

อปส.เห็นด้วยที่จะให้ฝ่ายเลขานุการ (สพท.) จัดทำสรุปเรื่องเดิม และ รายละเอียดเงื่อนไขของสัญญา ตลอดจนคู่สัญญาให้ที่ประชุมทราบ และให้เชิญนายยุทธนาฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลกับที่ประชุม คบส.ในเดือนตุลาคม 2549

- มติที่ประชุม**
1. ให้คณะกรรมการเร่งดำเนินการ และนำมติคณะกรรมการมานำเสนอที่ประชุม คบส.พิจารณาสั่งการต่อไป
  2. ในเรื่องการหมดอายุสัญญา มอบให้ อกร. รับผิดชอบดำเนินการว่า กปส.จะต้องดำเนินการอย่างไรต่อไป
  3. ให้นำเสนอเรื่องในวาระสืบเนื่อง พร้อมทั้งให้คณะกรรมการฯ เสนอความเห็นว่าจะดำเนินการอย่างไร จึงจะเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ กปส. โดยให้คณะกรรมการจัดทำสรุปเป็น **Power Point** เกี่ยวกับเรื่องเดิมและข้อผูกพันสัญญารวมทั้งภาระหน้าที่ของคู่สัญญาเสนอต่อที่ประชุมในครั้งต่อไป
  4. ให้คณะกรรมการตรวจสอบการดำเนินกิจการของ อสมท.ว่าขณะนี้ดำเนินการไปในลักษณะใด

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อทราบ

5.1 รายงานผลการดำเนินงานด้านวิทยุกระจายเสียงของ สวท.กทม.

และ สวท. ในส่วนภูมิภาค

ผอ.สวท.รายงานว่ สวท.ได้ดำเนินงานด้านวิทยุกระจายเสียง ประจำเดือนสิงหาคม 2549 ดังนี้

1. โครงการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
2. การขอความร่วมมือหอกระจายข่าวและวิทยุชุมชนถ่ายทอดข่าวภาค 07.00 น.

และ 19.00 น.

3. สรุปรายงานการประชาสัมพันธ์นโยบายต่าง ๆ รวม 9 ยุทธศาสตร์ของ สวท.

ส่วนกลาง และ สปข.1-8

4. รายงานการถ่ายทอดเสียงของ สวท. เดือนสิงหาคม 2549 รวม 3 เครือข่าย จำนวน 24 ครั้ง 58 ชั่วโมง 11 นาที รวมมูลค่าในการถ่ายทอดเสียง 1,112,500 บาท

/5.สรุปมูลค่า....

5. สรุปมูลค่าและเวลาออกอากาศเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐของ สวท.กทท. รวม 29 ครั้ง 59 ชั่วโมง 41 นาที มีมูลค่า 1,270,000 บาท  
(รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระการประชุมที่แนบ)

### **มติที่ประชุม      รับทราบ**

#### **5.2 รายงานผลการดำเนินงานด้านวิทยุโทรทัศน์ของ สทท.11**

##### **และ สทท.ในส่วนบุคคล**

ผอ.สทท.11 รายงานว่าได้ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุโทรทัศน์ ประจำเดือนกรกฎาคม 2549 ดังนี้

สทท.11 ได้ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ทางวิทยุโทรทัศน์ ประจำเดือน สิงหาคม 2549 ดังนี้

1. การดำเนินการออกอากาศรายการประจำ
2. การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ (เฉพาะการถ่ายทอดสด) ทั้งที่มีรายได้และ ต้องสูญเสียรายได้จากรายการประจำ, ไม่มีรายได้ และต้องสูญเสียรายได้จากรายการประจำด้วย
3. สารคดี เฉพาะกิจเข้าเวลา ของหน่วยงานราชการ และเอกชน
4. สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีรายได้ และไม่มีรายได้
5. สัดส่วนมูลค่ารายการ สปอตและการถ่ายทอดสดเข้าเวลา
6. สัดส่วนมูลค่ารายการ สปอต และการถ่ายทอดสดเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ  
(รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

### **มติที่ประชุม      รับทราบ**

#### **5.3 การนำเสนอข่าวทาง สวท.และศูนย์ข่าวเพื่อประชาชน**

ผอ.สนช. รายงานว่าได้นำเสนอข่าวทาง สวท. และศูนย์ข่าวเพื่อประชาชน (<http://thainews.prd.go.th>) สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนสิงหาคม 2549 ประกอบด้วย

1. การเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ
2. กราฟแสดงสัดส่วนการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อวิทยุและอินเทอร์เน็ตและการนำเสนอข่าวในประเทศ

3. จำนวนผู้เข้าชมเว็บ “ศูนย์ข่าวเพื่อประชาชน” ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2546 ถึง วันที่ 30 สิงหาคม 2549 สรุปได้ว่าเดือนสิงหาคม 2549 มีผู้เข้าชม 262,867 คน เทียบกับ เดือนกรกฎาคม 2549 มีผู้เข้าชม 141,378 คน เพิ่มขึ้น 121,489 คน

4. ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย มาตรการสำคัญของรัฐบาล

5. กราฟแสดงสถิติข่าว สวท.สุรินทร์ และ ส.ปชส.ตราด ส่งข่าวมากที่สุด

6. สถิติการส่งข่าวของผู้สื่อข่าวส่วนกลาง ผู้สื่อข่าว สวท.ทั่วประเทศ และ ส.ปชส.

7. สรุปผลการปฏิบัติงานของส่วนข้อมูลและเอกสารข่าว

8. สถิติข้อมูลข่าวที่เผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต เอกสารข่าว และ สวท.ในส่วนของ สขม.

(รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

## มติที่ประชุม                      รับทราบ

### 5.4 รายงานผลการดำเนินงานของกองงาน กกช.

อกช. รายงานว่ากองงาน กกช. ได้รายงานผลการดำเนินการในเดือน สิงหาคม 2549 ดังนี้

กองงาน กกช. ได้รายงานผลการดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2549 ดังนี้

1. ผลิตรายการตาตุ-หูฟัง ซึ่งออกอากาศเป็นประจำทุกวันอาทิตย์ สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน ทาง สทท.11 สำหรับการออกอากาศประจำเดือนกันยายน 2549 ในวันอาทิตย์ ที่ 10 กันยายน 2549 ออกอากาศเรื่อง “รายการวิเคราะห์ข่าว ในมุมมองนักวิเคราะห์ข่าว?”

2. ดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาต จากหน่วยงานทะเบียนวิทยุ 6 จังหวัด ในภาคกลาง ฝ่ายตรวจสอบค่าใบอนุญาต กองงาน กกช. และ สปข.1-8 ประจำเดือนสิงหาคม 2549 รวมยอดเงินทั้งสิ้น ประกอบด้วย

เดือนสิงหาคม 2548                      1,906,800                      บาท

เดือนกรกฎาคม 2549                      1,101,850                      บาท

เดือนสิงหาคม 2549                      1,547,090                      บาท

สรุปว่าเดือนสิงหาคม 2549 เก็บได้น้อยกว่าเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว

(รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

## มติที่ประชุม                      รับทราบ

### 5.5 สรุปและวิเคราะห์ข่าวจากหนังสือพิมพ์

อกช. รายงานว่า กองงาน กกช. ได้ดำเนินการจัดทำสรุปและวิเคราะห์ข่าว บทความ บทวิจารณ์ จากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นประจำทุกวัน เพื่อนำเสนอผู้บริหาร และเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายและออกกฎระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และเคเบิลทีวี นอกจากนี้ ยังเป็นประโยชน์ต่องานราชการของ กปส. ด้วย สำหรับในรอบเดือนกรกฎาคม 2549 มีประเด็นสำคัญ รวม 4 ประเด็น ประกอบด้วย

1. กิจการโทรทัศน์
2. อสมท.
3. กสท.
4. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

### มติที่ประชุม      รับทราบ

#### 5.6 การเสวนาวิจัย เรื่อง “การเปิดเสรีด้านการสื่อสาร จากประสบการณ์ของประเทศสหรัฐอเมริกา”

อกช. รายงานว่า Mrs. Kathleen Q. Abernathy อธิบดีกรรมการการสื่อสารของรัฐบาลกลางประเทศสหรัฐอเมริกา (Federal Communications Commissioner – FCC) ได้เดินทางมายังประเทศไทย ระหว่างวันที่ 6-11 สิงหาคม 2549 โดยได้เข้าพบ รมต.นร. (นายสุรนนท์ เวชชาชีวะ) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2549 เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นอกจากนี้ Mrs. Abernathy ยังได้เป็นวิทยากรการเสวนาวิจัย ครั้งที่ 8 เรื่อง “การเปิดเสรีด้านการสื่อสาร จากประสบการณ์ของประเทศสหรัฐอเมริกา” ในวันพฤหัสบดีที่ 10 สิงหาคม 2549 เวลา 13.30-15.00 น. ณ ห้องประชุม ดร.เทียมไชควัฒนา อาคาร 1 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กองงาน กกช. ได้สรุปการเสวนาวิจัย ครั้งที่ 8 เรื่อง “การเปิดเสรีด้านการสื่อสาร จากประสบการณ์ของประเทศสหรัฐอเมริกา” ซึ่งมีรายละเอียดที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลตามอำนาจหน้าที่ของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต และการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

- **Federal Communications Commission** หรือ **FCC** เป็นหน่วยงานอิสระของรัฐบาลกลางสหรัฐ ภายใต้กฎหมายการสื่อสาร ค.ศ. 1934 (**Communications Act 1934**) มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อให้บริการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยทำงานร่วมกับสำนักงานบริหารข้อมูลข่าวสารและโทรคมนาคมแห่งชาติ (**National Telecommunications and Information Administration – NTIA**) รวมทั้ง กำกับดูแลการสื่อสาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- **FCC** ประกอบด้วยสำนักงานฝ่ายปฏิบัติการ 6 สำนัก เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับการขออนุญาต รับเรื่องร้องเรียน กำกับดูแลการดำเนินการของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสำนักงานฝ่ายอำนาจการ 10 สำนัก เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการ

- หลักการในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คือ การเข้าใจถึงธรรมชาติของสื่อ และการพัฒนาสื่อใหม่ที่เกิดจากการความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสม

- กฎหมายที่มีผลใช้บังคับเป็นกฎหมายเก่าสำหรับยุคอะนาล็อก (**Analog**) ซึ่งไม่ได้ระบุถึงแนวทางการกำกับดูแลสื่อใหม่ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถส่งข้อมูลข่าวสารและรายการโทรทัศน์ได้ในเวลาเดียวกัน

- การแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัยเป็นเรื่องยาก เนื่องจากมีขั้นตอนและกระบวนการที่ใช้เวลานาน รวมทั้ง มีความเกี่ยวข้องกันประเด็นทางการเมือง

- หลักการของการจัดการเกี่ยวกับการแข่งขันในกิจการ (**Competition**) คือ ดูแลกิจการที่ได้รับอนุญาตและดำเนินบริการอยู่แล้ว และกิจการที่ขอใบอนุญาตใหม่ต่างกัน

- **FCC** มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์ ส่วนรัฐบาลท้องถิ่นกำกับดูแลกิจการเคเบิลทีวี ซึ่งทำให้เกิดความสับสนในการกำกับดูแลกิจการสื่อใหม่ๆ รวมทั้งบริษัทผู้ให้บริการทั้ง 2 สื่อ ต้องประสานงานกับหลายหน่วยงาน

- **FCC** กำกับดูแลกิจการ ทั้งทางด้านการจัดสรรคลื่นความถี่ รวมถึงตลอดถึงสิทธิของผู้บริโภค การแข่งขันของกิจการ กฎ ระเบียบเกี่ยวกับการครอบครองสื่อ โดยเฉพาะการถือครองหุ้นในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของชาวต่างชาติ

- ในอดีต วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เป็นกิจการระดับประเทศ ต่อมาจึงเกิดความต้องการในระดับท้องถิ่น **FCC** จึงมุ่งเน้นไปที่ประเด็นการจัดสรรคลื่นความถี่ให้กับผู้ดำเนินการวิทยุชุมชน

- เคเบิลทีวีเป็นกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ จึงเป็นการให้สัมปทานโดยรัฐบาลท้องถิ่น

- กิจการ **Web-casting** เป็นกิจการใหม่ที่เกิดขึ้น จึงยังไม่มีหน่วยงานใดที่มีอำนาจในการกำกับดูแลตามกฎหมายอย่างแท้จริง (**Unregulated business**) ซึ่งรัฐบาลสหรัฐต้องการให้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่ออิสระ สำหรับทุกคนที่ต้องการจะสื่อสารข้อมูล / ความคิดเห็นของตน โดยไม่มีการกำกับดูแล

- การกำกับดูแล (**Regulation**) ไม่ได้หมายความว่า เป็นการแทรกแซง (**Interference**) ดังนั้น **FCC** จึงไม่ได้ดำเนินการในการกำกับดูแลเนื้อหา (**Content**) ของสื่อ แต่เป็นการจัดสรรคลื่นความถี่ เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และการดูแลให้เกิดความเป็นธรรมในการประกอบกิจการเป็นสำคัญ

- หลักการพื้นฐานของการเปิดเสรีการสื่อสาร คือ การสร้างระบบการตรวจสอบ รัฐบาล / หน่วยงานราชการ โดยประชาชนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ / ตรวจสอบรัฐบาลได้ ซึ่งอาจมีการรวมกลุ่มกันเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งขึ้น

- ช่องทางเลือก (**Alternative Channel**) ของการสื่อสารในปัจจุบันที่คลื่นความถี่มีอย่างจำกัด คือ การสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่คลื่นความถี่ก็ยังคงมีความสำคัญ

- การขอรับใบอนุญาต เริ่มต้นจากการจับฉลาก (**Lottery**) ซึ่งได้รับการวิพากษ์วิจารณ์จากนักวิชาการจำนวนมาก รวมทั้งเสนอให้ปรับเปลี่ยนเป็นระบบการประมูล (**Auction**) ซึ่งทำให้สังคมได้รับการบริการที่เป็นประโยชน์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การออกใบอนุญาตต้องคำนึงถึงความต้องการใช้คลื่นความถี่ของกลุ่มคน / ธุรกิจขนาดเล็กด้วย (**Bidding Credit for Minority / Small Businesses**) ทั้งนี้ ผู้ได้รับใบอนุญาตอาจให้ผู้อื่นเช่าสถานีฯ / เวลาในการดำเนินการได้ (**Leasing**) โดยจะต้องแจ้งให้ **FCC** ทราบ

- การพัฒนาระบบดิจิทัล (Digitalization) หยุดชะงัก เนื่องจากมาตรฐาน (**Standards**) และเทคโนโลยียังไม่มีการพัฒนาไปถึงจุดที่เหมาะสม

## มติที่ประชุม      รับทราบ

### 5.7 เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์

อสช.รายงานฯ ศสช.ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประจำเดือนสิงหาคม 2549 ประกอบด้วย

1. รายงานการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กปส. 26 ประเภท รวม 6,103 เรื่อง
2. สถิติผู้เข้าชม Web ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2547 – สิงหาคม 2549 รวมทั้งสิ้น 2,800,853 คน
3. รายงานผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานประจำเดือน รวม 8 กิจกรรม (รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระการประชุมที่แนบ)

### มติที่ประชุม      รับทราบ

#### 5.8 รายงานผลการดำเนินงาน MMDS

ที่ประชุมพิจารณาแล้วเห็นสมควรนำเรื่องนี้เป็นเรื่องเพื่อพิจารณา ฝ่ายเลขานุการได้นำเสนอเป็นเรื่องเพื่อพิจารณา 4.2 แล้ว

#### 5.9 ผลการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

ลก.รายงานว่า ตามที่ สลก.ได้รับงบประมาณจัดกิจกรรมตามภารกิจ ยุทธศาสตร์ ประจำปี 2549 โดยการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ กปส. ซึ่ง สลก. ได้จัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัญจรเพื่อศึกษาดูงานสื่อมวลชนในต่างประเทศ ระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม – 1 กันยายน 2549 ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน รวม 13 คน ไปเยี่ยมชมและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับสาธารณรัฐประชาชนจีน และสื่อดังกล่าวได้เผยแพร่ข้อมูลออกเผยแพร่เป็นระยะ ๆ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ข่าวสด, คม ชัด ลึก, มติชน และโพสต์ทูเดย์ เป็นต้น (รายละเอียดตามสำเนาหนังสือพิมพ์ที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

### มติที่ประชุม      รับทราบ

#### 5.10 ผลการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์

ผอ.สปข.2 รายงานว่า อปส.มอบหมายให้ ผอ.สปข.2 เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง: ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ประจำปี 2549 ในระหว่างวันที่ 20 เมษายน – 18 สิงหาคม 2549 ณ วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ. ซึ่งในระหว่างฝึกอบรมมีกิจกรรม ประกอบด้วย การรับฟังบรรยาย การอภิปราย ศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ การทำรายงานส่วนบุคคล และการทำรายงานกลุ่ม

ในการทำรายงานบุคคล ได้เลือกทำในหัวข้อ ยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาวิทยุชุมชนศึกษากรณีพื้นที่ สปข.2 อุบลราชธานี โดยอาจารย์ที่ปรึกษาเห็นชอบ และได้นำเสนอ อปส. ผ่าน

/รปส.(นางอัจฉราฯ)...

รปส.(นางอัจฉราฯ) ก่อนแล้ว และ ผอ.สปข.2 มีความเห็นว่ารายงานดังกล่าวอาจเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องของวิद्यุชุมชน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับหลักการ แนวคิดของวิद्यุชุมชน สภาพปัญหาการดำเนินการวิद्यุชุมชน และแนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาวิद्यุชุมชนของหน่วยงาน จึงเห็นสมควรรายงานผลการศึกษา และมอบให้ผู้บริหารไว้ใช้ประโยชน์ในเรื่องดังกล่าวต่อไป

(รายละเอียดตามบทสรุปสำหรับนักบริหารที่แนบ)

## มติที่ประชุม      รับทราบ

### 5.11 ความคืบหน้าศูนย์ราชพฤกษ์ ชานนด

ผอ.สปข.3 รายงานว่า ตามที่ สปข.3 ได้จัดตั้งศูนย์ราชพฤกษ์ ชานนด เพื่อประชาสัมพันธ์งานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ราชพฤกษ์ 2549 หรืองานราชพฤกษ์ 49 โดยใช้ชื่อทั้งวิद्यุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และจัดตั้งหน่วยบริการประชาชน นักท่องเที่ยว (Service Unit) ไปแล้วนั้น ในส่วนของวิद्यุโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ได้เริ่มทำการประชาสัมพันธ์ (โดยได้รับข้อมูลจากบริษัท REED TRADEX)

ในส่วนของหน่วยบริการประชาชน หรือ Service Unit ซึ่ง สปข.3 จัดตั้งเพื่อบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวในเรื่องของเส้นทางจราจร ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ ๆ ทั้ง โรงพยาบาล สถานีตำรวจ รวมทั้งกิจกรรมภายในงาน การแสดงศิลปวัฒนธรรม โดยจะมีการอบรมผู้ปฏิบัติงานใน Service Unit ทั้ง 28 คน เพื่อรับทราบบทบาทหน้าที่ พร้อมทั้งการซักซ้อมการปฏิบัติงานให้ Service Unit เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ได้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งในพื้นที่และส่วนกลาง Service Unit จะเริ่มปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2549 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550 เวลา 07.00 – 21.00 น.

ผอ.สปข.3 รายงานว่า ได้ดำเนินการในเรื่องของการประชาสัมพันธ์งานราชพฤกษ์ เฉลิมพระเกียรติ โดยได้นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ให้ ผอ.สวท. ซึ่งเป็นเลขานุการคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ไปแล้ว โดยจะใช้เงินงบประมาณ 4 แสนบาท จึงขอสอบถาม ผอ.สวท.ว่า ได้มีผลความคืบหน้าเกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างไร ทั้งนี้ สปข.3 จะได้รับไปดำเนินการต่อไป

ผอ.สวท.ชี้แจงว่า ได้นำเสนอแผนงานของ กปส.ในภาพรวมทั้งสิ้น 6 ล้านบาทเศษ ส่วนงานราชพฤกษ์ ชานนด เป็นกิจกรรมเสริมเข้ามา ในหลักการเบื้องต้นยินดีที่จะให้กปส.ดำเนินการ โดยเป็นความร่วมมือกันระหว่าง กปส.กับกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตร

/และสหกรณ์...

และสหกรณ์ แต่ในทางปฏิบัติ กปส. จะต้องประสานกับบริษัท REED TRADEX ซึ่งเป็นบริษัทเอกชน ที่รับผิดชอบงานบริหารงานด้านประชาสัมพันธ์พีชสวนโลก ซึ่งได้รับมอบหมายจากกรมวิชาการ เกษตรให้ดำเนินการ ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ขณะนี้ยังไม่ได้รับคำยืนยันอย่างเป็นทางการ แต่ทั้งนี้ สวท. ได้ประสานกับกรมวิชาการเกษตร และบริษัทฯ มาโดยตลอด

รปส.(นายเผชิญฯ) ชี้แจงว่า ตามที่คณะกรรมการจัดงานพีชสวนโลก ได้แต่งตั้ง อปส. เป็นประธานคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ ซึ่ง อปส. ได้มอบหมายให้ รปส. (นายเผชิญฯ) เป็นผู้แทนไปประชุม ได้รับแจ้งเป็นหลักการจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าเงินงบประมาณในการประชาสัมพันธ์จำนวน 132 ล้านบาทนั้น ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการทำการประชาสัมพันธ์ไปล่วงหน้าแล้ว ขณะนี้ไม่มีงบประมาณเหลือให้ กปส. เบิกจ่ายได้ จึงขอให้ กปส. ช่วยสนับสนุนและรับรองผลงานที่ผ่านมาด้วย

เกี่ยวกับเรื่องนี้ หาก กปส. จะดำเนินการต่อไป ก็ต้องไปขอความร่วมมือกับบริษัท REED TRADEX ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ให้กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อยู่ก่อนแล้ว ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้องในระบบราชการ อย่างไรก็ตาม ปัญหาดังกล่าวนี้ น่าจะเป็นเรื่องที่ ส่วนราชการจะต้องมาปรึกษารื้อกัน มิใช่ให้ส่วนราชการไปติดต่อกับบริษัทเอกชน

ผอ.สปต. ชี้แจงเพิ่มเติมว่า จากการเป็นผู้แทน อปส. ไปประชุม ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ตรวจสอบสอบถามว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จ้างบริษัท เอกชนเข้ามารับผิดชอบต่อดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดไว้เรียบร้อยแล้ว การเรียกประชุมเป็นการรายงานผลการดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งไม่เหลือเงินงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ให้ กปส. อีกเลย แม้กระทั่งบัตรเชิญที่จะไปร่วมงาน ค่าใช้จ่าย ๆ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าที่พัก และอื่น ๆ บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่วนใหญ่ไปแล้ว กปส. จะต้องเบิกจ่ายเอง และจากการ เจรจากับโฆษกแจ้งว่า บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์สื่อมวลชนขึ้นเอง เขาสามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็น ระบบ ไม่ต้องพึ่งพา กปส. สิ่งที่ กปส. ได้ดำเนินการคือ สปต. ได้จัดสื่อมวลชนไปเยี่ยมชมงานโดยใช้งบประมาณจาก สปต.เอง รวมทั้งได้เผยแพร่ข่าวตามปกติไปแล้วด้วย

ผอ.สวท.ชี้แจงว่า ค่อนข้างสับสนกับการดำเนินการ บริษัทฯ นำเสนอ มาพร้อมกับแผนการประชาสัมพันธ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยขออนุมัติจากกระทรวงเกษตรและ

สหกรณ์ ให้สั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้น เพื่อสร้างภาพรับรอง เป็นเพียงเพื่อให้เข้ามามีส่วนรับผิดชอบในรูปแบบของทางราชการเท่านั้น การดำเนินการต่าง ๆ บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการทั้งสิ้น คณะกรรมการทุกคนจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯเป็นผู้ช่วยเลขานุการทุกคน มีการประชุมมาแล้ว 4 ครั้ง โดยบริษัทฯ ขอให้ กปส. เสนอแผนว่าจะต้องใช้เงินจำนวนเท่าใด สวท.ได้นำเสนอแผนการใช้งบประมาณไปแล้ว จำนวน 6 ล้านบาทเศษ ทั้งนี้ ได้หัก 25 % และ VAT 7 % ไว้เรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่ได้รับการยืนยันแต่อย่างใด อย่างไรก็ดี สวท.รับที่จะไปดำเนินการจัดทำหนังสือขอคำยืนยันจากกรมวิชาการเกษตร ภายในวันที่ 6 ตุลาคม 2549 เพื่อหาข้อสรุปให้ได้ต่อไป

ปชส.เชียงใหม่ (นายชูชีพ) ชี้แจงเพิ่มเติมว่า ในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องนี้ มีปัญหาโดยตลอด การแต่งตั้งคณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นมาอย่างนั้น กปส.ไม่มีบทบาทใด ๆ ทั้งสิ้น เป็นเสมือนว่าบริษัทฯ จะเป็นตัวครอบคลุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสียเอง ทุกอย่างถ้าไม่ผ่านบริษัทฯ จะไม่สามารถดำเนินการได้ โดยเฉพาะเมื่อเสนอขอโครงการไป บริษัทฯ อ้างว่ามีโครงการนี้แล้ว ดำเนินการซ้ำไม่ได้ เสนอไปหลายกิจกรรมแต่ถูกตีกลับมาโดยตลอด โดยอ้างว่ามีแผนดำเนินการไว้แล้วทุกครั้งไป หากจะทำให้หน้ากลับไปปรับใหม่ จึงค่อนข้างมีปัญหาในทางปฏิบัติ รวมทั้งมีประเด็นปัญหาเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา

รปส.(นายเผชฌิณ) ให้ความเห็นว่า บทบาทของ กปส. คือการนำเสนอเผยแพร่ข่าวสาร ทั้งในท้องถิ่นและส่วนกลาง ซึ่งเป็นหน้าที่ของ กปส. จะต้องดำเนินการตามภารกิจอยู่แล้ว โดยเฉพาะเป็นงานของชาติ และในฐานะที่ กปส.เป็นสื่อของรัฐก็ควรดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง ส่วนแผนงานและงบประมาณที่ กปส. ขอไป จะได้หรือไม่อย่างไร ไม่ต้องวิตกกังวล หากได้มาก็ทำ หากไม่ได้มาก็ให้ถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการอยู่แล้ว

### มติที่ประชุม

1. รับทราบ และให้หน่วยงาน กปส.ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม และการดำเนินการใด ๆ ระหว่าง กปส.กับกรมวิชาการเกษตรในเรื่องการประชาสัมพันธ์งานราชพฤกษ์ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

2. ให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์งานราชพฤกษ์ (สวท.) ทำหนังสือยืนยันแผนการประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอไป โดยขอคำยืนยันจากกรมวิชาการเกษตร ภายในวันที่ 6 ตุลาคม 2549

ระเบียบวาระที่ 6

เรื่องอื่น ๆ

การนำเสนอเรื่องเข้าที่ประชุมผู้บริหารและ คบส.

ลก.รายงานว่ ตามที่ อปส.สั่งการให้ สลก.เป็นฝ่ายเลขานุการในการประชุมผู้บริหาร และ คบส. ซึ่ง สลก.ได้จัดส่งแบบการนำเสนอเรื่องเข้าที่ประชุมให้ ผอ.สำนัก/กองไปเรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ ผอ.สำนัก/กอง ได้จัดทำเรื่องเดิม ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) และให้ความเห็นด้วยว่า จะนำเข้าเป็นเรื่องเพื่อทราบ หรือเรื่องเพื่อพิจารณา โดยให้ส่งฝ่ายเลขานุการก่อนวันประชุม 5 วัน หากเป็นเรื่องเร่งด่วน จะต้องนำเสนออปส.เพื่อพิจารณาอนุมัติก่อน และฝ่ายเลขานุการจะนำเข้าเป็นวาระจรในการประชุมเดือนนั้น ๆ ต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

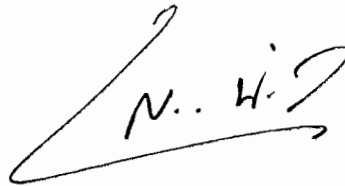
เลิกประชุมเวลา 14.00 น.



(นางสาวสายพิน เจริญรัศมี)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6

ผู้จัดรายงานการประชุม



(นายเสมอ นิมเงิน)

หัวหน้าฝ่ายสารบรรณ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(นางสาวชินภัทร พุทธชาติ)

เลขานุการกรม

ผู้ตรวจรายงานการประชุม