



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย กลุ่มประชาสัมพันธ์ภายใน สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1806-1807 1822 โทรสาร 0-2618-2363

อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ 68 /2550

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550

รปส. ขอให้ สวท. สทท.11 และ สนข. นำเสนอข่าวอย่างมีเอกภาพและประสานการทำงานร่วมกัน

นายเผชิญ ขำโพธิ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ขอให้ สวท. สทท.11 และ สนข. ประสานการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ในการประชุมการปรับปรุงการนำเสนอข่าววิทยุ โทรทัศน์ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550

นางสาวชินภัทร พุทธชาติ เลขาธิการกรม เปิดเผยว่า ในการประชุมการปรับปรุงการนำเสนอข่าววิทยุ โทรทัศน์ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550 ณ ห้องประชุม 211A โดยมีนายเผชิญ ขำโพธิ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธานการประชุมร่วมกับผู้แทนจาก สวท. สทท.11 และ สนข. หลังจากการประชุมหารือกันแล้ว ที่ประชุมเห็นชอบให้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวโดยให้ประสานการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพ นำเสนอข่าวไปในทิศทางเดียวกันทั้งทางวิทยุและโทรทัศน์ ปรับไตเติ้ลและฉากข่าวของทุกภาคข่าวให้เป็นสีเหลืองทอง และปรับเครื่องแต่งกายของผู้ประกาศข่าวให้สอดคล้องกับฉากใหม่ ให้ สปข.1-8 พัฒนาผู้ประกาศข่าวให้มีความเชี่ยวชาญในการอ่านข่าว การรายงานข่าวนอกสถานที่ เน้นการรายงานข่าวในเชิงลึก การรายงานสดมากขึ้นและให้ทันต่อเหตุการณ์ ให้กอง บก.ข่าวโทรทัศน์ส่วนกลางกำหนดประเด็นการรายงานข่าวสดนอกสถานที่ล่วงหน้าทุกวัน และให้ความสำคัญกับฝ่ายข่าวโทรทัศน์ของ สปข.1-8 ด้วย กำหนดช่วงเวลาประมาณ 15-20 นาที สำหรับการสนทนาข่าวในประเด็นที่สำคัญในช่วงข่าวภาคเช้าและภาคค่ำของทุกวัน ให้กอง บก.ข่าววิทยุและโทรทัศน์ประชุมร่วมกันเพื่อขยายผลมติ ครม. ที่สำคัญออกอากาศในรายการข่าววิทยุและโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ภายหลังจากประชุม ครม. จัดทำรายการพิเศษ เพิ่มความถี่ในการออกอากาศสเปตประชาสัมพันธ์การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ความคืบหน้าและผลการช่วยเหลือของรัฐบาลที่ผู้ประสบอุทกภัยได้รับ ออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อในภูมิภาค และจัดทำสเปตประชาสัมพันธ์การร่างรัฐธรรมนูญ การเลือกตั้ง และการปราบปรามคอร์รัปชัน

สำหรับการเปิดตัวการปรับโฉมใหม่ของ สวท. สทท.11 และ สนข. กำลังอยู่ในระหว่างการ ประชุมปรึกษาหารือกันระหว่างหน่วยงานทั้ง 3 หน่วยงาน โดยจะจัดการเปิดตัวการปรับโฉมใหม่ก่อนวันครบรอบวันก่อตั้ง กปส. ครบรอบ 74 ปี และจะเร่งประชาสัมพันธ์การเปิดตัวผ่านทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์