

**เอกสารประกอบการประชุมเรื่องการจัดทำแผนงานโครงการและงบประมาณ ของ ส.ปชส.  
ประจำปีงบประมาณ 2550**

**ขอความกรุณาผู้เข้าร่วมประชุม**

1. ศึกษาเอกสารตามที่แนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ เพื่อเข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็น ตามวันเวลาที่กำหนด ในตารางข้างล่าง

**เอกสารประกอบด้วย :**

- 1.1 (ร่าง) กิจกรรมและโครงการหลักของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
  - 1.2 (ตัวอย่าง) การเขียนโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมทางท่องเที่ยว ในแบบฟอร์มกระดาษทำการ เพื่อจัดทำคำของบประมาณจังหวัดแบบบูรณาการประจำปี
2. กรุณานำเอกสารชุดดังกล่าวมาเพื่อใช้ประกอบการประชุมในวันเวลาที่กำหนดด้วย

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ

# ตารางกำหนดการประชุมเรื่องการจัดทำแผนงานโครงการและงบประมาณ ของ ส.ปชส. ประจำปีงบประมาณ 2550

<p><b>ครั้งที่ 1</b></p>	<p><b>วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2549 เวลา 13.00 – 18.00 น. ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่ (จัดประชุมเรียบร้อยแล้ว)</b></p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่, เชียงราย, ลำปาง, ลำพูน, พะเยา, แพร่, น่าน, แม่ฮ่องสอน</p>
<p><b>ครั้งที่ 2</b></p>	<p><b>วันพฤหัสบดีที่ 3 สิงหาคม 2549 เวลา 09.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 จังหวัดพิษณุโลก</b></p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุตรดิตถ์, พิจิตร, เพชรบูรณ์, นครสวรรค์, สุโขทัย, ตาก, อุทัยธานี, กำแพงเพชร, พิษณุโลก</p>
<p><b>ครั้งที่ 3</b></p>	<p><b>วันอังคารที่ 8 สิงหาคม 2549 เวลา 09.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น</b></p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น, นครราชสีมา, มหาสารคาม, ชัยภูมิ, เลย, อุรธานี, หนองคาย, สกลนคร, กาฬสินธุ์, หนองบัวลำภู</p>
<p><b>ครั้งที่ 4</b></p>	<p><b>วันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2549 เวลา 09.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จังหวัดสงขลา</b></p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส, ปัตตานี, ยะลา, ตรัง, พัทลุง, สตูล, สงขลา</p>
<p><b>ครั้งที่ 5</b></p>	<p><b>วันพุธที่ 16 สิงหาคม 2549 เวลา 13.00 - 18.00 น. ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 จังหวัดสุราษฎร์ธานี</b></p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร, ระนอง, ภูเก็ต, พังงา, กระบี่, นครศรีธรรมราช, สุราษฎร์ธานี</p>
<p><b>ครั้งที่ 6</b></p>	<p><b>วันศุกร์ที่ 18 สิงหาคม 2549 เวลา 09.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 จังหวัดอุบลราชธานี</b></p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร, ศรีสะเกษ, สุรินทร์, บุรีรัมย์, นครพนม, มุกดาหาร, อำนาจเจริญ, ร้อยเอ็ด, อุบลราชธานี</p>
<p><b>ครั้งที่ 7</b></p>	<p><b>วันจันทร์ที่ 21 สิงหาคม 2549 เวลา 09.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม 203 ชั้น 2 อาคารกรมประชาสัมพันธ์</b></p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด, สระแก้ว, จันทบุรี, ชลบุรี, ระยอง, กาญจนบุรี, ราชบุรี, เพชรบุรี, ชัยนาท, สุพรรณบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, นนทบุรี, ปทุมธานี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรปราการ, สิงห์บุรี, ลพบุรี, สระบุรี, อ่างทอง, พระนครศรีอยุธยา, นครนายก, ปราจีนบุรี, นครปฐม, สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร</p>

\* สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณฉัตรชญา เหมือนสมหวัง, คุณจุฑามาศ ศิริมูล และคุณสุพรรณิ ชนระชัย สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงาน โครงการและงบประมาณ โทร. 02-618-2323 ต่อ 1518-1519 โทรสาร 02-618-2350 **\*ทั้งนี้จะส่งหนังสือเชิญประชุมทาง Fax และจะมีหนังสือเชิญประชุมตัวจริงตามมาในภายหลัง\***

(ร่าง)

## กิจกรรมและโครงการหลักของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

กิจกรรมหลัก	โครงการหลัก	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัด	โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการระดับพื้นที่ (ครอบคลุมถึงการวางแผนการใช้สื่อ)	แผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ (แผน/เรื่อง)	1.จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ (แผน/เรื่อง) 2.จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมในการจัดทำแผนฯเปรียบเทียบกับเป้าหมายแผนที่กำหนด 3.แผนประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับพื้นที่	<b>แผนประชาสัมพันธ์ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจในจังหวัดและนำไปปฏิบัติจริง</b>	1.ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจในจังหวัด (ร้อยละ...) 2.ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์นำไปสู่ปฏิบัติจริง (ร้อยละ...) * การอนุมัติของผู้ว่า หมายความว่า การนำไปปฏิบัติ ด้วยหรือไม่ ถ้าใช่ ตัดข้อ 2 ออก	ส.ปชส. 75 จังหวัด	<b>ภายใน</b> สนผ. สพป. สวท. สทท. สปข.1-8 <b>ภายนอก</b> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด

กิจกรรมหลัก	โครงการหลัก	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานเกี่ยวข้อง
2. เป็นศูนย์บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด	โครงการจัดทำศูนย์ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์	ศูนย์ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ (ศูนย์)	1. มีศูนย์ข้อมูลที่พร้อมให้บริการ (ศูนย์) 2. มีข้อมูลข่าวสารที่สนองตอบต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ (ร้อยละ.....)	ส.ปชส.	<u>ภายใน</u> สสช. <u>ภายนอก</u> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด
3. ประสานการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แผนการประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์	<b>โครงการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์</b>	<b>กิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ (กิจกรรม/เรื่อง)</b>	<b>1. กิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ (กิจกรรม)</b> <b>2. จำนวนเรื่องที่บริหารและสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (เรื่อง)</b>	<b>แผนการประชาสัมพันธ์บรรลุตามเป้าหมาย</b>	<b>ร้อยละความสำเร็จของโครงการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ...)</b>	ส.ปชส.	<u>ภายใน</u> สนผ. กคค. สปข.1-8 <u>ภายนอก</u> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด

กิจกรรมหลัก	โครงการหลัก	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานเกี่ยวข้อง
4. ติดตามรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด	<b>โครงการติดตาม รับฟัง และประเมินความคิดเห็นของประชาชน</b>	รายงานผลการติดตามรับฟัง และประเมินความคิดเห็นของประชาชน (เรื่อง)	จำนวนรายงานผลการติดตาม รับฟังความคิดเห็นของประชาชน (เรื่อง)	<b>การนำรายงานผลการติดตาม รับฟังฯเสนอต่อผู้มีอำนาจในการตัดสินใจให้รับทราบ</b>	<b>ร้อยละของรายงานผลการติดตาม รับฟังฯ ที่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจได้รับทราบ (ร้อยละ...)</b>	ส.ปชส.	<b>ภายใน</b> สนผ. <b>ภายนอก</b> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด
5. สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด	กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (กิจกรรม)	1.จำนวนกิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่จัดขึ้น (กิจกรรม) 2.ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ...)	มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด (หน่วยงาน/องค์กร/คน)	<b>1. จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย (หน่วยงาน/องค์กร/คน)</b> <b>2. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ กปส. อย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ...)</b>	ส.ปชส.	<b>ภายใน</b> สสข. <b>สพป.</b> <b>ภายนอก</b> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด

## กระดาษทำการ

เพื่อเตรียมจัดทำคำของบประมาณจังหวัดแบบบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.....

จำแนกรายโครงการ

กลุ่มจังหวัด..... จังหวัด.....

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรม ประชาสัมพันธ์ กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว.....

ประเภทโครงการ  โครงการกลุ่มจังหวัด

โครงการจังหวัด

ลำดับความสำคัญของโครงการ ที่.....

หน่วยงานรับผิดชอบระดับพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

ส่วนที่ 1 ความสอดคล้อง/เชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด  
เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของจังหวัด และผลผลิต/โครงการของหน่วยงาน

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน (ระบุเพียง 1 เรื่อง)

(เลขรหัสอ้างอิง .....) )

- ขจัดความยากจน
- การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลแข่งขันได้
- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- การรักษาความมั่นคงของรัฐ

2. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (ระบุเพียง 1 ยุทธศาสตร์)

- ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์จังหวัด (ระบุเพียง 1 ยุทธศาสตร์)

- ยุทธศาสตร์.....

(แนบต้นแบบ)

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

4. เป้าประสงค์ของจังหวัด (ระบุเพียง 1 เป้าประสงค์)  
.....
5. กลยุทธ์ของจังหวัด (ระบุเพียง 1 กลยุทธ์)  
.....
6. ความสอดคล้องกับผลผลิต/โครงการของหน่วยงาน (ระบุเพียง 1 ผลผลิต/โครงการ)
  - ผลผลิตที่ 2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม
  - โครงการเสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

## ส่วนที่ 2 : รายละเอียดโครงการ

1. หลักการและเหตุผล  
.....  
.....  
.....
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ
  - เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
  - เพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลประโยชน์
  - นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัด
  - ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวภายในจังหวัด จำนวน.....ราย
  - สื่อมวลชนทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน.....หน่วยงาน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (เชิงปริมาณ)
  - ร้อยละจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น.....
5. สถานะโครงการ
  - โครงการต่อเนื่อง     โครงการใหม่
6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ..... ปี เริ่มต้นปี.....สิ้นสุดปี.....
7. วงเงินของโครงการ.....บาท
  - 7.1 เงินงบประมาณ.....บาท
  - 7.2 เงินนอกงบประมาณ.....บาท
  - 7.3 เงินสมทบจาก อปท. ....บาท

## 8. รายละเอียดค่าของงบประมาณ ปี.....จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

ลำดับ ที่	งบรายจ่าย	ค่าขอตั้ง ปี.....	คำอธิบาย
1	งบดำเนินงาน		
1.1	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		
1.1.1	ค่าตอบแทน		
	- วิทยากร, สื่อมวลชน และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง		
1.1.2	ค่าใช้สอย		
	- ผลิตสื่อ, เช่าเหมารถ และค่าเครื่องบิน		
1.1.3	ค่าวัสดุ		
	- วัสดุสำนักงาน, เอกสาร		
	-		
1.2	ค่าสาธารณูปโภค		
	- (ระบุนายการ)		
	-		

ลำดับ ที่	งบรายจ่าย	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	ค่าขอตั้ง ปี.....	สรุปค่าใช้จ่าย
2	งบลงทุน					
2.1	ค่าครุภัณฑ์					
	- (ระบุนายการ)					
2.2	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง					
	- (ระบุนายการ)					
	-					
	-					

ลำดับที่	งบรายจ่าย	เป้าหมาย		คำขอตั้ง ปี.....	สรุปค่าใช้จ่าย
		หน่วยนับ	จำนวน		
3	งบเงินอุดหนุน				
3.1	รายการ.....(ระบุ)				
3.1.1	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร				
3.1.2	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ ดำเนินงาน				
3.1.3	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงทุน				
3.2	รายการ.....(ระบุ)				
3.2.1	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร				
3.2.2	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ ดำเนินงาน				
3.2.3	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงทุน				
4	งบรายจ่ายอื่น				
4.1	รายการ.....(ระบุ)				
4.1.1	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร				
4.1.2	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ ดำเนินงาน				
4.1.3	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงทุน				
4.2	รายการ.....(ระบุ)				
4.2.1	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร				
4.2.2	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ ดำเนินงาน				
4.2.3	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงทุน				

### ส่วนที่ 3 ความพร้อมของโครงการ

#### 1. การศึกษาโครงการเบื้องต้น

- ไม่ต้องมี เพราะดำเนินการด้านการผลิตสื่อ / การจัดกิจกรรม  
พัฒนาบุคลากร ฯลฯ
- มีแล้ว
- ยังไม่มี เพราะ.....

#### 2. ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ไม่ต้องศึกษา  ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ แล้ว  ยังไม่ผ่าน

#### 3. ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

- มีแล้ว และได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย  ต้องจัดหาใหม่

4. ความพร้อมของแบบรูปราชการ  
 มีและสมบูรณ์  มี แต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี
5. ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิค  
 สูง  ปานกลาง  ต่ำ

#### ส่วนที่ 4 วิธีดำเนินการ แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

1. วิธีดำเนินการ  
 ดำเนินการเอง  จ้างเหมา
2. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน				
		รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อวิทยุ - สื่อโทรทัศน์ - สื่อโสตทัศน์ - สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - สื่อกิจกรรม เช่น สื่อมวล ชนสัญจร แดลงข่าว - สื่ออื่น ๆ	- แผ่น , เล่ม - รายการ ฯลฯ					
2 อบรมเครือข่าย - มัคคุเทศก์ - อาสาประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว - สื่อมวลชน - อื่น ๆ	ครั้ง/คน					
3 สัมมนาเครือข่าย - สื่อมวลชน - ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ครั้ง/คน					
4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ตลาด เช่น แลกเปลี่ยนความ สัมพันธ์กับองค์กรการท่องเที่ยว ในประเทศและต่าง ประเทศ	ครั้ง/คน					

## 3. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรม	บาท	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
		รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1 ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อวิทยุ - สื่อโทรทัศน์ - สื่อโสตทัศน - สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - สื่อกิจกรรม เช่น สื่อมวล ชนสัญจร แลกของขวัญ - สื่ออื่น ๆ						
2 อบรมเครือข่าย - มัคคุเทศก์ - อาสาประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว - สื่อมวลชน - อื่น ๆ						
3 สัมมนาเครือข่าย - สื่อมวลชน - ผู้ประกอบการท่องเที่ยว						
4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ตลาด เช่น แลกเปลี่ยนความ สัมพันธ์กับองค์กรการท่องเที่ยว ในประเทศและต่าง ประเทศ						
รวม						

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ตำแหน่ง.....

สถานที่ติดต่อ.....โทรศัพท์.....

**คำชี้แจงกระดาษทำการ**  
**เพื่อเตรียมจัดทำคำของบประมาณจังหวัดแบบบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550**

กลุ่มจังหวัด	ให้ระบุชื่อกลุ่มจังหวัดที่จังหวัดผู้เสนอโครงการสังกัด
จังหวัด	ให้ระบุชื่อจังหวัดผู้เสนอโครงการ
หน่วยงานรับผิดชอบ	ให้ระบุส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ
ชื่อโครงการ	ให้ระบุชื่อโครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ
ประเภทโครงการ	ให้ระบุว่าเป็นโครงการกลุ่มจังหวัดหรือโครงการจังหวัด
ลำดับความสำคัญของโครงการ	ให้ระบุลำดับที่ตามความสำคัญของโครงการ
หน่วยงานรับผิดชอบระดับพื้นที่	ให้ระบุหน่วยงานที่ดำเนินโครงการในระดับพื้นที่
<b>ส่วนที่ 1 ความสอดคล้อง/เชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ จังหวัด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของจังหวัดและผลผลิตของหน่วยงาน</b>	
1. ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน (เลขรหัสอ้างอิง)	ให้ระบุความสอดคล้องของโครงการที่เสนอกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนการบริหารราชการแผ่นดิน (ระบุเพียง 1 เลขรหัสอ้างอิง ต่อ 1 โครงการ)
2. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ให้ระบุว่าโครงการที่เสนอสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ใดของกลุ่มจังหวัด
3. ยุทธศาสตร์จังหวัด	ให้ระบุว่าโครงการที่เสนอสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ใดของจังหวัด
4. เป้าประสงค์ของจังหวัด	ให้ระบุว่าโครงการที่เสนอเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ใดจังหวัด
5. กลยุทธ์ของจังหวัด	ให้ระบุว่าโครงการที่เสนอเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ใดของจังหวัด
6. ความสอดคล้องกับผลผลิต/โครงการของหน่วยงาน	ให้ระบุว่าโครงการที่เสนอสอดคล้องกับผลผลิต / โครงการใดของหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ
<b>ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ</b>	
1. หลักการและเหตุผล	ให้แสดงถึงที่มา สภาพปัญหา และเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ	ให้ระบุวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ
3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลประโยชน์	ให้ระบุกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับผลประโยชน์จากโครงการ พร้อมจำนวนและหน่วยนับ
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ให้ระบุตัวบ่งชี้สภาพความสำเร็จหรือผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
5. สถานที่โครงการ	ให้ระบุตามหัวข้อที่กำหนด
6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ	ให้ระบุช่วงระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินโครงการ
7. วงเงินของโครงการ	ให้ระบุวงเงินทั้งสิ้นที่ใช้ในการดำเนินโครงการ โดยจำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

8. รายละเอียดค่าของงบประมาณ ปี 2550 จำแนกตามงบรายจ่าย	ให้แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย โดยจำแนกตามงบรายจ่าย
ส่วนที่ 3 ความพร้อมของโครงการ	ให้ระบุตามหัวข้อที่กำหนด
ส่วนที่ 4 วิธีดำเนินการ แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	
1. วิธีดำเนินการ	ให้ระบุตามหัวข้อที่กำหนด
2. แผนการดำเนินงาน	ให้ระบุกิจกรรม หน่วยนับและแผนการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส
3. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ให้ระบุกิจกรรม หน่วยนับและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายไตรมาส
ผู้รับผิดชอบโครงการ	ให้ระบุชื่อหัวหน้าหน่วยงาน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการ พร้อมตำแหน่ง สถานที่ติดต่อ และเบอร์โทรศัพท์