

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา / ข้อเสนอแนะ

ของ นายพลี อุดมพรหมศรี เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 6ว เลขที่ตำแหน่ง 162

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัก ส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัก ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์	1. ศึกษาและวิเคราะห์ระบบหาความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย 2. กำหนด รูปแบบ แนวทาง และวิธีการ พัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ 3. พัฒนาระบบตามแนวทางที่กำหนดได้และ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Website 4. ทดสอบ ตรวจสอบ ควบคุมต้องของระบบ พร้อมทั้งปรับปรุง แก้ไขระบบให้สามารถ ทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความ ต้องการ 5. สรุปผลการปฏิบัติงาน	20%		80%
				1. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สะดวก รวมถึงได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ 2. กรมประชาสัมพันธ์ ได้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผลงานกิจกรรม ที่ดำเนินการ รวมถึงทำให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นที่ รู้จักของประชาชนทั่วไปมากขึ้น 3. ประชาชนมีส่วนร่วมในการทำกิจ กรรมกับกรมประชาสัมพันธ์ และติดต่อ สื่อสารกับสะดวก รวดเร็วมากขึ้น 4. การประชาสัมพันธ์ รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ทันต่อการการณ

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อผู้ประเมิน)

(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายพลี อุดมพรหมศรี)

(ตำแหน่ง)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์

(วันที่)

๓๑ / ๗ . ๖๕ / ๕๕๕๕

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ) (ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ) (ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ)

(น.ส.ศิริกาญจน์ บุญดี)

(นายธเรศธร จาคพันธ์อินทร์)

(ตำแหน่ง) นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 4

(ตำแหน่ง)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 3

(ตำแหน่ง)

วันที่ 30 / 11 / 2549

วันที่ 30 / 11 / 2549

วันที่ / /

เค้าโครงเสนอความคิด

ชื่อข้อเสนอ / แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ / แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาฐานข้อมูลกลาง (Data Center)	- ปัจจุบันหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างอิสระ ถือยังไม่เป็นระบบเดียวกัน และรูปแบบการเก็บข้อมูลยังแตกต่างกัน - การพัฒนาฐานข้อมูลกลาง คือ การเก็บข้อมูลไว้ในที่ระบบและรูปแบบการจัดเก็บชนิดเดียวกัน ซึ่งทุกหน่วยงานในการประชาสัมพันธ์สามารถนำข้อมูลของทุกหน่วยงานไปใช้ประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ได้สะดวกรวดเร็ว	- การรวบรวม ค้นหาข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว พร้อมใช้งาน ได้ตลอดเวลา - ข้อมูลที่หลายหลายเพิ่มขึ้นมีผลทำให้การนำข้อมูลไปวิเคราะห์เสนอต่อสาธารณะได้หลายมิติ - ในแง่เนื้อหาของสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นและตอบสนองความต้องการของประชาชนต่อการนำข้อมูลไปใช้	1. หน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์มีระบบการจัดการฐานข้อมูลเป็นมาตรฐานการเดียวกัน 2. บุคลากรภายในกรมประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงและใช้งานข้อมูลในฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีจำนวนผู้รับชมรับฟังสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น

(ลงชื่อผู้ประเมิน)



ผู้เสนอแนวคิด

(นายพลี ฤคมนตรี)

(ตำแหน่ง)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์

(วันที่)

๒๐ / ๙ / ๒๕๔๙

ได้ตรวจสอบแล้วโครงการผลงานและข้อเสนอแน่วคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแน่วคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อผู้ประเมิน) (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

(ตำแหน่ง)

(วันที่) / /

(ลงชื่อผู้ประเมิน) (ผอ.สำนัก / กอง)

(นายสมโภชน์ วิสุทธิแพทย์)

(ตำแหน่ง) ร.อ.สช.

(วันที่) 30 / 53 / 44

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายณัฐกร ผดประการ.....เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง.....วิศวกรไฟฟ้า 6ว..... เลขที่ตำแหน่ง.....๘36.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินงาน/ สักส่วนร้อยละ	ลักษณะงาน/ สักส่วนที่ตนปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
โครงการการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการจัดทำแบบบริการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ (ระยะเวลาดำเนินการ ค.ศ.47 – ก.ย.48)	1. ศึกษาวิธีการ/จำนวนการจัดทำแบบบริการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักสำคัญในการจัดทำแบบบริการสถานีเครื่องส่ง คือ การแพร่กระจายคลื่นวิทยุ(Radio Wave Propagation) ไปในอากาศ โดยมีปัจจัยทางเทคนิคที่สำคัญดังนี้ คือ กำลังของเครื่องส่ง (หน่วย : วัตต์) อัตราการขยายของสายอากาศ (หน่วย : dB) ความสูงของเสาอากาศส่ง (หน่วย : เมตร) ความถี่ของสัญญาณคลื่นพาห์ (Carrier) (หน่วย : kHz/MHz) สภาพภูมิประเทศรอบๆ สถานีเครื่องส่งรัศมี 50 – 80 กิโลเมตร ซึ่งต้องใช้มาตรฐานนานาชาติ ITU-R (International Telecommunication Unions- Radio Wave)	1. ผู้ขอรับการประเมินฯ 85 % 2. นายสมชาย เห็นแก้ว 10 % 3. นายเสนา จันทา 5 %	1. ศึกษาวิธีการ/จำนวนการจัดทำแบบบริการสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งจากของ สทท.เอกสารที่มีอยู่แล้ว จากการสอบถามหาความรู้เพิ่มเติมจากผู้บังคับบัญชา และเอกสารของ ITU-R (ITU-R BS-412,417,450 ITU-R SM.433) สักส่วนที่ผู้ขอรับการประเมินฯปฏิบัติ (ร้อยละ 100)	1. สามารถนำเอาวิธีการจัดทำแบบบริการ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ไปใช้ในการจัดทำแบบบริการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดของกรมประชาสัมพันธ์ได้

Handwritten signature

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินงาน/ สัดส่วนร้อยละ	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำผลงานไป ประโยชน์
	2. รวบรวมข้อมูลทางเทคนิคตามข้อ 1 แล้วนำมาคำนวณหาความเข้มข้นของสัญญาณคลื่นพาห์ เพื่อหาระยะสุดสายตา (Line of Sight) ของสถานีเครื่องส่งนั้นๆ (หน่วยเป็นกิโลเมตร)		2. รวบรวมข้อมูลทางเทคนิค ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทางเทคนิคของสถานีเครื่องส่งวิทยุ/โทรทัศน์ กปส.เพื่อนำมาคำนวณหาระยะสุดสายตา(Line of Sight) สัดส่วนที่ผู้ขอรับการประเมินฯปฏิบัติ (ร้อยละ 75)	2. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้ความสามารถในการดำเนินการจัดทำแบบบริการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
	3. คำนึงการทดลองใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อทดสอบว่าโปรแกรมใดสามารถนำมาใช้งานกับแผนที่ภูมิศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากต้องทำการวัดระยะสุดสายตาที่คำนวณมาได้ ในแผนที่ภูมิศาสตร์นั้นด้วย โดยโปรแกรมที่ทำการทดลองใช้ได้แก่ Adobe Photoshop 6.0 ArcView GIS ArcInfo CorelDraw 10 โปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานด้านภูมิศาสตร์ และการรังวัดที่สุดคือ โปรแกรม CorelDraw 10		3. คำนึงการทดลองใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทดลองใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งโปรแกรมแต่ละโปรแกรมมีความสามารถใช้งานที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้ใช้งานต้องมีความชำนาญเฉพาะเพื่อที่จะใช้งานโปรแกรมนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สัดส่วนที่ผู้ขอรับการประเมินฯปฏิบัติ (ร้อยละ 100)	3. ผู้บริหารสามารถนำเสนอข้อมูลแบบบริการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไปใช้ในการตัดสินใจขยายเครือข่าย / เสริมจุดบอดเครือข่าย / ปรับปรุงประสิทธิภาพเครือข่ายเพิ่มเติมได้

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนร้อยละ	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำผลงานไป ประโยชน์
	4. ศึกษาข้อมูลแผนที่รูปแบบดิจิทัล ข้อมูลแผนที่ที่เหมาะสมสำหรับการนำมาจัดทำ เขตบริการวิทยุ/โทรทัศน์ เป็นข้อมูลเชิงเลขคณิต Datum ของกรมแผนที่ทหาร แต่ในพื้นที่เนื่องจากงบประมาณจำกัดจึงได้ใช้ข้อมูลแผนที่เชิงเลขคณิต Raster Map ของกรมแผนที่ทหาร พร้อมทั้งดำเนินการจัดซื้อเข้ามาใช้ในงานราชการ		4. ศึกษาข้อมูลแผนที่รูปแบบดิจิทัล ดำเนินการติดต่อกับ หน่วยงานเกี่ยวกับกรมแผนที่ทหารเพื่อศึกษารูปแบบของข้อมูลด้านแผนที่ภูมิประเทศ ซึ่งมีด้วยกัน 2 ประเภทคือ แผนที่แบบกระดาษ กับแผนที่เชิงเลขคณิต (ดิจิทัลฟอร์มเมตซ์) โดยข้อมูลที่จะนำไปใช้กับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ต้องอยู่ในรูปดิจิทัล ผู้ขอประเมินจึงได้ดำเนินการประสานงานเพื่อจัดซื้อข้อมูลแผนที่เชิงเลขคณิต Raster Map จำนวน 677 ไร่วางกับ กรมแผนที่ทหาร พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบรับเข้ามาใช้ในราชการเรียบร้อยแล้ว สัดส่วนที่ผู้ขอรับการประเมินฯปฏิบัติ (ร้อยละ 85)	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ ผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะงาน/ผู้ดำเนินการปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำเสนอ ไป ประชุม
	5. ศึกษาคุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่จะนำมาใช้กับ โปรแกรม CoreDraw และข้อมูลแผนที่เชิงเลขคณิต Raster Map ซึ่งต้องมีประสิทธิภาพในการทำงานสูงมาก ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินการตรวจรับเข้ามาใช้ในราชการ		5. ศึกษาคุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องคอมพิวเตอร์ที่จะนำมาใช้กับงานด้านกราฟฟิคนั้นจะต้องเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง หน่วยประมวลผลกลาง ความเร็วมากกว่า 2 GHz. หน่วยความจำหลักขั้นต่ำ 512 MB. หน่วยความจำสำรองอย่างน้อย 80 GB. หน่วยประมวลผลการแสดงผล ต้องมีหน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า 64 MB. ผู้ขอรับการประเมินฯ จึงได้ดำเนินการคัดเลือกกับผู้ขายเพื่อขอใบเสนอราคามาดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ พร้อมทั้งดำเนินการตรวจรับเข้ามาใช้ในราชการเรียบร้อยแล้ว ผู้เกี่ยวข้องที่ผู้ขอรับการประเมินฯ ปฏิบัติ (ร้อยละ 85)	

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนร้อยละ	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำผลงาน ไปใช้ ประโยชน์
	6. <u>คำเนินการทดลองจัดทำขงคอบริการสถานีวิทยุกระจายเสียง 3 สถานี และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ 2 สถานี คือ</u> - สถานีวิทยุกระจายเสียงจังหวัดชลบุรี - สถานีวิทยุกระจายเสียงจังหวัดเพชรบุรี - สถานีวิทยุกระจายเสียงจังหวัดระยอง - สถานีวิทยุโทรทัศน์จังหวัดระนอง - สถานีวิทยุโทรทัศน์อำเภอเค็มชัย จังหวัดแพร่		6. <u>คำเนินการทดลองจัดทำขงคอบริการสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์</u> วิธีการจัดทำขงคอบริการ โดยใช้คอมพิวเตอร์มีขั้นตอนดังนี้ - จำนวนหาระยะสุดท้ายของสถานีนั้นๆนำมาเอาข้อมูลแผนที่จากข้อมูลทางเทคนิคที่ได้ทำการรวบรวมมา - นำเอาระวางแผนที่ข้อมูลเชิงเลขของกรมแผนที่ทหารมาต่อกับโดยใช้โปรแกรม CorelDraw 10 ซึ่งจะต่อกันที่ระวางนั้นขึ้นอยู่กับระยะสุดท้ายที่คำนวณได้ - ทำการลากเส้นรัศมี 360 องศาจากจุดที่ตั้งสถานีเครื่องส่ง โดยห่างกันเส้นละ 10 องศา - สังเกตจุดตัดกับภูมิประเทศถ้ามีระดับสูงกว่าที่ตั้งของเสาส่งจุดนั้นจะไม่สามารถรับสัญญาณได้ แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกำลังการคำนวณอีกทีหนึ่ง	

Handwritten signature

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินงาน/ สักส่วนร้อยละ	ลักษณะงาน/ สักส่วนที่ตนปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำผลงาน ไปประโยชน์
			- ทำงานครบ 360 องศารอบสถานที่นั้นๆ จากนั้นจึงตากเส้นแสดงเขตบริการของสถานีให้ - ทำเครื่องหมายแสดงถึงที่ตั้งของอำเภอที่อยู่ในเขตบริการ - บันทึกข้อมูลที่ทำไว้ให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถใช้งานได้ง่าย เช่น JPEG GIF BitMap TIFF สักส่วนที่ผู้ขอรับการประเมินฯปฏิบัติ (ร้อยละ 100)	

นพช

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนร้อยละ	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่คนปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำผลงานไป ประโยชน์
	7. สรุปโครงการ รายงานผู้บังคับบัญชา จัดทำรายงานสรุปโครงการต่อ ผอ.สพท.		7. สรุปโครงการ รายงานผู้บังคับบัญชา จัดทำรายงานสรุปโครงการต่อ ผอ.สพท. สัดส่วนที่ผู้ขอรับการประเมินฯปฏิบัติ (ร้อยละ 100)	

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....*สุวิทย์ นิลประเสริฐ*.....

(นายณัฐกร นิลประเสริฐ)

ตำแหน่ง.....*วิศวกรไฟฟ้า 5*.....

วันที่.....*16 / สิงหาคม / 2549*.....

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตามความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....*ดร.วิมลพร*.....

X ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายสมชาย เห็นแก้ว)

ตำแหน่ง.....*นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร 6*.....

วันที่.....*16 / ส.ค. / 49*.....

ลงชื่อ.....*ดร. ช*.....

X ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายเดชา จันทา)

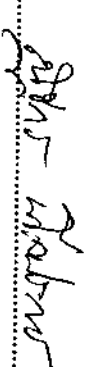
ตำแหน่ง.....*นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร 5*.....

วันที่.....*16 / ส.ค. / 49*.....

MR

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

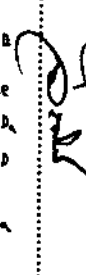
ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดทำแบบบริการ	เนื่องจากกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการปรับปรุง/ขยายเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์(SAT) ทำให้มีสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั้งสิ้นจำนวน 50 สถานี ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2548 นั้นผู้เสนอแนวคิดจึงมีความคิดที่จะนำเอาความรู้ที่ได้จากโครงการการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการจัดทำแบบบริการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการจัดทำแบบบริการทั้ง 50 สถานี	ผู้บริหาร กป.ส. สามารถนำเอาข้อมูลแบบบริการของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ในการผลิตสินค้าขยายเครือข่าย / เสริมจุดบอดเครือข่าย / ปรับปรุงประสิทธิภาพเครือข่ายเพิ่มเติมได้	ดำเนินการจัดทำแบบบริการสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 50 สถานี โดยให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการดำเนินการพร้อมทั้งรายงานต่อผู้บังคับบัญชา	แบบบริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 50 สถานี (ได้ดำเนินการจัดทำรายงานเสนอต่อผู้บังคับบัญชาเรียบร้อยแล้วในวัน ที่ 5 ก.ค.49)

ลงชื่อ.....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายชัยพร ฟูประการ.....)

ตำแหน่ง..... วิศวกรไฟฟ้า 5
วันที่..... 16 / สิงหาคม / 2549

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกกองจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ลงชื่อ.....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(.....นายวิระศักดิ์ เจริญหาญ.....)

ลงชื่อ.....  (ผอ.สำนัก/กอง)
(.....นายโยธิน ไตรโกมุท.....)

ตำแหน่ง..... ผ.สว.
วันที่..... 16 / ธันวาคม / 2549

ตำแหน่ง..... ผอ.สพท.
วันที่..... 16 / ธ.ค. 49

แบบสรุปค่าใช้จ่ายผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายปรัชญา...ใต้ปรีชา.....เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง.....วิศวกรไฟฟ้า.63.....เลขที่ตำแหน่ง.....1897.....

ค่าใช้จ่ายผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
- พัฒนาระบบ INTRANET กปต. เชื่อมโยง สปข.1 ขอนแก่น (ภาคปฏิบัติในส่วนของ สปข.1) อาคารที่ทำการ สปข.1) หมายเหตุ เป็นโครงการของ ตตร. กปต.	- ศึกษาโครงการและจุดมุ่งหมาย - วางแผนการทำงาน ในส่วนของ สปข.1 - ประสานการติดตั้งระบบ INTRANET คอมพิวเตอร์ Server, ระบบ LAN - อุปกรณ์การทำงาน - การใช้งาน โปรแกรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง	-	- กำหนดจุดเชื่อมโยงเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (LAN) ภายใน หน่วยงาน สปข.1 - ประสานงานการติดตั้งระบบ Server, LAN, INTRANET - กำหนด IP ให้เครื่อง คอมพิวเตอร์ให้หน่วยงานภายใน - อุปกรณ์และเครือข่าย - ติดตั้งและใช้งานโปรแกรมฯ	- สามารถใช้งาน INTERNET ความเร็วสูงได้ตลอด 24 ชม./วัน - ใช้งานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - ส่งข้อมูลระหว่างงานได้เร็วขึ้น - ส่งข่าวสารได้ทั้งภาพและเสียง เพื่อใช้ออกอากาศ ทาง โทรท. 11 - ประสานสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง เว็บไซต์ สปข.1 (http://region1.prd.go.th)

คำรับรองของผู้ประกอบการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(.....นายปรัชญา...ใต้ปรีชา.....)

ตำแหน่ง.....วิศวกรไฟฟ้า.5.....

.....21...../.....ต.ค...../.....2549.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวลึก

ชื่อข้อเสนอ/แนวลึก	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวลึก	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- พัฒนาต่อออกระบบ INTRANET กปส. เชื่อมโยง ตปข.1 ขอนแก่น หมายเหตุ เป็นโครงการของ ศตช. กปส.	- เติบโตเป็นโครงการที่เชื่อมโยง INTRANET กปส. กับ ตปข.1 ที่ จ.ขอนแก่น เท่านั้น - พัฒนาต่อออกระบบโครงการคือ 1. ขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ความรับผิดชอบ ตปข. 1 (10 จังหวัดภาคอีสานตอนบน) 2. ใช้ประโยชน์จากเครือข่าย INTRANET, INTERNET ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ประชุมทางไกลผ่าน INTERNET, เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ตปข.1, ตทท., สวท., สทท., ผบ.ท. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ฯ	- สามารถใช้งาน INTRANET ให้ประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, ใช้ INTERNET ความเร็วสูงขึ้น, ประชุมทางไกลผ่าน INTERNET ฯ - พัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเร็วขึ้น - ลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานลง เช่น ค่าน้ำมัน, ค่าโทรศัพท์	- จำนวนข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์มากขึ้น - ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ - จำนวนประชาชนผู้รับฟัง รับชมมากขึ้น

(ลงชื่อ).....



(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(.....นายปรัชญา...โตะปรีชา.....)

ตำแหน่ง.....วิศวกร ไฟฟ้า.....

.....21...../.....ต.ค...../.....2549.....

ได้ตรวจสอบคำโครงการผลงานและข้อเสนอแนะเชิงวิชาการแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้รับการพัฒนาที่ถูกต้องจริง และเป็นข้อเสนอแนะเชิงวิชาการที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายทรงยศ.....วงษมานุกิตต์.....)

ตำแหน่ง.....ผ.สทท.....

(วันที่)..... ๕๕ / ๑๑ / ๕๕.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางรัชฎา.....สืบรัมย์.....)

ตำแหน่ง.....ผ.สทท.....

(วันที่)..... ๕๕ / ๑๑ / ๕๕.....

..... ๕๕ / ๑๑ / ๕๕.....

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นายพิชัย กิตตินนท์.....เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในด้านหนึ่ง.....วิศวกรรมไฟฟ้า 6ว.....เลขที่ตำแหน่ง.....1898.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1. การเข้าร่วมประชุม ประสานและจัดสรร ความถึงวิทยตามแนว ขยายแดน ไทย-มาเลเซีย	- เตรียมการประชุมร่วมกันคณะผู้แทนไทย - ประชุมย่อยเฉพาะกลุ่ม Broadcast - ประเด็นที่นำเข้าเป็นหัวข้อเสนอ ในที่ประชุมใหญ่ ร่วมกับกลุ่มอื่น - เข้าร่วมคณะผู้แทนไทย การประชุม JTC ตามกำหนด	ผ.ส.ว. 30% นายพิชัย กิตตินนท์ 70%	80%	- นำมาจัดความถึงวิทย F.M. และ TV ให้เหมาะสมสำหรับขยายแดน ไทย - มาเลเซีย - เป็นแนวทางการปรับปรุง การให้ความถึงวิทยในกิจการต่างๆ ของไทยที่จะทำร่วมกับประเทศ เพื่อนบ้านต่อไป - เป็นแนวทางที่จะจัดสรรความถี่ คลื่นวิทยุโทรทัศน์ให้กับ TV Digital อย่างเหมาะสม

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
2. การประสานและจัดสรรความถนัดคลื่นสั้นระหว่างประเทศ 1. ปี 2548 2. ปี 2549	- ประสานงานกับ ABU ทาง e - mail - แจ้งยืนยันการใช้ความถี่ SW ของ กปส. และของสถานี อส. พระราชวังดุสิต - เข้าร่วมประชุมเจรจาลดการรบกวนความถี่คลื่นสั้น (SW) ระหว่างประเทศ 2 ครั้ง	ผ.สสว. 20% นายพิชัย กิตติมนต์ 80%	80%	- ยืนยันการใช้ความถี่วิทยุคลื่นสั้น (SW) , เป็นการรักษาความถี่วิทยุคลื่นสั้น และพื้นที่ใช้งาน

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) วราวุธ โพธิ์ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(...นายพิชัย..กิตตินนท์...)

ตำแหน่ง.....วิศวกรไฟฟ้า.....

วันที่ 30/5-6/ ๒549

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) [ลายเซ็น] ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายวิระศักดิ์ เริงเพชร)

ตำแหน่ง.....ผ.สสว.....

วันที่ 30/๐๕/๒๕๔๙.

(ลงชื่อ) ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ)ผู้ร่วมดำเนินการ

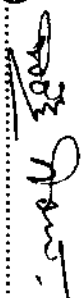
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวนอน

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. การประสานงานกับต่างประเทศ	- การประชุม JTC ควรส่งตัวแทนของ กปส. เข้าร่วมด้วยทุกครั้ง เพื่อติดตามสถานการณ์และความเคลื่อนไหวของการใช้ความถี่คลื่นวิทยุทั้งด้าน Broadcast และด้านอื่นๆ - ก่อนการไปประชุมผู้แทน กปส. ควรเข้าพบ อปส./ผู้บริหาร กปส. รับทราบแนวคิดและนโยบายเพื่อการเจรจาต่อรอง - หลังการประชุม ให้โอกาสผู้ที่ไปประชุมได้พบ อปส./ผู้บริหาร กปส. ได้รับฟังแนวคิดและบรรยากาศการประชุมกับต่างประเทศ เพื่อซักถามข้อสังเกตและนำไปปฏิบัติได้ทันการ	- จะมีการส่งตัวแทน กปส. เข้าร่วมประชุม JTC ไทย – มาเลเซีย ทุกปี อย่างน้อย 1 คน - การประชุม HFCC ควรมีส่วนร่วมจาก สวท. ร่วมด้วย	- มีตัวแทน กปส. เข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง

(ลงชื่อ)  (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายพิชัย..กิตติมนตรี...)

ตำแหน่ง...วิศวกรไฟฟ้า 5.....

วันที่... 30 / 5 / ๕๙ / ๒๕๔๙

หน่วยงาน

ได้ตรวจสอบคำโครงการและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อ

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายวิระศักดิ์..เจิงซาร์...)

ตำแหน่ง... ผ.ศสว.....

วันที่... 30 / 5 / ๕๙ / ๒๕๔๙

(ลงชื่อ)  (ผอ.สำนักงาน)

(...นายโยธิน..ไตรโกมุท...)

ตำแหน่ง... ผอ.สพท.....

วันที่... 31 / 5 / ๕๙ / ๒๕๔๙

ของ นายเอกอวาช บัวคำ เพื่อระงับการตัดสินเลือกผู้รับรางวัลประมุขในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่จะงานถึง 6 ขวบ

ข้อมูลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบการ	ลักษณะงาน / ลักษณะงานที่มอบปฏิบัติ (95%)	ตารางแสดงงานไปใช้ประโยชน์
-----------	-----------------------	-----------------	--	---------------------------

ค่าประเมินรายการ รายการโทรทัศน์	1. วางแผนเตรียมการ เตรียมการ 2. นิธิพันธุ์ 5% 1. วางแผนเตรียมการ 10% - ศึกษาข้อมูลโครงการ สภาพปัญหาหรือเรื่องราวประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง 2. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง 3. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง 4. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง 5. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง 6. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง 7. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง 8. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง 9. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง 10. เตรียมงานเขียนบท นำเสนอขอรับการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง
------------------------------------	--

“รสบกฏภิกขา” สอน

3. การปฏิบัติงานสำนิบราช

ในแต่ละตอน

- 7บรรยายของ ศึกษาวิเคราะห์ข้อสง เพื่อำานคอบนอการตามทนา

ประมาณ 2 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 15.00-16.00 น

ณ พศ. ๒๕๖๓

ประชาชนทั่วไปได้รับความเคลื่อนไหวสถานการณ์ ใน

ภาคใต้

2. เติบโตการ 10%

- กิจกรรมที่สอดคล้องกับปีราชการ
วัตถุประสงค์ ของโครงการตามแผนสัมพันธ กับการพัฒนา

พ. ห่องตง ตทท.สงขลา
(เมื่อวันที่ 30 ธ.ค. 2548)

- ประธานงานวิชาการร่วมรณรงค์และเขียนแผนฯทางเทคนิคที่ศูนย์อำนวยการบริหารงานวัฒนธรรมสามจังหวัดภาคใต้ (ศูนย์อำนวยการบริหารงานวัฒนธรรมสามจังหวัดภาคใต้) จังหวัดสงขลา

จังหวัดระนองเคยตกได้ ที่มุ่นนั้นให้รัฐมนตรีเข้าประชุมหาของตนเอง

3. การปฏิบัติงานเฉลี่ยร้อยละ 65%

ปัญหาและพัฒนาร่วมกับการรัฐประหาร

และนำผู้สมทบทุนในราชการ มาให้ดูงานตาม
 -
 อยุ่หัว "เจ้าใจ เจ้าถึง พัดมา"
 แนวทางแห่งกระแสพระราชาตาม เมืองกะบะ ปกป้องพระนาง

- תואר עבודתו: מנהל מחלקת אג"מ
- תואר הבעלות: בעל חברה פרטית
- תאריך: 10/10/2018

4. การติดตามและประเมินผล 10%

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคพิษณุภูมิคุ้มกันบกพร่อง (เอชไอวี) และการปฏิบัติตนของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ในการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคพิษณุภูมิคุ้มกันบกพร่อง (เอชไอวี) ในสถานประกอบการ

เจ้าพ่อขุนราม

[illegible]

ทำรับรองของผู้บริหารที่เลือก

ขอรับรองว่ามีความเข้าใจถึงหน้าที่และเป็นที่มาของจริยธรรมการ

(๑๔๕๐) *Swi:* (พิจารณากรณี) (๑๔๕๐)

(นพดลกร พ บศท.)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่กระจัดของ 5

4. อัตราผลตอบแทน/กำไรสุทธิต่อหน่วยเงินลงทุน

(วันที่) 19 / 11 / 21

ขอรับรองว่าเด็กมีความพร้อมในการดำเนินการของผู้เรียนอย่างเต็มที่ ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(ผู้รับ).....
 (นายอภิศักดิ์ ตู้อวรัตน์)

 (.....)

 (.....)
 ผู้มอบ

จำนวน
 จำนวน.....
 จำนวน.....

1

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอแนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอแนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนางานการระดมเงินเพื่อเป็น แนวทางการพัฒนา สทท.สช. เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	การพัฒนาการระดมเงินเพื่อสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ให้องค์การสามารถระดมเงินได้และได้มีงบประมาณร่วมกับองค์การอื่นที่เป็สื่อประเภทเดียวกัน สทท.สช.จึงจำเป็นต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทิศทางที่มุ่งสู่องค์การแห่งการเรียนรู้โดยอาศัยการระดมเงินเชิงวิเคราะห้ ประเมินผล ศึกษา โอบอห์ แผนปฏิบัติงานรายการ ให้ความรู้ทางวิชาการ ข้อมูลด้านการระดมเงิน ให้คำแนะนำด้านการระดมเงินแก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกในฐานะผู้ชมให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างเป็นธรรมชาติรอบรู้แห่งการรับรู้สื่อจาก สทท.สช. และเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีความรู้ที่ได้รับมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะอย่างอิสระและสร้างสรรค์ในกิจกรรมที่ สทท.สช.นำเสนอ ในรูปแบบเครือข่ายและพันธมิตรในรูปแบบของการร่วมผลิตและเห็นความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ ให้การดำเนินงานการระดมเงินของ สทท.สช.เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน โครงการของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพของ สทท.สช.ในการเป็นสื่อประจักษ์สัมพันธ์ของรัฐสู่ประชาชน.	สทท.สช. เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อเป็นสื่อกลางการศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ของประชาชนให้เป็นสิ่งสมแก่การเรียนรู้ที่ทันสมัย เป็นหน่วยงานกลางด้านการประสานสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ เป็นแหล่งข้อมูลงานด้านวิชาการ เอกสาร ข้อมูลด้านการระดมเงิน เชิง เพื่อการศึกษา ค้นคว้าและอ้างอิง รวมถึงให้คำปรึกษาด้านการประสานสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน รายการโทรทัศน์มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ค่อนข้าง และประชาชนทั่วไปที่รับชม สทท.สช.	- สทท.สช. แพร่ภาพออกอากาศทุกวันเวลา 04.00-01.30 น.รับสัญญาณ จาก สทท.กทบ. -เฉพาะรายการท้องถิ่นวันละ 3 ชั่วโมง คือวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.00-09.00 น. และเวลา 15.00-17.00 น. - รับตำรับ-อาทิตย์ เฉพาะรายการท้องถิ่นวันละ 30 นาที เวลา 16.30-17.00 น. ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ค่อนข้าง - โดยที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจาก สื่อ สทท.สช. เกิดความคั่นตัวสนใจที่จะมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในกระบวนการของสื่อและกิจกรรมที่ สทท.สช.นำเสนอ

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายอภราช บัวคำ)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การระดมเงิน 5

ให้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายอภพล บุญจันทร์)

ตำแหน่ง ผ.สทท.สช.

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สทท.)

(นายสุรินทร์ แปลงประสพโชค)

ตำแหน่ง ผ.สทท.สช.

แบบสรุปค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาพื้นที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนววิถี

ของ...นางสาวกฤษณา จันทน์จินดา...เพื่อประกอบการคัดเลือกผู้รับการประเมินตำแหน่ง...เจ้าหน้าที่กองระยองเสียง 6 2016...เลขที่ตำแหน่ง ...1716.....

ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาพื้นที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
การจัดรายการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง "เส้นทางสู่สภา"	1. ศึกษานโยบายของรัฐ วางแผนการดำเนินงาน กำหนดรายละเอียดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินการ 2. ประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภายนอกและปฏิบัติ 3. ศึกษาข้อมูลเพื่อเตรียมการประชาสัมพันธ์ จัดเรียงลำดับความสำคัญเพื่อให้เหมาะสมกับระยะเวลาดำเนินการ 4. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักหมาย สัมภาษณ์เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็น 5. ผลิตรายการตามขั้นตอนและแก้ไขปัญหาคืออุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้	นางสาวกฤษณา จันทน์จินดา 65 % นางวรางคณา แดงแสง 35 %	สัดส่วนของงาน 65 % 1. วางแผนเตรียมการศึกษาข้อมูลรายละเอียดและวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา 2. ผลิตรายการ ออกอากาศ - จบรายการ 3. กำหนดประเด็นที่จะนำเสนอ ศึกษารายละเอียดและกำหนดประเด็นคำถาม 4. ติดต่อประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนักหมาย สัมภาษณ์ตามลำดับ โดยเลือกให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ขณะนั้น 5. คัดเลือกรายการ โดยสรุปเหตุการณ์และความคืบหน้าในแต่ละวัน สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น	1. ผลงานออกอากาศทาง สวท.กาญจนบุรี ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.10-16.00 น. 2. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นอย่างรวดเร็ว เข้าใจและเข้าถึงข้อมูลมากยิ่งขึ้น สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิตามระบอบประชาธิปไตยได้อย่างเหมาะสม 3. ช่วยประสานความร่วมมือระหว่างรัฐกับหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้

คำรับรองของผู้รับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(...นางสาวกฤษณา จันทน์จินดา...)

ตำแหน่งเจ้าหน้าที่กองระยองเสียง 5....

วันที่ 25 สิงหาคม 2549

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตามความเป็นจริงทุกประการ

(ชื่อ)ผู้ร่วมดำเนินการ

(...นางวรางคณา แดงแสง...)

ตำแหน่งผู้ประกาศ.....

วันที่ 25 สิงหาคม 2549

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาารวิชาการและสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์	- วางแผนการทำงาน โดยยึดคน โดยปรัชญาเป็นหลัก - วิเคราะห์จุด ศักดิ์ชัย ปัญหาอุปสรรคและแนวทางปรับปรุงเพื่อพัฒนา - ใช้ยุทธศาสตร์ในการประชาสัมพันธ์ โดยเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนและเพิ่มช่องทางการสื่อสาร โดยการประชุมร่วมกันด้วยมือกับสื่ออื่นๆ และปรับเปลี่ยนเวลาให้เหมาะสมกับการถ่ายทอดผ่านหอกระจายข่าว INTERNET และชุดปฏิบัติการวิทยุชุมชน เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน ขอขอบคุณป้าหมายและสร้างเครือข่ายให้สามารถตอบสนองความต้องการในระดับชุมชนมากขึ้น	เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายของรฐอย่างมีคุณภาพ โดยประสานสื่อมวลชนในแขนงต่างๆ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้สื่อของรฐเป็นสื่อกลางให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน อันจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกตั้งแบบใหม่อย่างถูกต้องและออกมาใช้สิทธิตามเป้าหมายที่วางเอาไว้ - ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประสานความร่วมมือในการทำงานโครงการอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง รวดเร็ว - ดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดเอาไว้

(ลงชื่อ) (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาวกฤณา จันทารจินดา.....)

ตำแหน่ง ...เจ้าหน้าที่กระอเยตียง 5.....

วันที่ 25 / ...สิงหาคม... / ...2549.....

(ลงชื่อ) (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางวิชนิ จังวัฒนาทรัพย์.....)

ตำแหน่งร.ม.สวท.กาญจนบุรี.....

วันที่ 25 / ...สิงหาคม... / 2549.....

(ลงชื่อ) (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายสุวิทย์ ชัยวัฒน์.....)

ตำแหน่งส.กค. ส.กค.

วันที่ 24 / ...สิงหาคม... / 2549.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายชาคริต แสนสุขะ ผู้จัดการ 5 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง ผู้จัดการ 6 เลขที่ตำแหน่ง 367 ตั้งเกิด ศวส.ลำปาง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนร้อยละ	ลักษณะงานสำคัญส่วนที่ตนปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
การเขียนผู้ ในรายการ "เมืองไทย ก้าวหน้า"	1.วางแผนเตรียมการ - เลือกสรรข่าวสารประเด็นที่น่าสนใจ - จัดทำบทวิทยุให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่จะนำเสนอ - กำหนดวันเวลาออกอากาศตามความเหมาะสม - เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องร่วมรายการ - เลือกคนตรี/เพลงประกอบ 2. ดำเนินรายการ - țăัสดิที่ถ่ายทอดถึร่นนำเข้าสาระถึงความสนใจ - พูดคุยซักถาม สนทนากับแขกรับเชิญ - สรุปเน้นข้อความสำคัญ/กล่าวตาราการ 3. ประเมินผล - จากความเข้าใจของผู้ฟัง คิชม แสดงความคิดเห็น - ปรับปรุงเสนอในรายการครั้งต่อไป	ดำเนินการเองคนเดียว 100 %	1. วางแผนเตรียมการ 40 % - ศึกษาแบบร่าง/โครงการประเด็นที่น่าสนใจ - ค้นหาข่าวรวมประมวลเนื้อหาสาระ - กำหนดวันเวลาออกอากาศตามเหมาะสม - เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมรายการ - เลือกคนตรี/เพลงประกอบ 2. ดำเนินรายการ 40 % - țăัสดิที่ถ่ายทอดถึร่นนำเข้าสาระถึงความสนใจ - พูดคุยสนทนากับแขกรับเชิญ - สรุปเน้นข้อความสำคัญ/กล่าวตาราการ 3. ประเมินผล 20% - จากความเข้าใจของผู้ฟังคิชมแสดงความความคิดเห็น - ปรับปรุงเสนอในรายการครั้งต่อไป	นำผลงานออกอากาศเผยแพร่ ทุกสัปดาห์ เวลา 18.00 - 18.30 น. ทางศวส.ลำปาง ระบบ เอ็ม.เอ็ม. 549 กส. ประชาชนผู้รับฟัง สามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิต ประจำวัน ได้เป็นอย่างดี มีความ เข้าใจถูกต้องตรงกัน ระหว่าง หน่วยงานภาครัฐกับประชาชน ระหว่างประชาชนด้วยกัน และ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน -รวบรวมสาระความรู้เสนอใน รูปเล่มเพื่อเผยแพร่ต่อไป.

ตัวรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ
(ลงชื่อ).....ผู้ขอรับการคัดเลือก

ตำแหน่ง ผู้จัดการ 5
วันที่ 30 ก.ค. 5549

เค้าโครงข้อเสนอแนะ

ชื่อข้อเสนอแนะ	รายละเอียดข้อเสนอแนะ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนารูปแบบการจัดรายการ และวิธีการจัดชุดข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการ ให้ทันสมัย โดยให้ระบบสารสนเทศในการค้นคว้าข้อมูลมากขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลและเนื้อหาในการผลิตรายการ 2. การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการ โดยโทรศัพท์ตอบกลับข้อมูลต่าง ๆ ในรายการ และมาร่วมในรายการ 3. มีการออกไปสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจ ประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของผู้ฟัง เพื่อให้รายการเกิดความหลากหลาย และเป็นที่น่าสนใจของผู้ฟัง	1. ผู้ฟังจะได้รับสาระความรู้ข่าวสารที่ทันสมัย รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น 2. ทำให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมในรายการและความคิดเห็น 3. ผู้ฟังเกิดความตื่นตัวและสนใจที่จะติดตามฟังรายการเพราะเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว และมีประเด็นและรูปแบบหลากหลายที่น่าสนใจ	1. จำนวนของผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามาส่งในรายการ รวมทั้งจดหมายที่ส่งเข้ามา 2. จำนวนของผู้ที่มาร่วมในรายการ และประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจ 3. จำนวนแบบสอบถามความพึงพอใจในการติดตามรับฟังรายการที่ออกสำรวจ

(ลงชื่อ)

(นายชวกริต แสงสุริยะ)

(ผู้แทนแนะ)

ตำแหน่ง

ผู้จัดรายการ 5

(วันที่) 30 สิงหาคม 2549

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนะแล้วขอรับรองว่า เป็นผลงานของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนะแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)

(นายชิต ศรีอินทร)

ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน

ตำแหน่ง นวต.สำนักงาน

(วันที่) 30 สิงหาคม 2549

(ลงชื่อ)

(นายวิรัตน์ เตชะธาดา)

(ผอ.สำนักงาน)

ตำแหน่ง

จ.ออส.

(วันที่) 31 สิงหาคม 2549

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนะ

ของ.....นางสาวอິงอร บุญมี.....เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง.....ผู้ช่วยรายการ ๕.๖.....เลขที่ตำแหน่ง.....454.....

เค้าโครงผลการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ผลงานชิ้นที่ 1)

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
โครงการประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อทัศนคติที่ดีต่อพระเกียรตินี้ “สื่อทัศนคติที่ดีต่อพระเกียรตินี้”	1. การศึกษาข้อมูล 2. การวางแผน 3. การดำเนินการ 4. การติดตามประเมินผล	จำนวนผู้ร่วมดำเนินการ 5 คน 1. นายอัครพงษ์ ฤทธิชัย (พิธีกร) 5% 2. นายอัครพงษ์ ฤทธิชัย (พิธีกร) 5% 3. นายอัครพงษ์ ฤทธิชัย (พิธีกร) 5% 4. นายอัครพงษ์ ฤทธิชัย (พิธีกร) 5%	1) ศึกษาพื้นที่ข่าวเพื่อจัดทำแบบแผนและวางแผน 2) การวางแผน กำหนดระยะเวลาดำเนินการ 3) การดำเนินการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำแบบแผน 4) การติดตามประเมินผล การออกอากาศ	1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการ 2. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมโครงการ 3. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....นางสาวอິงอร บุญมี.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)
(.....นางสาวอິงอร บุญมี.....)
ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยรายการ 5.....
(วันที่).....๒๕ / ..สิงหาคม.../...2549.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

* หมายเหตุ นายอัครพงษ์ ฤทธิชัย ถึงแก่กรรม นามสกุล ลาออก
(ลงชื่อ).....นายอัครพงษ์ ฤทธิชัย.....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....นายอัครพงษ์ ฤทธิชัย.....)
ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยรายการ.....
(วันที่).....๒๕ / ..สิงหาคม.../...2549.....
ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยรายการ.....
(วันที่).....๒๕ / ..สิงหาคม.../...2549.....
(เฉพาะแบบสรุปเค้าโครงผลงานให้ส่งเอกสารพร้อมสมณานัติผ่านมติที่ส่งให้กองการเจ้าหน้าที่)

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนะ

ของ.....นางสาวอິงอร บุญมี.....เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง.....ผู้ตรวจการ 5.....เลขที่ตำแหน่ง.....454.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ผลการขึ้นที่ 2)

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
โครงการตลาดประชานิยมพื้นที่ ตามนโยบายของรัฐที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ ระยะยาว Long Stay ปีงบประมาณ 2545-2546	1. การศึกษาข้อมูล 2. การวางแผน 3. การดำเนินการ 4. การติดตามประเมินผล	จำนวนผู้ร่วมดำเนินการ 4 คน 1. น.อ. วรจกมล เกษมศรี สักต่อ 5 % 2. น.ส. ปราณี ประสงค์โสภณ กราฟฟิค 10 % 3. นายพิทักษ์ พรอินทร์ ช่างภาพ 5 %	1. ประสานงานข้อมูลกับ ททท. เพื่อนำมาขึ้นบนทบออก 2. วางแผนการผลิตโปสเตอร์ กำหนดวันเวลาตามขั้นตอนการผลิต 3. ดำเนินการสำรวจพื้นที่ สักต่อผู้แสดงซึ่งเป็นชาวต่างชาติ กำกับภาพ กำกับการแสดง ความคุมการคัดต่อ/ลงเสียง กราฟฟิค และตรวจสอบคุณภาพก่อนออกอากาศ 4. ติดตามประเมินผล การออกอากาศตามวันเวลาที่กำหนด	1. เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ในประเทศ 2. ให้ชาวต่างชาติหันมานิยม เที่ยวเมืองไทยแบบระยะ ยาว ซึ่งทำรายได้เข้าประ เทศ 3. เป็นหลักฐานอ้างอิงความนิยม ของชาวต่างชาติที่นิยมพา นักในประเทศไทย

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....อิม S. บุญมี..... (ผู้รับการคัดเลือก)

(.....นางสาวอິงอร บุญมี.....)

ตำแหน่ง.....ผู้ตรวจการ 5.....

(วันที่) ๔๙ / สิงหาคม / 2549

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้ตามข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

* หมายเหตุนายอัครวิทย์ สุขเจริญ ถึงกรรมการ นายอัครวิทย์ นนท์เศรษฐ์ ลาออก
(ลงชื่อ).....[ลายเซ็น].....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....น.อ. วรจกมล เกษมศรี.....)

(ลงชื่อ).....[ลายเซ็น].....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....น.ส. ปราณี ประสงค์โสภณ.....)

(ลงชื่อ).....[ลายเซ็น].....ผู้ร่วมดำเนินการ
(.....นายพิทักษ์ พรอินทร์.....)

ตำแหน่ง.....ผู้ตรวจการ.....
วันที่ ๔๙ / สิงหาคม / 2549

ตำแหน่ง.....ผู้ตรวจการ.....
วันที่ ๔๙ / สิงหาคม / 2549

ตำแหน่ง.....เจ้าหน้าที่โตศ.....
วันที่ ๔๙ / สิงหาคม / 2549

(เฉพาะแบบสรุปเค้าโครงการผลงานให้ส่งเอกสารพร้อมแนบในแผ่นลิตส์ส่งให้กองการเจ้าหน้าที่)

เค้าโครงข้อเสนอแนะ

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- ข้อเสนอการปฏิบัติงาน เป็นผู้มีทักษะในด้านการผลิตรายการอย่างมืออาชีพ ร่วมกับฝ่าย เอเอจีเอจต้องงาน และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้าระหว่างการปฏิบัติได้เป็นอย่างดี	ในการดำเนินการผลิตสารคดีอย่างมืออาชีพ ต้องเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจ ความสามารถพิเศษเฉพาะด้านและเลือกใช้อุปกรณ์, เจ้าหน้าที่ให้เหมาะสมกับงาน อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด	ได้รับการไว้วางใจจากหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน สามารถสร้างผลงานสู่ระดับสากล และใช้สื่อโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ผลงานสามารถเผยแพร่สู่สายตาประชาชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีผู้ให้ความสนใจ คึกคัก สนองถามจำนวนมาก

(ลงชื่อ) สิริ อ. มงคล (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาวออร นฤมณี.....)

ตำแหน่ง.....ผู้จัดการ 5.....

(วันที่) ๑๕ / สิงหาคม / 2549...

ให้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนะด้วยวิธีรับรองว่าเป็นผลงานของผู้รับการจัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) ศิริ ม. (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางตุลฤทัย เทติเกษม.....)

ตำแหน่ง.....ผ.สพร.....

(วันที่) ๑๕ / สิงหาคม / 2549...

(ลงชื่อ) ศิริ ม. (ผ.สำนัก/กอง)

(.....นายสุรินทร์ แปลงประเสริฐ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สาขา.....

(วันที่) ๑๕ / สิงหาคม / 2549...

ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.ชื่อผลงาน

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551

2.ระยะเวลาที่ดำเนินการ

มกราคม 2549-กันยายน 2549

3.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ

3.1 แนวคิดว่าด้วยทฤษฎีสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา (Development Media Theory)

พริษฐ์ จิร โสภณ (2546) กล่าวว่า แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา เกิดจากการที่ ทฤษฎีของการสื่อสารมวลชนดั้งเดิมไม่สอดคล้องกับการสื่อสารที่เกิดขึ้นในประเทศโลกที่สาม สถานการณ์และ เงื่อนไขของการสื่อสารในประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประการ ทั้ง เทคโนโลยีการสื่อสาร ทักษะทางวิชาการ แหล่ง ทรัพยากรการผลิตและวัฒนธรรม ประเทศกำลังพัฒนาได้ทุ่มเทความสนใจในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ การเมือง แนวความคิดนี้ได้ถูกนำไปเผยแพร่ในประเทศเอเชียทั้งในประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซียและไทย โดยมีหลักการของทฤษฎีดังนี้

- 1) สื่อมวลชนต้องยอมรับและปฏิบัติภารกิจในการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติที่กำหนดไว้
- 2) เสรีภาพของสื่อมวลชนควรจะต้องเปิดโอกาสให้มีการเข้มงวดกวดขัน โดยให้ความสำคัญกับ เศรษฐกิจของชาติ และความต้องการในการพัฒนาสังคมเป็นเบื้องต้น
- 3) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกกับเนื้อหาด้านวัฒนธรรมของภาษาของชาติ
- 4) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกกับข่าว หรือสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประเทศกำลัง พัฒนาอื่น ๆ ซึ่งอยู่ใกล้ชีวิตกันทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม หรือการเมือง
- 5) เพื่อผลประโยชน์ของเป้าหมายการพัฒนา รัฐมีสิทธิที่จะเข้าแทรกแซงหรือเข้มงวดกวดขันในการ ปฏิบัติงานของสื่อมวลชน การเซ็นเซอร์ การให้เงินสนับสนุน และการควบคุมโดยตรงควรจะทำได้
- 6) นักวารสารศาสตร์และนักวิชาชีพสื่อมวลชนอื่น ๆ ควรจะต้องรับผิดชอบเช่นเดียวกับการมี เสรีภาพในการแสวงหา เก็บรวบรวมข่าวสารและเผยแพร่ต่อสาธารณชน

3.2 แนวคิดว่าด้วยทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมและแนวคิดการแพร่กระจายข่าวสารเหตุการณ์สำคัญ

โรเจอร์ (1995) กล่าวว่า ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมได้อธิบายกระบวนการแพร่กระจาย ข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือสิ่งใหม่ ๆ ทั้ง สิ่งของ ความรู้ ความคิด แนวทางปฏิบัติและประติสัมพันธ์ใหม่ ๆ อาจ

รวมทั้งสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ ด้วย ที่เผยแพร่เข้าสู่หน่วยสังคมใดสังคมหนึ่ง ก่อให้เกิดการรับรู้ สนใจเรียนรู้ ยอมรับ และนำไปปฏิบัติ หรือแนวทางตรงข้ามอาจปฏิเสธนวัตกรรมนั้น ลักษณะการแพร่กระจายของนวัตกรรมสู่สังคม

การแพร่กระจายนวัตกรรมเป็นกระบวนการทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ข่าวสารในสิ่งใหม่ ที่ถูกรับรู้ตามอวัติสัยของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยการแพร่กระจายนวัตกรรมไม่ใช่เป็นลักษณะการสื่อสารที่ผู้ส่งสารมีอำนาจเหนือ (Source dominance) ผู้เป็นเป้าหมายเสมอไป แต่ผู้รับสารหรือผู้เป็นเป้าหมายของการแพร่กระจาย นวัตกรรมเป็นผู้มีบทบาทในการกำหนดในแง่ของความหมายของความเป็นนวัตกรรมหรือการรับรู้และยอมรับต่อ นวัตกรรมนั้น ๆ ซึ่งโรเจอร์ได้จำแนกองค์ประกอบในกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม ดังนี้

1. มีนวัตกรรมเกิดขึ้น
2. มีการสื่อสารผ่านสื่อหรือช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
3. มีการแพร่กระจายเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
4. มีกลุ่มสมาชิกในสังคมที่เกี่ยวข้องหรือเป็นเป้าหมายของการแพร่กระจาย

ส่วนกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม มีขั้นตอนหลัก 5 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นความรู้ (Knowledge) คือขั้นรับทราบ (Awareness) ขั้นสนใจเรียนรู้ (Interest) ซึ่งเป็น ขั้นตอนของการสื่อสารและแสวงหาข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ (Certainty) คือลดความไม่รู้ (Uncertainty) สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการแพร่ข่าวสารความรู้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากกว่าสื่ออื่น ๆ และยังมีสื่อภายนอก เช่น บุคคลและชุมชน เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมสู่สังคมนั้น ๆ ด้วย

2. ขั้นการโน้มน้าวใจ (Persuasion) คือ ขั้นการสร้างทัศนคติหรือเปลี่ยนทัศนคติให้นำไปสู่ การยอมรับ (Acceptance) ต่อนวัตกรรมนั้น ๆ ในขั้นนี้สื่อบุคคลหรือผู้นำความคิดเห็นจะมีบทบาทสำคัญ การยอมรับ นวัตกรรมใหม่ต้องอาศัยการสื่อสาร 2 ทาง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิด ซึ่งกันและกัน การสื่อสารระหว่าง บุคคลมีบทบาทสำคัญ เนื่องจากสื่อบุคคลสามารถจัดการเลือกรับรู้และเลือกตีความของผู้รับสาร (Selective exposure and interpretation) รวมทั้งต้องใช้กระบวนการกลุ่มและค่านิยมหรือบรรทัดฐานกลุ่มสังคมมากดดันด้วย

3. ขั้นการตัดสินใจ (Decision) ในขั้นนี้อาจเริ่มด้วยการประเมิน (Evaluation) และการ ทดลอง ในการประเมินนั้นคือการเปรียบเทียบผลลัพธ์กับการลงทุนหรือการเสี่ยงในการที่จะใช้นวัตกรรมขั้นนี้สื่อ บุคคลที่เรียกว่า ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change agent) มีบทบาทสำคัญ โดยปกติผู้นำการเปลี่ยนแปลงจะเป็นบุคคลจาก ภายนอก

4. ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) หรือการรับมาใช้ (Adoptation)

5. ขั้นการยืนยันยืน (Confirmation) คือการสื่อสารเพื่อตอกย้ำการตัดสินใจยอมรับใช้แล้ว ยังคงใช้หรือนำไปปฏิบัติต่อไป สื่อมวลชนมีบทบาทในการเสนอข่าวเพื่อการตอกย้ำและสร้างสถานะสมดุลในจิตใจ ของผู้รับนวัตกรรมไม่ให้เกิดความไม่ลงรอยหรือขัดแย้งทางความรู้ ความคิด ตามทฤษฎีความไม่สอดคล้องลงรอย โดยเมื่อรับนวัตกรรมไปแล้ว อาจมีหรือได้รับความรู้ใหม่หรือมีประสบการณ์ในการใช้นวัตกรรมที่ขัดแย้งกับสิ่งที่ ตัดสินใจไปแล้ว ก็จะเกิดความไม่ลงใจ สับสนและอาจนำไปสู่การปฏิเสธในภายหลัง

4.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ

4.1 ศึกษา หาข้อมูล และวิเคราะห์ แผนบริหารราชการแผ่นดินปี พ.ศ.2548-2551

4.2 สรุปสาระสำคัญของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2548-2551 เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

4.3 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการประชาสัมพันธ์แผนบริหารราชการแผ่นดินของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เสนอที่ประชุมผู้บริหาร สปข.3 และ สวท.กทท.

5.ผู้ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

6.สัดส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมทั้งสัดส่วนของผลงาน)

ศึกษา หาข้อมูล และวิเคราะห์ แผนบริหารราชการแผ่นดินปี พ.ศ.2548-2551 พร้อมสรุปสาระสำคัญของแผนบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลการประชาสัมพันธ์แผนบริหารราชการแผ่นดินของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เสนอที่ประชุมผู้บริหาร สปข.3 และ สวท.กทท.

7.ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

ยุทธศาสตร์	เดือน/2549															
	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		รวม	
	ครั้ง	ชม.	ครั้ง	ชม.	ครั้ง	ชม.	ครั้ง	ชม.	ครั้ง	ชม.	ครั้ง	ชม.	ครั้ง	ชม.	ครั้ง	ชม.
1	1443	162.00	1279	132.57	1229	111.08	808	85.13	1095	114.50	976	96.45	1025	113.17	7855	815.30
2	3848	405.00	3314	482.27	5547	400.39	5136	519.38	6859	444.10	4930	359.00	5062	414.37	34696	3051.24
3	2063	133.00	1843	124.18	1631	81.10	2160	114.08	2452	136.18	1940	93.05	2231	103.12	14320	785.11
4	1851	226.00	1257	79.52	1568	85.28	1189	81.28	2248	95.58	1580	67.12	1462	108.37	11155	743.15
5	565	40.00	633	32.18	440	19.50	340	20.02	318	18.08	469	23.15	517	31.37	3282	184.30
6	2156	121.00	1919	137.97	2129	144.18	1817	138.27	3032	165.33	2584	129.35	2620	154.20	16257	990.30
7	729	261.00	1064	290.53	2851	377.17	2638	414.28	1009	225.00	1034	225.47	1195	244.38	10520	2038.30
8	1197	101.00	801	84.03	1233	95.18	1522	183.32	2748	135.30	3946	192.17	2085	114.43	13532	905.43
9	814	77.00	659	62.38	557	47.33	745	53.48	800	49.78	685	51.37	987	63.05	8247	404.39
รวม	14666	1526.00	12769	1424.33	17185	1359.20	16355	1608.05	20561	1384.08	18144	1235.52	16876	1336.18	119864	9917.52

หมายเหตุ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขจัดความยากจน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาธิปไตย

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การรักษาความมั่นคงของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การรองรับการเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8.การนำไปใช้ประโยชน์

ในแง่ของการนำไปใช้ประโยชน์ของแนวทางการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติให้กับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในพื้นที่ 8 จังหวัดตอนบน เป็นไปตามแนวคิดเรื่องการสื่อสารเพื่อการพัฒนาและทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมและแนวคิดการแพร่กระจายข่าวสารเหตุการณ์สำคัญดังนี้

1) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐได้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากรัฐบาล เป็นไปตามนโยบายของชาติที่กำหนดไว้ โดยที่มีการให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ใกล้ชิดกันทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม หรือการเมือง เพื่อเป้าหมายของการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ที่เน้นทรัพยากรมนุษย์ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์ความรู้และทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และยังเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดล้านนา

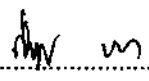
2) ในแง่ของการแพร่กระจายนวัตกรรม ความรู้ ความคิด แนวทางการปฏิบัติและประติรูปกรรมใหม่ ๆ ก่อให้เกิดขึ้นความรู้เพื่อรับทราบที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมนั้น ๆ ที่มาจากพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดล้านนา รวมทั้งยังก่อให้เกิดการ โน้มน้าวใจที่จะสร้างทัศนคติหรือปรับเปลี่ยนทัศนคติไปสู่การยอมรับต่อนวัตกรรมนั้น ๆ เช่น กรณีการแก้ไขปัญหาคาความยากจนที่บ้านสามขา อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง โดยการประชาสัมพันธ์ของสื่อกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน แม้เราไม่อาจกล่าวได้ว่าทั้งหมดเป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์จากสื่อกรมประชาสัมพันธ์แต่เพียงผู้เดียวก็ตาม แต่การสะท้อนปัญหา แนวคิด สินค้า และความรู้ต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนก็ได้ก่อให้เกิดการจุดประกายแนวคิดที่ประชาชนได้รับจากสื่อมวลชนที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เป็นส่วนหนึ่งของสื่อมวลชนด้วยเช่นกัน

9. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

ในขั้นตอนของการจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์มีปัญหาในการดำเนินการในระยะเริ่มต้นเนื่องจาก สทท.สวท.สพข.3 ยังคงมีความสับสนในเรื่องของการรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์ประจำเดือนกับการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ได้ถูกยกเลิกการจัดทำรายงานไป

10.ข้อเสนอแนะ

ขอรับรองว่าผลงานชิ้นดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวศรีสุข อาชา)

ผู้เสนอผลงาน

30 ส.ค. 2549

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงกับความ
จริงทุกประการ

ลงชื่อ.....
(.....)

ผู้ร่วมดำเนินการ

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....
(.....)

ผู้ร่วมดำเนินการ

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....
(.....)

ผู้ร่วมดำเนินการ

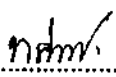
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....
(.....)

ผู้ร่วมดำเนินการ

วันที่...../...../.....

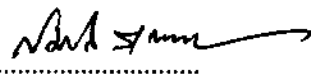
ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความ
จริงทุกประการ

ลงชื่อ..... 

(นางทศพร บุญจันทร์)

ผ.ศ.ร.

วันที่ 30 ส.ค. 2549

ลงชื่อ..... 

(นางสาวสมใจ สะสมทรัพย์)

ผอ.สพ.บ.3

วันที่ 30/ 8 / 49

ข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ของ นางสาวศรีสุข อาษา

เพื่อประกอบการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดรายการ 62. ตำแหน่งเลขที่ 985

สำนัก/กอง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

(ปฏิบัติราชการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3)

เรื่อง การพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นสถานีวิทยุท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสาธารณะ

หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญปี 2540 ได้ให้ความสำคัญกับการให้สิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและการสื่อเพื่อการสื่อสารในท้องถิ่น โดยได้ตั้งทุกภาคส่วนในสังคมทั้งภาคราชการ เอกชน และประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการต่าง ๆ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะที่เป็นสื่อของรัฐ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์จึงควรจะพัฒนาการเป็นสถานีวิทยุท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสาธารณะ

แนวทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นสถานีวิทยุท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสาธารณะน่าจะมีความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นเหมือนการเปิดช่องทางการสื่อสารให้กับประชาชนได้มีการเข้าถึงสื่อของรัฐได้มากยิ่งขึ้น เมื่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้ยื้อโลกทั้งโลกให้เล็กลงและมีการสื่อสารกันมากขึ้น ตามบริบทของโลกแห่งเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร

บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ

การสื่อสารสาธารณะ (Public communication) หรือการสื่อสารกลุ่มใหญ่ เป็นบริการการสื่อสารที่ผู้ส่งสารมีความตั้งใจเฉพาะในการใช้สารเพื่อทำให้เกิดความหมายเฉพาะในใจของผู้รับสารที่เป็นกลุ่มสาธารณะทั้งแบบวจนภาษาและอวจนภาษา การเรียนรู้การสื่อสารสาธารณะจำเป็นต้องเข้าใจกระบวนการคิดของมนุษย์ มีการคิดอย่างมีเหตุผล เป็นกระบวนการ ทำให้ผู้รับสารเชื่อในแนวคิดหรือการกระทำของผู้ส่งสารที่กำหนดไว้อย่างสอดคล้อง โดยมีเป้าหมายหลักคือการโน้มน้าว

การสื่อสารสาธารณะเป็นวิธีที่ใช้กันมากในการสร้างและดำรงความร่วมมือจากผู้อื่น โดยเป็นเครื่องมือหลักที่มนุษย์ใช้เพื่อให้มีอิทธิพลหรือควบคุมความคิดและการกระทำของผู้อื่น รวมทั้งควบคุมสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยโดยรอบ อิทธิพลและการควบคุมไม่ได้มีความหมายในทางลบเสมอไป มนุษย์จำเป็นต้องใช้อิทธิพลและการควบคุมเพื่อความอยู่รอด โดยลักษณะของการสื่อสารสาธารณะมีคุณลักษณะดังนี้

1. การสื่อสารสาธารณะเป็นการสื่อสารแบบจงใจ ผู้ส่งสารในการสื่อสารสาธารณะเลือกความหมายเฉพาะที่ผู้ส่งสารต้องการกระตุ้นให้เกิดในใจของผู้รับสาร นำเข้าสู่กระบวนการสื่อสารสาธารณะในลักษณะที่ทำให้เกิดความหมาย แต่ผู้ส่งสารอาจเกิดความผิดพลาดจากความตั้งใจในการส่งสารเมื่อเกิดสิ่งรบกวนจากผู้ส่งสารในกระบวนการเข้ารหัส แต่การสื่อสารก็ยังสามารถบรรลุผลสำเร็จตามความตั้งใจ กระบวนการสื่อสารที่บรรลุประสิทธิผลโดยไม่ได้เกิดจากความตั้งใจของผู้ส่งสารที่อาจเรียกว่า “ความโชคดียแบบบังเอิญในการสื่อสาร” (serendipitous)

ผู้ส่งสารจำนวนมากที่มีความสามารถในการสื่อสารสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร และไม่เคยปฏิบัติตามหลักการในการสื่อสารสาธารณะ แต่ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จสูง แต่การประสบความสำเร็จในการสื่อสารสาธารณะควรเป็นแบบที่ปฏิบัติถูกต้องตามหลักการสื่อสารสาธารณะ ที่แตกต่างจากการประสบความสำเร็จแบบบังเอิญ เพราะความโชคดียหรือความบังเอิญไม่ได้เกิดขึ้นเสมอไป

2. การสื่อสารสาธารณะเน้นผู้รับสารเป็นศูนย์กลาง พบได้ในสถานการณ์การเรียนการสอนหรือสถานการณ์อื่นที่ผู้ส่งสารมุ่งให้เกิดผลในตัวผู้รับสาร โดยประเด็นสำคัญของการสื่อสารสาธารณะอยู่ที่ความหมายที่ถูกกระตุ้นให้เกิดในใจของผู้รับสาร แต่ในบางสถานการณ์ การสื่อสารสาธารณะต้องใช้การสื่อสารแบบแสดงออกความคิดเห็นด้วย

3. การสื่อสารสาธารณะเน้นกระบวนการคิด การสื่อสารสาธารณะไม่รวมขั้นตอนการสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับแนวคิดที่ต้องการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นข้อเท็จจริงหรือความจริง การสืบค้นเป็นกระบวนการที่บุคคลพยายามระบุข้อเท็จจริงหรือความจริงก่อนกระบวนการสื่อสารสาธารณะ ส่วนกระบวนการสร้างข้อเท็จจริงหรือความความจริงขึ้นใหม่ เป็นกระบวนการที่ผู้ส่งสารปรับเข้าหาผู้รับสารในสิ่งที่ผู้ส่งสารกำหนดให้เป็นข้อเท็จจริงหรือความจริงเพื่อให้เหมาะกับผู้รับสาร และให้การสื่อสารบรรลุประสิทธิผล

จากแนวคิดดังที่ได้กล่าวมาแล้วในข้างต้นที่ว่า การสื่อสารสาธารณะเป็นการสื่อสารกลุ่มใหญ่ที่เน้นการสร้างกระบวนการคิดและสร้างความรู้ความเข้าใจในนวัตกรรมเป็นหลัก นำมาสู่การสร้างให้ชุมชนและท้องถิ่นสร้างความรู้ให้เป็นฐานรากที่เข้มแข็งของชุมชน บทบาทการเป็นสื่อสาธารณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและการสื่อสารท้องถิ่น จึงไม่เพียงแต่เป็นเพียงแค่สื่อเพื่อรับใช้รัฐบาล (government) หรือหน่วยงานในภาครัฐ แต่ควรเป็นสื่อที่รับใช้รัฐชาติ (state-nation) ซึ่งหมายรวมถึงองค์ประกอบของความเป็นรัฐชาติ อันได้แก่ ดินแดน อำนาจอธิปไตย ประชาชน และรัฐบาล โดยในมุมมองของประชาชนที่มีความใกล้ชิดกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดก็คือ ประชาชนที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่นั่นเอง

ฐานรากของการพัฒนาท้องถิ่นที่สำคัญคือ การสร้างความรู้ เมื่อความรู้คืออำนาจก็จะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างไม่มีขีดจำกัด หากสื่อวิทยุกระจายเสียงหลักที่มีอยู่แล้วในท้องถิ่นได้เพิ่มบทบาทของตนเองในการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาการศึกษาจากองค์ประกอบของความเป็นท้องถิ่นก็จะให้บทบาทการเป็นสื่อเพื่อการพัฒนาและสื่อเพื่อบริการสาธารณะของสถานี

วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่และกรมประชาสัมพันธ์มีความชัดเจนในแง่ของบทบาทและภารกิจได้เด่นชัดมากขึ้นด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตามเมื่อคำนึงถึงประเด็นในแง่ของบทบาทของการเป็นสื่อของรัฐในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐกับการพัฒนาไปสู่บทบาทการเป็นสถานีวิทยุท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสาธารณะของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ก็จะได้ถูกลดบทบาทของการเป็นสื่อของรัฐบาลลง หากแต่เป็นการเพิ่มบทบาทของตนเองให้เพิ่มขึ้นในท้องถิ่น โดยที่การทำหน้าที่สื่อมวลชนในการโน้มน้าวใจ สร้างความบันเทิง และให้การศึกษา จะยังคงอยู่แต่จะเน้นการพัฒนาสู่การเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่พัฒนาควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายงานของรัฐบาลนั่นเอง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงนำร่องของกรมประชาสัมพันธ์ที่เน้นบริการท้องถิ่นและการสื่อสารสาธารณะภายในปี 2554 และเป็นต้นแบบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในจังหวัดอื่น ๆ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่มีสัดส่วนข่าวและรายการที่เน้นการบริการท้องถิ่นและการสื่อสารสาธารณะเพิ่มขึ้นจากผังรายการเดิมที่มีอยู่ โดยคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 15 ต่อปี

ลงชื่อ..........

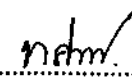
(นางสาวศรีสุข อาชา)

ผู้จัดการ 5

ผู้เสนอแนวคิด

30 ส.ค. 2548

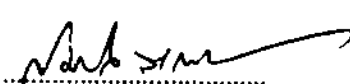
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).......... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางทศพร นุญจันทร)

ตำแหน่ง ผ.สขร.

วันที่ 30 ส.ค. 2548

(ลงชื่อ)..........

(นางสาวสมใจ สะสมทรัพย์)

ตำแหน่ง ผอ.สพข.3

วันที่ 30 / 8 / 48

แบบสรุปคำโครงการผลงานที่ผ่านมามีชื่อตนเองว่า
ของ นายสุพจน์ อภิภษาโรจน์ ผู้รับราชการ 5 เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง ผู้รับราชการ 6ว เลขที่ตำแหน่ง 1464 ตั้งเกิดส่วนราชการและวาระการปฏิบัติงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต
คำโครงการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน(ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ(ร้อยละ)	การนำผลงาน ไปใช้ประโยชน์
โครงการตำรวจการรับฟังของประชาชนต่อรายการ"ใต้ถุนทิพย์"รายการวิทยุเครือข่ายเพื่อความมั่นคง 5	1. เขียนแผนงานโครงการ ดำเนินการวางแผนและเขียนโครงการกำหนดงบประมาณ แผนปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ (การติดตามและประเมินผล) เสนอผู้บังคับบัญชาเพื่ออนุมัติงบประมาณและดำเนินการ 2. ศึกษาข้อมูล ใต้ถุนทิพย์โดยรวบรวมเนื้อหาสาระ รูปแบบรายการ ประเด็นต่างๆจากรายการและความต้องการของผู้ฟังที่แสดงความคิดเห็น 3. ออกแบบตอบถาม ดำเนินการออกแบบตอบคำถามในรูปแบบคำถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล ความเป็นไป ใต้ถุนทิพย์จากผู้ตอบแบบสอบถามครอบคลุม หัวข้อ 4. ประสานงานการสำรวจและประมวลผล ผู้แทนผลงานไปประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา และจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ดำเนินการตำรวจจัดเก็บข้อมูลและประมวล	-	ดำเนินการเอง 100 %	- สวท.ในพื้นที่ ต.ป.6 นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการปรับแผนประชาสัมพันธ์ - สวท.แม่ข่ายรายการ ใต้ถุนทิพย์ทั้ง 5 สถานี นำข้อมูล ไปปรับใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการรูปแบบรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่นำข้อมูลไปพิจารณาปรับใช้และให้ความร่วมมือกันข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

คำรับรองของผู้รับการศึกษาเลือก

ขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้รับการศึกษาเลือก

(นายสุพจน์ อภิภษาโรจน์)

ตำแหน่ง ผู้รับราชการ 5

วันที่ 24 สิงหาคม 2549

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน(กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

(เฉพาะแบบสรุปคำโครงการผลงานให้ส่งเอกสารพร้อมแนบมาในแฟ้มหนังสือส่งให้กองการเจ้าหน้าที่)

เค้าโครงข้อเสนอแนะวิคิด

ชื่อข้อเสนอแนะวิคิด	รายละเอียดข้อเสนอแนะวิคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาการปฏิบัติการข่าว (พิเศษ)	เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจ และการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อต้องการสร้างความแตกแยกให้กับคนในสังคม ศาสนาวิถีการต่างๆ เช่น ไล่ฆ่า วาละเบิด การสร้างข่าวเท็จ การใช้ใบปลิวโจมตีการทำงานของเจ้าหน้าที่เป็นอีกวิถีการหนึ่งที่ผู้ก่อความไม่สงบนำมาใช้ซึ่งมักจะได้ผล เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระการทำงานของเจ้าหน้าที่ภาคปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ช่วยข่าวสารข้อมูลที่ถูกต้อง หรือแก้ไขข้อเท็จทำให้โดย - จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ด้านการข่าวพิเศษ - มอบหมายเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการข่าวพิเศษ - จัดหารางวัล ถึงขอมอบให้เป็นแรงจูงใจในการทำงาน	- เจ้าหน้าที่ในสังกัดที่ปฏิบัติงานสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล(ใบปลิว, ข่าวลือ, และทำการวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุป ในการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาลักษณะปัญหา - ประชาชนมีข้อมูลที่ถูกต้องในการตัดสินใจเมื่อได้รับข่าวสารนั้นๆ	- ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการแก้ไขหรือชี้แจง - ตัวก. ในพื้นที่ ตปช.6 นำข้อมูลที่ถูกต้องไปใช้ประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ).....

(นายสุพจน์ อรักษาริจน์)

ตำแหน่ง ผู้จัดการ 5

วันที่ 24 สิงหาคม 2549

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนะวิคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนะวิคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....

(นายณรงค์ ชื่นนิรันดร์)

ร.ม.ตชช. ตปช.6

วันที่ 24 สิงหาคม 2549

(ลงชื่อ).....

(นายไพฑูริย์ ศิริขันธ์)

ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักข่าว 6 สงขลา

วันที่ 24 สิงหาคม 2549

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นางสาวอรรทัย ตั้งศรีพงศ์ เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 6 ว. เลขที่ตำแหน่ง 138

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินงาน/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1.	การกำกับดูแลและตรวจสอบรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบไม่บอกรับสมาชิก (FREE TV) 2 สถานี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2545 – 2549 1. สถานีโทรทัศน์ 7 กองทัพบกช่อง 7 2. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	1. <u>ศึกษากระบวนการเป็นวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง</u> - ผู้ขอรับการรับการประเมินจะต้องศึกษากฎหมายวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแล และตรวจสอบรายการ/โฆษณาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ อันเป็นภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงาน	-	100% ผู้ขอรับการประเมินปฏิบัติตามหน้าที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบรายการตามที่รับมอบหมายจากหัวหน้ากลุ่ม	ภารกิจในการกำกับดูแลและตรวจสอบรายการ/โฆษณาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ (FREE TV) 2 สถานีให้เป็นไปตามกฎกระทรวงฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๓๗) ออกตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๑๘ แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๓๐ นั้น ก่อให้เกิดประโยชน์หลายด้าน ดังนี้ <u>1.ประโยชน์ต่อประเทศชาติ</u> 1.1 เพื่อเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไปของสังคม ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม วัฒนธรรม และระบอบการปกครองที่เปลี่ยนแปลงไปของประชาชนในประเทศ 1.2 สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการกำกับดูแลสถานีวิทยุโทรทัศน์ มาสร้างกลไกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคมได้ โดยการออกเป็นกฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ต่าง ๆ หรือวิธีการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินงาน/ผู้ติดตาม (ร้อยละ)	ลักษณะงานผู้ติดตาม (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
		- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กับดูแลดังนี้ 1. พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 2. พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2530 - กฎกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) - กฎกระทรวงฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2544) -ระเบียบและประกาศต่าง ๆ และหนังสือเวียนต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ - พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 -กฎหมายลิขสิทธิ์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา -พ.ร.บ.ยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม -พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2532 -พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2531 -พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 -พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 -พ.ร.บ. วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท พ.ศ. 2518 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม			1.3 เนื่องจากปัจจุบันสื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนได้มากที่สุด การรับรู้และเรียนรู้หลายด้าน ๆ ต้องอาศัยสื่อนี้ ดังนั้น หากมีการให้อิสระในการออกอากาศรายการหรือโฆษณาต่าง ๆ โดยไม่จำกัดรูปแบบรายการหรือไม่มีหลักเกณฑ์ใดๆ ที่จะเข้าไปกำกับดูแลก็เหมือนกับทำให้เสรีภาพแก่ประชาชนเกินขอบเขต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคมโดยตรง เพราะในการรับเอาสิ่งที่สื่อสารมาให้ ผ่านทางโทรทัศน์โดยไม่มีการกลั่นกรองเลย จะทำให้ประชาชนบริโภคได้รับแต่อาหารขยะหรือสื่อที่ไม่ดีประโยชน์ เพราะฉะนั้น การที่มีหน่วยงานในการกำกับดูแลจะเป็นการกลั่นกรองของเสียหรือสื่อที่ไม่ดีออกไปสู่สายตาประชาชนได้อีกชั้นหนึ่ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคมประเทศชาติโดยตรง 1.4 ในการกำกับดูแลนอกจากจะมีหน้าที่ในการกลั่นกรองรายการหรือโฆษณาที่มั่วๆ ให้ออกไปจากสังคมแล้ว ยังมีหน้าที่ในการส่งเสริมให้สถานผลิตรายการหรือโฆษณาดีๆ เพื่อให้ประชาชนและสังคมได้มีการรับรู้ข้อมูลที่ดีและก่อให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินงาน/ สัสต์ส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัสต์ส่วน (ร้อยละ)
	-พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2478 -พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 -พ.ร.บ.ควบคุมการเรียกรับ พ.ศ.2478 -ประกาศคณะสงฆ์เรื่องห้ามพระภิกษุตามแผนรประกอบอาชีพเป็นหมอหรือแพทยรักษาโรค -กฎหมายระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการหาเสียงเลือกตั้งทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ -มติคณะรัฐมนตรีว่าด้วยเรื่องเกี่ยวกับการจัดสรรเวลาในการออกอากาศรายการเพื่อการศึกษาศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 เป็นต้น -ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องมือแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 มีนาคม 2547			การนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 2.ประโยชน์ต่อรัฐบาล 2.1 หากมีการบริหารจัดการสื่อที่ดี จะเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของรัฐบาลในการบริหารและวางแผนการปฏิบัติงานด้านสื่อได้เป็นอย่างดี 2.2 ปัจจุบันทั้งภาครัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ของรัฐได้ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ผ่านสื่อกันมากขึ้น ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ โดยกองงาน กกช. จึงเป็นหน่วยงานหลักที่เป็นผู้สนับสนุนและให้ข้อมูลของสื่อ เพื่อรัฐบาลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนนโยบายของหน่วยงานตนเองได้ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศชาติต่อไป 3.ประโยชน์ต่อกรมประชาสัมพันธ์ 3.1 เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและศักยภาพในการกำกับดูแลสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งจะทำให้ทราบว่าการโฆษณาสื่อมวลชนสามารถดำเนินการตรวจสอบรายการหรือโฆษณา และสถานีใดที่ค้างจนถึงประโยชน์ของสังคมมากกว่าประโยชน์ทางธุรกิจ ซึ่งทั้งหลายเหล่านี้เป็นส่วนที่สามารถ -

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สักส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สักส่วน (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
		2. <u>การวางแผนปฏิบัติการตรวจสอบ</u> 2.1 ด้านบุคลากร การกำหนดตัวบุคคลในการตรวจสอบสถานีวิทยุโทรทัศน์แต่ละสถานีนั้นจะได้รับการมอบหมายจากผู้บังคับบัญชาให้กำกับดูแล 2 สถานี 2.2 ด้านเวลา กำหนดแผนการปฏิบัติงานที่ตรวจสอบอย่างชัดเจนทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการ โดยแบ่งเป็น 1 วัน - ในเวลาราชการตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น. ตรวจสอบ 4 ชั่วโมง - นอกเวลาราชการ ตั้งแต่เวลา 16.30-08.30 น. ตรวจสอบ 2 ชั่วโมง			นำผลการดำเนินงานทั้งหมดไปวางกรอบการปฏิบัติงาน โดยเป็นข้อมูลในการสนับสนุนนโยบายในการดำเนินงานในอนาคตให้มีประสิทธิภาพต่อไป 3.2 เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบและประกาศต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติโดยรวม 3.3 การกำกับดูแลที่ดี จะทำให้เกิดสัมพันธภาพอันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งจะส่งผลดีในการขอความร่วมมือต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ 3.4 ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในหลายด้าน เช่น ภาพลักษณ์ขององค์กร การดำเนินงานนโยบายของรัฐบาล การส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน เป็นต้น

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ผู้มีส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ผู้มีส่วน (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
		2.3 การรายงานผลการกำกับดูแลและตรวจสอบ ผู้ขอรับการประเมินจะต้องกำหนดแนวทางการรายงานผลการกำกับดูแลและตรวจสอบโดยสรุปผลการดำเนินงานเสนอให้ผู้บังคับบัญชาทราบ 3. ดำเนินการตรวจสอบ การตรวจสอบรายการหรือโฆษณาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ในความรับผิดชอบให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้ศึกษาได้ จะต้องตรวจสอบในด้านต่อไปนี้ 3.1 ประเภทของรายการที่ตรวจสอบ - ข่าว - รายการ - โฆษณา - สารคดี			4. ประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่ 4.1 ในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลเป็นภารกิจที่สามารถสร้างจิตสำนึกเพื่อสังคม เพระะการตรวจสอบรายการหรือโฆษณาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ เจ้าหน้าที่จะต้องคำนึงถึงประโยชน์และความเหมาะสมของรายการหรือโฆษณาที่นำมาออกอากาศว่าจะต้องเป็นไปเพื่อประชาชนเสมอ 4.2 ในการสร้างผลงานด้านการกำกับดูแลจะต้องอาศัยทักษะและความกระตือรือร้นสนใจในสิ่งต่าง ๆ รอบตัว รวมทั้งรูปแบบหรือโฆษณาใหม่ ๆ เสมอ ดังนั้น จึงทำให้เจ้าหน้าที่มีทักษะและความกระตือรือร้นเพิ่มมากขึ้น 5. ประโยชน์ต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์และสื่อมวลชน 5.1 ผลงานในการกำกับดูแลสามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิทยุโทรทัศน์และสื่อมวลชนเห็นภาพของตนเองว่ามีการผลิตผลงานเป็นอย่างดี มีประโยชน์ต่อสังคมอย่างไรบ้าง ซึ่งน่าจะทำให้สถานีฯ และสื่อมวลชนได้ตระหนักถึงหรือให้ความสำคัญกับการผลิตผลงานให้ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากยิ่งขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ผู้ตัดสิน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ผู้ตัดสิน (ร้อยละ)	การนำเสนอผลงานไปใช้ประโยชน์
		3.2 วิธีการตรวจสอบ 3.2.1 สุ่มช่วงเวลาในการตรวจสอบทั้งในช่วงเวลาวิชาการและนอกเวลาวิชาการ 3.2.2 บันทึกเทปรายการหรือโฆษณาด้วยตนเองหรือขอสำเนาเทปจากทางสถานี 3.2.3 ถอดเทปรายการหรือโฆษณาเพื่อประกอบการตรวจสอบว่ารายการหรือโฆษณานั้น ๆ เป็นไปตาม พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องหรือไม่ 3.3 การดำเนินการภายหลังการตรวจสอบ 3.3.1 รายงานผลการตรวจสอบให้ผู้บังคับบัญชาทราบในเบื้องต้น 3.3.2 พิจารณาเทปรายการหรือโฆษณานั้นๆ อีกครั้งเพื่อตรวจสอบ			5.2 เพื่อให้สื่อมวลชนตระหนักและให้ความสนใจกับกฎหมายระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์มากยิ่งขึ้นเนื่องจากกฎหมายต่าง ๆ เหล่านี้มีบทบาทและกล่าวถึงหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยตรง 5.3 เพื่อให้สื่อมวลชนหรือผู้ผลิตรายการ หรือโฆษณาตระหนักและระมัดระวังในการออกอากาศรายการหรือโฆษณาของตนเองโดยไม่ขัดกับกฎหมายและไม่เหมาะสมกับสังคม 5.4 ผลงานหรือข้อมูลต่าง ๆ ในการกำกับดูแลสถานีวิทยุโทรทัศน์ / สื่อมวลชนสามารถนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลในการค้นคว้าหรืออ้างอิงสำหรับการผลิตผลงานหรือการวางกรอบนโยบายในการดำเนินงานของตนต่อไป 6. ประโยชน์ต่อประชาชน 6.1 นักศึกษาและประชาชน สามารถนำข้อมูลจากการกำกับดูแลมาใช้ประโยชน์ในการค้นคว้าหรือเป็นเอกสารอ้างอิงประกอบการทำรายงานหรือวิทยานิพนธ์ได้

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินงาน/ ผู้มีส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ผู้มีส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
		3.3.2(ต่อ)ว่าเข้าช่วยยกกฎหมายเรื่องใด 3.3.3 แจ้งเตือนด้วยวาจาก่อนเพื่อ ความรวดเร็ว 3.3.4 ทำหนังสือแจ้งเตือนในเรื่อง นั้นๆเป็นลายลักษณ์ 3.3.5 หากสถานะไม่ปฏิบัติตามก็จะ ระงับรายการหรือโฆษณาในทันที 3.4 ให้คำปรึกษาแนะนำและให้ข้อมูล เบื้องต้นทางด้านการตรวจสอบ รายการหรือโฆษณา 4. ประเมินผลการตรวจสอบ 4.1 ติดตามการแพร่ภาพ ออกอากาศรายการหรือโฆษณาของ สถานีอย่างต่อเนื่อง 4.2 รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชน 4.3 รับฟังคำวิจารณ์การปฏิบัติ หน้าที่จากสื่อต่างๆ โดยจะนำมา พิจารณาและปรึกษาหารือกันภายใน ทีมเพื่อหาวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น			6.2 การกำกับดูแลรายการหรือโฆษณาที่ตน จะก่อให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับประชาชน ผู้บริโภคสื่อ เพราะจะทำให้ได้รับชมรายการหรือ โฆษณาที่มีสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ซึ่งจะเป็น สิ่งที่ดีเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น อีกทางหนึ่ง

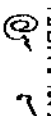
ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินงาน/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
2.	โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ "คาดู - หูฟัง" ประจำปี 2548	1. ศึกษาและค้นคว้าข้อมูล 1.1 ก ฎ หมาย ระเบียบ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 1.2 กำหนดรูปแบบของรายการ 1.3 จัดทำเอกสารและแต่งตั้ง คณะทำงานโครงการผลิตรายการ โทรทัศน์ "คาดู - หูฟัง" 1.4 จัดทำเอกสารและแต่งตั้ง คณะทำงานเปิดซองซองราคาจ้าง บริษัทร่วมผลิตรายการและตรวจรับ พัสดุโครงการฯ 1.5 คัดเลือกบริษัทเอกชนร่วมผลิต รายการ 1.6 รายงานผลการตอบราคาจ้าง บริษัทร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ "คาดู - หูฟัง" 2. กำหนดแผนการผลิตรายการตาม ขั้นตอนดังนี้	5 คน 1. นางสาวเดือน รุ่งสุกุล 2. นางสุดิมา ไตรโกมุท 3. นางสาวสิริวรรณ พุ่มเพ็ญ 4. นางสาวศรียาพร ชาญชัย 5. นางฉันทนาภรณ์ ประเสริฐ 6. นาง ช ม ญ ุ ต พิณปัทมย์ 7. นางพิตรศุภา ภูคาสืบ	70% (ตนเองปฏิบัติ) 5% 5% 5% 3% 3% 4% 5%	1. เป็นช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ภาพ และการกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกองงาน กศท ที่เกี่ยวกับนโยบายในการกำกับดูแลสถานี วิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้ผู้ ที่ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน/นักวิชาการ/นักเขียน นิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจได้รับรู้ และเข้าใจการปฏิบัติงานของหน่วยงานมากยิ่งขึ้น 2. รายละเอียดจากการสนทนาแต่ละตอน ทั้งความรู้และความคิดเห็นด้านวิชาการของ วิทยากรผู้ร่วมรายการและความคิดเห็น/คำตาม จากผู้ชมที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการ สามารถ นำมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อสนับสนุนในการปรับปรุง นโยบายและพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานด้าน การกำกับดูแลสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ 3. ทำให้สื่อมวลชนที่ปฏิบัติงานด้าน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้เข้ามา มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และนอกจากนี้ยังเป็น การเพิ่มความก้าวหน้าในการประกอบ วิชาชีพและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างสมบูรณ์

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัตว์สวน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัตว์สวน (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
		2.1 กำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการ 2.2 กำหนดประเด็นที่จะนำเสนอ ออกอากาศแต่ละตอน 2.3 กำหนดวิทยากรที่จะเข้าร่วม สนทนาในรายการแต่ละตอน 2.4 กำหนดองค์ประกอบของรายการ 2.5 กำหนดวิธีการประชาสัมพันธ์ 2.6 กำหนดบุคคลากรที่จะเข้าร่วม ฟังคำถามและความคิดเห็นของผู้ชมผ่าน ทางโทรศัพท์ 3. การประเมินผลรายการ 3.1 ประเมินจากปริมาณผู้ชม ที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการ (สด) 3.2 ประมวลผลจากคำถามและความคิดเห็นของรายการว่ามีความสนใจ หัวข้อของรายการแต่ละตอน ในลักษณะอย่างไร 3.3 สรุปรายละเอียดของเนื้อหา รายการและคำถาม 3.4 รับฟังคำวิจารณ์จากสื่อต่าง ๆ			4. ทำให้สามารถสร้างเครือข่ายประชาชนผู้ที่มีใจ การดำเนินงานด้านสื่อมวลชนให้เข้าร่วมกัน ตรวจสอบรายการหรือโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ให้กว้างขวางขึ้น 5. รายการโทรทัศน์ "คาถา - นูฟิ่ง" ถือเป็นรายการ ออกทางสื่อหนึ่งที่มีชมรายการจะได้รับชมรายการ ที่มีสาระประโยชน์และมีความพ 6. รายการโทรทัศน์ "คาถา - นูฟิ่ง" ถือว่าเป็น รายการที่แสดงศักยภาพของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งทางด้านบทบาทภารกิจและความสามารถ ในผลิตรายการที่มีคุณภาพ ได้รับความรู้แก่ประชาชน ในมุมมองของข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการสื่อ ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ ซึ่งจะทำให้ประชาชนผู้ชมรายการ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่แท้จริงและมีความรู้เท่าทันสื่อ มากขึ้นด้วย 7. เนื่องจากรายการ "คาถา - นูฟิ่ง" เป็นรายการ ที่ออกอากาศสด จึงมีการให้ประชาชนผู้ที่มีสนใจ โทรศัพท์เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ โดยในแต่ละตอนจะมีผู้สนใจโทรศัพท์เข้ามาเป็น

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
					จำนวนมาก และจากคำถามหรือความคิดเห็น ของประชาชนหรือผู้สนใจนี้ ทำให้ทราบมุมมอง และความคิดในหลายแง่มุม ที่สามารถนำมาสรุป เป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานและ นโยบายต่าง ๆ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้นด้วย

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)  (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นามสกุล/ชื่อ/นามสกุล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงาน

(วันที่) 18 / 8. 2549

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน

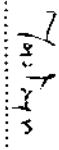
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)  ผู้ร่วมดำเนินการ

(นามสกุล/ชื่อ/นามสกุล)

ตำแหน่ง นางสาว นันทิยา นันทิยา

(วันที่) 18 / 8. 2549

(ลงชื่อ)  ผู้ร่วมดำเนินการ

(นามสกุล/ชื่อ/นามสกุล)

ตำแหน่ง นางสาว นันทิยา นันทิยา

(วันที่) 18 / 8. 2549

(ลงชื่อ)  ผู้ร่วมดำเนินการ

(นามสกุล/ชื่อ/นามสกุล)

ตำแหน่ง นางสาว นันทิยา นันทิยา

(วันที่) 18 / 8. 2549

(ลงชื่อ) Line bove ผู้ร่วมดำเนินงาน

(หน่วยงานขอ ขอรับทราบ)

ตำแหน่ง น.กษัตริย์

(วันที่) 14 / ต.ค. / 2549

(ลงชื่อ) [Signature] ผู้ร่วมดำเนินงาน

(หน่วยงานขอ ขอรับทราบ)

ตำแหน่ง น.กษัตริย์

(วันที่) 14 / ต.ค. / 2549

(ลงชื่อ) [Signature] ผู้ร่วมดำเนินงาน

(หน่วยงานขอ ขอรับทราบ)

ตำแหน่ง น.กษัตริย์ 4 มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนงาน

(วันที่) 18 / ต.ค. / 2549

(ลงชื่อ) [Signature] ผู้ร่วมดำเนินงาน

(หน่วยงานขอ ขอรับทราบ)

ตำแหน่ง น.กษัตริย์ 6.9.

(วันที่) 14 / ต.ค. / 2549

เค้าโครงข้อเสนอแนวนคิด

ลำดับ	ชื่อข้อเสนอ/แนวนคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวนคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว	1.1 ความสำคัญของการข้อเสนอแนวนคิด 1.1.1 ปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ได้เข้ามามีอิทธิพลกับประชาชนอย่างมากเพราะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม ทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ได้เข้ามามีบทบาทกับแนวคิดและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนอย่างมาก อาจจะทำให้สื่อโทรทัศน์เป็นครูสำหรับสอนเรื่องต่าง ๆ แก่เด็กและเยาวชนก็เป็นได้ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมให้มีการผลิตรายการอย่างสร้างสรรค์ จึงตระหนักถึงความสำคัญของอิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน จึงได้มีการกำหนดเวลาในการออกอากาศรายการสำหรับเด็กและเยาวชนขึ้น โดยกาออกประกาศสำนักงานเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต กรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง กำหนดสัดส่วนเวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ลงวันที่ 18 เมษายน 2539 ข้อ 2 บัญญัติว่า "สถานีวิทยุโทรทัศน์ต้องบรรจุรายการออกอากาศสำหรับเด็กและเยาวชน	ประโยชน์ต่อกรมประชาสัมพันธ์และกองงาน กทช. 1) สร้างศักยภาพของหน่วยงาน 2) เสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้ดีขึ้นเพราะจะทำให้บุคคลภายนอกได้เห็นถึงความตระหนักต่อสังคมของกรมประชาสัมพันธ์ 3) สามารถนำผลการศึกษาโครงการฯ ไปใช้เป็นเอกสารอ้างอิง ประกอบการประชุมหรือชี้แจงแนวทางต่อหน่วยงานอื่น ๆ หรือภาครัฐบาล ซึ่งผลการศึกษานี้ถือเป็นเอกสารที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อใช้วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีหลักฐานเอกสารทางวิชาการประกอบด้วย ประโยชน์ต่อประชาชนและผู้สังคม 1) ทำให้ประชาชนได้รับสื่อที่ดี 2) คุณภาพชีวิตดีขึ้น จากการที่ได้รับสื่อที่เป็นประโยชน์	ตัวชี้วัดหลัก - สถานีโทรทัศน์จัดหรือผลิตรายการที่มีคุณภาพเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวอย่างแท้จริง - สถานีโทรทัศน์จัดหรือผลิตรายการตามช่วงเวลาที่เหมาะสมประชาสัมพันธ์และมติดณะรัฐมนตรีกำหนดเพิ่มมากขึ้น - ช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมได้ ตัวชี้วัดรอง - สามารถนำผลงานการศึกษาจากโครงการไปใช้ประโยชน์ทางด้านวิชาการ การประชุมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - นักเรียน นิสิต/นักศึกษาสามารถนำผลการศึกษามาจากโครงการนี้ไปใช้ประกอบการทำวิจัยหรือวิทยานิพนธ์เพื่อเป็นการขยายผลต่อผลงานต่อไป

ลำดับ	ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		รายการออกอากาศสำหรับเด็กและเยาวชน ในช่วงเวลา 16.30 – 18.30 น. ยกเว้นในวันเสาร์และวันอาทิตย์” ขึ้นเพื่อให้สถานีได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของเด็กและเยาวชนมากขึ้น 1.1.2 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์จัดสรรเวลาในการออกอากาศสำหรับรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยกำหนดในช่วงเวลา 18.00 – 22.00 น. ให้ออกอากาศเป็นเวลา 1 ชั่วโมงเป็นอย่างน้อย รวมทั้งอาจเพิ่มเวลาการออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสม 1.1.3 การกำหนดแผนงานในการกำกับดูแลสถานีวิทยุโทรทัศน์จึงต้องกำหนดความร่วมมือกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ในกรอบกว้าง ๆ ว่า สถานีจะต้องปฏิบัติตามประกาศของกรมประชาสัมพันธ์และมติคณะรัฐมนตรี	3) ลดปัญหาในสังคม ซึ่งจะทำให้สังคมโดยรวมมีการพัฒนา ประโยชน์ต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์ 1) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสื่อให้ดียิ่งขึ้น เพราะการนำเสนอแต่รายการที่ดีมีประโยชน์จะทำให้ประชาชนผู้ชมรายการมีความไว้วางใจและเปิดใจให้บุตรหลานของตนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างกว้างขวางขึ้น 2) การที่มีผู้ชมชมรายการของสถานีมากยิ่งขึ้นจะทำให้สถานีสามารถเพิ่มความนิยมหรือเรตติ้งให้แก่สถานีมากขึ้นด้วย ประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่ กongsan กษ. 1) ทำให้มีเอกภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้นเพื่อการทำงานที่ดีมากยิ่งจะทำให้ความยุ่งยากในการปฏิบัติงานน้อยลง	ตัวชี้วัดตรง (ต่อ) - สังคมและหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในบทบาทหน้าที่การกำกับดูแลสถานีวิทยุโทรทัศน์มากขึ้น

ลำดับ	ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		กล่าวคือ ในแต่ละวันสถานีจะต้องออกอากาศรายการเพื่อการศึกษาของเด็ก เยาวชนและครอบครัว ตั้งแต่เวลา 16.30 – 22.00 น. เป็นเวลาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง 30 นาที 1.1.4 ปัจจุบันการออกอากาศรายการในช่วงเวลา 16.30 – 22.00 น. ซึ่งถือว่าเป็นช่วงเวลาสำหรับรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็กๆ สถานีทั้ง 6 สถานีได้มีการจัดรายการเพื่อการศึกษา ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>1.2 ที่มาของข้อเสนอแนวคิด</u> 1.2.1 แนวคิดในการจัดรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็กๆ ของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมได้เคยศึกษาข้อมูลเบื้องต้น พบว่าสถานีโทรทัศน์ได้มีการจัดรายการในลักษณะเพื่อการศึกษาฯ เช่น นำเด็ก/เยาวชนแสดงในรายการหรือร่วมในรายการก็ถือว่าเป็นรายการเพื่อการศึกษาฯ แล้ว ซึ่งตามข้อเท็จจริงบางรายการนั้นแม้ว่าจะนำเด็กหรือเยาวชนมา -	2) ทำให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะได้มีการศึกษาข้อมูลในการทำงานอย่างละเอียดชัดเจน - มากยิ่งขึ้น 3) เมื่อมีการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพพบบรรลุตามเป้าหมาย นอกจากจะเกิดประโยชน์กับเจ้าหน้าที่ กองงาน กทช. แล้ว ยังเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มประชาชนผู้รับชม และประเทศชาติโดยตรง	

ลำดับ	ชื่อชื่อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดชื่อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ออกอากาศก็จริงแต่โดยเนื้อหาสาระหรือวัตถุประสงค์ของรายการกลับไม่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ เด็กเยาวชนและครอบครัวอย่างแท้จริง 1.2 จากการจัดรายการในรูปแบบและเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ตามลักษณะข้อ 1.2.1 จึงยังไม่สามารถสะท้อนความมุ่งหมายหรือเจตนาของผู้กำหนดหลักเกณฑ์ (ประกาศกรมประชาสัมพันธ์และมติคณะรัฐมนตรี) ให้ออกมาได้อย่างสมบูรณ์และเกิดประโยชน์แก่สังคมประเทศโดยรวม <u>1.3 วิธีการนำเสนอเสนอแนวคิด</u> 1.3.1 ศึกษารายละเอียดรายการในช่วงเวลา 16.30 – 22.00 น. ว่ารายการใคนำที่เป็นรายการในลักษณะเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว 1.3.2 ศึกษาชื่อรายการและวันเวลาในการออกอากาศ ตามข้อ 3.1 โดยแบ่งตามสถานี 6 สถานี 1.3.3 คำนวณเวลาในการออกอากาศรายการแต่ละรายการตาม ข้อ 3.2		

ลำดับ	ชื่อชื่อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดชื่อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		3.4 คำนวณเวลารวมในการออกอากาศและคิดเวลาเฉลี่ยเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.5 สรุปผลการศึกษาค้นคว้าเบื้องต้นว่าแต่ละสถานีมีการออกอากาศตามกำหนดช่วงเวลา และสัดส่วนเวลาของประเภทการประชาสัมพันธ์และมติคณะรัฐมนตรีหรือไม่ 3.6 นำผลการศึกษานี้มาป้องกันและแก้ไขปัญหาความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในอนาคตของการจัดสรรเวลาสำหรับรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว 3.7 ในการศึกษาตามข้อ 3.6 ผลสรุปการศึกษาจะนำมาขยายผลเพื่อพัฒนาศักยภาพของรายการเพื่อการศึกษาของเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยจะนำเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการเพื่อการศึกษา มาประกอบการอ้างอิงด้วย		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ลำดับ	ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
2.	โครงการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการโฆษณาเครื่องมือแอลกอฮอล์หลังจากประกาศใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	2.1. ความสำคัญของการเสนอแนวคิด 2.1.1 ข้อเท็จจริงที่สังคมทราบกันดีอยู่แล้วว่าสังคมไทยมีอัตราการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่สูงมาก ซึ่งแอลกอฮอล์นั้นเป็นเครื่องดื่มที่ก่อให้เกิดโทษอย่างมหันต์ นอกจากข้อเท็จจริงดังกล่าวจึงมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหลายฝ่ายร่วมกันผลักดันมาตรการที่จะสามารถช่วยลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ซึ่งหนึ่งในมาตรการก็คือการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะการเชิญชวนให้บริโภค 2.1.2 กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลรายการและโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์จึงได้มีการออกประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง หลักเกณฑ์ในการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2546 โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญที่จะจำกัดช่วงเวลาในการออกอากาศโฆษณาดังกล่าวและห้ามมิให้ -	ประโยชน์ต่อกลุ่มประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 1) สร้างศักยภาพของหน่วยงาน 2) เสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้ดีขึ้นเพราะจะทำให้บุคคลภายนอกได้เห็นถึงความใส่ใจที่ติดต่อสังคมของกรมประชาสัมพันธ์ 3) สามารถนำผลการศึกษาโครงการไปใช้เป็นเอกสารอ้างอิงประกอบการประชุมหรือชี้แจงแนวทางการดำเนินงานวิทยุโทรทัศน์และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประโยชน์ต่อประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 1) ทำให้ประชาชนได้รับชมแต่การโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ 2) คุณภาพชีวิตดีขึ้น 3) ลดปัญหาในสังคม ซึ่งจะทำให้สังคมโดยรวมมีการพัฒนา	ตัวชี้วัดหลัก - สถานีโทรทัศน์ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเคร่งครัด - โดยไม่มีการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือการโฆษณาในลักษณะแฝงแฝง - ช่วยลดปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ตัวชี้วัดรอง - สามารถนำผลการการศึกษาจากโครงการไปใช้ประโยชน์ทางด้านวิชาการ การประชุมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - นักเรียน นิสิต/นักศึกษาสามารถนำผลการศึกษามาใช้ในการนำไปสู่ประกอบการทำวิจัยหรือวิทยานิพนธ์เพื่อการขยายผลต่อผลงานต่อไป - สังคมและหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในบทบาทหน้าที่การกำกับดูแลสถานีวิทยุโทรทัศน์มากขึ้น

ลำดับ	ชื่อชื่อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดชื่อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		โฆษณาในลักษณะเชิญชวนให้ดื่ม แต่สามารถโฆษณาภาพลักษณ์ของกิจการได้ เป็นต้น 2.1.3 การบังคับใช้ประกาศกรมประมงสัมพันธ์ตามข้อ 2.1.2 มักจะมุ่งเน้นมาที่การควบคุมการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มากกว่า เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถสื่อสารกับผู้ชมได้ทั้งภาพและเสียง 2.1.4 จากการศึกษาตอบการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตั้งแต่มีการออกประกาศกรมประมงสัมพันธ์ พบว่า มีการหลีกเลี่ยงหรือนำช่องว่างของกฎหมายมาใช้เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ผลิตภัณฑ์ของตน ทำให้บางครั้งการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลายเป็นจุดสนใจของผู้ชมและเป็นที่รู้จักของผู้ชมมากกว่า 2.2 ที่มาของชื่อเสนอแนวคิด 2.2.1 จากปัญหาส่วนหนึ่งที่เกิดขึ้น ตามข้อ 2.1.4 ทำให้มีแนวคิดที่จะออกกฎหมายมาเพื่อควบคุมหรือห้ามมิให้มีการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสื่อต่าง ๆ ทุกชนิด นั่นคือพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขึ้น	ประโยชน์ต่อสถานวิทยุโทรทัศน์ 1) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสื่อให้ดียิ่งขึ้น เพราะการนำเสนอสื่อในโฆษณาที่ดีมีประโยชน์จะทำให้ประชาชนผู้ชมรายการมีความไว้วางใจและเปิดใจให้บุตรหลานของตนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างกว้างขวางขึ้น ประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่ กองงาน กทช. 1) ทำให้มีเอกภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้นเพื่อการที่สถานีเลือกนำเสนอเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ดีจะทำให้ความยุ่งยากในการปฏิบัติงานน้อยลง 2) ทำให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะได้มีการศึกษาข้อมูลในการทำงานอย่างละเอียดชัดเจนมากยิ่งขึ้น	

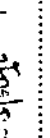
ลำดับ	ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		2.3 วิธีการนำเสนอข้อเสนอแนวคิด 2.3.1 หากมีการพระราชบัญญัติ ฯ ดังกล่าวมาแล้ว แม้ว่าจะมีการบัญญัติห้ามมิให้มีการโฆษณาเครื่องมือแอลกอฮอล์ทางสื่อทุกชนิดอย่างเด็ดขาด แต่กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลโฆษณาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ก็จะต้องดำเนินการตรวจสอบการโฆษณาเครื่องมือแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด 2.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์นั้น ช่องทางการโฆษณาผ่านทางสื่อถือเป็นช่องทางหลักและมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากที่สุด ดังนั้นจึงเป็นที่มาของข้อเสนอแนวคิดตามโครงการนี้ เพื่อเป็นการติดตามว่าบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตัวแทนโฆษณาจะมีวิธีการอย่างไรในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตน ซึ่งการดำเนินการตามข้อเสนอแนวคิดก็ใช้วิธีการตรวจสอบสื่อโทรทัศน์ตามแผนงานการกำกับดูแลของกองงาน กทส. แต่จะต้องมีการสรุปผลการตรวจสอบพบกรณีการโฆษณาเครื่องมือแอลกอฮอล์แฝงเข้ามาในรายการหรือ	3) เมื่อมีการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพพบบรรลุตามเป้าหมาย นอกจากจะเกิดประโยชน์กับเจ้าหน้าที่ กองงาน กทส. แล้ว ยังเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มประชาสัมพันธ์ และประเทศชาติโดยตรง	

ลำดับ	ชื่อชื่อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดชื่อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		โฆษณาต่อผู้บังคับบัญชาอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไปตามที่ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องสำอางค์ บัญญัติไว้		

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

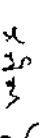
(ลงชื่อ)  (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....) (.....)

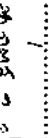
ตำแหน่ง  ทั่ว

(วันที่) 14 / 11 / 2564

ได้ตรวจสอบแล้วโครงการและชื่อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ประกอบการคัดเลือก และเป็นผู้เสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....) (.....)

ตำแหน่ง  ทั่ว

(วันที่) 14 / 11 / 2564

(ลงชื่อ)  (ผอ.สำนักงาน)

(.....) (.....)

ตำแหน่ง  ทั่ว

(วันที่) 14 / 11 / 2564

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ ...นายสุพัฒนพงษ์...ประชาศรี...เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ 6.3...เลขที่ตำแหน่ง...439.....

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1.บรรณาธิการข่าวต่างประเทศประจำวัน	-จะได้อ่านข่าวภาษาอังกฤษทั้งหมดจากสำนักข่าวต่างประเทศทั้งจาก เอเชียเอ็น. และรอยเตอร์ ซึ่งเป็นสำนักข่าวต่างประเทศที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีสัญญาณชื่อทั้งภาษาข่าวและบทข่าวภาษาอังกฤษ เพื่อดูว่า ข่าวใดมีความน่าสนใจ และมีภาพข่าวใดน่าสนใจมาเสนอบ้าง -จากนั้นคัดเลือกข่าวที่มีความน่าสนใจและสำคัญที่สุดในช่วงเวลานั้น ๆ เพื่อเตรียม นำมาแปลและเรียบเรียง โดยจำนวนข่าวขึ้นอยู่กับภาคข่าวในแต่ละช่วง ทั้งนี้ภาค 06.00 น.จะใช้ประมาณ 5-6 ข่าว, ภาค 12.00 น.ประมาณ 5-6 ข่าว ส่วนภาค 19.00 น. ประมาณ 10 ข่าว และภาค 23.30 น.จะเป็นการสรุปข่าวต่างประเทศทั้งวัน รวมทั้งข่าวความหรือข่าวล่าสุดเพิ่มเติมอีก 1 ข่าว ภาคที่เหลือ จากนั้นจะใช้เพียงช่วงละ 1 ข่าวเท่านั้น -เมื่อได้ข่าวที่คัดเลือกไว้แล้ว ก็จะต้องอ่านข่าวทั้งหมดอย่างละเอียด แล้วจับใจความสำคัญ เพื่อนำมาเรียบเรียงใหม่เป็นภาษาไทย โดยให้เนื้อหาที่มีความสั้น กระชับ และเข้าใจง่ายตั้งแต่การฟังเพียงครั้งแรก -จากนั้นเมื่อเรียบเรียงเป็นภาษาไทยเรียบร้อยแล้ว ก็จะต้องจัดทำเป็นบทข่าวตามแบบฟอร์มที่กองบรรณาธิการกำหนดไว้ เพื่อนำส่งให้แก่ผู้ประกาศได้อ่านออกอากาศ -ในช่วงระหว่างนี้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อภาพ จะดำเนินการติดต่อภาพข่าวตามบทข่าว และในช่วงระหว่างที่ส่งบทข่าวให้ผู้ประกาศได้อ่านในเบื้องต้นก่อนออกอากาศ จะต้องคอยสอดส่องดูว่าผู้ประกาศมีข้อสงสัยเกี่ยวกับบทข่าวหรือไม่ เนื่องจากมี	ข่าวต่างประเทศที่ในแต่ละวันจะใช้ผู้แปลและเรียบเรียงข่าวเพียงคนเดียว 100%	100%	ข่าวต่างประเทศที่ออกออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ตั้งแต่ภาคข่าวเวลา 06.00 , 09.00 , 10.00 , 11.00 , 12.00 , 14.00 , 15.00 , 16.00 , 18.00 , 22.00 , 23.30 น. ทุกวัน

2. ผลิตรายการโทรทัศน์ “สวัสดิ์อาชีวน” ในหน้าที่โปรดิวเซอร์	บอยด์รังก์ที่ผู้ประกาศมักจะไม่สามารถออกเสียงในชื่อเฉพาะ ทั้งที่เป็นชื่อเมือง ชื่อสถานที่หรือชื่อบุคคลได้อย่างถูกต้อง -จากนั้นเมื่อถึงเวลาออกอากาศ จะต้องตรวจสอบที่หน้าจอโทรทัศน์ด้วยว่า ข่าวดังประเภทในภาพนั้นได้ออกอากาศอย่างราบรื่นหรือไม่ -ทำหน้าที่เป็นผู้วางโครงร่างรายการที่จะออกอากาศในแต่ละครั้งว่า รายการช่วงหนึ่งๆ จะประกอบด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง เช่น ช่วงแรกจะประกอบด้วยสรุปข่าวเด่นอาชีวน , ช่วงที่ 2 ซึ่งเป็นสารคดีเชิงข่าวอาชีวน จะเริ่มต้นด้วยเรื่องอะไรและลงท้ายด้วยเรื่องอะไรบ้าง เป็นต้น -จากนั้นจึงดำเนินการเขียนบทรายการ โดยขั้นตอนหลังจากนี้จะมีการบันทึกบทรายการ , ลงเสียงและตัดต่อภาพสารคดีเชิงข่าวอาชีวน ที่จะนำมาใช้ประกอบในรายการ -เมื่อแล้วเสร็จในขั้นตอนเหล่านี้แล้ว ยังจะต้องควบคุมขั้นตอนการตัดต่อรายการให้เป็นไปตามบทที่ผู้ขอรับบริการคัดเลือกได้กำหนดไว้ รวมทั้งจะต้องประสานงานการส่งเทปที่ผ่านการตัดต่อแล้ว ไปยังฝ่ายรายการเพื่อเตรียมการออกอากาศด้วย			
3. บรรณาธิการข่าวต่างประเทศในสถานการณ์ฉุกเฉิน	-ในการดำเนินงานขึ้นคอนนี้มีบอยด์รังก์ที่จะต้องอยู่ปฏิบัติหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด			

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) นายสุพัฒน์พงศ์ กระจ่างศิลป์ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(...นายสุพัฒน์พงศ์ กระจ่างศิลป์...)

ตำแหน่ง... นักประชาสัมพันธ์ 5

(วันที่) 31 / สิงหาคม... / 2549

คำรับรองของผู้จัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....) (.....) (.....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....

(วันที่)..... / สิงหาคม... / 2549..... (วันที่)..... / สิงหาคม... / 2549..... (วันที่)..... / สิงหาคม... / 2549..

คำโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. การเบิกจ่ายค่าชื้อข้าวต่างประเทศแบบวางมัดและประหยัดเวลา	ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ตั้งนามชื้อข้าวต่างประเทศจากสำนักข่าวรอยเตอร์, เอพีทีเอ็น และเอเอฟพี. เพื่อให้เข้ามาใช้ประโยชน์ภายในหน่วยงานสำนักข่าว กรม-ประชาสัมพันธ์, สถานวิทยุแห่งประเทศไทย และสถานวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยจะให้เบิกจ่ายจากเงินรายได้ทดแทนสำหรับงบประมาณต่อไปนั้น ผู้ขอรับการคัดเลือกมีความเห็นว่า ค่าชื้อข้าวจากสำนักข่าวต่างประเทศดังกล่าว ซึ่งถือเป็นรายจ่ายประจำ ของกรมประชาสัมพันธ์ที่จะต้องเบิกจ่ายที่กองคลัง อยู่แล้วนั้น สมควรที่กองคลัง จะดำเนินการเบิกจ่าย ได้ด้วยตนเองทันทีที่สำนักข่าวต่างประเทศส่งใบเรียกเก็บเงิน มาถึง ทั้งนี้ที่ผ่านมาการเบิกจ่ายค่าชื้อข้าวต่างประเทศ มีขั้นตอนยุ่งยาก ซับซ้อน เนื่องจากผู้ปฏิบัติงานข่าว จะต้องใช้ชื้อตนเองในการขอยืมเงินจากกองคลัง เพื่อนำไปจ่ายเป็นค่าชื้อข้าว ซึ่งทำให้ดูเหมือนว่า ผู้ปฏิบัติงานข่าว เป็นผู้ชื้อข้าว ที่จะต้องขอยืมเงินจากกองคลัง เพื่อนำไปจ่ายให้แก่สำนักข่าวต่างประเทศ ในทุกคราวที่สถานวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยขาดบุคลากร โดยเฉพาะงานข่าวต่างประเทศ ซึ่งเป็นงานวิชาชีพอย่างหนึ่ง ลายงานนั้นมักจะได้บุคลากรที่ไม่เหมาะสมกับงาน ดังนั้นจึงเห็นว่า งานที่ต้องใช้ความรู้เฉพาะทาง ควรมีการเปิดรับสมัครงานในวงกว้าง ด้วยการลงโฆษณาผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ ช่อง 11	การเบิกจ่ายค่าชื้อข้าวต่างประเทศจะมีความสะดวกเร็วขึ้น และประหยัดต้นทุนในการดำเนินงาน	
2. การคัดเลือกบุคลากรแบบเปิดกว้าง	ในทุกคราวที่สถานวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยขาดบุคลากร โดยเฉพาะงานข่าวต่างประเทศ ซึ่งเป็นงานวิชาชีพอย่างหนึ่ง ลายงานนั้นมักจะได้บุคลากรที่ไม่เหมาะสมกับงาน ดังนั้นจึงเห็นว่า งานที่ต้องใช้ความรู้เฉพาะทาง ควรมีการเปิดรับสมัครงานในวงกว้าง ด้วยการลงโฆษณาผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ ช่อง 11	จะทำให้หน่วยงานมีโอกาสได้คัดเลือกบุคลากรมากขึ้น	

ลงชื่อ พิชญะเนิพงษ์ ประสงค์ (ผู้เสนอแนวคิด)
 (.....นายสุทัศน์พงศ์ ประชาศิริ.....)
 ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ 5.....
 (วันที่) 31 / สิงหาคม / 2549.....

ได้ตรวจสอบคำโครงการผลงานและข้อเสนอแนวความคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกฯ และเป็นผู้เสนอแนวความคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....


.....
(ผู้บังคับบัญชาการที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

ตำแหน่ง.....

จ. พิชิต พงษ์

(วันที่).....

31 / สิงหาคม / 2549

(ลงชื่อ).....

.....
(ขอ ล้ำนัก/กอง)

ตำแหน่ง.....

จ. พิชิต พงษ์

(วันที่).....

31 / สิงหาคม / 2549

ของ นางทัศนศิริ ศ้อยศิริ, ผู้จัดการฝ่าย เพื่อประกอบการคัดเลือกเจ้าพนักงานประจำตำแหน่ง นักประจักษ์พันธุ์ 62 เลขที่ตำแหน่ง 540

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินการ/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ลักษณะงาน/สัดส่วน	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ครั้งที่ 41 และการประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (The 41 st Meeting of the ASEAN Committee on Culture and Information) ระหว่างวันที่ 27-30 มิถุนายน 2549 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	- ประสานและเตรียมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ครั้งที่ 41 ในส่วนของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง - ศึกษา วิเคราะห์ การดำเนินงานโครงการด้านอาเซียนและจัดเตรียมข้อมูลสำหรับผู้บริหารในการเข้าร่วมประชุมเพื่อประกอบการตัดสินใจและกำหนดท่าทีของประเทศไทยในการเข้าร่วมประชุม - วิเคราะห์และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานอาเซียน และข้อเสนอโครงการใหม่ในส่วนของประเทศไทย เพื่อดำเนินการจัดตั้งให้ประเทศผู้ประสานงานโครงการ ประเทศสมาชิกอาเซียน ประเทศเจ้าภาพ และสำนักเลขาธิการอาเซียน - เข้าร่วมการประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ ในฐานะผู้แทนและฝ่ายเลขานุการคณะผู้แทนไทย - ดำเนินการโครงการอาเซียนด้านสนเทศตามมติที่ประชุม โดยภาพรวมหน่วยงานภายใน และภายนอกกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งหน่วยงานต่างประเทศ	ปรึกษามติ 20% ทัศนศิริ 80%	ปฏิบัติงานทุกขั้นตอน 80%	- รายงานการประชุมคณะกรรมการ ASEAN-COCI ครั้งที่ 41 ให้เป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของโครงการความร่วมมือด้านวัฒนธรรมและสนเทศ และแนวทางในการนำเสนอมติโครงการใหม่ - ส่งเสริมบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ในเวทีระหว่างประเทศและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างประเทศ - นำความรู้ที่ได้จากการประชุม อาทิเช่น ขั้นตอนการจัดประชุม การนำเสนอในที่ประชุม การจัดทำรายละเอียดการประกอบการประชุมไปใช้พัฒนาการจัดประชุมระดับนานาชาติที่ต้องรับผิดชอบต่อไป

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) <u>23/6/2550</u> <u>✓</u> ผู้ร่วมดำเนินการ	(ลงชื่อ) _____ ผู้ร่วมดำเนินการ	(ลงชื่อ) _____ ผู้ร่วมดำเนินการ
(ตำแหน่ง) <u>ผู้รับผิดชอบ ผอ. กทม. ส.ค. ส.ส.</u>	(ตำแหน่ง) _____	(ตำแหน่ง) _____
(วันที่) <u>31 / 5 / 49</u>	(วันที่) _____	(วันที่) _____

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

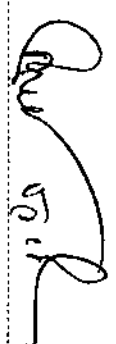
(ลงชื่อ) ทัศนศิริ ศ้อยศิริ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)
(ตำแหน่ง) นักประจักษ์พันธุ์ 5
(วันที่) 31 / 5 / 2549

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมืออาชีวศึกษา กรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ศึกษา วิเคราะห์การดำเนินงานความร่วมมือภายใต้กรอบอาเซียนของหน่วยงานต่างๆ - ประสานหน่วยงานภายในและภายนอกเกี่ยวกับนโยบายความร่วมมือกับต่างประเทศ โดยเฉพาะกระทรวงศึกษาธิการ - จัดการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนนโยบายความร่วมมือภายใต้กรอบอาเซียนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	- การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - หน่วยงานต่างๆ ได้รับทราบนโยบาย และการดำเนินงานความร่วมมือในกรอบอาเซียน - โครงการความร่วมมืออาเซียนจึงบูรณาการ	- จำนวนโครงการกิจกรรมความร่วมมือเชิงบูรณาการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ

(ลงชื่อ) **พัฒน์พีร ศิลปสิริ อ้วนถวิล** (ผู้เสนอแนวคิด)
 (.....) นางพัฒนศิริ ศิลปสิริ อ้วนถวิล
 ตำแหน่ง **นักประชาสัมพันธ์ 5**
 (วันที่) **31 / 11 / 49**

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการทำงาน)
 (.....) นางสาวอมรภาภรณ์ รัฐวิจิตร
 ตำแหน่ง **รักษาการผอ. ผู้อำนวยการส่วนความร่วมมือระหว่างประเทศ**
 (วันที่) **..... / 11 / 2549**
 (ลงชื่อ) 
 (.....) นางศุภาวดี นิลเยี่ยม
 ตำแหน่ง **ผู้อำนวยการส่วนกิจการระหว่างประเทศ**
 (วันที่) **31 / 11 / 2549**

ของนางจิตภรณ์ ไชยช่วย เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 67 เขตพื้นที่ 1253 ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่ ส่วนแผนงานและพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

แบบสรุปคำโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขอเสนอผล

ข้อมูลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน (ชื่อ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1. โครงการประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ กิจกรรม จัดแสดง นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องใน โอกาส 12 สิงหาคม 2548	1. ศึกษา ค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล 2. วิเคราะห์ข้อมูล คัดเลือกเนื้อหาสาระและจัดทำแผนปฏิบัติงาน 3. วางแผนการดำเนินงาน -กำหนดหัวข้อเรื่อง / กำหนดรูปแบบนิทรรศการ/ กำหนดวันจัดแสดง นิทรรศการ 4. คำนึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด 4.1 จัดทำเอกสารขออนุมัติดำเนินงาน/ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ 4.2 ออกแบบบอร์ดนิทรรศการ(ภาพพระราชประวัติ พระราชพิธีอภิ เษกสมรสพระราชพิธี) และการวางรูปแบบนิทรรศการ 4.3 จัดทำเอกสารข้อมูลพระบรมราชโองการ ข้อมูลพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชดำริ เพื่อจัดทำเป็นหนังสือ VCD สำหรับแจกจ่าย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อในพื้นที่ 4.4 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดแสดงนิทรรศการ (เชิญโรงเรียนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม สเชิญผู้บริหารในสังกัด สป.5 เข้าร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด/เชิญ สทท., สวท., สื่อในพื้นที่ทำ ประชาสัมพันธ์)	ผู้รับผิดชอบงาน/ผู้ประสานงาน (ชื่อ) 1. นายทัศนัย อุทัย จิตสงห์ สัดส่วนร้อยละ 5 2. นางดวงจันทร์ พรหมอริ สัดส่วนร้อยละ 5 3. นายสุเทพย์ เชาว์รัตน์ สัดส่วนร้อยละ 5	ผู้ได้รับการคัดเลือกสัดส่วนร้อยละ 85 1. ศึกษา ค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล 2. วิเคราะห์ข้อมูล คัดเลือกเนื้อหาสาระ 3. วางแผนการดำเนินงาน -กำหนดหัวข้อเรื่อง / กำหนดรูปแบบนิทรรศการ/ กำหนดวันจัดแสดง นิทรรศการ 4. คำนึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด 4.1 จัดทำเอกสารขออนุมัติดำเนินงาน/ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ 4.2 ออกแบบบอร์ดนิทรรศการ(ภาพพระราชประวัติ พระราชพิธีอภิ เษกสมรสพระราชพิธี) และการวางรูปแบบนิทรรศการ 4.3 จัดทำเอกสารข้อมูลพระบรมราชโองการ ข้อมูลพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชดำริ เพื่อจัดทำเป็นหนังสือ และ VCD สำหรับแจกจ่าย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อในพื้นที่ 4.4 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดแสดงนิทรรศการ (เชิญโรงเรียนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม สเชิญผู้บริหารในสังกัด สป.5 เข้าร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด/เชิญ สทท., สวท., สื่อใน พื้นที่ทำประชาสัมพันธ์)	1. ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์สถาบัน พระมหากษัตริย์อย่างทั่วถึง 2. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 เป็นหน่วยงานเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สถาบัน พระมหากษัตริย์สู่ประชาชน 3. หน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน มี ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 4. ส่วนราชการหน่วยงานอื่นๆ ใช้ข้อมูลโครงการของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 5 และขอ ความอนุเคราะห์นิทรรศการ ไปจัดแสดงตามกิจกรรมของ หน่วยงานได้
5. รายงานผลการจัดกิจกรรม 6. จัดทำสรุปรายงานการประเมินผลการจัดกิจกรรม	4.5 จัดเตรียมเอกสารสถานที่ในการจัดแสดงนิทรรศการ 4.6 จัดทำเอกสารการเงิน การจัดซื้อ-จัดจ้างและเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการ 5. รายงานผลการจัดกิจกรรม 6. จัดทำสรุปรายงานการประเมินผลการจัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ชื่อ) ค.ม.พ.น.ง. นักประชาสัมพันธ์ 5 28 สิงหาคม 2549	ผู้ได้รับการคัดเลือก (ชื่อ) ค.ม.พ.น.ง. นักประชาสัมพันธ์ 5 25 สิงหาคม 2549	

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางจิตภรณ์ ไชยช่วย)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 5
(วันที่) 28 สิงหาคม 2549

(ลงชื่อ).....
(นายทัศนัย อุทัย จิตสงห์)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้สมัครข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้ร่วมดำเนินการ)

(นางดวงจันทร์ พรหมอริ)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 6
(วันที่) 25 สิงหาคม 2549

(ลงชื่อ).....
(นายสุเทพย์ เชาว์รัตน์)

ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 67
(วันที่) 25 สิงหาคม 2549

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 6
(วันที่) 25 สิงหาคม 2549

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อแผน/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดทำแผนงาน/ โครงการบูรณาการร่วมกับจังหวัด	ข้อเสนอ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 ซึ่งมีเขตพื้นที่รับผิดชอบใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน มีบทบาท การทำหน้าที่ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์จังหวัดและแผนพรื่นนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และมีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการต่างๆ ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการประสานความร่วมมือกับสื่อในพื้นที่เพื่อให้เกิดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผลยิผล ดังนั้น สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 ควรเน้นการจัดทำแผนงาน/ โครงการบูรณาการร่วมกับจังหวัด กลุ่มจังหวัด CLUSTER	1.การจัดทำแผนงาน/ โครงการของส่วนักกับประชาสัมพันธ์เขต 5 ส่วนราชการและหน่วยงานอื่นๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน 2.การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสื่อต่างๆ ในเขตพื้นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน 3.การพัฒนาจังหวัดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 4.ประชาชนได้รับรู้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด CLUSTER ยุทธศาสตร์จังหวัด 3.ส่วนราชการจะได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล	1.การพัฒนาจังหวัดเป็นไปตามแผนงาน/โครงการ ยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ 2.ประชาชนให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการของส่วนราชการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้แทนแนวคิด)

(นางจิตติภรณ์ ไรศรีวอ)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 5
(วันที่) 25 สิงหาคม 2549

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางพิชิตญา เมืองนารี)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 8
(วันที่) 25 สิงหาคม 2549

(ลงชื่อ)..... (นายสมศักดิ์ทอง)

(นายพิทยา ปสังคนน)

ตำแหน่ง ผอ.สพ.5
(วันที่) 25 สิงหาคม 2549

ให้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ชื่อผลงาน	ผู้เสนอโครงการ/ผู้รับผิดชอบ	ผู้ร่วมสนับสนุน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ลักษณะงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1. การเบิกจ่ายงบดำเนินงาน GFMS - ระบบการเบิกจ่ายงบ - ระบบบัญชี - ระบบบริหารงาน - การปรับปรุงระบบบัญชี - การจัดทำรายงานงบ Report	1. การรวบรวมเอกสารใบคำขออนุมัติเบิกจ่ายงบดำเนินงาน 2. ค้นหาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 3. ค้นหาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 4. ค้นหาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 5. ค้นหาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 6. ค้นหาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	นางสาววิไลวรรณ (10%) การดำเนินงานในส่วนงาน GFMS	90%	1. การเบิกจ่ายงบดำเนินงาน 2. การจัดทำรายงานงบ 3. การนำผลงานไปใช้ประโยชน์

คำรับรองของผู้บริหาร/ผู้รับผิดชอบ

คำรับรองของผู้บริหาร/ผู้รับผิดชอบ

(ลงชื่อ) (นามสกุล)
(ตำแหน่ง)
(วันที่) 24 ต.ค. 2562

(ลงชื่อ) (นามสกุล)
(ตำแหน่ง)
(วันที่) 24 ต.ค. 2562

แบบสรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ผ่านมามีข้อเสนอมติ
ของ นางสาวขวัญจิตร โรยตุลระ เพื่อประกอบการศึกษาการประเมินค่าทาง นักวิชาการเงินและบัญชี 62 และที่ตำแหน่ง 1442
สำนักงานการคลังนิคมงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	จัดซื้อในกรณีการ	ผู้ร่วมสนับสนุนการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน / สัดส่วนงานที่ คนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
2. ระบบบัญชีเงินงบประมาณ และรายงานทางการเงิน ของตปช.6	1. บัญชีระบบเงินงบประมาณ , ระบบบัญชีเงินงบประมาณส่วนหัว และระบบบัญชีงบกลาง ฯลฯ 2. จัดทำใบส่งหนี้การขอรับบัญชี (ใบส่งหนี้ผู้รับ, ใบส่งหนี้ผู้ส่ง, ใบส่งหนี้ผู้รับ) 3. ออกหมายรับส่งหนี้ผู้รับในใบส่งหนี้ผู้ส่ง 4. บันทึกบัญชีแยกประเภทสำหรับงบประมาณ 5. การจัดทำสรุปยอดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามการเบิกจ่ายพื้นฐานและการเบิก จ่ายตามโครงการ 6. จัดทำรายงานการเงินงบประมาณประจำปีของตปช.6 - งบกลาง - รายงานรายได้และค่าใช้จ่าย - งบกลางโดยปีผู้ - รายงานเงินประจำงวดส่วนหัว - รายงานงบกลางตามผลงาน 7. จัดทำรายงานการเงินงบประมาณประจำปีของตปช.6 และหน่วยงานใน สังกัดตปช.6 - กระดาษทำการ ๗ วันถึงปีงบประมาณ - งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน - งบแสดงฐานะการเงิน - หมายเหตุประกอบงบการเงิน		100%	1. การจัดทำบัญชีเงินงบประมาณ ของตปช.6 มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน 2. ผู้บริหาร ได้มีความสะดวกในการรายงานการเงินต่อส่วนราชการบริหาร จากรายงานของหน่วยงาน 3. ผู้ตรวจสอบบัญชีได้รับความสะดวกในการตรวจสอบบัญชีที่ถูกต้องและเป็น ปัจจุบัน

ทำรับรองของผู้รับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)  (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นางสาวขวัญจิตร โรยตุลระ)
 ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชี 5
 (วันที่) 24 ต.ค. 2549

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

ชื่อสถานขอ/แนววิถี	รายละเอียด / แนววิถี	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาของงบการเงินให้เป็นเครื่องมือการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์	ปัจจุบันรัฐบาลได้มีแนววิถีการบริหารจัดการงบประมาณมุ่งเน้นผลงานมาใช้ในการบริหารงบประมาณแผ่นดิน ทำให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ ต้องปรับปรุง พัฒนาระบบการทำงาน และจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับการจัดทำงบประมาณใหม่ การพัฒนาของงบการเงิน จะเป็นข้อมูลที่แสดงให้ผู้บริหารใช้วิเคราะห์ ประกอบการตัดสินใจทางด้านการงบประมาณของหน่วยงานในกิจกรรมต่าง ๆ และทำให้สามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ตลอดจนสะท้อนให้เห็นความคุ้มค่าต่อการลงทุน ปัญหา และ อุปสรรคของการดำเนินงาน ในมิติของการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างแม่นยำ ช่วยทำให้ผู้บริหารสามารถปรับปรุงแก้ไข หรือปรับเปลี่ยนแผนได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	1. การบริหารงบประมาณ การเผยแพร่ผลสัมฤทธิ์ของงาน และการปรับปรุงแผนการใช้งบประมาณของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ 2. ผู้บริหารได้ตื่นตัวต่อการตรวจสอบ สอบทาน และชี้แจงการใช้ข้อมูลในประมาณ 3. เป็นข้อมูลในการตัดสินใจและจัดทำแผนงบประมาณในอนาคต	1. การสนับสนุนงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมกับกิจกรรม 2. ร้อยละของรายงานที่ผู้บริหารนำไปใช้ประโยชน์ 3. งานประชาสัมพันธ์ด้านการประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ).....
 (นางสาวชวัญจิตร ไวยสุริยะ)
 ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชี ร
 ได้ตรวจสอบแล้วโครงการและชื่อสถานขอ/แนววิถีแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นชื่อสถานขอ/แนววิถีที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....
 (นางเสริมศรี เพชรสุทธิ)
 ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
 (ลงชื่อ).....
 (นายไพฑูรย์ ศรีรอด)
 ตำแหน่ง ผอ.สพ.๖