

# นโยบายรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (รองศาสตราจารย์ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์)

## ให้กับกรมประชาสัมพันธ์

วันจันทร์ที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2550

1. กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานสื่อของรัฐที่ทำหน้าที่ตามที่ประชาชนคาดหวัง (เอกสารประกอบ)
2. ใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนในนโยบายของรัฐบาล และกิจกรรมของกระทรวง ทบวง กรมต่าง ๆ
3. ใช้สื่อในการส่งเสริมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิรูปการเมือง การร่างรัฐธรรมนูญ และบทบาทหน้าที่ของพลเมืองที่ดีในระบบประชาธิปไตย
4. ใช้สื่อในการส่งเสริมความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข และให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ สามารถดำรงชีวิตได้อย่างพอเพียง และมีมโนสุจริต รวมทั้งให้บริการประชาชนตามแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา”
5. วางแผนและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในการใช้สื่อของรัฐส่งเสริมและสร้างความรัก ความสามัคคี คุณธรรม จริยธรรม ความสมานฉันท์ของคนในชาติ รักษาและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ
6. ให้มีรายการประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ เพื่อประโยชน์สาธารณะแก่ประชาชน ในเรื่องที่เป็นสาระความรู้ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี มีการนำเสนอข่าวสาร/รายการเชิงวิเคราะห์ทางด้านต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ หลากหลายและมีความเป็นมืออาชีพ โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย และศีลธรรมอันดีโดยประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนและกลุ่มองค์กรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่อต่าง ๆ
7. ให้มีการตรวจสอบ และประเมินรายการเชิงคุณภาพอย่างเป็นธรรมโดยผู้ทรงคุณวุฒิ
8. ให้มีแผนพัฒนาองค์กร บุคลากร และระเบียบ กฎเกณฑ์ปฏิบัติต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้เป็นหน่วยงานหลักด้านประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เป็นสากล ทันเหตุการณ์ ทันโลก และวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสมัยใหม่
9. ให้มีการศึกษาและเสนอรูปแบบการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการยกระดับการบริหาร การผลิต และปฏิรูปสื่อของภาครัฐ

## กรมประชาสัมพันธ์ที่ประชาชนคาดหวัง

### 1. เป็นหน่วยงานที่เป็นเลิศในด้านต่าง ๆ คือ

- 1.1 เป็นเลิศในการวางแผน ดำเนินงาน การประเมินผลด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น เป็นเลิศทั้งการประชาสัมพันธ์ในภาวะปกติ และในภาวะวิกฤต
- 1.2 เป็นเลิศในการประกอบกิจการสื่อสารมวลชนภาครัฐ โดยเป็นสื่อชั้นนำทั้งด้านเนื้อหา และรูปแบบรายการในสื่อประเภทวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เป็นภารกิจใหม่ในอนาคต
- 1.3 เป็นเลิศในการผลิตและบริการข่าวสารที่เป็นทางการของประเทศไทย เพื่อป้อนการปฏิบัติงานด้านข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งป้อนข่าวสารให้กับหน่วยงานสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เคเบิลทีวี วิทยุชุมชน
- 1.4 เป็นเลิศในการทำหน้าที่ในเชิงรุกด้านการกำกับ ควบคุม ตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- 1.5 เป็นเลิศในการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรมด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์
- 1.6 เป็นเลิศในการเป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีการนำระบบคุณภาพต่าง ๆ มาใช้ในการพัฒนาการบริหารและการบริการ มีโครงสร้างองค์กรและระบบงานที่ยืดหยุ่นและคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

### 2. เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพ ด้านบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่รองรับวิทยาการและเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่

- 2.1 เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพด้านบุคลากร โดยบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และความรับผิดชอบสูง ซึ่งมีการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และมีระบบการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานในวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
- 2.2 เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยรองรับงานในรูปแบบใหม่ ๆ ที่คำนึงถึงคุณภาพและความรวดเร็ว

### 3. เป็นองค์กรต้นแบบด้านสื่อสารมวลชน คือ

- 3.1 เป็นองค์กรต้นแบบด้านการใช้สื่อในการปกป้องรักษาสถาบันหลักของชาติ เสริมสร้างวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ที่ดีของชาติ โดยให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และจรรโลงใจคนในชาติ มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความรัก ความสามัคคี ความเป็นไทย และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข
- 3.2 เป็นองค์กรต้นแบบด้านการมีส่วนร่วมในการสื่อสารของทุกภาคส่วนในสังคม