

# สำเนา

ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อไปดำรงตำแหน่ง  
สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป)

อนุสนธิ หนังสือกองการเจ้าหน้าที่ ที่ นร 0203/ผบต. 11266 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2548 และหนังสือ ที่ นร 0203/ผบต.11409 ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2548 เวียนแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการย้าย สับเปลี่ยนผู้ดำรงตำแหน่งสายงานนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพ และแจ้งรายชื่อผู้ครบวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ณ วันที่ 1 เมษายน 2549 จำนวน 13 ราย ตามลำดับให้ทราบแล้ว นั้น

บัดนี้ การดำเนินการพิจารณาย้ายหมุนเวียนผู้ดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้ครบวาระ (3 ปี) ณ 1 เมษายน 2549 เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอ ประกาศรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อย้ายไปดำรงตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป) ทั้งนี้ ผู้ได้รับคัดเลือกได้ส่งเค้าโครงผลงานและเค้าโครง ข้อเสนอแนวคิด ดังรายละเอียดแนบท้ายประกาศ

อนึ่ง หากมีผู้ขอคัดค้านเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคลหรือผลงานของผู้ได้รับคัดเลือก ตามประกาศฉบับนี้ให้ยื่นทักท้วงได้ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่มิประกาศฉบับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

(ลงชื่อ) กัทริยา สุมะโน

(นางกัทริยา สุมะโน)

รองอธิบดี รักษาราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

อุ. น.

(นางสาวอุดมพร มณีรัตนฉัตรชัย)

บุคลากร 6

13 ก.ค. 2549

สุทธาวาทิมพ์ทาน

รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อย้ายไปดำรงตำแหน่ง  
สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อย้าย		
		ตำแหน่ง	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด
1	นายวิรัช โติะถม	นักประชาสัมพันธ์ 7ว	2175	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดสมุทรสาคร
2	นายกิตติพัฒน์ อภัยโต	นักประชาสัมพันธ์ 7ว	2285	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดอำนาจเจริญ

**หมายเหตุ**      คำโครงการผลงานและคำโครงการข้อเสนอแนวคิดเพื่อประเมินย้ายในตำแหน่งที่ได้รับ  
คัดเลือกของทั้ง 2 ราย (ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายที่เวียนแจ้งทางเว็บไซต์  
กรมประชาสัมพันธ์)

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอแนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอแนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ประจำจังหวัดแบบบูรณาการ	<p>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นต้นแบบของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ราชการในส่วนภูมิภาคภารกิจจึงต้องหลากหลายตามลักษณะงานในพื้นที่ แต่มีปัญหาข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน จึงควรสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ฯ ขึ้นโดยวิธีการฝึกอบรมแกนนำประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงานในจังหวัด จัดทำผังเครือข่ายและคู่มือเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถบูรณาการงานประชาสัมพันธ์ได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น</p>	<p>1) การเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดมีความรวดเร็ว หลากหลายครอบคลุมภารกิจของทุกหน่วยงานมากยิ่งขึ้น</p> <p>2) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันต่อสถานการณ์</p>	<p>1) ทุกหน่วยงานราชการ ทั้งส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น อยู่ในจังหวัด มีบุคลากรเป็นตรีเครือข่าย (มีสเตอร์ประจำสำนักงานที่สามารถประสานงานกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดได้ทันที)</p> <p>2) ทุกหน่วยงานในจังหวัดมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ สำนักงานตนเองได้ไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง</p>

(ลงชื่อ) ..... (ผู้เสนอแนวคิด)  
 (นายวิรัช ใต้ระดม)  
 ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 7  
 วันที่ 18 กรกฎาคม 2549

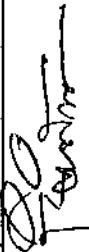
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดและขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ที่คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) ..... (รองอธิบดี)  
 (นายเบญจมาภรณ์ ชำโพธิ์)

24 ก.ค. 2549

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
แนวทาง ในการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารให้กับจังหวัด	1. มีการผลิตข่าวที่หลากหลาย ทั้งข่าววิเศษ ข่าวโทรทัศน์ Internet บทความ เอกสารสิ่งพิมพ์ ครอบคลุมทุกกิจกรรม ในจังหวัด 2. มีประเด็นข่าว ที่น่าสนใจ มีคุณภาพ และที่สำคัญคือ ต้องตอบสนองนโยบาย จังหวัดและนโยบาย ชาติครบทุกประเด็น 3. ต้องมีการนำเสนอในสื่อ ทุกระดับ ทั้งในส่วนท้องถิ่น, ภูมิภาค และ ส่วนกลาง	1. ประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทำการเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว และ ถูกต้อง 2. จากข่าวและกิจกรรม ที่นำออกเผยแพร่ทำให้ประชาชน เข้าใจและให้ความร่วมมือในเรื่องนั้นๆเป็นอย่างดี 3. สำนักข่าวกองประชาสัมพันธ์จังหวัด ได้รับการยอมรับจาก ส่วนราชการ,องค์กรเอกชน,สื่อมวลชน ตลอดจน ประชาชนในทุกระดับ เป็นตัวแทน ของกรมประชาสัมพันธ์ ในส่วนภูมิภาค ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และ เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ของจังหวัด	1. จำนวนครั้งของข่าวสาร ที่ได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ในสื่อต่างๆ 2. จำนวนประชาชนที่ได้รับทราบข่าวสาร ข้อมูลที่ ทำการเผยแพร่ 3. จำนวนประชาชนที่เข้าใจ หรือ ให้ความร่วมมือ เข้าร่วมในกิจกรรม ต่างๆ ที่ได้ทำการเผยแพร่

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายกิตติพนธ์.....อภิ ไศ.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์.....7.....

(วันที่) 17 กรกฎาคม 2549

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้รับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายชเมศ.....เรียรนันท์.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์.

(วันที่) 17 ก.ค. 2549.....