



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03/ - วันที่ ๕ มกราคม 2550

เรื่อง แจ้งการอนุมัติโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก / กอง

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550 แล้วนั้น (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยทันกำหนดระยะเวลา จึงขอให้หน่วยปฏิบัติพิจารณาดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ สนผ. จะได้แจ้งให้ กคส. โอนเงินงบประมาณให้และขอให้ทุกหน่วยพิจารณาดำเนินการตามระเบียบของทางราชการโดยเคร่งครัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ จะขอบคุณยิ่ง

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงาน โครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03/123 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางภัทริยา สุมะโน)

ปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณทั้งสิ้นเป็นจำนวน 1,290,372,800 บาท (หนึ่งพันสองร้อยเก้าสิบล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ จึงเห็นสมควรได้โปรดพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณจำนวน 6,350,000 บาท (หกล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์ตามรายละเอียดในเอกสารที่แนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะเป็นพระคุณยิ่ง

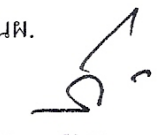
- อนุมัติ


(นายปราโมช รัฐวินิจ)
อปส.

- 2 ก.พ. 2550


(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.


(นางภัทริยา สุมะโน)
รปส.

1 ก.พ. 2550

อปส. (นายปราโมช รัฐวินิจ) 486

- 1 ก.พ. 2550

รปส. (นางภัทริยา สุมะโน) 375

- 1 ก.พ. 2550

ไว้ท. อ.ท.ท.ท.ท.ท.

เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด



ผ.ร.ท.
5 ก.พ. 50

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2550	(6) การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ชื่อโครงการหลัก	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์
โครงการย่อย	โครงการเผยแพร่เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2549 - กันยายน 2550
งบประมาณ	6,350,000.- บาท

1. หลักการและเหตุผล

การสร้างภาพลักษณ์องค์กร จะต้องเน้นถึงการสร้างความเชื่อถือและความไว้วางใจไปสู่ประชาชน และลูกค้าขององค์กร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรไม่เพียงแต่การมองจากภายในเท่านั้น แต่จะต้องมองจากภายนอกสู่ภายในองค์กรด้วย โดยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย สื่อที่ใช้จะต้องสามารถสะท้อนบุคลิกขององค์กรได้ นโยบายการบริหารองค์กรจะต้องประกอบด้วยปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบหลายประการที่เป็นทรัพยากรทางการบริหาร และในการบริหารภาพลักษณ์องค์กรนั้น จะต้องเห็นว่าชื่อเสียงขององค์กรเป็นต้นทุนที่สำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะองค์กรของภาครัฐที่ต้องทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน

กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลมีภารกิจทั้งทางนโยบายและปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปอย่างมีระบบ ด้วยการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลก และมีภารกิจในการส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสื่อมวลชนรับทราบ
- 2.2 เพื่อให้ประชาชนสนับสนุนในการดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

ผลผลิต / ผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์	- จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 24,000 เล่ม	- บุคลากรกลุ่มเป้าหมายภายใน กปส. และบุคลากรภายนอก กปส. ได้รับทราบภารกิจของ กปส.
2. ผลิตสื่อเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ (จัดทำไดอารี่)	- จัดทำไดอารี่เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 7,000 เล่ม	- หน่วยงานกลุ่มเป้าหมายภาครัฐและภาคเอกชนได้รับทราบภารกิจของ กปส.
3. จัดทำหนังสือรายงานประจำปี	- ผลิตหนังสือรายงานประจำปี จำนวน 3,000 เล่ม	- ประชาชน ข้าราชการกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของ กปส.
4. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์	- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ จำนวน 20,000 แผ่น	- บุคลากรกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอก กปส. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร
5. จัดประชุมชี้แจงนโยบายกรมประชาสัมพันธ์	- จัดประชุมข้าราชการและลูกจ้าง กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง	- บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าประชุม
6. การประชาสัมพันธ์ภาพถ่ายภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	- จัดทำการประชาสัมพันธ์ภาพถ่ายภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	- บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมภาพถ่ายภาพลักษณ์ กปส.
7. จัดงานวันเด็กแห่งชาติ	- จัดงานวันเด็กแห่งชาติ จำนวน 1 ครั้ง	- เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม
8. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ สปข.1-8	- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ สปข.1-8 จำนวน 8 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม
9. จัดโครงการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนและลูกจ้างประจำดีเด่น	- จัดโครงการคัดเลือกข้าราชการพลเรือน และลูกจ้างประจำดีเด่น จำนวน 1 ครั้ง	- บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
1. จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์	- จำนวนวารสารที่จัดพิมพ์เผยแพร่	- ร้อยละ 87 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของ กปส.
2. ผลิตสื่อเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ (จัดทำไดอารี่)	- จำนวนไดอารี่ที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 87 ของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายภาครัฐและเอกชนได้รับทราบภารกิจของ กปส.
3. จัดทำหนังสือรายงานประจำปี	- จำนวนหนังสือที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 87 ของผู้สนใจที่เข้ามาขอรับหนังสือได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของ กปส.
4. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์	- จำนวนเอกสารที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 87 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอก กปส. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร
5. จัดประชุมชี้แจงนโยบายกรมประชาสัมพันธ์	- จำนวนครั้งที่จัดประชุม	- ร้อยละ 87 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม
6. การประชาสัมพันธ์ภาพถ่ายภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	- จำนวนการจัดประชาสัมพันธ์ภาพถ่ายภาพลักษณ์ กปส.	- ร้อยละ 87 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม
7. จัดงานวันเด็กแห่งชาติ	- จำนวนครั้งที่จัดงาน	- ร้อยละ 87 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม
8. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ สป.ข.1-8	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	- ร้อยละ 87 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม
9. จัดโครงการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนและลูกจ้างประจำดีเด่น	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	- ร้อยละ 87 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

(1) ประชาชนทั่วไป

5.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

(1) นักเรียน นักศึกษา

(2) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2549 - กันยายน 2550

/7. แผนการ...

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

ปีงบประมาณ 2550[illegible]

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน		แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ กิจกรรม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			49	49	49	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
กิจกรรมที่ 7 จัดงานวันเด็กแห่งชาติ	การดำเนินงาน - จัดงานวันเด็ก แห่งชาติ	จำนวนผลิต 1 ครั้ง				↔									สสท.
	งบประมาณ 500,000.- บาท														
กิจกรรมที่ 8 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ สปข.1-8	การดำเนินงาน - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ สปข.1-8	จำนวนผลิต 8 ครั้ง								↔					สปข.1-8
	งบประมาณ 960,000.- บาท (สปข.ละ 120,000.- บาท)														
กิจกรรมที่ 9 จัดโครงการคัดเลือกรั้วราชการพลเรือนและลูกจ้างประจำดีเด่น	การดำเนินงาน - จัดโครงการคัดเลือกรั้วราชการพลเรือนและลูกจ้างประจำดีเด่น	จำนวนผลิต 1 ครั้ง								↔					กกจ.
	งบประมาณ 350,000.- บาท														

8. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

9.1 ค่าใช้จ่ายรวมในโครงการ 6,350,000.- บาท

9.2 อัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในสังกัด สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-8 สำนักงานเลขานุการกรม กองการเจ้าหน้าที่

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล

11. การติดตามและประเมินผล

11.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานตามโครงการจากทุกหน่วยงาน

11.2 ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และให้การสนับสนุนในการดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ

จุริย์ ลิกะไชย เขียนโครงการ
ยุทธพร/พิมพ์ 29 ม.ค. 50