

สรุปการประชุมผู้บริหาร

ครั้งที่ 1/2550

เวลา 10.00 น. วันที่ 24 มกราคม 2550

ณ ห้องประชุม 203 กรมประชาสัมพันธ์

1. รปส. (นายเชษฐา ขำโพธิ์) ทำหน้าที่เป็นประธานการประชุม รปส. เข้าประชุมภายหลัง
2. ในการประชุมครั้งนี้ ดร.ชวินท์ ธรรมนันท์กุล บรรยายพิเศษ “ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์และนำสู่การปฏิบัติ”
สาระสำคัญบางส่วนจากการบรรยาย

ดร.ชวินท์ เสนอพันธกิจของกรมประชาสัมพันธ์

พันธกิจเดิม

- เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์

พันธกิจใหม่ (เพิ่ม)

- เป็นเวทีส่งเสริมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน
- เป็นเวทีสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริการของรัฐ
- เป็นแหล่งตรวจสอบอ้างอิงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้
- เผยแพร่ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และอารยธรรมโลก
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องของไทยไปสู่ประชาคมโลก

วิสัยทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ (ที่ ดร.ชวินท์ นำเสนอ)

เป็นองค์กรยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรมและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์นโยบายและ
กิจการของชาติ เชื่อมโยงชุมชน ได้รับความเชื่อมั่นสูงสุดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ที่ กปส.ต้องดำเนินการเพื่อเดินสู่วิสัยทัศน์

- พัฒนาองค์กร
- พัฒนาบุคลากร
- ขยายโอกาส
- มีส่วนร่วม
- Rebrand

3. การประชุมชี้แจงพันธกิจและทิศทาง กปส.

ผอ.สนผ. นำเสนอผลจากการประชุมชี้แจงพันธกิจและทิศทาง กปส. เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2550 สิ่งที่จะต้อง
ทำให้เป็นรูปธรรมจากการประชุม

- การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ส.ปชส. สทท. สวท.)
- ให้ประธานคณะทำงานแต่ละกลุ่ม (ส.ปชส. สทท. สวท.) จัดทำข้อมูลสำหรับการจัดทำคู่มือให้ชัดเจน สมบูรณ์ และให้หน่วยงานต่างๆ ให้ความร่วมมือในด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

4. ข้อสั่งการของ อปส. ที่นอกเหนือจากวาระการประชุม

- อปส. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร จะมีการจัดหางบประมาณอีก 5 ล้านบาท จากที่ได้รับจัดสรร 3 ล้าน เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคลากร
- จะมีการปรับผังรายการให้ของ สทท.11 ใน 2 ช่วงเวลา คือ 20.30-22.30 น. และ 09.00-11.00 น. เพื่อให้สามารถตอบสนองงานประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ รัฐบาล รวมทั้งการใช้สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อท้องถิ่น
- ทุกวันจันทร์ เวลา 09.30 น. ทาง สทท.11 จะต้องถ่ายทอดการประชุมสภาร่างรัฐธรรมนูญ
- ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550 กปส. จะดำเนินการออกอากาศโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ โดย Counter กับลิงคโปร
- อปส. ให้ ส.ปช. ส.ปชส. สทท. สวท. ในพื้นที่ร่วมมือกันทำงานในเชิงบูรณาการ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลในระดับพื้นที่ให้มีผลงานเป็นรูปธรรมจับต้องได้
- อปส. ให้ ส.ปชส. วางแผนหรือเตรียมจัดกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญ การสร้างความสมานฉันท์ ความรักสามัคคี คุณธรรม จริยธรรมของประชาชนในพื้นที่
- อปส. แจ้งว่า ต่อจากนี้งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล กระทรวง กรม ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ให้ กปส. เป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด จึงต้องมีการประสานงานทุกระดับในด้านเนื้อหาข้อมูลที่จะทำการประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนภาค 1-8

สรุปการประชุม คบส.

ครั้งที่ 1/2550

เวลา 10.00 น. วันที่ 25 มกราคม 2550

ณ ห้องประชุม 203 กรมประชาสัมพันธ์

1. รปส.(นายเผด็จ ขำโพธิ์) เป็นประธานในการประชุม (เนื่องจาก อปส. ติดภารกิจด่วนที่รัฐสภา)

2. งานที่เกี่ยวข้องกับ ส.ปชส.

2.1 การดำเนินการวิทยุชุมชน

มติที่ประชุม รับทราบตามที่ อกช.นำเสนอ โดยกองงาน กกช. จะได้ดำเนินการติดตามและรวบรวมข้อมูลจากการรายงานการดำเนินการเกี่ยวกับวิทยุชุมชนจาก สปข.1-8 ส.ปชส.ทั่วประเทศ รวมทั้งกองงาน กกช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอที่ประชุม กบส. ต่อไป

2.2 การดำเนินการโครงการเครือข่ายเคเบิลทีวีของ กปส.

กองงาน กกช. รายงานว่า ได้มีการขอความร่วมมือ ส.ปชส. ให้ดำเนินการสำรวจผู้ประกอบการเคเบิลทีวีที่จะเข้าร่วมโครงการสัญญาเครือข่ายกับ กปส. ยังมี ส.ปชส. อีก 10 จังหวัด ที่ยังไม่มีข้อมูลรายงาน ได้แก่ สกลนคร ลำพูน อุทัยธานี นครศรีธรรมราช ยะลา ชลบุรี ฉะเชิงเทรา อ่างทอง สมุทรสงคราม และนนทบุรี

2.3 การจัดผังรายการ สทท.11

ต่อไป กปส. จะจัดสรรเวลาให้รายการท้องถิ่นไปดำเนินการในการผลิตรายการ 6 ชั่วโมง โดยในการดำเนินการ รปส. ขอให้ สปข. สทท. ส.ปชส. ประสานการทำงานร่วมกันในการนำเสนอ และดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาล 4 ด้าน ได้แก่

- ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- นโยบายการปฏิรูปการเมือง โดยเฉพาะประเด็นการจัดทำรัฐธรรมนูญ ควรเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2550 เป็นต้นไป
- นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง
- การสร้างความสมานฉันท์ ความรักสามัคคี คุณธรรม จริยธรรม ของคนในชาติ รวมทั้งปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2.4 การนำเสนอข่าวทาง สวท.และศูนย์ข่าวเพื่อประชาชน

คสช. สรุปสถิติข่าวภูมิภาคที่ ส.ปชส. ส่งข่าว และได้รับการเผยแพร่สูงสุด 10 ลำดับ จากมากไปหาน้อย

ได้แก่ ตราด ภูเก็ต บุรีรัมย์ ราชบุรี อุดรธานี นครราชสีมา สุพรรณบุรี พิษณุโลก กาฬสินธุ์ และแพร่

ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค 1-8
