

# ด่วนที่สุด ปรับปรุงโครงการของ ส.ปชส. เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2550

เรียน ส.ปชส.ทุกจังหวัด

ตามที่ สนผ. ได้เชิญ ส.ปชส. ทุกหน่วยงานเข้าร่วมประชุมเพื่อจัดทำกิจกรรมหลัก และกำหนดโครงการหลัก ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดผลผลิต ผลลัพธ์ เมื่อเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม 2549 ที่ผ่านมา และมีข้อสรุปให้ใช้เป็นแนวทางในการเขียนโครงการเพื่อขอจัดสรรงบประมาณประจำปี 2550 ซึ่งขณะนี้ มีเพียงประมาณ 27% ที่ยังไม่ส่งโครงการมายัง สนผ.

สำหรับ โครงการที่ ส.ปชส. ส่งมาแล้วนั้น สนผ. จะนำไปดำเนินการต่อไป ดังนี้

1. รวบรวมผลผลิตของท่านเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการทำความเข้าใจความตกลงกับสำนักงบประมาณในเรื่องเป้าหมายผลผลิตในภาพรวมของ กปส.
2. ใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2550 ให้กับ ส.ปชส.

แต่ขณะนี้ สนผ. ได้พบปัญหาอุปสรรคซึ่งไม่สามารถดำเนินการใน 2 ข้อข้างต้นได้ เนื่องจากโครงการส่วนใหญ่ ผลผลิตไม่ชัดเจน การเขียนกิจกรรมภายใต้ผลผลิตเป็นกิจกรรมที่ยังไม่เป็นรูปธรรมชัดเจน และไม่สอดคล้องเชื่อมโยงกับผลผลิต ดังนั้น สนผ. จึงได้จัดทำตัวอย่างการเขียนโครงการให้ ส.ปชส. เป็นแนวทาง ในการปรับโครงการให้มีผลผลิตและกิจกรรมที่ชัดเจน

แนวทางการปรับโครงการ

1. ไม่จำเป็นต้องทำทุกโครงการ แต่ให้พิจารณาจากการปฏิบัติงานจริงแล้วเลือกทำเฉพาะภารกิจนั้น
2. โครงการจัดทำศูนย์ข้อมูลไม่ต้องเขียนโครงการ เนื่องจากปีงบประมาณ 2550 เป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการระดับกรม ซึ่งจะมีการประชุมในภาพรวมของ กปส. อีกครั้งหนึ่ง ขณะนี้จึงยังไม่จัดสรรให้กับหน่วยงานย่อยภายใน กปส.

ดังนั้นจึงขอให้ ส.ปชส. ที่ส่งโครงการปี 2550 ให้ สนผ. แล้วได้โปรดพิจารณาปรับปรุงโครงการให้เป็นแนวทางเดียวกันตามตัวอย่างที่แนบท้ายมาพร้อมนี้

อนึ่ง การจัดสรรงบประมาณปี 2550 ในไตรมาสที่ 1 (ต.ค. – ธ.ค. 49) มีกรอบวงเงินเพียง 25 % ของงบประมาณปี 2549 ดังนั้น สนผ. จะพิจารณาโครงการที่แต่ละหน่วยงานส่งมายัง สนผ. เป็นหลัก หากหน่วยงานใดมีแผนงานโครงการที่ชัดเจน สนผ. จะจัดสรรงบประมาณให้ก่อน ส่วนหน่วยงานที่ยังไม่มีแผนงานโครงการที่ชัดเจน สนผ. จำเป็นต้องชะลอการจัดสรรไว้ก่อน จนกว่าจะมีโครงการที่ชัดเจน ทั้งนี้เพราะจะมีผลกระทบต่อกรกำกับดูแลและการเข้าระบบรายงานของสำนักงบประมาณ



(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.

10 ต.ค. 2549

# ตัวอย่าง

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550

## กิจกรรม : จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

1. โครงการ : โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการระดับพื้นที่		2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์	
3. หลักการและเหตุผล : ส.ปชส. มีหน้าที่ในการจัดทำแผนงานโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ตลอดจนให้คำปรึกษาและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัด		4. วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนดำเนินงานของส่วนราชการระดับจังหวัดโดยการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด	
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ : 1	6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ : 8	7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ : 4.2	
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน : 1.ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ 2.พัฒนาคนให้มีคุณภาพ 3.บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน : 1.พัฒนาเพื่อเป็นดินแดนแห่งความสุขด้วยการฟื้นฟูระบบนิเวศน์ 2. พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี 3. พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ปลอดภัย	
10. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2549 - 30 กันยายน 2550		11. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) : 36,000 บาท	

12. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
แผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่	ส่วนราชการในจังหวัด จำนวน .....	แผน (แผน /เรื่อง)			1	1				1					3
	.....หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	1,000	15,000	6,000	5,000	1,000			1,000	5,000	1,000		1,000	36,000

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
ก. สํารวจ ความคิดเห็น ของประชา ชนในพื้นที่	ประชาชนใน จังหวัด จำนวน ..... คน	รายงาน (เรื่อง)		1											1
		งบประมาณ (บาท)		15,000											
ข. จัดตั้งคณะ ทำงานฯ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่..... หน่วยงาน	คณะทำงาน (ชุด)	1												1
		งบประมาณ (บาท)	-												
ค. จัดประชุม คณะทำงานฯ	คณะ ทำงานฯ.....คน	การประชุม (ครั้ง)	1		1		1			1		1		1	6
			1,000		1,000		1,000			1,000		1,000		1,000	6,000
ค. จัดประชุม ส่วนราชการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่..... หน่วยงาน	การประชุม (ครั้ง)			1	1					1				3
		งบประมาณ (บาท)			5,000	5,000					5,000				15,000
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์) : 1. ร้อยละ.....ของแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ 2. ร้อยละ.....ของแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นำไปสู่การปฏิบัติจริง															
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล															

## กิจกรรม : ประสานการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ในจังหวัด

1. โครงการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์			2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์												
3. หลักการและเหตุผล ส.ปชส. มีภารกิจในการประสานการปฏิบัติงานตามแผนประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์			4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสนับสนุนแผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์												
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ 1		6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 6		7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 4.2											
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน : 1.ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ 2.พัฒนาคนให้มีคุณภาพ 3.บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี) 1.พัฒนาเพื่อให้เป็นดินแดนแห่งความสุขด้วยการฟื้นฟูระบบนิเวศน์ 2. พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี 3. พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ปลอดภัย											
10. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2549 - 30 กันยายน 2550				11. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 148,000 บาท											
12. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
การบริหาร และสนับสนุน การดำเนินงานตามแผน ประชาสัมพันธ์	หน่วยงานภาครัฐ ในจังหวัด	ครั้ง/เรื่อง	3	3	5	3	4	3	5	3	4	4	3	3	43
	(เช่น ท่องเที่ยว/ สิ่งแวดล้อม/ สาธารณสุข/ พัฒนาชุมชน ฯลฯ) จำนวน..... หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	8,500	8,500	20,500	8,500	18,500	8,500	20,500	8,500	18,500	10,500	8,500	8,500	148,000



5.จัดทำข่าว	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รวมจำนวน.... คน	ข่าว (ครั้ง)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		งบประมาณ (บาท)	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์) ร้อยละ 100 ของกิจกรรมสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด															
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล															

## กิจกรรม : สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

1. โครงการ สร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด			2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์												
3. หลักการและเหตุผล สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีภารกิจในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด			4. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนกลับไปจังหวัด และกลุ่มจังหวัด												
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ 1		6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 5		7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 2.2											
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี) 1.ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ 2.พัฒนาคนให้มีคุณภาพ 3.บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี) 1.พัฒนาเพื่อเป็นดินแดนแห่งความสุขด้วยการฟื้นฟูระบบนิเวศน์ 2. พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี 3. พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ปลอดภัย											
10. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2549 - 30 กันยายน 2550				11. งบประมาณรวม (บาท) 66,000 บาท											
12. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
กิจกรรมการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด จำนวน .... คน	ครั้ง/เครือข่าย		1		1	1		2	1	2		1		1
		งบประมาณ (บาท)		1,000		1,000	15,000		16,000	15,000	16,000		1,000		1,000

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
1.จัดอบรม อปม.	1.หอกระจายข่าว /วิทยุชุมชน	การอบรม (ครั้ง)							1						1
	2.นักประชาสัมพันธ์ของส่วน ราชการ/ภาค ประชาชน รวมจำนวน..... คน	งบประมาณ (บาท)							15,000						15,000
2.จัดสัมมนา เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ของ ส่วนราชการ ในจังหวัด	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของ ส่วนราชการใน จังหวัด จำนวน ..... คน	การสัมมนา (ครั้ง)								1					1
		งบประมาณ (บาท)								15,000					15,000
3.จัดประชุม สื่อมวลชน	สื่อมวลชนใน จังหวัด จำนวน ..... คน	การประชุม (ครั้ง)					1								1
		งบประมาณ (บาท)					15,000								15,000
4.จัดสัมมนา ผู้จัดรายการวิทยุ	ผู้จัดรายการวิทยุ จำนวน .... คน	การสัมมนา (ครั้ง)									1				1
		งบประมาณ (บาท)									15,000				15,000

5. จัดให้มีการพบปะ อบต.	อบต. จำนวน ..... แห่ง	การพบปะ อบต. (ครั้ง)		1		1		1		1		1		1	6
		งบประมาณ (บาท)		1,000		1,000		1,000		1,000		1,000		1,000	6,000
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)															
1. หน่วยงาน จำนวน.....หน่วยงาน/องค์กร/คน ที่เป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์															
2. ร้อยละ ..... ของเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ กปส.อย่างต่อเนื่อง															
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ															
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล															



13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
1.จัดประชุม ร่วมกับหน่วย งานที่เกี่ยวข้อง	เจ้าหน้าที่ใน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน.....คน	การประชุม (ครั้ง)			1										1
		งบประมาณ ( บาท )			1,000										
2.จัดจ้าง สถาบันการ ศึกษาในพื้นที่ ที่เก็บข้อมูล และประมวล ผล	สถาบันการ ศึกษาในพื้นที่	รายงานการศึกษา (เรื่อง)					1								1
		งบประมาณ ( บาท )					40,000								
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์) ร้อยละ.....ของรายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีอำนาจในการตัดสินใจได้รับทราบ															
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ส่วนราชการในจังหวัดที่รับผิดชอบเรื่องที่สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ															



2.งานพัสดุ อาคาร สถานที่ และยานพาหนะ	เจ้าหน้าที่ ส.ปชส.	(ครั้ง)					1		1			1			3
		งบประมาณ (บาท)					3,000		5,000			10,000			18,000
3.ค่าเช่าบ้าน	เจ้าหน้าที่ ส.ปชส. จำนวน..... คน	(ครั้ง)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		งบประมาณ (บาท)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์) ร้อยละ.....ของผู้ปฏิบัติงานภายใน ส.ปชส.มีความพึงพอใจ															
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ส.ปชส.สามารถปฏิบัติการกิจสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด															