลา”สาขา รางวัลสถานีโทรทัศน์ ส่งเสริมการศึกษาดีเด่น จากสมาคมผู้สื่อข่าว บันเทิงแห่งประเทศไทย ทำให้ ประชาชน รับรู้ เข้าใจ และพร้อม สนับสนุนส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ คงอยู่สืบไป -ประชาชนได้เรียนรู้ ศิลปะการแสดงแขนง ต่างๆ ทั้งดนตรี ภาพยนตร์ หนังสือ และซอฟต์แวร์เวอร์ ทั้ง ๕ ด้านที่รัฐบาล ขับเคลื่อน สามารถ นำไปประยุกต์ ต่อยอด เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ดีขึ้น

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายจินตนา ทิพยรัตน์กุล)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....14 / พ.ย. / 2565.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การผลิตรายการข่าวสารความบันเทิง นำเสนอผ่านรูปแบบของพอดแคสต์ (Podcasts)	ปัจจุบันมีการนำเสนอข่าวสารสาระความบันเทิงผ่านรายการโทรทัศน์มากมายและมีเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการผลิตเนื้อหาข่าวบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้เข้าถึงผู้บริโภค ทั้ง Facebook Instagram YouTube และTikTok แต่สื่อเหล่านี้ ยังมีข้อจำกัดเกี่ยวกับไฟล์ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ ทำให้การดาวน์โหลดล่าช้าและไม่สามารถรับชมขณะเดินทางได้ ดังนั้น การนำเสนอรายการข่าวสารความบันเทิงผ่านรูปแบบของ พอดแคสต์ สื่อเสียงที่สามารถฟังแบบออนไลน์หรือดาวน์โหลดเก็บไว้ฟังได้ทุกที่ทุกเวลาและยังสามารถเลือกฟังได้ตามหัวข้อที่ผู้ฟังสนใจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและเป็นสื่อที่กำลังมาแรง จึงมีความน่าสนใจ ประกอบกับ ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิงNBT มีข้อจำกัดเรื่องเวลาการนำเสนอวันละ ๑๕ นาที ผู้ขอรับการคัดเลือก จึงเสนอแนวคิด ให้มีการผลิตรายการข่าวสารความบันเทิง นำเสนอผ่านรูปแบบของพอดแคสต์ โดยรวบรวมไว้ในเว็บไซต์ NBTPODCASTS.COM ที่จัดทำขึ้นโดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยNBT เพื่อเพิ่มทางเลือกและขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังให้มากขึ้น	-ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน สามารถผลิตข่าวสารความบันเทิงนำเสนอผ่านรูปแบบของพอดแคสต์ (Podcasts) ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงมากขึ้น -เหมาะกับสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน -สามารถเพิ่มฐานผู้ชมและผู้ฟังมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบการฟังรายการข่าวสารความบันเทิง ซึ่งผลการศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้หญิงเลือกฟังพอดแคสต์ที่บ้านและบนรถส่วนตัว เน้นความบันเทิงมากที่สุด -กลุ่มเป้าหมาย สามารถนำความรู้และแรงบันดาลใจที่ได้จากการฟัง พอดแคสต์ที่ผลิตโดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT ไปพัฒนาตัวเองได้	-ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน สามารถผลิตรายการข่าวสารความบันเทิง นำเสนอผ่านรูปแบบของพอดแคสต์ (Podcasts) เพื่อความบันเทิง ยกระดับคุณภาพจิตใจ และสามารถนำเสนอสาระ ความรู้ และแรงบันดาลใจที่ได้จากการนำเสนอข่าวสารความบันเทิง ที่ผลิตโดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยNBT ไปพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองให้ดีขึ้นได้

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางจินตนา ทิพย์รัตน์กุล..)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ...

(วันที่) 14 / พ.ย. / 2565

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(.....น.ส.สนิฏา..ปานคงคา.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สผข.....

(วันที่).....14...../.....พ.ย...../.....๒๕๖๕.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
(..นางจริยา.....ประสพทรัพย์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.....

(วันที่).....14...../.....พ.ย...../.....๒๕๖๕.....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายศราภย์ ว่องการดี.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง...

๖๘๗...เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.การผลิตรายการ สื่อกข่าวกรม ประชาสัมพันธ์ สปข. ๑	<u>ก่อนการดำเนินการ</u> ๑.ศึกษาวิเคราะห์ - สถานการณ์ข่าวใน ปัจจุบัน ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อม - นโยบายของรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลงานและ ความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับ กับ ๑๑ จังหวัดในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน อันได้แก่ จ. ขอนแก่น จ. นครราชสีมา จ. มหาสารคาม จ.ชัยภูมิ จ.เลย จ.หนองบัวลำภู จ.อุดรธานี จ.หนองคาย จ.บึงกาฬ จ.สกลนคร จ.กาฬสินธุ์ - ประเด็นข่าวจาก IOC ของกรมประชาสัมพันธ์ - กลุ่มเป้าหมายและ พฤติกรรมในการเปิดรับ ข่าวสารของประชาชน	- นางสาว วรรณญา ดังก้อง ร้อยละ ๒๐ -นายวิรัตน์ พิณ นอก ร้อยละ ๑๐	ผู้ผลิตและผู้ดำเนิน รายการสื่อกข่าว กรมประชาสัมพันธ์ สปข.๑ ร้อยละ ๗๐	<u>ระดับประชาชน</u> ๑. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และ เข้าใจ ในเนื้อหาและ นโยบายของรัฐบาลที่ ต้องการสื่อสารกับ ประชาชน ๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถ นำเนื้อหาที่ได้ยิน ได้ฟัง ซึ่งมีผลกระทบ หรือเป็น ประโยชน์ต่อตนเองไป ขยาย ผล หรือนำไปปฏิบัติ เพื่อ สร้างโอกาสให้แก่ตนเอง <u>ระดับองค์กร</u> ๑. ตอบสนองนโยบายของ รัฐบาลที่ต้องการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ ประชาชน ๒. ตอบสนองต่อพันธกิจ ของกรมประชาสัมพันธ์ใน การทำหน้าที่เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ให้แก่ประชาชน เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจให้ เกิดขึ้น ๓. เป็นแหล่งข้อมูลที่ถูก ต้องการสำหรับหน่วยงาน

	๒. วางแผน - กำหนดรูปแบบและแนวทางในการนำเสนอ - กำหนดวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ - กำหนดกลุ่มเป้าหมาย - กำหนดวัน เวลา ของการนำเสนอรายการ - กำหนดทีมงานในการผลิตรายการ เช่น ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประสานงาน ผู้ควบคุมการผลิต ผู้ติดต่อ ช่างเทคนิค - กำหนดระยะเวลาในการส่งข่าวจาก สวท.๒ สถานี และ ๑ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจาก ๑๑ จังหวัด ตามแนวทางปฏิบัติของ สปข.๑ ที่กำหนดไว้ - กำหนดอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกอากาศ - กำหนดรูปแบบและองค์ประกอบฉากให้น่าสนใจ <u>ระหว่างการดำเนินการ</u> ๓. ดำเนินการตามแผน - จัดประชุมทีมงานและมอบหมายหน้าที่การปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล - จัดทำฉากและองค์ประกอบฉากให้สวยงาม - ตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการ			ภายในและภายนอก รวมถึงสื่อต่าง ๆ ที่จะนำไปเผยแพร่ขยายผลเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป ๔. นำผลงานที่ผลิตเผยแพร่ ผ่าน สวท./สวศ. จำนวน ๑๓ สถานี ครอบคลุม ๑๑ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน Social Media ทาง Facebook Fanpage สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดชัยภูมิ
--	---	--	--	--

ดำเนินรายการ

- ประสานงานกับสวท.

๒ สถานี และ ๑

สำนักงาน

ประชาสัมพันธ์จังหวัด

เพื่อรวบรวมข้อมูล

ข่าวสาร พร้อมภาพที่จะ

นำเสนอ

- รวบรวมข่าวทั้งหมด

และจัดลำดับ

ความสำคัญของข่าวที่

จะนำเสนอ

- จัดทำบทรายการ

- ส่งบทรายการให้ช่าง

เทคนิคเพื่อรวบรวม

ภาพและเสียง รวมทั้ง

การตัดต่อ ให้สมบูรณ์

ตรงกับบทรายการ

- ส่งบทรายการให้ผู้

ดำเนินรายการ ชักซ้อม

และทำความเข้าใจก่อน

ออกอากาศ

- ดำเนินรายการ “สี่แยก

ข่าวกรมประชาสัมพันธ์

สปข.๑” เผยแพร่ทาง

สวท./สวศ. จำนวน ๑๓

สถานี ครอบคลุม ๑๑

จังหวัดภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนบน พร้อม

ถ่ายทอดสดผ่าน

Facebook Fanpage

“สถานีวิทยุกระจายเสียง

แห่งประเทศไทยจังหวัด

ชัยภูมิ” เวลา ๑๖.๑๐ –

๑๗.๐๐ น.

หลังการดำเนินการ

	๔. การประเมินผล - ตรวจสอบสัญญาภาพและเสียงย้อนหลังทาง Facebook Fanpage “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดชัยภูมิ” เพื่อนำไปปรับปรุงรายการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - ตรวจสอบยอดจำนวนผู้เข้าชมและการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมทาง Facebook Fanpage เพื่อการปรับปรุงรายการต่อไป			
--	---	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายศราภร์ ว่องการดี)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ....

(วันที่) 11 / พ.ย / 65

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาววรรณญา ดังก้อง)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

(วันที่) 11 / พ.ย / 65

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายวิรัตน์ พิณนอก)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

(วันที่) 11 / พ.ย / 65

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายศราภย์ ว่องการดี.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชาวนาการ...เลขที่ตำแหน่ง...

๖๗๗.. เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วม ดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒.การผลิต คลิปคุณภาพ ตามมติ ครม. และประเด็น IOC	<u>ก่อนการดำเนินการ</u> ๑.ศึกษาวิเคราะห์ - ข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ ในปัจจุบัน ทางด้าน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ - นโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทางการดำเนินงานของ รัฐบาลที่สำคัญเร่งด่วน อัน จะเป็นประโยชน์และมี ผลกระทบต่อประชาชน - ประเด็นข่าว IOC ของกรม ประชาสัมพันธ์ ประจำ สัปดาห์ ๒. วางแผน - กำหนดหัวข้อ/ประเด็นใน การนำเสนอ - รวบรวมข้อมูล ประเด็นที่ จะนำเสนอ เพื่อสังเคราะห์ ออกมาให้สามารถสื่อสารได้ เข้าใจง่าย เข้าถึงง่าย และ ตรงประเด็น - เขียนสคริปต์ ร่างบท กำหนดสถานที่ถ่ายทำ และ กำหนดลำดับภาพ - คัดเลือกผู้แสดงให้สมกับ	-นางสาว วรรณญา ดังก้อง ร้อยละ ๒๐ -นายสมบัติ จันท ศิลา ร้อยละ ๑๐	ผู้กำกับ เขียน บท ถ่ายภาพ ตัดต่อ และ แสดง ร้อยละ ๗๐	<u>ระดับประชาชน</u> ๑. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และ เข้าใจ ในเนื้อหาและ นโยบาย ของรัฐบาลที่ ต้องการสื่อสารกับประชาชน ๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถ นำเนื้อหาที่ได้ชม ได้ฟัง ซึ่ง มีผลกระทบ หรือเป็น ประโยชน์ต่อตนเองไปขยาย ผล หรือนำไปปฏิบัติ เพื่อ สร้างโอกาสให้แก่ตนเอง <u>ระดับองค์กร</u> ๑. ตอบสนองนโยบายของ รัฐบาลที่ต้องการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารภาครัฐและ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง แก่ประชาชน ๒. ตอบสนองต่อพันธกิจ ของกรมประชาสัมพันธ์ใน การทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของรัฐบาลให้แก่ ประชาชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกิดขึ้น ๓. นำผลงานเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage“สถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดชัยภูมิ” ๑ คลิป/สัปดาห์

	บทที่ได้เขียนไว้ - กำหนดวันเวลาในการถ่ายทำ <u>ระหว่างการดำเนินการ</u> ๓. ดำเนินการตามแผน - ประชุมมอบหมายงานให้กับทีมงาน - จัดทำบทสคริปต์ของตัวละครให้กับผู้แสดงได้ศึกษาและทำความเข้าใจ - จัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ ในการถ่ายทำคลิป ให้มีความพร้อมในการใช้งาน - ลงพื้นที่ถ่ายทำ - นำวิดีโอที่บันทึกไว้มาตัดต่อ ภาพ เสียง และ เอฟเฟคให้สมบูรณ์ สวยงาม - นำวิดีโอที่ตัดต่อแล้ว มาตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งหนึ่งก่อนเผยแพร่ - ทำการเผยแพร่คลิป ทางช่องทาง Facebook Fanpage สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดชัยภูมิ, ไลน์กลุ่ม และส่งให้ทางสพข.๑ พิจารณาตัดสินในแต่ละสัปดาห์ <u>หลังการดำเนินการ</u> ๔. การประเมินผล - ตรวจสอบผลการตัดสินและคอมเม้นท์จากคณะกรรมการฯ - ตรวจสอบผลการเข้าถึงการรับชม และการแสดงความคิดเห็น ทาง			
--	---	--	--	--

	Facebook Fanpage “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดชัยภูมิ” เพื่อนำไปปรับปรุงผลงานการผลิตคลิปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น			
--	--	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายศราภ ว่างการดี)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ....

(วันที่)...../...../.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาววรรณญา ดังก้อง)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

(วันที่)...../...../.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายสมบัติ จันทศิลา)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การผลิตสื่อ Infographic ประเด็นนโยบายรัฐบาล เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	<u>หลักการและเหตุผล</u> ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Twitter, Youtube ซึ่งมีรูปแบบการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัด ด้านเวลา สถานที่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับทีมวิจัยจาก สถาบันอาณานิเวศศึกษา มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2562 พบว่า คนรุ่นใหม่นิยมติดตามข้อมูลข่าวสารจากการแชร์ของเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือ ติดตามจากบัญชีผู้ใช้ของนักข่าวบนทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก หรืออินสตาแกรม ส่วนพฤติกรรม การเสพสื่อออนไลน์ของผู้รับสารมักต้องการเสพสื่อที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ตรงประเด็นและมีความน่าสนใจ จากการวิจัยพบว่ามนุษย์	๑. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจนโยบายของรัฐบาลที่มีเนื้อหามากมาย และซับซ้อน ได้อย่างง่ายดาย ด้วยเวลาอันรวดเร็ว ๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ และจดจำเนื้อหาที่ซับซ้อนเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการสื่อสาร ๓. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ได้อย่างรวดเร็วโดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่ ๔. สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้นเนื่องจาก Infographic มีลักษณะ เป็นรูปภาพ ประกอบด้วยสีสันทันและลวดลาย พร้อมคำบรรยายที่น่าสนใจ ๕. สามารถเป็นแนวทางในการผลิตชิ้นงานอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพ และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น	- นำผลงานเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดชัยภูมิ - การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ของประชาชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

สามารถจดจำภาพและสีได้ดีกว่าคำพูดหรือข้อความ สมองของเราสามารถประมวลผลข้อมูลรูปภาพได้เร็วกว่าข้อมูลที่เป็นตัวอักษรสมองของมนุษย์รับข้อมูลได้ เท่ากับหนังสือพิมพ์ ๑๗๔ เล่ม ทุกวัน แต่สามารถจดจำได้เพียง ๑% เท่านั้น ข้อมูลที่ถูกประมวลผลโดยสมองของเราปกติแล้ว ๙๐% เป็นข้อมูล “รูปภาพ” และมนุษย์กว่า ๔๐% โดยทั่วไปจะตอบสนองต่อรูปภาพได้ดีกว่าข้อมูลตัวหนังสือ

จากข้อดีต่างๆที่กล่าวมาข้างต้น การสื่อสารด้วยการใช้ Infographic ที่นำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมากมาสรุปวิเคราะห์เรียบเรียง และแสดงออกมาเป็นภาพลายเส้น สัญลักษณ์ ตาราง แผนภูมิ ไดอะแกรม กราฟฟิก ต่างๆเหล่านี้ ให้ความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำได้ จะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสมกับวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน

สวท.ชัยภูมิ เป็นหน่วยงานสื่อมวลชนของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายรัฐบาล ด้วยข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ จึงจำเป็นต้องเร่งปรับตัวในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ทันกับพฤติกรรมของผู้รับสาร ด้วยการนำเครื่องมือสื่อสาร

ใหม่ มาใช้เพื่อการนำเสนอ
นโยบายของรัฐบาลที่มีข้อมูล
อันมากมาย และบางครั้งยาก
ต่อการทำความเข้าใจ มาย่อย
และแปลงให้เป็นรูปภาพ
กราฟฟิก ที่เข้าใจง่าย ด้วย
เวลาเพียงไม่กี่วินาที เผยแพร่
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อ
ตอบสนองความต้องการของ
ผู้รับสารในยุคปัจจุบัน

บทวิเคราะห์ / แนวคิด

- แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคม
ออนไลน์
- แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟ
กราฟฟิก

วิธีการดำเนินงาน

๑.ศึกษาวิเคราะห์ข่าวสาร ข้อมูล
และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล
ที่มีผลกระทบหรือเป็นประโยชน์
ต่อประชาชน

๒.รวบรวมข้อมูล จาก
แหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ

๓.สรุปประเด็นข่าวที่สำคัญ
เพื่อการนำเสนอ

๔.วางแผนการผลิต

Infographic

- กำหนดหัวข้อที่ต้องการ
สื่อสาร
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่
ต้องการสื่อสาร
- กำหนดระยะเวลาที่ต้องการ
ผลิตชิ้นงานนั้นๆ
- ออกแบบและจัดลำดับ
โครงสร้างของข้อมูล รวมทั้ง
การใช้โทนสีต่างๆเพื่อให้
เหมาะสมกับเนื้อหา
- สรุปย่อข้อมูล ให้มีความ

	กระชับ ตรงประเด็น และเข้าใจง่าย - จัดทำบทสคริปต์ เรื่องราว ที่ต้องการสื่อสาร ให้ภาพตรงกับเนื้อหาที่ต้องการ ๕. ดำเนินการผลิต Infographic ตามแผนที่วางไว้ ๖. ตรวจสอบ Infographic ให้ถูกต้องสมบูรณ์ ตามที่ต้องการ ๗. เผยแพร่ Infographic ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage: สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดชัยภูมิ ๘. ติดตามประเมินผล โดยเช็คจากจำนวนผู้เข้าชม การกดไลค์ กดแชร์ รวมทั้งตรวจสอบการแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าชม	
--	--	--

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายศราธร ว่องการดี...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ...

(วันที่)...../...../.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายธีรยุทธ ดวงมณี)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.ชัยภูมิ

(วันที่)...../...../.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....(นายพรพินท์ แก้วศิริ).....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพข.๑.....

(วันที่)...../...../.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายพิพัฒน์ อัมพฤษ.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

เลขที่ตำแหน่ง.....๑๒๑๑.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.การผลิตรายการ โทรทัศน์ ในสถานที่ รูปแบบวไรตี้ รายการ “ห้องนั่ง เล่า”	ก่อนดำเนินการ - กำหนดหัวข้อประเด็นให้เป็นไปตาม ประเด็น IOC นโยบายรัฐบาล - ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด - เขียนบทโทรทัศน์และประเด็นคำถามในรายการ - วางแผนนัดหมายผู้ร่วมรายการ และกำหนดวันเวลา ระหว่างดำเนินการ - ควบคุมการถ่ายทำในห้องส่ง ให้ตรงตามประเด็น และเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด หลังดำเนินการ - ติดตามความคิดเห็นของผู้ที่ได้รับชมรายการ และตอบข้อซักถามของผู้ชมรายการ	นายสุริยา อิมขม - ผู้กำกับภาพและกำกับเวทีรายการ (สัดส่วนร้อยละ ๒๐)	๑.กำหนดหัวข้อประเด็นให้เป็นไปตามประเด็น IOC นโยบายรัฐบาล ๒.ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด ๓.เขียนบทโทรทัศน์และประเด็นคำถามในรายการ ๔.วางแผนนัดหมายผู้ร่วมรายการ และกำหนดวันเวลา ๕.ควบคุมการถ่ายทำในห้องส่ง ให้ตรงตามประเด็น และเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ๖.ติดตามความคิดเห็นของผู้ที่ได้รับชมรายการและตอบข้อซักถามของผู้ชมรายการ (สัดส่วนร้อยละ ๘๐)	ระดับประชาชน - ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล - ประชาชนสามารถนำข้อมูลที่ได้รับ ไปใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐ และมาตรการต่างๆของรัฐบาลได้ ระดับองค์กร - ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ - สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากการบูรณาการร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลนโยบายของรัฐบาล

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....พ.อ.อ......(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายพิพัฒน์ อัมพฤษ)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....15...../พ.ย....../65.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....สุริยา.....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายสุริยา อัมม)

ตำแหน่ง.....นายช่างภาพ.....

(วันที่).....15...../พ.ย....../65.....

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. การผลิตรายการ โทรทัศน์นอกสถานที่ รูปแบบสนทนา รายการ “เฮลตี้ คลับ”	ก่อนดำเนินการ - กำหนดหัวข้อประเด็นให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการ - ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด - เขียนบทโทรทัศน์และประเด็นคำถามในรายการ - วางแผนนัดหมายผู้ร่วมรายการ และกำหนดวันเวลา ระหว่างดำเนินการ - กำกับดูแลการถ่ายทำให้ตรงตามประเด็น และตรงระยะเวลาที่กำหนด - กำกับการลำดับภาพ เสียง และกราฟิกดีไซน์ - ตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หลังดำเนินการ - ติดตามความคิดเห็นของผู้ที่ได้รับชมรายการ และนำไปปรับปรุง	นายภานุมาศ เงิน ชุ่ม - ช่างภาพ และตัดต่อ (สัดส่วนร้อยละ ๒๐)	๑.กำหนดหัวข้อประเด็นให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการ ๒.ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด ๓.เขียนบทโทรทัศน์ และประเด็นคำถามในรายการ ๔.วางแผนนัดหมายผู้ร่วมรายการ และกำหนดวันเวลา ๕.กำกับดูแลการถ่ายทำให้ตรงตามประเด็น และตรงระยะเวลาที่กำหนด ๖.กำกับการลำดับภาพ เสียง และกราฟิกดีไซน์ ๗.ตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๘.ติดตามความคิดเห็นของผู้ที่ได้รับชมรายการ และนำไปปรับปรุง (สัดส่วนร้อยละ ๘๐)	ระดับประชาชน - ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ ใส่ใจดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานของตนเอง และสามารถดูแลป้องกันตนเองจากโรคระบาด ระดับองค์กร - ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลที่สำคัญ ด้านสาธารณสุข - สร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหาของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และโรคต่างๆที่แพร่ระบาดในประเทศไทย

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายพิพัฒน์ อัมพฤษ)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....15...../.....พ.ย...../.....65.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ

(ภานุมาศ เงินชุ่ม)

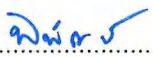
ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน.....

(วันที่).....15...../.....พ.ย...../.....65.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ผลิตคลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์นโยบาย รัฐบาล ในรูปแบบคลิป วิดีโอสั้น (Short Video) เผยแพร่ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ (Social Media) แอปพลิเคชัน Tiktok	หลักการและเหตุผล ปัจจุบันอิทธิพลของสื่อใหม่ ทำให้พฤติกรรมการรับสารของประชาชนเปลี่ยนไปจากอดีต ประชาชนมีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น และยังสามารถโต้ตอบสารที่น่าเสนอได้แบบทันที นอกจากนี้ประชาชนยังสามารถเป็นทั้งผู้สื่อข่าว และผู้รับสาร ซึ่งต่างจากในอดีตที่ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้รับสารอย่างเดียว มีสถาบัน หน่วยงาน หรือองค์กรเป็นผู้สื่อข่าว หาข่าว แล้วมานำเสนอ ซึ่งช่องทางที่ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย และรวดเร็วที่สุดคือแพลตฟอร์มบนสื่อสังคมออนไลน์ และแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการรับชมข้อมูลข่าวสารในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น (Short Video) คือ แอปพลิเคชัน Tiktok สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ.พิษณุโลก ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำหน้าที่ผลิตสื่อโทรทัศน์ ทั้งรูปแบบของรายการและข่าว นำเสนอข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐสู่ประชาชน เพื่อการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงต้องเพิ่มช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ด้วยการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น (Short Video) เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) แอปพลิเคชัน Tiktok เพื่อ	- ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาล ได้รวดเร็ว ทันสถานการณ์ - ประชาชนสามารถเข้าใจนโยบายภาครัฐได้ง่าย ลดการบิดเบือนข่าวที่ไม่ถูกต้อง สร้างความขัดแย้งในสังคม - ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปสู่การสร้างการมีส่วนร่วม และพัฒนาการนำเสนอเนื้อหาที่ประชาชนสนใจ	- ประชาชนได้รับข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล - ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากนโยบายรัฐบาลในด้านต่างๆ

	ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภค ในปัจจุบัน นำเสนอข้อมูลนโยบาย ภาครัฐให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนให้ได้มากที่สุด และลดการบิดเบือนข่าวที่ไม่ ถูกต้อง สร้างความขัดแย้งในสังคม		
--	---	--	--

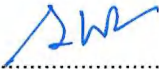
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายพิพัฒน์ อัมพฤษ)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....15 / พ.ย. / 65.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวไพรมา ไกรฤกษ์)

ตำแหน่ง....ร.ผอ.สทท.พล....

(วันที่).....15 / พ.ย. / 65.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางระพีพร มีสอาด)

ตำแหน่ง....ผอ.สปช.๔....

(วันที่).....๑๕ / พ.ย. / ๖๕.....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวกรรช บัวเพชร.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๓๒๙..

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. การผลิตและ เผยแพร่รายการ “สี่ แยกข่าวกรม ประชาสัมพันธ์” สปข.๕	๑. วางแผนการผลิต ประจำเดือน ตามคำสั่ง สปข.๕ ๒. กำหนดประเด็น ร่าง เนื้อหาข่าว เตรียมบท ๓. ประสานงานแหล่งข่าว นัดหมายสัมภาษณ์ ๔. ถ่ายภาพนิ่ง / ภาพเคลื่อนไหวประกอบ ๕. กรณีเป็นเทปรายงาน พิเศษ บันทึกเสียง ตัดต่อ เสียงพร้อม ภาพเคลื่อนไหว ตรวจสอบคุณภาพ และจัดส่งหน่วยงาน รับผิดชอบ ๖. ประสานหน่วยงาน ร่วมผลิตในการส่งข่าว ร่วมรายงานในรายการ ๗. เป็นผู้ดำเนินรายการ ๘. รายการการผลิตและ เผยแพร่รายการสี่แยก ข่าวกรมประชาสัมพันธ์ สปข.๕	นางอรพินท์ เกียรติวิชัยดิษฐ์ ผู้ ประกาศและ รายงานข่าว ชำนาญงาน (ผู้ ร่วมดำเนินการ) ร้อยละ ๑๐ - ผู้ดำเนินรายการ ร่วม - ดูแลการแต่งกาย นายอำนาจ ใจ เกลี้ยง นายช่าง ไฟฟ้าอาวุโส ร้อยละ ๑๐ (ผู้ร่วมดำเนินการ) ปฏิบัติหน้าที่ - ดูแลควบคุม เสียง/ระบบการ ออกอากาศ/ Facebook Live ตลอดการดำเนิน รายการ	๑. วางแผนการผลิต ประจำเดือน ตาม คำสั่ง สปข.๕ ๒. กำหนดประเด็นที่ สอดคล้องกับ IOC นโยบายรัฐบาล สภาพบริบท เหตุการณ์ของพื้นที่ ๓. นัดหมายแหล่งข่าว ขอสัมภาษณ์ กำหนด วันเวลาสถานที่ให้ สัมภาษณ์ ๔. ลงพื้นที่ถ่าย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ประกอบเสียงรายงาน ๕. กรณีเป็นเทป รายงานพิเศษ บันทึกเสียงบท รายงาน ตัดต่อเสียง รายงาน แทรกเสียง สัมภาษณ์แหล่งข่าว ใส่ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ตรวจสอบ คุณภาพก่อน ออกอากาศในรายการ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ข่าวสารความ เคลื่อนไหว เข้าใจ และเกิด ความเชื่อมั่น การ ดำเนินงานขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศตามนโยบาย รัฐบาล ของส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน พื้นที่จังหวัดกระบี่

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. การผลิตรายการ วิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว “รายการบ้านนี้มี สุข”	๑. ศึกษาค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับการผลิตรายการ วิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว ๒. วางแผนการ ดำเนินงาน รูปแบบ รายการ วันเวลาการ ออกอากาศ และเนื้อหา ของรายการ ๓. จัดหาข้อมูลและเพลง เพื่อผลิตรายการ ๔. ผลิตจึงเกิดรายการ ๕. ผลิตรายการ “บ้านนี้มี สุข” ๖. ติดตามผลการ ดำเนินงาน พร้อมรับฟัง คำแนะนำจากผู้มีส่วน ร่วมและสรุปผลการ ดำเนินงาน	นายอานวย ใจ เกลี้ยง นายช่าง ไฟฟ้าอาวุโส ร้อยละ 10 - ติดต่อจึงเกิด รายการ	๑. ศึกษาค้นคว้า ข้อมูลเกี่ยวกับการ ผลิตรายการวิทยุเพื่อ เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว ๒. จัดหาข้อมูลและ เพลงที่เหมาะสมกับ เนื้อหารายการ ๓. ผลิตรายการ “บ้านนี้มีสุข” ความ ยาว ๕๐ นาที ทุกวัน จันทร์,อังคาร, พฤหัสบดี,ศุกร์ เวลา ๑๗.๑๐ – ๑๘.๐๐ น. ๔. ติดตามผลการ ดำเนินงาน พร้อมรับ ฟังคำแนะนำจากผู้ มีส่วนร่วมและสรุปผล การดำเนินรายการต่อ ผู้บริหาร ร้อยละ ๘๐	- กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น - กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ สาระความรู้ในเรื่องต่าง ๆ รอบตัว - เสริมสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างบุคคลใน ครอบครัว - เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กรด้านการร่วม สร้างความรักความเข้าใจใน สถาบันครอบครัว

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาวกรกช บัวเพชร...)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่) ๑๔ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕..

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายอานวย ใจเกลี้ยง)

(นางอรพินท์ เกียรติวิชัยดิษฐ์)

(.....)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าอาวุโส.....

ตำแหน่ง ผู้ประกาศและรายงานข่าวชำนาญงาน..

ตำแหน่ง.....

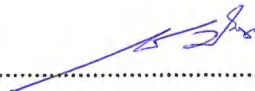
(วันที่) ๑๔ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕..

(วันที่) ๑๔ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕..

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การผลิตคลิปวิดีโอสั้น เพื่อขยายผลนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล นำไปเผยแพร่ทางสื่อทุกแขนงรวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage สวท.กระบี่ โดยใช้สื่อท้องถิ่น (หนังตะลุง)	ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้มีอิทธิพลในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนมากยิ่งขึ้นสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป การใช้สื่อออนไลน์สามารถสื่อสารได้ทั้งสองทาง ทั้งผู้รับและผู้ส่งสามารถตอบโต้กันได้ ขณะเดียวกันสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาและส่งเนื้อหาไปยังสังคมออนไลน์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ การสื่อสารออนไลน์ ทำให้ผู้รับสารสามารถเข้าถึงสื่อได้ทุกที่ ทุกเวลาด้วยความรวดเร็วทำให้เกิดความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้รับสารนิยมรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น สวท.กระบี่ ในฐานะสื่อของรัฐบาลที่นำเสนอข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลจึงต้องปรับตัวและเพิ่มช่องทางการสื่อสารใหม่ ด้วยการผลิตคลิปวิดีโอสั้นผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้สื่อท้องถิ่น (หนังตะลุง) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในท้องถิ่น สามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้รับสารต่อข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ และเพื่อความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา	สามารถดึงดูดให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญ ของทางภาครัฐได้รวดเร็ว เข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้นด้วยภาษาถิ่น และสามารถเพิ่มช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวให้เข้ากับยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลง	ผลผลิตที่หน่วยสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ นำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ มีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนเพิ่มมากยิ่งขึ้น

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวกรรข บัวเพชร)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ..

(วันที่) ๑๔ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕..

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(.....นายอำนวยการ ใจเกลี้ยง.....)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าอาวุโส รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดกระบี่
(วันที่) ๑๔ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕.

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
(.....นายสุภพงษ์ เชาว์นแล่น.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สป.๕.....
(วันที่) ๑๖ พ.ย. ๒๕๖๕ /

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางพรรณภัทร เพชรรัตน์

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ เลขที่ตำแหน่ง ๑๔๘๖

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. การผลิต รายการ ฟังสบายกับ สวท.สงขลา ตอนพิเศษ วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕	ก่อนดำเนินการ - วางแผนการดำเนินงาน - วันเวลาการออกอากาศ - รูปแบบและเนื้อหารายการ - เขียน proposal โครงการ - กำหนดงบประมาณ - จัดทำจึงเกิดรายการ - จัดหาเยาวชนเพื่อเล่นนิทาน - สอนใจ จำนวน ๕ คน - จัดหาหนังสือนิทานสอนใจ - จัดหาเพลงและเสียง - ประกอบที่เหมาะสมกับเด็ก - ควบคุมการบันทึกเสียงการ - เล่นนิทานของเยาวชนทั้ง ๕ - คน และตัดต่อให้พร้อม - ออกอากาศ - จัดทำแบนเนอร์เพื่อใช้ในการ Live เฟซบุ๊กรายการ - จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ - ร่วมกิจกรรมกับทางรายการ ระหว่างดำเนินการ - ผลิตรายการฟังสบายกับ - สวท.สงขลา ตอนพิเศษ - วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี - ๒๕๖๕ หลังดำเนินการ - ดำเนินการจัดส่งของที่ระลึก - ให้กับผู้ร่วมกิจกรรมกับทาง - รายการ - สรุปผลการดำเนินงานเสนอ - ต่อผู้บังคับบัญชา	-	- วางแผนการดำเนินงาน - วันเวลาการออกอากาศ - รูปแบบและเนื้อหารายการ - เขียน proposal โครงการ - กำหนดงบประมาณ - จัดทำจึงเกิดรายการ - จัดหาเยาวชนเพื่อเล่น - นิทานสอนใจ จำนวน ๕ คน - จัดหาหนังสือนิทานสอนใจ - จัดหาเพลงและเสียง - ประกอบที่เหมาะสมกับเด็ก - ควบคุมการบันทึกเสียง - การเล่นนิทานของเยาวชน - ทั้ง ๕ คน และตัดต่อให้ - พร้อมออกอากาศ - จัดทำแบนเนอร์เพื่อใช้ในการ - Live เฟซบุ๊กรายการ - จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ - ร่วมกิจกรรมกับทางรายการ - ผลิตรายการฟังสบายกับ - สวท.สงขลา ตอนพิเศษ - วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี - ๒๕๖๕ - ดำเนินการจัดส่งของที่ - ระลึกให้กับผู้ร่วมกิจกรรม - กับทางรายการ - สรุปผลการดำเนินงาน - เสนอต่อผู้บังคับบัญชา (สัดส่วนร้อยละ ๑๐๐)	- สร้างโอกาสให้เด็ก - และเยาวชนได้แสดง - ศักยภาพของตนเอง - ส่งเสริมการกล้า - แสดงออกในทาง - สร้างสรรค์ให้แก่เด็ก - และเยาวชน - กลุ่มเด็กและเยาวชน - ได้รับได้รับฟังนิทาน - ที่แฝงไปด้วยคติ - สอนใจ และสามารถ - นำไปใช้เป็นหลักใน - การดำเนินชีวิตได้ - กลุ่มเด็กและเยาวชน - ได้รับรับสาระความรู้ - ไปพร้อมๆ กับความ - บันเทิง ช่วยให้เกิด - สุขภาวะทางจิตใจที่ดี - เสริมสร้าง - ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ - องค์กร ด้านการมี - ส่วนร่วมในการให้ - ข้อมูลข่าวสารของ - เด็ก เยาวชนและ - ผู้ปกครอง

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. การผลิต คลิป สารคดีสั้น เรื่อง “ทุกอาชีพ มีเงินเก็บ มีเงิน ใช้หลังเกษียณ กับกองทุนการ ออมแห่งชาติ” ส่งประกวด ระดับเขต (โครงการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อระดับ ภูมิภาค กองทุน การออม แห่งชาติ (กอช.))	ก่อนดำเนินการ - ศึกษาวัตถุประสงค์ของโครงการ ข้อกำหนดต่างๆ ในการผลิตชิ้นงาน - ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนการออมแห่งชาติ เช่น ผู้มีสิทธิสมัครสมาชิก การส่งเงินสะสม สิทธิการรับเงินเมื่อเป็นสมาชิก กอช. เป็นต้น - กำหนดประเด็นและรูปแบบที่จะนำเสนอ - เขียนบทสารคดีและลำดับภาพ - กำหนดผู้แสดง สถานที่ถ่ายทำ และวันเวลาในการถ่ายทำ ระหว่างดำเนินการ - ลงพื้นที่ตามสถานที่ต่างๆ เพื่อถ่ายทำตามบทสารคดีที่จัดทำไว้ - ลงเสียงบทบรรยายสารคดีตามบทที่จัดทำไว้ - ตัดต่อภาพและเสียงตามบทสารคดีที่จัดทำไว้ - จัดทำ proposal ชิ้นงาน - ส่ง proposal และชิ้นงานสารคดีให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เพื่อประกวดแข่งขัน - อัปโหลดสารคดีบนช่องยูทูป และเฟซบุ๊กแฟนเพจของ สวท.สงขลา - นำสารคดีที่ผลิต เปิดขยายผลในรายการวิทยุของทางสถานี	นายวีระพงษ์ ยังมี นายช่างไฟฟ้า ชำนาญงาน - ผู้ช่วยกำกับภาพ (สัดส่วนร้อยละ ๒๐)	- ศึกษาวัตถุประสงค์ของโครงการ ข้อกำหนดต่างๆ ในการผลิตชิ้นงาน - ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนการออมแห่งชาติ เช่น ผู้มีสิทธิสมัครสมาชิก การส่งเงินสะสม สิทธิการรับเงินเมื่อเป็นสมาชิก กอช. เป็นต้น - กำหนดประเด็นและรูปแบบที่จะนำเสนอ - เขียนบทสารคดีและลำดับภาพ - กำหนดผู้แสดง สถานที่ถ่ายทำ และวันเวลาในการถ่ายทำ - ลงพื้นที่ตามสถานที่ต่างๆ เพื่อถ่ายทำตามบทสารคดีที่จัดทำไว้ - ลงเสียงบทบรรยายสารคดีตามบทที่จัดทำไว้ - ตัดต่อภาพและเสียงตามบทสารคดีที่จัดทำไว้ - จัดทำ proposal ชิ้นงาน - ส่ง proposal และชิ้นงานสารคดีให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เพื่อประกวดแข่งขัน - อัปโหลดสารคดีบนช่องยูทูป และเฟซบุ๊กแฟนเพจของ สวท.สงขลา - นำสารคดีที่ผลิต เปิดขยายผลในรายการวิทยุของทางสถานี - สรุปผลการดำเนินงาน รายงานต่อผู้บังคับบัญชา	- ประชาชนทั่วไปได้รู้จักกองทุนการออมแห่งชาติเกี่ยวกับการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ของกองทุนการออมแห่งชาติ - ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินและการวางแผนด้านการเงินไว้ใช้เมื่อเกษียณ - สร้างแรงบันดาลใจในการออมเงินให้กับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะคนที่ประกอบอาชีพอิสระ - ประชาชนที่ประกอบอาชีพอิสระให้ความสนใจสมัครเป็นสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
	<u>หลังดำเนินการ</u> - สรุปผลการดำเนินงาน รายงานต่อผู้บังคับบัญชา - รับฟังความคิดเห็นจาก คณะกรรมการผู้ตัดสินการ ประกวด เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนาชิ้นงานในโอกาส ต่อไป		- รับฟังความคิดเห็นจาก คณะกรรมการผู้ตัดสินการ ประกวด เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนาชิ้นงานในโอกาส ต่อไป (สัดส่วนร้อยละ ๘๐)	

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....พรรณพร เพชรรัตน์.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางพรรณพร เพชรรัตน์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่) ๑๐ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....วิระพงษ์ ยังมี.....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางวิระพงษ์ ยังมี)

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่) ๑๐ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕

(วันที่) / /

(วันที่) / /

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างความเข้าใจและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อร่วมกันป้องกัน โรคและภัยสุขภาพ โดยเครือข่ายอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในพื้นที่จังหวัด สงขลา ผ่านทางรายการ วิทยุ “อสม.ขอบอก”	อาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน (อสม.) หมายถึง บุคคลที่ ได้รับการคัดเลือกจากชาวบ้านในแต่ ละกลุ่มบ้านและได้รับการอบรมตาม หลักสูตรที่กระทรวงสาธารณสุข กำหนด โดยมีบทบาทหน้าที่สำคัญใน ฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน พฤติกรรมสุขภาพอนามัย การสื่อ ข่าวสารสาธารณสุข การแนะนำ เผยแพร่ความรู้ การวางแผน และประสานกิจกรรมพัฒนา สาธารณสุข ตลอดจนให้บริการ สาธารณสุขด้านต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมสุขภาพ การเฝ้าระวังและ ป้องกันโรค การช่วยเหลือและ รักษาพยาบาลขั้นต้น โดยใช้ยาและ เวชภัณฑ์ตามขอบเขตที่กระทรวง สาธารณสุขกำหนด การส่งต่อผู้ป่วย ไปรับบริการการฟื้นฟูสภาพ และการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ปัจจุบันอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.) เป็นหนึ่งใน เสาหลักที่เข้มแข็งของระบบ สาธารณสุขไทย มีความใกล้ชิดกับ ชุมชน ทำหน้าที่เป็นหมอคนที่ ๑ ในการส่งเสริมสุขภาพ เฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคให้แก่ ประชาชน ร่วมกับหมอคนที่ ๒ และ ๓ ตามนโยบาย ๓ หมอ รวมถึง ช่วยขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายของกระทรวง สาธารณสุข จนประเทศไทยได้รับ การจัดให้เป็นประเทศที่มีความ เข้มแข็งด้านความมั่นคงด้านสุขภาพ เป็นอันดับ ๕ ของโลก และอันดับ ๑ ของเอเชีย การสร้างเครือข่าย	- ประชาชนได้รับทราบ ข่าวสารด้านสาธารณสุข ในพื้นที่ เช่น การเกิด โรคติดต่อที่สำคัญ หรือ โรคระบาดในท้องถิ่น ตลอดจนข่าวความ เคลื่อนไหวในกิจกรรม สาธารณสุข - ประชาชนได้รับ คำแนะนำ และองค์ ความรู้ในเรื่องต่างๆ เช่น การใช้สถานบริการ สาธารณสุขและการใช้ยา การรักษาอนามัยของ ร่างกาย การให้ภูมิคุ้มกัน โรค การป้องกันและ ควบคุมโรคติดต่อประจำ ถิ่น เป็นต้น - อาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.) ได้ทำหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าว สารสาธารณสุข ระหว่าง เจ้าหน้าที่และประชาชน ในหมู่บ้าน - อาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.) มีช่องทางในการให้ คำแนะนำ ถ่ายทอด ความรู้แก่ชาวบ้าน และ แกนนำสุขภาพประจำ ครอบครัว ในเรื่องต่าง ๆ	- ประชาชนได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารด้าน สาธารณสุข การป้องกันโรคและภัย สุขภาพอย่างต่อเนื่อง - ประชาชนมีทัศนคติที่ดี กับเจ้าหน้าที่ด้าน สาธารณสุขในพื้นที่ - ประชาชนมีความเข้าใจ ในการดูแลและสุขภาพ ของตนเองและคนใน ครอบครัว - ประชาชนให้ความ ร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ใน การดำเนินกิจกรรม ด้านสาธารณสุขต่างๆ ในพื้นที่

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	และเพิ่มช่องทางให้อาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้านหรือ อสม. ได้สร้างความเข้าใจและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันโรคและ ภัยสุขภาพต่างๆ จะส่งผลให้ประเทศ ไทยเกิดความเข้มแข็งด้านการดูแล สุขภาพ ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามไปด้วย		

(ลงชื่อ).....อุบลรัตน์ เพชรรัตน์.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางพรรณภักดิ์ เพชรรัตน์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

(วันที่) ๑๐ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....เนห.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวเหมวดี เกตตะพันธุ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา

(วันที่) ๑๐ / พฤศจิกายน / ๒๕๖๕

(ลงชื่อ).....จรินทร์.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายธีรพงศ์ เพชรรัตน์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๖

(วันที่) ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๕

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายกรวิทย์ จันท์พูล

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง ๑๕๘๓

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

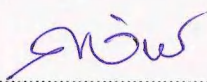
ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
๑. การผลิตสารคดีโทรทัศน์ ตอน โควิด-19 ภูเก็ต ชีวิต ความหวัง และวันพรุ่งนี้ เข้าร่วมโครงการประกวดผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล “รวมไทยสร้างชาติ”	ก่อนดำเนินการ - กำหนดหัวข้อประเด็นตามวัตถุประสงค์โครงการ - ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลตามประเด็นที่กำหนด - เขียนบท/ วางประเด็นคำถาม/ ร่าง Story Board คร่าว ๆ - วางแผนสถานที่ถ่ายทำ/ คนต้นเรื่อง/ ผู้ให้สัมภาษณ์ - ประชุมทีมงาน กำหนดวัน/ เวลาถ่ายทำ/ นัดหมายผู้ร่วมรายการ ระหว่างดำเนินการ - ควบคุมการถ่ายทำให้เป็นไปตาม บทร่าง/ Story Board - ตัดต่อภาพและเสียงใส่ CG/ sound effect - ตรวจสอบความถูกต้องของชิ้นงาน - ส่งเข้าประกวดผ่าน สปข.๕ ไปยัง กปส.	นางสาวขวัญทัย เอมโอช นักสื่อสารมวลชน - ผู้ดำเนินรายการ - ผู้ช่วยกำกับภาพ (สัดส่วนร้อยละ ๒๐) นายวรณ สันติธรรมารักษ์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - ช่างภาพ/ ตัดต่อ (สัดส่วนร้อยละ ๑๐)	- กำหนดประเด็นตามวัตถุประสงค์โครงการ - ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - เขียนบท/ วางประเด็นคำถาม - ร่าง Story Board - วางแผนเลือกสถานที่ถ่ายทำ/ เลือกคนต้นเรื่อง/ สัมภาษณ์แหล่งข่าว - ร่วมประชุมทีมงาน กำหนดวัน/ เวลาถ่ายทำ นัดหมายผู้ร่วมรายการ - ควบคุมการถ่ายตามบท/ Story Board - ควบคุมการตัดต่อภาพและเสียง - ตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน - ส่งเข้าประกวดผ่าน สปข.๕ ไปยัง กปส. - นำเผยแพร่ ออกอากาศผ่านรายการ @Andaman	ระดับประชาชน - ประชาชนรับรู้ และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลกระทบของโรคโควิด-19 - ประชาชนรับรู้แนวทางป้องกันโรคโควิด-19 ที่ถูกต้อง ตามหลักสาธารณสุข - ประชาชนรับรู้นโยบายสามารถเข้าถึงแนวทางการช่วยเหลือของรัฐบาล จากผลกระทบโควิด 19 ระดับองค์กร - สร้างความร่วมมือร่วมใจให้ทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ปัญหาโรคโควิด-19 - ใช้เป็นสื่อเผยแพร่ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เห็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาโควิด 19 ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต - สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ และ

	- นำเผยแพร่ออกอากาศผ่านรายการ @Andaman ทาง NBT 2HD และ NBT SOUTH หลังดำเนินการ - สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผู้บังคับบัญชา - ติดตามความคิดเห็นของผู้ชมทาง FB เพื่อนำมาปรับปรุงในงานครั้งต่อไป		ทาง NBT 2HD และ NBT SOUTH - สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผู้บังคับบัญชา - ติดตามความคิดเห็นของผู้ชมทาง FB เพื่อนำมาปรับปรุงในงานครั้งต่อไป (สัดส่วนร้อยละ ๗๐)	ภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
๒. การพัฒนารายการ “พิราบคาบข่าว” เพื่อส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ออกอากาศทางโทรทัศน์ดิจิทัล ช่อง ๑๑ NBT SOUTH	ก่อนดำเนินการ - ประชุมวางแผนพัฒนารายการพิราบคาบข่าว เพิ่มช่วงสนทนา “พิราบสร้างอาชีพ” - กำหนดช่วงเวลาออกอากาศ - ศึกษาข้อมูลเกษตรกร/กลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม OTOP/ร้านค้า/ธุรกิจที่น่าสนใจในพื้นที่ - ประสานนัดหมายผู้ร่วม/เชิญร่วมรายการ - กำหนดประเด็นคำถามส่งให้ผู้ร่วมรายการ/จัดทำสคริปต์ผู้ประกาศ - ดำเนินการหาภาพ Insert ตัดต่อไว้สำหรับออกอากาศ ระหว่างสนทนา ระหว่างดำเนินการ - จัดฉาก/สถานที่	นางสาวมาศสุภา นาคสิงห์ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ - ช่วยควบคุมรายการ - ตรวจสอบประเด็นคำถาม (สัดส่วนร้อยละ ๑๐) นางสาวสุภาวดี บุญมี นักสื่อสารมวลชน - ประสานงานผู้ร่วมรายการ - ช่วยร่างสคริปต์ประเด็นคำถาม - จัดฉาก/สถานที่ (สัดส่วนร้อยละ ๒๐)	- ร่วมวางแผนพัฒนารายการพิราบคาบข่าว เพิ่มช่วงสนทนา “พิราบสร้างอาชีพ” - กำหนดช่วงเวลาออกอากาศ ทุกวันพุธ เวลา 09.30-10.00 น. - ศึกษาข้อมูล/เลือกเกษตรกร/กลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม OTOP/ร้านค้า/ธุรกิจที่น่าสนใจในพื้นที่ มาร่วมรายการ - ประสานนัดหมายผู้ร่วม/เชิญร่วมรายการ - เขียนประเด็นคำถามส่งให้ผู้ร่วมรายการ/จัดทำสคริปต์ผู้ประกาศ - ดำเนินการหาภาพ Insert ตัดต่อไว้สำหรับออกอากาศ ระหว่าง	ระดับประชาชน - ประชาชนมีโอกาสนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ เผยแพร่สู่ตลาด - สร้างช่องทางการตลาดให้ประชาชนกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย - ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานราก - สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างอาชีพให้ประชาชนกลุ่มอื่น ๆ ระดับองค์กร - ประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลหน่วยงานต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกร - สร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นให้ประชาชนเห็นความ

	วางแผนผลิตบทให้สวยงาม ก่อนออกอากาศ - ทำความเข้าใจกับผู้ประกาศ และผู้ร่วมรายการ - ควบคุม/ กำกับรายการ หลังดำเนินการ - สรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานผู้บังคับบัญชา - ติดตามและตรวจสอบชิ้นงาน หลังออกอากาศหาจุดบกพร่อง เพื่อนำมาปรับปรุงในงานครั้งต่อไป - เผยแพร่ลิงค์ข่าว/ ออกอากาศแล้ว ผ่านทาง Youtube : News nbt Songkhla และกลุ่มไลน์เครือข่าย สทท. สงขลา และส่งให้ทางผู้ร่วมรายการเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อ		สนทนา - จัดฉาก/ สถานที่วางแผนผลิตบทให้สวยงาม ก่อนออกอากาศ - อธิบายทำความเข้าใจกับผู้ประกาศและผู้ร่วมรายการ - ควบคุม/ กำกับรายการ - สรุปผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานผู้บังคับบัญชา - ติดตามและตรวจสอบชิ้นงาน หลังออกอากาศหาจุดบกพร่อง เพื่อนำมาปรับปรุงในงานครั้งต่อไป - เผยแพร่ลิงค์ข่าว/ ออกอากาศแล้ว ผ่านทาง Youtube : News nbt Songkhla และกลุ่มไลน์เครือข่าย สทท.สงขลา และส่งให้ทางผู้ร่วมรายการเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อ (สัดส่วนร้อยละ ๗๐)	จริงจัง ที่รัฐบาลต้องการแก้ปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน - ประชาชนให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาท้องถิ่น - สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง
--	---	--	--	---

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

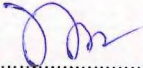
(นายกรวิทย์..จันทร์พูล)

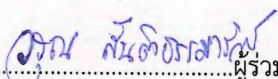
ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ....

วันที่...๑...เดือน...พฤศจิกายน...พ.ศ...๒๕๖๕..

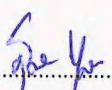
คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ
(นางสาววิญญูทัย เอ็มโอช)
ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน.....
(วันที่).....๗ / ๗.๖ / ๖๕.....

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ
(นายวรุณ สันติธรรมารักษ์)
ตำแหน่ง.....นักวิชาการคอมพิวเตอร์.....
(วันที่).....๗ / ๗.๖ / ๖๕.....

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ
(นางสาวมาศสุภา นาคสิงห์)
ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....
(วันที่).....๑๐ / ๗.๖ / ๖๕.....

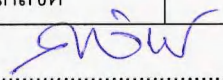
(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ
(นางสาวสุภาวดี บุญมี)
ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน.....
(วันที่).....๑๐ / ๗.๖ / ๖๕.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ GLER ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ สทท.สงขลา	หลักการและเหตุผล ในยุคข้อมูลข่าวสาร (Information) การสื่อสารจึงมีความสำคัญต่อประชาชนทั่วไป สื่อมวลชนยังคงมีบทบาทในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนทุกระดับในสังคม ผ่านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงโซเชียลมีเดียซึ่งมีอิทธิพลอย่างมาก ขณะที่สื่อดั้งเดิมอย่างสื่อบุคคล (Personal Media) ก็ยังทรงพลังไม่แพ้สื่อใหม่ (New Media) เพราะปัจจุบันโทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียวก็สามารถทั้งบันทึกภาพนิ่ง, เสียง, วิดีโอและตัดต่อได้ จนมีวาทกรรมว่า “ยุคดิจิทัล ใคร ๆ ก็เป็นสื่อได้” ด้วยการนำเสนอข่าวสาร (News) เนื้อหาต่าง ๆ (Content) ผ่านช่องทางส่วนตัว เช่น Line, Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok เป็นความก้าวหน้าทางการสื่อสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา (สทท.สงขลา) ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชน ผลิตข่าวและสื่อบroadcast ในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส เพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ดิจิทัล	- สทท.สงขลา มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น - แหล่งข่าวเชื่อถือได้นำเสนอข่าวสารได้รวดเร็ว ชัดเจน ตรงประเด็น - ประชาชนรับรู้ข่าวสาร/นโยบายรัฐบาลอย่างถูกต้องทั่วถึง - นำเสนอข่าวจริง สบายข่าวปลอม/ ข่าวบิดเบือนได้ทันทั่วถึง - ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร/ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะสื่อของรัฐ - ประชาชนรับชมรายการข่าว สทท.สงขลาเพิ่มขึ้น - ประชาชนมั่นใจแจ้งข่าวสาร ความเดือดร้อนต่าง ๆ	- จำนวนเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ สทท.สงขลาเพิ่มมากขึ้น - จำนวนข่าว จากเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ สทท.สงขลาเพิ่มมากขึ้น - เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ สทท.สงขลาช่วยขยายผลนำเสนอข่าวจริง สบายข่าวปลอมเพิ่มขึ้น - ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าว สทท.สงขลาเพิ่มมากขึ้น - มีองค์กรต่าง ๆ เชื่อมั่นสนใจใช้เวลาช่วงพรีรับคาบข่าว/ จัดจ้างผลิตสื่อบroadcast ข่าวเพิ่มขึ้น

	ช่อง 11 NBT SOUTH และ NBT 2HD ได้เล็งเห็นความสำคัญของสื่อบุคคล เนื่องจากมีบทบาทหน้าที่ที่ขอบเขตงานที่แตกต่างกัน และสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกพื้นที่ ทุกชุมชน จึงพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด “เกลอ : GLER” ขึ้น ด้วยการดึงเอาผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ท้องที่องค์กร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทำหน้าที่เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ส่งข่าวผ่าน Line กลุ่มเพื่อประโยชน์ในการนำเสนอภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ช่วยเหลือประชาชน รวมถึงเรื่องราวในชุมชน เช่น กิจกรรมพัฒนาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว การร่วมกลุ่มอาชีพ ส่งเสริมเยาวชน การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เหตุการณ์ความรุนแรง อาชญากรรม ปัญหาความเดือดร้อนปากท้องชาวบ้านที่ต้องการให้รัฐแก้ไข นำเสนอผ่านโทรทัศน์ และโซเชียลมีเดีย สอดคล้องตามนโยบายของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 และกรมประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ ปัจจุบันบ่อยครั้งที่ประชาชนมักได้รับข้อมูลข่าวสารบิดเบือน (Fake News) ไม่ตรงตามความเป็นจริงเกิดความสับสน บางครั้งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นในการบริหารประเทศของ		
--	--	--	--

	รัฐบาล ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ สทท. สงขลา ก็จะส่งข่าวสารชี้แจง ข้อเท็จจริงอย่างทันทั่วทั้งที่ไปยัง เครือข่าย เพื่อประชาสัมพันธ์ขยาย ผลต่อไปยังประชาชนในพื้นที่ เป็นการสื่อสารสองทาง (Two Way Communication) ที่อาศัย การมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ใช้สื่อ ใหม่ ให้เป็นประโยชน์ในการสร้าง ความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ และประชาชน เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้หน่วยงาน และ ขยายฐานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สทท.สงขลา ให้มีจำนวน และ ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต ใกล้ชิดประชาชน และที่สำคัญ คือ การร่วมพัฒนา ชายแดนใต้ให้เกิดสันติสุขโดยเร็ว * “เกลอ : GLER” ภาษาถิ่นใต้ หมายถึง การมัดใจผูกมิตร ให้แนบ แน่นเสมอด้วยญาติใกล้ชิด		
--	--	--	--

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายกรวิทย์ จันทรพูล)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

วันที่.....๑.....เดือน.....พฤศจิกายน.....พ.ศ. ๒๕๖๕.....

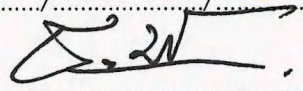
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

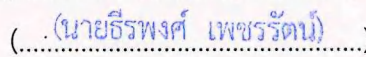
(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

()

ตำแหน่ง.....ร.๖๐.สกก.สทท.....

(วันที่).....๑๑...../.....พ.ย...../.....๖๕.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

()

ตำแหน่ง.....ผอ.สทบ.๖.....

(วันที่)...../.....๑๔ พ.ย. ๒๕๖๕.....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ...นางบังอร สุ่มแก้ว...

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...เลขที่ตำแหน่ง..๑๖๙๓..

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. ผลิตรายการ โทรทัศน์ในสถานที่ รายการ NBT Central รวมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน ตามโครงการ ประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	ก่อนการดำเนินการ - รับมอบนโยบายตามภารกิจ - ประชุมกำหนดประเด็นให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ - กำหนดงบประมาณในการดำเนินการ - ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด - จัดทำสคริปต์ เขียนบทรายการโทรทัศน์ และกำหนดประเด็นคำถามในรายการ - ประชุมออกแบบกำหนดรูปแบบฉากในการถ่ายทำรายการ - วางแผนกำหนดวันเวลาและนัดหมายผู้ร่วมรายการ - กำหนดสถานที่ในการผลิตรายการ (ในสตูดิโอ) - กำหนดทีมงานในการผลิต ระหว่างดำเนินการ - จัดเตรียมและตรวจเช็คอุปกรณ์ผลิตรายการ (ภาพเสียงประกอบ ใต้เตีล รายการ ฯลฯ) - จัดเตรียมฉากและพื้นที่ในการผลิตรายการ (ใน	๑. นายพิษณุสรณ์ ยางสูง ปฏิบัติหน้าที่ผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ ๑๐ ๒. นายสัจจา ภู่วงค์ ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้า สนับสนุนการถ่ายทำ และตัดต่อ ร้อยละ ๑๐	ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ควบคุมการผลิต และบริหารจัดการโครงการในภาพรวม ร้อยละ ๘๐ - ศึกษาข้อมูลภาพรวม และกำหนดรูปแบบการผลิตรายการให้เหมาะสม - ประสานงานกับส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทีมเทคนิค ทีมผลิต พิธีกร) - กำหนดประเด็นพร้อมประสานนัดหมายผู้ร่วมรายการ - จัดทำสคริปต์ เขียนบทรายการโทรทัศน์ และกำหนดประเด็นคำถามในรายการ - ควบคุมการจัดเตรียมอุปกรณ์ผลิตรายการ - ชักซ้อมทีมงานทุกฝ่าย - ชักซ้อมคิวถ่ายทำ - ควบคุมการถ่ายทำในห้องส่งให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	- ประชาชนเกิดความรู้ ตระหนักรู้ ถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และรู้วิธีปรับตัวให้อยู่ร่วมกับโรคได้ - ประชาชนได้รับรู้และเข้าถึงมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ - สร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

	ห้องส่ง) - จัดเตรียมแสง และเสียง - จัดวางตำแหน่งกล้อง - ชักซ้อมทีมงานทุกฝ่าย - ชักซ้อมคิวถ่ายทำ - ควบคุมการถ่ายทำในห้องส่ง ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด <u>หลังการดำเนินการ</u> - ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้บังคับบัญชา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงงาน			
--	---	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางบังอร สุ่มแก้ว)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่)..... 26 ค.ค. 2555

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ร่วมดำเนินการ)

(นายพิษณุสรณ์ ยางสูง)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน.....

(วันที่)..... 27 ค.ค. 2555

(ลงชื่อ)..... (ผู้ร่วมดำเนินการ)

(นายสัจจา ภู่วงค์)

ตำแหน่ง.....นายช่างไฟฟ้า.....

(วันที่)..... 27 ค.ค. 2555

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๒. ผลิตรายการ โทรทัศน์นอก สถานที่ “รายการธรรม สัญจร แสงบุญ แสงธรรม” ตามโครงการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความ จงรักภักดีต่อ สถาบันหลักของ ชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	ก่อนการดำเนินการ ๑. ศึกษาวิเคราะห์ - ศึกษาวิเคราะห์ และ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. วางแผน - ประชุมคณะทำงาน - กำหนดพื้นที่ และรูปแบบ เนื้อหาในการผลิต - รวบรวมแหล่งข้อมูล - กำหนดทีมงานในการผลิต - กำหนดงบประมาณในการถ่ายทำ - กำหนดวันเวลาในการถ่ายทำ ระหว่างดำเนินการ ๑. ดำเนินการตามแผน - ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และสร้างความเข้าใจในการทำงาน - ติดต่อประสานงานเจ้าอาวาสวัด หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง กำหนดหัวข้อ ธรรมะในการเทศนา - จัดทำร่างสคริปทรายการเพื่อการถ่ายทำ - จัดเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำ - ดำเนินการถ่ายทำ - เขียนบทรายการโทรทัศน์ แบบสมบูรณ์เพื่อใช้ในการตัดต่อ - ควบคุมการตัดต่อรายการ - ตรวจสอบรายการก่อนนำออกอากาศ - นำรายการออกอากาศ ทาง NBT Central ทุกวัน เวลา ๐๕.๐๐ – ๐๕.๓๐ น.	๑. นายพิษณุสรณ์ ยางสูง ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ปฏิบัติหน้าที่ผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ ๑๐ ๒. นายสัจจา ภู่วงค์ ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้า สนับสนุนการถ่ายทำ และตัดต่อ ร้อยละ ๑๐	ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ ควบคุมการผลิต และ บริหารจัดการ โครงการในภาพรวม ร้อยละ ๘๐ - ศึกษาข้อมูลแผน ยุทธศาสตร์กรม ประชาสัมพันธ์ - เกี่ยวกับรูปแบบและ เนื้อหาในการผลิต รายการให้สอดคล้อง กับรูปแบบรายการ - กำหนดเนื้อหาและ รูปแบบรายการ พร้อมกำหนดสถานที่ ในการถ่ายทำ - ประสานงานกับเจ้าอาวาสวัดหรือ ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อ กำหนดหัวข้อในการ เทศนาธรรม และ วางแผนการผลิต รายการ - ดำเนินการประชุม ทีมงานเพื่อวาง แผนการถ่ายทำในแต่ ละพื้นที่ - เขียนบทรายการ โทรทัศน์ - ตรวจสอบรายการ โทรทัศน์ก่อนนำ ออกอากาศ - ดำเนินการตาม แผนงานที่กำหนด	- ประชาชนได้รู้จักศาสนสถานต่าง ๆ ในแต่ละวัดที่นำเสนอผ่านรายการ กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้าไปเที่ยวชมพร้อมทั้งศึกษาหลักธรรมคำสอนต่างๆ - ประชาชนได้ศึกษาหลักธรรมคำสอนของแต่ละศาสนา เพื่อนำไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน - สร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัด และชุมชนในพื้นที่

	<u>หลังการดำเนินการ</u> - ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ จากผู้บังคับบัญชา เพื่อ พัฒนาและปรับปรุงงาน			
--	--	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางบังอร สุ่มแก้ว)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ.....

(วันที่).....26 ต.ค. 2565.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

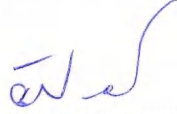
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ร่วมดำเนินการ)

(นายพิษณุสรณ์ ยางสูง)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน.....

(วันที่).....27 ต.ค. 2565.....

(ลงชื่อ)..........(ผู้ร่วมดำเนินการ)

(นายสัจจา ภูวงค์)

ตำแหน่ง.....นายช่างไฟฟ้า.....

(วันที่).....27 ต.ค. 2565.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่รายการทาง Facebook Fanpage รายการ “ธรรมสังเวย แสงบุญ แสงธรรม”	NBT Central หรือ NBT ภาคกลาง เป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารครอบคลุมพื้นที่ ๒๕ จังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออก และกรุงเทพมหานคร ขณะที่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้รูปแบบในการบริโภคสื่อของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จากเดิมที่รับชมสื่อผ่านหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ มาเป็นสื่อสังคมออนไลน์ หรือ Social Media ที่สามารถรับชมข่าวสารได้ตลอดเวลาจากทั่วทุกมุมโลก และกำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น Facebook Youtube และ Tiktok ประกอบกับประชาชนในปัจจุบันใช้เวลาส่วนมากอยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ หรือหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่ การรับชมข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์จึงเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มผู้รับชมได้หลากหลายมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มช่องทางการรับชมเพื่อให้เข้ากับยุคสมัย และเข้าถึงผู้บริโภคข่าวสารได้โดยง่ายและรวดเร็ว จึงมีแนวคิดในการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่รายการธรรมสังเวย แสงบุญ แสงธรรม ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage	๑. รายการธรรมสังเวย แสงบุญ แสงธรรม เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้มากขึ้น นอกเหนือไปจากกลุ่มผู้ชมเดิมที่รับชมผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล NBT Central ๒. สามารถเพิ่มเครือข่ายผู้รับชมสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล NBT Central ให้มากยิ่งขึ้น จากผู้ติดตามใน Facebook Fanpage ๓. เป็นการถ่ายทอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น	๑. รายการธรรมสังเวย แสงบุญ แสงธรรม มีผู้ติดตามมากขึ้น ๒. สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล NBT Central มีช่องทางการเผยแพร่รายการธรรมสังเวย แสงบุญ แสงธรรม เพิ่มขึ้นอีก ๑ ช่องทาง คือ Facebook Fanpage

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางบังอร สุ่มแก้ว)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ...

(วันที่).....๒๖ ต.ค. ๒๕๖๕.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง
และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน


(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นายเอนก จินดาหลวง)
ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.กจ.....
(วันที่) 26 ต.ค. 2565


(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)
(นางจรรยา อัมศิริญ)
ตำแหน่ง.....ผอ.สพข.ฉ
(วันที่) 22 พ.ย. 2565

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางสาวสโรชา หง่าสงฆ์.....

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

เลขที่ตำแหน่ง.....๑๗๒๙.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑. การผลิตคลิปสารคดีสั้น เรื่อง “๕ คำถาม ๓ นาที มีบ้านาญ” ส่งประกวดระดับเขต (โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อระดับภูมิภาค กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.))	ก่อนดำเนินการ - กำหนดหัวข้อประเด็นให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ - ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด - เขียนบท/ประเด็นคำถาม ร่าง Story Board คร่าว ๆ - วางแผนการหาสถานที่ถ่ายทำ กำหนดตัวผู้ร่วมแสดงในคลิป - ประชุมทีมงาน กำหนดวัน/เวลาถ่ายทำ นัดหมายผู้ร่วมแสดง ระหว่างดำเนินการ - ควบคุมการถ่ายทำให้เป็นไปตาม บท/Story Board ที่ร่างไว้ - ตัดต่อเสียง ตัดต่อภาพ ตัดต่อวิดีโอเข้าด้วยกัน และตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน - ส่งเข้าประกวดกับสพข.	นางสาวรุ่งทิพย์ อมรชาติรี นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ - ผู้ช่วยกำกับภาพ - บรรยายเสียง - ตอนต้นและตอนท้ายคลิป (สัดส่วนร้อยละ ๒๐)	- กำหนดหัวข้อประเด็นให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ - ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด - เขียนบท/ประเด็นคำถาม ร่าง Story Board คร่าว ๆ - วางแผนการหาสถานที่ถ่ายทำ กำหนดตัวผู้ร่วมแสดงในคลิป - ประชุมทีมงาน กำหนดวัน/เวลาถ่ายทำ นัดหมายผู้ร่วมแสดง - ควบคุมการถ่ายทำให้เป็นไปตาม บท/Story Board ที่ร่างไว้ - ตัดต่อเสียง ตัดต่อภาพ ตัดต่อวิดีโอเข้าด้วยกัน	ระดับประชาชน - ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) - ประชาชนสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในเรื่องของการออม/การวางแผนการเงินหลังเกษียณเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ระดับองค์กร - ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ - สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากเป็นการบูรณาการร่วมกับสำนักงานคลังจังหวัดสุพรรณบุรี โดยนางสาวนงนุช กิตติรัตน์ คลังจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นผู้ให้ข้อมูลต่าง ๆ ของกอช.

	๘ และเผยแพร่ทาง FB วิทยุสุพรรณบุรี หลังดำเนินการ - สรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานผู้บังคับบัญชา - ติดตามความคิดเห็นของผู้ชมทาง FB เพื่อนำมาปรับปรุงในงานครั้งต่อไป		- ตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน - ส่งเข้าประกวดกับ สปข.๘ - เผยแพร่ทาง FB วิทยุสุพรรณบุรี - สรุปผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานผู้บังคับบัญชา - ติดตามความคิดเห็นของผู้ชมทาง FB เพื่อนำมาปรับปรุงในงานครั้งต่อไป (สัดส่วนร้อยละ ๘๐)	
๒. การผลิตสารคดีเชิงข่าว ออกอากาศทางสวท.สุพรรณบุรี (โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม)	ก่อนดำเนินการ - กำหนดหัวข้อประเด็นให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ - ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด - เขียนบท/ประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ - ประชุมทีมงาน นัดหมายสัมภาษณ์แหล่งข้อมูล ระหว่างดำเนินการ - สัมภาษณ์แหล่งข้อมูล - ลงเสียง/บันทึกเสียงบรรยาย โดยออกเสียงให้ถูกต้องตามอักขระภาษาไทย จังหวะและการเว้นวรรคตอนที่ให้เหมาะสม เพื่อให้น่าสนใจ	นางสาวเฉลียว อินยิ้ม นักสื่อสารมวลชน - แนะนำ/ประสานงานแหล่งข้อมูล - สัมภาษณ์แหล่งข้อมูล (สัดส่วนร้อยละ ๒๐)	- กำหนดหัวข้อประเด็นให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ - ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด - เขียนบท/ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ - ลงเสียง/บันทึกเสียงบรรยาย โดยออกเสียงให้ถูกต้องตามอักขระภาษาไทย จังหวะและการเว้นวรรคตอนที่เหมาะสม เพื่อให้น่าสนใจ - ตัดต่อเสียงบรรยายเสียงสัมภาษณ์ และเสียงดนตรีเข้าด้วยกัน	ระดับประชาชน - ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม - ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด ระดับองค์กร - ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ - สร้างความเชื่อมั่นการแก้ไขปัญหาด้านขยะและสิ่งแวดล้อมของรัฐบาล

- ตัดต่อเสียงบรรยายเสียงสัมภาษณ์ และเสียงดนตรีเข้าด้วยกัน - ตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน และส่งเข้าระบบ เพื่อนำออกอากาศต่อไป หลังดำเนินการ - สรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานผู้บังคับบัญชา - ติดตามและตรวจสอบชิ้นงาน หลังออกอากาศหาจุดบกพร่อง เพื่อนำมาปรับปรุงในงานครั้งต่อไป	- ตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน และส่งเข้าระบบ เพื่อนำออกอากาศต่อไป - สรุปผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานผู้บังคับบัญชา - ติดตามและตรวจสอบชิ้นงาน หลังออกอากาศ หาจุดบกพร่อง เพื่อนำมาปรับปรุงในงานครั้งต่อไป (สัดส่วนร้อยละ ๘๐)
--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*นค.*.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)
 (.....*ศาน งามวงศ์*.....)
 ตำแหน่ง.....*นักสื่อสารมวลชนอาวุโส*.....
 (วันที่).....*๑* / *พ.ย.* / *๒๕๖๕*.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*สม*.....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....*คณิศร อธิษฐ์*.....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
 (.....*น.ส.รพีพร อนุชาตรี*.....) (.....*น.ส. (คล้าย) อธิษฐ์*.....) (.....)
 ตำแหน่ง.....*นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ*..... ตำแหน่ง.....*นักสื่อสารมวลชน*..... ตำแหน่ง.....
 (วันที่).....*๔* / *พ.ย.* / *๖๕*..... (วันที่).....*๔* / *พ.ย.* / *๖๕*..... (วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนาการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น (Short Video) เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ Facebook / Instagram และ Tiktok	หลักการและเหตุผล สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุพรรณบุรี (สวท.สุพรรณบุรี) เป็นสถานีวิทยุ ในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นพื้นที่เมืองรองด้านการท่องเที่ยว จึงเห็นถึงความจำเป็นของการประชาสัมพันธ์ ให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากจังหวัดสุพรรณบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่น่าสนใจในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ครบทั้ง ๑๐ อำเภอ ในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงอนุรักษ์ เชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพ เชิงประวัติศาสตร์ เป็นต้น คลิปวิดีโอ เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เนื่องจากเป็นการสื่อสารที่สามารถสัมผัสได้ทั้งภาพและเสียง ซึ่งพฤติกรรมของประชาชนในการบริโภคสื่อในปัจจุบัน พบว่า “วิดีโอสั้น (Short Video)” กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในขณะนี้ ทั้งฟีดเจอร์ Reels ใน Facebook และ Instagram รวมถึงแอปพลิเคชัน Tiktok สวท.สุพรรณบุรี ในฐานะหนึ่งใน	- สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น เนื่องจากเป็นภาพเคลื่อนไหว มีเสียงบรรยาย และเสียงเพลงประกอบ ร้อยเรียงเป็นเรื่องราวที่สั้น กระชับ น่าสนใจ สามารถรับชมจนจบได้โดยใช้เวลาน้อย - กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการกดไลค์ แชร์ หรือ แสดงความคิดเห็น (Comment) และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานได้ - สามารถใช้เป็นแนวทางในการผลิตชิ้นงานอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น	- ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และร่วมกดไลค์ แชร์ หรือ แสดงความคิดเห็น (Comment) - เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวมีการเติบโตขึ้นจากเดิม

	หน่วยงานภาครัฐ ที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนารูปแบบของการผลิตคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับพฤติกรรม และ Trend ของการบริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชน เพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ (Engagement) ตามวัตถุประสงค์ เช่น การกดไลค์ แชร์ หรือ แสดงความคิดเห็น (Comment) ทำให้เกิดความสนใจ และสนใจให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น		
--	--	--	--

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นอศศิวิศา นนทสณฑ์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนอาวุโส

(วันที่) ๑ / ๗.๕. / ๒๕๖๖

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายเอก อีระทะ)

ตำแหน่ง ร.ผอ.สวท.สุพรรณบุรี

(วันที่) ๑ / ๗.๕. / ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางจรรยา อัมรินทร์)

ตำแหน่ง ผอ.สพ.๔

(วันที่) / - ๗ พ.ย. ๒๕๖๕

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางสาวสมหวัง อินทิพย์
เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
เลขที่ตำแหน่ง ๑๔๔๒

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ขอประเมิน

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตน ปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
๑.การนำส่งเงิน สมทบประกันสังคม และจัดทำ เปลี่ยนแปลงข้อมูล ประกันสังคม ของ ลูกจ้างชั่วคราว และพนักงาน ราชการ	๑.๑ การนำส่งเงินสมทบ ประกันสังคม ๑.๑.๑ จัดทำรายละเอียดเงิน สมทบประกันสังคมส่วนของ นายจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ ของค่าจ้างของผู้ประกันตน ตามพระราชบัญญัติ ประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๑.๑.๒ จัดทำแบบส่งเงินสมทบ ประกันสังคม (สปส.๑-๑๐) พร้อมเสนอ ผอ.สปช.๖ ลงนาม ๑.๑.๓ นำข้อมูลตามข้อ ๑.๑.๑ อัปโหลดขึ้นระบบ ระบบบริการ อิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของสำนักงานประกันสังคม ๑.๑.๔ ทำใบขออนุมัติจ่ายเงิน สมทบกองทุนประกันสังคมส่วน ของนายจ้าง ๑.๑.๕ จ่ายเงินสมทบ ประกันสังคมผ่านระบบบริการ อิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของประกันสังคม ๑.๑.๖ พิมพ์ใบเสร็จรับเงินจาก ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของประกันสังคม เพื่อเป็นหลักฐานการจ่ายเงิน ๑.๑.๗ จัดเก็บเอกสารเข้าแฟ้ม	ร้อยละ ๒๐% นางสาวนิยมพร จันทวงศ์ หัวหน้า งานการเงินและบัญชี ดำเนินการตรวจสอบ สอบทาน ความ ถูกต้อง เกี่ยวกับ รายละเอียดของงาน ที่ปฏิบัติในตำแหน่ง ก่อนนำเสนอ ผู้บังคับบัญชา	ร้อยละ ๘๐% ๑.๒ การนำส่งเงินสมทบ ประกันสังคม ๑.๑.๑ จัดทำรายละเอียด เงินสมทบประกันสังคมส่วน ของนายจ้าง ในอัตราร้อย ละ ๕ ของค่าจ้างของ ผู้ประกันตน ตาม พระราชบัญญัติ ประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๑.๑.๒ จัดทำแบบส่งเงิน สมทบประกันสังคม (สปส.๑-๑๐) พร้อมเสนอ ผอ.สปช.๖ ลงนาม ๑.๑.๓ นำข้อมูลตาม ข้อ ๑.๑.๑ อัปโหลดขึ้น ระบบ ระบบบริการ อิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของสำนักงาน ประกันสังคม ๑.๑.๔ ทำใบขออนุมัติ จ่ายเงินสมทบกองทุน ประกันสังคมส่วนของ นายจ้าง ๑.๑.๕ จ่ายเงินสมทบ ประกันสังคมผ่านระบบ บริการอิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของประกันสังคม	๑. เป็นแหล่งความรู้ให้ บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน การนำส่งเงินสมทบ ประกันสังคมได้ปฏิบัติ ได้ถูกต้องรวดเร็ว ๒. ลูกจ้างชั่วคราว และพนักงานราชการ ของ สปช.๖ สามารถ ใช้สิทธิประโยชน์ของ ประกันสังคมได้อย่าง ต่อเนื่อง

๒. ระบบบัญชีเงินนอกงบประมาณและรายงานทางการเงินของ สปข.๖	๑.๒ จัดทำเปลี่ยนแปลงข้อมูลประกันสังคม ของลูกจ้างชั่วคราว และพนักงานราชการ ๑.๒.๑ จัดทำบันทึกเรียน ผอ.สปข.๖ พร้อมแนบแบบฟอร์มประกันสังคม สปส.๖-๐๙ การแจ้งสิ้นสุดความเป็นผู้ประกันตน หรือ สปส.๑-๐๓, ๑-๐๓/๑ แจ้งขึ้นทะเบียนผู้ประกันตน เพื่อลงนาม ๑.๒.๒ นำข้อมูลตามแบบฟอร์มในข้อ ๑.๒.๑ ลงในระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของประกันสังคม หัวข้อทะเบียนผู้ประกันตน ๑.๒.๓ เมื่อระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของประกันสังคม ประมวลผลข้อมูลแล้ว พิมพ์เก็บไว้เป็นหลักฐาน ๑.๒.๔ จัดเก็บเอกสารเข้าแฟ้ม	ร้อยละ ๒๐% นางสาว นิยมพร จันทวงศ์ หัวหน้างานการเงินและบัญชี ดำเนินการตรวจสอบ สอบทาน ความถูกต้อง เกี่ยวกับรายละเอียดของงานที่ปฏิบัติในตำแหน่ง	๑.๑.๖ พิมพ์ใบเสร็จรับเงินจากระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของประกันสังคม เพื่อเป็นหลักฐานการจ่ายเงิน ๑.๑.๗ จัดเก็บเอกสารเข้าแฟ้ม ๑.๒ จัดทำเปลี่ยนแปลงข้อมูลประกันสังคม ของลูกจ้างชั่วคราว และพนักงานราชการ ๑.๒.๑ จัดทำบันทึกเรียน ผอ.สปข.๖ พร้อมแนบแบบฟอร์มประกันสังคม สปส. ๖-๐๙ การแจ้งสิ้นสุดความเป็นผู้ประกันตน หรือ สปส.๑-๐๓, ๑-๐๓/๑ แจ้งขึ้นทะเบียนผู้ประกันตน เพื่อลงนาม ๑.๒.๒ นำข้อมูลตามแบบฟอร์มในข้อ ๑.๒.๑ ลงในระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของประกันสังคม หัวข้อทะเบียนผู้ประกันตน ๑.๒.๓ เมื่อระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E – Services) ของประกันสังคม ประมวลผลข้อมูลแล้ว พิมพ์เก็บไว้เป็นหลักฐาน ๑.๒.๔ จัดเก็บเอกสารเข้าแฟ้ม	๑. เพื่อเป็นประโยชน์และเป็นแหล่งความรู้ให้กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี ได้ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงิน เพื่อการทำงานที่ถูกต้อง
--	--	--	---	--

	บัญชีแยกประเภทประจำเดือนและประจำปี เพื่อจัดทำรายการการเงินต่อไป ๒.๒ รายงานการเงินของ สปข. ๖ หลังจากได้บันทึกรายการที่เกิดขึ้น และตรวจสอบความถูกต้องในการบันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย การปิดบัญชีถูกต้องครบถ้วนแล้ว จัดทำรายงานการเงินประจำเดือนและประจำปี พร้อมเอกสารประกอบ เพื่อจัดส่งให้หน่วยตรวจสอบภายในและ กองคลัง กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องต่อไป	ก่อนนำเสนอผู้บังคับบัญชา	ชั้นปลาย และทะเบียนคุมต่างๆ มีความเกี่ยวข้องกันสรุปยอดในบัญชีแยกประเภทประจำเดือนและประจำปี เพื่อจัดทำรายการการเงินต่อไป ๒.๒ รายงานการเงินของ สปข.๖ หลังจากได้บันทึกรายการที่เกิดขึ้น และตรวจสอบความถูกต้องในการบันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย การปิดบัญชีถูกต้องครบถ้วนแล้ว จัดทำรายงานการเงินประจำเดือนและประจำปี พร้อมเอกสารประกอบ เพื่อจัดส่งให้หน่วยตรวจสอบภายในและ กองคลัง กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องต่อไป	และมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารสามารถนำรายงานทางการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจวางแผนการบริหารได้ถูกต้อง
--	--	---------------------------------	---	--

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก
ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*สมพร*.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)
(..นางสาวสมหวัง อโนทิพย์..)
ตำแหน่ง....นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ.....
(วันที่)..๑๕.../..พฤศจิกายน.../..๒๕๖๕....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*สมพร*.....ผู้ร่วมดำเนินการ
(...นางสาวนิยมพร จันทวงศ์...)
ตำแหน่ง....นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ...
(วันที่)..๑๕.../..พฤศจิกายน.../...๒๕๖๕....

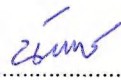
(ลงชื่อ).....*สมพร*.....ผู้ร่วมดำเนินการ
(..นายธีรพงศ์ เพชรรัตน์....)
ตำแหน่ง....ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖.....
(วันที่)..๑๕.../..พฤศจิกายน.../..๒๕๖๕....

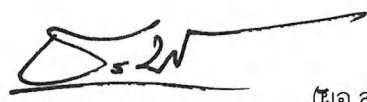
เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
จัดทำคู่มือการเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการในราชอาณาจักร (ไปราชการชั่วคราว) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	การจัดทำเอกสารเพื่อเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ กรณีเดินทางไปปฏิบัติราชการในราชอาณาจักร (ไปราชการชั่วคราว) ของบุคลากรยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน เช่น การนับเวลาเดินทางไปราชการเพื่อเบิกเบี้ยเลี้ยงไม่ถูกต้อง กรอกข้อมูลผิดช่อง หรือแนบเอกสารไม่ครบถ้วน ซึ่งปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้มีสิทธิรับเงินได้รับเงินล่าช้า เพื่อลดปัญหาและสร้างความเข้าใจของบุคลากรในขั้นตอนและ การจัดทำเอกสารเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการในราชอาณาจักร (ไปราชการชั่วคราว) จึงเห็นควรจัดทำคู่มือการเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการในราชอาณาจักร (ไปราชการชั่วคราว)	-หน่วยงานมีคู่มือในการปฏิบัติงาน -การจัดทำเอกสารเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติราชการในราชอาณาจักร (ไปราชการชั่วคราว) ครบถ้วนถูกต้อง	จัดทำคู่มือการเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการในราชอาณาจักร (ไปราชการชั่วคราว)

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
 (..นางสาวสมหวัง อโนทิพย์..)
 ตำแหน่ง....นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ....
 (วันที่)..๑๕../..พฤศจิกายน../...๒๕๖๕...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (..นางสาวนิยมพร จันทวงศ์..)
 ตำแหน่ง....นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ.....
 (วันที่)...๑๕../...พฤศจิกายน../...๒๕๖๕....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
 (..นายธีรพงศ์ เพชรรัตน์....)
 ตำแหน่ง....ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖.....
 (วันที่)...๑๕../..พฤศจิกายน../...๒๕๖๕...