



## ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย กลุ่มประชาสัมพันธ์ภายใน สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1806-1807 1822 โทรสาร 0-2618-2363

อินเทอร์เน็ต [www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)

ข่าวที่ 63/2550

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2550

### สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอแนวทางการโฆษณาสำหรับเด็ก

สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาลูกค้าเด็กกับสุขภาพเด็ก โดยให้รัฐบาลควบคุมการโฆษณาสำหรับเด็กให้มีความถูกต้องเหมาะสม ในด้านช่วงเวลา สาระ และการนำเสนอ

นางสาวชินภัทร พุทธชาติ เลขาธิการกรม ได้รับแจ้งจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีว่า สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยคณะทำงานการพัฒนาคุณภาพชีวิต สาธารณสุขและคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้ความสำคัญแก่สุขภาพเด็กและเล็งเห็นว่าการบริโภคขนมเป็นปัญหาต่อสุขภาพเด็ก ที่จำเป็นจะต้องมีการแก้ไข โดยเฉพาะการโฆษณาที่มีผลต่อการบริโภคของเด็ก ตลอดจนการขาดข้อมูลโภชนาการจากฉลากที่จะช่วยป้องกันเด็กไทยไม่ให้ถูกรอรับจากอิทธิพลของการโฆษณา ดังนั้นสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงมีมติเห็นชอบให้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี เรื่องปัญหาลูกค้าเด็กกับสุขภาพเด็ก ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์จะเป็นการโฆษณาสำหรับเด็ก โดยให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อควบคุมการโฆษณาสำหรับเด็กให้มีความถูกต้อง เหมาะสม ในด้านช่วงเวลา สาระ และวิธีการนำเสนอ จดการโฆษณาของเด็กในรายการโทรทัศน์ที่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายการเด็ก รายการการ์ตูน รายการละครสำหรับเด็ก จดการใช้เด็ก ตัวการ์ตูน ดารา นักร้อง ศิลปิน หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักเป็นผู้นำเสนอสินค้า จดการส่งเสริมการขายขนมและการโฆษณาโดยใช้ของแถม ของแจก ในการโฆษณาเด็กทุกครั้งต้องมีคำเตือนที่ชัดเจน เช่น ไม่ควรบริโภคขนมเกิน 2 ครั้งต่อวัน และหากผลกระทบต่อสุขภาพเด็กทวีความรุนแรง รัฐบาลควรจำกัดการโฆษณาที่มีผลต่อเด็กในช่วงระหว่างอายุ 0 ถึง 3 ปี ในทุกรายการ

ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องพิจารณาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ของการตลาดขนมเด็ก