

กำหนดการ

ฝึกอบรมการพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัดสนองนโยบายการบริหารแบบบูรณาการของจังหวัด

ในวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2546

ณ โรงแรม Merchant Court ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

วันที่ 1 (จันทร์ที่ 24 พฤศจิกายน 46)

- เวลา 07.00 น. รับประทานอาหารเช้า
- 09.00 – 10.30 น. ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด และระบบการบริหารงาน
แบบบูรณาการ
- 10.30 – 10.45 น. พัก – น้ำชา / กาแฟ
- 10.45 – 12.00 น. ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด และระบบการ
บริหารงานแบบบูรณาการ(ต่อ)
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.30 น. การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสาร
(Strategic Communication Planning)
- 14.30 – 14.45 น. พัก – น้ำชา / กาแฟ
- 14.45 – 16.00 น. การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสาร(ต่อ)
- 18.00 น. รับประทานอาหารเย็น (Dinner talk)
"การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์"

วันที่ 2 (อังคารที่ 25 พฤศจิกายน 46)

- 09.00 – 10.30 น. แหล่งข้อมูลสนับสนุนในการทำงานประชาสัมพันธ์
- การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการสนับสนุน การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์
(MOC, DOC, Decision Support System (DDS))
- การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการสนับสนุน การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์
- 10.30 – 10.45 น. พัก – น้ำชา / กาแฟ
- 10.45 – 12.00 น. วิธีการจัดเก็บ สืบค้นข้อมูลจัดระบบงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

- 13.00 – 14.30 น. ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและกระบวนการที่สำคัญเพื่อประกอบการวางแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์
- กฎหมายรัฐธรรมนูญมาตราที่เกี่ยวข้อง กฎหมายสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และ พ.ร.บ. กำหนดแผน และขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 14.30 – 14.45 น. พัก – น้ำชา / กาแฟ
- 14.45 – 16.00 น. การมีส่วนร่วมของประชาชน
- 16.00 น. รับประทานอาหารเย็น

วันที่ 3 (วันพุธที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546)

- เวลา 07.00 น. รับประทานอาหารเช้า
- 09.00 – 10.30 น. การบริหารประเด็นประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต
- 10.30 – 10.45 น. พัก – น้ำชา / กาแฟ
- 10.45 – 12.00 น. การบริหารประเด็นประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต(ต่อ)
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.30 น. Brand Buildings/Brand Image
- 14.30 – 14.45 น. พัก – น้ำชา / กาแฟ
- 14.45 – 16.00 น. การฝึกปฏิบัติวิเคราะห์สถานการณ์และวางแผนงานประชาสัมพันธ์
