



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงาน โครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03/ วันที่ 26 มกราคม 2550

เรื่อง แจ้งการอนุมัติโครงการ

เรียน ผอ.สำนัก / กอง / ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำรัฐธรรมนูญ และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ ประจำปี งบประมาณ 2550 แล้วนั้น (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยทันกำหนดระยะเวลา จึงขอให้ หน่วยปฏิบัติพิจารณาดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ สนผ. จะได้แจ้งให้ กกล. โอนเงินงบประมาณให้และขอให้ทุกหน่วยพิจารณาดำเนินการ ตามระเบียบของทางราชการโดยเคร่งครัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ จะขอบคุณยิ่ง

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.



ส่วนที่สุดท้าย

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. 6182323 ต่อ 1518

ที่ นร 0220.03/ ๗1

วันที่ ๘ มกราคม 2550

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ
จัดทำรัฐธรรมนูญ และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่

เรียน อปส.

ปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น เป็นจำนวน 1,290,372,800 บาท (หนึ่งพันสองร้อยเก้าสิบล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ จึงเห็นสมควรได้โปรดพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณตามรายละเอียดในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ คือ

1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ จำนวน 24,240,000 บาท (ยี่สิบล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์
2. พิจารณาอนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ 1 และ 2 ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

- อนุมัติ

(นายปราโมช รัฐวินิจ)

อปส.

24 ม.ค. 2550

(นายกฤษฎนพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.

อปส. (นายปราโมช รัฐวินิจ)..... 269

23 ม.ค. 2550

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2550	การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมมาภิบาล
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่อ อ ง กรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ชื่อโครงการหลัก	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและ สมานฉันท์ในพื้นที่
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์ประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อ ประเทศชาติ
งบประมาณ	จำนวนเงิน 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550

1. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนวิถีชีวิตของ ประชาชนในพื้นที่ภาคใต้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เช่น การประกอบอาชีพทางการเกษตร การส่งเสริมการท่องเที่ยว บรรยากาศการลงทุนมีการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของประชาชนในประเทศและต่อสายตาประชาคม ทั่วโลก การแก้ปัญหาของภาครัฐในปัจจุบัน สามารถสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาจากประชาชน ได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากปัญหาดังกล่าวเป็นเรื่องละเอียดอ่อน

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้ เสริมสร้างความสมานฉันท์และความร่วมมือร่วมใจของข้าราชการและ ประชาชน เพื่อพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีความสงบปลอดภัยและมั่นคงอย่างยั่งยืน สมบูรณ์แบบ เล็งเห็นว่า การประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจและนำเสนอข้อมูลของเหตุการณ์ที่ถูก ต้อง การปลูกฝังจิตสำนึกและหล่อหลอมจิตใจ เพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความเป็นน้ำหนึ่ง ใจเดียวกัน ของประชาชนในชาติโดยเฉพาะประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบต่อเหตุการณ์ ควรเริ่มปลูกฝังตั้งแต่เยาวชน และเพื่อการรักษาความมั่นคงของรัฐในการพัฒนาการศึกษา คุณภาพ ชีวิตและสังคมของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของพื้นที่ กรมประชาสัมพันธ์ จึงจัดให้มีโครงการประชาสัมพันธ์ร่วมสร้างสรรค์เพื่อได้มั่นคงขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานแก้ไขของภาครัฐต่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

2.2 เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เกิดความรัก ความสามัคคีโดยไม่มีเงื่อนไขในเรื่องของศาสนาและวัฒนธรรมประเพณี

3. รูปแบบกิจกรรม

3.1 การจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนสัญจร “ร่วมใจเพื่อได้มั่นคง ปีที่ 2” ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)

3.2 สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร “สัมมนาสื่อมวลชนต่างประเทศและเยี่ยมชมโครงการต่างๆ ตามนโยบายรัฐบาล ”

3.3 จัดประชุมผู้ประกอบการวิสาหกิจ เรื่อง “ การประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ จชต.”

3.4 ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ ได้แก่

- รายการ “ใต้สันติสุข”
- รายการ “รอบรู้ชายแดนใต้”
- ☐ รายการ “สี่สัปดาห์ใหม่”

3.5 ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ ได้แก่

- รายการ “ร่วมคิด ร่วมคุย”
- รายการ “วิถีมุสลิม”
- สารคดี “ดอกไม้หลากหลายสี”

3.6 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่

- สัมมนาสื่อมวลชน
- สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
- ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
- ผลิตสื่อ IT
- บริหารติดตามโครงการ

4. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลัก - เยาวชนทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา
- กลุ่มเป้าหมายรอง - ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน

5. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

ผลผลิต / ผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. จัดค่ายเยาวชนสัญจร “ร่วมใจเพื่อได้มั่นคง ปีที่ 2”	- จัดค่ายเยาวชนสัญจรในพื้นที่ 3 จังหวัด(ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) จังหวัดละ 1 ครั้งๆ ละ 40 คน	- เยาวชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมและเกิดความเข้าใจที่ดีขึ้นในสถานการณ์ฯ, การอยู่ร่วมกัน ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานแก้ไขของภาครัฐ
2. สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร “สัมมนาสื่อมวลชนต่างประเทศและเยี่ยมชม โครงการต่างๆ ตามนโยบายรัฐบาล”	- จัดพาสื่อมวลชนต่างประเทศ จำนวน 23 คน สัญจรลงพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1 ครั้ง ช่วงเดือน พฤษภาคม 2550	- สื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ถูกต้องต่อนโยบายการแก้ปัญหาชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล -หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม มีบทบาทในการเป็นเครือข่ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของไทยแก่สื่อมวลชนต่างประเทศอย่างเป็นเอกภาพ
3. จัดประชุมผู้ประกอบการวิद्यุชุมชน เรื่อง “วิद्यุชุมชนกับการสร้างเครือข่ายแนวร่วมสมานฉันท์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้”	- จัดประชุมผู้ประกอบการวิद्यุชุมชนและเคเบิลทีวีในพื้นที่ สปข.6 จำนวน 1 ครั้ง	- สื่อวิद्यุชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมเสริมสร้างความเข้าใจความสัมพันธ์อันดีของประชาชนหลากหลายวัฒนธรรมในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการสร้างสันติสุขและเครือข่ายแนวร่วมสมานฉันท์ในพื้นที่ - ประชาชนในพื้นที่มีความเข้าใจและให้ความร่วมมือกับภาครัฐมากขึ้น ทำให้เกิดสันติสุขในจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่	- จัดรายการ “ใต้สันติสุข” จำนวน 730 ครั้ง - จัดรายการ “รอบรู้ชายแดนใต้” จำนวน 260 ครั้ง - จัดรายการ “สี่สัปดาห์ก่อนวันใหม่” จำนวน 365 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีต่อการรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียง และเกิดสันติสุขสมานฉันท์ในพื้นที่ 3 จชต.

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
5. ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่	- ผลิตรายการ “ร่วมคิด ร่วมคุย” เผยแพร่ จำนวน 20 ตอน - ผลิตรายการ “วิถีมุสลิม” เผยแพร่ จำนวน 20 ตอน - ผลิตสารคดี “ดอกไม้หลากสี” เผยแพร่ จำนวน 20 ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ และมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์ภาคใต้
6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	- จัดสัมมนาสื่อมวลชน - สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ - ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ - ผลิตสื่อ IT - บริหารติดตามโครงการ	- จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความปลอดภัย สงบสันติ ปราศจากเงื่อนไขที่เอื้อต่อการใช้ความรุนแรง และมีบรรยากาศที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างความสมานฉันท์และความเป็นธรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาและการสร้างสันติภาพอย่างยั่งยืน

6. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
1. จัดค่ายเยาวชนสัญจร “ร่วมใจเพื่อได้มั่นคง ปีที่ 2”	- จำนวนครั้งที่จัดค่ายเยาวชนสัญจรฯ	- ร้อยละ 80 ของเยาวชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์ฯ รวมถึงนโยบายการดำเนินงานแก้ไขปัญหของภาครัฐ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
2. สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร “สัมมนาสื่อมวลชนต่างประเทศและเยี่ยมชม โครงการต่างๆ ตามนโยบายรัฐบาล”	- จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นตามโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ - จำนวนสื่อมวลชนต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการ	- จำนวนสื่อมวลชนต่างประเทศได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล - จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการที่จัดขึ้น - จำนวนแบบสอบถามสื่อมวลชนฯ ในความพึงพอใจที่เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
3. จัดประชุมผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน เรื่อง “วิสาหกิจชุมชนกับการสร้างเครือข่าย แนวร่วมสมานฉันท์ในจังหวัดชาย แดนภาคใต้”	- จำนวนครั้งที่จัดประชุม - จำนวนผู้ดำเนินการวิสาหกิจชุมชน , สื่อมวลชนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัด สงขลา ยะลา ปัตตานี สตูล และ นราธิวาส ที่เข้าร่วมกิจกรรม	- จำนวนแบบสอบถามผู้เข้าร่วม ประชุม - ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายมี ส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความเข้าใจเพื่อความมั่น คงและสมานฉันท์ในพื้นที่ จชด.
4. ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคง และสมานฉันท์ในพื้นที่	- จำนวนครั้งในการผลิตเผยแพร่ รายการวิทยุ	- ร้อยละ 80 ของเยาวชนกลุ่มเป้า หมายรับทราบและมีความรู้ความ เข้าใจในสถานการณ์ฯ และแนวทาง สันติสุขรวมถึงการสมานฉันท์
5. ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความ มั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่	- จำนวนครั้งในการผลิตเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	- ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายได้ รับทราบ และมีความรู้ความเข้าใจที่ ถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์ภาคใต้
6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเสริม สร้างความมั่นคงในจังหวัดชายแดน ภาคใต้	- จำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรม	

7. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2549 – 30 กันยายน 2550

8. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

9. งบประมาณดำเนินการ 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

9.1 การจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนสัญจร “ร่วมใจเพื่อได้มั่นคง ปีที่ 2” ใน 3 จังหวัดชาย
แดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)

จำนวนทั้งสิ้น 1,000,000.- บาท

9.2 สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร “สัมมนาสื่อมวลชนต่างประเทศและเยี่ยมชมโครงการ
ต่างๆ ตามนโยบายรัฐบาล ”

จำนวนทั้งสิ้น 300,000.- บาท

9.3 จัดประชุมผู้ประกอบการวิสาหกิจ เรื่อง “วิสาหกิจกับการสร้างเครือข่ายแนวร่วม
สมานฉันท์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้”

จำนวนทั้งสิ้น 300,000.- บาท

9.4 ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่

จำนวนทั้งสิ้น 750,000.- บาท

9.5 การผลิตรายการโทรทัศน์

จำนวนทั้งสิ้น 650,000.- บาท

9.6 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้

จำนวนทั้งสิ้น 1,000,000.- บาท

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- ศูนย์ประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศชาติ
- สถาบันการประชาสัมพันธ์
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จ.สงขลา
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)

11. การติดตามประเมินผล

ผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยการประเมินผลระดับกิจกรรม

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัย สงบสันติสุข ปราศจากเงื่อนไขที่เอื้อต่อการใช้ความรุนแรง และมีบรรยากาศที่เกื้อกูลต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการสร้างความสมานฉันท์ ความไว้วางใจ และความเป็นธรรมที่เกื้อกูลต่อการพัฒนาและการสร้างสันติภาพอย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่				3. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) ศปส.												
2. โครงการย่อย																
4. หลักการและเหตุผล สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ภาคใต้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เช่น การประกอบอาชีพทางด้านการเกษตร การส่งเสริมการท่องเที่ยว บรรยากาศการลงทุนมีการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของประชาชนในประเทศและต่อสายตาประชาคมทั่วโลก การแก้ปัญหาของภาครัฐในปัจจุบันสามารถสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาจากประชาชนได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากปัญหาดังกล่าวเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ซึ่ง กปส.ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ เสริมสร้างความสมานฉันท์และความร่วมมือร่วมใจของข้าราชการและประชาชน เพื่อพัฒนาพื้นที่ จชต.ให้มีความสงบปลอดภัยและมั่นคงอย่างยั่งยืนสมบูรณแบบ เล็งเห็นว่า การประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจและนำเสนอข้อมูลของเหตุการณ์ที่ถูกต้อง การปลูกฝังจิตสำนึกและหล่อหลอมจิตใจเพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ของประชาชนในชาติโดยเฉพาะประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบต่อเหตุการณ์ ควรเริ่มปลูกฝังตั้งแต่เยาวชน และเพื่อการรักษาความมั่นคงของรัฐในการพัฒนาการศึกษาคุณภาพชีวิตและสังคมของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของพื้นที่ กปส.จึงจัดให้มีโครงการประชาสัมพันธ์ร่วมสร้างสรรค์เพื่อได้มั่นคงขึ้น									5. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานแก้ไขของภาครัฐต่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 2. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เกิดความรักความสามัคคีโดยไม่มีเงื่อนไขในเรื่องของศาสนาและวัฒนธรรมประเพณี							
6. สอดคล้องกับผลผลิตที่ 1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ				7. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนในประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล					8. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่นของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล							
9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน -									10. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน -							
11. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2549 – 30 กันยายน 2550									12. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 4,000,000.- บาท							
13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ผลงาน / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ตัวชี้วัด	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
				ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50	หน่วย รับผิดชอบ
1 จัดค่ายเยาวชน สันติ จรรยาบรรณ จ.ปัตตานี จ.ยะลา จ.นราธิวาส	เยาวชนอายุระหว่าง 14-24 ปี จำนวนจังหวัดละ 40 คน	- จำนวนการจัดค่ายฯ 3 ครั้ง - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 90%	3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	ศปส. และสปช.
			1,000,000.- (บาท)	-	-	-	-	-	25,000	325,000	325,000	325,000	-	-		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ตัวชี้วัด	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ													
				ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50	หน่วย รับผิดชอบ	
2. “ สัมมนาสื่อมวลชนต่าง ประเทศและ เยี่ยมชมโครง การต่างๆ ตาม นโยบายรัฐบาล ”	23 คน	- จำนวนการจัดสัมมนาฯ 1 ครั้ง -แบบสอบถามความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม สัมมนา	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	สปต.	
			300,000.- (บาท)	-	-	-	-	-	-	300,000	-	-	-	-			
3. ประชุม ผู้ ประกอบการ วิทย์ ชุมชน เรื่อง “ก าร ประชาสัมพันธ์ เพื่อความมั่นคง และสมานฉันท์ ในพื้นที่ จชต.”	300 คน	- จำนวนการจัดประชุมฯ 1 ครั้ง -แบบสอบถาม ผู้ เข้าร่วม ประชุมฯ	1 ครั้ง	-	เตรียมการ		1	-	-	-	-	-	-	-	-	กกช. สปช.6 ศปส.	
			300,000.- (บาท)	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-			
4. ผลิตรายการ วิทยุเพื่อความ มั่นคง และ สมานฉันท์ใน พื้นที่ ดังนี้ 4.1 รายการ “ใต้สันติสุข”		-จำนวนครั้ง ในการจัด รายการ	ครั้ง	รายละเอียดของแต่ละรายการดังช่องถัดไปข้างล่างนี้													สปช.6
			750,000.- (บาท)														
			730 ครั้ง	62	60	62	62	56	62	60	62	60	62	62	60		
			365,000.-	31,000	30,000	31,000	31,000	28,000	31,000	30,000	31,000	30,000	31,000	31,000	30,000		
4.2 รายการ “รอบรั้วชาย แดนใต้”	-จำนวนครั้ง ในการจัด รายการ	260 ครั้ง	22	22	21	23	20	22	21	23	21	22	23	20			
		160,000.-	13,530	13,530	12,915	14,145	12,300	13,530	12,915	14,145	12,915	13,530	14,145	12,300			
4.3 รายการ “สืบก่อนวัน ใหม่”		-จำนวนครั้ง ในการจัด รายการ	365 ครั้ง	31	30	31	31	28	31	30	31	30	31	31	30		
			225,000.-	19,096	18,480	19,096	19,096	17,248	19,096	18,480	19,096	18,480	19,096	19,096	18,480		

[illegible]

[illegible]